

2021

# Relatório de Autoavaliação Institucional

Agência de Comunicação (Agecom/UFSC)

---



---

# 1. A Agecom

## 1.1 Apresentação

A Agência de Comunicação (Agecom) tem a missão de “exercer a gestão da comunicação pública da Universidade Federal de Santa Catarina e socializar informação e conhecimento a fim de contribuir para a construção de uma sociedade justa e democrática e com qualidade de vida”.

Sua atuação, seja por meio das atividades de jornalismo, programação visual, gestão de mídias sociais ou comunicação interna, é inteiramente voltada para a promoção de uma imagem positiva da UFSC frente à sociedade e sua comunidade de servidores e estudantes.

Além disso, a Agecom busca ser um espaço de comunicação inovadora e de referência na gestão da comunicação pública universitária nos cenários regional, nacional e internacional e está baseada nos seguintes valores: “autonomia, comprometimento, cooperação, equidade, ética e transparência e pluralismo”.

A Agência de Comunicação da UFSC é formada por três coordenadorias – Divulgação e Jornalismo Científico; Comunicação Organizacional e Novas Mídias; Design e Programação Visual – além de Serviço de Expediente (Secretaria), Serviço de Apoio a Sistemas de Comunicação Educativa (Comunica), Seção de Acervo Fotográfico e um servidor Técnico em Tecnologia da Informação. É assim formada por 24 servidores técnico-administrativos em Educação.

## 1.2 Serviços

- Aplicação da política pública de comunicação da UFSC, baseada nos princípios norteadores da comunicação pública;
- Produção e difusão do jornalismo de serviço, informativo, científico, institucional e factual relacionados à UFSC;
- Produção, atualização e disponibilização do Guia de Fontes;
- Produção de fotografias e vídeos a serem utilizados para o desenvolvimento dos demais serviços;
- Gestão do acervo fotográfico da UFSC;
- Criação e produção de campanhas educativas, informativas e institucionais;
- Atendimento das demandas da comunidade universitária quanto ao desenvolvimento de projetos de comunicação visual;
- Gestão do Sistema de Identidade Visual (SIV) da UFSC;
- Envio diários de informativos digitais;

- 
- Gestão das listas de e-mails da UFSC;
  - Gestão e produção de conteúdo para os perfis oficiais da UFSC nas mídias sociais;
  - Orientação aos setores da UFSC quanto à criação e ao gerenciamento de perfis institucionais nas redes sociais;
  - Contribuição na formação acadêmica e profissional dos discentes, por meio de estágios nas áreas de jornalismo, design e arquivologia;
  - Oferta de cursos de capacitação e projetos de extensão sobre comunicação no ambiente organizacional;
  - Gestão do Grupo de Trabalho Agentes de Comunicação da UFSC, que reúne mais de 80 Técnicos-Administrativos em Educação atuando na melhoria dos processos de comunicação dentro da instituição;
  - Atendimento às demandas da comunidade interna e externa, em especial à imprensa, por informação sobre diversos assuntos relacionados à UFSC através das mídias sociais, telefone, e-mail e atendimento presencial;
  - Promoção da integração entre a Universidade e a comunidade, por meio dos meios de comunicação internos e externos;
  - Promoção da comunicação interna, visando à interação entre os diversos segmentos da Universidade;
  - Monitoramento e seleção diária de notícias veiculadas na imprensa a respeito da UFSC, que resultam na clipagem (clipping) de notícias.

### **1.3. Usuários**

Por trabalhar com comunicação pública, a Agecom atende e interage com a comunidade interna e externa, sendo:

- Comunidade interna: servidores docentes, TAEs, estudantes e profissionais terceirizados, além de egressos e aposentados;
- Comunidade externa: grupos e instituições ligadas à UFSC, parceiros, população regional, estadual, nacional e internacional e a imprensa.

### **1.4. Equipe**

A Agecom conta com 24 servidores técnico-administrativos em Educação, uma equipe composta por profissionais jornalistas, programadores visuais, técnicos em assuntos educacionais, assistentes em administração, administrador, diretores de fotografia, fotógrafo e técnico em Tecnologia da Informação. Ainda, compõem a equipe, bolsistas de graduação e uma profissional terceirizada.

Em 2021, a Agecom recebeu uma nova servidora, Camila Collato, jornalista de formação, do cargo de Assistente em Administração, para ocupar a função de Coordenadora de

---

Comunicação Organizacional e Novas Mídias. Tivemos a remoção da servidora Rosiani Bion que foi compor o quadro da TV UFSC.

A equipe da Agecom está em constante aperfeiçoamento. Prova disso é a quantidade de servidores que buscam mais qualificação em suas carreiras, além dos muitos processos de capacitação, com mestrados e doutorados em andamento. A Agecom conta com seis servidores com Doutorado, dois com Mestrado, dois com Mestrado em andamento e um com Doutorado em andamento. Em 2021, a Agecom recebeu de volta do seu Afastamento de Longa Duração a jornalista Daniela Caniçali, que concluiu seu doutorado, e concedeu afastamento ao jornalista Caetano Machado, para o mesmo fim.

## **2. Principais ações gerais realizadas pela Agecom em 2021**

A direção da Agecom foi conduzida em 2021 pela jornalista Mayra Ramos de Souza Cajueiro Warren, nomeada diretora em 25 de agosto de 2018.

Durante o ano de 2021, a Agecom atuou para reforçar informações cruciais para a sociedade durante a pandemia de Covid-19, trazendo visibilidade às pesquisas realizadas na UFSC e às orientações dos cientistas da instituição no combate à doença.

Além disso, auxiliou o poder público na divulgação dos pontos e cronogramas de vacinação dos municípios onde a UFSC possui campus e dos esforços empreendidos pela Universidade, como o fornecimento de ultra-freezers para acondicionamento dos imunizantes e disponibilização de pessoal qualificado para atuação como vacinadores em Florianópolis.

A Agecom firmou o compromisso institucional pela veracidade dos fatos, e novamente lançou mão do projeto "**Confere UFSC**" para fazer a defesa pública da instituição e rebater informações falsas ou distorcidas, divulgadas por meio de veículos de imprensa, com ataques à imagem da UFSC e de seus servidores

A Agecom levou a conhecimento da sociedade as oportunidades de ingresso nos cursos de graduação, pós-graduação e capacitação, com as notícias sobre processos seletivos alcançando centenas de milhares de visualizações.

A atuação, nas três coordenadorias da Agecom, é integrada e focada em conquistar ganhos de imagem para a instituição, por meio de informação de interesse público, voltada para as pessoas que estudam, trabalham ou para a sociedade em geral.

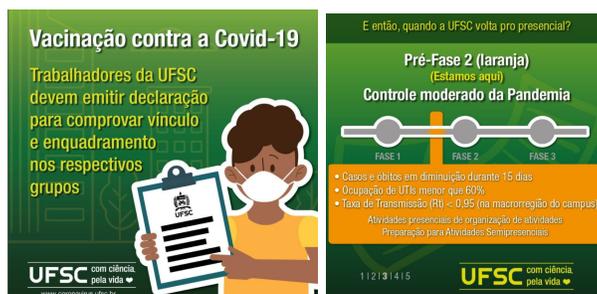
Para além das coordenadorias da Agecom, os serviços prestados à instituição incluem a clípage (clipping) de notícias que mencionam a UFSC e sua análise. Esse serviço, realizado desde o início da Agecom há quase 30 anos, começou, em 2019, a ser analisado, com a categorização de notícias por assunto abordado, entre outras métricas.

As três coordenadorias e os setores da Agecom articulam-se para cumprir a sua missão e os seus objetivos institucionais. Abaixo, relatamos alguns dos principais resultados de cada área da Agência de Comunicação no último ano.

## 2.1. Campanhas Institucionais

Durante o ano de 2021 a Agecom planejou e executou diversas campanhas institucionais. A ação é integrada e envolve todas as coordenadorias da Agecom, em especial a Coordenadoria de Design e Programação Visual (CDPV), responsável pela criação de peças originais.

Foi mais um ano marcado pela pandemia, trabalho remoto, incentivo para que as pessoas cuidassem da saúde. Nesse sentido, foi essencial a continuidade do trabalho iniciado em 2020, com a campanha “**Com Ciência Pela Vida**”, que, em 2021 ainda teve o caráter informativo para a preparação dos espaços para o retorno presencial, com o ingresso na Pré-Fase 2, além da produção de cartazes, Guia Rápido de Biossegurança, entre outros. Foram ao todo **114 peças gráficas** criadas durante o ano de 2021 apenas para essa campanha. Além disso, a atualização constante do site **coronavirus.ufsc.br** ficou a cargo da Agecom, assim como o atendimento à imprensa e à população por meio das redes sociais a respeito do planejamento da Universidade para o retorno presencial.

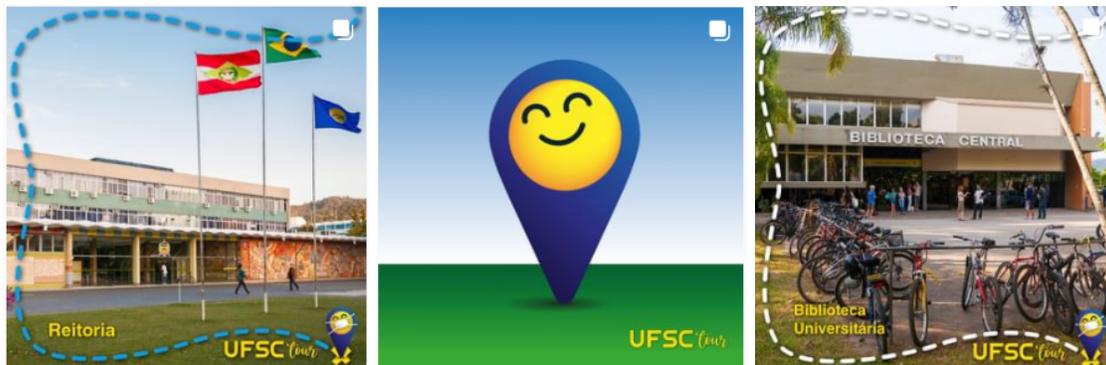


Além de produzir cartazes e peças gráficas, a Agecom produziu vídeos para esclarecer dúvidas sobre o retorno presencial, e para demonstrar as ações da instituição durante a pandemia.



O ano de 2021 também ficou marcado pela campanha “**UFSC Tour**”. Criada pela Coordenadoria de Comunicação Institucional e Novas Mídias da Agecom, a campanha buscou apresentar os centros de ensino aos novos estudantes, selecionados durante o ano de 2021. O UFSC Tour contou com 22 postagens no Instagram, com descrição sobre os cursos de cada

unidade acadêmica, além de contemplar espaços de convivência da UFSC (como BU, RU, Praça da Cidadania) e fotos históricas que resgataram a transformação e consolidação da instituição.



A Agecom planejou muitas outras campanhas em 2021, internas e externas, buscando identificação dos públicos e atraindo a atenção para assuntos estratégicos para a UFSC. Exemplos de campanhas realizadas no último ano são: estímulo à participação na **Autoavaliação Institucional**; comemorativa pelo **Dia das Mulheres e Meninas na Ciência** e o prêmio **Mulheres na Ciência**; comemorativa pelo **Dia do Orgulho LGBTQIAP+**; **UFSC Solidária** pela participação da comunidade universitária na doação de sangue e plaquetas; para divulgar o lançamento do **Observatório UFSC**.



---

## 2.2. Combate à Desinformação e *Fake News*

A Agecom atuou em diversos momentos, durante o ano de 2021, para buscar divulgar notícias e informações em defesa da UFSC, e para combater a desinformação e a disseminação de *fake news* sobre a instituição.

Foi necessário utilizar a ferramenta **Confere UFSC** para combater diversas notícias carregadas de críticas à UFSC, com afirmações falsas de que a Universidade estaria “parada”, e seus trabalhadores “sem trabalhar”.



Por meio do Confere UFSC, a Agecom tomou a iniciativa de demonstrar o real funcionamento da instituição, números de aulas em andamento, remoto e presencial, e buscou qualificar o discurso com informações de contraponto.

Nas redes sociais, as equipes da Agecom trabalharam para disseminar informações de qualidade, pela defesa da ciência e da universidade pública. Desenvolveu uma conduta proativa nas redes, monitorando perfis e comentários para sanar eventuais dúvidas e coibir crises. Por meio das redes sociais, a equipe atendeu 1.845 solicitações de informações feitas em modo privado, e respondeu e moderou centenas de comentários, redirecionando para sites institucionais ou oferecendo esclarecimentos.

Nesse sentido, também buscamos a verificação das contas oficiais da UFSC. Atualmente, as contas oficiais da UFSC no Twitter e no Facebook possuem selo de verificação. O selo do Facebook foi obtido em 2021, e a equipe busca conseguir o reconhecimento também do Instagram. A verificação é importante para conferir autenticidade à página/perfil como oficial da Instituição perante os usuários da rede, bem como evitar que perfis falsos se apropriem do nome/imagem da UFSC nas redes sociais.

## 2.3. Jornalismo Científico

Em 2021, com a continuidade do trabalho remoto, a Agecom optou por manter a produção de jornalismo científico focada na redação de notícias e perfis de pesquisadoras e pesquisadores. Além da cobertura jornalística de ciência, com a produção de diversas pautas que divulgaram pesquisas em todos os centros de ensino da UFSC, em 2021 também houve a produção de

---

perfis, matérias sobre a trajetória de pesquisadores da universidade que se destacaram durante o ano.

A série **Mulheres na Ciência** contou com nove reportagens, com o perfil das pesquisadoras vencedoras do Prêmio Mulheres na Ciência, e uma outra iniciativa da Agecom gerou duas matérias com os perfis dos pesquisadores finalistas ao Prêmio do Conselho Nacional das Fundações Estaduais de Amparo à Pesquisa (Confap).



A Agecom divulgou uma série de reportagens sobre as **Nascentes do Saí**, projeto que deu origem a um relatório de mais de 700 páginas, que foram as inspirações para três reportagens sobre alguns dos principais aspectos da área, próxima ao município de São Francisco do Sul, e a defesa de sua biodiversidade.



Além disso, duas matérias de jornalistas da Agecom - Amanda Miranda e Daniela Caniçali - foram selecionadas para integrar a publicação da Revista da Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina (Fapesc).

## 2.4. Vídeos, *lives* e coletivas

A Agecom também lançou mais um episódio da série de vídeos de divulgação científica “Cientificamente Falando”, e criou a série de vídeos UFSC Responde, que teve cinco episódios em 2021, para responder às principais dúvidas recebidas nas redes sociais sobre o retorno presencial. Conforme citado anteriormente, a Agecom lançou um vídeo “O que a UFSC fez na pandemia?” com um resumo de tudo o que a instituição tem produzido remotamente, e atuou

---

em parceria com a TV UFSC para transmitir duas lives - uma pelo lançamento do Observatório UFSC, e outra para a comemoração dos 61 anos da instituição.

A Agecom também organizou uma entrevista coletiva de imprensa (on-line) com outras coordenadorias, no dia 6 de junho, com o reitor Ubaldino Cesar Balthazar, a presidente da Coperve, Maria José Baldessar, a professora Ana Curi Hallal e o pró-reitor de Graduação, Daniel Vasconcelos, para falarem à imprensa sobre o processo seletivo não presencial de 2021.2 e o planejamento do vestibular presencial de 2022.

### **3. Fortalecimento de parcerias com outros setores da UFSC**

É política da Agecom trabalhar a comunicação pública como uma oportunidade de compartilhar a informação. Nesse aspecto, realizamos o fortalecimento e o relacionamento constante com os demais setores da Universidade Federal de Santa Catarina como forma de estimular o protagonismo na divulgação institucional.

#### **3.1. Agentes de Comunicação**

A Agecom realiza, desde 2017, a gestão do Grupo de Trabalho Agentes de Comunicação da UFSC, que atualmente reúne 80 servidores atuando na melhoria dos processos de comunicação dentro da instituição. Em 2021, o GT seguiu com 80 membros com portaria de designação vigentes, e um de seus subgrupos temáticos apresentou o seu relatório de trabalho à Administração Central. As sugestões do subgrupo encarregado de formular propostas para o aperfeiçoamento do **Portal de Egressos da UFSC** motivaram a Administração a criar uma comissão para definir a política de egressos da instituição. A Agecom está representada nesta comissão pela diretora Mayra Cajueiro Warren e pelo coordenador Luís Ferrari.

O trabalho remoto dos servidores ao longo do ano impossibilitou a realização de reuniões presenciais do grupo, mas houve uma grande troca de informações no grupo de WhatsApp dos Agentes. Essas experiências serviram de base para a pesquisa de mestrado da agente Luana Castanheira (EdUFSC), que resultou em um produto educacional de grande utilidade: trata-se de um repositório de conhecimento construído de forma colaborativa pelos Agentes de Comunicação da UFSC.

Em relação à qualificação dos Agentes, embora a Agecom não tenha realizado diretamente nenhuma capacitação específica para o GT, participou de entendimentos para que a segunda edição do curso Gestão de Mídias Sociais, oferecido pela Pró-Reitoria de Desenvolvimento e Gestão de Pessoas (Prodegesp), tivesse prioridade de inscrições para integrantes do Grupo de Trabalho permanente.

Os agentes de comunicação dos campi regionais tiveram participação ativa na replicação local de campanhas de redes sociais, divulgações institucionais sobre processos seletivos e reportagens publicadas no site da UFSC. Também atuaram em sugestões de pautas e geração de conteúdo que foi aproveitado no site institucional.

---

### 3.2. Coperve

A Agecom produziu vários materiais de divulgação para a Comissão Permanente do Vestibular (Coperve) em 2021, como a identidade visual dos processos seletivos e do vestibular. Atuamos em parceria com a Comissão no atendimento às dúvidas dos candidatos por meio das redes sociais oficiais, e pela divulgação de cada um dos processos.

A Agecom atua de forma integrada e permanente com a Coperve, tendo em vista a necessidade constante de informar sobre as chamadas, inscrições, e resultados. As identidades visuais criadas para a Coperve em 2021 foram as dos **Processos Seletivos 2021.1 e 2021.2** e **Vestibular 2022**. A partir de cada uma delas foram criados inúmeros *cards*, *stories* para as redes sociais e material de divulgação que também foram compartilhados com os campi da UFSC.



### 3.3. Escola de Gestores

A Agecom participou, por meio de sua diretora, Mayra Cajueiro Warren, da Escola de Gestores 2021, promovida pela Pró-reitoria de Desenvolvimento e Gestão de Pessoas (Prodegesp). Mayra proferiu, em março de 2021, a palestra “Processo de Comunicação na UFSC”, que trouxe dados sobre a comunicação na Universidade, planejamento, prioridades, atenção à Ciência, fluxo de trabalho e inclusive um breve treinamento sobre como se comportar no atendimento à imprensa.

A atividade, que havia sido apresentada apenas para a Administração Central em 2020, foi ampliada para diretores, coordenadores, gestores de seção, etc, por meio da ampliação da Escola de Gestores. A iniciativa gerou dois convites, e a diretora da Agecom fez a apresentação especialmente para o Centro de Desportos (CDS) e para uma turma de pós-graduação do Centro de Ciências Biológicas (CCB).

### 3.4. Hospital Universitário

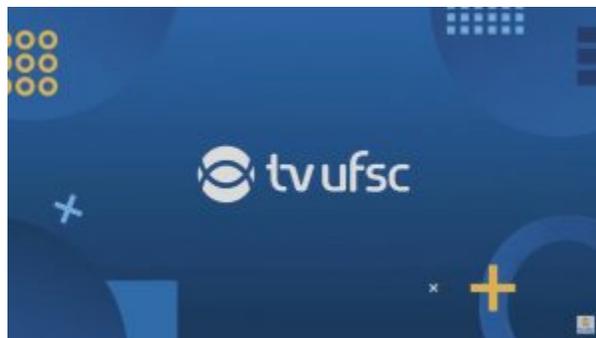
A Agecom, por meio da Coordenadoria de Design e Programação Visual, elaborou cerca de 29 projetos pelo **Programa de Extensão HU+D**, uma parceria entre a Agecom, o Hospital Universitário Polydoro Ernani de São Thiago e o Departamento de Expressão Gráfica (Curso

---

de Design/CCE). O programa de Extensão está registrado no Sispex, foi aprovado em 10 de junho de 2020, registrado sob o número 202007617.

### 3.5. TV UFSC

A Agecom atuou em diversos projetos em parceria com a TV UFSC em 2021. O maior deles foi a elaboração da nova identidade visual da TV, em comemoração aos 23 anos da emissora. A nova identidade resgata aspectos da marca original, e tem como inspiração o movimento da arte cinética e se traduz em dinamismo e pluralidade de perspectivas.



## 4. Trabalhos setoriais realizados em 2021

### 4.1. Coordenadoria de Divulgação e Jornalismo Científico

As atividades de Jornalismo da Agecom possuem como principal objetivo aproximar a comunidade do conhecimento produzido na Universidade, levando ao grande público, através dos meios de comunicação, a produção científica e tecnológica de laboratórios, núcleos de pesquisa e outras unidades da UFSC.

Desta forma, torna-se possível colaborar com a melhoria do relacionamento entre os veículos de imprensa e pesquisadores da instituição, bem como promover um maior entendimento da importância da ciência básica e aplicada pela população.

O setor realiza diversas ações voltadas à produção e difusão do jornalismo de serviços, informativo, científico, institucional e factual relacionados à Universidade. Entre essas atividades destacam-se:

4.1.1. Produção de notícias de divulgação institucional e de jornalismo científico: entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2021, foram publicadas pela Agência **2.481 notícias**, abrangendo as editorias de Ensino, Pesquisa, Extensão e Gestão, entre outras.

Os números de notícias publicadas relacionadas à extensão universitária chegou a **458** em 2021. As notícias sobre pesquisa chegaram a **309** durante o ano.

*Observação: Em 2021, a Agecom alterou a forma como contabiliza suas notícias no site, e resolvemos excluir do montante final as notícias sobre o “Divulga UFSC”, por*

---

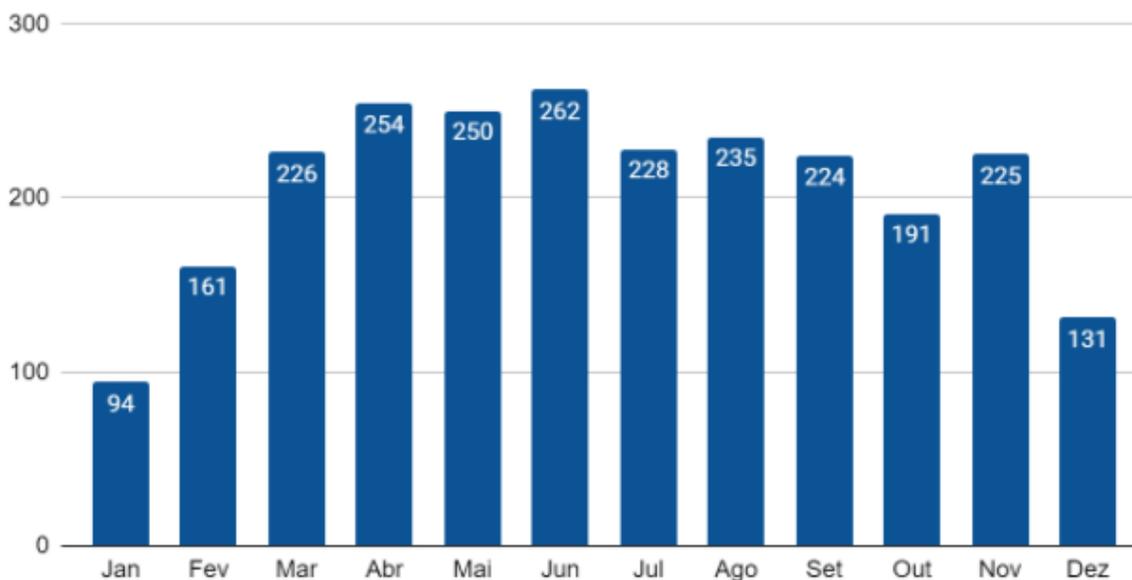
*conter muitas das notícias que já estão publicadas no site, e as categorizadas como “UFSC na Mídia”, por entender que trata-se de cobertura jornalística de outrem.*

A Agecom também monitora o número de acessos de leitores ao site **noticias.ufsc.br**, que em 2021 chegou a mais de **2,8 milhões de acessos**, de acordo com a ferramenta Google Analytics. As notícias com maior número de acessos de leitores dizem respeito aos serviços da UFSC, como processos seletivos, cursos abertos, etc.

A partir de 2021 também passamos a contabilizar o número de atendimentos à imprensa, atingindo 1.280 atendimentos via e-mail e WhatsApp.

<b>Divulgação e Jornalismo Científico</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Notícias Publicadas no site noticias.ufsc.br	2.200	2.365	2.563	2.481
Acessos ao site noticias.ufsc.br	1.994.485	3.032.980	6.059.109	2.863.202
Atendimentos à imprensa* ( <i>contabilização iniciada em 2021</i> )	-	-	-	1.267

No gráfico abaixo, a distribuição das publicações mensais no site noticias.ufsc.br.



Das 2.481 notícias publicadas como Notícias da UFSC em 2021, **702** foram sugeridas como pauta para a imprensa (envio de 121 e-mails de “Sugestão de Pauta”).

Foram publicadas por outros veículos de comunicação os assuntos de **332 notícias publicadas no site da UFSC** e posteriormente identificadas dentre as notícias do *clipping*, sendo que 230 correspondiam a notícias sugeridas para a imprensa através de e-mail e 102 a notícias publicadas no *site* mas não enviadas no e-mail. **Os assuntos de 332 notícias do site geraram 954 publicações pela mídia.**

O quadro a seguir destaca as notícias publicadas no site institucional com maior repercussão no clipping para cada um dos meses de 2021:

Mês	Notícia “ufsc.br”
Janeiro	<a href="#">Pesquisa da UFSC pode dar respostas sobre origem e circulação do novo coronavírus no Estado</a>
Fevereiro	<a href="#">Pré-incubadora Cocreation Lab está com inscrições abertas em Florianópolis</a>
Março	<a href="#">UFSC e Secretaria Municipal de Saúde esclarecem informações sobre pesquisa com a vacina tríplice viral</a>
Abril	<a href="#">UFSC manifesta-se sobre incidente durante aula on-line</a>
Mai	<a href="#">Projeto internacional de astronomia com participação da UFSC descobre estrela rara</a>
Junho	<a href="#">Professora da UFSC é a primeira mulher eleita para presidir a Sociedade Brasileira de Física</a>
Julho	<a href="#">Pesquisadores desenvolvem novo kit de diagnóstico rápido e barato para Covid-19</a>
Agosto	<a href="#">Administração Central da UFSC inicia a Pré-Fase 2 da Pandemia com setores abertos a partir de 20 de setembro</a>
Setembro	<a href="#">Conselho Universitário aprova realização de Vestibular presencial da UFSC em janeiro de 2022</a>
Outubro	<a href="#">Laboratório da UFSC desenvolve tecnologia inédita no Brasil para geração de energia eólica</a>
Novembro	<a href="#">Reitor da UFSC encaminha ofício ao Governador propondo reavaliação de liberação do uso de máscaras</a>
Dezembro	<a href="#">Professor Aloisio Klein conquista 2º lugar em Prêmio Confap de Ciência, Tecnologia e Inovação</a>

A Agecom também identificou as dez notícias publicadas no site institucional no ano de 2021 com **maior número de visualizações de página**. A fonte para os dados é a ferramenta *Google Analytics* e o período de visualizações considerado é 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2021:

Notícia	Publicação	Visualizações de página	Repercussão clipping 2021
<a href="#">Mais de 100 pesquisadores da UFSC assinam carta</a>	fevereiro/21	31.048	sim

<a href="#">com 10 recomendações para acabar com a pandemia</a>			
<a href="#">Vestibular UFSC 2022 tem inscrições abertas nesta segunda-feira</a>	outubro/21	30.929	sim
<a href="#">Conselho Universitário aprova calendário acadêmico para o ano letivo de 2021</a>	março/21	29.926	sim
<a href="#">Conselho Universitário aprova calendário acadêmico para o ano letivo de 2022 com volta às aulas presenciais</a>	novembro/21	27.023	sim
<a href="#">UFSC e Secretaria Municipal de Saúde esclarecem informações sobre pesquisa com a vacina tríplice viral</a>	março/21	25.652	sim
<a href="#">Confira o calendário acadêmico referente ao ano letivo de 2021</a>	abril/21	25.157	-
<a href="#">UFSC manifesta-se sobre incidente durante aula on-line</a>	abril/21	24.407	sim
<a href="#">UFSC lança edital de processo seletivo para vagas do primeiro semestre de 2021</a>	janeiro/21	21.850	sim
UFSC tem postos de vacinação contra Covid-19; acompanhe informações atualizadas	maio/21	20.800	-
<a href="#">Administração Central da UFSC inicia a Pré-Fase 2 da Pandemia com setores abertos a partir de 20 de setembro</a>	agosto/21	18.361	sim

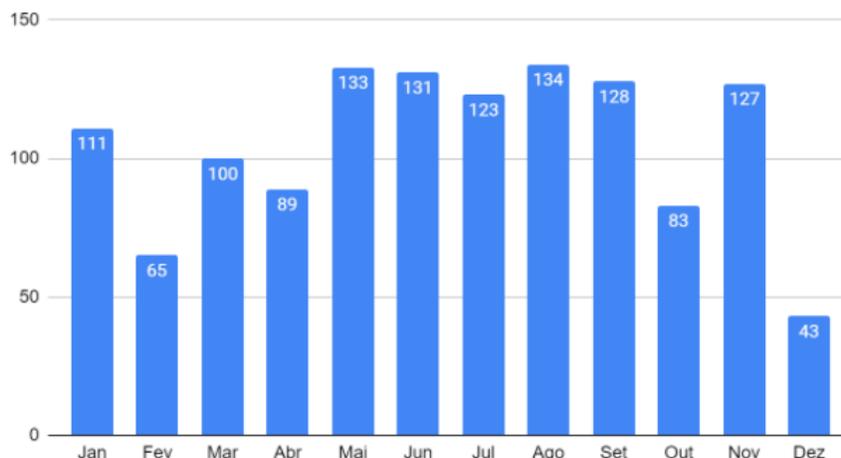
**Quadro 05 - Visualizações de página por notícia de divulgação científica (ufsc.br) - 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2021**

<b>Notícia</b>	<b>Publicação</b>	<b>Visualizações de página</b>	<b>Repercussão clipping 2021</b>
<a href="#">Mais de 100 pesquisadores da UFSC assinam carta com 10 recomendações para acabar com a pandemia</a>	fevereiro/2021	31.048	sim
<a href="#">Covid-19: professor da UFSC orienta sobre tipos e modelos de máscaras</a>	março/2021	16.102	sim
<a href="#">Professora da UFSC é a primeira mulher eleita para presidir a Sociedade Brasileira de Física</a>	junho/2021	7.226	sim
<a href="#">Pesquisadores da UFSC emitem relatório sobre desastre ecológico na Lagoa da Conceição</a>	fevereiro/2021	5.233	sim
<a href="#">UFSC celebra dia das mulheres e meninas nas</a>	fevereiro/20	4.711	-

<a href="#">ciências com ações para a igualdade</a>	21		
<a href="#">Pesquisadores da UFSC emitem Nota Técnica sobre a lama depositada na praia da Enseada de João Paulo</a>	agosto/2021	4.420	sim
<a href="#">Risco de tsunami atingir a costa brasileira é remoto, diz pesquisador da UFSC</a>	setembro/2021	3.829	sim
<a href="#">UFSC desenvolve programa de cursos virtuais de extensão em línguas estrangeiras</a>	abril/2021	3.781	-
<a href="#">Estudo pioneiro da UFSC ajuda a compreender transtornos psiquiátricos de ansiedade e medo</a>	agosto/2021	3.548	sim

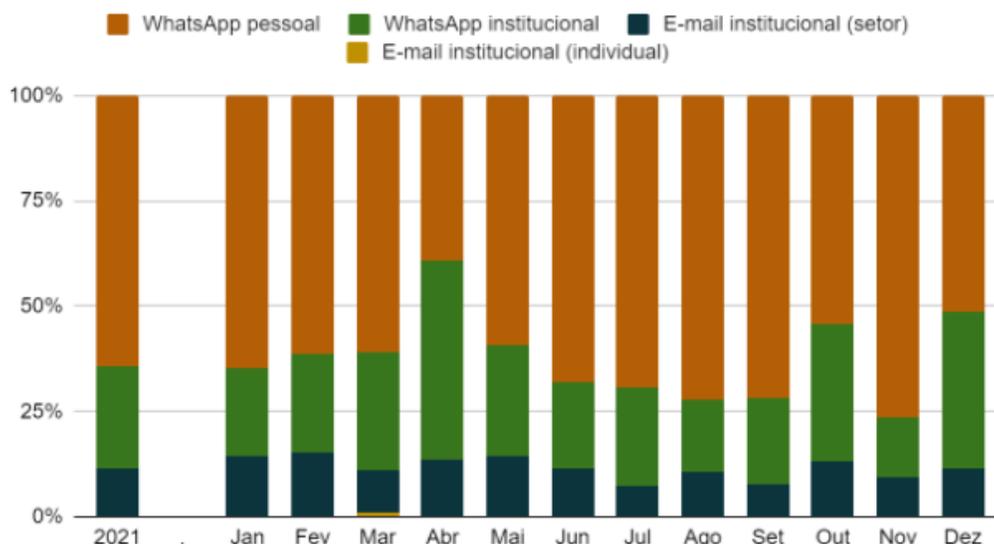
4.1.2. Páginas do domínio [ufsc.br]: manutenção e produção de conteúdo para diversas páginas do domínio ufsc.br. Além das páginas voltadas à Comunicação [noticias.ufsc.br e agecom.ufsc.br], a Agência alimenta também o site Estrutura [estrutura.ufsc.br], que agrega informações sobre a composição institucional, missão e valores, reitores, Campi, Pró-Reitorias, Secretarias, Centros de Ensino e Departamentos, Órgãos Deliberativos Centrais e Suplementares, bem como a seção de Perguntas Frequentes e links úteis ao público do portal. Também cabe à Agecom a responsabilidade pela página voltada aos estudantes recém-ingressados na instituição [calouros.ufsc.br]. A Agecom também atualiza a página Diversifica UFSC [diversifica.ufsc.br], e a Com Ciência Pela Vida [coronavirus.ufsc.br].

4.1.3. Atendimento à imprensa: uma das principais atividades desenvolvidas pela Coordenadoria de Jornalismo é o atendimento a veículos de comunicação, das mais diferentes mídias e suportes. Durante o ano de 2021 demos continuidade ao atendimento remoto, via e-mail e WhatsApp institucional e pessoal. Tendo em vista o aumento no volume desses atendimentos, a Coordenadoria agora mantém registros mensais dos atendimentos, que somaram **1.267** durante o ano (ver gráfico\*).



\*O gráfico acima apresenta o total de **atendimentos à imprensa** realizados em 2021, mensalmente. Foram registrados **1.267 atendimentos durante 2021**, com a indicação de mais de **600 fontes distintas**, além do repasse de notas/informações gerais;

A maior parte dos atendimentos à imprensa (64,2% no ano) foram realizados via WhatsApp pessoal dos servidores, uma vez que o WhatsApp institucional está em fase de implementação. A preferência por essa modalidade de atendimento fica clara no gráfico abaixo. Também observa-se que, resultado do trabalho realizado com atendimento à imprensa, em 2021, os relatórios de *clipping* mostraram que **35,4%** das notícias contavam com a participação de estudantes ou servidores da UFSC como fonte.



Dentre os assuntos que mais se destacaram na solicitação de fontes pela imprensa, em 2021 estão:

Mês	Assuntos
Janeiro	a) realização do ENEM no campus de Florianópolis da UFSC; b) pesquisa sobre o sequenciamento do genoma do novo coronavírus; c) pesquisa sobre o uso da vacina tríplice viral no combate à Covid-19; d) vacinas contra Covid-19 - incluindo efeitos, campanha Todos pelas Vacinas, cobertura vacinal.
Fevereiro	a) situação da Lagoa da Conceição.
Março	a) uso da vacina tríplice viral para amenizar sintomas da Covid-19; b) eficiência dos diferentes tipos de máscaras; c) casos autóctones da variante P.1 em SC.

Abril	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) incidente durante aula on-line do CSE;</li> <li>b) cortes do orçamento da UFSC;</li> <li>c) empréstimo de ultrafreezers da UFSC para armazenar vacinas;</li> <li>d) primeiros colocados no curso de Medicina da UFSC.</li> </ul>
Maio	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) cortes do orçamento da UFSC;</li> <li>b) cursos de extensão para idosos;</li> <li>c) vacinação;</li> <li>d) pesquisa para detectar casos graves de Covid-19.</li> </ul>
Junho	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) professora da UFSC eleita a primeira mulher a presidir a Sociedade Brasileira de Física;</li> <li>b) aulas presenciais no Colégio de Aplicação;</li> <li>c) baleias mortas encalhadas no litoral de Santa Catarina.</li> </ul>
Julho	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) novo kit de diagnóstico rápido e barato para Covid-19;</li> <li>b) frio extremo na região sul (incluindo cuidados com saúde e consequências para as lavouras);</li> <li>c) avanço das dunas nos Ingleses;</li> <li>d) processo seletivo UFSC 2021.2.</li> </ul>
Agosto	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) volta às aulas presenciais e pré-fase 2;</li> <li>b) situação do curso de Medicina do campus Araranguá;</li> <li>c) falecimento de Nilson Lage.</li> </ul>
Setembro	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) volta às aulas presenciais e pré-fase 2;</li> <li>b) vacina contra a Covid-19;</li> <li>c) alargamento de praias.</li> </ul>
Outubro	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) volta às aulas presenciais;</li> <li>b) desenvolvimento de tecnologia para geração de energia eólica.</li> </ul>
Novembro	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) falta de professores no curso de Medicina em Araranguá;</li> <li>b) jacarés no Itacorubi</li> <li>c) manifestação da UFSC sobre ação ajuizada pelo MPF para o retorno de 100% das aulas presenciais no Colégio de Aplicação;</li> <li>d) posicionamento da UFSC sobre o uso de máscaras;</li> <li>e) volta às aulas presenciais na UFSC.</li> </ul>
Dezembro	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) balneabilidade das praias;</li> <li>b) monitoramento de coronavírus no esgoto.</li> </ul>

---

Além do trabalho de atendimento aos veículos, a Coordenadoria também realiza o trabalho de envio de sugestões de pauta. Diariamente, de segunda a sexta-feira, são encaminhadas via newsletter os links das principais matérias de interesse público para mídia estadual e/ou nacional. Em 2021 foram enviados **121** e-mails à imprensa com sugestões de pauta. Também houve o envio regular de pautas via WhatsApp para contatos frequentes.

**4.1.4. Orientação a estagiários de Jornalismo:** a Coordenadoria de Divulgação e Jornalismo Científico contou com a colaboração de quatro bolsistas da graduação em Jornalismo da UFSC no decorrer do ano de 2021. Além disso, tivemos uma estudante das fases finais de Jornalismo, que fez seu estágio obrigatório na Agecom.

**4.1.5. Eventos e coletivas de imprensa:** a Agência de Comunicação da UFSC organizou no ano de 2021 **uma coletiva de imprensa**, em formato on-line, citada acima.

## **4.2. Coordenadoria de Comunicação Organizacional e Novas Mídias**

A Coordenadoria de Comunicação Organizacional e Novas Mídias (CCONM) é responsável pela gestão dos perfis e páginas oficiais da UFSC nas redes sociais e newsletters institucionais enviadas por e-mail para toda comunidade interna e externa à UFSC. A equipe é composta por seis servidores, subdivididos nos seguintes setores: Coordenação; Divisão de Mídias Sociais; Serviço de Gestão de Conteúdo Audiovisual; e Seção de Comunicação Interna.

Atualmente, estamos presentes no Facebook, Linked In, Twitter, Instagram, YouTube e, ainda em fase de pesquisa, o Tik Tok. Além da atualização periódica dos perfis/páginas, a equipe também realiza o atendimento ao usuário via redes sociais (mensagens que chegam em modo privado à UFSC), respondendo às mais diversas solicitações e encaminhando as demandas recebidas aos setores responsáveis.

O setor também é responsável pelo Divulga UFSC e Semana UFSC, informativos diário e semanal enviados por e-mail para servidores, estudantes da UFSC e comunidade externa, que são elaborados com base nas principais notícias e reportagens do dia/semana produzidas pela Coordenadoria de Divulgação e Jornalismo Científico. Também é feita uma mini edição semanal para aplicativo de mensagens instantâneas (Divulga Telegram) enviado sempre às sextas-feiras pelo canal da UFSC. Realiza ainda a gestão das listas de e-mail da UFSC e produção de fotografias e vídeos a serem utilizados para os demais serviços e atendimento aos diversos usuários.

As principais atividades da CCONM na área audiovisual se desdobram por meio do projeto UFSC Ciência, que abrange séries como: “UFSC Explica”, “Traduzindo Ciência”, “Cientificamente Falando”, além da versão do UFSC Ciência em *podcast*, disponível em diversas plataformas, como Spotify e iTunes. Também há minisséries com foco na valorização do cotidiano acadêmico, cultural e das pessoas que fazem a Universidade, como o Vida UFSC,

---

Memória UFSC e o Drops UFSC. Ao fim do ano, foi criado o UFSC Responde, série na qual os gestores eventualmente são convidados a responder perguntas, em formato vídeo, que são recebidas pelas redes sociais.

4.2.1. Atendimento à população: em 2021, também foi necessário fortalecer os canais de comunicação remotos com a sociedade. Muitas demandas do público vieram por meio das redes sociais. A rede que teve maior demanda de **mensagens diretas (directs)** foi o Instagram; seguido pelo Facebook; e em terceiro lugar o Twitter:

- Mensagens diretas (privadas) recebidas pelo Instagram: **331** (até 1/09/2021); Estimado ano: **+1.000** (excluídas as menções/marcações ao perfil)
- Mensagens diretas (privadas) recebidas pelo Facebook - anual: **606**
- Mensagens diretas (privadas) recebidas pelo Twitter - anual: **239**

As questões que extrapolam as atribuições e/ou o conhecimento da equipe da CCONM, são encaminhadas via e-mail para a chefia do setor responsável pelo atendimento da demanda para ciência. Caso o usuário não tenha disponibilizado um e-mail para resposta, a partir das informações coletadas retornamos o contato com a resposta obtida pelo setor responsável. O mesmo procedimento é adotado em relação aos comentários.

4.2.2. Campanhas: conforme citado anteriormente, a Coordenadoria, como durante a pandemia, com o predomínio das atividades pedagógicas não presenciais (ensino remoto) e como forma de aproximar e acolher os estudantes ingressantes por meio de um tour virtual pelos centros que compõem a universidade. O **UFSC Tour** contou com 22 postagens no Instagram, com descrição sobre os cursos de cada unidade acadêmica, além de contemplar espaços de convivência da UFSC (como BU, RU, Praça da Cidadania) e fotos históricas que resgataram a transformação e consolidação da instituição.

Também foram divulgadas campanhas como **UFSC Solidária** (em parceria com o Hemosc), de incentivo à participação na **Avaliação Institucional** (CPA/UFSC), **processos de ingresso na UFSC** (vestibular e processos seletivos) e informações sobre o funcionamento da universidade durante a pandemia (fases de retomada).

4.2.3. Síntese de desempenho por rede social: o crescimento no alcance das publicações da UFSC nas redes sociais foi evidente na maioria das redes, com exceção do Facebook, que teve diminuição de seguidores, porém aumento no número de solicitações de informações recebidas via mensagem privada.

Isso se deve a dois fatores: o primeiro à modificação da entrega de conteúdo por parte do algoritmo do Facebook, que passou a priorizar os conteúdos pagos/patrocinados. O segundo motivo foi a migração do público jovem desta para outras redes sociais, como Instagram e TikTok.

O aumento expressivo de engajamento foi percebido no LinkedIn, onde a coordenadoria prioriza conteúdos focados em pesquisa, inovação e pós-graduação, tendo em vista o perfil do público-alvo que utiliza essa rede.

Veja o quadro abaixo e em seguida, uma síntese detalhada de cada rede social.

<b>Comunicação Organizacional e Novas Mídias</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Número de seguidores no Facebook	110.000	122.270	136.222	132.855
Número de seguidores no Twitter	83.000	94.101	99.836	101.500
Número de seguidores no Instagram	38.000	56.185	76.115	90.522
Número de seguidores no LinkedIn	-	97.581	108.401	124.643
Número de seguidores no YouTube	461	1.861	7.880	10.657
Número de seguidores na lista de notícias no Telegram	-	-	900	1.150
Número de boletins enviados pelo Telegram	-	-	-	48
Atendimentos nas redes sociais * ( <i>contabilização iniciada em 2021</i> )	-	-	-	1.845
Número de newsletters Divulga UFSC enviadas	185	176	189	216
Número de destinatários que recebem o Divulga UFSC	72.256	72.256	76.359	74.905

- **Instagram:** acréscimo de 14.407 seguidores  
Instagram stories: 1.309  
Postagens (feed): 95  
Alcance do perfil: 207.588 (acrécimo de 21,2% em relação a 2020)  
Postagem de maior alcance: 67,5 mil: *“E então, quando a UFSC volta para o presencial?”* - sobre o início da Pré-Fase 2.
- **Facebook:** decréscimo de 3.367 curtidas na página  
Alcance da página: 1.636.449 (decrécimo de 80,6% em relação a 2020)  
Postagem de maior alcance: 32,5 mil: *“Conselho universitário aprova nota destacando relevância da UFSC para a sociedade”*
- **Linked In:** acréscimo de 16.242 seguidores  
Postagens em 2021: 500  
Postagem de maior alcance: 34.555 impressões: *“Administração da UFSC lamenta posicionamento do MEC contrário à exigência de comprovante de vacinação”*
- **YouTube:** acréscimo de 2.777 inscritos no Canal  
Vídeos no YouTube em 2021: 17  
Lives: 01, lançamento do Observatório UFSC.  
Visualizações ao todo no canal em 2020: 282.034

---

Visualizações ao todo no canal em 2021: 193,6 mil (decréscimo de 88.434 visualizações)

Pico de visualizações em 01/12/2021: 29.822 - série *UFSC Responde*

- **Telegram:** acréscimo de 250 novos inscritos na lista de notícias  
Boletins enviados em 2021: 48

**4.2.4. Divulga UFSC:** a Seção de Comunicação Interna produz, sistematiza e socializa a comunicação organizacional, fortalecendo o relacionamento entre os públicos internos e externos da UFSC.

Diariamente edita o informativo on-line “Divulga UFSC”; e semanalmente o informativo on-line “Semana UFSC”, além de administrar em parceria com a SeTIC e o setor de TI da Agecom a atualização das listas institucionais de e-mail; enviar avisos e comunicados excepcionais para as listas.

O setor também realiza atividades de apoio às unidades institucionais na implantação de *newsletter* setorial, assessorando iniciativas dos Agentes de Comunicação em aprimorar seus fluxos de comunicação com o público.

Neste sentido foram prestados auxílios tutoriais para a Secretaria de Relações Internacionais (Sinter) e para o Centro de Educação (CED), em 2021.

Este ano foi implementado, sob a mesma identidade visual, o Divulga Notícia, com o intuito de cobrir as notas e avisos urgentes à comunidade fora da edição diária corrente:

<b>Comunicação Organizacional e Novas Mídias</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Número de newsletters Divulga UFSC enviadas	185	176	189	216
Número de destinatários que recebem o Divulga UFSC	72.256	72.256	76.359	74.905

- **Edições:** (acrécimo de 27 edições)  
Edições Divulga Notícia (novo): 24
- **Solicitações de divulgação:** (acrécimo de 2.891)  
Nº de pedidos de divulgação recebidos em 2020: 1.570  
Nº de pedidos de divulgação recebidos em 2021: 4.461
- **Mensagens postadas em grupos de e-mail da UFSC:** (acrécimo de 2.891)  
Nº de mensagem postadas nos grupos da UFSC em 2020: 2.986  
Nº de mensagem postadas nos grupos da UFSC em 2021: 3.675
- **Listas de e-mails:** (sem acréscimo ou decréscimo)  
Quantidade de listas de e-mails em 2020: 17

---

Quantidade de listas de e-mails em 2021: 17

- **Solicitações de inclusão**

Pedidos de inclusão em lista em 2020: 985

Pedidos de inclusão em lista em 2021: 867

- **Solicitações de exclusão**

Pedidos de remoção de lista em 2020: 2.364

Pedidos de remoção de lista em 2021: 2.256

### 4.3. Coordenadoria de Design e Programação Visual

Engloba os serviços de gestão do Sistema de Identidade Visual (SIV) da UFSC, criação e produção de campanhas educativas, informativas e institucionais e atendimento às demandas da comunidade universitária quanto ao desenvolvimento de projetos de comunicação visual. Tais serviços são prestados pela Coordenadoria de Design e Programação Visual.

A coordenadoria conta com cinco servidores, e, em 2021, contou com dois estagiários. Em 2021, a coordenadoria teve um servidor, Airton Jordani Jardim Filho, selecionado pela Coordenadoria de Capacitação de Pessoas (CCP/DDP/Prodegesp), por meio do Edital nº 81/2021/DDP/Prodegesp para ministrar curso para capacitar servidores da Universidade a utilizar ferramentas de elaboração de apresentações e materiais como auxílio às atividades relacionadas ao ambiente organizacional.

A CDPV, em parceria com a CCP/DDP, agregou ao programa desta capacitação - embora não fosse o seu objetivo principal - conteúdos referentes ao uso adequado dos elementos que compõem o Sistema de Identidade Visual da UFSC como forma de fortalecer ainda mais a cultura organizacional no que diz respeito à manutenção e à compreensão da importância do SIV para a imagem da instituição tanto interna quanto externamente.

Em 2021, continuamos enfrentando a pandemia de Covid-19 e atuando na modalidade de trabalho 100% remota, finalizando com sucesso **95 projetos**, sendo que alguns deles demandaram peças gráficas durante todo o ano de 2021, como as campanhas preventivas contra a Covid-19 (**Com Ciência, Pela Vida**) e processos seletivos/vestibular, bem como demais demandas da **Coperve**.

<b>Design e Programação Visual</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Projetos de Comunicação Visual	98	108	78	95
Peças Gráficas criadas	1.130	638	833	958

Dentre os projetos, destacam-se:

- Continuidade da campanha "**Com Ciência, Pela Vida**", responsável pelo combate e prevenção ao Coronavírus, que tem apoiado toda a comunidade universitária, desde o começo da pandemia, inclusive na divulgação e esclarecimento sobre as fases;

- 
- Identidade Visual para o evento e prêmio **Mulheres e Meninas na Ciência**;
  - Diversos projetos de  **sinalização interna e externa** para a UFSC, incluindo trabalhos nos demais campi, EMEB, entre outros;
  - Identidade visual para os **Processos Seletivos 2021.1 e 2021.2**, para a entrada de novos alunos e alunas (que substituiu o vestibular);
  - Identidade visual e materiais de campanha para o **Vestibular 2022**, o primeiro vestibular presencial desde o início da pandemia;
  - Campanha de Doação de Sangue **UFSC Solidária** em parceria com o HEMOSC;
  - Diagramação do **Relatório de Gestão 2021**;
  - Nova identidade visual para a **TV UFSC**, incluindo novas vinhetas em motion design;
  - Material gráfico e de divulgação para as festividades dos **61 anos** da Universidade;
  - **Calendário 2022** disponível para download;
  - Outros dois projetos ainda estavam em andamento ao final de 2021: estudos e pesquisa histórica para atualização da marca do **Colégio de Aplicação UFSC** e atualização de todos os **45 totens de sinalização** espalhados pelo campus de Florianópolis (12 deles já foram atualizados).

Durante o ano, foram elaboradas cerca de **958 peças gráficas** (sendo 114 delas para as campanhas de prevenção e combate à pandemia da Covid-19), com 14 projetos em fila de espera. Foram realizados **46 atendimentos** de orientação e consultoria a servidores e alunos, por e-mail, por mensagem de whatsapp e por telefone celular a respeito de questões relacionadas ao Sistema de Identidade Visual da UFSC e outras questões.

A equipe elaborou 29 projetos em conjunto com os demais setores da Agecom e participou ativamente no **Programa de Extensão HU+D**, uma parceria entre a Agecom, o Hospital Universitário Polydoro Ernani de São Thiago e o Curso de Design, com a finalização de cinco projetos distintos.

Por fim, os servidores da CDPV contribuíram diretamente para a formação de novos profissionais da área, realizando a orientação de um estagiário do curso de Design e outra, do curso de Design de Animação, além de receber um estagiário curricular do curso de Design, que desenvolveu - sob orientação da CDPV, da Unidade de Comunicação do HU e de uma professora do Curso de Design - um conjunto de cartilhas para a Unidade de Transplante Hepático do Hospital.

#### **4.4. Atividades relacionadas ao Acervo Fotográfico da UFSC**

Atendimento à comunidade universitária quanto a materiais do Acervo Fotográfico, incluindo, em 2021:

- Fotos aéreas dos arredores da UFSC no século XX. Para Beatriz Pereira, estudante de Arquitetura e Urbanismo da UFSC. Busca, seleção e envio das imagens feitos por Pipo Quint;

- Fotos do campus da UFSC. Para o jornal Correio Braziliense. Busca, seleção e envio das imagens feitos por Henrique Almeida;
- Fotos de Franklin Cascaes e do servidor aposentado da UFSC, Gelci José Coelho, o “Peninha”, além de fotos das obras de Franklin Cascaes. Para Bruna Dutra, produtora do programa de TV Estado de Excelência, exibido na Record News-SC. Busca, seleção e envio das imagens;
- Fotos do ônibus elétrico da UFSC. Para Vladimir Brandão, da revista “Indústria & Competitividade”, da FIESC. Busca, seleção e envio das imagens;
- Fotos do prédio da Biblioteca Central da UFSC na década de 1980. Para Julia Piardi, estagiária da SINOVA/UFSC, para uso em postagens comemorativas do aniversário da SINOVA. Busca, seleção e envio das imagens;
- Fotos de Rodrigo de Haro para material sobre o seu falecimento. Para Mayra Cajueiro. Busca, seleção e envio das imagens;
- Fotos históricas do CCE para as comemorações dos 50 anos dos programas de pós-graduação em Letras da UFSC. Para o professor Fábio Lopes. Busca, seleção e envio das imagens;
- Fotos históricas do CDS. Para Cintia de la Rocha Freitas, Vice-Diretora do Centro de Desportos. Busca, seleção e gravação das imagens;
- Fotos do prof. Oswaldo Rodrigues Cabral. Para Fabiana Comerlato, do Centro de Artes, Humanidades e Letras (CAHL), da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB). Busca, seleção e envio das imagens;
- Fotos do professor Nilson Lage para material sobre o seu falecimento. Para Mayra Cajueiro. Busca de imagens;
- Fotos aéreas do Campus Trindade datadas de 11/12/1985. Para Vanessa Mendes Argenta, do Departamento de Projetos de Arquitetura e Engenharia-UFSC. Busca, seleção e envio das imagens;
- Consulta da bibliotecária Luciana Bergamo Marques, do setor de Coleções Especiais/Biblioteca Central-UFSC, sobre a possibilidade de termos fotos que pertenceram a Almirante Carneiro, além de consulta sobre termos de doação de imagens;
- Fotos históricas das logomarcas do Colégio de Aplicação da UFSC. Para Audrey Schmitz, designer da Agecom, para estudos de nova marca do colégio. Busca, seleção e envio das imagens;
- Fotos dos ex-diretores/secretários do antigo ESAI e atual SINTER, para montagem de uma galeria de ex-diretores/secretários de relações internacionais para o website da SINTER. Para Rafaela Ribeiro Céspedes. Busca, seleção, tratamento e envio das imagens;
- Fotos dos professores Faruk José Aguilera, Ademir Neves, Juan Jakob Eduardo Humeres, do CFM, e Ivo Barbi, do CTC, para material sobre outorga do título de Professor Emérito da UFSC. Para Mayra Cajueiro. Busca e envio de imagens.

<b>Acervo Fotográfico</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Número de atendimentos	19	25	6	15

---

#### 4.4. Atividades relacionadas à Comunicação Educativa

A Agecom realiza, desde 2017, a gestão do Grupo de Trabalho Agentes de Comunicação da UFSC, que reúne mais de 80 servidores atuando na melhoria dos processos de comunicação dentro da instituição. Em 2021, o GT seguiu com 80 membros, e um de seus subgrupos temáticos apresentou o seu relatório de trabalho à Administração Central. As sugestões do subgrupo encarregado de formular propostas para o aperfeiçoamento do Portal de Egressos da UFSC motivaram a Administração a criar uma comissão para definir a política de egressos da instituição. A Agecom está representada nesta comissão pela diretora Mayra Cajueiro Warren e pelo coordenador Luís Ferrari.

O trabalho remoto dos servidores ao longo do ano impossibilitou a realização de reuniões presenciais do grupo, mas houve uma grande troca de informações no grupo de WhatsApp dos Agentes. Essas experiências serviram de base para a pesquisa de mestrado da agente Luana Castanheira (EdUFSC), que resultou em um produto educacional de grande utilidade: trata-se de um repositório de conhecimento construído de forma colaborativa pelos Agentes de Comunicação da UFSC.

Em relação à qualificação dos Agentes, embora a Agecom não tenha realizado diretamente nenhuma capacitação específica para o GT, participou de entendimentos para que a segunda edição do curso Gestão de Mídias Sociais, oferecido pela Prodegesp, tivesse prioridade de inscrições para integrantes do Grupo de Trabalho permanente.

Os agentes de comunicação dos campi regionais tiveram participação ativa na replicação local de campanhas de redes sociais, divulgações institucionais sobre processos seletivos e reportagens publicadas no site da UFSC. Também atuaram em sugestões de pautas e geração de conteúdo que foi aproveitado no site institucional.

<b>Comunicação Educativa</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Número de membros do GT Agentes de Comunicação	50	60	81	80

#### 4.5. Atividades relacionadas aos dados da Agecom

A busca e divulgação da clípage de notícias é atividade da Agecom, realizada por dois servidores efetivos, e mais recentemente por uma estagiária. Diariamente, os servidores da Agecom buscam citações à UFSC nos mais diversos sites de notícias e nos principais jornais impressos de Santa Catarina. O resultado é um relatório diário, enviado por e-mail aos gestores da UFSC.

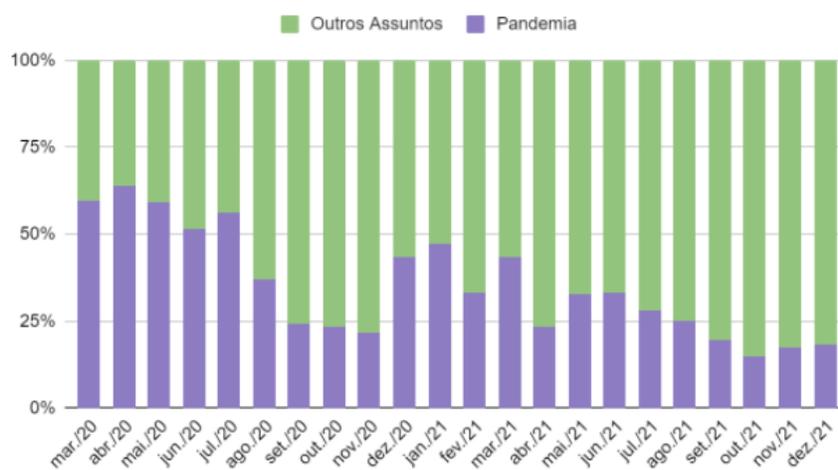
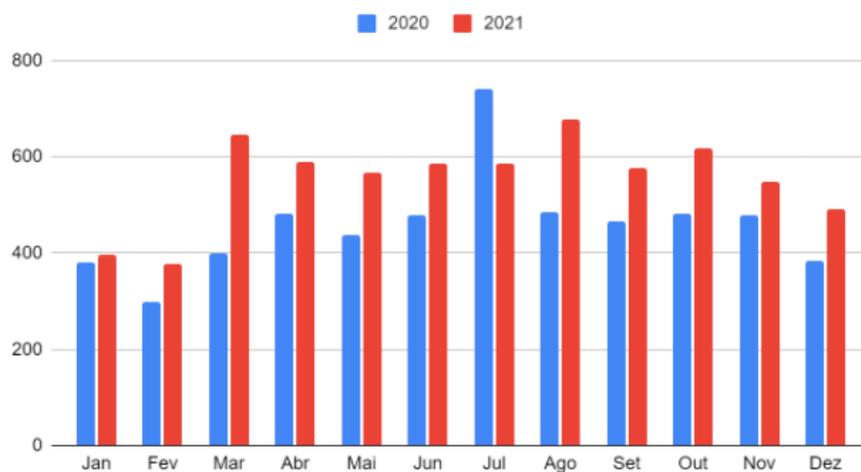
Esses relatórios são posteriormente cadastrados no Repositório UFSC, ficando assim disponíveis para serem fonte de pesquisa, a toda a sociedade. E, desde 2019, a Agecom implementou um serviço de análise mensal desses relatórios, buscando estabelecer um panorama sobre a abordagem dos assuntos referentes à Universidade pela imprensa.

Essa análise é realizada por uma servidora, que faz o cruzamento das diferentes fontes de dados e assim auxilia a equipe de comunicação e gestão a reconhecer o clima organizacional e os impactos da UFSC na sociedade.

4.5.1. Dados sobre notícias que citam a UFSC: mensalmente a Agecom disponibiliza uma análise desses dados, e incorporamos a este relatório os principais pontos levantados na análise em 2021.

Clipping de Notícias	2018	2019	2020	2021
Número de notícias categorizadas* ( <i>contabilização iniciada em julho de 2019</i> )	-	2.759	5.512	6.658
Total de veículos monitorados que citam a UFSC	-	-	857	891

Em 2021, foram categorizadas **6.658 notícias**, um acréscimo de **20,8%** em relação aos números de 2020. O gráfico abaixo mostra o número de notícias categorizadas mensalmente.



Considerando que 2021 ainda foi um ano com o noticiário em boa parte tomado pelo assunto “Pandemia”, trazemos este comparativo. A UFSC é citada em mais matérias sobre a Pandemia em 2020, e em 2021 percebe-se que a referência à Pandemia fica abaixo de 50% durante todos os meses do ano.

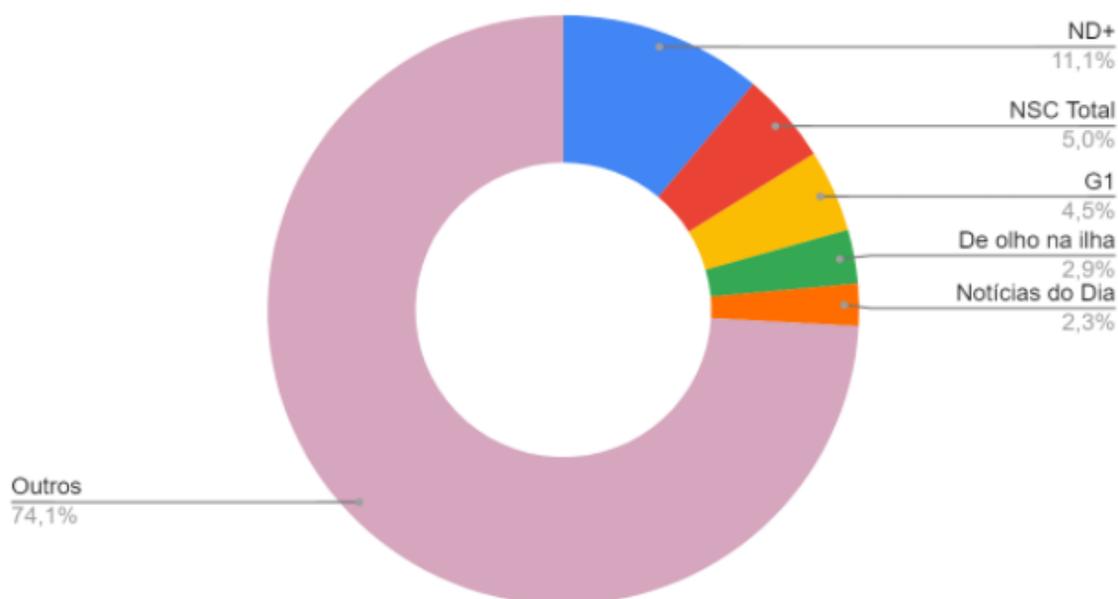
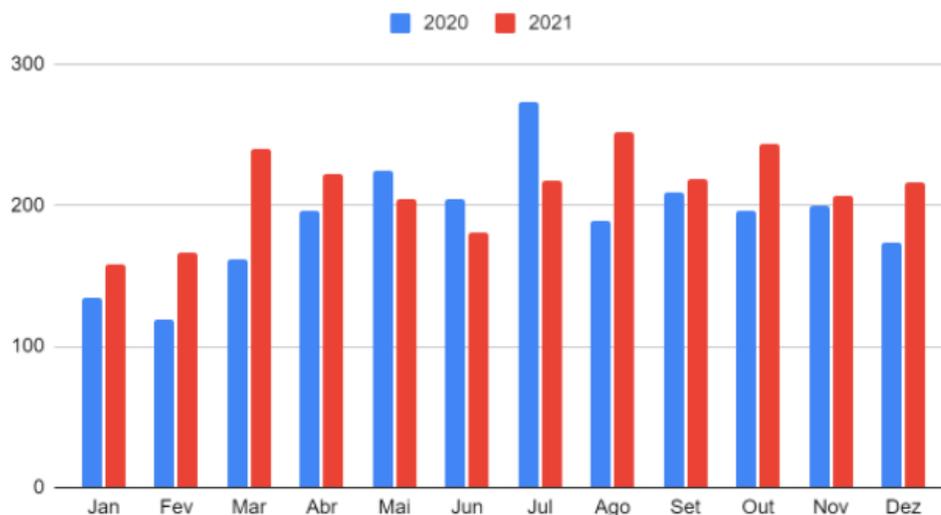
Abaixo os assuntos que mais tiveram destaque no clipping de notícias em 2021:

<b>Mês</b>	<b>Assuntos</b>	<b>Proporção em relação às notícias do mês</b>
<b>Janeiro</b>	a) Enem.	17,5%
<b>Fevereiro</b>	a) Caso que levou à morte do reitor Luiz Carlos Cancellier; b) Desastre na Lagoa da Conceição e seus desdobramentos.	8,2% 4,8%
<b>Março</b>	a) Pontos de vacinação contra a Covid-19 na UFSC - Centro de Eventos e Sead; b) Pesquisa sobre o uso da vacina tríplice viral para atenuar sintomas da Covid-19 e seus desdobramentos.	8,5% 6,6%
<b>Abril</b>	a) Pontos de vacinação contra a Covid-19 na UFSC - Centro de Eventos e Sead; b) Incidente em aula on-line do CSE.	9,3% 8,1%
<b>Mai</b>	a) Pontos de vacinação contra a Covid-19 na UFSC - Centro de Eventos e Sead; b) Orçamento federal e bloqueios orçamentários na UFSC.	13,4% 7,1%
<b>Junho</b>	a) Pontos de vacinação contra a Covid-19 na UFSC - Centro de Eventos e Sead; b) Organização de eventos-teste para avaliar protocolos a serem adotados em Santa Catarina - as notícias citam que a participação da UFSC está sendo articulada.	11,5% 3,9%
<b>Julho</b>	a) Pontos de vacinação contra a Covid-19 na UFSC - Centro de Eventos e Sead; b) Desenvolvimento de kit de diagnóstico rápido e barato para Covid-19; c) Oferta do curso de extensão “Reforma Agrária Popular, Agroecologia e Educação do Campo: alimentação e educação no enfrentamento ao agronegócio e às pandemias” pelo CED.	12,5% 5,3% 4,8%

<b>Agosto</b>	a) Pontos de vacinação contra a Covid-19 na UFSC - Centro de Eventos e Sead;	10,6%
	b) Situação das atividades/aulas na UFSC.	7,2%
<b>Setembro</b>	a) Pontos de vacinação contra a Covid-19 na UFSC - Centro de Eventos e Sead;	8,3%
	b) Situação das atividades/aulas na UFSC.	4,3%
<b>Outubro</b>	a) Pontos de vacinação contra a Covid-19 na UFSC - Centro de Eventos e Sead;	5,5%
	b) Desenvolvimento de tecnologia para geração de energia eólica por um laboratório da UFSC;	5,0%
	c) Vestibular.	4,4%
<b>Novembro</b>	a) Pontos de vacinação contra a Covid-19 na UFSC - Centro de Eventos e Sead;	4,9%
	b) Envio de ofício ao Governador propondo reavaliação de liberação do uso de máscaras;	2,9%
	c) Aprovação pelo Conselho Universitário do calendário acadêmico para o ano letivo de 2022 com volta às aulas presenciais;	2,4%
	d) Situação das aulas do curso de Medicina do campus Araranguá.	2,2%
<b>Dezembro</b>	a) Pontos de vacinação contra a Covid-19 na UFSC - Centro de Eventos e Sead;	7,7%
	b) Sequenciamento de amostras do novo coronavírus pelo Laboratório de Bioinformática da UFSC;	3,9%
	c) Caso que levou à morte do reitor Luiz Carlos Cancellier;	2,9%
	d) Participação do Laboratório Bridge da UFSC em projeto do Ministério da Educação que prevê o desenvolvimento de um aplicativo mobile com informações da trajetória de estudantes.	2,6%

4.5.2. Dados sobre os veículos de comunicação que citam a UFSC: durante o ano de 2021, a Agecom analisou notícias de **891** veículos distintos que citaram a universidade. A partir dos dados de veículos que citam a instituição podemos perceber o escopo geográfico (de onde são os veículos) e a valência das notícias (positiva, negativa ou neutra).

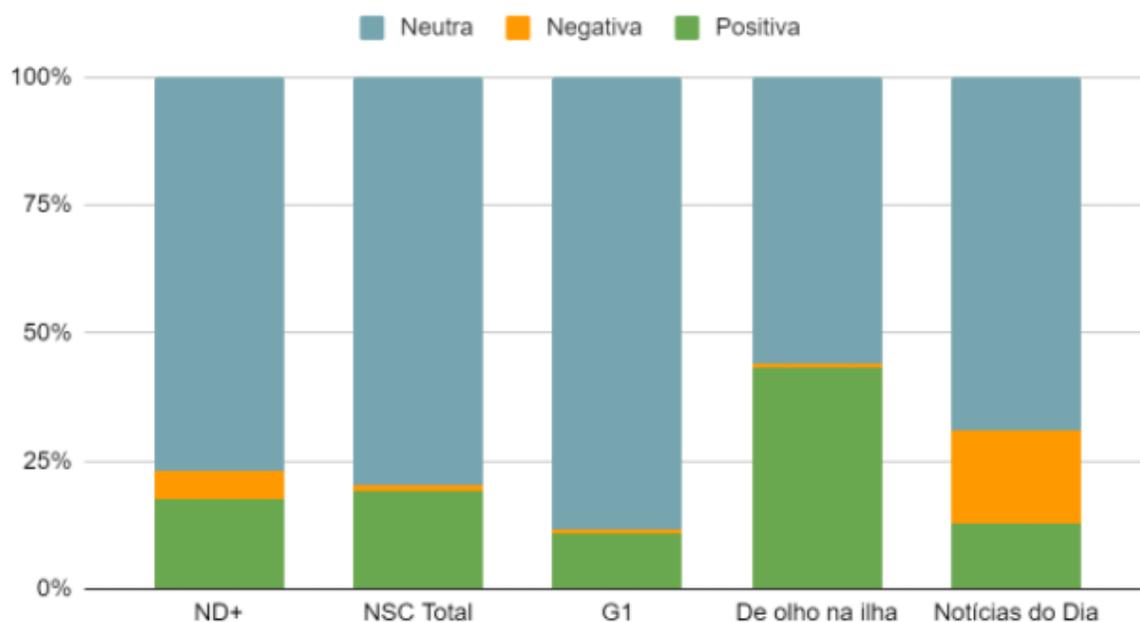
Em 2021 percebemos um leve aumento no número de veículos, e a valência teve concentração negativa em veículos mais específicos. Veja nos gráficos abaixo, o primeiro com o número de veículos distintos que citaram a UFSC, e o segundo com a porcentagem de citações por veículo:



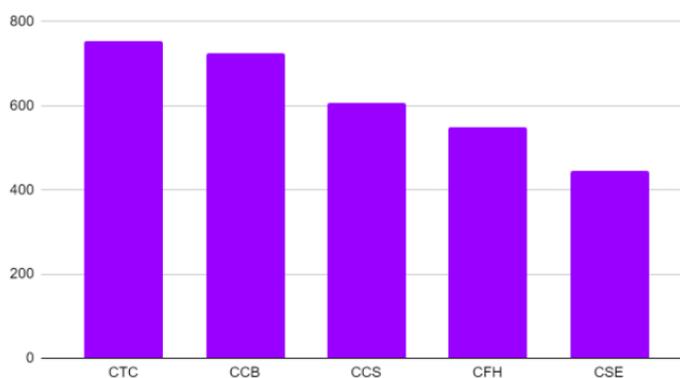
Estão destacados os veículos que atingiram ao menos **2%** na proporção de citações em relação ao total de notícias do mês em análise:

- O veículo ND+ (*site*) foi destaque em todos os meses de 2021 e é o veículo que mais citou a Universidade no ano de 2021;
- O veículo NSC Total (*site*) não aparece entre os destaques em todos os meses de 2021, no entanto, no conjunto de dados anual, é o segundo veículo que mais mencionou a UFSC;
- Entre os temas abordados pelo veículo De Olho na Ilha, há destaque para repercussão de notícias com orientações em diversos temas pelo HU-UFSC;

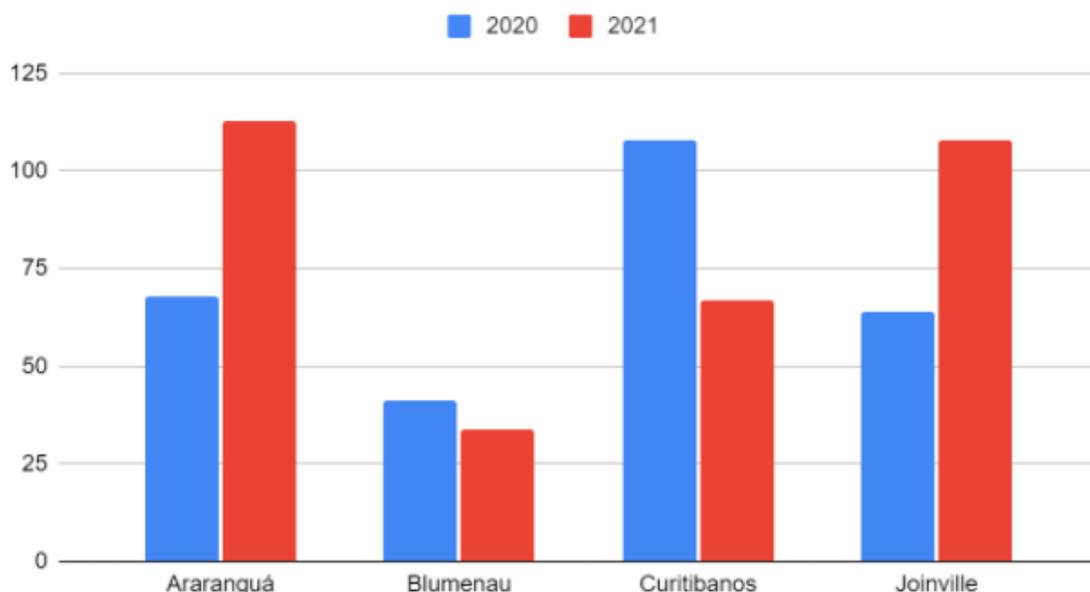
- O veículo Notícias do Dia passou a ser contabilizado apenas no 2º semestre de 2021 (devido à interrupção da assinatura do veículo), o que indica que o número de notícias citando a Universidade é ainda maior;
- Em 2020 o veículo com **maior proporção de notícias de valência negativa** foi o *site* ND+. Em 2021, Notícias do Dia e ND+ são os veículos com maior proporção de notícias consideradas de valência negativa.



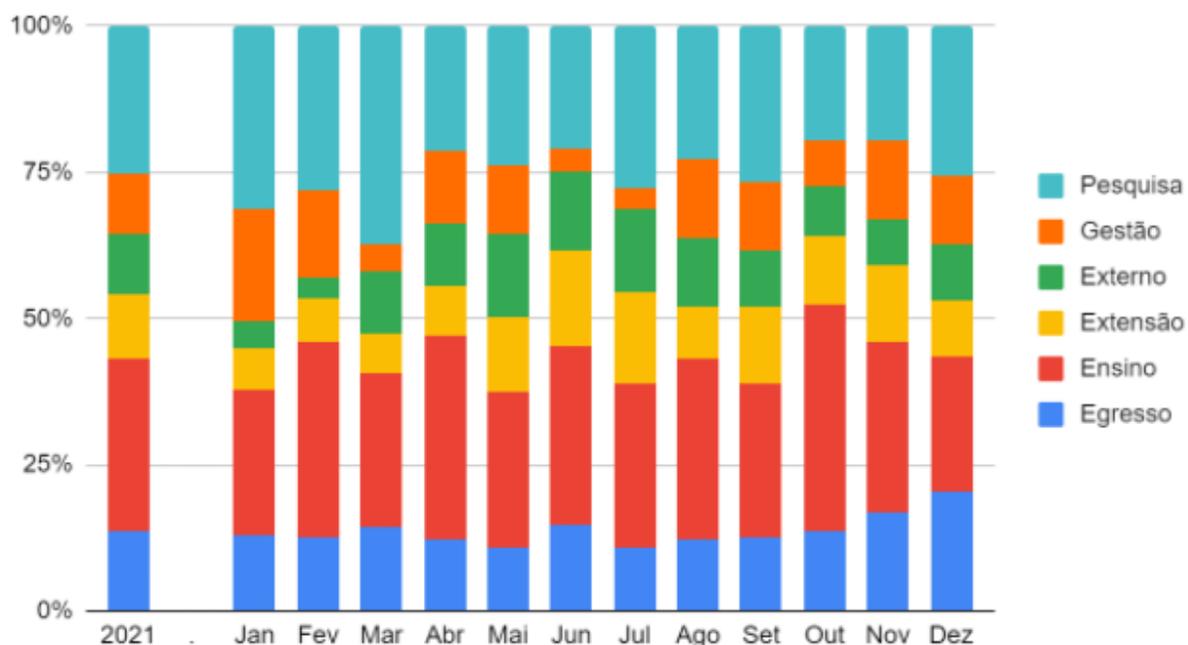
4.5.3. Dados sobre as unidades da UFSC mais citadas nas notícias de veículos externos: destacam-se as **cinco unidades mais envolvidas em notícias do clipping**, sendo contabilizadas citações isoladas e em conjunto com outras citações. Em 2021, as unidades mais citadas foram: CTC, CCB, CCS, CFH e CSE.



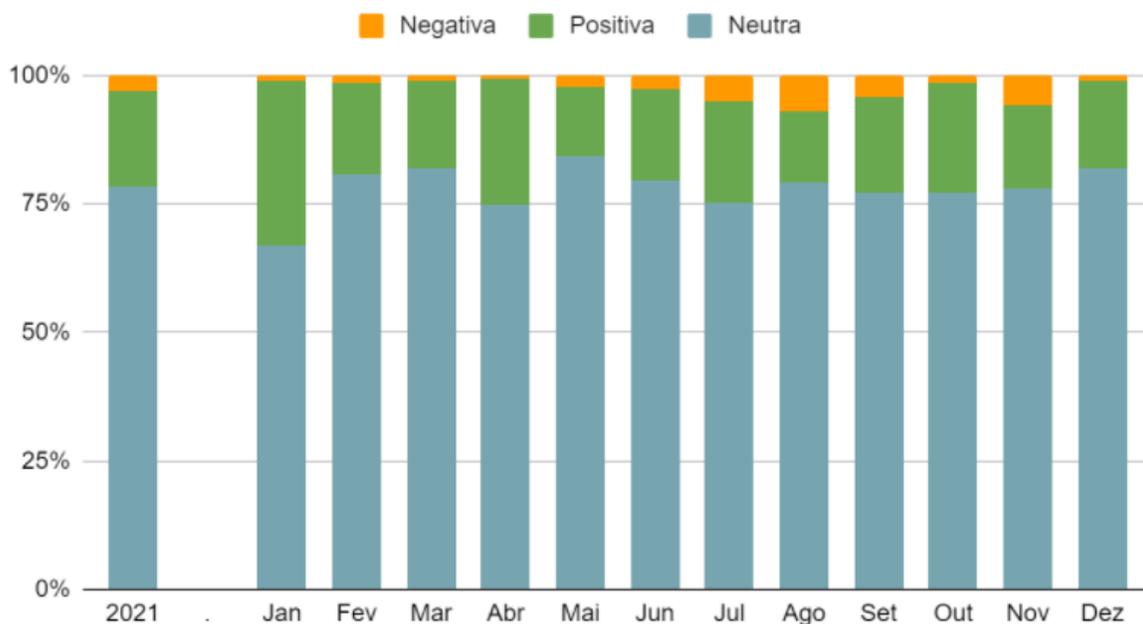
O gráfico abaixo mostra o comparativo dos anos 2020 e 2021 em número de citações para os **campi fora de Florianópolis**;



4.5.4. Dados sobre os grupos de assunto mais citados: a análise que destaca os assuntos principais das notícias destacam-se, no comparativo de distribuição por assunto, a Pesquisa e o Ensino.

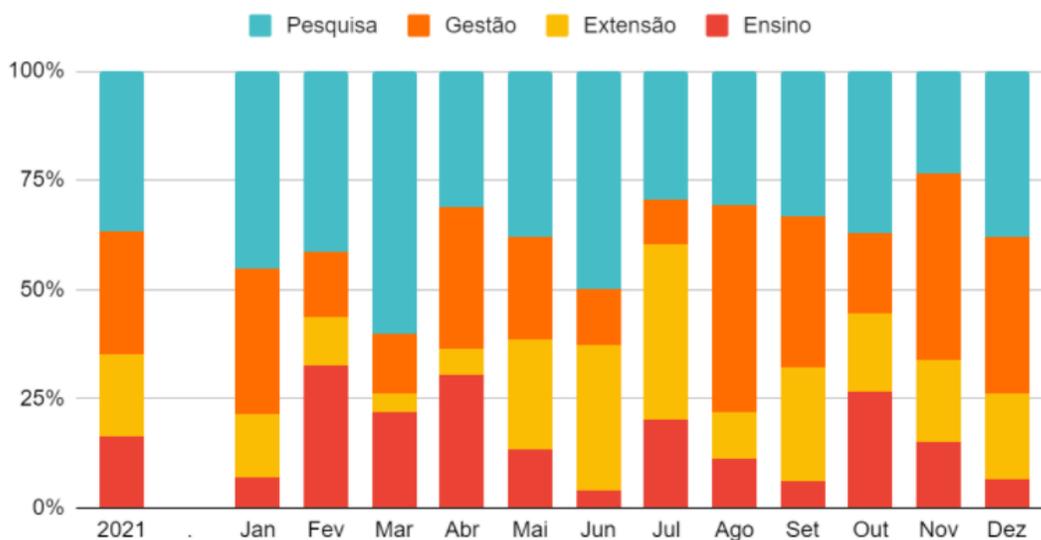


As categorias de Pesquisa e Ensino também foram as que mais receberam destaque em 2020. Em 2021, as menores proporções são das categorias *gestão* e *externo*. Cabe ressaltar que a categoria *externo* apresentou aumento no ano de 2021 devido à existência de pontos de vacinação contra a Covid-19 em espaços da UFSC e o grande volume de notícias com essa informação. Em 2020 a categoria *externo* representou 3,4% das notícias do ano, enquanto que em 2021 a proporção foi de 10,3%.



O gráfico acima mostra a distribuição de valência para a totalidade de notícias analisadas no clipping de 2021. Assim como nos dois gráficos anteriores, a primeira coluna indica a distribuição proporcional para o conjunto de dados do ano e as seguintes, as proporções mensais registradas ao longo de 2021.

Considerando o total de notícias analisadas (6.658), 2021 registrou proporção de **2,9% de notícias de valência negativa** e **18,8% de notícias de valência positiva**. A elevada proporção de notícias de valência neutra deve-se, em parte, às notícias de assunto principal *externo* (locais de vacinação, etc.). Em 2020, as proporções foram próximas: valência negativa (2,1%) e valência positiva (19,4%).



---

O gráfico acima demonstra apenas os assuntos “internos”, aqueles que dizem respeito especificamente às atividades da UFSC. Assim como em gráficos anteriores, a primeira coluna indica a distribuição proporcional para o conjunto de dados do ano e as seguintes, as proporções mensais registradas ao longo de 2021.

As categorias mais presentes são a pesquisa e o ensino. Ao considerar apenas as notícias de assunto principal interno, as categorias que mais se destacam são a pesquisa e a gestão.

A categoria **pesquisa** representou 60% das notícias de assunto principal interno no mês de março de 2021. Os temas que contribuíram para este cenário foram a repercussão de questões sobre o uso da vacina tríplice na pandemia; os desdobramentos da situação na Lagoa da Conceição; e a identificação da variante P.1 do coronavírus em SC por laboratório da UFSC. No mês de junho a categoria atingiu proporção de 50% e um dos temas mais recorrentes foi o projeto Reabilitação para Sobreviventes da Covid-19 (RE2SCUE) do campus Araranguá. Outros assuntos que se repetiram nesta categoria foram: o artigo de pesquisadores da UFSC sobre a biodiversidade amazônica e insegurança alimentar; a descoberta de flor rara encontrada apenas em Santa Catarina (*Commelina catharinensis*) e a eleição de professora da UFSC como presidente da Sociedade Brasileira de Física;

A categoria **gestão** apresentou as maiores proporções em agosto (47,6%) e novembro (42,5%). Cerca de 60,5% das notícias classificadas como interno-gestão no mês de agosto estão relacionadas com a situação das atividades/aulas na UFSC devido à pandemia. No mês de novembro os assuntos mais recorrentes para esta categoria foram: a) envio de ofício ao Governador propondo reavaliação de liberação do uso de máscaras; b) aprovação pelo Conselho Universitário do calendário acadêmico para o ano letivo de 2022 com volta às aulas presenciais; c) situação das aulas do curso de Medicina do campus Araranguá;

A categoria **extensão** atingiu 40,3% das notícias de assunto principal interno no mês de julho de 2021. O tema mais recorrente foi a oferta do curso de extensão “Reforma Agrária Popular, Agroecologia e Educação do Campo: alimentação e educação no enfrentamento ao agronegócio e às pandemias” pelo CED. Outros temas presentes nas notícias interno-extensão de julho foram: a) o ambulatório de atenção nutricional para paciente pós-covid (CCS), b) a oferta de cursos de extensão pela UFSC vinculados ao Programa Floripa mais Empregos; c) atividades diversas do HU; d) desenvolvimento do projeto Realidade Aumentada, do campus Araranguá, em escola de Içara;

A categoria **ensino** atingiu suas maiores proporções nos meses de fevereiro (32,5%) e abril (30,3%). Em fevereiro, houve predominância de notícias sobre o vestibular e em abril o tema que se destacou foi a classificação da UFSC entre as melhores universidades do Brasil em avaliação do MEC.

---

## 5. Planejamento 2022

A Agecom espera, em 2022, dar continuidade aos projetos que foram interrompidos durante a pandemia, como os projetos audiovisuais de jornalismo científico. Além disso, com o retorno ao trabalho presencial, a equipe espera trabalhar em novos projetos, como o envolvimento da Agecom no processo de criação de uma Política de Comunicação, e regulamentação normativa das atividades e da missão da Agecom junto aos órgãos deliberativos da UFSC.

Esperamos poder finalizar projetos que foram iniciados em 2021, como o Guia de Cursos, materiais de divulgação institucional, campanhas de conscientização sobre a relevância da UFSC, e o projeto de reestruturação do site UFSC.br. Além disso, planejamos um aprimoramento no engajamento dos membros do GT Agentes de Comunicação.

E, por fim, esperamos poder dar continuidade ao trabalho profissional e técnico que a Agecom desenvolve para fortalecer a comunicação pública, a divulgação científica e a valorização da UFSC.

## 6. Glossário

Alguns dos termos utilizados neste relatório e seus respectivos significados:

- **Atendimento à imprensa:** atender as demandas apresentadas por veículos de comunicação;
- **Campanha:** ação de comunicação segmentada (continuada ou pontual) com objetivo específico (informar, conscientizar, alertar);
- **Comunicação digital:** ações e conteúdo para canais de comunicação digitais (Mídias sociais e aplicativos multiplataforma de mensagens);
- **Comunicação institucional:** publicação de obrigatoriedades legais com características específicas (Editais, Boletins de Serviço, Protocolos);
- **Comunicação interna:** demandas internas de comunicação direcionadas aos servidores e estudantes (comunidade universitária);
- **Gerenciamento de crise:** ações que buscam mitigar os impactos de informações negativas, denúncias e reclamações minimizando os prejuízos para a imagem da Universidade;
- **Identidade visual:** atividades relacionadas à criação, produção ou validação de elementos visuais ligados à UFSC e seus programas;
- **Assunto externo (clipping):** matérias e informações que não refletem diretamente a atuação da UFSC;
- **Assunto interno (clipping):** matérias e informações sobre pesquisa, ensino, extensão e gestão.