

Paris, le 17 juin 2019

Vivendi : réduction de capital par annulation d'actions auto-détenues

Le Directoire de Vivendi, réuni ce jour, a décidé de procéder à l'annulation de 50 millions d'actions auto-détenues, représentant 3,82 % du capital social, conformément à l'autorisation donnée par l'Assemblée générale mixte du 15 avril 2019 aux termes de sa 28^{ème} résolution.

A la suite de cette annulation, Vivendi détient directement 7 099 578 de ses propres actions, soit 0,56 % de son capital social. Le capital social s'élève désormais à 6 926 194 572,00 euros divisé en 1 259 308 104 actions auxquelles sont attachés 1 351 262 216 droits de vote bruts.

Sur les 50 millions d'actions annulées :

- 30 millions d'actions, issues des 35 093 509 actions qui étaient adossées à la croissance externe, ont été réaffectées à l'annulation,
- 20 millions d'actions sont issues des acquisitions récentes réalisées dans le cadre du programme de rachat d'actions en cours, mis en œuvre le 28 mai 2019 sur décision du Directoire du 24 mai 2019, selon le descriptif du programme de rachat du 27 mai 2019, en ligne sur le site www.vivendi.com.

Ce programme de rachat se poursuit jusqu'au 25 juillet 2019 comme précédemment annoncé.

A propos de Vivendi

Vivendi travaille depuis 2014 à la construction d'un groupe européen d'envergure mondiale dans les contenus, les médias et la communication. Dans la création de contenus, le Groupe détient des actifs puissants et complémentaires dans la musique (Universal Music Group), les séries et films (Groupe Canal+), l'édition (Editis) et les jeux vidéo mobiles (Gameloft), qui sont les contenus de divertissement les plus consommés dans le monde. Dans la distribution, Vivendi a acquis et repositionné Dailymotion pour doter ses contenus d'une nouvelle vitrine numérique. Le Groupe s'est également rapproché de plusieurs opérateurs télécoms et plateformes afin d'élargir au maximum ses réseaux de distribution. Dans la communication, Havas dispose d'une expertise créative unique dans la valorisation des contenus gratuits et dans les formats courts, de plus en plus utilisés sur mobile. Par ailleurs, dans le spectacle vivant, la valorisation de franchises et la billetterie, Vivendi explore de nouvelles activités complémentaires de ses métiers, fédérées sous Vivendi Village. Les différentes entités de Vivendi travaillent pleinement ensemble, évoluant au sein d'un groupe industriel intégré et créant ainsi plus de valeur. www.vivendi.com