

# Inhalt

Vorwort zur deutschen Ausgabe	7
Vorbemerkung	9
Vorwort	11
<i>Teil I</i>	
<i>Einleitung</i>	13
1 Neugestaltung	
Ein Blick auf das Hochleistungsmodell	15
✧ 2 Produktführerschaft	
Ausweg aus dem Dilemma Kosten/Qualität	38
<i>Teil II</i>	
<i>Kernkompetenzen</i>	73
3 Kundenbesessenheit entfachen	
Produktvielfalt – Vorbild Rubbermaid	75
4 Ein kühner Wettbewerbsplan	
Der Durchbruch des Canon-Kopierers	117
5 Ein Weltklasse-Prozeß	
Von der Forschung und Entwicklung zum Produkt – das Toshiba-Rezept	173
6 Selbstverantwortung für Programmanager	
Ein neuer Sportwagen bei Honda	210

7 Engagierte Projektteams Teamgeist bei Ford	247
8 Gezieltes Ausschöpfen der Ressourcen Mitarbeiter, Anlagen, Informationen und Zulieferer aktivieren	278
9 Beschleunigte Produktschaffung Ein neues TV-Gerät von Philips in der halben Zeit	313
<i>Teil III</i>	
<i>Umsetzung im eigenen Unternehmen</i>	361
10 Neuausrichtung des Unternehmens – Management durch Geschäftsprozesse	363
11 Mobilisierung für ständige Verbesserungen Das Hochleistungsunternehmen schaffen	399
<i>Anhang</i>	433
A. Schulungsansätze zur Förderung von Teamarbeit	435
B. Anreize für Teamarbeit	440
Danksagung	442
Anmerkungen	444
Bibliographie	449
Die Autoren	450