

Parigi, 24 febbraio 2019

Traduzione di cortesia dall'originale

Vivendi presenta la propria proposta per restituire valore a Telecom Italia

Oggi Vivendi ha presentato la sua proposta per restituire valore a Telecom Italia (TIM) nel quadro di una sollecitazione di deleghe di voto lanciata nel rispetto della legge italiana. Tutti i documenti sono disponibili sul sito <https://www.vivendi.com/en/restoring-value-for-telecom-italia/>.

L'Assemblea degli Azionisti di TIM del 29 marzo si esprimerà in merito alla proposta di Vivendi di revocare cinque membri (su un totale di 10) del Consiglio di Amministrazione della lista Elliott e sostituirli con cinque Amministratori indipendenti.

La composizione proposta per il nuovo Consiglio di Amministrazione ristabilirà le condizioni e le garanzie necessarie per consentire una governance adeguata della società e mantenere le promesse. Allo stesso tempo, incoraggerà un'azione più efficace e uniforme da parte del Board.

Vivendi ritiene che solo un Consiglio di Amministrazione indipendente potrà godere della credibilità e della fiducia di tutti gli azionisti, condizioni necessarie per implementare in modo obiettivo qualsiasi piano industriale strategico.

Vivendi

A partire dal 2014 Vivendi si è focalizzata sulla costruzione di un gruppo industriale integrato di livello mondiale ma con radici europee, specializzato in contenuti, media e comunicazioni. Per quanto riguarda la creazione di contenuti, Vivendi possiede potenti risorse complementari nel campo della musica (Universal Music Group), dei film e delle serie (Gruppo Canal+), dell'editoria (Editis) e dei mobile game (Gameloft), che oggi rappresentano le principali forme di contenuti di intrattenimento al mondo. In secondo luogo, nel mercato della distribuzione, Vivendi ha acquisito la piattaforma Dailymotion, riposizionandola al fine di creare una nuova vetrina digitale per i propri contenuti. Il Gruppo ha inoltre dato avvio a partnership con diversi operatori e piattaforme di telecomunicazioni per massimizzare il raggio d'azione delle proprie reti distributive. Nel settore delle comunicazioni, attraverso Havas, il Gruppo possiede un'esperienza creativa unica nella promozione di contenuti gratuiti e nella produzione di brevi formati, fruiti sempre più da dispositivi mobili. Inoltre, attraverso Vivendi Village, il Gruppo esplora nuove forme di business in live entertainment, franchising, ticketing e tecnologia digitale, elementi complementari alle sue attività principali. Le diverse anime di Vivendi collaborano come parte di un gruppo industriale integrato finalizzato alla creazione di maggiore valore.

www.vivendi.com

AVVISO IMPORTANTE: La sollecitazione di deleghe di Vivendi non è rivolta, direttamente o indirettamente, e non dovrà essere accettata, direttamente o indirettamente, da persone residenti in Paesi in cui è richiesta una specifica autorizzazione.