

CẨM NANG NHỮNG MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

SDGs BOOK

COOP SAPPORO

Tuyển tập

Trải nghiệm [Cơ sở hạ tầng sinh hoạt] của Hokkaido.

Dịch vụ cung cấp suất ăn trưa ở trường tại Samani
BYO Water Bottle (Tạm dịch: Tự mang chai nước của bạn)
Lễ hội Taberu Taisetsu 2021 (Tâm quan trọng của ẩm thực)
Dự án phủ xanh rừng tương lai của Coop

Tạo đàm

Keiko Hamada & Hideaki Omi

Nhà báo

Chủ tịch và Giám đốc điều hành Coop Sapporo

Những điều Coop có thể làm để hỗ trợ Hokkaido là gì?

2022

Báo cáo các hoạt động

Con người với Con người Con người với Thực phẩm Con người với Tương lai

Khai trương chi nhánh Yamahana, cửa hàng kiểu mẫu đô thị
Số lượng hội viên đạt 1,900,000 người
Học bổng Ikuei dành cho sinh viên
Giải thưởng Nông nghiệp Coop Sapporo
Cuộc thi Thử thách đầu bếp giỏi dành cho học sinh phổ thông
Thương hiệu bánh ngọt mới Toyohiko
Mục tiêu 100% năng lượng điện tái chế cho các cửa hàng
Đưa vào sử dụng hệ thống đặt hàng tự động sử dụng AI
Đưa vào sử dụng máy tính tiền bán tự động
Và các hoạt động khác nữa

- Báo cáo hoạt động môi trường
- Khái quát công ty
- Bảng so sánh SDGs



Thiết kế Logo mới có gắn chữ [Tsunagu] (Kết nối), nhân dịp kỉ niệm 50 năm thành lập.

Đây là khẩu hiệu của sự [An tâm] và [Đổi mới] trong nỗ lực mới được sinh ra từ nguyện vọng cũng như ý chí mạnh mẽ của các hội viên và toàn thể nhân viên công ty. Coop Green (Coop Xanh) mang lại cảm giác an toàn an tâm, tràn đầy sinh khí của sự trẻ trung, tươi mới và sẽ lan tỏa khắp Hokkaido.

Lời nhắn từ Coop Sapporo (Triết lý kinh doanh mới)

Khẩu hiệu của Coop Sapporo

Tsunagu (Kết nối)

Triết lý kinh doanh của Coop Sapporo

Chan hòa niềm vui và tự hào khi được sống ở Hokkaido

Sứ mệnh của Coop Sapporo

[An tâm] và [Đổi mới]

Phương châm của các loại hình kinh doanh

- Siêu thị Xem trọng việc ăn uống, là điều cơ bản để duy trì sự sống.
- Dịch vụ giao hàng tận nhà Todok Trao nụ cười để nhận lấy nụ cười.
- Dịch vụ xe bán hàng lưu động Kakeru .. Mang sự tiện lợi cũng như niềm vui thích mua sắm đến khắp mọi nơi.
- Cung cấp thực phẩm cho cộng đồng ... Xem trọng sức khỏe và sự phát triển con người.
- Năng lượng Thúc đẩy tái tạo năng lượng bền vững và độc lập ở Hokkaido.
- Nhà máy nước Chúng tôi đang nắm giữ tài sản vô giá của Hokkaido.
- Bảo hiểm Kyosai Chung một tấm lòng giúp đỡ lẫn nhau.
- Dịch vụ nhà tang lễ Feriae Như là một thành viên gia đình đến tiễn đưa một thành viên trong gia đình.
- Du lịch Làm phong phú thêm những chuyến đi của cuộc đời.
- Dịch vụ văn hóa cộng đồng Làm cho sự vui thích học tập trở thành niềm vui của cuộc đời.

Những điều Coop Sapporo luôn xem trọng

Cùng chia sẻ

Cùng học hỏi

Cùng hỗ trợ

Cùng giao lưu

Cùng suy nghĩ

Cùng tán thưởng

Cùng giúp đỡ

INDEX

Tuyển tập 1

Trải nghiệm [Cơ sở hạ tầng sinh hoạt] của Hokkaido

- 05 | CASE01 Dịch vụ cung cấp suất ăn trưa ở trường tại Samani
- 08 | CASE02 Chiến dịch BYO Water Bottle (Tự mang chai nước của bạn)
- 11 | Lễ hội Taberu Taisetsu 2021 (Tầm quan trọng của ẩm thực)
- 11 | Dự án phủ xanh rừng tương lai của Coop

16 | Sơ đồ các dự án của Coop Sapporo

Con người với Con người

- 18 | Khai trương chi nhánh Yamahana của hàng kiểu mẫu đô thị
- 18 | Chibikko Coop Date / Go Go Coop Date
- 18 | Số lượng hội viên đạt 1,900,000 người
- 19 | Dịch vụ giao hàng tận nhà Todok
- 19 | Dịch vụ giao thức ăn tối tận nhà
- 19 | Dịch vụ xe bán hàng lưu động Kakeru
- 19 | Hoạt động chăm sóc hỗ trợ người cao tuổi đơn thân
- 20 | Học bổng Ikuei cho học sinh phổ thông có bố hoặc mẹ đơn thân
- 20 | Học bổng Ikuei cho sinh viên
- 20 | Chế độ hỗ trợ nhân viên hoàn trả khoản vay sinh viên
- 21 | Hỗ trợ sinh viên thực phẩm, nhu yếu phẩm
- 21 | Quỹ hỗ trợ công viên sở thú, thủy cung
- 22 | Dịch vụ hỗ trợ hoàn cảnh gặp khó khăn "Khi khó khăn đã có Coop"
- 22 | Lớp học nâng cao sức khỏe người cao tuổi
- 22 | Chương trình vì sức khỏe trong toàn khu vực
- 22 | Dịch vụ tang lễ gia đình của Coop
- 22 | Tuyển dụng người khuyết tật

Con người với Tương lai

- 27 | Mục tiêu 100% năng lượng điện tái chế trong các cửa hàng
- 27 | Đưa vào sử dụng hệ thống tự đặt hàng tự động bằng AI
- 27 | Đưa vào sử dụng máy tính tiền bán tự động
- 28 | Hội nghiên cứu SDGs
- 28 | Khu vui chơi cho trẻ em Todok Station
- 29 | Hỗ trợ nuôi con bằng lợi nhuận từ hoạt động thu gom rác tài nguyên
- 29 | Ehon-ga-Todok (chương trình truyện tranh miễn phí)
- 29 | Todok Food Caravan

Tuyển tập 2

Những điều Coop có thể làm cho Hokkaido là gì?

- 12 | Buổi tọa đàm giữa báo Keiko Hamada x Chủ tịch Hideaki Omi

Con người với Thực phẩm

- 23 | Giải thưởng Nông nghiệp Coop Sapporo
- 24 | Hatake Restaurant (Nhà hàng trên cánh đồng)
- 24 | Hatake Wedding (Tiệc cưới trên cánh đồng)
- 24 | Cuộc thi thử thách đầu bếp dành cho học sinh phổ thông
- 24 | Dự án Animadore / Lớp học tự nấu ăn
- 25 | Bán nước uống đóng chai không nhãn hiệu
- 25 | Bán các loại rượu Kita no kakusei, Junmai Ginjo Genshu Hokkaido
- 25 | Thương hiệu bánh ngọt mới Toyohiko
- 25 | Thực phẩm đông lạnh chế biến sẵn Gourmet Stock Jiyu Jizai
- 26 | Dự án sản xuất thực phẩm chế biến sẵn
- 26 | Sản phẩm thương hiệu riêng của Coop Naruhodo Shohin

30 | Báo cáo hoạt động môi trường

32 | Khái quát tổ chức hoạt động của Coop Sapporo

35 | Bảng so sánh SDGs

Kết nối, cùng hướng đến tương lai.

Kết nối, cùng hướng đến tương lai. Coop Sapporo nhân dịp kỷ niệm 50 năm thành lập và hướng đến mục tiêu 100 năm, chúng tôi đã quyết định chọn khẩu hiệu Tsunagu (Kết nối).

Và chúng tôi đã triển khai các dự án với 3 lĩnh vực hoạt động chính đó là [Kết nối Con người với Con người], [Kết nối Con người với Thực phẩm], [Kết nối Con người với Tương lai].

Đồng thời, không chỉ là [Bán hàng] mà chúng tôi còn kết nối các chức năng từ [Lưu thông], [Sản xuất] thành một khối thống nhất.

Từ kết quả đó mà chúng tôi đã hoàn thành rất nhiều mục tiêu.

- Chúng tôi có thể mang cửa hàng đến những khu vực không có nhiều cửa hàng thông qua xe bán hàng lưu động.
- Chúng tôi có thể thu gom quần áo đã qua sử dụng và rác tái chế bằng xe tải giao hàng.
- Chúng tôi có thể giao thức ăn đến tận cửa nhà và thay gia đình khách hàng giám sát để đảm bảo an ninh.

Ngoài ra còn có nhiều dịch vụ khác nữa. Chúng tôi luôn suy nghĩ làm thế nào mang lại những điều tốt nhất ở nơi mà chúng tôi đã kết nối đến. Vì hội viên đăng ký, vì Hokkaido, chúng ta có thể làm những gì?

Chính vì vậy, hãy cho chúng tôi biết.

Chắc chắn bạn cùng với chúng tôi có thể thực hiện được.

Trải nghiệm [Cơ sở hạ tầng sinh hoạt] của Hokkaido.



Hiện tại, chúng ta vẫn chưa biết khi nào sự bùng phát lây nhiễm của dịch bệnh COVID-19 sẽ kết thúc.

Năm 2021 là năm mà cuộc sống chúng ta bị thay đổi, và cũng là năm mà chúng ta đã luôn quan tâm đến vấn đề [Bảo vệ cuộc sống ở Hokkaido].

Với các dịch vụ không thay đổi dành cho hội viên Coop, chúng tôi sẽ hỗ trợ những người gặp khó khăn trong cuộc sống.

Với vai trò duy trì và phát triển cơ sở hạ tầng sinh hoạt ở Hokkaido, trong 1 năm qua Coop Sapporo đã làm được những gì?

Dịch vụ suất ăn trưa ở trường học tại Samani

~Mang những suất cơm nóng hổi đến với trẻ em~

"Cơm suất ở trường", điều mà các bậc cha mẹ mong muốn trong nhiều năm qua.

Chúng tôi đã nhận được câu hỏi từ thị trấn Samani ngay từ những ngày đầu là [Có thể cung cấp những phần cơm hộp hàng ngày cho trường học hay không?]. Ông Kazuyuki Sakashita, người đã là thị trưởng của thị trấn Samani trong 16 năm qua, cho biết mỗi khi tiến hành khảo sát ý kiến người dân thì bữa ăn trưa ở trường luôn là vấn đề được kỳ vọng nhiều nhất. Tuy nhiên hiện tại, trong lúc nguồn thu từ tiền thuế liên tục giảm do dân số của thị trấn giảm đi, mặc dù vẫn có thể xoay sở về chi phí xây dựng cơ sở vật chất phục vụ cơm suất ở trường và chi phí nhân công, nhưng để duy trì thì chắc chắn sẽ gặp khó khăn. Chính vì vậy trong một thời gian dài, trẻ em phải mang theo cơm hộp đến trường, và thị trấn vẫn duy trì [Cung cấp sữa cho bữa ăn ở trường]. Trong tình hình đó, thị trấn Samani đã tập trung vào dịch vụ vận chuyển thức ăn tư nhân, và đăng tuyển các nhà sản xuất có thể đáp ứng yêu cầu này. Coop Sapporo đang triển khai dịch vụ vận chuyển thức ăn trên khắp Hokkaido, và khi tiến hành thảo luận với chính quyền Samani, chúng tôi đã đưa ra đề xuất [Chúng tôi mong muốn trẻ em có thể ăn những suất ăn nóng hổi hơn cơm hộp chúng mang theo mỗi ngày]. Và từ đầu tháng 7 năm 2021 chúng tôi đã được



phép cung cấp những bữa ăn trưa ở trường cho các trường trung học và tiểu học ở thị trấn Samani. Trước đây chúng tôi đã ký thỏa thuận bảo vệ người cao tuổi và thỏa thuận cung cấp hàng cứu trợ lúc thiên tai với thị trấn Samani, nhưng nhân dịp này, vào tháng 9 cùng năm, chúng tôi cũng đã ký kết thỏa thuận liên kết toàn diện để đóng góp vào [Công cuộc phát triển thị trấn].

Thời gian từ khi được phép cung cấp bữa ăn trưa ở trường học cho đến khi bắt đầu là không đến 2 tháng. Chỉ trong thời gian ngắn, chúng tôi đã tiến hành khẩn trương công tác chuẩn bị như lên thực đơn, hệ thống gọi món, dụng cụ ăn, và xây dựng cơ chế thu tiền ăn trưa. Tuy

nhien trong khoảng thời gian chuẩn bị đó, chúng tôi cũng đã tổ chức nhiều buổi ăn thử và các buổi giới thiệu để đội ngũ giáo viên và phụ huynh hiểu một cách tường tận về bữa ăn ở trường. Nhiều lần mọi người đến tận nơi, khi nhìn thấy nụ cười của những đứa trẻ khi lần đầu tiên ăn cơm cari vào những buổi ăn thử, chúng tôi nghĩ rằng đây chính là điều mà tập thể nhân viên Coop Sapporo chúng tôi muốn làm. Nếu nói một cách chính xác thì bữa ăn ở trường mà chúng tôi cung cấp không có hệ thống nhà ăn chuyên dụng nên không phải là "bữa trưa học đường" chính thức theo định nghĩa được quy định trong Luật về bữa trưa học đường. Tuy nhiên với việc mang đến cho trẻ em những bữa ăn trưa đầy đủ dinh dưỡng trong trạng thái được giữ nhiệt, khiến cho trẻ em và cả phụ huynh rất vui mừng, và hiện có hơn 90% học sinh đã sử dụng dịch vụ này.



Coop Sapporo ký kết thỏa thuận hợp tác mang tính toàn diện với thị trấn Samani. Từ ngày 13 tháng 9 bắt đầu dịch vụ cung cấp bữa ăn ở trường.



Nhiều địa phương khác cũng liên lạc để hỏi về dịch vụ này

Dịch vụ cung cấp bữa ăn trưa ở trường tại thị trấn Samani đã nhận được nhận xét không chỉ từ trẻ em khi chúng cho rằng [Bữa ăn rất ngon], còn phụ huynh thì chia sẻ rằng [Thật tốt vì không cần phải tốn công nấu cơm hộp]. Hơn hết, việc có thể cung cấp cho trẻ em “bữa ăn trưa đúng nghĩa” theo nguyện vọng trong nhiều năm qua của chính quyền thị trấn Samani, là điều vô cùng hạnh phúc đối với toàn thể nhân viên chúng tôi đang làm việc với sứ mệnh [Mong muốn cải thiện chất lượng cuộc sống ở Hokkaido]. Sau này, chúng tôi dự định sẽ tăng cường các dịch vụ liên quan đến việc bồi dưỡng các kiến thức dinh dưỡng và giải pháp về dị ứng thức ăn một cách chi tiết. Nhờ vào thành công khi triển khai dịch vụ này ở Samani, chúng tôi cũng nhận được rất nhiều liên lạc từ các địa phương khác đang gặp phải vấn đề tương tự. Vẫn còn rất nhiều địa phương đang gặp vấn đề không có hệ thống cơ sở phục vụ cơm suất ở trường, hoặc là các cơ sở đó bị xuống cấp, không đủ kinh phí tu sửa. Coop Sapporo với hệ thống nhà máy vận chuyển thực phẩm trên khắp các khu vực ở Hokkaido, chúng tôi đang thúc đẩy quá trình chuẩn bị cung cấp bữa ăn trưa ở trường cho 2 địa phương mới từ tháng 4 năm 2022.

Bồi dưỡng kiến thức về dinh dưỡng

Không chỉ cung cấp bữa ăn trưa ở trường, mà thông qua đó, chúng tôi còn triển khai tích cực việc giáo dục các kiến thức về dinh dưỡng để nâng cao nhận thức về sức khỏe cho trẻ em.

Trước tiên là ấn phẩm [Kiến thức dinh dưỡng]. Hiện tại mỗi tháng xuất bản 1 lần nhưng từ giờ về sau, chúng tôi sẽ lập kế hoạch đăng tải ấn phẩm quanh năm, và đang xem xét để 1 tháng xuất bản 2 lần. Hơn nữa, các chuyên gia dinh dưỡng của Coop Sapporo sẽ đến trường và tổ chức các giờ học bồi dưỡng kiến thức dinh dưỡng.

Một dự án nữa là [Sản xuất ở đâu, tiêu thụ ở đó]. Để có thể truyền tải thông điệp quan trọng đó, chúng tôi đang nỗ lực sử dụng nguyên liệu nấu ăn ở địa phương. Chúng tôi trước giờ có thực đơn sử dụng cá hồi (Ginsei) và gạo, táo bẹ (được sử dụng để nấu súp, làm nguyên liệu), và từ giờ chúng tôi đang điều chỉnh để quanh năm có thể sử dụng gạo được sản xuất ở Samani.



Menu sử dụng cá hồi thiên nhiên [Ginsei] của thị trấn Samani. Ngoài ra còn sử dụng các nguyên liệu ở địa phương như cá Samekarei, đậu tây [Suzukane].



Bảng thực đơn và kiến thức dinh dưỡng. Hiện thị thành phần dinh dưỡng, muối ăn, thành phần gây dị ứng.

- Một suất ăn ở trạng thái còn nóng gồm: thức ăn kèm (món mặn), canh và cơm.



- Cho vào trong tủ giữ nhiệt, vận chuyển trong trạng thái vẫn giữ nhiệt độ phù hợp.

Ngăn giữ ấm (duy trì ở nhiệt độ trên 65°C) /

Dùng cho thức ăn, các loại mì, cà ri

Ngăn lạnh (duy trì ở nhiệt độ dưới 10°C) / Dùng cho salad



- Cung cấp suất ăn còn nóng. Chúng tôi thay đổi lượng thức ăn tương ứng theo 3 đối tượng là học sinh tiểu học (lớp 1-3), học sinh tiểu học (lớp 4-6), học sinh trung học.



Không sử dụng đồ dùng một lần.

■ Kết quả cung cấp thực phẩm

Suất ăn cho trường mầm non	70 trường toàn Hokkaido	4,300 suất / ngày
Suất ăn cho hội viên		6,000 suất / ngày
Nhận nấu ăn cho các cơ sở	6 cơ sở	1,250 suất / ngày
Nhận nấu ăn cho bệnh viện	1 cơ sở	600 suất / ngày
Bữa ăn trưa ở trường học	1 cơ sở	220 suất / ngày

(Tính đến tháng 2 năm 2022)

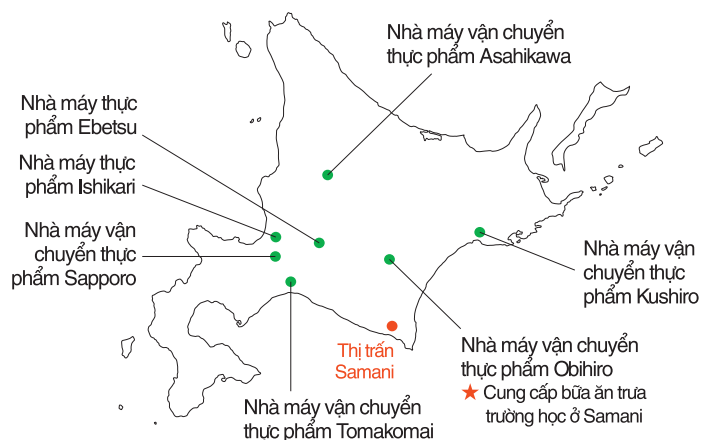
Thức ăn nóng nên dùng khi còn nóng.

Coop Sapporo khi triển khai chương trình cung cấp bữa trưa ở trường tại Samani, điều mà chúng tôi quan tâm nhất đó là [Những suất ăn nóng hổi]. CƠM HỘP CÓ VỊ NGON CỦA CƠM HỘP, NHƯNG CÓ THỂ NÓI VỚI CƠM SUẤT VIỆC CÓ THỂ ĂN KHI CÒN NÓNG SẼ GIỮ ĐƯỢC HƯƠNG VỊ NGON NHẤT.

Coop Sapporo chúng tôi sử dụng cơ chế dịch vụ giao thức ăn theo cách riêng biệt, từ nhà máy chế biến Obihiro sẽ được vận chuyển trên 1 xe tải đến Samani với quãng đường dài 130 km. Trong thời gian đó, để thức ăn không bị nguội lạnh, chúng tôi sử dụng thùng hàng giữ nhiệt, để cho thức ăn được giao đến trong trạng thái giữ nhiệt giữ lạnh. Nhà máy vận chuyển thức ăn có 7 cơ sở trên khắp Hokkaido, chúng tôi cung cấp suất ăn cho trường mầm non, giao thức ăn cho hội viên Coop, nhận ủy thác dịch vụ nấu ăn cho các cơ sở, nấu ăn cho bệnh viện. Nhờ vận dụng kiến thức và kinh nghiệm trong dịch vụ bữa ăn trưa cho trường học mà chúng tôi có thể thực hiện những suất ăn theo tiêu chuẩn trong thời gian ngắn như vậy.



■ Nhà máy



Tổng suất ăn cung cấp cho cả trường tiểu học và trung học ở Samani

200~230 suất ăn trong 1 ngày

Chiến dịch Tự mang chai nước của bạn

~ Chiến dịch làm sạch môi trường bờ biển! ~



Một vấn đề của thế giới khiến chúng ta cần nghiêm túc suy nghĩ

Mỗi năm có khoảng 8 triệu tấn rác thải nhựa từ các thành phố đổ xuống sông rồi cuối cùng chảy ra biển. Vấn đề [Rác thải nhựa trên biển] thật sự là vấn đề lớn quy mô toàn cầu. Để giải quyết vấn đề này, tất cả chúng ta phải xem đó như là một vấn đề cấp bách với mỗi người và phải hành động ngay những gì có thể. Trong số các hội viên cũng có nhiều người bày tỏ sự quan tâm đến vấn đề này, và từ tháng 12 năm 2020 họ đã thực hiện các cuộc vận động [Lời kêu gọi BYO Water bottle (Tự mang chai nước của bạn)]

(Trang 10) bằng cách hãy mang theo bình nước uống bên mình. Coop Sapporo đã thống nhất với các doanh nghiệp thương mại liên quan đến chủ đề nhận thức [Nền tảng thúc đẩy SDGs ở Hokkaido] được lập ra năm 2019, triển khai lời kêu gọi tự mang chai nước của bạn mở rộng khắp Hokkaido, và chiến dịch [BYO Water bottle (Tự mang chai nước của bạn)] đã được bắt đầu từ tháng 6 năm 2021. Các hoạt động mua My bottle và thu hồi các chai nhựa nhằm hỗ trợ các chiến dịch làm sạch bờ biển ở Hokkaido. Chiến dịch [BYO Water bottle (Tự mang chai nước của bạn)] đã và đang triển khai từ cả hoạt động doanh nghiệp và hoạt động của người dân đã

đạt được thành công lớn. Đó là hoạt động kêu gọi sử dụng bình nước uống cá nhân, hoạt động thu hồi chai nhựa đã qua sử dụng, hoạt động làm sạch bờ sông. Sau đây chúng tôi xin giới thiệu <3 hoạt động quan trọng> đó.



Ngày 7 tháng 7 năm 2021 tổ chức họp báo bắt đầu chiến dịch [BYO Water bottle (Tự mang chai nước của bạn)] với sự tham dự của Thị trưởng Hokkaido ông Suzuki.

Dự án hoạt động 1

Hãy mang theo bình nước uống cá nhân!

Khi bạn mang bình nước cá nhân theo thì có thể hạn chế việc sử dụng chai nhựa. Cùng với việc xúc tiến các hoạt động tuyên truyền về chiến dịch My bottle trong hội viên, Coop Sapporo cũng bán các sản phẩm bình nước uống cá nhân. Khi mua bình nước uống cá nhân, 1 bình sẽ đóng góp 10 yên cho [Quỹ hỗ trợ chiến dịch BYO Water bottle]. Ngoài ra, chúng tôi cũng đã tổ chức sự kiện [Chiến dịch BYO Water bottle Photo Campaign] từ tháng 6 năm 2021 đến tháng 3 năm 2022, để tuyên truyền cho việc sử dụng bình nước uống cá nhân. Đây là bức ảnh bài đăng có chụp hình ảnh My bottle, và với mỗi tấm ảnh sẽ đóng góp 10 yên vào [Quỹ BYO Water bottle]. Mục tiêu lớn nhất của chúng tôi là làm thế nào để bất cứ ai cũng mang bình nước uống cá nhân của mình như là vật không thể thiếu trong cuộc sống hàng ngày.



Chúng tôi đã tổ chức triển lãm ảnh ở không gian đi bộ trước ga điện ngầm Sapporo vào tháng 10 năm 2021 với các hình ảnh chủ đạo trong chiến dịch đó.

Dự án hoạt động 2

Hãy thu hồi chai nhựa và tái chế chúng.

Các chai nhựa tiện lợi chính là tài nguyên, nên nhờ việc tái sử dụng sẽ giúp nâng cao giá trị và góp phần bảo vệ môi trường tự nhiên ở Hokkaido. Vì vậy Coop Sapporo đã tiến hành lắp đặt lần lượt các máy thu hồi chai nhựa từ năm 2020 và hiện đã có mặt ở 82 cửa hàng. Các máy thu hồi này cũng được trang bị chức năng quyên góp từ thiện với 1 chai nhựa được thu hồi Coop Sapporo sẽ quyên góp 0,3 yên cho hoạt động từ thiện. Tổ chức nhận quyên góp có thể chọn từ các tổ chức là [Quỹ BYO Water bottle], [Hiệp hội UNICEF Hokkaido], [Dự án nước thông minh Hokkaido]. Chúng tôi phân loại và đẩy mạnh thu gom chai nhựa sạch, gửi đến các nhà máy để có thể [tái chế chai nhựa thành chai nhựa] nhằm thúc đẩy các hoạt động tái chế.



Khi cho chai nhựa vào, máy sẽ ép nhỏ lại trong vài giây

Dự án hoạt động 3

Tổ chức hoạt động dọn vệ sinh khu vực sông, biển!

Bất kỳ ai cũng có thể tham gia hoạt động này dễ dàng

Đây là hoạt động mà chúng tôi có thể cảm nhận rõ nhất về vấn đề môi trường trong số các hoạt động thuộc chiến dịch BYO Water bottle. Năm 2020, chúng tôi đã tổ chức hoạt động dọn vệ sinh sông ngòi, biển với sự tham gia của các hội viên, và năm 2021 chúng tôi đã liên kết với các đoàn thể và tiến hành trên toàn Hokkaido. Trước tiên là hoạt động được tổ chức nhân ngày Cool Choice Day 7 tháng 7 trên 21 địa điểm ở Hokkaido với sự tham gia của 116 người chủ yếu là các hội viên. Chúng tôi đã thu gom được 30

bao rác. Hơn nữa, hoạt động dọn vệ sinh sau đó tăng quy mô lên, được lấy tên là [Đại chiến dịch làm sạch bờ biển!] được tổ chức trong 2 ngày 20 và 23 tháng 10 trên 44 địa điểm ở Hokkaido. Để bất kỳ ai cũng có thể tham gia hoạt động này, chúng tôi đã chuẩn bị sẵn găng tay Todok, cây gắp rác và bao rác sẵn cho tất cả mọi người. Vào ngày diễn ra hoạt động đã có rất nhiều đại diện doanh nghiệp, trường học, đoàn thể và về phía Coop Sapporo là tập thể nhân viên, giám đốc, trưởng cửa hàng, trưởng trung tâm cũng đã tham dự.



Hoạt động với rất nhiều người tham gia ở khu vực bờ biển Shinko, Higashi 4-chome, thành phố Ishikari ngày 23 tháng 10.



Số người tham gia Đại chiến dịch làm sạch bờ biển! **2841** người

Số lượng rác thu được **2458** bao

Thực hiện ngày 20, 23 tháng 10 năm 2021. Bao rác sử dụng là loại 45L (mặt và khu vực phía nam Hokkaido sử dụng bao 30L).

<Hoạt động của hội viên Coop>

Lời kêu gọi Tự mang chai nước của bạn

Cơ duyên khởi nguồn chiến dịch này là vào cuối tháng 10 năm 2019, trong một cuộc họp mặt giao lưu thường niên có các ủy viên khu vực và là đại diện hội viên đến từ khắp nơi ở Hokkaido. Do chúng tôi đã nghiên cứu về SDGs từ năm 2018, nên cùng với chủ tịch hội viên và ủy viên trưởng của các khu vực đã thảo luận về ý tưởng [Nếu đề xuất mọi người mang bình nước cá nhân của mình đến hội giao lưu thì thế nào?]. Tuy nhiên, do tất cả hội viên khắp Hokkaido đều tập trung về Sapporo nên những người ở xa phải mang theo một túi nhỏ gọi là "My Bottle". Chúng tôi sẽ chuẩn bị sẵn nước uống để cho vào bình của khách trong hội trường, đồng thời cũng thuyết phục đại diện các khu vực cùng hợp tác và thực hiện ý tưởng này thử như thế nào. Và vào ngày diễn ra hội giao lưu tất cả người tham gia đều mang theo My bottle. Chúng tôi rất cảm kích vì hội giao lưu đã được tổ chức thành công với điểm nhấn là không sử dụng hơn 100 chai nước mà thông thường lúc nào cũng

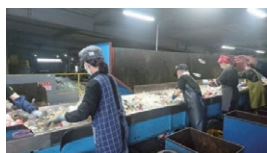
phải phát cho khách tham dự. Và sau đó dần dần chúng tôi cũng đã triển khai ý tưởng này trong các hoạt động dọn vệ sinh hay các buổi hội thảo về rác thải nhựa ở các khu vực. Vào tháng 12 năm 2020, chúng tôi đã thiết kế sticker [Chiến dịch Tự mang chai nước của bạn] có thể sử dụng để kêu gọi mọi người mang My bottle. Tất cả ủy viên trưởng các khu vực vừa truyền đạt thông điệp của sticker này đồng thời phát nó cho tất cả mọi người. Trong năm 2021, chúng tôi cũng mở rộng quy mô hợp tác triển khai Nền tảng xúc tiến SDGs ở Hokkaido, và hiện tại cũng đang quảng bá các hoạt động trên khắp Hokkaido.



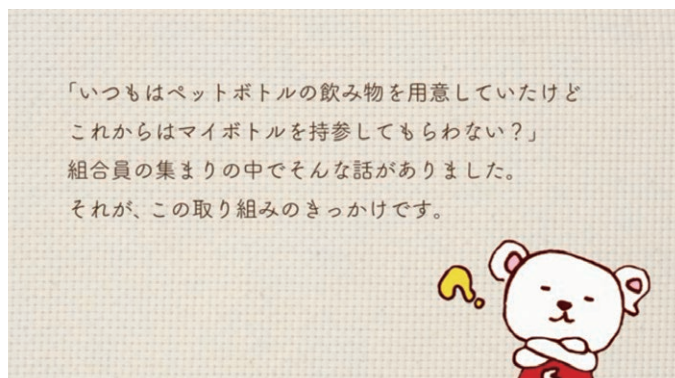
Các ủy viên trưởng khu vực cùng với hội trưởng hội viên tuyên truyền về chiến dịch [Tự mang chai nước của bạn] (Năm 2021)



Hoạt động làm sạch bờ biển cũng đã được thực hiện trước chiến dịch BYO Bottle (Tự mang chai nước của bạn).



Tham quan nhà máy xử lý rác tái chế, rác thải nhựa nhằm nâng cao ý thức môi trường



YouTube Chanel Kumikatsu

Video dài 1 phút 48 giây với chủ đề [Lời kêu gọi Tự mang chai nước của bạn]

Phát sticker dán vào My bottle

Sticker được làm từ 100% nhựa tái chế. Điểm nhấn là tất cả hội viên hoạt động của hội thống nhất [Sẽ phát sticker sau khi đã giải thích cho người nhận hiểu rõ mục đích chính của chiến dịch My bottle]. Chúng tôi đặt mục tiêu trong 1 năm sẽ phát cho 50,000 người.



Mặt trước sticker



Mặt sau sticker

[Lễ hội Taberu / Taisetsu 2021 (Tầm quan trọng của ẩm thực)]

Lần đầu tổ chức Online Hỏi đáp qua khung chat

[Lễ hội Taberu / Taisetsu] được tổ chức bắt đầu từ năm 2007, với hơn 30,000 người tham gia hàng năm ở 8 hội trường trên toàn Hokkaido. Hằng năm chúng tôi tổ chức các chương trình trải nghiệm về ẩm thực dựa trên các chủ đề đa dạng về <Ăn uống> <Cuộc sống> <Môi trường> để tất cả mọi người như là hội viên, các nhà sản xuất, doanh nghiệp, ban hành chính có thể giao lưu học hỏi lẫn nhau. Quy mô của sự kiện cũng dần dần được mở rộng hơn để trẻ em và người lớn đều có thể tham gia trải nghiệm và học tập.

Năm 2020 chúng tôi đã buộc phải hủy lễ hội này do ảnh hưởng của dịch bệnh COVID-19, nhưng năm 2021 chúng tôi đã

tổ chức sự kiện này theo hình thức online lần đầu tiên vào ngày 3 tháng 10. Có 11 doanh nghiệp đã tham dự và chuẩn bị các chương trình trải nghiệm văn hóa ẩm thực. Quan khách có thể xem trực tiếp những hình ảnh về công việc của các nhà sản xuất thực phẩm ở các khu vực trên toàn Hokkaido và hình ảnh bên trong khu chế biến của nhà máy, nơi mà ít khi chúng ta có thể xem được. Chúng tôi cũng tổ chức

các giờ học, sau đó đưa ra các câu hỏi đáp chẳng hạn như [Nói về nấm thì trên thế giới có khoảng 10-20 ngàn loại luôn đấy!]. Và bất kỳ chương trình nào nếu có vấn đề gì không hiểu mọi người có thể hỏi thông qua khung chat. Mặc dù chương trình là trực tuyến nhưng nó mang đến cho phụ huynh và trẻ em cảm giác tham gia trực tiếp. Hơn nữa, chúng tôi cũng cài đặt góc giới thiệu video về việc các hội viên trên toàn Hokkaido hỗ trợ những nhà sản xuất trong khu vực. Chúng tôi đã tận dụng lợi thế chỉ có ở hình thức online để mang đến một lễ hội đầy ý nghĩa chẳng hạn như sau ngày tổ chức, chúng tôi cũng đã lưu lại nội dung để mọi người có thể xem đến hết ngày 31 tháng 10.



Số lượng nội dung có thể xem **24** loại

Số lượng người tham gia **5466** người



Hành động vì môi trường [Dự án trồng rừng tương lai Coop]

Kết nối rừng với tương lai 100 năm sau

Năm 2008 đã diễn ra Hội nghị thượng đỉnh G8 ở Hokkaido Toyako, Coop Sapporo đã bắt đầu triển khai chương trình bán túi đựng đồ siêu thị có tính phí để giảm thiểu lượng khí thải CO2. Khi khách hàng từ chối sử dụng túi nilon có nghĩa là họ đã đóng góp 0.5 yên / 1 túi vào quỹ phát triển dự án trồng rừng. Sau khi dự án được triển khai đến thời điểm hiện tại tháng 12 năm 2021, tổng số tiền quỹ (tiền đóng góp khi từ chối sử dụng túi nilon) là 330,143,875 yên. [Dự án phủ xanh rừng của Coop] đã được thực hiện tại 16 địa điểm trong Hokkaido với số lượng cây trồng được là hơn 110,000 cây.

Trong đó, chúng tôi không chỉ trồng rừng

cây lá rộng, mà theo chính sách của hiệp hội lâm nghiệp khu vực, có nơi chúng tôi trồng cả rừng cây lá kim. Để đảm bảo các chức năng và giá trị đa dạng mà rừng mang lại, [Dự án phủ xanh rừng của Coop] còn xem trọng các phương pháp trồng rừng đa dạng sinh học. Điển hình là dự án [Rừng F] ở thị trấn Tobetsu. Với sự giúp đỡ của các chuyên gia, người dân suy nghĩ về hình thái khu rừng mà họ muốn bảo tồn 100 năm nữa, và không chỉ trồng cây, mà còn phải trồng cây sao cho cây đã trồng có thể lớn lên. Dự án [Rừng F] chứa đựng trong đó tình cảm dành cho [Dự án phủ xanh rừng tương lai] của tất cả mọi người tham gia.



Tổng số cây rừng được trồng **113,956** cây
(trong 14 năm)

Những điều Coop có thể làm cho Hokkaido là gì?

Hokkaido là một khu vực phát triển nhưng phải đối mặt với nhiều vấn đề cần giải quyết.

Đó là sự thiếu hụt nhân lực sản xuất trong bối cảnh dân số già hóa và giảm đi, sự xuống cấp của các dịch vụ hành chính, do đó nhiều vấn đề đang trở nên nghiêm trọng.

Vậy vai trò của Coop Sapporo là gì để có thể hiện thực hóa một xã hội phát triển bền vững? Chúng ta hãy cùng với nhà báo Keiko Hamada, người am hiểu về SDGs và doanh nghiệp địa phương, suy nghĩ nên làm như thế nào.

Bà Keiko Hamada

Nhà báo

Ông Hideaki Omi

Tổng giám đốc và Chủ tịch Coop Sapporo

Bằng việc mua hàng tại Hiệp hội sinh hoạt cộng đồng cũng đã đóng góp vào mục tiêu SDGs

Omi: Chào chị Hamada đã đến với Hokkaido. Cuối cùng buổi phỏng vấn cũng được thực hiện sau hơn 1 năm qua.

Hamada: Vâng đúng vậy. Tôi xin giải thích với độc giả một chút, tôi đã đăng ký phỏng vấn viết bài với Coop Sapporo hơn 1 năm trước rồi nhưng do dịch bệnh COVID-19 nên tôi không thể đến được, lần này cuối cùng nguyện vọng của tôi đã thành hiện thực.

Omi: Cảm ơn chị đã dành sự quan tâm đến Coop Sapporo của chúng tôi. Tôi có nghe là trong 2 ngày vừa qua chị đã tham quan không chỉ cửa hàng, trung tâm giao hàng của chúng tôi mà còn cả Dịch vụ Hokkaido Logi, hay Eco Center nữa.

Hamada: Vâng, tôi đã mua nhiều sushi, thức ăn sẵn, đồ ngọt ở cửa hàng Yamaha-

na và ăn tại khách sạn. Rất ngon ạ. Hơn hết là giá cả rất phải chăng. Tôi rất vui đến mức tôi muốn Coop Sapporo có ở Tokyo thì tốt quá. Nhưng đáng tiếc đây là điều khó khăn do luật liên quan đến Hiệp hội sinh hoạt cộng đồng. Nhân tiện, nguyên nhân mà tôi muốn thực hiện cuộc phỏng vấn với Coop Sapporo là nhờ thầy Akie Iriyama của Trường Business Đại học Waseda, người đã có cuộc tọa đàm với ông trong hội thảo [SDGs BOOK] lần trước. Tôi rất quan tâm đến các cơ chế hỗ trợ mới thay thế cho các loại hình truyền thống cùng với doanh nghiệp địa phương nên tôi đã thực hiện các buổi phỏng vấn ở các công ty khởi nghiệp, nhưng tôi nghe thầy Iriyama nói là [Coop Sapporo có các dự án triển khai SDGs] nên tôi muốn tận mắt chứng kiến xem thế nào. Thông qua buổi phỏng vấn lần này, tôi tin rằng mặc dù Hiệp hội hỗ trợ sinh hoạt cộng đồng đã có từ lâu, nhưng các cơ chế của hiệp hội



sẽ là mũi nhọn để hướng bảo vệ các giá trị bền vững của xã hội trong khu vực.

Omi: Khởi nguồn của Hiệp hội sinh hoạt cộng đồng xuất phát từ [Hiệp hội Tiên phong Bình đẳng Rochdale] được thành lập năm 1844 tại Rochdale ngoại ô Manchester Anh. Đây là hiệp hội được thành lập sau cuộc Cách mạng công nghiệp, khi những lao động làm việc trong môi trường lao động tồi tệ đã góp từng đồng bảng Anh với ý nghĩ [ít nhất những gì chúng ta kiếm được hãy cùng chia sẻ cho nhiều người]. Và Coop đã được tổ chức để giải quyết những vấn đề đó trong thời kỳ

Tôi nghĩ là Hiệp hội sinh hoạt cộng đồng sẽ là nơi tiên phong với ý nghĩa mang tính phát triển bền vững.

mới của chủ nghĩa tư bản. Đối với các vấn đề sinh hoạt phát sinh khi hình thái xã hội thay đổi, hiệp hội làm việc theo hướng tự chủ giải quyết đồng thời thích ứng với những thay đổi.

Hamada: Sau sự sụp đổ của Lehman Brothers, người ta nói đến chủ nghĩa tư bản đang đứng trên bờ vực sụp đổ, và có rất nhiều tranh luận về cách thức xây dựng chủ nghĩa tư bản mới ở các nước phương Tây. Một chủ nghĩa tư bản hoàn thiện hơn đó là gì? Làm thế nào để xóa đi khoảng cách kinh tế? Và làm sao để xây dựng một xã hội phát triển bền vững? Vào năm 2017 tôi đã lập ra phiên bản tiếng Nhật của trang tin điện tử kinh tế online [Business Insider] - một tờ báo có trụ sở tại Mỹ với ý tưởng [Better Capitalism], lấy mục tiêu chính là thế hệ Millennial được sinh ra từ sau thập niên 80, và phát đi

thông điệp về cách làm việc tốt hơn, cách kinh doanh tốt hơn, xã hội tốt đẹp hơn. Tôi nhận ra rằng thế hệ Millennial có khát khao cống hiến cho xã hội rất mãnh liệt, vì đối với thế hệ trẻ hơn thì biến đổi khí hậu hay khoảng cách giàu nghèo là vấn đề mang tính cấp bách hiện nay. Trong bối cảnh đó, thuật ngữ đang lan rộng ở giới trẻ phương Tây đó là [Buycott]. Hoạt động tẩy chay hàng hóa là [Boycott], nhưng [Buycott] có nghĩa là hoạt động xã hội mua hàng hóa ủng hộ. Và lý do tôi muốn thực hiện phỏng vấn với Coop Sapporo là vì Hiệp hội sinh hoạt cộng đồng đích thực

là một [Buycott]. Người tiêu dùng đầu tư và trở thành thành viên của hiệp hội, và từ đó hiệp hội sẽ được vận hành nhờ vào việc mua hàng hóa từ hội viên. Bản thân trở thành thành viên của hiệp hội, mua hàng hóa của hiệp hội cũng chính là đang giúp đỡ những nhà sản xuất hàng hóa, cải thiện môi trường cũng như đóng góp vào SDGs. Tôi nghĩ rằng xu hướng trong giới trẻ hiện tại ở các nước phương Tây và Hiệp hội sinh hoạt cộng đồng có rất nhiều sự tương đồng.



Bà Keiko Hamada

Năm 1989, là nhân viên của tòa soạn báo Asahi. Năm 2014, là trưởng biên tập [AERA]. Tháng 3 năm 2017, sau khi nghỉ việc, là tổng thư ký biên tập tờ [Business Insider Japan]. Tháng 12 năm 2020, bà từ nhiệm và đến nay hoạt động như một nhà báo tự do. Bà cũng là nhà bình luận các chương trình như [Hatory Shinichi Morning Show], [Sunday Morning].

Các giá trị mới được sinh ra bằng cách giải quyết vấn đề nguồn lực

Eco Center hoạt động dựa trên việc kết hợp tất cả nguồn lực

Hamada: Thuật ngữ SDGs thực sự đã len lỏi vào trong xã hội Nhật Bản, và hiện tại bất kỳ doanh nghiệp Nhật Bản nào cũng giương cao khẩu hiệu [Đã và đang cống hiến cho xã hội]. Tuy nhiên, thực sự họ có đang nghiêm túc thực hiện hay không vẫn là dấu hỏi lớn, và vẫn còn nhiều trường hợp các dự án thực hiện của doanh nghiệp hoàn toàn tách rời với các hoạt động CSR (Cống hiến xã hội). Nên tôi nghĩ là bản thân các dự án đó nếu không có sự gắn kết với hoạt động cống hiến xã hội thì không thể phát triển bền vững được. Điều đáng chú ý về Coop Sapporo là hoạt động kinh doanh và đóng góp xã

hội được gắn kết và hoạt động giống như một doanh nghiệp. Eco Center là một điển hình như vậy.

Omi: Ở Eco Center, chúng tôi sẽ thu hồi các hộp giấy đựng sữa, hay catalog từ các cửa hàng, dịch vụ giao hàng rồi bán lại cho các doanh nghiệp tái chế, tận dụng tài nguyên. Doanh thu hàng năm khoảng 500 triệu yên, và lợi nhuận ròng là hơn 200 triệu yên. Đối với các dự án tái chế thì hầu như không có lãi nhưng tại sao Coop Sapporo có thể thu được lợi nhuận? Đó là bởi vì chúng tôi có mạng lưới kho vận tự chủ. Năm 2008, khi chúng tôi dự định triển khai dự án thu gom rác tài nguyên, qua quá trình điều tra mô hình kinh doanh trong lĩnh vực thu gom rác tái chế, chúng tôi biết được rằng 60% tổng chi phí đến từ

phí nhân công và phí xe vận chuyển để thu gom. Nếu cắt giảm được 60% chi phí này thì có thể sinh ra lợi nhuận. Chúng tôi đang có mạng lưới vận chuyển kho bãi trên khắp Hokkaido. Sau khi vận chuyển hàng đến cửa tiệm hay nhà của hội viên Coop, chúng tôi triển khai chuyển [Modor-ibin] tức là chỗ hàng cần thu hồi để tái chế, và như vậy sẽ không mất phí vận chuyển. Và nhân viên phụ trách lúc giao hàng chỉ cần gấp các hộp carton lại, cho vào xe và chở về, như vậy có thể tiết kiệm được chi phí nhân công để gấp xếp. Vì vậy mà chúng tôi có thể kiếm lợi nhuận trên 50%.

Hamada: Nếu chỉ triển khai dự án một cách đơn giản thì sẽ tốn nhiều xe vận chuyển cũng như nhân công thực hiện.

Thế nhưng, ông nhận ra rằng bằng cách giải quyết bài toán nguồn lực, công ty có thể thu thập chúng trên các chuyến xe chở hàng trở về, thương mại hóa chúng với chi phí thấp bằng cách kết hợp các nguồn lực sẵn có. Đây chính là điểm nổi bật đúng không ạ. Thêm một điểm mà tôi cảm thấy Coop rất tuyệt vời đó là sự hợp tác của tất cả hội viên Coop. Chi phí phân loại tại Eco Center có thể được giảm thiểu vì việc phân loại được thực hiện kỹ lưỡng ở khâu thu gom. Và hơn hết, lợi nhuận từ Eco Center được dùng để hỗ trợ nuôi con nhỏ. Và tôi nghĩ vòng tuần hoàn này chính

là tuần hoàn kiểu phát triển bền vững SDGs. Tất cả hội viên đều có tinh thần hợp tác cao trong việc phân loại thu gom rác mặc dù tốn công, điều này chứng tỏ sự tin tưởng lớn của họ dành cho Coop. Và người tiêu dùng không chỉ đơn thuần là tiêu thụ hàng hóa mà còn tham gia vào đóng góp cho sự phát triển khu vực tốt hơn. Mô hình kinh doanh này chính là tài sản, và tôi thực sự bị thu hút.

Hoàn thiện chức năng của cơ quan dịch vụ công Dự án suất ăn trưa ở trường

Hamada: Thực ra điều tôi muốn biết nhất trong chuyến đi lần này đó là dự án bữa trưa học đường. Trong lúc dân số đang sụt giảm, nguồn thu của các cơ quan dịch vụ công bị hạn hẹp, nên các dịch vụ công cũng bị hạn chế các chức năng. Các dịch vụ trước đây có thể cung cấp cho mọi

người thì nay trở nên không thể cung cấp được nữa. Vậy ai sẽ đứng ra thay thế để cung cấp các dịch vụ đó? Tôi đã suy nghĩ rất nhiều và cảm thấy cần có một cơ chế hỗ trợ mới thay cho các dịch vụ công trước đây. Và dự án bữa trưa học đường là câu trả lời thích hợp nhất.

Omi: Các trường ở Samani trước đây hoàn toàn không phục vụ suất ăn trưa tại trường. Trong bối cảnh số lượng trẻ em giảm dần mỗi năm thì thật khó có thể đầu tư 700 triệu yên để triển khai dịch vụ cung cấp suất ăn trưa tại trường mặc dù nhu cầu cũng như nguyện vọng của người dân là rất lớn. Và cho dù có triển khai được thì cũng khó có thể duy trì. Và đã đến lúc chúng tôi thực hiện sứ mệnh của mình. Coop Sapporo đang triển khai dịch vụ giao thức ăn. Chúng tôi tự tiến hành từ công đoạn thiết kế menu, chế biến cho đến khi giao hàng. Không chỉ giao thức ăn tận nhà, chúng tôi còn nhận dịch vụ nấu



ăn ở nhà trẻ hay bệnh viện nữa. Chúng tôi có 7 nhà máy chế biến và giao cơm hộp trên toàn Hokkaido, và thức ăn chúng tôi chế biến được giao khi vẫn còn nóng bằng hệ thống xe giao hàng do công ty chúng tôi tự triển khai. Vì dịch vụ này không tuân theo Luật quy định về bữa trưa học đường nên không thể sử dụng tên gọi chính thức [Bữa trưa học đường] được, nhưng chúng tôi có thể cung cấp bữa ăn trưa thay cho cơm suất ở trường, mang lại hiệu suất cao hơn việc nhà trường, đoàn thể phải tự chuẩn bị cơm suất cho học sinh.

Hamada: Tạo nên giá trị từ việc hoàn thiện các dịch vụ công. Đây không phải là doanh nghiệp tư nhân chỉ thực hiện với mục đích lợi nhuận mà Coop với nền tảng cốt lõi là hỗ trợ, đang hoàn thiện những

điểm còn thiếu trong các dịch vụ công, điều này khiến tôi thật sự quan tâm. Không chỉ là dịch vụ giao thức ăn, Coop đang giải quyết cả vấn đề mâu thuẫn trong các quy định về bữa trưa học đường bằng việc đưa ra các cơ chế mới. Bởi vì, bản chất của các dịch vụ như cơm suất, hay tái chế rác thì hầu hết là các cơ quan hành chính công sẽ thực hiện do các doanh nghiệp tư nhân sẽ không có lãi khi đảm nhiệm các dịch vụ này.

Omi: Trên toàn Hokkaido hiện có 179 địa phương. Tính riêng tại thành phố Sapporo với dân số khoảng 1,900,000 người thì có nhiều khu vực dân số chưa đến 1000 người. Và việc mong đợi tất cả các địa phương đều có chung một dịch vụ hành chính là điều không thể. Chúng tôi đã trải qua thời kỳ kinh doanh thua lỗ vào năm



1998 và được hợp nhất toàn vùng Hokkaido năm 2007. Nhờ vào điều này, mà cả các lĩnh vực buôn bán, kho vận, sản xuất nếu chỉ cần có thể kiểm soát tốt nội lực thì chúng tôi có thể tự cung tự cấp tất cả các khâu mà không cần phải dựa vào công ty khác. Chúng tôi vừa chú trọng vào lĩnh vực thực phẩm vừa dần dần mở rộng những gì chúng tôi có thể làm. Bây giờ chúng tôi chuyển trọng tâm ở đó, và

Có thể tạo ra hệ thống hỗ trợ mới với ý tưởng độc đáo của Coop

không ngừng đưa ra các ý tưởng để làm thế nào có thể kiện toàn thể chế một cách thích hợp nhất các nguồn lực của mình. Thật tốt là các địa phương khác cũng đã quan tâm và liên lạc để đặt vấn đề về dịch vụ suất ăn trưa ở trường của chúng tôi.

Thật tốt nếu thế giới quan và cơ chế hoạt động của Coop có thể lan rộng ra khắp thế giới

Hamada: Kinh tế Nhật Bản đang bị đình trệ. Ngay cả ở Hokkaido đặc biệt kinh tế đang ở trong thời kỳ khó khăn. Thế nhưng tôi nghĩ chính vì khó khăn như vậy mới sinh ra những ý tưởng có thể giúp đỡ và hỗ trợ lẫn nhau.

Omi: Tổng kim ngạch giao dịch của Hokuren (Liên đoàn Hiệp hội Nông nghiệp Hokuren) là 1,450 tỷ yên, của Gyoren (Liên đoàn Hiệp hội Thủy sản Hokkaido) là 230 tỷ yên, doanh thu dịch

vụ của chúng tôi là 300 tỷ yên, tổng cộng ước đạt gần 2,000 tỷ yên. Thị phần của các hiệp hội ở Hokkaido rất lớn so với các khu vực khác của Nhật Bản.

Hamada: Sự tồn tại của Hiệp hội sinh hoạt cộng đồng là không thể thiếu đối với cơ sở hạ tầng sinh hoạt của Hokkaido.

Sau cùng, tôi có một yêu cầu. Đó là tôi mong ông Omi cũng như Coop Sapporo hãy lan rộng ý tưởng đặc trưng chỉ có ở Coop. Ý nghĩa thật sự của cố gắng hiến xã hội đó là gì? Hãy lan tỏa sứ mệnh của Coop, mô hình của Coop đi khắp thế giới. Từ trước đến giờ, chẳng phải tất cả các công ty cổ phần trên khắp thế giới đều phải theo đuổi lợi nhuận ngắn hạn sao? Vậy thì một phần trong số đó tại sao không thể áp dụng cách làm của Coop? Chắc chắn sẽ có rất nhiều điều có thể học được từ mô hình kinh doanh của Coop. Mặt khác, ngay cả người tiêu dùng không chỉ đơn thuần là bỏ ra chi phí và tiếp nhận

dịch vụ là xong, mà nếu có thể lan rộng ý tưởng để người tiêu dùng lựa chọn các dịch vụ, sản phẩm có thể hỗ trợ cho các tổ chức, hay hoạt động nào đó giống như [BuyCott] thì thật tốt. Mỗi người trong chúng ta lựa chọn sản phẩm bằng ý niệm là một phần để tạo nên xã hội. Thật sự nếu có thể lan tỏa thế giới quan và mô hình đặc trưng của Coop thì thật tốt. Tôi muốn Coop Sapporo có thể phát đi thông điệp lan tỏa, và chính tôi thông qua ngòi bút của mình cũng như các hoạt động báo chí có thể truyền tải thông điệp đó đến nhiều người.

Omi: Nghe chị nói vậy tôi cảm thấy như được tiếp thêm sức mạnh. Cảm ơn chị rất nhiều trong buổi tọa đàm ngày hôm nay.



Chương trình nâng cao sức khỏe trong toàn khu vực

Chương trình phòng bệnh mắt trí cho người già
Số lượng đăng ký **1,400 người**
Số lượng tham gia **32,300 người** / năm

Công ty Cổ phần Hokkaido Logi Service (Dịch vụ Logistic)

Số lượng xe tải **600 chiếc**

Coop Trading (Thương mại)

Nhập hàng hóa từ Coop Italia và các nơi khác

Dịch vụ giao thức ăn tối

Người sử dụng **7,600 người**
Số lượng suất ăn cung cấp hàng năm **1,880,000 suất**
Số lượng xe giao thức ăn **198 chiếc**



Animadore (Giờ học về nông nghiệp)

4 trường phổ thông ở Sapporo,
39 người tham gia
Chương trình giáo dục thực phẩm (tín chỉ công nhận)
Nhất quán từ nông nghiệp đến phát triển và bán hàng

Cam kết chăm sóc sức khỏe người cao tuổi

Ký kết với **174 địa phương**
(Trên tổng 179 địa phương)
Số thực hiện **119 vụ** / năm

Số hội viên **1,921,098 người**
(Tỷ lệ tổ chức hội viên **69.4%**)
※ Số hộ dân ở Hokkaido **2,770,000 hộ**

Tiền vốn đầu tư **83.7 tỷ yên**
Tổng doanh thu **309.7 tỷ yên**
Doanh thu cửa hàng **191.2 tỷ yên**
Doanh thu dịch vụ giao hàng **108.5 tỷ yên**

Bảo hiểm Kyosai **2.1 tỷ yên**
Nội dung khác **7.9 tỷ yên**
Lợi nhuận ròng **6.5 tỷ yên**
Số nhân viên **14,888 người**
※ Tuyển dụng người khuyết tật **5.8%** (**570 người**)
※ Thực tập sinh nước ngoài **123 người**

Tính đến 21 tháng 3 năm 2022

Ngân hàng thực phẩm Todok

Quyên góp **69,610,000 yên** / năm
Các sản phẩm thực phẩm được trả lại / không sử dụng được tặng cho **23 cơ sở** chăm sóc trẻ em hoặc 5 tổ chức khác trên toàn Hokkaido.

Todok Food Caravan

Chia sẻ phương pháp nấu ăn cho cơ sở chăm sóc trẻ cơ nhỡ
3 cơ sở với **33 người** tham gia / năm



Xe bán hàng lưu động [Kakeru Mobile Grocery]

Vận chuyển qua **134 phố phường**

58 cửa hàng với **95 xe** giao hàng



Giao hàng

440,000 hộ dân
Trung tâm kho bãi **50 điểm**
Doanh thu **108,500,000,000 yên**
Số lượng xe giao hàng **1,253 chiếc**



Cho-co-tto (Cầm nang thực phẩm miễn phí)

Phát hành ngày 1 hàng tháng

600,000 bản / tháng



Giải thưởng Nông nghiệp

Hỗ trợ các sản phẩm nông nghiệp chính trên quan điểm của người tiêu dùng.
Tuyên dương trao thưởng sau khi xét duyệt online.

HATAKE Restaurant (Nhà hàng trên cánh đồng)

Kết nối nhà sản xuất, đầu bếp với hội viên
Nhà hàng chỉ mở trong 1 ngày.
Chi phí 7,500 yên / người
Được giới hạn tổ chức trong khi thực hiện các biện pháp phòng ngừa COVID-19.

Lễ hội Taberu Taisetsu (Tầm quan trọng của ẩm thực)

Sự kiện giáo dục văn hóa ẩm thực
Năm 2021 tổ chức online
Số người xem **5,466 người**

Phòng bệnh mắt trí

Phòng bệnh mắt trí
Cầm nang kiến thức và phòng bệnh mắt trí nhớ 7 cơ sở với **258 người** tham gia / năm

Lớp học văn hóa Cho thuê lớp học Hội trường làm văn hóa

Lớp học văn hóa **19 lớp**
Kitchen Studio **4 địa điểm**
Phòng học cho thuê **40 địa điểm**
Hội viên thường làm văn hóa **850 người**
Doanh thu **400,000,000 yên**
Số người tham gia **100,000 người**
(Số người tham gia trong năm)

Dự án Con người

Sự hình thành mối liên kết và

Hoạt động của hội viên

Trung tâm văn hóa

Feriae

Dự án kết nối Con người và Thực phẩm

Năng lực sản xuất thực phẩm

Cửa hàng Chế tạo Bán hàng lưu động

Giao hàng, giao thức ăn tận nhà

Giáo dục kiến thức dinh dưỡng

Cửa hàng

107 cửa hàng

Doanh thu **191,268,000,000 yên**

Nhà máy sản xuất

Doanh thu **20 tỷ yên**

- Trung tâm chế biến thực phẩm tươi sống Coop Sapporo (thịt, hải sản)
- Công ty cổ phần Coop Foods (Ishikari, Ebetsu, **5 nhà máy** chế biến thức ăn, Cung cấp suất ăn)
- Dream Factory (Trung tâm chế biến thực phẩm tươi sống Coop Sapporo (thịt, hải sản))
- Sapporo-eki Tachiuri Shokai (cơm hộp bán ở ga tàu)
- Công ty thực phẩm Hokkaido Hamanasu (Đậu nành lên men)
- Trung tâm Bảo tồn Tài nguyên Nước Taisetsu (Sản xuất nước uống)
- Công ty thực phẩm Sakura (Kem)

Hội thi đầu bếp dành cho học sinh phổ thông

Tranh tài đầu bếp bằng các công thức nấu ăn tự sáng tạo với nguyên liệu ở địa phương. Năm 2021 có **6 trường** vào chung kết.

Hỗ trợ UNICEF

Dự án hỗ trợ ở
Indonesia và khu
vực Papua
Niềm vui thích khi đọc và viết!
Số tiền hỗ trợ **13,158,720 yên**



Hoạt động gây quỹ

Quỹ hỗ trợ sở thú, công viên thủy cung
26,334,510 yên
Quỹ dự án hỗ trợ thanh
niên Hokkaido
14,985,735 yên



Furie (Dịch vụ tang lễ Feriae)

Sapporo / Eniwa / Kita-Hiroshima / Asahikawa
18 cơ sở
Năm 2021
Doanh thu **440,000,000 yên**
Tổng số đơn dịch vụ mai táng **514 đơn**

Coop Travel (Dịch vụ du lịch)

Doanh thu **426,000,000 yên**
5 chi nhánh

Nền tảng SDGs

Hiệp hội Công nghiệp-Học
viện-Chính phủ hỗ trợ giải
quyết các vấn đề môi trường,
nghèo đói ở Hokkaido
(Tổng cục: Coop Sapporo)
Hội nghiên cứu SDGs
tổ chức **1 năm 2 lần**



Hộp đồ dùng sinh hoạt chăm sóc bé

Cấp miễn phí gói hỗ trợ nuôi trẻ nhỏ
Thực hiện từ tháng 4 năm 2018
Đã cấp cho **27,790 người**
(**55%** người sinh con lần đầu mỗi năm)



Coop Child Box (Hộp đồ dùng sinh hoạt chăm sóc bé)

Bắt đầu từ tháng 10 năm 2019
Tổng cộng **14,615 người**



Coop Sapporo Học bổng Ikuei cho sinh viên (Theo dạng học bổng cấp tiền)

Cấp **1 triệu yên / 4 năm**
Tổng số sinh viên được nhận **1,339 người**
Tổng số tiền cấp học bổng **334,750,000 yên**

Energy Coop (Dự án năng lượng)

Doanh thu **11 tỷ 383 triệu yên**
Số lượng văn phòng **14 địa điểm**

Điện lực Todok

Doanh thu **9 tỷ 439 triệu yên**
Cơ sở Mega Solar **2 cơ sở** (Obihiro)

Các dự án của Coop Sapporo

SƠ ĐỒ

Coop Sapporo đang thực hiện dự án
[Tsunagu] (Kết nối) để giải quyết các vấn
đề trong nhiều lĩnh vực. Chúng tôi xin
giới thiệu quy mô các dự án chính qua
danh sách sau.

Liên kết các trường đại học

- Đại học Kansai
- Đại học Thương mại Otaru
- Đại học Rakuno Gakuen
- Đại học Asahikawa
- Cao đẳng Asahikawa
- Đại học Công nghiệp Muroran
- Đại học Văn hóa Hokkaido
- Cao đẳng Hakodate
- Đại học Sapporo
- Đại học Hokkaido
- Đại học Hokkai Gakuen

Bảo hiểm Kyosai

Số người tham gia bảo hiểm
600,000 người
Doanh thu **2,1 tỷ yên**



Dự án phát truyền tranh Todok

Bắt đầu từ năm 2010
Phát cho **105,515 hộ** gia đình
(Tổng **481,689 quyển**)



- Ehon Wakuwaku Caravan
- Đi thăm các trường mầm non,
cơ sở giáo dục mầm non
- Bắt đầu từ năm 2012 với tổng cộng 990 cơ sở

Todok Station

Khu vui chơi cộng đồng trong trung
tâm giao hàng tận nhà
Toàn Hokkaido có **25 cơ sở**
(Trong đó có 5 cửa hàng)
Tổng **41,785 người** sử dụng



Quỹ trồng rừng tương lai của Coop

Số lượng cây trồng **2,832 cây / năm**
Dự án bắt đầu từ năm 2008 đến nay đã
trồng tổng cộng **113,956 cây**



Cơ sở liên kết

- JA Minenobu
- Moseushicho
- Ucho (19 cửa hàng)
- School Lunch Samani
- Kokowa Hokuryucho

Kết nối với Con người

Hiệp hội sinh hoạt cộng đồng

Dịch vụ Tang lễ

Hoạt động phúc lợi

Du lịch

Dự án kết nối Con người với Tương lai

Khả năng phát triển kinh doanh xã hội

Bảo hiểm Kyosai

Hỗ trợ nuôi con nhỏ

Năng lượng

Tái chế

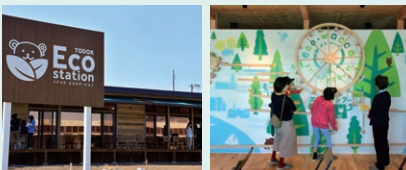
Hoạt động môi trường

Eco Center (Ebetsu)

Tổng doanh thu **543 triệu yên**
Số lượng đồ thu được hàng năm **38,000 tấn**
Quần áo cũ **1,324 tấn / năm**
Máy thu hồi các chai nhựa cỡ nhỏ được đặt ở
82 cửa hàng

Todok Eco Station (Các cơ sở học tập về môi trường)

Số lượng học viên **900 người**, trong số đó
có 643 học sinh tiểu học



Khẩu hiệu RE100

Coop là doanh nghiệp thứ
13 của Nhật đã đăng ký
thúc đẩy kinh doanh
bằng năng lượng tái tạo đến trước năm 2040



Con người với Con người

Khai trương cửa hàng Yamahana, cửa hàng kiểu mẫu đô thị

Xuất hiện ở Yamahana sau 32 năm. Đầy đủ các tiện ích cần thiết

Khai trương ngày 11 tháng 11 năm 2021. Yamahana là cửa hàng thứ 108 của Coop Sapporo và là cửa hàng đầu tiên ở khu vực Yamahana, Sapporo trong 32 năm. Là cửa hàng quy mô tầm trung



Yamahana Store
Todok Station

được thiết kế theo mẫu cửa hàng mới nhất, và được mong đợi như là một cửa hàng đô thị kiểu mẫu. Một cửa hàng ở địa thế thuận lợi để mua sắm với đa dạng nhiều sản phẩm chất lượng cao như bò Matsuzaka hay rượu vang hảo hạng. Chúng tôi cũng cung cấp các "sản phẩm ăn liền" được chế biến từ những nguyên liệu tươi ngon, ngoài ra còn có những hộp cơm hộp, món ăn kèm chỉ có tại cửa hàng Yamahana. Hơn nữa đây cũng là một trong số ít các cửa hàng có bán bánh ngọt nguyên bản [Toyohiko] (Tham

khảo trang 25).

Một điểm đặc biệt là cơ sở vật chất, trang thiết bị chẳng hạn như Todok Station (trang 28). Đây là cửa hàng thứ tư để phụ huynh và trẻ em địa phương có thể dễ dàng tụ tập vui chơi. Thêm một điều nữa là thương hiệu [Muji Ryohin] lần đầu tiên xuất hiện tại Coop Sapporo. Đây thực sự là nơi thu hút mọi khách hàng từ gia đình đơn thân đến cả đại gia đình đều ghé vui chơi, mua sắm, giải trí, giao lưu cộng đồng.

Số lượng hội viên mới tại cửa hàng Yamahana
(Thời điểm ngày 20 tháng 3 năm 2022)

3092 người



Đạt số lượng hội viên 1,900,000 người

Vào ngày 24 tháng 11 năm 2021 đã diễn ra lễ kỷ niệm Coop Sapporo đạt số lượng hội viên đăng ký là 1,900,000 người. Kể từ khi số lượng hội viên đạt 1,800,000 người vào tháng 1 năm 2020, chỉ trong vòng 2 năm đã tăng thêm 100,000 hội viên. Nhu cầu về dịch vụ giao hàng Todok tăng lên do ảnh hưởng của dịch bệnh COVID-19 nên nhiều người chọn giải pháp mua sắm tại nhà. Thêm vào đó là sự tiện lợi của các ứng dụng điện thoại không ngừng phát triển hay các thông tin trên nền tảng mạng xã hội mà số lượng người ở độ tuổi 20-30 trở thành hội viên của Coop ngày càng tăng. Cứ 1 hộ gia đình có 1 thành viên tham gia hội viên của Coop Sapporo, chiếm 68% trên tổng số 2,79 triệu hộ gia đình ở Hokkaido (thời điểm ngày 1 tháng 1 năm 2020). Hơn nữa chúng tôi cũng đang đặt mục tiêu đến năm 2025 kỷ niệm 60 năm thành lập, tổng số hội viên Coop sẽ đạt 2,2 triệu người.



Thứ 3 [Parents Discount Day!] (Ngày giảm giá cho cha mẹ) Thứ 5 [Go-Go (55) Coop Day!]

Với những người nuôi con nhỏ hay người cao tuổi, sẽ có những ngày khuyến mãi đặc biệt khi sử dụng dịch vụ ở cửa hàng. Thứ nhất là thứ 3 hàng tuần, đối với khách hàng có con bị khuyết tật dưới 20 tuổi hoặc con nhỏ là học sinh lớp 9 trở xuống sẽ được hưởng dịch vụ [Parents Discount Day] (Ngày giảm giá cho cha mẹ) với 5% GIẢM GIÁ. Thêm một dịch vụ nữa là dịch vụ [Go-Go (55) Coop Day!] GIẢM GIÁ 5% cho khách hàng trên 55 tuổi nếu xuất trình thẻ hội viên vào mỗi thứ 5 hàng tuần. Cả 2 dịch vụ đều có số lượng người đăng ký tăng nhanh, với Parents Discount Day là hơn 156,625 người (thời điểm ngày 22 tháng 2 năm 2022), Go Go Day là hơn 613,089 người (thời điểm ngày 9 tháng 2 năm 2022).

※ Cả 2 dịch vụ đều bắt buộc đăng ký thành viên trước. Hơn nữa, đối với khách hàng có con nhỏ dưới 3 tuổi khi đăng ký sử dụng dịch vụ Parents Discount Day còn nhận được dịch vụ giao hàng miễn phí trong ngày.



[Dịch vụ giao thức ăn tối] Tổng 1,88 triệu phần trong năm

Đây là dịch vụ giao thức ăn tối đổi món theo ngày từ thứ 2 đến thứ 7. Dịch vụ này bắt đầu vào năm 2010 với mục đích hỗ trợ chăm sóc cuộc sống cho những người cao tuổi khó khăn khi không thể mua sắm hay không thể tự nấu ăn. Tính đến năm 2021, hiện tại số lượng người sử dụng đã vượt quá 7600 người, cung cấp 1,88 triệu phần ăn trong năm. Menu do các chuyên gia quản lý dinh dưỡng đã đăng ký của Coop giám sát. Chúng tôi cung cấp ba loại: "Ume" (quả mơ) - bạn có thể chọn món chính với mức giá hợp lý, "Take" (tre) - sử dụng trung bình 10 thành phần và nhấn mạnh sự cân bằng dinh dưỡng, và "Matsu" (thông) - cảm giác sang trọng và thỏa mãn vị giác. Ngoài ra, chúng tôi còn cung cấp các thức ăn mềm hay phần ăn đảm bảo sức khỏe cho y tế, điều dưỡng (phần ăn hạn chế Calorie, Protein).



[Hệ thống giao hàng tận nhà Todok] Số người dùng 440 nghìn người

Hệ thống giao hàng tận nhà Todok của Coop Sapporo là hệ thống mà nhân viên phụ trách tại các khu vực sẽ giao hàng tận nhà hội viên 1 tuần 1 lần vào ngày và giờ định sẵn. Phí dịch vụ hệ thống 1 lần là 200 yên, nhưng chúng tôi cũng cung cấp dịch vụ miễn phí cho đối tượng khó khăn trong việc đi mua sắm như những hộ là người cao tuổi hay gia đình nuôi con nhỏ, sản phụ... (hỗ trợ người nuôi con nhỏ / hỗ trợ người 60 tuổi). Ngoài ra, chúng tôi cung cấp nhiều loại sản phẩm bao gồm các loại rau, thịt và cá khẩu phần nhỏ và một số loại thực phẩm đông lạnh ngon, tiện lợi. Nhờ có dịch vụ giao hàng tận nơi theo chỉ định nên lượng khách hàng là người sống một mình cũng tăng lên. Vào tháng 3 năm 2022, lượng người sử dụng dịch vụ giao hàng tận nhà đã có bước đột phá khi vượt qua 440 nghìn người.



[Các hoạt động chăm sóc] người cao tuổi, người sống đơn độc

Nhân viên phụ trách khu vực giao hàng tận nhà Todok hay nhân viên phụ trách giao thức ăn tối sẽ mang hàng đến nhà hội viên định kỳ, đồng thời cũng có thể đảm nhiệm cả công việc trông nhà, chăm sóc người cao tuổi. Để tạo điều kiện tốt cho hệ thống liên lạc khẩn cấp trong trường hợp bất thường, hoặc có vấn đề gì trong chuyến thăm nhà của đối tượng cao tuổi, vào tháng 4 năm 2010 chúng tôi đã ký kết [Thỏa thuận chăm sóc người cao tuổi] với thành phố Otaru. Sau đó chúng tôi cũng ký kết thỏa thuận với 174 địa phương trên toàn Hokkaido. Vào năm 2021 chúng tôi đã xử lý khẩn cấp 119 vụ (khi giao hàng 35 vụ, khi giao thức ăn tối là 84 vụ). Hơn nữa, để tăng cường hỗ trợ người cao tuổi hay hộ gia đình người đơn thân, chúng tôi đã bắt đầu hoạt động thăm nhà [Anshin Supporter] từ năm 2015. Phạm vi mở rộng lên 25 trung tâm và 6 khu lưu chuyển.



Dịch vụ xe bán hàng lưu động [Kakeru Mobile Grocery]

Dịch vụ xe bán hàng lưu động [Kakeru Mobile Grocery] với phương châm mang đến sự tiện lợi cũng như niềm vui thích khi mua sắm, được ra đời vào năm 2010 với mục đích hỗ trợ người cao tuổi không thể đến các cửa hàng hay đang sống tại các khu vực xa xôi không có cửa hàng gần đó. Đây là dịch vụ chở theo một cửa hàng nhỏ với gần 1000 mặt hàng. Mỗi tuần vào ngày giờ định sẵn, 95 xe tải chuyên dụng sẽ đi vòng quanh theo lộ trình định sẵn để bán hàng. Tính đến ngày 30 tháng 9 năm 2021, hiện tại toàn Hokkaido có 134 địa phương, 300 lộ trình, 12 nghìn hộ gia đình sử dụng dịch vụ. Vào năm 2020, thành phố Eniwa cũng đã bắt đầu triển khai dịch vụ dự phòng chăm sóc và quản lý sức khỏe sử dụng xe bán hàng lưu động. Chúng tôi cũng đang có mục tiêu tăng cường liên kết với các chính quyền địa phương để đẩy mạnh hơn nữa dịch vụ bán hàng lưu động cho người dân.



[Học bổng Ikuei] dành cho học sinh phổ thông có bố hoặc mẹ đơn thân

Học bổng này là sự hỗ trợ vững chắc từ người lớn dành cho học sinh phổ thông

Quý phúc lợi xã hội Coop Sapporo ra đời năm 1989, hơn 30 năm qua chúng tôi đã cấp học bổng Ikuei cho học sinh phổ thông có bố hoặc mẹ đơn thân và trẻ em khiếm khuyết cơ thể. Chúng tôi lấy đối tượng là học sinh trường phổ thông / sinh viên có bố hoặc mẹ đơn thân gặp khó khăn về kinh tế và học sinh các trường hỗ trợ đặc biệt, và cấp học bổng không cần hoàn lại mỗi tháng 10,000 yên trong 3 năm, mỗi năm chúng tôi dự định cấp cho 70 em. Năm 2021 dịch bệnh COVID-19 khiến thu nhập của các hộ gia đình đơn thân nuôi con giảm sút nghiêm trọng, nên 11 công ty liên quan của tập

đoàn Coop Sapporo đã tài trợ tổng cộng 72 triệu 390 nghìn yên để cấp học bổng thêm cho 104 đối tượng học sinh. Ông Makoto Kimura, chủ tịch Quý phúc lợi xã hội Coop Sapporo giải thích rằng [Học bổng không chỉ đơn thuần là sự hỗ trợ về mặt kinh tế mà còn truyền tải thông điệp rằng "Người lớn luôn luôn quan tâm và ủng hộ hết mình cho các em"].

Hơn nữa, Quý phúc lợi xã hội Coop Sapporo ngoài chương trình học bổng Ikuei cũng đang thực hiện các dự án hỗ trợ khác như hoạt động tình nguyện, hỗ trợ các cơ sở phúc lợi.



Chia sẻ từ học sinh nhận học bổng

Trong 3 năm nhận học bổng, em đã có thể dùng số tiền đó để chi trả vé tháng hay phí dự thi. Đây là lúc em cần suy nghĩ về gia đình mình. Em nhất định sẽ thực hiện được ước mơ của mình, sẽ cố gắng trưởng thành để gia đình và những người đã giúp đỡ em cảm thấy tự hào.



Số học sinh nhận học bổng trong 32 năm

1078 người



※ Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa

[Chế độ hỗ trợ hoàn trả học bổng đã vay cho nhân viên] Hỗ trợ học bổng cho nhân viên mới

Có nhiều sinh viên mới tốt nghiệp và bước ra xã hội với khoản vay học bổng phải trả lên đến vài triệu yên. Đây là bức tranh hiện thực của các dự án cho vay học phí. Do đó, Coop Sapporo chúng tôi có chế độ [Hỗ trợ hoàn trả học bổng] với mong muốn giảm bớt gánh nặng cho nhân viên mới, những người vừa mới bước ra xã hội có thể an tâm làm việc. Coop Sapporo sẽ hỗ trợ chi trả một nửa số tiền học bổng phải trả hàng tháng cho đối tượng là người mới tốt nghiệp đại học, cao học đang làm việc cho chúng tôi, cho đến hết năm thứ 3 kể từ sau khi vào công ty. Số tiền chi trả hàng tháng tối đa là 10,000 yên, số dư còn lại Coop Sapporo sẽ trả lại đầy đủ cho bạn nên bạn có thể yên tâm làm việc mà không bị gánh nặng trả nợ quá lớn. Trong 3 năm kể từ khi dự án này bắt đầu năm 2019 đến nay đã có 91 nhân viên được hỗ trợ hoàn trả học bổng đã vay.



Coop Sapporo [Học bổng Ikuei cho sinh viên đại học]

Do học phí đắt và thu nhập gia đình bị giảm sút nên hiện tại cứ 2 sinh viên đại học thì có 1 người đang sử dụng tiền học bổng. Tuy nhiên, do thực trạng công việc làm không ổn định, hoặc mức lương thấp đang phổ biến, mà hiện nay có nhiều người sau khi tốt nghiệp mặc dù rất muốn hoàn trả học bổng đã vay nhưng không thể trả được. Nếu thực trạng này tiếp diễn, sẽ có nhiều người lâm vào tình cảnh khó khăn, ngay cả tầng lớp trung lưu thì việc kết hôn, sinh con, nuôi con cũng trở nên khó khăn, từ đó làm trầm trọng thêm vấn đề tỷ lệ sinh cũng như suy giảm dân số.

Coop Sapporo vào năm 2017 đã lập ra [Quý học bổng Ikuei cho sinh viên đại học] Đối với những sinh viên đang làm việc tại Coop, sẽ có thể nhận được số tiền học bổng không hoàn lại 1 năm là 250,000 yên, tối đa 4 năm sẽ là 1 triệu yên. Cho đến năm 2021 có tổng cộng 1339 sinh viên được nhận học bổng (Tổng số tiền hỗ trợ là 334 triệu 750 nghìn yên).



Nguy cơ bỏ lỡ việc học giữa chừng do dịch bệnh COVID-19 [Hỗ trợ như yếu phẩm, thực phẩm cho sinh viên]

Nhiều người trẻ hiện đang rất khó khăn, có thể phải nghỉ học.

Với sự bùng phát của đại dịch COVID-19, có 3 vấn đề mà sinh viên phải đối mặt hiện nay là <Cuộc sống>, <Học tập> và <Cộng đồng>. Những sinh viên phải chắt chiu từng đồng đi làm thêm để trang trải học phí cũng như sinh hoạt phí, thì hiện giờ đang phải vật lộn với vấn đề thu nhập bị giảm đi. Cũng không ít sinh viên đang có ý định nghỉ học. Trong tình hình dịch bệnh COVID-19 vẫn chưa có dấu hiệu kết thúc, các hoạt động hỗ trợ

liên tục cho những sinh viên đang sống 1 mình không phải từ bỏ việc học hay cuộc sống là vấn đề cấp bách hiện nay. Coop Sapporo đã thành lập ủy ban thực hiện dự án [Hỗ trợ thanh niên Hokkaido], và triển khai chương trình hỗ trợ suất ăn phục vụ sinh viên, thanh niên đang gặp khó khăn trong đại dịch. Chúng tôi đang thực hiện hoạt động gây quỹ, hỗ trợ thực phẩm, nhu yếu phẩm và dự định vẫn sẽ tiếp tục các hoạt động này.



Ngày 23 tháng 4 năm 2021, thực phẩm và nhu yếu phẩm hàng ngày đã được phân phát tại Đại học Sapporo.

Hokkaido Dự án hỗ trợ thanh niên

Được thành lập với mục đích hỗ trợ sinh viên gặp khó khăn do đại dịch COVID-19. Chúng tôi hỗ trợ thực phẩm cho mỗi sinh viên đang sống 1 mình 1 phần bao gồm gạo, thức ăn đóng hộp, thức ăn chế biến sẵn, đồng thời cũng lắng nghe, tư vấn cho sinh viên về những khó khăn trong cuộc sống.

- Ủy ban thực hiện dự án hỗ trợ thanh niên Hokkaido
- Liên hiệp Hokkaido
- Hiệp hội phúc lợi lao động Hokkaido
- Hội liên hợp hỗ trợ cộng đồng Hokkaido
- Liên đoàn quốc gia các Hiệp hội hợp tác đại học chi nhánh Hokkaido



Tổng số tiền quyền góp từ hội viên Coop Sapporo
Từ ngày 21 tháng 3 năm 2021 đến ngày 20 tháng 5 năm 2021

14,985,735 yên

[Quỹ hỗ trợ công viên thủy cung, sở thú]

Hoạt động quyền góp cho 8 công viên động vật do số lượng khách đến giảm nghiêm trọng

Các bạn có biết rằng các công viên thủy cung, sở thú gắn liền với thời thơ ấu của chúng ta giờ đây đang trong tình trạng nguy cấp như thế nào không? Do đại dịch COVID-19 lan rộng dẫn đến nhiều công viên phải liên tục đóng cửa ngoài dự tính, khiến cho lượt khách sụt giảm nghiêm trọng. Trong bối cảnh không biết khi nào đại dịch chấm dứt, để hỗ trợ duy trì hoạt động của các sở thú, tại các cửa hàng, hay thông qua dịch vụ giao hàng tận nhà, chúng tôi đã kêu gọi quyền góp cho [Quỹ hỗ trợ công viên thủy cung, sở thú]. Coop Sapporo từ trước cũng đã thực hiện [Dự án hỗ trợ gạo Bắc cực] từ năm 2009 để giúp đỡ các

công viên động vật, là nơi nghiên cứu tính đa dạng sinh học. Không chỉ tiếp tục hỗ trợ lâu dài cho 4 sở thú ở Hokkaido, mà chúng tôi còn mời đại diện của các sở thú tham dự [Lễ hội về tầm quan trọng của ẩm thực] để quảng bá hình ảnh, thúc đẩy sự quan tâm và nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường. Công viên thủy cung hay sở thú đối với chúng ta đó là nơi thực sự gắn gũi để nuôi dưỡng tâm hồn trẻ thơ. Hoạt động quyền góp từ thiện trong thời gian ngắn đã quyền góp được số tiền lớn và cùng với đó là sự lan tỏa tấm lòng của các hội viên Coop đến với 8 cơ sở chăm sóc động vật ở Hokkaido.



Các cơ sở nhận quyền góp

- Sở thú Sapporo Maruyama
- Sở thú Asahikawa Asahiyama
- Sở thú Obihiro, Sở thú Kushiro
- Công viên thủy cung Otaru
- Công viên thủy cung Sunpiazza
- Noboribetsu Marine Park Nixe
- Công viên thủy cung Chitose (Ngôi nhà của cá hồi).



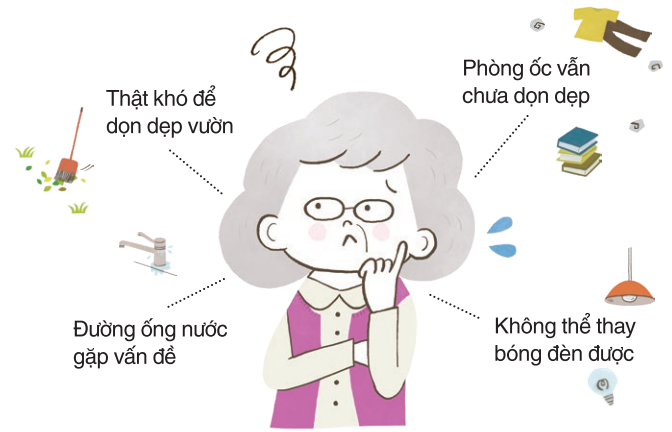
Số tiền quyền góp
Từ 12 tháng 7 đến ngày 20 tháng 8 năm 2021

26,334,510 yên



Nơi người cao tuổi có thể vui vẻ tham gia các hoạt động thể chất [Chương trình chăm sóc sức khỏe toàn diện trong khu vực]

Lớp học giao lưu thể thao [Nâng cao sức khỏe toàn diện trong khu vực] (gọi tắt là "Maru-gen") với mục đích duy trì sức khỏe cũng như phòng bệnh mất trí nhớ của người cao tuổi. Coop Sapporo liên kết với NPO Trung tâm xúc tiến Social Business và Đại học Hokusho để thực hiện dự án này. Người tham gia có thể thoải mái tập những bài tập thích hợp với sức khỏe của mình dưới sự hướng dẫn của huấn luyện viên có chuyên môn về sức khỏe. Để tránh tình trạng mọi người thiếu vận động trong tình hình dịch bệnh COVID-19, chúng tôi tổ chức các lớp học trong không gian rộng rãi cũng như các lớp học luân phiên nhau với việc giảm số người tham gia để phòng tránh lây nhiễm. Dự án được triển khai từ năm 2012 đến nay đã thực hiện trên 25 địa phương với khoảng 1400 người tham gia.



Triển khai dịch vụ [Khi khó khăn đã có Coop] để giúp đỡ những người gặp khó khăn

Tỷ lệ người cao tuổi trên 65 tuổi ở Sapporo là 27.6% (năm 2020), và số người cao tuổi sống một mình hoặc trong các hộ gia đình chỉ có vợ chồng đang tăng lên từng năm. Trong tình hình các hoạt động giao lưu kết nối cộng đồng trong khu vực sinh sống hay kết nối khu phố giảm nhiều so với ngày xưa, thì dù gặp khó khăn nhỏ trong cuộc sống hằng ngày cũng khó có thể nhờ ai giúp đỡ. Trong bối cảnh xã hội như thế, vào tháng 6 năm 2021, chúng tôi đã bắt đầu triển khai dự án hỗ trợ cuộc sống [Khi khó khăn đã có Coop]. Lấy đối tượng là những người cao tuổi đang sử dụng dịch vụ hệ thống giao hàng tận nhà Todok, nhân viên Coop Sapporo và các doanh nghiệp hợp tác sẽ đảm nhận công việc dọn tuyết, mua sắm giúp, dọn dẹp nhà cửa... có thu phí. Chúng tôi dự định trước tiên sẽ triển khai thử nghiệm dịch vụ này tại khu vực Ishiyama (Minamiku) nơi có tỷ lệ người cao tuổi nhiều nhất ở Sapporo, sau đó sẽ mở rộng dần ra các khu vực khác.



[Dịch vụ tuyển dụng người khuyết tật] với mục tiêu xây dựng môi trường có thể làm việc lâu dài cho người khuyết tật

[Công ty cổ phần Coop Partners] được thành lập vào năm 2020 như là một công ty hỗ trợ duy trì việc làm loại A, với mục tiêu tuyển dụng người khuyết tật, đào tạo huấn luyện để họ có thể làm công việc như người bình thường đồng thời xây dựng môi trường để họ có thể làm việc lâu dài. Số lượng lao động là người khuyết tật trên toàn tập đoàn Coop Sapporo là 570 người (tỷ lệ tuyển dụng 5.8%), và họ đang làm việc ở hầu hết các văn phòng hành chính, sản xuất của Coop. Hơn nữa, chúng tôi cũng triển khai đa dạng các chương trình như tiếp nhận thực tập sinh kỹ năng người nước ngoài, thực hiện chiến lược [Tuyển dụng mùa thu] để tìm kiếm nhân tài, hay tuyển dụng kỹ sư theo hình thức [Tuyển dụng Job (Quy định công việc cụ thể rồi sau đó mới đăng tuyển người phù hợp vào vị trí đó)], là hình thức phổ biến ở các nước phương Tây. Chúng tôi nhắm đến mục tiêu nâng cao hơn nữa năng suất làm việc nhờ vào việc hoàn thiện cơ chế để người lao động phát huy hết sở trường của họ.



Tháng 3 năm 2022, khai trương nhà tang lễ [With House Kagura] trong khuôn viên Chi nhánh Coop Kagura.

Các cơ sở [Dịch vụ tang lễ gia đình của Coop] đang được mở rộng trên toàn Hokkaido

Với ý tưởng [Gia đình sum họp, gia đình tổ chức, gia đình tiễn đưa, khoảnh khắc bên gia đình], chúng tôi đang mở rộng các cơ sở tang lễ ra toàn Hokkaido để khách hàng có thể sử dụng [Dịch vụ tang lễ gia đình của Coop]. Từ quy mô chỉ có 2 hội trường tổ chức tang lễ do Coop trực tiếp điều hành tại Sapporo, năm 2021, nhờ vào hợp tác với công ty Memorial Holdings để triển khai [Dịch vụ tang lễ gia đình With House], chúng tôi đã mở rộng dự án [Dịch vụ tang lễ gia đình của Coop] lên 18 hội trường ở khu vực lân cận trong thành phố Sapporo và thành phố Asahikawa, nhờ đó nhiều hội viên của Coop đã có thể sử dụng dịch vụ của chúng tôi. Có nhiều hội viên Coop muốn biết về dịch vụ tang lễ gia đình hiện nay như thế nào, chúng tôi thường lệ mỗi tháng đều tổ chức sự kiện tham quan hội trường tang lễ theo "hình thức không tiếp xúc" (số sự kiện tổ chức năm 2021 là 514 sự kiện).



Con người và Thực phẩm

Giải thưởng Nông nghiệp Coop Sapporo

Kết nối Giải thưởng Nông nghiệp để tạo nên giá trị mới

Giải thưởng Nông nghiệp Coop Sapporo được bắt đầu vào năm 2004, là dự án mà lần đầu tiên ở Nhật Bản khi người tiêu dùng hỗ trợ cho những nhà sản xuất nông nghiệp với mục tiêu đóng góp một phần dù là nhỏ nhất vào sự thịnh vượng của Hokkaido. Cho đến lần thứ 8 kể từ khi bắt đầu, giải thưởng được tổ chức mỗi năm 1 lần, và kể từ sau đó tổ chức 3 năm 1 lần. Giải thưởng Nông nghiệp lần thứ 11 dự định sẽ xét giải vào năm 2020 tuy nhiên do ảnh hưởng dịch bệnh COVID-19 kéo dài, nên năm 2021 đã được

một ngành nông nghiệp phát triển bền vững không gây tác động đến môi trường, hay còn gọi là nông nghiệp hữu cơ.

Bên cạnh Giải thưởng Nông nghiệp, chúng tôi cũng triển khai các dự án mới. Coop Sapporo đã tận dụng các mối liên kết được sinh ra từ Giải thưởng Nông nghiệp và trong 18 năm đã thực hiện nhiều thử nghiệm khác nhau trên nhiều dự án. Một trong số đó là dự án [Gokinjo Yasai] được triển khai năm 2006. Số lượng nhà sản xuất đăng ký đến năm 2020 là 1450, khối lượng giao dịch trong năm là 2.2 tỷ yên, đóng góp đáng kể vào việc khai thác kênh bán hàng của những nhà sản xuất mới. Năm 2010 chúng tôi cũng đã triển khai dự án [Bukotsu Yasai], xử lý các loại rau không đạt chuẩn, năm 2012 cũng bắt đầu xử lý [Rau hữu cơ]. Năm 2017, lấy cảm hứng từ những nỗ lực vì

tổ chức online. Theo kết quả tuyển khảo, Trang trại [Asunaro] ở thị trấn Shimizu đã đoạt giải thưởng lớn của Tỉnh trưởng Hokkaido.

Trường ban xét tuyển giải Shinji Asada cho biết khi hồi tưởng lại quá trình tuyển khảo, ấn tượng của ông là [Có rất nhiều bài dự thi chất lượng cao], đồng thời cũng khen ngợi về cách tiếp cận cũng như quan điểm của mỗi nhà sản xuất đều [Ưu tiên các chỉ tiêu phát triển bền vững SDGs như an toàn thực phẩm, bảo vệ môi

quyền lợi động vật của người đoạt Giải thưởng Nông nghiệp lần thứ 10, chúng tôi đã triển khai bán trứng gà thả vườn trên toàn Hokkaido. Việc thành lập Giải thưởng Mô hình Kinh doanh (Business Model) là cơ hội để chúng tôi tìm hiểu về mô hình thứ 6 công nghiệp hóa. Năm 2019, chúng tôi xuất bản sách "Nông nghiệp đầy thách thức" với sự hợp tác của Trường Kinh doanh Thương mại Đại học Otaru.

Các dự án liên quan đó là [Nhà hàng trên cánh đồng] - chương trình thưởng thức ẩm thực lấy hội trường là cánh đồng của nhà sản xuất nhận thưởng, hay giới thiệu các nhà sản xuất được nhận thưởng trong tạp chí quảng cáo [Cho-co-tto] hoặc [Lễ hội tầm quan trọng của ẩm thực] thu hút nhiều nhà sản xuất nhận thưởng tham



Các thành viên đã nhận Giải thưởng Nông nghiệp Coop Sapporo lần thứ 11

giành, chăm sóc phúc lợi, sức khỏe người tiêu dùng cũng như thúc đẩy sự phát triển của khu vực]. Hơn nữa, ông cũng đánh giá cao Giải thưởng Nông nghiệp cũng như nhà sản xuất [Đã đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy

gia. Chủ tịch Hideaki Omi cho biết [Từ bây giờ chúng tôi vừa sáng tạo ra các giá trị mới vừa xem trọng tất cả các mối quan hệ nguồn lực kết nối, đồng thời sẽ nỗ lực vì một giải thưởng có giá trị để chứng minh lần nữa cho tất cả mọi người rằng <Thực sự hạnh phúc khi được sống ở Hokkaido>]. Lần tới, chúng tôi đang dự định tổ chức Giải thưởng Nông nghiệp Coop Sapporo lần thứ 12 vào năm tài khóa 2024.



[Asunaro Farming] đã nhận giải thưởng từ Thị trưởng Hokkaido

2 KHÔNG CÒN NẠN ĐUỐI

8 CÔNG VIỆC TỐT VÀ TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ

12 TIÊU THỤ VÀ SẢN XUẤT CÓ TRÁCH NHIỆM

Tổng số lượng nhà sản xuất ứng tuyển và nhận giải tương ứng

1244 tổ chức tham gia 204 tổ chức nhận thưởng

[Nhà hàng trên cánh đồng] & [Tiệc cưới trên cánh đồng]

Trải nghiệm ẩm thực Hokkaido qua chương trình Du lịch xanh

Dịch vụ [Nhà hàng trên cánh đồng] (HATAKE Restaurant) là dịch vụ mà nhà sản xuất nhận Giải thưởng Nông nghiệp Hokkaido sẽ kết hợp với đầu bếp nổi tiếng mở nhà hàng chỉ trong 1 ngày với địa điểm là cánh đồng của nhà sản xuất. Dịch vụ được thực hiện từ năm 2012 với mục tiêu <Sáng tạo văn hóa ẩm thực đậm chất Hokkaido>, và đến hiện tại đã tổ chức 343 lần.

Đặc trưng của dịch vụ này không chỉ cung cấp các món ăn mà còn tổ chức các tour về nông trại. Đây là nơi để cho những người tham gia có thể vào cánh đồng của nhà sản xuất, nơi mà bình thường không được phép vào, và thông qua các câu

chuyện trao đổi trực tiếp với nhà sản xuất, họ có thể cảm nhận thật gần nông trường sản xuất thực phẩm, để họ có thể tự hào vì mình được sống ở Hokkaido, cũng như tầm quan trọng của việc sản phẩm được sản xuất ra, tiêu thụ tại chính quê hương mình.

Năm tài khóa 2020 và 2021 do ảnh hưởng của dịch bệnh COVID-19 nên một phần dịch vụ bị hủy. Mặc khác, chúng tôi cũng bắt đầu kế hoạch mới [Tiệc cưới trên cánh đồng] (HATAKE Wedding) bằng những kiến thức kinh nghiệm tích lũy được từ trước đến nay. Địa điểm tổ chức là hội trường mở với bối cảnh là hình ảnh đồng quê nông viên ở Hokkaido, và hạn chế số người tham dự để phòng tránh lây nhiễm dịch bệnh. Lễ cưới theo phong cách mới độc đáo này chắc chắn sẽ thu hút nhiều sự quan tâm.



Số lượng người tham gia **7568** người



Hoạt động bồi dưỡng kiến thức dinh dưỡng [Lớp học nấu ăn dành cho giới trẻ] & [Dự án Animadore]

Ngoài cuộc thi nấu ăn dành cho học sinh phổ thông, Coop Sapporo cũng đang hỗ trợ bồi dưỡng kiến thức dinh dưỡng khác. [Lớp học nấu ăn dành cho giới trẻ] đã bắt đầu vào năm 2019, do Phó giáo sư Michikazu Hiramatsu của Đại học Kyushu trực tiếp giảng dạy. Trường trung học phổ thông Odori Sapporo đã mời Phó giáo sư Hiramatsu giảng dạy và tổ chức trải nghiệm nấu ăn với thời lượng 4 buổi học nhằm mục đích [Tăng số người biết nấu ăn]. Hơn nữa, chúng tôi cũng hỗ trợ cho dự án [Animadore Project] tổ chức chuyên sâu định hướng nghề nghiệp cho học sinh phổ thông, vừa đào tạo cho các thế hệ sau kế thừa các phương pháp sản xuất nông nghiệp mới. Chúng tôi cũng đưa dự án này vào trong các chương trình liên kết giữa các trường trung học phổ thông ở Sapporo, nhiều trường cũng đã công nhận tín chỉ này. Năm 2021, có sự tham gia của học sinh 4 trường phổ thông ở Sapporo.



Tổ chức online [Cuộc thi đầu bếp dành cho học sinh phổ thông]

Học sinh tham gia sẽ tự tạo thực đơn, nấu ra và bán thức ăn đó. Không chỉ cuộc thi cạnh tranh về mùi vị món ăn, mà đó còn là sự đào sâu nghiên cứu về nguyên liệu, văn hóa ẩm thực đã ăn sâu trong đời sống các khu vực, đồng thời giúp phát triển một thực đơn độc đáo có thể kết nối với mọi người. Năm tài khóa 2020 do ảnh hưởng của dịch bệnh COVID-19 nên cuộc thi này bị hủy, nhưng năm tài khóa 2021 chúng tôi đã tổ chức tuyển khảo theo hình thức online với sự tham dự của 6 trường vào vòng chung kết. Giải thưởng thử thách ẩm thực (Giải thưởng từ Thị trường Hokkaido) thuộc về hai trường là Trường trung học phổ thông Hokkaido Chitose và Trường trung học phổ thông Odori. Sản phẩm [Kiritappurin] của Trường trung học phổ thông Hokkaido Kiritappu đã nhận được giải thưởng Coop Sapporo và được thương mại hóa, và thực tế đang được bán tại các cửa hàng của Coop Sapporo.





Rượu [Otokoyama] được bán số lượng giới hạn vào tháng 3 năm 2022. Là rượu Nhật có chất lượng cao nhưng giá cả phải chăng. 720ml/ 1680 yên (bao gồm thuế)

Thương hiệu rượu gạo Junmai Ginjo-shu Hokkaido mới Bán sản phẩm rượu [Kita no Kakusei]

Chúng tôi [Muốn hỗ trợ nông dân cũng như nhà sản xuất rượu ở Hokkaido, và muốn đánh thức văn hóa uống rượu Nhật Bản]. Chính vì suy nghĩ đó nên Coop Sapporo đã chung tay với nhà sản xuất rượu và gạo dùng để nấu rượu, từ đó cho ra đời loại rượu Junmai Ginjo-shu mang thương hiệu mới Kita no Kakusei. Sản phẩm thứ nhất có tên là <Suisai> ra đời vào tháng 3 năm 2021. Chúng tôi đã sử dụng loại gạo [Noen Oriza] ở Setana để lên men và cho ra mẻ rượu đầu tiên tại nhà máy sản xuất rượu Niseko Shuzo ở thị trấn Kutchan. Sản phẩm thứ 2 có tên là <Kitashizuku> ra đời vào tháng 6 cùng năm. Chúng tôi đã sử dụng gạo của các nhà sản xuất gạo riêng biệt chuyên dùng cho sản xuất rượu của thị trấn Higashikawa, sau đó lên men và sản xuất tại cơ sở ủ rượu cùng thị trấn [Xưởng rượu MichiZakura Shuzo]. Và sản phẩm thứ 3 có tên là <Otokoyama> ra đời vào tháng 3 năm 2022. Chúng tôi dùng gạo [Ginpu] của nông dân Konno Masayoshi sản xuất ở Asahikawa, sử dụng nước nổi tiếng ở Asahikawa có nguồn gốc từ núi Daisetsu, ủ rượu tại cơ sở [Otokoyama]. Cho đến hiện tại có tổng cộng khoảng 9700 chai được bán ra thị trường, và từ giờ chúng tôi dự định sẽ thêm vào nhiều sản phẩm nữa.



Dự án giảm lượng rác thải nhựa Đưa ra thị trường [Nước uống đóng chai không nhãn].

Sản phẩm mang thương hiệu riêng của Coop Sapporo [Nước suối thiên nhiên từ Công viên quốc gia Daisetsuzan]. Nước suối Daisetsu Asahidake được xem là một trong 100 loại nước tốt nhất của thời đại Heisei, được xử lý vô trùng sau quá trình lọc không tăng nhiệt, điều này cho phép giữ được hương vị nguyên chất nhiều nhất có thể. Với mục đích [Cải thiện duy trì môi trường để đem lại nguồn nước sạch], từ tháng 7 năm 2021, Coop Sapporo đã bán sản phẩm nước uống đóng chai không gắn nhãn trong tất cả cửa hàng của Coop, với một phần nỗ lực trong việc thực hiện chỉ tiêu SDGs. Cho đến ngày 20 tháng 1 năm 2022 chúng tôi đã bán được 294,360 chai nước. Sẽ không cần tốn công sức tháo nhãn chai mà lại còn giảm thiểu lượng rác thải nhựa. Coop Sapporo tăng cường sử dụng hoặc đưa các sản phẩm không nhãn vào bán trong các cửa hàng của hệ thống, đặc biệt là Todok.



Bán thực phẩm đông lạnh chế biến sẵn trên Todok [Thực phẩm dự trữ Jiyu Jizai]

Gần đây do dịch bệnh COVID-19 nên rất nhiều người hạn chế ra ngoài. Hơn nữa, lượng người tiêu dùng không có thời gian đi mua thực phẩm và chế biến thức ăn cũng đang tăng lên. Với mục đích tạo ra giá trị mới cho thực phẩm để phù hợp tình hình hiện nay, Coop Sapporo đã thành lập đội ngũ phát triển [Dự án thực phẩm đông lạnh chế biến sẵn] kết hợp chế biến thử nghiệm. Và từ tháng 9 năm 2021, chúng tôi bắt đầu đưa ra thị trường sản phẩm thức ăn đông lạnh chế biến sẵn [Gourmet Stock Jiyu Jizai] trên hệ thống giao hàng tận nhà Todok. Chúng tôi sản xuất ra thị trường 24 loại như <3 loại cơm với các loại sò>, <Mỳ sợi sốt trắng và gà nướng>... cho đến tháng 3 năm 2022 chúng tôi đã bán 83,226 sản phẩm. Thức ăn sau khi chế biến sẽ được đông lạnh mà không mất mùi vị, sau đó sẽ được đóng gói và giao đến nhà của hội viên.



Nhãn hiệu bánh ngọt mới [Toyohiko]

Có tổng cộng 40 danh mục mặt hàng như đậu hũ hạnh nhân đầy màu sắc, bánh sandwich trái cây, nước trái cây lên men, sinh tố... Nhãn hiệu [Toyohiko] của bộ phận sản xuất bánh ngọt ra mắt vào tháng 7 năm 2021 như là một thử nghiệm mới để thúc đẩy những khách hàng trẻ tuổi đến cửa hàng nhiều hơn. Tiếp theo ý tưởng của [Dự án tăng cường sản xuất thức ăn chế biến sẵn] (Trang 26), chúng tôi sử dụng trái cây nông sản được sản xuất theo mùa và tất cả đều được chế biến tại cửa hàng. Vì số lượng phong phú nên mỗi ngày ở quầy bán hàng đều sắp xếp khác nhau, để thu hút hội viên hào hứng xem thử [Hôm nay sẽ có món bánh gì mới đây?]. Tên hiệu bánh được lấy từ tên của nhà sáng lập Hiệp hội sinh hoạt cộng đồng Coop Toyohiko Kagawa. Hiện tại sản phẩm được bán ở 7 cửa hàng là Nishi no Miyanosawa, Yamahana, Megumino, Nijuyonken, Shizunai, Shinkotoni, Erufin, và cho đến cuối tháng 2 năm 2022 đã có 78,000 sản phẩm được bán ra.

[Dự án tăng cường sản xuất thức ăn chế biến sẵn] Bán "Thức ăn thơm ngon vừa mới được chế biến xong"

Triển khai mở rộng các cửa hàng bán thức ăn chế biến sẵn sử dụng nguyên liệu tươi

Cá Karei (cá bơn) ninh hương vị đậm đà, salad có màu sắc đẹp từ bơ và tôm, bit tết bò nướng một cách tinh tế qua lửa nhỏ. Bạn muốn thưởng thức nhưng nếu chế biến tại nhà sẽ mất công nấu cũng như chuẩn bị nguyên liệu... Bạn có bao giờ có cảm giác đó chưa? Số thành viên trung bình trong một hộ gia đình ở Hokkaido là 2.18 người với tỷ lệ thấp nhất trên toàn quốc, hơn nữa số hộ đơn thân chiếm 40.8% số hộ gia đình ở Sapporo và những gia đình quây quần bên bàn ăn cùng nhau đang ngày càng giảm. Mặt khác do sự thay đổi về cách sử dụng thời gian cũng như số hộ gia đình có vợ và chồng đều đi làm đang tăng lên, nên thời gian hay công

sức dành cho việc nấu ăn đang có khuynh hướng giảm. Chính vì thế, với mục tiêu [Dù một mình cũng có thể ăn ngon ở cửa hàng], từ tháng 7 năm 2020 chúng tôi đã bắt đầu [Dự án tăng cường sản xuất thức ăn chế biến sẵn]. Tất cả thức ăn trong cửa hàng đều chế biến bằng tay dựa trên những nguyên liệu tươi sống như rau cá thịt bày bán ở cửa hàng. Ý tưởng của cửa hàng là [Quầy bán hàng thú vị] và [Vị ngon là yếu tố tiên quyết]. Thức ăn chế biến sẵn, sử dụng đa dạng các loại nguyên liệu, cũng như kỹ thuật chế biến, cất thái điều luyện, tất cả chỉ với giá khoảng 200 yên được bày bán ở cửa hàng. Số của



hàng tăng cường sản xuất thức ăn chế biến sẵn vào thời điểm tháng 3 năm 2022 là 61 cửa hàng, và đang dần tăng lên.



Số món (Đến thời điểm hiện tại tháng 3 năm 2022)

347 loại

Số lượng được bán ra

9,072,301 sản phẩm

Sản phẩm mang thương hiệu riêng [Naruhodo Shohin]

Ra mắt các sản phẩm [Naruhodo!] của Coop

Hiện nay ở bất kỳ siêu thị nào cũng có thể bắt gặp các sản phẩm mang thương hiệu riêng (gọi là PB). Tuy nhiên thành thật mà nói nhiều người tiêu dùng nghĩ rằng [Những sản phẩm thương hiệu riêng của siêu thị đơn giản chỉ là giá rẻ]. Coop Sapporo là một tập đoàn kinh doanh vì tất cả hội viên, những người luôn yêu cầu sản phẩm an toàn, an tâm và đảm bảo sức khỏe. Chính vì thế, thương hiệu riêng [Naruhodo!] là một sự khác biệt lớn của người phụ trách phát triển sản phẩm. Đây đều là sản phẩm đơn giản nhưng chất lượng tốt mà chúng tôi sản xuất ở Hokkaido, dành cho người dân Hokkaido. Tên sản phẩm kết hợp rõ ràng các đặc

trung của nó, mang ý nghĩa rằng [À đúng là như vậy! Sản phẩm ở đây thật đúng là chất lượng!]. Hơn nữa, thành phần dinh dưỡng được hiển thị ở vị trí bắt mắt dễ nhìn thấy trên bao bì. Chúng tôi nghĩ rằng việc cần biết rõ thành phần của sản phẩm mà bản thân và gia đình sẽ sử dụng cũng là quyền lợi của người tiêu dùng. Và mục đích của chúng tôi cũng muốn những khách hàng thường để ý thành phần chi tiết của sản phẩm, chỉ cần xem sơ qua cũng có thể hiểu được là [À đúng là như vậy! Sản phẩm này có thành phần dinh dưỡng như vậy đây!].



辛口 1人前 160g		
栄養成分 1食(160g)当たり		
エネルギー	たんぱく質	脂質
198kcal *9.0%	4.2g 5.2%	12.6g 20.3%
炭水化物	食塩相当量	カーボンプットプリント
17.4g 5.4%	1.8g 24.4%	2372g CO ₂

※この値は、1日当たりの摂取目安量を表示するための基準(栄養素等表示基準値[2015])をもとに算出しています。この基準となる値は、性別・年代・身体活動によって異なる場合があります。

Hiện thị thành phần dinh dưỡng ở vị trí dễ nhìn



Số sản phẩm [Naruhodo] (Đến thời điểm tháng 2 năm 2022)

Số sản phẩm [Naruhodo] (Đến thời điểm tháng 2 năm 2022)

162 loại

Con người và Tương lai



Hướng tới việc hiện thực hóa một xã hội không carbon, bắt đầu từ các cửa hàng.

Dự án [100% năng lượng điện tái tạo] ở các cửa hàng

Việc chuyển đổi nguồn điện ở các cửa hàng giúp giảm 80% lượng khí CO₂ thải ra

Coop Sapporo vào năm 2018 là doanh nghiệp đầu tiên ở Hokkaido gia nhập Liên doanh các doanh nghiệp RE100, và cũng là doanh nghiệp thứ 13 ở Nhật Bản tham gia vào liên doanh này, mục tiêu đến trước năm 2040 sẽ sử dụng 100% năng lượng tái tạo cho điện năng tiêu thụ trong hoạt động kinh doanh. Lượng điện sử dụng vào hoạt động kinh doanh của Coop Sapporo năm 2020 là 172,987,000 kWh, trong đó lượng điện sử dụng cho hoạt động cửa hàng chiếm 81% là 140,319,000 kWh. Nếu quy đổi thành

lượng CO₂ thải ra, thì 1 năm sẽ là 56 ngàn tấn, tương đương lượng CO₂ thải ra của 18,000 hộ gia đình thông thường.

Coop Sapporo hướng đến xã hội loại bỏ khí Cacbonic, vào ngày 1 tháng 12 năm 2021, ngoại trừ 7 cửa hàng không thể thay đổi nguồn điện do nằm trong tòa nhà của công ty khác, chúng tôi đã hoàn thành việc chuyển đổi sang loại điện năng có thể tái sử dụng <100% sản xuất tại Hokkaido> ở 101 cửa hàng. Nhờ vậy, chúng tôi ước tính có thể cắt giảm 80% lượng khí thải CO₂. Từ giờ về sau,

Coop Sapporo vẫn đang đối mặt với nhiều thử thách để trở thành tập đoàn đi đầu trong việc loại bỏ khí Cacbon tại Hokkaido.

RE100

RE 100

Đây là chiến lược kinh doanh quốc tế thúc đẩy việc sử dụng 100% năng lượng tái tạo của doanh nghiệp. Chúng tôi lần đầu tiên được công nhận gia nhập RE100 sau khi thực hiện các bước chuyển đổi điện năng sử dụng trong hoạt động kinh doanh thành 100% năng lượng tái tạo.

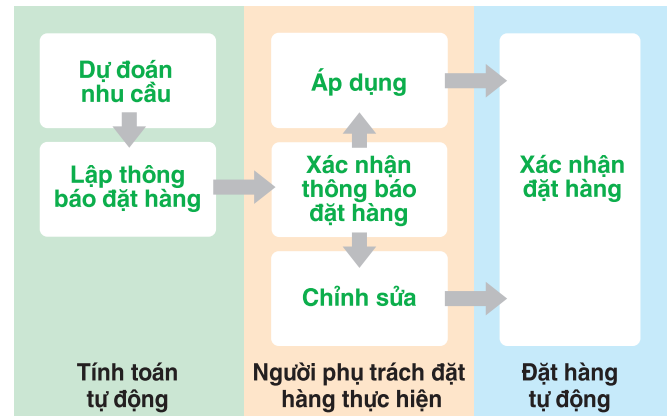


Lượng khí CO₂ cắt giảm trong năm **56,000 tấn**



Giảm bớt tình trạng tắc nghẽn bằng [Máy thu ngân bán tự động]

Với mục đích giảm bớt tình trạng khách hàng phải chờ tính tiền khi cửa hàng đông đúc, từ tháng 7 năm 2021 chúng tôi đã áp dụng tuần tự hệ thống máy tính tiền bán tự động ở các cửa hàng của Coop Sapporo. Nhân viên sẽ thực hiện các bước quét mã sản phẩm, và khách hàng chỉ cần tiến hành thanh toán tiền tại máy thu ngân bán tự động, điều này được cho sẽ tăng tốc độ thanh toán và giúp giảm thiểu ùn tắc. Ngoài việc giảm bớt khối lượng công việc cho nhân viên, giúp bảo đảm được nguồn nhân lực làm việc cho Coop, thì khi thanh toán khách hàng chỉ tự thực hiện một mình mà không cần giao hay nhận các loại thẻ gì từ nhân viên, giúp hạn chế sự tiếp xúc trong tình hình dịch bệnh COVID-19. Tại thời điểm tháng 3 năm 2022, trong số 107 cửa hàng của Coop ở Hokkaido có 73 cửa hàng đã áp dụng máy tính tiền bán tự động với tổng số 237 máy. Chúng tôi hướng đến mục tiêu sẽ áp dụng máy ở 87 cửa hàng Coop cho đến tháng 5 năm 2022.



Áp dụng [Hệ thống đặt hàng tự động bằng công nghệ AI]

Ở toàn bộ cửa hàng của Coop Sapporo đang áp dụng hệ thống đặt hàng tự động bằng công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI). Với hệ thống kiểm tra hàng tồn kho một cách kỹ càng với tần suất 4 lần trong 1 tiếng, từ sự biến động của lượng khách đến cửa hàng tùy vào thời tiết hay thứ trong tuần, và từ thành tích kinh doanh trong quá khứ, AI sẽ dự đoán nhu cầu và tự động đặt hàng các sản phẩm cho cửa hàng. Hệ thống này được kỳ vọng là nhờ vào việc đặt hàng sản phẩm một cách thích hợp sẽ giúp giảm bớt tình trạng khách hàng muốn mua mà hết hàng, giúp phòng trừ việc quá nhiều hàng tồn kho đồng thời cắt giảm thời gian đặt hàng sản phẩm. Nhờ vào việc áp dụng hệ thống này mà cho đến tháng 11 năm 2021, chúng tôi đã cắt giảm được 107,568 giờ đồng hồ trong năm. Chúng tôi cũng đang đặt mục tiêu cải thiện độ chính xác trong đặt hàng dựa vào phân tích các dữ liệu sẵn có từ đó giúp cắt giảm 80% thời gian (200 nghìn giờ) so với trước khi áp dụng hệ thống này.



Kinh nghiệm từ những sự kiện thực tiễn mới nhất [Hội nghiên cứu SDGs]



Năm 2021 tổ chức trực tuyến

Để thực hiện SDGs, Coop Sapporo đã suy nghĩ cần sự kết nối giữa những đoàn thể xí nghiệp ở Hokkaido, vào tháng 7 năm 2019, chúng tôi đã lập ra [Nền tảng xúc tiến thực hiện SDGs ở Hokkaido]. Gắn với nền tảng này là Ủy ban Xúc tiến (Ban thư ký / Coop Sapporo), bao gồm các cá nhân,

đoàn thể liên quan từ các lĩnh vực khác nhau, chẳng hạn các công ty, tổ chức và học giả. Ủy ban Xúc tiến tổ chức [Hội nghiên cứu SDGs] chủ yếu dành cho các doanh nghiệp liên quan đến Coop Sapporo, như một nơi để báo cáo các trường hợp tiêu biểu. Cũng giống như năm

tài khóa 2020, năm tài khóa 2021 cũng được tổ chức trực tuyến, và trong Hội thảo nghiên cứu lần 6 ngày 10 tháng 2 năm 2022, Trợ lý Trưởng phòng tổ chức Coop Sapporo Akinori Suzuki đã tiến hành báo cáo hoạt động [Chiến dịch Tự mang chai nước của bạn] (Tham khảo trang 8).

Hội nghiên cứu SDGs lần 5

Ngày tổ chức	Ngày 30 tháng 6 năm 2021
Nội dung	<ul style="list-style-type: none"> Nội dung diễn thuyết chính [Bạn nghĩ gì về ô nhiễm rác thải nhựa ~ Trách nhiệm của chúng ta là gì], Giám đốc Công ty Trách nhiệm hữu hạn E's, bà Junko Edahiro Báo cáo nghiên cứu [Rác trôi dạt ven bờ biển kể cả rác nhựa ~ Điển hình là ở Hokkaido-], Chuyên gia phụ trách bảo tàng Hokkaido, thành viên nhóm Chiến lược và Nghiên cứu Tự nhiên, ông Takafumi Enya Báo cáo điển hình [Hãy bảo vệ tự nhiên của Okhotsk! ~ Cải thiện môi trường kết nối tương lai -] Nhóm bảo vệ môi trường, Trường trung học phổ thông Bihoro Hokkaido. <p>[Các dự án hoạt động SDGs của Nitori Group] Công ty cổ phần Nitori Holdings, Trưởng phòng xúc tiến SDGs, Hiromichi Iwatani</p>

Hội nghiên cứu SDGs lần 6

Ngày tổ chức	Ngày 10 tháng 2 năm 2022
Nội dung	<ul style="list-style-type: none"> Nội dung diễn thuyết chính [Suy nghĩ bằng phương pháp luận backcasting (Ngược dự báo kỹ thuật) về tương lai của nguồn lợi biển đối đảo mà chúng ta muốn để lại cho hậu thế 100 năm sau] Công ty cổ phần Cre-en, Giám đốc đại diện, ông Ayako Sonoda Báo cáo điển hình [Xúc tiến tái sử dụng BtoB hướng đến xã hội không rác thải] Công ty cổ phần Coca-cola Bottling, Trưởng phòng Xúc tiến quảng cáo và Phát triển bền vững, Daisuke Suzuki <p>[Chiến dịch Tự mang chai nước của bạn ~ Giữ cho biển Hokkaido luôn sạch đẹp] Trợ lý Trưởng phòng tổ chức (Phụ trách Xúc tiến SDGs) Coop Sapporo, Akinori Suzuki</p>



Số lượt xem Hội thảo nghiên cứu SDGs lần 5 và 6

1104 lượt

Dự án [Todok Station] Nơi vui chơi dành cho trẻ em

Trung tâm giao hàng tận nhà có 20 địa điểm Các cửa hàng phức hợp có 5 địa điểm

Chúng tôi muốn trẻ em có thể tự do vui chơi, tham gia các sự kiện hữu ích, đến đây để thư giãn, giải trí. [Todok Station] được triển khai từ năm 2016 nhằm tạo không gian cho cha mẹ và con cái có thể vui chơi tự do thoải mái, miễn phí, có cả

phòng cho em bé bú và nơi thay tã cho em bé. Ở mỗi khu vui chơi đều được thiết kế theo chủ đề, màu sắc nội thất đáng yêu, có cả truyện tranh, đồ chơi cho trẻ em. Hiện tại trên toàn Hokkaido có 20 khu vui chơi nằm trong trung tâm hệ thống

kiểm tra nhiệt độ, giới hạn số người vào cổng. Tuy nhiên trong năm tài khóa 2021, bằng nhiều biện pháp phòng trừ lây nhiễm, chúng tôi cũng đã tổ chức vài sự kiện. Đó là chương trình múa rối mẹ và bé để chào đón Yamabikoza, vừa nghe đọc truyện tranh vừa tập thể dục theo nhịp điệu do [Ehon Wakuwaku Caravan] Coop Sapporo tổ chức, hay chương trình [Ăn nhiều rau lên nào ~ Nấu thức ăn cho em bé & Kiểm tra rau hàng ngày-] bao gồm các hoạt động kiểm tra xem trẻ có thiếu chất xơ hay không, và nấu các món ăn cho em bé, do Công ty Kagome cùng hợp tác thực hiện.



Khai trương Todok Station Nayoro vào tháng 2 năm 2022. Trên tường có vẽ hình của Todok và những chiếc lá to mang lại cảm giác thật nhỏ bé.

giao hàng tận nhà Todok, và 5 địa điểm được thiết kế trong các cửa hàng. Để phòng ngừa lây nhiễm dịch bệnh COVID-19, chúng tôi đã giảm thời gian mở cửa và hủy bỏ sự kiện Flea Market (Truyện tranh • Đồ chơi • Bán đồ cũ), khi vào cổng sẽ có



Số người tham gia trong năm 2021

41,785 người



Doanh thu từ dự án [Thu gom rác tài nguyên] dùng để hỗ trợ cho việc nuôi dạy trẻ

Doanh thu của Eco Center được sử dụng cho thế hệ tương lai.

Eco Center ở thành phố Ebetsu được đưa vào hoạt động từ năm 2008, với chức năng thu hồi rác tài nguyên được thải ra từ gia đình hội viên Coop và các nhà máy ở Sapporo, sau đó thực hiện các bước gia công xử lý vào tạo ra nguyên liệu có thể tái sử dụng. Lượng rác tài nguyên được thu hồi tăng lên hằng năm. Trong năm tài khóa 2021 đã thu hồi được 38,208 tấn, tương đương cắt giảm được 24,383 tấn CO2 thải ra.

Từ năm tài khóa 2021, chúng tôi sẽ lấy lợi nhuận từ Eco Center để gây quỹ cho các hoạt động như First Child Box, Coop Child Box, Ehon-ga-todok (phát truyện tranh miễn phí) nhằm mục đích hỗ trợ nuôi con nhỏ. Năm tài khóa 2021 chúng tôi đã hỗ trợ được hơn 1 trăm triệu yên.

Chúng tôi cũng đang nỗ lực trong các hoạt động giáo dục về vấn đề môi trường. Tháng 10 năm 2017, [Todok Eco Station] đã được thành lập trong Eco Center. Vào tháng 6 năm 2019, chúng tôi khánh thành cơ sở giáo dục trải nghiệm [Phòng tư liệu Asumori] (Khu rừng tương lai) và

[Eco-Station Forest]. Trong năm tài khóa 2021, mặc dù tình hình dịch bệnh COVID-19 nhưng vẫn có 900 lượt khách đến tham quan, đặc biệt là học sinh của 10 trong số 17 trường tiểu học ở Ebetsu đã đến tham quan để trải nghiệm các kiến thức xã hội.



Tổng số tiền hỗ trợ cho nuôi dạy trẻ nhờ vào lợi nhuận từ hoạt động thu gom rác tài nguyên trong năm tài khóa 2021

117,110,000 yên



Dự án [Todok Food Caravan]

[Ngân hàng thực phẩm Todok] là một dự án được triển khai vào năm 2016 xuất phát từ nhận thức về vấn đề lãng phí thực phẩm, nhằm cung cấp miễn phí các mặt hàng thực phẩm mặc dù là hàng trả về từ dịch vụ giao hàng tận nhà Todok nhưng chất lượng vẫn còn tốt, cho các cơ sở nuôi dạy trẻ em cơ nhỏ...

Trong quá trình triển khai hoạt động, nhận thấy trẻ em ở những cơ sở này có ít cơ hội được nấu ăn nên chúng tôi cũng đã tổ chức chương trình giáo dục dinh dưỡng [Todok Food Caravan]. Chương trình có sự tham gia của Eri Noto, chuyên gia dinh dưỡng cho trẻ em của Coop Sapporo, đã truyền đạt sự thú vị về thức ăn thông qua các buổi dạy nấu ăn. Cho đến thời điểm hiện tại tháng 2 năm 2022 chúng tôi đã thực hiện 58 lần với tổng cộng 680 người tham gia.



Dự án [Ehon-ga-Todok]

Dự án [Ehon-ga-Todok] (phát truyện tranh miễn phí) được triển khai năm 2010 với mong muốn truyện tranh Ehon là chất xúc tác để [Liên kết bố mẹ và trẻ nhỏ] và [Kế thừa những giá trị mà chúng tôi muốn gìn giữ]. Chúng tôi đã gửi tặng tổng cộng 4 tập truyện tranh cho các đối tượng là trẻ em 1-2 tuổi hoặc là những gia đình là hội viên Coop đang có con nhỏ. Năm 2020 là năm dịch bệnh COVID-19 khiến mọi người có nhiều thời gian ở nhà hơn, nên chúng tôi đã tặng 200 quyển truyện tranh cho hội viên Coop. Cho đến năm 2021 tổng cộng có 481,689 tập truyện được gửi đến cho 105,515 hộ gia đình. Hơn nữa, từ năm 2012 chúng tôi đang thực hiện dự án [Ehon Wakuwaku Caravan], tiến hành các buổi đọc truyện tranh và sân khấu biểu diễn Todok tại các trường mẫu giáo và nhà trẻ khắp Hokkaido. Tính đến hiện tại chúng tôi đã tổ chức chương trình tại 990 trường với 79,819 trẻ em tham gia.



Báo cáo hoạt động môi trường

Triết lý môi trường

Coop Sapporo lấy [7 cam kết] với khách hàng là yếu tố cơ bản nhất, toàn thể cán bộ nhân viên cũng như hội viên nắm tay nhau hướng đến hòa bình vì một [Cuộc sống an tâm], vì một [Cuộc sống giàu có phong phú hơn]; tôn trọng con người, bảo vệ môi trường trái đất, thúc đẩy một cách tích cực việc xây dựng một nơi tràn đầy sự yêu thương, hỗ trợ lẫn nhau. Coop Sapporo mong muốn các hoạt động này sẽ ăn sâu vào đời sống trên khắp Hokkaido, với mục tiêu xây dựng một xã hội phát triển bền vững, bảo vệ môi trường để toàn thể người dân ở Hokkaido có thể hưởng đến tương lai và thực hiện mục tiêu nguyện vọng của mình.

- Sử dụng một cách có hiệu quả tài nguyên năng lượng như điện năng, nhiên liệu, góp phần ngăn chặn sự ấm lên toàn cầu.
- Giảm thiểu và hạn chế phát sinh rác thải.
- Cố gắng sử dụng các loại văn phòng phẩm thân thiện với môi trường.
- Đầu tư vào các dự án phổ biến và phát triển các sản phẩm thân thiện với môi trường.
- Chuyên tâm tạo dựng văn hóa của tổ chức nơi mà ở đó các yếu tố về môi trường luôn được quan tâm tích cực trong các hoạt động kinh doanh.
- Lắng nghe ý kiến từ hội viên Coop, đồng thời đẩy mạnh công cuộc mở mang kiến thức về các vấn đề môi trường đối với địa phương.
- Nỗ lực xây dựng xã hội địa phương gắn kết bảo vệ môi trường.

Thu hồi rác tài nguyên của Coop Sapporo

Coop Sapporo đang thu hồi rác tài nguyên thải ra từ gia đình hội viên Coop, cơ sở kinh doanh hay các cửa hàng của Coop để xử lý tại Eco Center. Lượng rác thu hồi luôn tăng đều qua mỗi năm, vào năm tài khóa 2021 có 38,208 tấn rác tài nguyên đã được thu hồi. Tương đương lượng giảm thải 24,383 tấn CO₂ ra môi trường.

• Lượng rác thu hồi tại Eco Center

(Đơn vị: tấn)

	Năm tài khóa 2013	Năm tài khóa 2014	Năm tài khóa 2015	Năm tài khóa 2016	Năm tài khóa 2017	Năm tài khóa 2018	Năm tài khóa 2019	Năm tài khóa 2020	Năm tài khóa 2021	So với năm tài khóa 2020
Thùng carton	16,870	16,617	16,991	17,602	17,598	17,178	16,799	18,344	18,649	102%
Hộp giấy	289	292	280	283	276	272	273	274	282	103%
Tạp chí Todok xuất bản hàng tuần	8,262	8,950	9,948	11,041	12,085	13,788	14,735	14,637	15,573	106%
Báo giấy	976	975	983	1,000	954	906	893	704	815	116%
Thùng xốp	416	384	411	388	375	374	346	372	351	94%
Chai nhựa	60	58	61	66	47	32	34	42	72	283%
Lon thép	30	27	18	24	16	14	12	14	17	514%
Lon nhôm	44	44	46	58	68	62	55	60	61	102%
Dây nhựa PP	41	40	42	44	43	33	32	35	33	49%
Giấy gói bên trong	128	125	117	116	116	123	123	119	119	28%
Dầu ăn thải loại	726	773	813	854	866	878	901	933	911	98%
Quần áo vải cũ	—	21	671	728	747	838	970	1,184	1,324	112%
Tổng cộng	27,841	28,306	30,379	32,203	33,190	34,499	35,172	36,718	38,208	104%

Doanh thu hoạt động thu gom quần áo cũ sẽ được quyên góp vào Hiệp hội UNICEF Hokkaido

Chúng tôi tiến hành thu hồi quần áo cũ thông qua dịch vụ giao hàng tận nhà Todok, và 1,500,000 yên trong tổng doanh thu sẽ được quyên góp vào Hiệp hội UNICEF Hokkaido. Quần áo cũ có thể được tái sử dụng ở Campuchia, hoặc được dùng làm vải lau trong sản xuất công nghiệp.

Chính sách về môi trường

Thông qua các hoạt động kinh doanh như dịch vụ giao hàng tận nhà Todok, bảo hiểm Kyosai, Coop Sapporo đang cung cấp các sản phẩm dịch vụ an toàn, an tâm cho hội viên sử dụng, và xây dựng một xã hội có khả năng phát triển bền vững, bảo vệ môi trường, một cuộc sống ấm no phồn thịnh cho người dân ở Hokkaido.

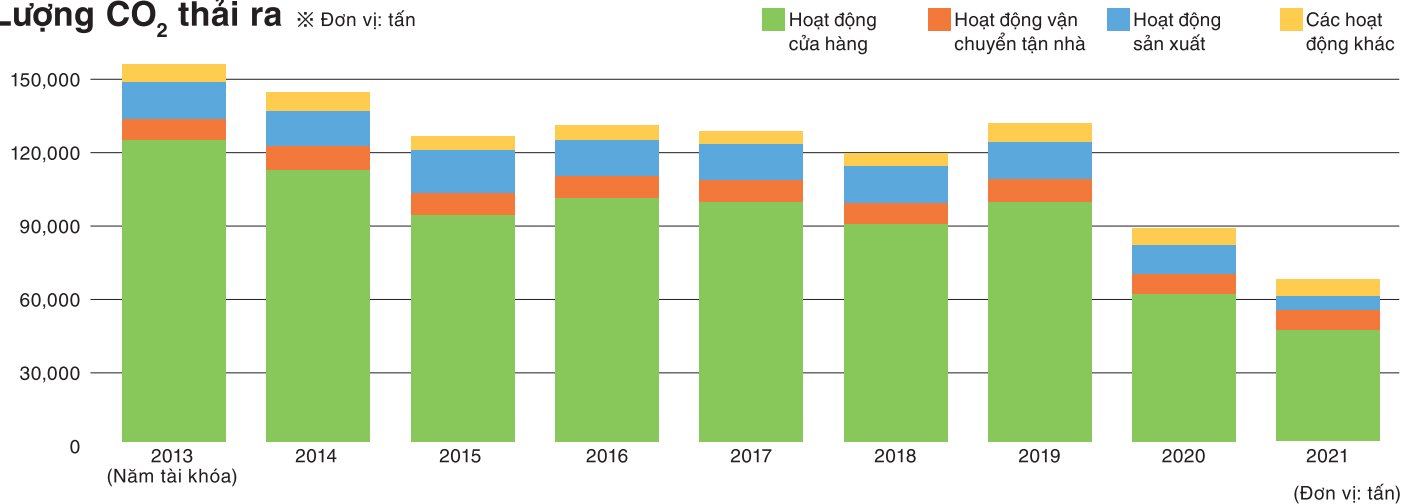
① Chúng tôi sẽ nỗ lực để ngăn ngừa ô nhiễm trong hoạt động kinh doanh của mình và thực hiện hoạt động kinh doanh có thể tạo ra giá trị lớn hơn với ít tác động nhất đến môi trường. Chính vì thế, chúng tôi đưa ra mục đích, mục tiêu môi trường ngắn hạn, trung hạn, tiến hành điều chỉnh định kỳ, cải thiện liên tục hệ thống quản lý môi trường.

② Tuân thủ các yêu cầu mà chúng tôi đã chấp nhận chẳng hạn như các thỏa thuận, cũng như các điều lệ, pháp lệnh liên quan đến bảo vệ môi trường.

③ Toàn thể các bộ phận, nhân viên phải nắm rõ chính sách này, từng người một phải nhận thức được vai trò của bản thân và hành động trong phạm vi áp dụng hệ thống quản lý.

④ Cùng với việc công khai rộng rãi chính sách môi trường này, chúng tôi cũng sẽ thông báo định kỳ về toàn bộ các dự án hoạt động môi trường.

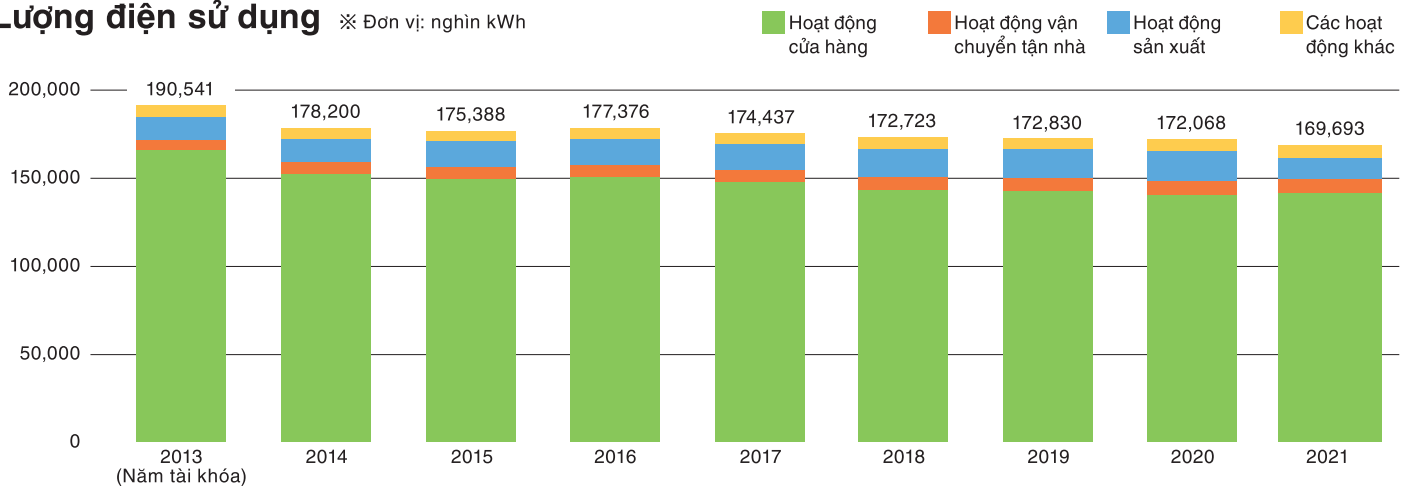
Lượng CO₂ thải ra ※ Đơn vị: tấn



	Năm tài khóa 2013	Năm tài khóa 2014	Năm tài khóa 2015	Năm tài khóa 2016	Năm tài khóa 2017	Năm tài khóa 2018	Năm tài khóa 2019	Năm tài khóa 2020	Năm tài khóa 2021	So với năm tài khóa 2020
Hoạt động cửa hàng	124,200	112,414	93,265	99,961	98,356	89,917	99,037	61,189	46,802	76%
Hoạt động vận chuyển tận nhà	8,552	9,640	9,145	9,139	9,289	8,860	9,530	8,157	8,376	103%
Hoạt động sản xuất	15,561	14,605	17,298	15,128	14,670	15,052	15,375	11,772	6,045	51%
Các hoạt động khác	7,088	7,809	6,134	5,913	5,731	5,490	7,837	7,053	7,083	100%
Tổng cộng	155,401	144,468	125,842	130,141	128,046	119,319	131,778	88,171	68,306	77%
Tỷ lệ giảm thải	—	7%	19%	16%	18%	23%	15%	43%	56%	—

Mục tiêu cho đến trước năm tài khóa 2030 cắt giảm được 50% so với năm tài khóa 2013. Vào thời điểm năm tài khóa 2021 cắt giảm được 56%. Lượng phát thải từ các thiết bị điện được tính toán bằng cách sử dụng các hệ số phát thải đã điều chỉnh. Vì cường độ phát thải năm tài khóa 2021 chưa được công bố nên chúng tôi đang áp dụng tính toán dựa trên dữ liệu năm tài khóa 2020.

Lượng điện sử dụng ※ Đơn vị: nghìn kWh



Lượng năng lượng sử dụng (ngoài điện)

	Năm tài khóa 2013	Năm tài khóa 2014	Năm tài khóa 2015	Năm tài khóa 2016	Năm tài khóa 2017	Năm tài khóa 2018	Năm tài khóa 2019	Năm tài khóa 2020	Năm tài khóa 2021	So với năm tài khóa 2020
Dầu nặng (nghìn lít)	3,633	3,434	4,033	3,186	2,657	2,292	2,343	2,050	1,243	61%
Dầu đốt (nghìn lít)	1,778	1,725	1,704	1,817	1,808	1,670	1,500	1,406	1,331	95%
Khí Gas đô thị (nghìn m ³)	1,006	979	1,154	1,358	1,324	1,285	1,359	1,394	1,446	104%
Khí hóa lỏng LP (nghìn lít)	501	490	464	492	513	544	604	642	672	105%
Dầu nhẹ (nghìn lít)	1,956	2,097	2,189	2,228	2,216	2,198	2,284	2,409	2,468	102%
Xăng (nghìn lít)	143	158	169	235	351	402	1,346	1,575	1,457	93%

Bao gồm cả lượng nhiên liệu sử dụng trong xe cho thuê từ năm tài khóa 2019.

※ Vì con số đã được làm tròn lên, nên cũng có trường hợp số tổng không khớp hoàn toàn với số chi tiết cộng lại.

Thông tin cơ bản

Tên gọi	Hiệp hội Sinh hoạt Cộng đồng Coop Sapporo (Tên cũ là Hiệp hội Hợp tác Cộng đồng Thị dân Coop Sapporo, được đổi tên vào năm 2000)
Ngày tháng năm thành lập	Ngày 18 tháng 7 năm 1965 (Showa 40)
Ngày tháng năm hoạt động	Ngày 1 tháng 10 năm 1965 (Showa 40)
Trụ sở	Sapporo-shi, Nishi-ku, Hassamu, 11 Jo 5-10-1
Lãnh đạo (Ban thường vụ)	<ul style="list-style-type: none"> Chủ tịch và Tổng Giám đốc: Hideaki Omi Giám đốc quản lý: Norihiro Nakajima Giám đốc quản lý: Masakazu Iwafuji Giám đốc điều hành: Toru Yoneuchi (Ổ thời điểm tháng 3 năm 2022)
Khu vực hoạt động	Toàn bộ Hokkaido (theo Điều lệ hoạt động)

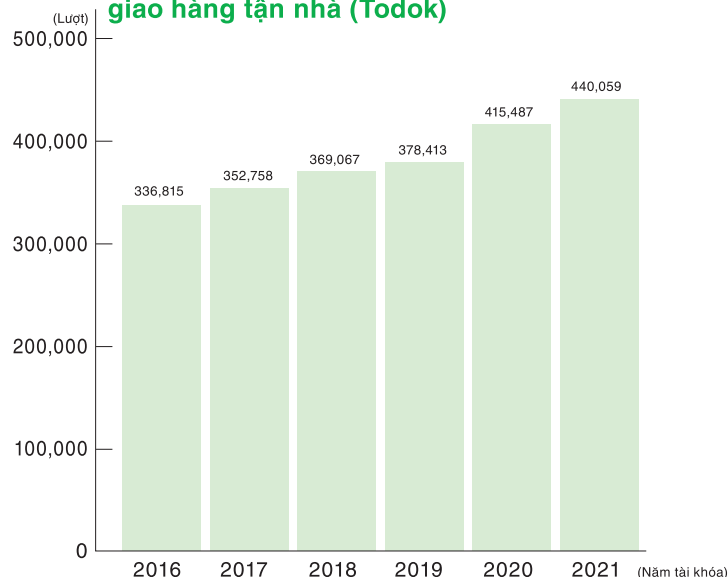
Tài liệu **Tình hình vốn**

Tình hình vốn qua từng năm

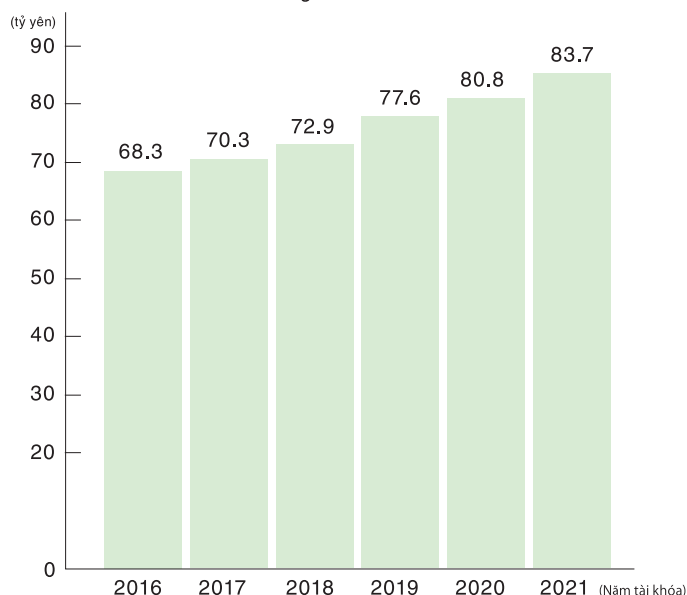
Năm	Mục	Số tiền (nghìn yên)	Số tiền vốn tăng so với năm trước (nghìn yên)	Tỷ suất tăng (%)	
				So với năm trước	So với năm 2016
2016		68,344,865	3,877,964	106.0	100.0
2017		70,278,859	1,933,994	102.8	102.8
2018		72,903,778	2,540,863	103.7	106.7
2019		77,599,550	4,779,828	106.4	113.5
2020		80,809,922	3,210,372	104.1	118.2
2021		83,674,043	2,864,121	103.5	122.4

※ Trong số tiền vốn trên bao gồm cả tiền cọc (deposit) dưới 1000 yên.
Tiền vốn dựa theo điều lệ hoạt động (đơn vị nghìn yên) là 83,238,969,000 yên.

Tài liệu **Số lượng đăng ký dịch vụ giao hàng tận nhà (Todok)**

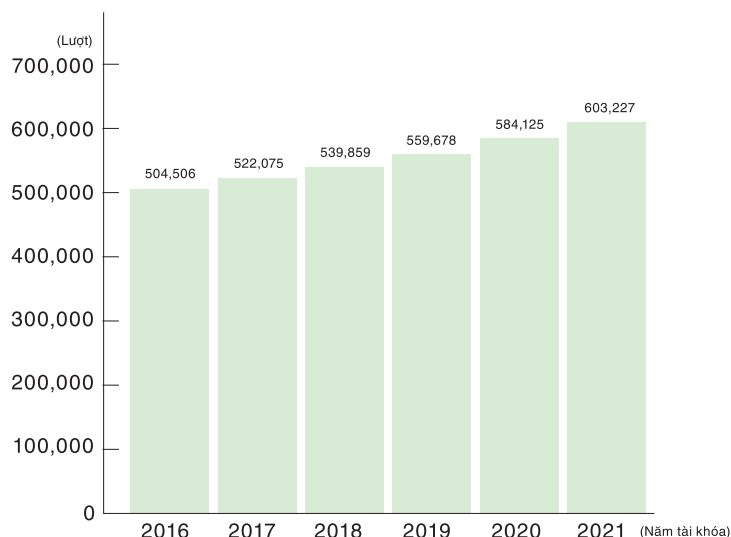


Số dư vốn chủ sở hữu theo từng năm

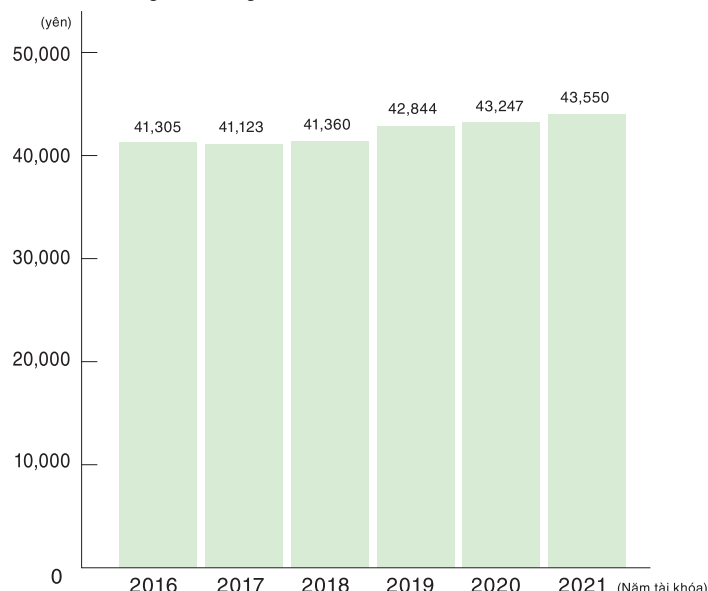


Tài liệu **Tình hình bảo hiểm Kyosai Coop**

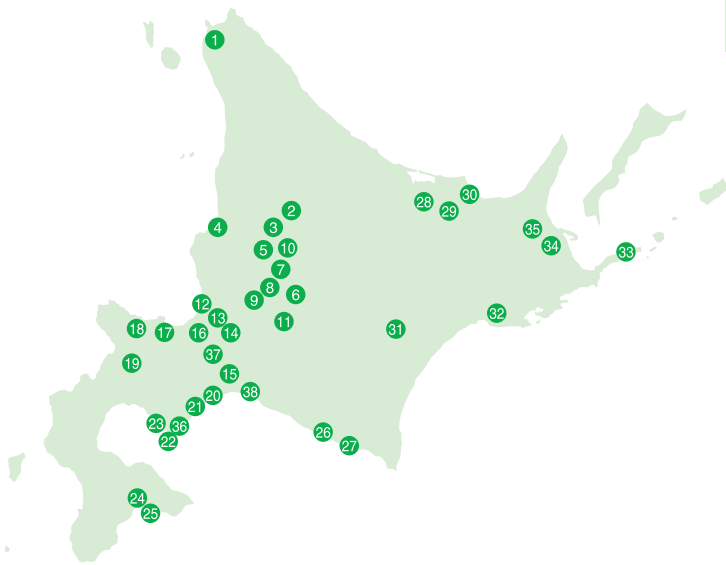
Số người tham gia 4 sản phẩm Kyosai



Tiền vốn trung bình 1 người



Tình hình hội viên
Số hội viên và tỉ lệ tổ chức



■ Tình hình hội viên qua từng năm

Năm	Mục	Số lượng hội viên (người)	Số hội viên tăng lên so với năm trước (người)	Tỷ lệ tăng (%)	
				So với năm trước	So với năm tài khóa 2016
2016		1,654,657	58,532	103.7	100.0
2017		1,709,000	54,343	103.3	103.3
2018		1,762,681	53,681	103.1	106.5
2019		1,811,207	48,526	102.8	109.5
2020		1,868,534	57,327	103.2	112.9
2021		1,921,098	52,564	102.8	116.1

- *Ngày 20 tháng 3 năm 2016, đã xử lý tước tư cách hội viên 176 người do không sử dụng hoặc không rõ địa chỉ.
- *Ngày 20 tháng 3 năm 2017, đã xử lý tước tư cách hội viên 434 người do không sử dụng hoặc không rõ địa chỉ.
- *Ngày 20 tháng 3 năm 2019, đã xử lý tước tư cách hội viên 2,800 người do không sử dụng hoặc không rõ địa chỉ.
- *Ngày 20 tháng 3 năm 2020, đã xử lý tước tư cách hội viên 1236 người do không sử dụng hoặc không rõ địa chỉ.
- *Ngày 20 tháng 3 năm 2021, đã xử lý tước tư cách hội viên 263 người do không sử dụng hoặc không rõ địa chỉ.
- *Ngày 20 tháng 3 năm 2022, đã xử lý tước tư cách hội viên 155 người do không sử dụng hoặc không rõ địa chỉ.

■ Tỷ lệ tổ chức hội viên ở mỗi đặc khu hành chính trong thành phố Sapporo

Chuo-ku	61,947 (44.3%)	139,954
Kita-ku	100,901 (66.9%)	150,737
Higashi-ku	74,371 (52.6%)	141,368
Shiroishi-ku	82,335 (68.3%)	120,507
Toyohira-ku	74,971 (60.0%)	124,908
Minami-ku	66,362 (91.5%)	72,488
Nishi-ku	71,066 (63.2%)	112,479
Atsubetsu-ku	42,164 (65.4%)	64,440
Teine-ku	50,244 (73.2%)	68,639
Kiyota-ku	35,272 (66.6%)	52,949

Số hội viên (Tỉ lệ tổ chức)

1,921,098 (69.4%)
người

Tổng số hộ gia đình

2,767,595
hộ

Số hội viên theo đăng ký tính đến ngày 20 tháng 03 năm 2022.

Số hộ gia đình căn cứ vào Sổ đăng ký thường trú cơ bản tính đến cuối tháng 1 năm 2021.

■ Tỷ lệ tổ chức hội viên ở các địa phương

1 Thành phố Wakkanai	5,635 (32.7%)	17,241
2 Thành phố Asahikawa	144,373 (81.5%)	177,081
3 Thành phố Fukagawa	11,483 (104.6%)	10,983
4 Thành phố Rumoi	12,657 (113.2%)	11,181
5 Thành phố Takikawa	17,827 (84.1%)	21,189
6 Thành phố Furano	11,650 (106.2%)	10,972
7 Thành phố Sunagawa	9,113 (104.2%)	8,747
8 Thành phố Bibai	13,725 (122.1%)	11,241
9 Thành phố Iwamizawa	39,241 (94.9%)	41,350
10 Thành phố Akabira	6,716 (119.0%)	5,644
11 Thành phố Yubari	4,924 (112.8%)	4,366
12 Thành phố Ishikari	24,745 (89.2%)	27,747
13 Thành phố Ebetsu	43,541 (74.8%)	58,207
14 Thành phố Kita Hiroshima	25,710 (92.8%)	27,692
15 Thành phố Chitose	25,763 (51.2%)	50,317
16 Thành phố Sapporo	659,633 (61.6%)	1,070,105
17 Thành phố Otaru	58,949 (94.9%)	62,142
18 Thị trấn Yoichi	9,641 (99.9%)	9,651
19 Thị trấn Kutchan	8,289 (109.9%)	7,540
20 Thành phố Tomakomai	69,971 (78.3%)	89,385
21 Thị trấn Shiraoi	9,503 (103.4%)	9,194
22 Thành phố Muroran	28,496 (63.5%)	44,856
23 Thành phố Date	10,124 (57.4%)	17,640
24 Thành phố Hokuto	17,133 (77.8%)	22,023
25 Thành phố Hakodate	115,797 (82.4%)	140,595
26 Thị trấn Shin Hidaka	9,712 (84.7%)	11,465
27 Thị trấn Urakawa	8,783 (136.7%)	6,424
28 Thị trấn Engaru	11,606 (110.7%)	10,486
29 Thành phố Kitami	48,168 (78.5%)	61,329
30 Thành phố Abashiri	16,399 (91.4%)	17,937
31 Thành phố Obihiro	53,420 (60.4%)	88,432
32 Thành phố Kushiro	66,521 (71.3%)	93,299
33 Thành phố Nemuro	8,312 (68.3%)	12,166
34 Thị trấn Betsukai	5,387 (84.0%)	6,414
35 Thị trấn Nakashibetsu	7,463 (66.2%)	11,276
36 Thành phố Noboribetsu	17,879 (73.4%)	24,362
37 Thành phố Eniwa	18,883 (55.9%)	33,763
38 Thị trấn Mukawa	4,342 (109.6%)	3,963
Những khu vực khác ngoài danh sách kể trên	259,584 (60.5%)	429,190

Khái quát sơ lược về Coop Sapporo

Các địa điểm và Hình thái kinh doanh

Trụ sở chính

Trụ sở chính	1
Chi nhánh khu vực	8 (Sapporo, Obihiro/Hidaka, Kushiro, Tomakomai, Muroran, Hakodate, Asahikawa)

Cửa hàng

107 cửa hàng (vào thời điểm ngày 20 tháng 3 năm 2022) tại 28 thành phố 19 thị trấn

Thành phố Sapporo	Cửa hàng 27	Thành phố Rumoi	Cửa hàng 1	Thị trấn Nakashibetsu	Cửa hàng 1
Thành phố Ebetsu	Cửa hàng 2	Thành phố Hakodate	Cửa hàng 8	Thành phố Kitami	Cửa hàng 3
Thành phố Kitahiroshima	Cửa hàng 2	Thành phố Hokuto	Cửa hàng 1	Thành phố Abashiri	Cửa hàng 1
Thành phố Ishikari	Cửa hàng 1	Thành phố Tomakomai	Cửa hàng 5	Thị trấn Engaru	Cửa hàng 2
Thành phố Chitose	Cửa hàng 2	Thành phố Date	Cửa hàng 1	Thị trấn Bihoro	Cửa hàng 1
Thành phố Otaru	Cửa hàng 2	Thị trấn Kikonai	Cửa hàng 1	Thành phố Obihiro	Cửa hàng 2
Khu phố Yoichi	Cửa hàng 1	Thị trấn Makubetsu	Cửa hàng 1	Thành phố Muroran	Cửa hàng 2
Thị trấn Kutchan	Cửa hàng 1	Thị trấn Mukawa	Cửa hàng 1	Thành phố Akabira	Cửa hàng 1
Thành phố Iwamizawa	Cửa hàng 2	Thị trấn Shiraoi	Cửa hàng 1	Thị trấn Betsukai	Cửa hàng 1
Thành phố Bibai	Cửa hàng 1	Thị trấn Shinhidaka	Cửa hàng 1	Thành phố Noboribetsu	Cửa hàng 3
Thành phố Yubari	Cửa hàng 1	Thị trấn Urakawa	Cửa hàng 2	Thành phố Eniwa	Cửa hàng 1
Thành phố Asahikawa	Cửa hàng 6	Thị trấn Erimo	Cửa hàng 1	Thị trấn Fukushima	Cửa hàng 1
Thành phố Fukagawa	Cửa hàng 1	Thị trấn Samani	Cửa hàng 1	Thị trấn Haboro	Cửa hàng 1
Thành phố Sunagawa	Cửa hàng 1	Thị trấn Kushiro	Cửa hàng 6	Thị trấn Shiruichi	Cửa hàng 1
Thành phố Takikawa	Cửa hàng 1	Thị trấn Nemuro	Cửa hàng 1	Thị trấn Taiki	Cửa hàng 1
Thành phố Furano	Cửa hàng 1	Thị trấn Kushiro	Cửa hàng 1		

Trung tâm giao hàng tận nhà Todok Coop

40 trung tâm 10 kho bãi
(thời điểm ngày 20 tháng 3 năm 2022)

Xe bán hàng lưu động

95 chiếc
(134 địa phương khắp Hokkaido)

Nhà máy sản xuất

Trung tâm chế biến thực phẩm tươi sống Ebetsu

Cơ sở tái chế

Eco Center

Nhà tang lễ

Lễ đường điều hành trực tiếp: 2 lễ đường

Feriae Funeral Hall Tsukisamu /
Feriae Funeral Hall Shin-Kotoni

Lễ đường hợp tác kinh doanh: 16 lễ đường

With House / Kougeden

Các công ty liên quan

Công ty Cổ phần Ene Coop

Công ty Cổ phần Điện lực Todok

Công ty Cổ phần Thực phẩm Coop

Công ty Cổ phần Dream Factory

Công ty Cổ phần Thực phẩm
Hamanasu Hokkaido

Công ty Cổ phần Loji Service Hokkaido

Công ty Cổ phần Matehan Engineering

Công ty Cổ phần Thi công Xây
dựng M-G

Công ty Cổ phần Trung tâm Bảo vệ Tài
nguyên nước Taisetsu

Công ty Cổ phần Coop Travel

Cơ sở mới trong năm tài chính 2021

Tháng 4 năm 2021	Cửa hàng trung tâm Shiroishi
Tháng 11 năm 2021	Cửa hàng Yamahana
Tháng 3 năm 2022	Cửa hàng Shizunai (di dời chi nhánh)

Công ty Cổ phần Duarcantum

Công ty Cổ phần Coop Trading

Công ty Cổ phần Hợp tác Bảo hiểm
Coop

Công ty Cổ phần Coop+Partners

Công ty Cổ phần Chuo Supermarket

Công ty Cổ phần Hiệp hội Thương
nghiệp Ekiben Sapporo

Công ty Cổ phần Hiệp hội Bất động
sản C's

Công ty Cổ phần Kaneko

Công ty TNHH Koudensha

Công ty Cổ phần Thực phẩm Sakura


Trung tâm giao hàng tận nhà

Tháng 12 năm 2021	Trung tâm Hakodate Higashi
Tháng 1 năm 2022	Trung tâm Nayoro

Chỉ tiêu SDGs mà Coop Sapporo đóng góp qua các hoạt động

[Bảng so sánh SDGs]

Coop Sapporo tiến hành những kế hoạch ở từng năm thông qua dự án [Kết nối] [Con người / Thực phẩm / Tương lai] nhằm hướng đến hiện thực tất cả các mục tiêu SDGs.

Chủ đề các dự án																		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Dự án kết nối Con người với Con người																		
Hệ thống giao hàng tận nhà Todok	P19											●	●					
Dịch vụ giao thức ăn tối tận nhà	P19			●								●						
Dịch vụ xe bán hàng lưu động OmakaseBin Kakeru	P19		●									●						
Hoạt động chăm sóc các hộ gia đình đơn thân / người cao tuổi	P19			●								●						
Học bổng Ikuei cho học sinh phổ thông có bố hoặc mẹ đơn thân	P20	●			●													
Học bổng Ikuei cho sinh viên	P20	●			●					●								
Chế độ hỗ trợ hoàn trả học bổng cho nhân viên	P20									●								
Hỗ trợ nhu yếu phẩm / thực phẩm cho sinh viên	P21				●													●
Gây quỹ ủng hộ công viên thủy cung / sở thú	P21				●									●	●			
Giúp đỡ những người gặp khó khăn / Khi khó khăn đã có Coop	P22											●						
Chương trình nâng cao sức khỏe toàn khu vực	P22			●								●						●
Dịch vụ tang lễ gia đình của Coop	P22											●						
Tuyển dụng người khuyết tật	P22									●								●
Dự án kết nối Con người và Thực phẩm																		
Dịch vụ cung cấp bữa ăn trưa ở trường học	P05 ~07		●									●						●
Lễ hội Taberu Taisetsu (Tâm quan trọng của ẩm thực)	P11				●								●					●
Giải thưởng Nông nghiệp Coop Sapporo	P23		●						●			●						
Nhà hàng trên cánh đồng, Tiệc cưới trên cánh đồng	P24		●									●						
Cuộc thi đấu bếp dành cho học sinh phổ thông	P24				●							●						
Dự án lớp học nấu ăn & Animadore	P24				●													
Dự án nước đóng chai không gắn nhãn	P25											●		●				
Nhãn rượu gạo Hokkaido Junmai Ginjo-shu Kita no Kakusei	P25											●						
Dự án tăng cường thức ăn chế biến sẵn	P26											●						
Sản phẩm thương hiệu riêng của Coop, Naruhodoshohin	P26											●						
Dự án kết nối Con người và Tương lai																		
BYO Water Bottle (Tự mang chai nước của bạn)	P08 ~10											●		●	●			●
Dự án Rừng tương lai Coop	P11											●	●		●			
Dự án 100% năng lượng điện tái sử dụng ở cửa hàng	P27							●					●					
Hệ thống đặt hàng tự động AI	P27								●	●								
Máy thu ngân bán tự động	P27								●	●								
Hội nghiên cứu SDGs	P28																	●
Todok Station	P28											●						
Hỗ trợ nuôi trẻ nhỏ bằng lợi nhuận thu được từ hoạt động thu gom rác tài nguyên	P29			●	●							●	●	●	●	●		
Ehon-ga-Todok (phát truyền tranh miễn phí)	P29				●													
Todok Food Caravan	P29	●	●										●					

Câu hỏi.

Coop Sapporo đang triển khai các dịch vụ nào sau đây? Vui lòng đánh dấu vào những câu trả lời thích hợp.

※Cũng có vài hoạt động bị hủy hoặc tạm hoãn do ảnh hưởng của dịch Covid-19

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Cửa hàng cung cấp thực phẩm ngon | <input type="checkbox"/> Cuộc thi nấu ăn dành cho học sinh phổ thông | <input type="checkbox"/> Bảo hiểm Kyosai |
| <input type="checkbox"/> Cung cấp dầu hỏa, gas, điện | <input type="checkbox"/> Cung cấp suất ăn ngon | <input type="checkbox"/> Du lịch |
| <input type="checkbox"/> Dịch vụ tang lễ | <input type="checkbox"/> Cung cấp miễn phí đồ dùng trẻ em để chào đón các bé sơ sinh | <input type="checkbox"/> Hoạt động gây quỹ |
| <input type="checkbox"/> Trồng hàng nghìn cây rừng mỗi năm | <input type="checkbox"/> Chú trọng các hoạt động môi trường | <input type="checkbox"/> Lớp học chế biến cá |
| <input type="checkbox"/> Học bổng hỗ trợ sinh viên | <input type="checkbox"/> Trải nghiệm công việc dành cho trẻ em | <input type="checkbox"/> Trung tâm văn hóa |
| <input type="checkbox"/> Nhà hàng trên cánh đồng | <input type="checkbox"/> Vệ sinh bờ biển bờ sông | <input type="checkbox"/> Giao cơm tối |
| <input type="checkbox"/> Thăm hỏi, chăm sóc người cao tuổi | <input type="checkbox"/> Khen thưởng cho các nhà sản xuất giỏi | |
| <input type="checkbox"/> Sản xuất nước uống tinh khiết | <input type="checkbox"/> Hoạt động phòng tránh bệnh suy giảm trí nhớ | |
| <input type="checkbox"/> Phát triển tên lửa vũ trụ | <input type="checkbox"/> Cung cấp nơi vui chơi miễn phí cho mẹ và bé | |
| <input type="checkbox"/> Sản xuất bánh mì thơm ngon | <input type="checkbox"/> Lễ hội quy mô lớn về giáo dục kiến thức dinh dưỡng | |
| <input type="checkbox"/> Dịch vụ giao hàng tận nhà | <input type="checkbox"/> Phát miễn phí 4 quyển truyện tranh cho trẻ 1-2 tuổi | |
| <input type="checkbox"/> Dịch vụ xe bán hàng lưu động đến những vùng xa xôi | <input type="checkbox"/> Chú trọng tuyển dụng người khuyết tật | |

Câu trả lời có ở trang 3 bên dưới.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Đây là nội dung về [Những mục tiêu phát triển bền vững] được thể
giới thông qua hướng đến năm 2030.

SDGs (Những mục tiêu phát triển bền vững, Sustainable Development Goals) là những mục tiêu chung cho thế giới đến năm 2030, đã được tất cả các nước tham gia đồng ý và thông qua tại Hội nghị cấp cao của Liên hợp quốc vào tháng 9 năm 2015. Có 17 mục tiêu cụ thể được đưa ra để hướng đến tất cả mọi người đều sống trong một xã hội bền vững, thống nhất kinh tế, xã hội, môi trường và hiện thực tương lai phát triển.

• Thời gian đối tượng báo cáo

Chúng tôi tóm tắt lại các hoạt động chính của năm tài khóa 2021, đồng thời cũng báo cáo các thông tin bổ sung của năm tài khóa trước đó, và các mục tiêu tương lai cũng như các hoạt động liên tục từ năm 2021. Ngoài ra, khái quát các hoạt động dự án tính đến thời điểm hiện tại ngày 20 tháng 3 năm 2022.

• Địa chỉ liên lạc

Hiệp hội sinh hoạt cộng đồng Coop Sapporo,
Trụ sở Hiệp hội - Bộ phận Quan hệ công chúng
〒063-8501 Sapporo-shi Nishi-ku, Hassamu 11-jo 5-10-1
TEL: 050-1741-5516
International: +81-50-1741-5516

VỀ CẨM NANG SDGs Coop Sapporo (Chính sách cải biến)

Coop Sapporo đã phát hành [Bản báo cáo cống hiến xã hội, môi trường] từ năm 2005, [CSR Report] từ năm 2007 và đang tiếp tục công bố các thông tin để đáp lại sự quan tâm của các tổ chức cá nhân liên quan.

Hiện tại, các chương trình triển khai SDGs (Những mục tiêu phát triển bền vững) đang được đẩy nhanh tốc độ trên khắp thế giới để hướng đến mục tiêu năm 2030. Coop Sapporo hướng đến mục tiêu thúc đẩy SDGs tại Hokkaido, nỗ lực giải quyết các vấn đề để thực hiện mục tiêu SDGs bằng các [Dự án] cũng như các [Hoạt động hội viên].

Chúng tôi sẽ truyền tải một phần các hoạt động đó ở đây, và rất vui nếu thông qua đó mọi người cũng có suy nghĩ hướng đến một xã hội bền vững.

• Thời gian phát hành / Tháng 5 năm 2022

Kỳ tiếp theo dự định phát hành vào tháng 5 năm 2023.

• Trang chủ / <https://www.sapporo.coop/>

