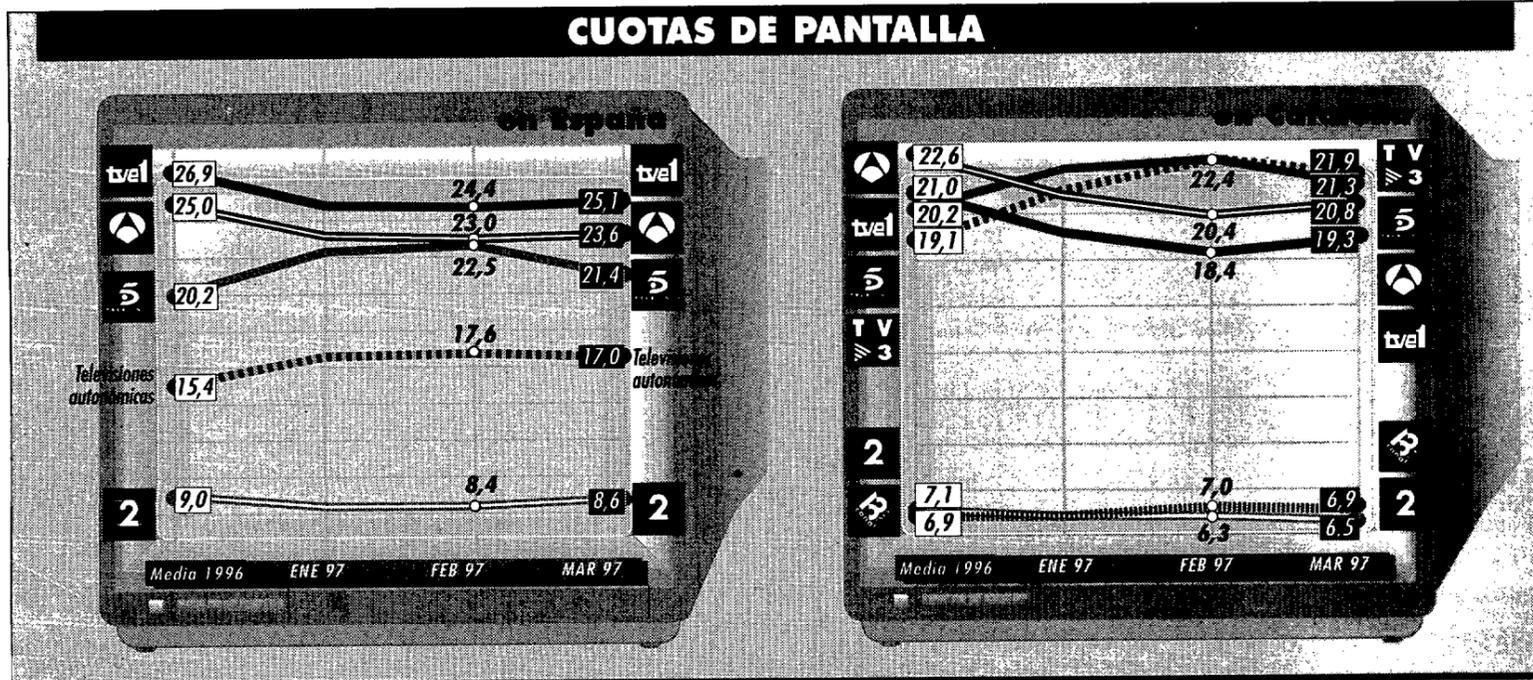


COMUNICACIÓN

TVE1 mantiene su liderazgo en marzo y Antena 3 recupera la segunda posición

TV3 es la cadena con más audiencia en Cataluña, seguida de Tele 5

CUOTAS DE PANTALLA



porada de "Sorpresa, sorpresa", el espacio estrella de Antena 3, ha permitido a esta cadena aumentar su cuota media, Tele 5 ha notado la ausencia de series como "Expediente X" y "Médico de familia" (a pesar de que a finales del mes de marzo solamente se emitió un capítulo repetido, la serie alcanzó una audiencia notable).

Además, dicho análisis destaca que el descenso en el consumo de televisión durante el día debido al buen tiempo perjudica especialmente a Tele 5, ya que tiene cimentada buena parte de su programación en la franja vespertina.

Por lo que respecta al ranking de programas más vistos en España durante del pasado mes de marzo, el

El fútbol ha ganado la batalla a las telecomedias en el ranking de programas al acaparar los cinco primeros puestos

fútbol rebasó claramente a las telecomedias. Según los datos de Sofres, los cinco programas más vistos del mes fueron retransmisiones futbolísticas.

El primer puesto de audiencia fue para la prórroga del partido entre el Atlético de Madrid y el Ajax, dentro de la competición de la Copa de Europa, que tuvo una audiencia media de 8.321.000 espectadores y una cuota de pantalla del 47,9 %, emitido por TVE1.

El segundo programa más visto fue un encuentro que enfrentó al CD Espanyol y el Real Madrid, con una audiencia media de 6.085.000 espectadores y una cuota del 38,2 % (que retransmitió Antena 3). El partido que disputaron los equipos del Atlético de Madrid y el Ajax se situó en tercer lugar, con 6.892.000 espectadores y un "share" del 46,3 %.

Mientras, el espacio "Fútbol de primera", que emite TVE1 antes de los encuentros internacionales, se situó en cuarto puesto, con 5.975.000 espectadores y una cuota de pantalla del 39,3 %.

Desde el sexto puesto y por este orden, la lista se completa con las telecomedias familiares de producción propia. La serie de Lina Morgan "Hostal Royal Manzanares" (TVE1), "Médico de familia" (Tele 5), que protagoniza Emilio Aragón, y "La casa de los lios" (Antena 3). El noveno lugar lo ocupó Telediario 2 y el décimo, el programa que presenta el dúo Cruz y Raya "Estamos de vuelta (dos)" (de TVE1). "Demolition man" (Tele 5), la primera película que aparece en la lista, ocupa el puesto número 15. ●

BARCELONA. Redacción

TVE1 se mantiene como líder de audiencia en el mes de marzo, al alcanzar una cuota de pantalla del 25,1 %. Según datos de Sofres, Antena 3 arrebató a Tele 5 el segundo lugar, con el 23,6 %. La cadena que dirige Maurizio Carlotti registró una cuota del 21,4 % (frente al 23,0 %, en febrero de 1997).

Con respecto al mes anterior, la cadena pública ha experimentado un crecimiento de 0,7 puntos mientras que Antena 3 ha subido su "share" 1,1 puntos. Las cadenas autonómicas mantienen su presencia en el reparto de la audiencia televisiva con un 17,0 % (17,6 % en febrero), al igual que La 2, con un 8,6 % (0,2 puntos más que el mes pasado).

En cuanto a Cataluña, TV3 ha sido la cadena más vista con una cuota de pantalla del 21,9 %, seguida de Tele 5 (con un 21,3 %). El tercer lugar del ranking lo ocupa Antena 3 (con un 20,8 %), mientras que TVE1 mantiene su cuarto puesto (con un 19,3 %). Canal 33 y La 2 registraron una cuota del 6,9 y el 6,5, respectivamente.

Según el análisis de los datos de Sofres realizado por el Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual (GECA), este mes hay que considerarlo de "transición". Para GECA, mientras que la nueva tem-



El Barça-At. de Madrid fue seguido por 1.635.013 catalanes

TV3, la más vista este trimestre

TV3 se ha convertido por tercer mes consecutivo en la cadena más vista en Cataluña. Desde diciembre de 1994, la cadena autonómica no se había situado como líder de audiencia (en aquel momento, según los datos de Sofres, TV3 registró una cuota de pantalla del 23,2 %, frente al 21,9 % de marzo de 1997).

A lo largo del primer trimestre de 1997, además de encabezar el ranking de audiencia en Cataluña, el canal autonómico ha ido incrementando paulatinamente su cuota de pantalla (en enero alcanzó el 22,0 % y en febrero compartió el liderato con Tele 5, al tener ambas una cuota del 22,4 %). TV3 registró en 1996 una cuota media del 19,1 %.

Entre la lista de los 40 programas más vistos en Cataluña en marzo, el primer lugar lo ocupa la transmisión del partido de Copa del Rey Barça-Atlético de Madrid (TV3), con 1.635.013 espectadores. Siguen otros dos partidos de fútbol: el FC Barcelona-AIK Estocolmo (TV3) y el encuentro de Liga Barça-Deportivo (Antena 3).

El canal de noticias en español de la cadena NBC deja de emitir sin previo aviso

JOAQUIM IBARZ

MÉXICO. (Corresponsal.) - El canal de noticias en español de la cadena NBC ha dejado de emitir sin previo aviso debido a los problemas económicos que arrastraba. De manera imprevista y abruptamente, el canal informativo cesó sus emisiones a las 22.00 horas del pasado lunes, sin ni siquiera unas palabras de despedida.

Un locutor se encontraba hablando de la crisis de los rehenes de Perú, cuando de repente las pantallas conectadas con dicho canal se quedaron en blanco. Ni un buenas noches dijeron. Ni un simple adiós.

Multivisión, la empresa mexicana de cable que retransmitía el canal de la NBC, lamentó que el fin de las emisiones tuviera lugar en horario nocturno y sin que nadie lo hubiera anunciado. En el espacio que ocupaba la NBC se ha insertado un mensaje donde se explica que "motivos ajenos" a la compañía mexicana distribuidora de la señal provocaron la suspensión del canal.

La NBC fue la primera cadena norteamericana en lanzar, hace ya cinco años, un canal de noticias en español. Sin embargo, nunca llegó a afianzarse en el mercado debido a su escasa red de corresponsales y porque repetía una y otra vez los

mismos contenidos informativos, la mayoría de clara orientación proestadounidense.

Además, la falta de actualidad de las noticias provocó que el canal fuera desestimado por los telespectadores, que querían estar al corriente de lo que pasaba en América Latina y en el mundo.

Los bajos índices de audiencia y la falta de anunciantes provocó que la cadena NBC se planteara el cierre del canal. Desde hace meses existían crecientes rumores que anunciaban el fin de las emisiones. La aparición hace un par de semanas del canal en español de la CNN aceleró su muerte.

Además del canal de la CNN, existen otros dos que emiten las veinticuatro horas en español: ECO-Galavisión, del consorcio mexicano Televisa, y Telenoticias, que fue comprado por la cadena norteamericana CBS a la agencia británica Reuter, Telemundo de Miami, Antena 3 de España y Canal 13 de Argentina. ●

La Forta demandará al Betis y le pedirá 280 millones de pesetas de indemnización

MADRID. (Redacción.) - La federación de televisiones autonómicas (Forta) acordará hoy en Madrid presentar una demanda contra el Betis, después de que este club no permitiera a los canales autonómicos la retransmisión del Betis-Oviedo el sábado 22 de marzo. La Forta pedirá una indemnización de 280 millones de pesetas.

Por su parte, Manuel Ruiz de Lopera, presidente del club bético, anunció que también acudiría a los tribunales para reclamar los 232 millones de pesetas que el Betis recibía mensualmente por la cesión de sus derechos de imagen a Antena 3. En estos medios se dijo, asimismo, que

el Betis había dejado de percibir esa cantidad tras la firma del acuerdo entre Antena 3 y Canal + que dio origen a la sociedad Audiovisual Sport. Fuentes de esta sociedad señalaron que mañana se celebrará una reunión con Ruiz de Lopera para tratar este asunto.

Mientras, se mantiene la negativa del presidente del Betis a dejar entrar en su estadio las cámaras del canal autonómico andaluz. Así, cada vez que las televisiones autonómicas decidan televisar un partido que se dispute en el campo del Betis se podría encontrar con la negativa de Ruiz de Lopera a dejar instalar las cámaras en Benito Villamarín. ●