

I.	Einführung in die Problematik der Theorie der "Revealed Preference" .....	1
§ 1.	Historische Entwicklung der Theorie des Konsumentenverhaltens .....	1
§ 2.	Zur Formalisierung der Nachfragetheorie .....	3
§ 3.	Ein erster Axiomatisierungsversuch durch Samuelson .....	5
§ 4.	Das Problem der Integrierbarkeit .....	10
§ 5.	Einleitende Bemerkungen zum mathematischen Teil .....	16
II.	Modelle der Theorie der Revealed Preference .....	18
§ 6.	Das Axiomensystem von Uzawa .....	18
§ 7.	Konstruktion eines Präferenzfeldes .....	28
§ 8.	Gegenbeispiele .....	46
§ 9.	Existenz einer stetigen Nutzenfunktion .....	52
§ 10.	Zur Äquivalenz des "Schwachen" und "Starken" Axioms .....	58
§ 11.	Rationale Nachfragefunktionen .....	69
§ 12.	Gesetze der Nachfragetheorie .....	77
III.	Verallgemeinerte Konzepte der Theorie der Revealed Preference .....	83
§ 13.	Rationale Auswahlkorrespondenzen .....	83
§ 14.	Stetigkeitseigenschaften .....	94
§ 15.	Repräsentierbarkeit von Auswahlkorrespondenzen .....	100
§ 16.	Ein Modell von Arrow .....	110
	Literatur .....	123