

comunicación

TV3 fue líder en Cataluña en noviembre, y TVE1 en España

Las autonómicas suben y TVE1 pierde competitividad en Cataluña, donde TV3 está en alza

flashes

Séptimo día de huelga en la cadena France 3

► La huelga que paraliza una de las dos principales televisiones públicas de Francia, France 3, entró ayer en su séptimo día, tras la ruptura de negociaciones entre dirección y sindicatos. La gran reivindicación es la equiparación de salarios con la otra gran cadena pública, France 2. La disparidad salarial va del 10 al 15 %. Durante esta huelga, France 3 ha dejado de ganar 36 millones de francos (900 millones de pesetas) en publicidad, según fuentes internas. - Afp

La Cope ganó 930 millones en 1997

► La Cope y su filial Radio 13 obtuvieron en 1997 un beneficio neto, antes de impuestos, de 930 millones hasta octubre, un 100,4 % más que en 1996, según una nota de la propia cadena. Además de aumentar los ingresos en un 5,4 %, la Cope rebajó los costes de venta en más de 347 millones, según la nota, que añade que las partidas más significativas de gastos "están estabilizadas, así como la plantilla, con 685 empleados, muy por debajo de los 1.025 de 1990". La Cope tiene tres millones de oyentes, según la nota de la cadena. - Efe

Los telespectadores catalanes han recuperado su viejo aprecio por TV3, que había sufrido menoscabo a manos de Antena 3 y Tele 5 hará cosa de un año. TV3 logra en noviembre una cuota de pantalla del 23 %, la más alta desde marzo de 1994 (lo que la mantiene como la cadena más competitiva de entre todas las autonómicas). A TV3 la persiguen al alimón Antena 3 y Tele 5, con el 21,6 % y el 21,5 % de cuota, respectivamente. Tres cadenas, pues, en un margen de diferencia de sólo un punto y medio: la competen-

La cadena líder en España tiene dificultades en Cataluña: TVE1 cayó en noviembre a su cuota de pantalla más baja

cia, en Cataluña, más que apretada es ya asfixiante. (Un pañuelo en el que no cabe TVE1, descolgada.)

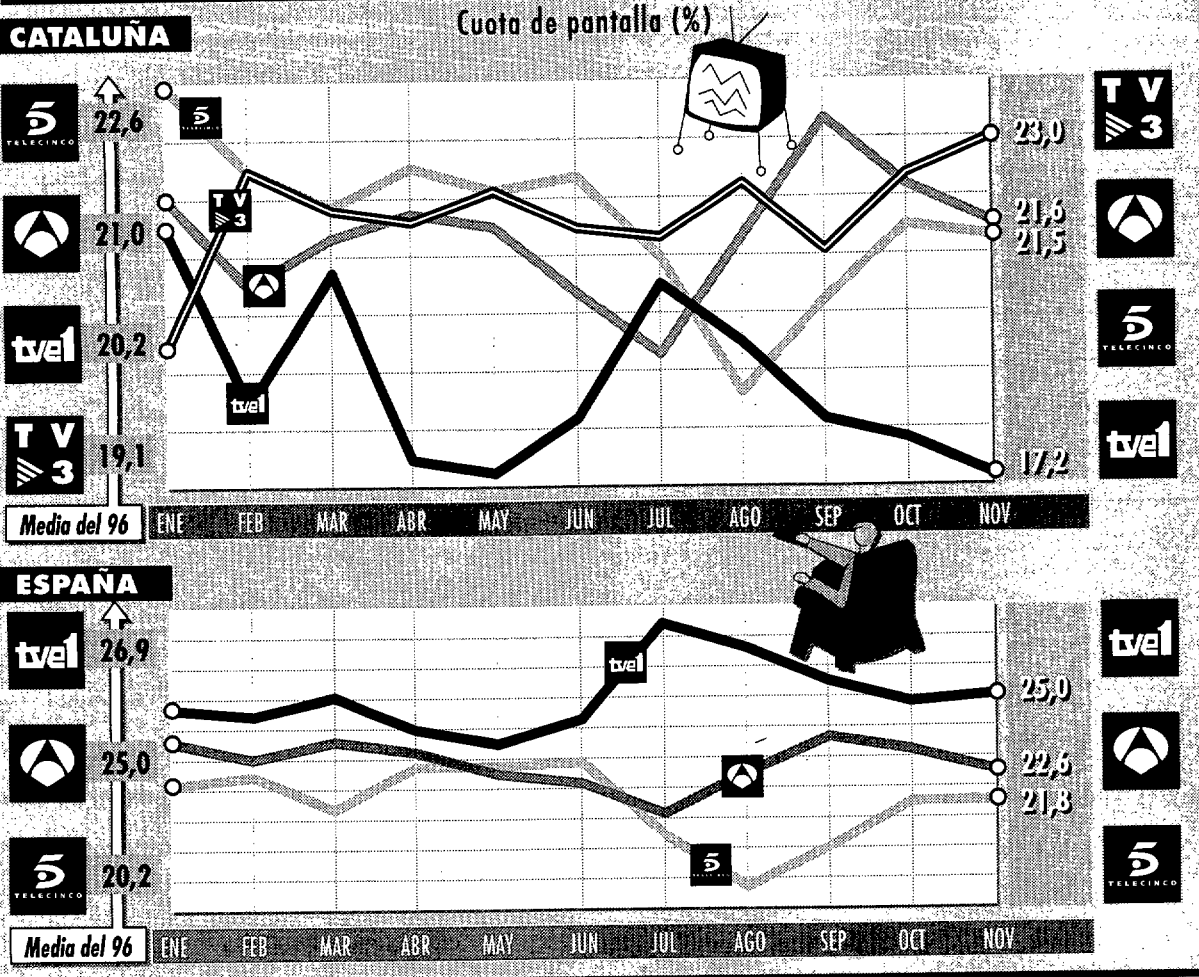
En el conjunto de España, en cambio, TVE1 subió en noviembre una décima con respecto a octubre. En el mismo lapso, Antena 3 perdía seis décimas. Aumenta, pues, la diferencia entre ambas cadenas (ahora de 2,4 puntos), al tiempo que Tele 5, tercera en liza, gana tres décimas (de esta manera, la cadena de Carloti queda a sólo ocho décimas por detrás de Antena 3).

En lo que se refiere al conjunto de canales autonómicos, en noviembre alcanzaron su mejor cuota de este año (un 17,3 %). En España, la emisión con más telespectadores en noviembre fue un capítulo de "Médico de familia" (Tele 5), que en Cataluña tuvo por delante dos transmisiones futbolísticas (Real Madrid-Barça y Athletic Bilbao-Barça). •

La revista electrónica "+Web" pide el control OJD

► La revista electrónica "+Web", versión en Internet de la revista "Web", ha sido la primera en su género en solicitar el control de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD) en su versión de prensa electrónica. "+Web", que desde el pasado 1 de septiembre renueva cada día sus noticias, puede consultarse en la dirección <http://www.revistaweb.com> de Internet. - Redacción

EVOLUCIÓN DE LAS CUOTAS DE PANTALLA EN 1997



VÍCTOR-M. AMELA
Barcelona

La competencia entre cadenas de televisión no trajo nada nuevo en noviembre: TVE1 retuvo el liderazgo de audiencia en España y TV3 hizo lo propio en Cataluña. Eso sí: el reparto de cuotas de pantalla entre TVE1, Antena 3 y Tele 5 nunca había sido tan ajustado en España.

Según los datos de Sofres, expresados en cuota de pantalla, de cada cien televidentes en España, 25 vieron TVE1; 22,6, Antena 3, y 21,8, Tele 5. Un reparto muy equitativo: si en 1996 la distancia entre las cuotas de pantalla de la cadena líder (TVE1) y de la tercera en liza (Tele 5) era de 6,7 puntos, en noviembre de 1997 ha sido sólo de 3,2 puntos. Es el margen más estrecho de la temporada entre las tres cadenas de co-

bertura estatal. La competencia entre ellas es cada día más apretada, de poder a poder.

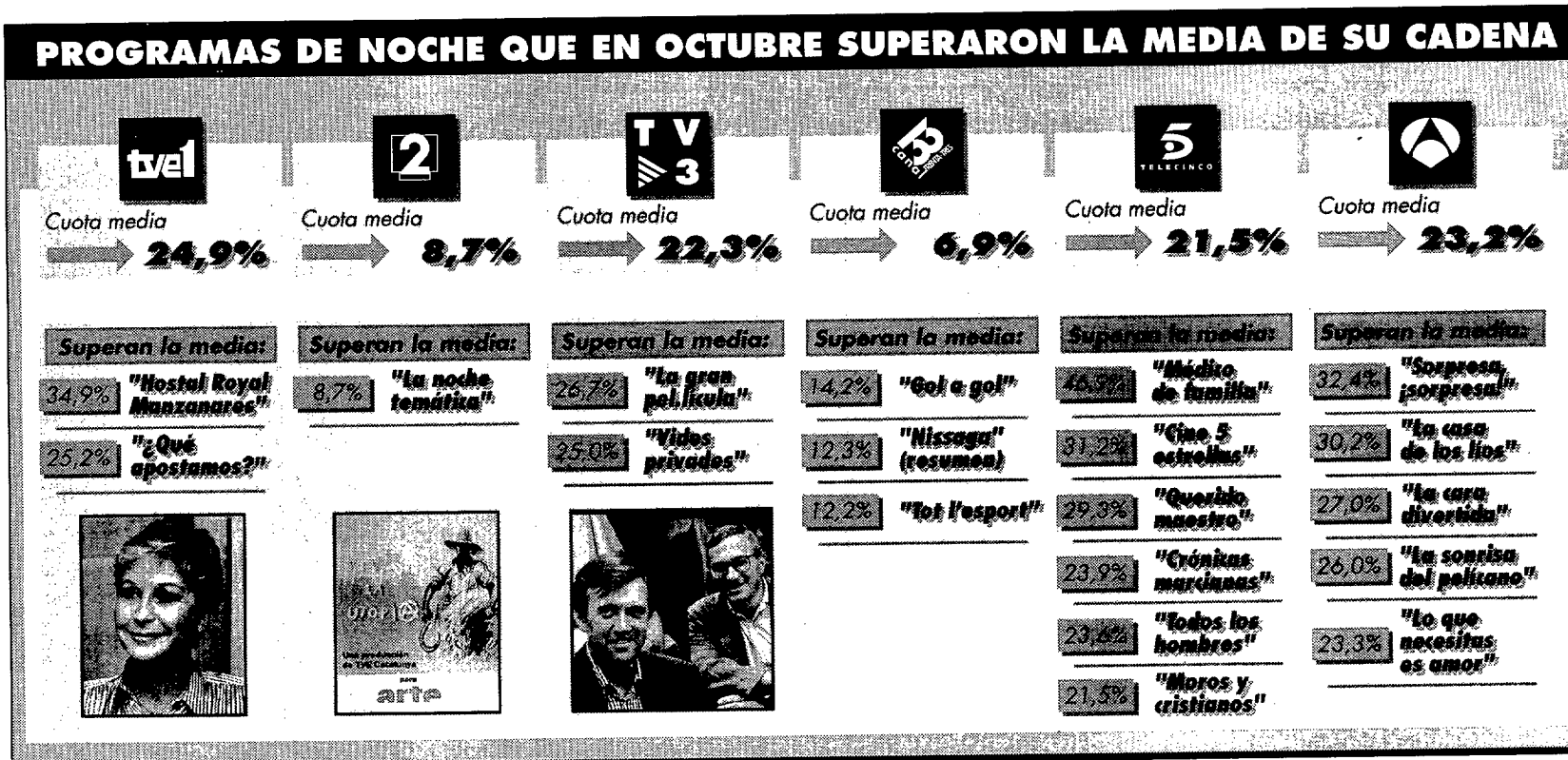
La cadena líder en España, sin embargo, tiene problemas en Cataluña: TVE1 perdió 3,8 puntos de cuota en noviembre de 1997 con respecto a la media anual que había tenido en 1996. Con un 17,2 %, nunca había sido TVE1 tan poco apreciada por los telespectadores de Cataluña.

Pocos programas estelares superan la audiencia media de su cadena

MONTSE JEREZ

BARCELONA. (Servicio especial.) - Superar la audiencia media de cada cadena es una prueba de la que pocos programas de producción propia salen airoso. En el mejor de los casos, sólo cinco de los programas con horario estelar de una misma cadena traspasan ese listón, según datos de Sofres del mes de octubre (ver recuadro). Cine, informativos diarios y fútbol siguen siendo las bazas de las cadenas para levantar la media de telespectadores en el balance mensual.

TVE1, cadena líder en octubre, tiene en horario estelar sólo dos veteranos programas propios que superan la media: la serie "Hostal Royal Manzanares" y el concurso "¿Qué apostamos?". La 2, cadena más minoritaria, tiene en "La noche temática" su buque insignia, con un



8,7 %, que coincide con la media mensual. La 2 debe buena parte de su media a transmisiones especiales y acontecimientos deportivos.

Antena 3 y Tele 5 son las cadenas con más programas nocturnos que superan su media. En Antena 3

triunfan: "La cara divertida", "Sorpresa, sorpresa", "La casa de los lios" y "Lo que necesitamos es amor". Era también el caso de "La sonrisa del pelicano" de Pepe Navarro (eliminada la pasada semana). En Tele 5 superan la media de la cadena las

series "Todos los hombres sois iguales", "Querido maestro" y "Médico de familia", que consigue ¡doblar! la media de la cadena con un 46,9 %; y "Crónicas marcianas", de Sardá.

En Cataluña, TV3 contó con un programa nocturno propio por en-

cima de su media: "Vides privadas", de Joan Ubeda y Francesc Escribano, además de "La gran película" (y, claro, del fútbol). Canal 33 tiene una media del 6,9 %, debida en buena medida al infantil "Club Súper 3", en horario no estelar. •