

# Inhalt

<b>Einführung</b> .....	9
<b>1. Zentrale Begriffe</b> .....	51
Freundbilder, Feindbilder und ihr Bezug zur „Wirklichkeit“ .....	51
Propaganda .....	52
Zur quellenkritischen Einordnung von Propagandaerzeugnissen .....	63
Bilder .....	78
„Orwells Plakat‘: Innere Bilder .....	78
Bildwahrnehmung .....	80
Bild-Text-Kommunikat .....	88
Bilder im eigentlichen Sinne/Zum Wirklichkeitsbezug von Bildern .....	92
Kontextualität der Bilder .....	99
Wirkungsweise von Bildern .....	106
Innere Bilder. Vom Perzept zum Weltbild .....	115
<b>2. Briefmarken. Freund- und Feindbilder im Vergleich</b> .....	120
<b>3. Das vorgefertigte Feindbild: Der ‚jüdische Bolschewist‘</b> .....	149
Der ‚jüdische Bolschewist‘ als imaginärer Feind .....	149
‚Jüdischer Bolschewist‘ – zwei Feindbilder in einem .....	152
Bedeutung des ‚jüdischen Bolschewismus‘ innerhalb der nationalsozialistischen ‚Weltanschauung‘ .....	157
Feindbild ‚jüdischer Bolschewismus‘ und Motivation zu Krieg und Gewalt .....	161
Der ‚jüdische Bolschewismus‘ als Sinnstiftung .....	165
Beschränkung auf einen Feind: Virtualisierung durch double-speak .....	172
Zusammenfassung .....	178
<b>4. Der Typus des sowjetischen Kommissars als Feind- und Freundbild</b> .....	180
Feind-Bild Kommissar in der deutschen Binnenpropaganda .....	182
Der „jüdische Kommissar“ – innere Bilder .....	189
Der „jüdische Kommissar“ in deutschen Zeitungskarikaturen .....	200
Feind-Bild Kommissar in der deutschen Propaganda in die Sowjetunion .....	207

Flugblätter I .....	209
Flugblätter II .....	239
Der Typus Kommissar als Angehöriger des NKVD .....	250
Plakate/Karikaturen .....	254
Freund-Bild Kommissar in der sowjetischen Propaganda .....	267
Zusammenfassung .....	275

## **5. Typus ‚Jüdischer Bolschewist‘ – Exemplarische Bildanalyse**

<b>anhand von Mjölñirs Plakat ‚SIEG oder BOLSCHEWISMUS‘ .....</b>	<b>280</b>
Bildbeschreibung .....	287
Freund-Bilder .....	289
Kind .....	289
Die Frau/Mutter .....	300
Die Abwesenheit des Vaters .....	308
Feind-Bilder .....	315
‚SIEG oder BOLSCHEWISMUS‘ innerhalb der Sieges- und Durchhaltepropaganda auf Plakaten .....	320
Gegenüberstellung des Plakats ‚SIEG oder BOLSCHEWISMUS‘ mit Bildern aus der SS-Broschüre ‚Der Untermensch‘ und dem 1922 gedrehten Film ‚Nosferatu‘ von Friedrich Wilhelm Murnau .....	329
Zusammenfassung .....	340

## **6. Hohn und Heiliger Hass auf die Bestie: Der ‚Zachvatčik‘ in der sowjetischen Bildpropaganda 1941–1945 .....**

Hass .....	344
‚Zachvatčik‘ – Einführung zu Begriff und Bild .....	348
Der ‚Zachvatčik‘ in der sowjetischen Binnenpropaganda der Jahre 1941–1945 .....	354
Die Krallen des Zachvatčiks: Variationen eines zentralen Bildattributs .....	368
Der ‚Zachvatčik‘ in sowjetischen Propagandabildern an Deutsche .....	382
Zusammenfassung .....	397

## **7. Viktor Koreckij: ‚Voin krasnoj armii, SPASI!‘ .....**

Vorikonografische Beschreibung des Plakats ‚Voin krasnoj armii, SPASI!‘ .....	404
Ikonografische Analyse .....	405
Ikonologische Interpretation. Das Bild im historischen Kontext .....	413
Inszenierung des Heiligen .....	419
Zeichen des Feindlichen: Das Bajonett .....	425
‚voin krasnoj armii, SPASI!‘ im Kontext sowjetischer Hasspropaganda .....	433
Zusammenfassung .....	442

<b>8. „SIEG oder BOLSCHEWISMUS“ und „Voin krasnoj armii, SPASI!“ – zwei Bildfindungen in Konfrontation</b> .....	445
<b>9. Bilanz und Apotheose der sowjetischen Propaganda.</b>	
<b>Das Treptower Ehrenmal in Berlin</b> .....	452
Bilanz .....	452
Apotheose der sowjetischen Bildpropaganda: Evgenij Vučetičs	
Monumentalskulptur „Krieger und Befreier“ in Berlin-Treptow .....	457
<b>Dank</b> .....	486
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	490
<b>Quellen- und Literaturverzeichnis</b> .....	492
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	520
<b>Plakatserie der Reichspropagandaleitung</b> .....	533
<b>Personenregister</b> .....	538