

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
Inhaltsverzeichnis	7
0. Einleitung.....	13
‘Selbstbezüglichkeit’ als Gegenstand und Problem literaturwissenschaftlicher Forschung (15); a) <i>Meta- fiction</i> und <i>narcissistic novel</i> (21); b) <i>Mise en abyme</i> (24) Ausgangspunkte, Perspektive, Fragestellungen und Ziel der Untersuchung (29); Aufbau der Unter- suchung (40); Der spanische Roman (41)	
1. Selbstrepräsentation – ein Beschreibungsmodell	43
1.1 Selbstrepräsentation und ihre Instanzen	43
1.1.1 Repräsentation, dynamisches und unmittelbares Objekt	44
1.1.2 Selbstrepräsentation als doppelte Semiose	48
1.1.3 Selbstrepräsentationen lesen: Der Rezipient der Selbstrepräsentation als strukturelle und historische Instanz (Interpretant).....	51
1.1.4 Selbstinterpretation des Textes: Verkettung der Interpretanten	54
1.1.5 Aussage und Repräsentation.....	56
1.2 Die Selbstrepräsentationstypen.....	60
1.2.1 Objekttypen.....	60
1.2.1.0 Zur Definition der Objekttypen	60
a) Zur inhaltlichen Definition des Typs: Objekte als Repräsentationen (61); b) Relationalität: Objekte als besetzbare Positionen (64); Die Beschreibungsebene der Analyse: Repräsentation und Kontext (65); Kon- textualisierungsmöglichkeiten (66)	
1.2.1.1 <i>TEXT</i> als Objekt der Selbstrepräsentation	67
1.2.1.2 <i>AUTOR</i> als Objekt der Selbstrepräsentation.....	70
1.2.1.3 <i>LESER</i> als Objekt der Selbstrepräsentation.....	75

1.2.2	Komplexität und Dynamik der Selbstrepräsentation auf der kontextualen, genealogischen und paradigmatischen Achse	78
1.2.3	Die Repräsentationsarten	79
1.2.3.0	Vorbemerkung	79
1.2.3.1	Indexikalische Selbstrepräsentation.....	82
	Der Aussage-TEXT	84
1.2.3.2	Ikonische Selbstrepräsentation	90
1.2.3.3	Symbolische Selbstrepräsentation	98
1.2.3.4	Ikonische, indexikalische und symbolische Repräsentation: gegenseitige Abgrenzung und Darstellungsfunktionen.....	105
1.2.4	Ausdifferenzierung der Beschreibungsparameter (Überblick).....	106
1.2.5	Subdifferenzierung der Selbstrepräsentationstypen.....	108
1.2.6	Beispielreihe	111
1.2.6.1	Ikonische Selbstrepräsentation	111
1.2.6.1.1	AUTOR-Ikons	111
1.2.6.1.2	TEXT-Ikons	114
1.2.6.1.3	LESER-Ikons	116
1.2.6.2	Indexikalische Repräsentationen	119
1.2.6.2.1	AUTOR-Indices	119
1.2.6.2.2	TEXT-Indices	122
1.2.6.2.3	LESER-Indices	125
1.2.6.3	Symbolische Selbstrepräsentation	126
1.2.6.3.1	AUTOR-Symbole	126
	Zwischenbemerkung: Symbolische TEXT-Repräsentation vs. symbolische LESER-Repräsentation (129)	
1.2.6.3.2	TEXT-Symbole	130
1.2.6.3.3	LESER-Symbole	131
1.2.7	Interferenzen	135
1.2.7.1	AUTOR-als-LESER und LESER-als-AUTOR	141
1.2.7.1.1	AUTOR-als-LESER: Entzifferung, Mimesis, Intertextualität.....	142
1.2.7.1.2	LESER-als-AUTOR: <i>Mouvance</i> , dialogisches Prinzip, 'mort de l' auteur'	147
1.2.7.2	TEXT-als-AUTOR und TEXT-als-LESER.....	149
1.2.7.2.1	TEXT-als-AUTOR: Transtextualität, Diskurseffekt, Skripturalismus.....	149
1.2.7.2.2	TEXT-als-LESER: Transtextualität, Lesemaschinen ...	152
1.2.7.3	AUTOR-als-TEXT und LESER-als-TEXT.....	154
1.2.7.3.1	AUTOR-als-TEXT: 'Sprechendes Buch' und Dekonstruktion	154

1.2.7.3.2	LESER-als-TEXT: Sinnarretierung und Sinnentgrenzung	156
1.2.7.4	'Auto-Biographie' des Romans?	161
2.	Selbstrepräsentation in historischer Praxis	165
2.0	Analyse der historischen Möglichkeiten und Grenzen selbstrepräsentationaler Darstellung im Roman	165
	Zur Praxis der Textanalyse (166); Position und Sta- tus des Aussage-TEXTES als Paradigma histor- ischen Wandels und Fluchtpunkt der Textanalyse (167)	
2.1	15. - 17. Jahrhundert	169
2.1.0	Einleitende Bemerkungen.....	169
	Die 'Intervention des Autors'(171)	
2.1.1	Diego de San Pedro <i>Cárcel de amor</i> (1492): Vergangenheit der Handlung, Gegenwart der Erzählung und Zukunft der Schrift	176
	LESEN: Handlungsbeteiligung, Rezeptionslenkung und Kontrollverlust (178); LESEN und PRODU- ZIEREN: Praxis des Erzählens (180); PRODU- ZIEREN: Allegorie des Autors und Einheit des Ich (182); AUTOR und Aussage-TEXT: Handeln, Sprechen, Schreiben (183)	
2.1.2	Francisco Delicado <i>Retrato de la Lozana andaluza</i> (1528?): Poetik inszenierter Mündlichkeit.....	184
	AUTOR und TEXT: Avancen (187); SCHREIBEN: Poetik inszenierter Mündlichkeit (191); SCHREI- BEN als Prozeß: zwischen Manuskript und Buch- druck (193)	
2.1.3	Miguel de Cervantes <i>Don Quijote</i> (1605/15): Die Welt als Buch und das Buch in der Welt	197
2.1.3.1	AUTOR-Position	201
	AUTOR-Indices: Prologus / 'yo' / segundo autor (202); Segundo autor / Cide Hamete in Teil I (206); Prologus und Cide Hamete in Teil II: Entbindung aus der Interferenz (207); Die Autorsignatur als ironischer Index (213)	
2.1.3.2	TEXT-Position.....	214
	TEXT-Ikons und Indices: Aggregatzustände der lesbaren Welt (215); Allegorie der Materialität der Schrift (219); Anthropomorphisierung des 'Buches' (224); Symbolische TEXT-Repräsentationen:	

	Reflexionen auf sprachliche Konstruiertheit (225); Ironischer TEXT-Index als indirekter Verweis auf transzendente Autorschaft (226)	
2.1.3.3	LESE-Position	228
	LESER-Indices: Der Leser des Romans –„Tú, lector, pues eres prudente, juzga lo que te pareciere“ (229); LESER-Ikone: Leser und Entzifferer im Roman (230); Der Aussage-TEXT als PRODUKT multipler LEKTÜREN (237); Symbolische LESER-Repräsen- tation und symbolischer AUTOR als Verweis auf transzendente Autorschaft (238)	
2.1.3.4	Maese Pedros Puppentheater und die Materialität der Zeichen	242
2.1.3.5	Selbstrepräsentation im <i>Don Quijote</i>	244
2.1.4	Selbstrepräsentation 1492–1615.....	247
2.1.5	Schrift und Buchdruck.....	253
	Schrift und Buchdruck im <i>Don Quijote</i> (257)	
2.1.6	Ausblick.....	260
2.2	Station 1871: Ver-Dichtung des transzendentalen Modells	264
2.2.1	Benito Pérez Galdós <i>La novela en el tranvía</i> (1871): Apotheose des bürgerlichen Subjekts.....	264
	LESEN: Erziehung zur Vernunft (266); SCHREI- BEN und TEXT: Die Realität des Buches (269); Transzendentaler Autor und Mündlichkeit (271)	
2.2.2	Das Modell transzendentaler PRODUKTION	271
2.3	20. Jahrhundert: Moderne und Postmoderne	275
2.3.0	Einleitende Bemerkungen.....	275
	Auflösung des transzendentalen Modells: Doppel- kodierung, Dekonstruktion, Fragmentierung und Verschwinden des Aussage-TEXTES und seiner Repräsentationen (276)	
2.3.1	Miguel de Unamuno <i>Niebla</i> (1914): Das G/geschriebene S/sein	280
2.3.1.1	AUTOR-Position.....	284
	Die Autorsignatur: Immanenz und Transzendenz (285); Víctor Goti als AUTOR-Ikone (293)	
2.3.1.2	TEXT-Position.....	295
	TEXT-Indices als Bestätigung der Sonderstellung des Aussage-TEXTES (295); TEXT-Ikone: Verzeit- lichung der Schrift und „confusionistische“ Meta- phern des Lebens (297)	
2.3.1.3	LESER-Position.....	300

	Symbolische LESER-Repräsentation: Deutungsalternative für den Rezipienten (300); LESER-Indices: Machtstrategie, Ordnungsmaß, Fallstrick (301); LESER-Ikons: Wissen um die Existenz (304)	
2.3.1.4	Die Metaphysik der Schrift in den Aussage-TEXT-Repräsentationen.....	306
2.3.1.5	Selbstrepräsentation in <i>Niebla</i>	307
2.3.2	Gonzalo Torrente Ballester <i>Fragmentos de apocalipsis</i> (1977/82): Allegorie und Ironie der <i>écriture</i>	311
	Zwei Spielregeln für die Allegorie der <i>écriture</i> (313); Ironisierter Realismus und ironisierter Skripturalismus (316)	
2.3.3	Luis Goytisolo <i>Estela del fuego que se aleja</i> (1984): Das Subjekt und sein im Diskurs recycletes Double	317
2.3.3.1	AUTOR- und TEXT-Position.....	320
	Indices: Das Subjekt und sein apokryphes Leben (320); Spracherwerb als Existenzgründung (326); Aus Zeichen gestiftete Substanz (329); Dekonstruktion des sprachlich begründeten Subjekts (333); Der Autornamen jenseits des Textes (337); Die Autorsignatur (Suil Yotgoilos) (340)	
2.3.3.2	LESER-Position.....	340
	Selbstverständigung des schreibenden Subjekts (340); LESEN als Selbstverkenning (341)	
2.3.3.3	<i>Estela del fuego que se aleja</i> und die Ästhetik der Moderne	345
2.3.4	Juan José Millás <i>El desorden de tu nombre</i> (1988): Die Intertextualität des Lebens	349
2.3.4.1	AUTOR-Position.....	354
	Julio als AUTOR-Ikon: Poetik der Psychose (354); Laura: Das sprachlose Schreiben der Wirklichkeit (361); TEXT-als-AUTOR: Kriminalerzählungen als Systemreferenz und performative Palimpseste (363)	
2.3.4.2	TEXT-Position.....	366
	Die Titelsignatur (366); TEXT-Symbole: Das 'Unbewußte' des Romans (368); Ikons: 'Ästhetische Halluzination der Wirklichkeit' (370)	
2.3.4.3	LESER-Position.....	371
	LESER-Symbol: Psychoanalytischer und literarischer Code (371); Psychoanalyse (372); Julios Welt-LEKTÜRE (375)	
2.3.4.4	Die Bedeutung von Schreiben und die Funktionen der Aussage-TEXT-Repräsentation.....	377

2.3.4.5	Der Status des Aussage-TEXTES: Realität oder Version?.....	378
2.3.5	Antonio Muñoz Molina <i>Beatus ille</i> (1986): Die Intertextualität der Geschichte	381
	LESEN: Der nichtgeschriebene Aussage-TEXT als Text des Rezipienten (385); SCHREIBEN: Der nichtgeschriebene Aussage-TEXT als leere Subjektstelle (386); TEXT: Der nichtgeschriebene Aussage-TEXT: Widerlager der positivistischen oder/und offiziellen Geschichtsschreibung (387); Noch einmal SCHREIBEN: Inés als AUTOR? (388)	
2.3.6	<i>El desorden de tu nombre</i> und <i>Beatus ille</i> als Paradigmen postmoderner Selbstrepräsentation.....	389
3.	Schlußperspektiven: Der Roman im Zeichen seiner selbst – Selbstrepräsentation als Diskurs.....	394
	Die Randbereiche des Selbstrepräsentationsdiskurses: pragmatische Kontexte und Sinndimensionen der Selbstreflexion (394); Zum Aussagewert der Selbstrepräsentationen und ihrer Beschreibungsparameter (395); Position, Funktion und Status des Aussage-TEXTES als Katalysator und Paradigma historischen Wandels (397); Arretierung und Entgrenzung des Zeichensinns als Grundstrategien der Selbstrepräsentation (405); a) Metaphorisierung als Sinnarretierung: Subjektmodelle (408); b) Das Buch als zweites Selbst der Figur: Eine ‘spanische Variante’ der Selbstrepräsentationen? (410)	
Anhang.....		412
	<i>Exkurs 1</i> : Selbstrepräsentation und Selbstbezüglichkeit des Zeichens (412); <i>Exkurs 2</i> : Zur Anwendung von Ecos Begriff der ‘kulturellen Einheit’ (414); <i>Exkurs 3</i> : Zur Operationalisierung der Peirceschen Kategorien für die Selbstrepräsentationstypen (415)	
Literaturverzeichnis		419
	1. Werke.....	419
	2. Forschungsliteratur	421
Register		434
	Definitionen eingeführter Begriffe	434
	Namen-, Werk- und Stichwortindex.....	434