

BBLセミナー プレゼンテーション資料

2021年11月19日

「デザインと知財：デザイン経営宣言のその後」

経済産業省 特許庁
デザイン経営プロジェクトチームリーダー
今村 亘



Patent

特許權/實用新案權



Design

意匠權



Trademark

商標權

知的財産権 3つの力



Protect
保護



Cooperation
連携



Trust
信用

ミッション・ビジョン・バリューズ

ミッション（どのような社会を実現したいのか）

「知」が尊重され、一人ひとりが創造力を発揮したくなる社会を実現する

ビジョン（ミッションのために組織は何を成すのか）

産業財産権を通じて、

未来を拓く「知」が育まれ、新たな価値が生み出される

知財エコシステムを協創することで、イノベーションを促進する

バリューズ（ビジョンのために職員はどのような指針で行動・判断するのか）

- **透明性をもって、公正、公平に実務を行う**
- **ユーザーの立場で考える**
- **前例にこだわらず、改善を続ける**
- **プロフェッショナルとして主体的に行動する**
- **特許庁全体の視野に立つ**