

## Inhalt

<b>Einleitung und Begrüßung</b> .....	1
PROF. DR. K. H. OPPENLÄNDER Präsident des ifo Instituts für Wirtschaftsforschung	
<b>Einführung in die Themengebiete des Kolloquiums</b> .....	3
DR. U. CHR. TÄGER Leiter der Abteilung "Handel und Wettbewerb" des ifo Instituts für Wirtschaftsforschung	
<b>"Positionierung und Stellenwert der Handelsforschung im Rahmen der empirischen Wirtschaftsforschung"</b> .....	13
PROF. DR. B. TIETZ Ordinarius für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbeson- dere Warenhandelslehre, an der Universität des Saarlandes und Direktor des Handelsinstituts im Institut für empirische Wirtschaftsforschung an der Universität des Saarlandes	
<b>"Die empirische Handelsforschung und ihre Ergebnisse aus der Sicht der Wirtschafts- und Wettbewerbspolitik"</b> .....	93
PROF. DR. O. SCHLECHT Staatssekretär a.D. Präsident der Ludwig-Erhard-Stiftung, Bonn und stellvertretender Vorsitzender des Kuratoriums des ifo Instituts für Wirtschaftsforschung	
<b>"Wird das Wettbewerbsrecht den neuen Handelsstrukturen noch gerecht?" Einführung in die Diskussion</b> .....	107
PROF. DR. V. BEUTHIEN Direktor des Instituts für Handels-, Wirtschafts- und Arbeitsrecht der Philipps-Universität Marburg und Direktor des Instituts für Genossenschaftswesen an der Philipps-Universität Marburg	

**Podiumsgespräch: Aktuelle und künftige Herausforderungen der empirischen Handelsforschung durch Politik und Wirtschaft . . . . 115**

Moderation: DR. H. LAUMER, Vorstandsmitglied des ifo Instituts für Wirtschaftsforschung

DR. G. OLESCH, Hauptgeschäftsführer des Zentralverbandes Gewerblicher Verbundgruppen e. V. (ZGV), Bonn

DR. P. SPARY, Hauptgeschäftsführer des Bundesverbandes des Deutschen Groß- und Außenhandels e. V., Bonn

MIN.-RAT DR. R. WARM, Leiter des Referats: Binnenhandel und Inlandsmessen, Bundesministerium für Wirtschaft, Bonn

MIN.-RAT A.D. W. J. FLECK, Hauptgeschäftsführer des Landesverbandes der Mittel- und Großbetriebe des Einzelhandels und ehemaliger Leiter des Referats Handel im Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Verkehr, München

DR. K. H. STÖVER, Berater des Generaldirektors, Generaldirektion IV: Wettbewerb, Kommission der Europäischen Gemeinschaften, Brüssel

**"Leitbilder der Ökonomisierung der Warendistribution**

**- Auftrag und Möglichkeiten der Handelsforschung -" . . . . . 149**

PROF. DR. E. GREIPL

Mitglied der Geschäftsleitung der Metro-Gruppe und Mitglied der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre an der Universität Mannheim

**"1957 - 1992 Absatz- und Handelsforschung im ifo Institut**

**- Rückblick und Ausblick -" . . . . . 171**

DR. E. BATZER

Vorstandsmitglied des ifo Instituts für Wirtschaftsforschung und vormaliger Leiter der Abteilung "Handel und Sonstige Dienstleistungen"

<b>Schlußwort</b> .....	185
PROF. DR. K. H. OPPENLÄNDER	
Präsident des ifo Instituts für Wirtschaftsforschung	

<b>Anhang</b> .....	189
DR. K. H. STÖVER	
Symposium "Markenstrategien und Handelskonzepte	
- in neuen Dimensionen denken" .....	191