

【RFP】項目要素

Level.1	Level.2	Level.3	Level.4	詳細	
事業概要	企業概要	企業概要			
		ミッション			
	ビジョン				
	ビジネスの方向性			今後の方向性	
	ターゲットユーザー			主なターゲットユーザー	
Webサイト概要	位置づけ・目的			Webサイトの位置づけ	
	ターゲットユーザー			Webサイトのターゲットユーザー	
	現状Webサイトのスペック			現状Webサイトのページ数・ページビュー・ユーザ数など	
プロジェクトの目的・目標	プロジェクトの名称			社内の意識を高める目的	
	リニューアルの背景	内的背景		自社が持つ背景	
		外的背景		市場環境などが持つ背景	
	ゴール設定	メディア的観点	PV		マスのメディアとして
			UU		〃
			滞在時間		理解・共感を醸成するメディアとして
		コンバージョン的観点	リポート率		〃
			ゴールページへの到達率		Web上における特定のアクションをゴールと設定できる場合
			問い合わせ件数		〃
	ツールの観点	ユーザ登録数		〃	
売り上げ			〃		
機能的観点	更新利便性		コンテンツ・マネージメント・システム など		
	マーケティングデータ収集		自社でデータとして有効利用する目的 など		
その他	ユーザビリティ		使いやすさのテスト指標など		
	アクセシビリティ		どのレベルまで対応するのか？ ※例：富士通の指標など		
	ファウンダビリティ		自然検索に対する対応・連携するWebサイトなど		
				その他の指標	
前提条件	提案範囲	提案してもらふ範囲指定		何を提案して欲しいのか	
	機能要件	現在あるモノに必要な機能		最低限残す必要性のある機能	
		現在ないモノに必要な機能		最低限新しく組み込む必要のある機能	
	コンテンツ要件	現在あるモノに必要なコンテンツ		最低限残す必要性のあるコンテンツ	
		現在ないモノに必要なコンテンツ		最低限新しく組み込む必要のある機能	
	デザイン要件	デザインの方向性		具体的なニーズがあれば ※例：タレント起用など	
		大きさ・サイズなど		表示サイズにおけるニーズがあれば ※1024px対応など	
		使用可能な色彩パレット		VI(Visual Identity)規定があれば遵守するかどうか	
		使用不可な色彩		絶対に用いてはならない色の規定など	
		ヘッダ・フッタ必要条件		ヘッダおよびフッタに入る必要がある要素など	
	システム要件	サーバ環境		システムを組み込むサーバの環境について	
		入力フォームなどの必須条件		入力の必須項目があれば	
		セキュリティレベル		システムおよびデータベースに対するセキュリティポリシー	
	運用条件	ASPなどのアプリケーション使用条件		サーバ設定上利用可能なアプリケーション類など	
		更新担当者		更新は社内か・委託か	
	ターゲットユーザ環境	更新頻度		更新頻度レベルは？ ※例：毎日・毎週・毎月・四半期など	
		OS		どのOSまで対応するか	
		ブラウザ		どのブラウザまで対応するか	
		解像度		どの解像度を想定するか	
		通信速度		どの程度の通信速度をカバーするか	
プラグインなど			どのプラグインをカバーするか		
納品条件	納品してほしいモノ	データ		公開されるデータ形式など	
		マスターデータ		自前・他社での運用に必要なデザインのマスターデータなど	
		マニュアル		更新などのマニュアル	
		仕様書		サイトの仕様書	
予算条件	希望予算			希望の予算幅	
スケジュール条件	マイルストーン			いつまでに何が欲しいのかを具体的に記述	
メンバー体制条件	他プロジェクトとの連携の必要性の有無			他のプロジェクトと連携が出てくる場合は明記	
	望ましい体制の条件			完全にi社による体制希望・第3者下請けの是非など	
広告	望ましい担当者の条件			担当者の経験に関して	
	広告に関する提案の有無			必要性があれば明記	
契約	NGとなる広告手法			自社方針の明記	
	NDAの必要性			事前に機密保持契約を結ぶ必要があるかどうか	
	著作権			著作権の保有はどうなるか	
	著作人格権			人格権の行使をどうするか	
提案依頼内容	提案いただきたい内容をまとめ			提案して欲しいことをもう一度まとめ	
選定基準・スケジュール	選定スケジュール	選定先決定までのスケジュール		具体的に選定の日取りを指定する事が望ましい	
	発注側の選定体制	選定に当たる部署および構成		受注社側に体制を理解していただくために	
	評価基準	デザイン力			要件を満たしているか？ 要件以外の提案が優秀か？
		設計力			〃
		企画力			〃
		見積概算			提案内容に対して見積概算は妥当か？
問い合わせ先	過去の実績			発注するにあたって経験は妥当か？	
	発注社側問い合わせ先			選定までの問い合わせ窓口	
	問い合わせ内容の共有の有無			問い合わせを他社参加企業に告知するかどうか	

※本資料作成企業 株式会社クリエイティブホープ【業種：Webコンサルティング】 <http://www.creativehope.co.jp/>