

# BBLウェビナー プレゼンテーション資料

2021年11月19日

「デザインと知財：デザイン経営宣言のその後」

RIETIファカルティフェロー /  
一橋大学大学院経営管理研究科教授  
鷺田 祐一

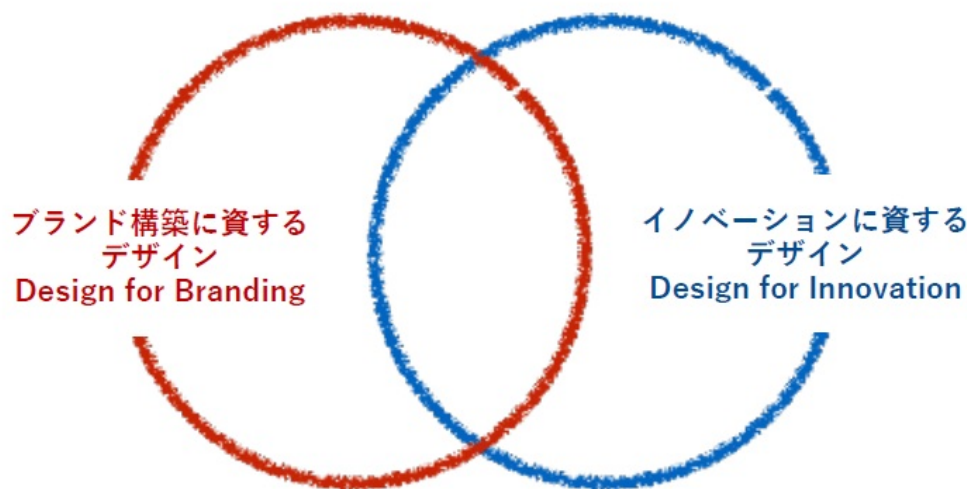
# デザイン・パフォーマンスの 量的評価と知財化について

2021年11月19日  
RIETI ファカルティフェロー  
一橋大学大学院 経営管理研究科  
鷺田祐一

# デザイン経営とは何か？

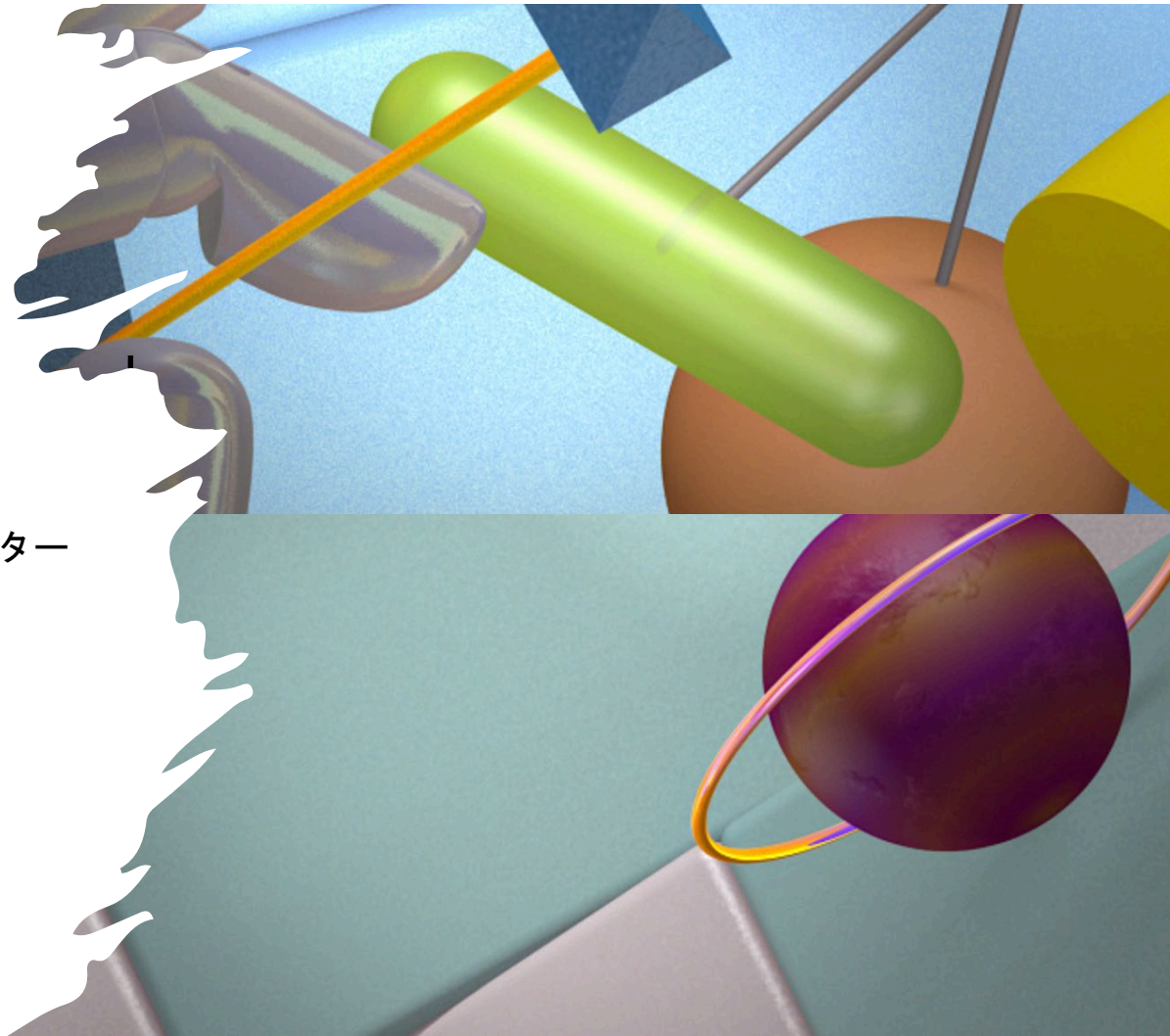
2018年5月23日、経済産業省と特許庁は、「産業競争力とデザインを考える研究会」の報告書として「デザイン経営」宣言を公表した。この宣言と同時に、意匠法の大幅改正も実施し、今後、長期間をかけて日本の企業経営スタイルに大きな変革をもたらそうという強い意欲を表明した。

「デザイン経営」は、ブランドとイノベーションを通じて、企業の産業競争力の向上に寄与する。



「デザイン経営」の効果

# 「デザイン経営の標準KPI策定」研究



参加者：  
一橋大学 データ・デザイン研究センター  
ソニー クリエイティブセンター  
パナソニック デザイン本部  
富士通 デザインセンター  
資生堂 クリエイティブ本部



DATA DESIGN  
RESEARCH CENTER

# 調査概要

日時：2020年10月～2021年2月

調査対象：各社の経営者・事業責任者

調査方法：各社イントラによるアンケート

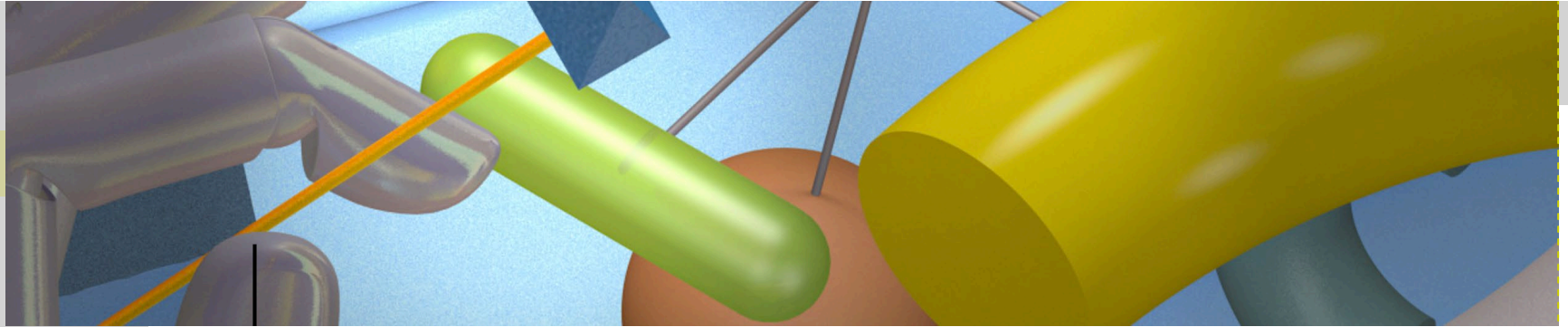
有効回答数： ソニー 計134人

パナソニック 計136人

富士通 計115人

資生堂 計80人

合計465人



## 因子分析

満足度の規定要因を知るために、7つの側面からデザインセンター業務への満足度調査を通じて入手したデータを用いて、因子分析を行った

## 回帰分析

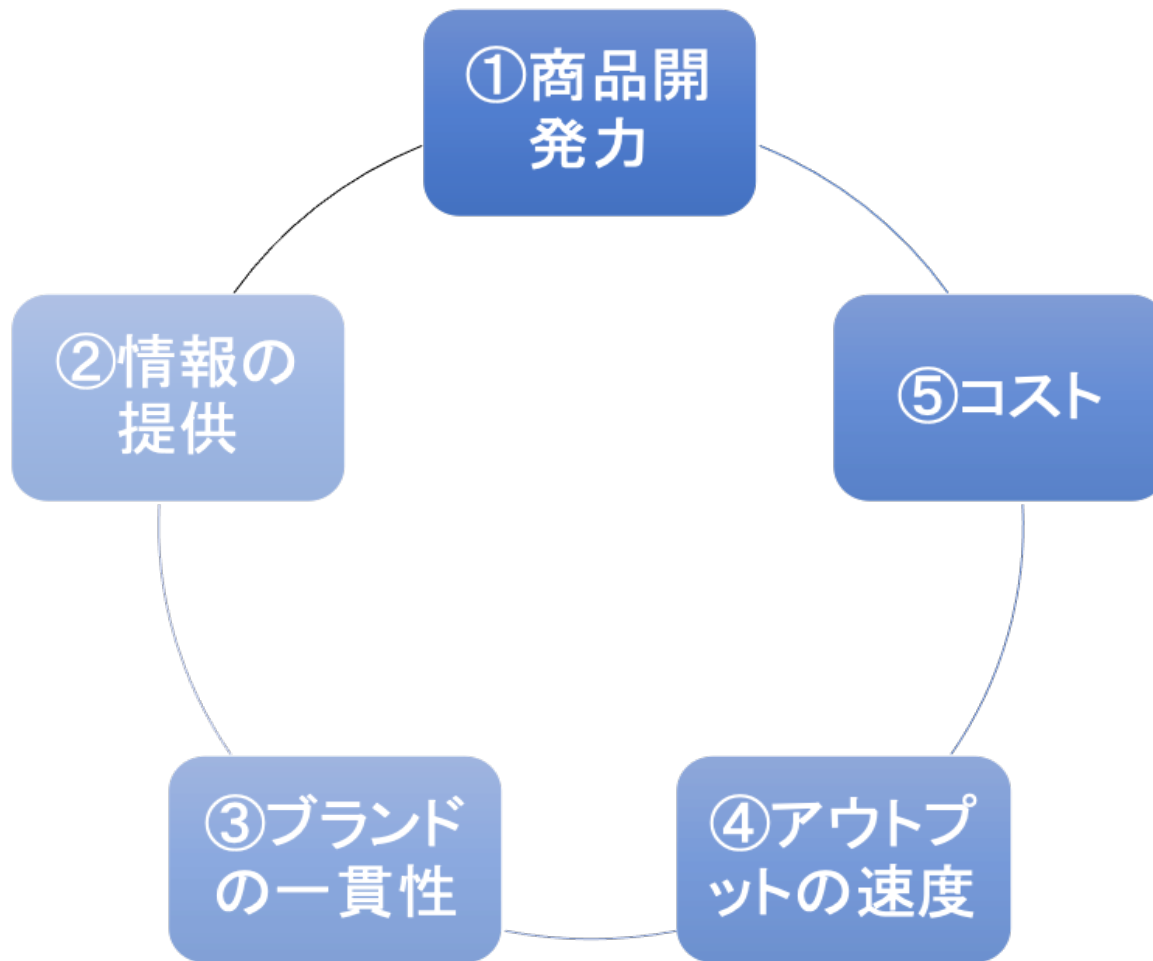
抽出した因子の重要度を測るために重回帰分析を行った

# 因子分析結果(四社総合)

	因子1	因子2	因子3	因子4	因子5
デザイン視点での商品力および訴求力向上サポート	0.781				
デザインによる商品の価値向上への貢献	0.777				
製品・サービスに関する企画・提案(新製品・新機能)	0.684				
将来のビジョン提案、ユーザー情報トレンド情報の提供		0.906			
ブランドとしての一貫性確保			0.917		
アウトプット納品までのスピード				0.909	
貢献に対するコスト					0.886
<b>固有値</b>	3.657	0.808	0.660	0.597	0.479
<b>寄与率</b>	26.850	16.473	15.265	15.080	14.913
<b>累積寄与率</b>	26.850	43.323	58.588	73.668	88.581

\* 因子抽出法: 主成分分析

## 因子分析結果 五つの因子



\* 累積寄与率: 89.271%



## 重回帰分析結果(四社総合)

説明変数	四社総合		
	B	標準誤差	ベータ
商品開発力	0.630	0.065	0.478 ***
情報の提供	0.033	0.040	0.035
アウトプットの速度	0.050	0.041	0.052
ブランドの一貫性	0.051	0.042	0.053
コスト	0.138	0.042	0.150 **
$R^2$	0.425 ***		

従属変数：当該期間の活動に対する総合的な満足度評価

\*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$

満足度(四社平均) =  $0.478 \times \text{商品開発力} + 0.15 \times \text{コスト} + 0.246$

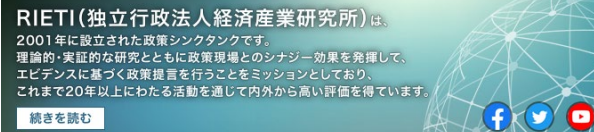
# デザイン経営の標準KPIの一般化にむけて

今回の調査結果を受けて、もっと多くの企業の「デザイン組織」において同様の調査実施すれば、より精緻な結果を得ることができる上に、各社が自社の「デザイン組織」のパフォーマンスを量的・相対的に把握できると推察された。

そこで、経済産業省の研究所「RIETI」にて、今回と同様の調査を社内でも実施してもらえる企業を広く募集し、所定の手続きに沿って調査を実施していただけた企業に対して、「RIETI」および一橋大学データ・デザイン研究センターで無料で結果を分析して個別にフィードバックするという研究を開始予定である(2021年11月頃開始予定)。



Design Organization KPI



ご興味ある企業は鷺田のメールにご連絡ください。

b101348r@r.hit-u.co.jp

# 日本では意匠登録を通じてデザインを経営資産にする試みが活発ではない。

単位：件

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
中国 (CNIPA)	335,243	380,290	466,858	412,467	361,576	482,659	446,135	442,996	536,251	556,529
欧州 (EUIPO)	81,395	86,397	87,562	93,637	94,851	94,718	102,389	109,450	105,116	93,161
韓国 (KIPO)	35,183	43,634	47,670	49,039	57,207	56,444	56,787	50,106	50,678	52,850
米国 (USPTO)	22,799	21,356	21,951	23,468	23,657	27,673	33,299	34,808	33,449	34,808
日本 (JPO)	27,438	26,274	28,349	28,288	27,306	26,297	25,344	27,335	27,618	27,556

(備考) 欧州、韓国の数値は、それぞれ EUIPO、KIPO で登録された意匠数を示す。

(資料) 日本 統計・資料編 第1章5.

米国 2010～2018年：WIPO 統計、2019年：USPTO提供資料（暫定値）

欧州 2010～2018年：WIPO 統計、2019年：EUIPO提供資料（暫定値）

中国 2010～2018年：WIPO 統計、2019年：CNIPA提供資料（暫定値）

韓国 2010～2018年：WIPO 統計、2019年：KIPO提供資料（暫定値）

