

Brigitta Schmidt-Lauber (Hg.)

FC St. Pauli

Zur Ethnographie eines Vereins

INHALT

EINLEITUNG

Brigitta Schmidt-Lauber

Der FC St. Pauli als kulturelles Ereignis
Zur Ethnographie eines Vereins

9

FANKULTUR

Daniel Bröckerhoff

Faszination FC St. Pauli

37

Tom Mathar

Mythos »politischer Fan«

52

Andreas Binroth

Der »wahre« Fan

65

Phillip Falk

Ultramanie

82

Laurence Heesch und Andrea Rützel

Will they (n)ever walk alone?

Die Fans des FC St. Pauli im Abstiegskampf

100

ST. PAULI – FC ST. PAULI:
ZUM STADTTTEILBEZUG DES VEREINS

Tom Mathar

Zur »Heimat« des FC St. Pauli:

Die Geschichte des Stadtteils

117

Helle Meister

»Das gefühlte St. Pauli«

Ein Fan und sein (FC) St. Pauli

132

INSZENIERUNGEN DES IMAGES

Ulrike Schmidt

Die Vermarktung des Underdog-Images

153

Jürgen Dürr

Der FC St. Pauli in den Medien

169

LITERATUR

181

GLOSSAR

185

DANKSAGUNG

191