

SostenABBAbilidad

Carta del Director General



Manuel Pérez

Director General

A finales del 2018 abba Hotels decidió contribuir a la mejora del planeta, creando su programa llamado SOSTENABBABILIDAD, con el firme propósito de desarrollar su negocio a la vez que el cuidado del mismo en todas sus actividades hoteleras.

Desgraciadamente la pandemia COVID 19 obligó a postergar buena parte de las medidas iniciadas y el plan quedó aletargado hasta que este 2022 lo hemos retomado con más ilusión y fuerza que nunca.

El plan de sostenibilidad tiene cuatro pilares fundamentales: **Aprovisionamiento sostenible, Medio ambiente, Gestión de residuos y People Sociedad.**

En **Aprovisionamiento sostenible** hemos adaptado nuestras compras a proveedores y productos sostenibles, dentro de las posibilidades del mercado, vinculando su plan al nuestro en cuanto a los productos y embalajes más adecuados para esta nueva política ambiental, y compartiendo las certificaciones pertinentes para mantener la prioridad del objetivo final del proyecto.

En nuestras áreas de negocio, habitaciones y servicios de restauración se han eliminado los plásticos de un solo uso y aplicado a cada producto las mejores prácticas de productos reciclados con el menor impacto posible al medio ambiente.

Nuestra oferta gastronómica, en colaboración con @ecofoodies para la gestión de compra sostenible, mejora los impactos medioambiental, sobre el bienestar animal y para la salud humana, cumpliendo en gran medida con los requisitos que se nos demandan.

SostenABBAbilidad

Carta del Director General

Nuestra oferta de restauración consta de una línea vegana, productos y proveedores de proximidad y kilómetro cero, y productos ecológicos.

El segundo pilar lo hemos denominado **Medio ambiente** y va en la línea de descarbonizar toda la gestión de consumo energético de la empresa y en consecuencia reducir el impacto de la misma de alcance 1,2,3, incluyendo la gestión hídrica.

Durante 2022 se ha contratado a las comercializadoras eléctricas todo el suministro de electricidad proveniente de fuentes renovables. Hemos aplicado planes de eficiencia energética en nuestros hoteles con el objetivo de reducir consumo de gas y electricidad sin alterar el servicio y confort de nuestros clientes. Así también se ha puesto foco en la eficiencia lumínica e hídrica, con la instalación de perlizadores y acciones de introducción de economía circular y generación sostenible de fotovoltaicas o geotermia.

Nuestro gran objetivo es calcular y reducir de manera importante nuestra huella de carbono cada año y aplicar modelos de compensación.

El tercer pilar de nuestro proyecto es la **Gestión de residuos**. Gestionamos la recogida selectiva de los residuos más habituales en consonancia con los organismos públicos o privados municipales, y en comunicación continua con Ecoembes para que todo el proceso de recogida sea eficaz hasta los puntos de reciclaje necesarios. Esta gestión tiene también como objetivo prioritario la reducción del impacto de huella de carbono de alcance 3, derivada de los propios residuos y su tratamiento en plantas.

Y ya por último nuestro cuarto pilar es el que hemos denominado **People Sociedad**, una gestión enfocada a la responsabilidad social corporativa en lo que respecta a la gestión de recursos humanos. Para ello hemos firmado un importante número de acuerdos con empresas, organismos y fundaciones que trabajan en la misma línea de interés. abba Hotels colabora con la Fundación Incorpora de Caixabank en la incorporación al mercado laboral de personas en riesgo de exclusión social o personas con discapacidad física o psíquica, personas que hoy son parte de la familia de abba Hotels. Colaboramos con entidades como Cruz Roja, Fundación Lesmes, Fundación Novia Salcedo, Gureak o Pozos sin fronteras entre otros. Esta área es la que pretendemos desarrollar a mayor velocidad durante este nuevo año 2023.

abba Hotels y su **Sostenabbabilidad** es un proyecto ilusionante de empresa de largo recorrido y alcance, en el que todos y cada uno de nosotros hemos puesto toda nuestra implicación y motivación, siendo nuestro propósito desarrollarlo cada día más y, por supuesto, poder compartirlo con nuestros clientes que son nuestra principal fuente de inspiración. Para ellos, para nosotros, para todos....

