

INHALTSVERZEICHNIS

I	EINLEITUNG	7
II	DER INHALT DER KRIEGSRomanHEFTE	11
2.1	Voraussetzungen der Untersuchung	11
2.1.1	Methodenfragen: die quantifizierende Inhaltsanalyse	11
2.1.2	Die Grundhypothese: Wahrheit und ihre militaristische Reduktion	17
2.1.3	Exkurs: Das Erscheinungsbild der Hefte	20
2.1.4	Redaktionelle Programmatik: Wahrheit und Abschreckung	26
2.2	Die Einengung des Horizonts	34
2.2.1	Personen, Raum und Zeit und die Erzählperspektive	34
2.2.2	Krieg und Politik, Fakten und Bedeutung	41
2.2.3	Wehrmacht und NS-Staat	47
2.2.4	Nachträgliche Siege?	54
2.2.5	Zusammenfassung	58
2.3	Die Verharmlosung des Grauens	60
2.3.1	Sterben und Töten	60
2.3.2	Verharmlosung und Entlastung	69
2.3.3	Zusammenfassung	80
2.4	Die nationalistische Perspektive	81
2.4.1	Freund-Feind-Konstellationen	81
2.4.2	Westliche Gegner und östliche Feinde	86
2.4.3	Zusammenfassung	95
2.5	Der Mensch als Held, Handwerker, Material	96
2.5.1	Der Held im Kontext des Sinnlosen	96
2.5.2	Soldatische Tugenden und Effizienz	103
2.5.3	Handelnde Waffen und Menschenmaterial	108
2.5.4	Zusammenfassung	113
2.6	Der einfache Soldat und die Wehrmachtshierarchie	114
2.6.1	Offiziere, Unteroffiziere, Mannschaften	114
2.6.2	Der Vorgesetzte als Vater und Vorbild	117
2.6.3	Militaristische Kontinuität	120
2.6.4	Zusammenfassung	123
2.7	Handeln ohne Alternative	124
2.7.1	Unwandelbare Menschen	124
2.7.2	Ausweglose Sachzwänge	127
2.7.3	Zusammenfassung	129
2.8	Resümee der Inhaltsanalyse	130

III	KRIEGSRomanHEFTE UND JUGENDLICHE LESER	133
3.1	Untersuchungsziel und -methode	133
3.2	Präkommunikative Wissens- und Einstellungs- dispositionen	138
3.2.1	Der Zweite Weltkrieg, der deutsche Faschismus, das Militär	139
3.2.2	Nationale Vorurteile	144
3.2.3	Zusammenfassung	149
3.3	Rezeption und Bewertung von Kriegsdarstellungen	150
3.3.1	Kriegsbücher und -filme	150
3.3.2	Verbreitung der Lektüre von Kriegsromanheften	153
3.3.3	Bewertung von Texten aus Kriegsromanheften	155
3.3.4	Zusammenfassung	160
3.4	Die Kriegsromanheft-Leser	161
3.4.1	Demographische Zusammensetzung	161
3.4.2	Themen- und Medienpräferenzen	165
3.4.3	Zusammenfassung	168
3.5	Die Kriegsromanheft-Interessenten	168
3.5.1	Präkommunikative Dispositionen	168
3.5.2	Bewertung des "Landser"-Textes	180
3.5.3	Zusammenfassung	184
3.6	Wirkungen der Rezeption von Kriegsromanheften	186
3.6.1	Einstellungen zum Zweiten Weltkrieg	187
3.6.2	Negative nationale Vorurteile	189
3.6.3	Einstellungen zu staatlich legitimierter Aggression	195
3.6.4	Zusammenfassung	199
3.7	Kriegsromanheftlektüre und Möglichkeiten der Schule	200
IV	ENTWICKLUNG UND BEWERTUNG DER KRIEGSRoman- HEFTE IN DER BRD	204
4.1	Erklärungsmodelle: Manipulation und Marktmechanismen	204
4.2	Die Entwicklung der Kriegsromanheft-Reihen	206
4.2.1	Exkurs: "Der Landser" 1959	213
4.3	Kriegsromanhefte und "literarischer Jugendschutz"	226
V	ANHANG	257
5.1	Auswertungsbogen für die Heftanalyse	257
5.2	Fragebogen für die Schülerbefragung	265
VI	LITERATURVERZEICHNIS	286
6.1	Wissenschaftliche Beiträge (in Büchern u. Zeitschriften)	286
6.2	Kurze Beiträge in Massenmedien	310
6.3	Erwähnte Kriegserzählungen, -romane, -gedichte	312
VII	PERSONEN- UND SACHREGISTER	313