



Haal het meeste uit je data-infrastructuur met Tableau

Versnel de time-to-value met selfservice-analyses en op schaal gemaakte moderne datagovernance



Inhoudsopgave

Inleiding	3
Waarom data-infrastructuur juist nu belangrijk is	4
De vraag naar data-analyse groeit	5
Databeheer loopt achter op de feiten	6
Databeheer is nog niet gedemocratiseerd	6
Tableau en data-infrastructuur	7
Time-to-value	8
Inzicht in data	10
Je data-investeringen ontwikkelen	11
Conclusie	13
Over Tableau.....	14





Inleiding

Data vormen het hart van de moderne onderneming. En data hebben we juist nu meer dan ooit nodig. Gebruik data voor je besluitvorming in deze tijden van toenemende onzekerheid en complexiteit.

Elk bedrijf is tegenwoordig een databedrijf en dit heeft grote impact op de manier waarop data worden beheerd. Processen die vroeger geschikt waren om data vast te leggen, op te slaan, te verwerken en te beheren, zijn achterhaald door de groei in volume en de verscheidenheid aan bedrijfsdata. Tegelijkertijd kwamen hierbij beveiligingsproblemen in de informatie-architecturen aan het licht. Bedrijven eisen dat programma's voor databeheer innovatiever, flexibeler en wendbaarder zijn en niet alleen betere gebruikerservaringen bieden, maar ook kostenbesparingen en hogere productiviteit. De behoeften van bedrijfsteams om toegang te krijgen tot informatie, conflicteren met de behoeften van IT om controle te houden over informatiebeheer. Het resultaat is een wirwar van schaduw-IT-oplossingen, met datatechnologen die als gatekeeper functioneren.

Succesvolle IT-leiders stellen datastrategieën op, investeren in databeheer, vereenvoudigen de activiteiten én leveren, met de introductie van [Tableau Genie](#) voor Salesforce Customer 360, nu ook bruikbare inzichten in real time. Zinnige verandering wordt immers aangestuurd door data.

De missie is duidelijk: Organisaties moeten uitdagingen op het gebied van data-architectuur en data-integratie strategisch aanpakken om een betrouwbare basis voor data te creëren die realtime inzichten ondersteunt. Dit moet prioriteit zijn voor iedereen die concurrentievoordeel, naleving en budget wil handhaven.

Het ontwerp van data-infrastructuren is op die manier in hoog tempo leidend geworden voor data-architecturen. Simpel gezegd zijn data-infrastructuren een set tools voor databeheer die kunnen worden toegepast om alle soorten data te beheren, delen en gebruiken, ongeacht waar deze zich bevinden.

Dankzij data-infrastructuren kunnen bedrijven zelf realtime data-analyses uitvoeren met de juiste vorm van datagovernance en kunnen ze zakelijke gebruikers en IT verenigen rond een gedeelde visie op hoogwaardige, verbonden data voor iedereen, ongeacht waar de data zich bevinden. Zo ontstaat een wereld waarin diverse managementstijlen – gedeeld beheer, gecentraliseerde governance en selfservice – naadloos samengaan.

Bedrijven beheren

**10 KEER
MEER DATA**

dan vijf jaar geleden.

Bedrijven hebben circa

**900
TOEPASSINGEN**
maar slechts een derde
is verbonden.

**9 van de 10
IT-LEIDERS**

zeggen dat datasilo's leiden tot kosteninefficiënties, data-integratiefouten, onnauwkeurigheden en onbedoelde verwijderingen, waardoor de bedrijfsvoering wordt verstoord en het vertrouwen wordt geschaad.

Bron: [IDC-whitepaper](#), gesponsord door Tableau, *How Data Culture Fuels Business Value in Data-Driven Organizations (Hoe een datacultuur de bedrijfswaarde in datagestuurde organisaties verbetert)*

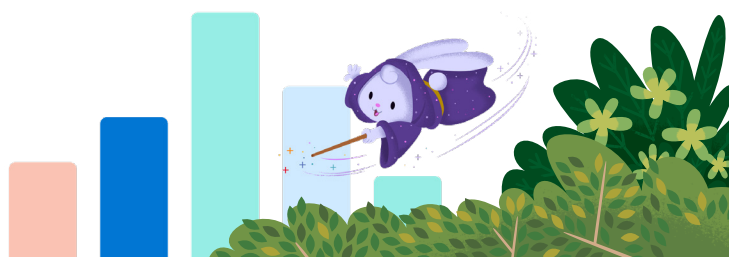


TABLEAU- PRODUCTEN DIE DATA- INFRASTRUCTUREN ONDERSTEUNEN

Tableau →

Tableau Data Management →

(inclusief Tableau Prep
Conductor en Tableau
Catalog)

Tableau Advanced Management →

Tableau Prep Builder →

(wordt geleverd met
Tableau Creator-licentie)

Data-infrastructuren die data kunnen ontsluiten, die toepassingen kunnen verbinden en die dynamisch aan veranderende datalandschappen kunnen worden aangepast, zijn essentieel voor de toekomst van werk en dragen bij aan alomvattende transformatie-initiatieven: van meer automatisering tot intelligente, digital-first ervaringen. Organisaties die overgaan op dit snel aanpasbare ontwerp geven meer mensen, zowel ontwikkelaars als anderen, de mogelijkheden om data veilig, efficiënt en probleemloos te gebruiken.

De Tableau-productsuite (zie zijbalk) ondersteunt en verbetert data-infrastructuurontwerpen waarmee deze transformatie kan worden versneld. Mensen, ongeacht hun vaardigheidsniveau, werken graag met Tableau vanwege het gebruiksgemak. En dit stimuleert een brede ingebruikname van data-analyse. Tableau is een voorstander van selfservice, waarbij gebruikers relevante, contextrijke data kunnen ontdekken en voorbereiden met ingebouwde governance. Zo krijgen klanten de flexibiliteit om verbinding te maken met data waar deze zich bevinden, in lijn met de realiteit van moderne gedeelde dataomgevingen. Via data-automatisering en -operationalisering gedurende de volledige levenscyclus van de data ondersteunt Tableau de schaal die klanten nodig hebben, waardoor teams intuïtieve, betrouwbare analyses krijgen die worden aangestuurd vanaf één unieke databron.

Nu de vraag naar data en analyses door de implementatie van AI toeneemt, proberen bedrijven traditionele hindernissen voor hun data te overwinnen met nieuwe ontwerpen voor databeheer. Tableau helpt bedrijven vooruit door data-infrastructuren in te richten waarbij de focus ligt op bedrijfswaarde.

Waarom data-infrastructuur nu belangrijk is

Bedrijfsdata omvatten diverse aspecten, waaronder de vraag om toegang tot de data en inzicht in de data. 'Big data' is inmiddels geen modewoord meer, maar bedrijven produceren nog altijd in een hoog tempo enorme en steeds complexere datavolumes. En dat zal niet snel veranderen. Ondanks de wankelende macro-economische omstandigheden willen klanten nog steeds hun groei-doelstellingen behalen en blijven de verwachtingen onverminderd hoog. Meer dan ooit zullen productiviteit, efficiëntie en automatisering essentieel zijn om slimme, strategische besluiten te nemen, het succes van de organisatie te waarborgen, directe waarde te genereren en risico's te verminderen.



Tech Republic

Tech Republic noemt Tableau als een van de beste BI-tools voor integratie en gebruiksgemak.

De ontwikkeling van meer geavanceerde tools kan het tempo van de bijbehorende verwachtingen omtrent datagebruik niet bijhouden. Verouderde business intelligence-systemen en disparate oplossingen voor dataopslag, plus de activiteiten van nieuw startende teams en lopende innovaties, resulteren in meer datasilo's met de bijbehorende risico's rondom duplicatie, slechte datakwaliteit, beveiliging en privacy. IT-afdelingen beheren deze problemen vaak door de toegang te beperken en databronnen te vergrendelen.

De vraag naar data-analyse groeit

[De meeste bedrijfsleiders beschikken in zekere mate over aantoonbaar bewijs](#) dat data- en AI-initiatieven waarde creëren voor hun bedrijven. Tot zover zijn deze resultaten meestal beperkt tot IT-organisaties en afzonderlijke afdelingen die experimenteren met unieke bedrijfsscenario's en die speciaal gebouwde toepassingen en dataopslagplaatsen gebruiken.

Wanneer bedrijven echte inzichten willen halen uit hun data, beseffen ze al snel dat elke medewerker, en niet alleen de IT-afdeling, de data moet begrijpen. [Uit een onderzoek van Forrester Consulting, uitgevoerd in opdracht van Tableau in 2022](#), is gebleken dat 82% van de besluitvormers verwacht dat alle medewerkers op hun afdeling ten minste een basisniveau van datageletterdheid hebben, die verdergaat dan alleen projectbeheer, communicatie en computervaardigheden.

Bedrijven die zich echt inspannen op het gebied van datageletterdheid – de vaardigheden om data te analyseren en te verkennen, besluiten te nemen en te communiceren met behulp van data – behalen enorme voordelen, waaronder meer innovatie, betere klantervaringen, verbeterde besluitvorming, lagere kosten, beter behoud van medewerkers en hogere inkomsten. Vergevoerde programma's leveren 10% tot 50% hogere voordelen dan initiatieven die net beginnen.

Bedrijven gebruiken data-infrastructuren om hun dataomgevingen en managementpraktijken te verbeteren en in te spelen op de eisen van hun medewerkers. Uit een [onderzoek van MuleSoft](#) bleek dat 36% van de zakelijke besluitvormers vond dat zij een afdoende aanpak hadden om niet-IT-gebruikers in staat te stellen apps en data te integreren. Bijna de helft had verdere plannen, met een focus op de mogelijkheden van selfservice-integratie.



Belangrijkste rollen die eisen hebben omtrent het ontsluiten en integreren van data:

49%

DATA-ANALISTEN

44%

BEDRIJFSANALISTEN

42%

KLANTONDERSTEUNING

Bron: MuleSoft, in samenwerking met Deloitte Digital, 2022 Connectivity benchmark report

Databeheer loopt achter op de feiten

Dataconsumenten hebben geen probleem met de praktijk van data-analyse, maar wel met alles wat daarbij komt kijken: relevante data vinden, deze effectief en nauwkeurig combineren, beveiligen en beheren, en erop vertrouwen dat het de juiste data zijn om hun vragen te beantwoorden. Verouderde dataontwerpen zijn traag en kwetsbaar, waardoor ze geen ondersteuning bieden voor soepele datadetectie en wendbaar levenscyclusbeheer.

In een recent onderzoek onder 1000 Amerikaanse kantoorwerkers noemde 57% het snel vinden van de nodige bestanden en documenten een van de drie belangrijkste problemen die hun bedrijf moet oplossen om in de toekomst werken op afstand mogelijk te maken.

Volgens IDC werd in 2021 minder dan 2% van de nieuwe data opgeslagen en bewaard. De rest was kortstondig of tijdelijk opgeslagen in de cache en werd vervolgens overschreven. Doordat er geen processen op schaal zijn om te bepalen welke data moeten worden opgeslagen, raken ondernemingen historische data kwijt waardoor er ook twijfel ontstaat over de kwaliteit van de beschikbare data.

Databeheer is nog niet gedemocratiseerd

Organisaties zijn op de goede weg om dataculturen te ontwikkelen door prioriteit te geven aan datagestuurde doelstellingen en de vaardigheden van afdelingsmedewerkers verder te ontwikkelen. Maar de traditionele beperkingen worden nog steeds versterkt door de technologische basis. Deze is nog altijd gebouwd voor een kleine groep mensen: de technische experts.

Want hoeveel datagovernanceprojecten zijn niet uitsluitend gelanceerd voor bedrijfsdatacatalogi of -warehouses? Vaak laten bedrijven het daarbij en duurt het jaren voordat de voordelen doordringen tot de rest van het bedrijf, waar de behoeften dan inmiddels alweer zijn veranderd. Hierdoor komen organisaties niet tot echte transformatie.

Door de toenemende gebruikersaantallen en datahoeveelheden moeten bedrijven opnieuw nadenken over hoe ze data voor meer mensen toegankelijk kunnen maken. Beschikbaarheid, naleving en optimalisatie van bedrijfsdata moeten ieders prioriteit worden, zodat het delen van kennis tussen zakelijke gebruikers en data-eigenaren wordt bevorderd. In de komende jaren zullen organisaties data-infrastructuurontwerpen itereren en een DataOps-benadering toepassen, waardoor IT en bedrijf beter kunnen samenwerken om snel succes te behalen en een echte datacultuur op te bouwen.

Bij traditioneel databeheer was er geen sprake van afstemming tussen IT- en bedrijfsleiders. IT- en technische databeheerders hadden de taak om te bepalen wie welke data kon krijgen en hoe deze werden gemodelleerd. Zakelijke gebruikers speelden geen rol, maar juist zij kennen het bedrijf, kennen de betekenis en samenhang van de data en weten welke waarden onjuist zijn, waardoor ze kunnen helpen de metadata van de inhoud te verrijken.



Tableau en data-infrastructuur

Bij Tableau streven we naar democratisering van data: het is beter als de mensen die de data kennen, zelf leiding geven aan het databeheer. Wij hebben onze investeringen op het gebied van engineering, partnerschappen binnen het ecosysteem en algemene visie afgestemd op de ontwikkeling van het datalandschap, zodat selfservice-analyses met alle data mogelijk zijn, ongeacht waar de data zich bevinden.

Alle data-infrastructuren zijn gebouwd op de vooronderstelling dat data-integratie en -beheer steeds verder evolueren en dat verschillende soorten data en content verschillende soorten beheer vereisen. Ze leveren allemaal geïntegreerde en semantisch rijke data uit alle bedrijfstoeepassingen en -systemen aan dataconsumenten. Ten slotte is, naarmate de vaardigheden van medewerkers veranderen en er nieuwe gebruiksscenario's ontstaan, steeds een periodieke evaluatie van de dataprocessen nodig.

De typische data-infrastructuur is doorgaans een stervormig model, met een centraal databeheersysteem aan de hand waarvan wordt bepaald welke data naar bedrijfsonderdelen worden gepusht. Tableau hanteert de tegenovergestelde benadering. Tableau biedt tools waarmee wordt gewaarborgd dat de behoeften van het bedrijf bij de input voor databeheer en -ontwerp leidend zijn. Bij Tableau zijn de zakelijke gebruikers het uitgangspunt van data.

Dit is een diepgaand verschil. De databeheermogelijkheden van Tableau, die speciaal zijn ontwikkeld voor selfservice-analyses, komen samen in het platform zelf, zodat doorgewinterde zakelijke consumenten ongestoord verder kunnen werken, nieuwe dataverkenners analysevaardigheden kunnen ontwikkelen en IT data kan beheren voor de transformatie naar een datacultuur. Het hele platform wordt uiteindelijk een samenwerkingszone voor bedrijfsbrede analyses.



Wanneer mensen eenmaal met vertrouwen omgaan met data, zullen ze diepgaandere vragen willen stellen en nieuwe data-assets voor zichzelf willen creëren. In de praktijk betekent dit dat data goed beschreven, goed beheerd en toegankelijk moeten zijn.

- Tableau-datacultuur

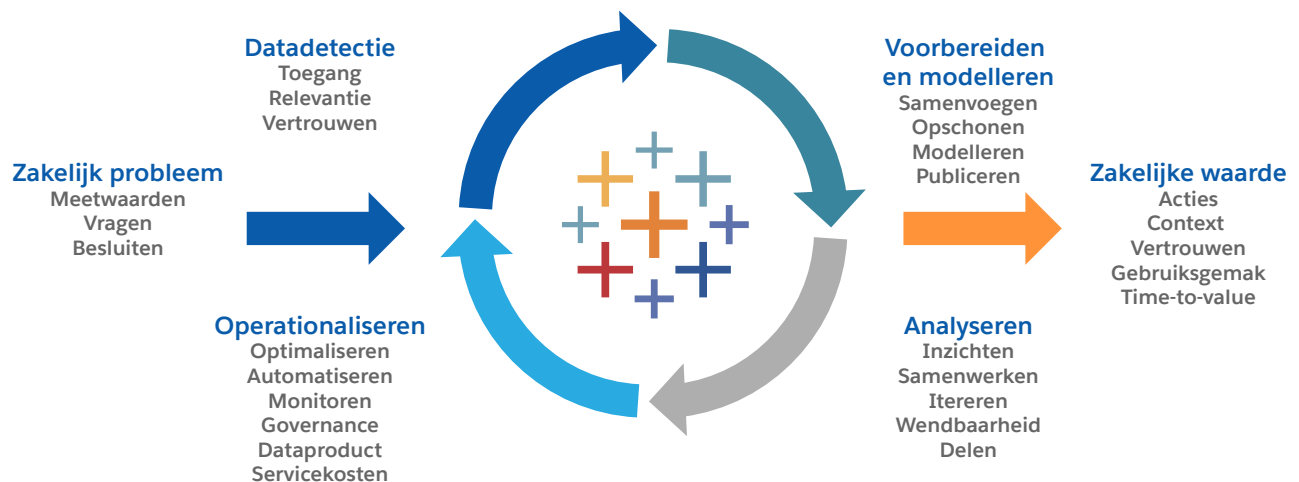


Time-to-value

Ontoereikende toegang is een van de grootste belemmeringen voor het creëren van een datacultuur. Traditionele omgevingen leiden vaak tot een conflict tussen het bedrijf, dat datagestuurd wil zijn, en IT, dat de continu veranderende dataomgeving goed wil beveiligen en beheren. De motivatie voor IT om toegang te weigeren is begrijpelijk: als een beleidswijziging niet voldoende is doordacht, krijgen mogelijk te veel mensen in de organisatie toegang tot gevoelige data.

Met data-infrastructuren kan deze tegenstelling worden opgelost: de samenwerking tussen IT en bedrijfsonderdelen wordt bevorderd en er kan een bottom-upmethode worden ontwikkeld met gespecialiseerde deskundigen die metadata, bedrijfsregels en rapportagemodellen creëren om governance en beveiliging op bedrijfsniveau te ondersteunen. En hier blijkt de echte waarde van de omgekeerde aanpak van Tableau, waar iedereen in de hele onderneming op de eigen manier en in het eigen tempo kan werken. Zo heeft het bedrijf snelle toegang tot data volgens een reeds bekende methode, terwijl IT de datagovernance-programma's naar wens kan opschalen.

Tableau ondersteunt analytische pijplijnen die essentieel zijn voor data-infrastructuurontwerpen



Door datadetectie te combineren met data-infrastructuren, kunnen alle benodigde data worden verzameld en beheerd, ongeacht de locatie, en kunnen alle zakelijke vragen worden beantwoord. Detectie in Tableau is bedoeld om zakelijke waarde te leveren, met ingebouwde governance voor schaalbare selfservice en tools die gepersonaliseerde resultaten en aanbevelingen leveren voor diverse workflows.

Een typische workflow bestaat uit de volgende stappen:

- een nieuwe dataset samenstellen door hergebruik van sommige bestaande data,
- nieuwe beschikbare data toevoegen,
- de data voorbereiden voor samenvoeging met de nieuwe data en deze opschonen,
- de data modelleren voor de specifieke zakelijke behoefte, en vervolgens
- de nieuw gemodelleerde databron publiceren voor analytisch gebruik en integratie in [Tableau Catalog](#).

In de toekomst zal Tableau Catalog extra inhoud bevatten (naast de data die al in gebruik zijn binnen Tableau). Denk bijvoorbeeld aan Salesforce-data en metadata die worden uitgewisseld met stroomopwaartse databronnen en bedrijfsdatacatalogi. Wanneer data worden gevonden, kunnen organisaties de verbeterde, krachtige en vertrouwde analysemogelijkheden van Tableau, van geautomatiseerde modellering tot begeleide zoekopdrachten in natuurlijke taal, gebruiken om hun groeiende hoeveelheid data te benutten en een breder zakelijk publiek in staat te stellen inzichten te ontdekken.

Data kunnen alleen echte waarde bieden als je erop vertrouwt. Tableau biedt in-context inzichten in datakwaliteit, zodat gebruikers gemakkelijk kunnen bepalen of de data aan hun eisen voldoen. Kwaliteitsindicatoren, zoals waarschuwingen voor datakwaliteit en de actualiteit van databronnen, zijn tegenwoordig beschikbaar als onderdeel van Datadetails bij het bekijken van een dashboard of in Tableau Catalog. Daarnaast zijn er ook details toegevoegd om de datacontext en relaties met andere databronnen te helpen begrijpen. Je kunt zien wie een bron of werkmap heeft geschreven, wanneer deze is geschreven of vernieuwd, wie de data gebruikt en hoe deze verband houden met andere Tableau-content.

Ruwe data zijn zelden voldoende opgeschoond of nauwkeurig genoeg voor analyse. [Tableau Prep Builder](#) verandert de traditionele manier van datavoorbereiding in een organisatie. Met deze tool kunnen data visueel en direct worden gecombineerd, vormgegeven en opgeschoond, zonder dat je code hoeft te schrijven. Tableau Prep Builder maakt het gemakkelijker voor analisten en data-eigenaren om snel de data te ordenen en te certificeren, zodat zij hun tijd vooral kunnen besteden aan het genereren van inzichten. En omdat de tool onderdeel is van Tableau, kunnen teams probleemloos hun output delen, waardoor datavoorbereiding en -analyse beter op elkaar aansluiten.

Naast het hebben van de juiste mogelijkheden, is het ook belangrijk dat iedereen van DataOps inzicht heeft en de regels naleeft, zodat gebruikers vertrouwen hebben in de analyses die ze gaan gebruiken om datagestuurde besluiten te nemen. Schalen is mogelijk door processen te herhalen. Gecombineerd bepalen DataOps en data-infrastructuurontwerpen de manier waarop eigenaren van bedrijfsdata een rijke context en een holistische visie van bedrijfsdata en -analyse kunnen bieden. Door het iteratieve proces van datadetectie, -voorbereiding, -modellering, -analyse en de operationalisering van de context rond data te vergemakkelijken, helpt Tableau verfijnde data terug te koppelen naar de datastructuur, waardoor sneller waarde wordt gecreëerd.



Inzicht in data

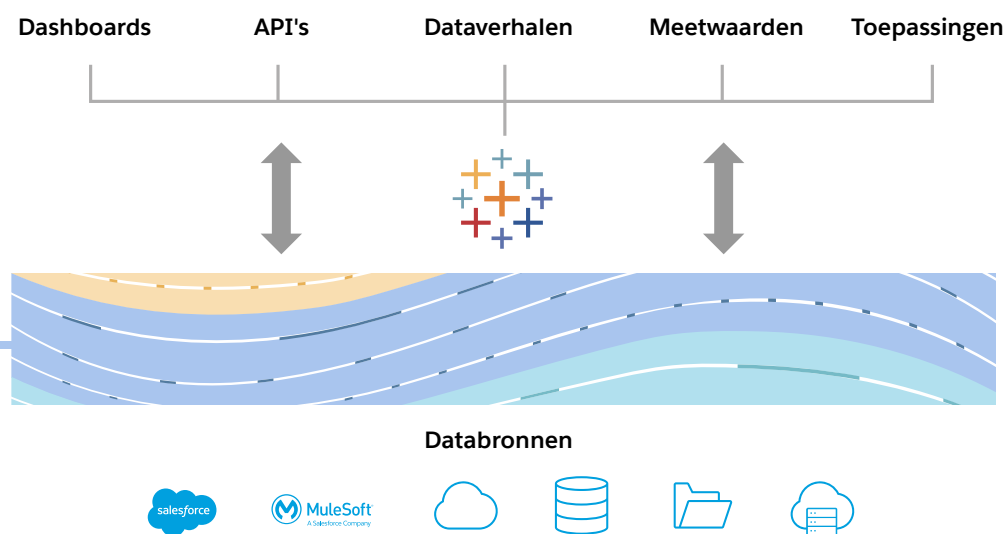
Met data-infrastructuren kan iedereen in een onderneming efficiënter en in context werken. Maar visualisatie en begrip van data zijn slechts een deel van het datatraject. Mensen moeten ook weten hoe ze hun data kunnen verkennen en begrijpen hoe data worden verbruikt. Dataverbruik omvat de datastructuur, dus je organisatie heeft tot aan het einde uit databronnen verkregen inzichten nodig.

Tableau verbetert data-infrastructuurontwerpen door een unieke visie op dataverbruik. Daarnaast worden operationele kosten geoptimaliseerd en worden de actualiteit en prestaties van data gewaarborgd dankzij slimme suggesties voor dashboards en datapijplijnen.

Door een goed en gedetailleerd begrip van dataverbruik krijg je inzicht in de uitgaven en de mogelijkheden voor optimalisatie, terwijl de servicekosten worden verlaagd.

VOORBEELDEN VAN INZICHTEN IN DATAVERBRUIK

- Tabel X wordt 10.000 keer per uur gebruikt
- Pijplijn Y faalt 3 keer per dag
- Gebruiker Z blijft proberen toegang te krijgen tot gevoelige data
- Het verbruik piekt elke vrijdag om 15.00 uur
- Kolom D wordt na gebruik in 99% van de instanties opgeschoond
- Data uit cloud E worden 1000 keer per dag geëxtraheerd, met hogere kosten voor uitgaand verkeer als gevolg



Bij data-analyse verwijst 'last mile' (tot aan het einde) naar de laatste fase die data-analyse verbindt met bruikbare inzichten. Maar in deze fase zijn problemen met databeheer en samenwerking voor iedereen het meest zichtbaar. Zakelijke gebruikers weten niet waar ze de data kunnen vinden die ze zoeken of weten niet of ze de gevonden data kunnen vertrouwen. En IT weet niet hoe data worden gebruikt zodra deze de gecentraliseerde opslag verlaten, waardoor ze bedrijven niet kunnen leveren wat ze nodig hebben.

Tableau lost dit op door echte ondersteuning voor selfservice-dataverbruik.

Via de semantische laag van Tableau heeft elke databron een datamodel dat standaardisatie en transparantie waarborgt. Het model vereenvoudigt ruwe data door deze te koppelen aan gebruiksvriendelijke metadata en het gebruik van schema's voor snelle analyse.

Via de metadata van Tableau wordt ook het hergebruik bevorderd, worden verouderde of ongebruikte data verwijderd en worden de beschikbaarheid en prestaties van data continu verbeterd. Door hergebruik van bestaande, relevante content hoeft er minder dubbel werk te worden verricht, waardoor er meer tijd overblijft voor analyse.

Tableau bevordert hergebruik door intelligente aanbevelingen voor databronnen op basis van bedrijfsbrede gebruikspatronen en herkomst, bijvoorbeeld identificatie van de meest gebruikte databasetabellen. Door via metadata inzicht te bieden in het hergebruik van data, helpt Tableau datamanagers te begrijpen welke data worden gebruikt, en door wie en met welke frequentie, zodat ze prioriteit kunnen geven aan het opschonen van bronnen. Site-eigenaren en makers kunnen ook data certificeren. Datacertificering is zichtbaar voor datagebruikers om het vertrouwen en hergebruik van databronnen te stimuleren. Daarnaast pusht Tableau bewerkingen waar mogelijk en op intelligente manier naar externe databronnen, zoals datawarehouses, voor een snelle uitvoering van de workflow en lagere kosten voor dataverplaatsing.

Ontwikkel je data-investeringen

Data-infrastructuren bestaan uit een reeks mogelijkheden die interoperabel en onafhankelijk veranderbaar zijn, zodat bedrijven het ontwerp in hun eigen tempo kunnen ontwikkelen. Doordat meerdere dataleveringsstijlen en diverse omgevingen tegelijkertijd worden ondersteund, hoeft je niet alles in één keer te veranderen. Je hebt sommige dingen waarschijnlijk al voorbereid met de integratie van bestaande data, virtualisatie en semantische lagen waarmee je toegang krijgt tot data die zijn verspreid over de hele onderneming.





De aanpak van Tableau is bedoeld om data- infrastructuurarchitecturen te ondersteunen met specifieke mogelijkheden die kunnen worden geïntegreerd met bestaande investerings, of die deze investeringen ondersteunen of verbeteren. Mogelijkheden zijn bijvoorbeeld:

Toegang tot data, ongeacht waar deze zich bevinden, via meer dan 100 connectoren (en er komen er nog meer!) en een API-bibliotheek voor toegang tot databronnen, ongeacht of het gaat om relationele, operationele, analytische, SaaS-toepassingen of -bestanden, en ongeacht of ze zich in de cloud, on-premises of aan de edge bevinden (of een combinatie daarvan). Tableau biedt eersteklas connectiviteit met Salesforce-data, uitbreidbaarheid via MuleSoft en een SDK. Tableau heeft toegang tot metadata van databronnen om zo een virtualisatielaag te creëren zodat het aantal dataverplaatsingen kan worden verminderd, en naadloze analyseworkloads en -toepassingen in verschillende omgevingen kunnen worden uitgevoerd.

Ondersteuning voor nieuwe datatypen en opslagoplossingen: handig voor het verwerken van grote hoeveelheden gestructureerde en ongestructureerde data via data lakes of datawarehouses, zoals [Amazon Redshift](#), [Google Big Query](#), [Databricks](#), [Snowflake](#) en [Microsoft Azure SQL Data Warehouse](#).

Veilige toegang tot en delen van data via virtuele verbindingen, waardoor data-eigenaren de toegang tot groepen tabellen kunnen delen en deze vervolgens kunnen gebruiken in verschillende werkmappen, databronnen en voorbereidingsworkflows. Veilig toegangsbeheer, flexibel fysiek databasebeheer, minder dataverspreiding en gecentraliseerde beveiliging op rijniveau.

Een analytische catalogus met een compleet overzicht van data in je Tableau-ecosysteem en hoe deze zijn verbonden, waardoor dataconservering, zichtbaarheid van dataherkomst, ondersteuning voor impactanalyse en kwaliteitsindicatoren mogelijk worden. Integratiemogelijkheden met een bedrijfsdatacatalogus om metadata uit te wisselen en binnen de context van beide toepassingen de juiste informatie en governance te bieden.

Visuele en directe datatransformatie via selfservice voor snelle en gemakkelijke analyse, snelle iteraties en minder lasten voor eigenaren van stroomopwaartse data.

Automatisering en optimalisaties aangestuurd door metadata, waarbij AI en Machine Learning worden toegepast op analytische pijplijnen, inclusief processen voor datavoorbereiding en datakwaliteit.

Een bedrijfsgestuurde semantische laag die analytische data verrijkt met zakelijke context en betekenis, waardoor de detectie en het begrip van relevante data worden verbeterd en consumenten de data beter kunnen begrijpen.

Ondersteuning voor DataOps op schaal, ontworpen als API-first voor DataOps-tools en integratie met overkoepelende data- en analyseslandschappen.

START JE GRATIS PROEFVERSIJE



Je Tableau Online-proefversie is inclusief Prep Builder en Data Management.

NU BEGINNEN

Conclusie

Toekomstige leiders zullen analyse blijven cultiveren als het gebied dat het meeste rendement en de meeste waarde voor hun onderneming genereert, zowel financieel als voor innovatie. Een data-infrastructuurontwerp biedt een duidelijke en betrouwbare basis voor datagebruik.

Hier volgen drie aanbevelingen voor organisaties die van plan zijn waarde toe te voegen aan hun data-infrastructuur met Tableau:

1. Begin met de zakelijke behoeften. Een van de belangrijkste aspecten is inzicht in de zakelijke waarde die je wilt verkrijgen, van lagere kosten om je voor te bereiden op verandering tot bevordering van productiviteit en innovatie. Versnel dit proces door in een vroeg stadium vast te stellen wat de belangrijkste bedrijfsdoelen en -resultaten zijn, wie profiteert van welke data, hoe bestaande data verband houden met deze zakelijke effecten en waar sprake is van kansen en belemmeringen. Door te beginnen met zakelijke behoeften, detecteer je gebruiksscenario's die kunnen leiden tot een bedrijfsgestuurde strategie voor informatiearchitectuur waaraan je data-infrastructuur kan worden aangepast.

2. Verbind het bedrijf met IT. Data-infrastructuren vormen een flexibel raamwerk dat de hele onderneming een gemeenschappelijke visie op hoogwaardige, betrouwbare data kan bieden. Leiders die dit ontwerp volgen, zullen beter gaan presteren dan de concurrentie dankzij de aanhoudende focus op samenwerking en flexibiliteit, zonder daarbij governance en veiligheid op te offeren. Wanneer iedereen in de hele onderneming data op een relevante manier kan gebruiken en intuïtief datagestuurde beslissingen kan nemen, kun je een datacultuur op schaal realiseren.

3. Probeer niet het wiel opnieuw uit te vinden. Voor data-infrastructuren kan gebruik worden gemaakt van bestaande databeheerstacks en deze verbeteren door bedrijfsbrede integratie. Je kunt klein beginnen met wat je vandaag al hebt en je data-infrastructuurontwerp in de loop van de tijd laten uitgroeien. Tableau kan vandaag waarde leveren en je helpen bij dit traject.

Praat met je accountvertegenwoordiger of ga naar tableau.com/data-fabric om je data-infrastructuurvisie te realiseren met Tableau.



LEVER INZICHTEN IN REAL TIME

Gebruik de kracht van realtime data met Tableau Genie, het klantdataplatform voor Salesforce Customer 360. Help iedereen in elk team snel te handelen in een veranderend landschap. Vergroot je winst met betrouwbare analyses en een unieke visie op je klanten in elke cloud.

**Geautomatiseerde
analyse
voor alle data**

**Intelligente
voorspellende analyses**

**Realtime inzichten,
klaar voor
samenwerking**

Meer informatie over:

TABLEAU GENIE



Over Tableau

Tableau helpt mensen data te zien en begrijpen. Als het meest toonaangevende analyseplatform ter wereld biedt Tableau visuele analyses met krachtige AI, databeheer en samenwerking. Klanten over de hele wereld, of het nu gaat om individuen of organisaties van elk formaat, werken graag met de geavanceerde analyses van Tableau om impactvolle, datagestuurde besluiten te nemen. Ga voor meer informatie naar tableau.com.

Tableau kan ook worden geïntegreerd met Salesforce Customer 360, een platform voor klantrelatiebeheer (CRM) dat het bedrijf voorziet van een gedeeld overzicht van klantdata, waardoor elke afdeling toegang krijgt tot de krachtigste, meest uitgebreide en intuïtieve analysefuncties die rechtstreeks in workflows zijn ingebouwd. Door je klantdata centraal te stellen in je werk, kun je je relaties met je klanten en medewerkers versterken.

