

COMUNICACIÓN

TV3 recupera en octubre el liderazgo de audiencia en Cataluña

Los catalanes se alejan de TVE1, que es la más vista en el conjunto de España

BARCELONA. Redacción

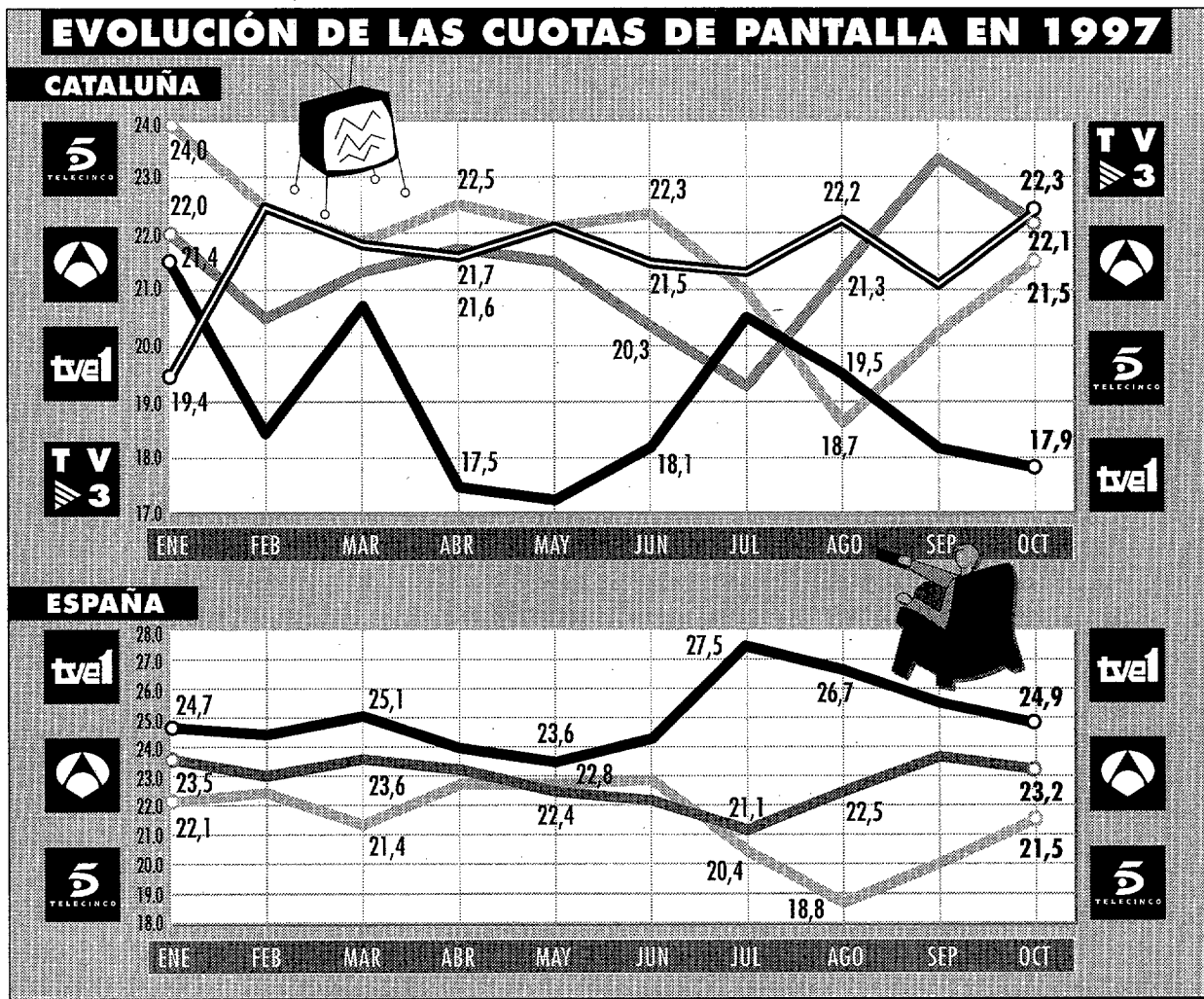
TV3 vuelve a ser la cadena más vista en Cataluña, con una cuota de pantalla del 22,3 % durante octubre. Según los datos facilitados por Sofres, el canal autonómico arrebató el primer puesto a Antena 3 (22,1 %), que ha perdido 1,2 puntos con respecto al pasado mes de septiembre. Tele 5 ocupa el tercer puesto (21,5 %) en el ranking mientras que TVE1 se descuelga aún más con una cuota del 17,9 %. Canal 33 y La 2 consiguen un "share" del 6,9 % y el 6,2 %, respectivamente.

En España, TVE1 mantiene su liderato a pesar de haber descendido su cuota de pantalla (del 25,6 % que obtuvo en septiembre al 24,9 % de octubre). Antena 3 y Tele 5 conservan también sus respectivos puestos con el 23,2 % y el 21,5 %. La Forta registra una cuota del 23,8 % frente al 8,7 % de La 2.

Por lo que respecta a la evolución de las audiencias de cada cadena a lo largo de 1997, el mercado nacional se ha mantenido muy estable salvo en los meses de verano, en los que TVE1 consiguió aumentar su distancia con respecto a sus más inmediatos seguidores.

En Cataluña, el mapa de distribución de los telespectadores se ha modificado sustancialmente. TV3 ha conseguido invertir el orden del ranking con respecto a enero de 1997. Antena 3 se ha mantenido en la cuota del 22 % (cifra que cayó notablemente entre abril y julio) mientras que Tele 5 ha perdido a lo largo de estos diez primeros meses del año casi dos puntos (a pesar del despegue que ha experimentado desde agosto, cuando alcanzó una cuota de pantalla del 18,7 %).

En cuanto a la audiencia de octubre, la emisión de la boda la infanta Cristina e Iñaki Urdangarín reafirmó la primacía de La Primera de TVE. En total, la transmisión, realizada a través de todas las cadenas,



EL ÉXITO DEL REAL MADRID-BARÇA

El partido más visto de la temporada

El Real Madrid-Barça se ha convertido, hasta el momento, en el partido más visto de la presente temporada, al haber obtenido una audiencia media de 8.980.000 espectadores (1.790.000, en TV3; 4.954.000, en las comunidades con canal autonómico, y 2.236.000, a través de la emisión de La 2 para el resto de España). El encuentro del pasado sábado fue seguido por tres de cada cuatro catalanes que estaban viendo la televisión. En Cataluña, la punta máxima de audiencia se registró pocos minutos antes del tercer gol azulgrana (2.090.000 espectadores y una cuota de pantalla del 83,1 %)

fue seguida por casi diez millones de telespectadores (el 96,3 % de las personas que estaban frente al televisor). A continuación, la serie de Antena 3 "Médico de familia" sitúa cuatro episodios entre los cinco programas más vistos (uno de ellos rebasó los nueve millones de espectadores). Le siguen los partidos de fútbol Mallorca-Real Madrid (A3, con 6.699.000), Mallorca-Valencia (La 2 y autonómicas, 6.661.000) y Real Madrid-Olimpiakos (TVE1, con 6.354.000).

flashes

El síndrome de Down, en "Médico de familia"

► La serie "Médico de familia" (Tele 5) incorpora a partir de hoy un nuevo personaje. Se trata de Ernesto, interpretado por Alberto Domínguez, un veinteañero afectado de síndrome de Down, que trabaja como auxiliar de ce-lador en el mismo centro de salud que Nacho Martín (Emilio Aragón). La incorporación de este nuevo personaje tiene como objetivo introducir el problema de la integración social y laboral de las personas con discapacidades. Ésta es una iniciativa pionera en una serie para todo el territorio español. En Cataluña, TV3 ya incorporó en el reparto de "Secrets de familia", emitida en 1995, un personaje con la misma discapacidad, que fue interpretado por Nacho Cisa. - Redacción

Mucha violencia para los niños en televisión

► Los niños han visto un promedio de unos ocho mil crímenes y cerca de cien mil actos de violencia de otro tipo al acabar la educación primaria, es decir, en sus primeros doce años de vida. Ésta es una de las conclusiones de un estudio que se presentó ayer en Valencia y que ha sido realizado en California por un equipo especializado en comunicación y psicología, dirigido por el profesor Edward Donnerstein. - Efe

Protestas contra "Al salir de clase"

► Telespectadors Associats de Catalunya (TAC) ha recibido numerosas protestas de padres de adolescentes que consideran que la serie "Al salir de clase" (Tele 5) refleja un tipo de juventud materialista y superficial. Un 65 % de las quejas hace referencia al consumo de alcohol de algunos personajes, aspecto que también consideran publicidad encubierta. Asimismo se señala que los jóvenes que aparecen en la serie utilizan "palabras malsonantes" y tratan con falta de respeto a sus padres. - Redacción

Un burócrata por un polemista

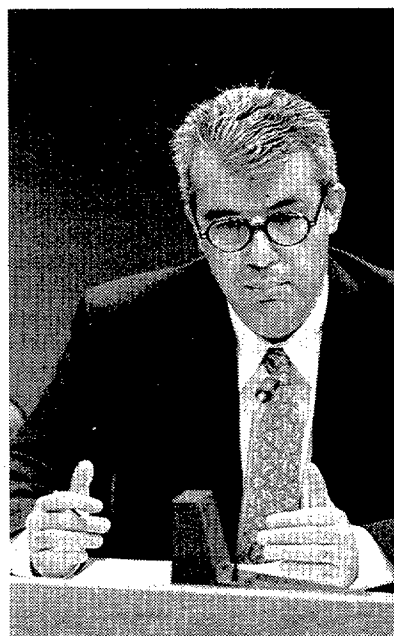
José Forner sustituye a Jesús Sánchez Carrascosa al frente de la dirección de Canal 9

SALVADOR ENGUIX
Valencia

Un burócrata discreto por un polemista vencido. Así se interpretaba ayer el recambio de Jesús Sánchez Carrascosa, que dimitió el pasado domingo como director de Televisión Valenciana, por José Forner, hasta ayer secretario general de RTVV y ex directivo de la Caja de Ahorros del Mediterráneo. Son varias las hipótesis que justifican el abandono de Carrascosa, principal accionista de la televisión privada Valencia TeVe y copartícipe de la empresa Valencia de Cable. Desde la oposición, trabajadores y sindicatos, se subraya que su gestión ha estado marcada por los escándalos, por la presión ejercida sobre los profesionales -ya denunciada por estos-, por el déficit económico de la cadena y por haber logrado las mayores cuotas de audiencia gracias a la "telebasura". Lo que nadie dudaba ayer es que sin Carrascosa el director general de RTVV, José Vicente Villacusa, podrá finalmente recuperar un protagonismo que siempre le fue negado.

Inicialmente desde la Generalitat valenciana se sugirió que Carrascosa había dimitido para ocuparse de la campaña electoral del presidente Zaplana. Sin embargo, nadie, ni el propio Zaplana que justificó esta dimisión "por razones personales", garantizó esta primera hipótesis. Una segunda lectura apunta al interés de Carrascosa por convertirse, junto a su mujer, directora del "Las Provincias", en abanderados de la televisión privada en la Comunidad Valenciana. Desde su llegada a la dirección de TVV, el 3 de abril de 1996, Sánchez Carrascosa ha apostado por desplazar la producción de programas a empresas externas, algunas que como Astel él controla directamente, y, paralelamente, ha ayudado a consolidar la posición del diario de su mujer en el futuro cableado de la ciudad de Valencia y en Valencia TeVe (televisión que él mismo fundó junto a otros socios).

"Ya ha logrado todo lo que pretendía en la pública, ahora es comprensible que quiera trabajar en la privada", señalaba ayer un directivo de TVV. Lo cierto es que la gestión de Carrascosa ofrece varios datos objetivos que ayer recordó la oposición política a Zaplana. En su año y medio



Jesús Sánchez Carrascosa

de gestión ha logrado que el comité de redacción y el comité de empresa coincidieran en criticar, en un elaborado y denso informe, la política "de censura, parcial y poco objetiva", en el tratamiento informativo de los hechos. Ha impulsado programas que como "Tómbola", "En exclusiva" o "El baúl de los recuerdos", se han convertido en ejemplos de la "telebasura". Además, en 1996 las pérdidas alcanzaron los 4.710 millones de pesetas y 1.700 en el primer trimestre de 1997; con una previsión para final de año de más de 6.000 millones de déficit. La oposición recuerda también que el uso del valenciano en las emisiones de Canal 9 se han reducido del 60 % al 40 %. Una cosa nadie le niega: Carrascosa ha logrado un 22 % de audiencia, cifra superior a la del anterior gestor, Amadeu Fabregat, y ha puesto en marcha el segundo canal Noticias 9.

Ahora, José Forner, de 54 años y sin experiencia en la gestión de medios, aparece como el recambio, seguramente provisional, que apacigüe los ánimos en una empresa pública cuyos trabajadores calificaban la situación de "inaguantable" con el anterior gestor. ●