

NÁKUPNÍ ŘÁD OBCHODU O2 KNIHOVNA

(znění účinné ode dne 1. 1. 2023)

Tímto nákupním řádem se řídí prodej každého digitálního produktu v aktuální nabídce elektronického obchodu O2 Knihovna, jakož i jeho následné dodání a užívání, a proto se dokončením objednávky produktu stává nedílnou součástí smlouvy o jeho koupi. Nákupní řád současně slouží jako sdělení zákazníkům před uzavřením smlouvy prostřednictvím prostředků komunikace na dálku dle § 1820, § 1824a odst. 2 a § 1826 občanského zákoníku. Není-li určitá otázka upravena zde, použijí se na ni v případě účastníků služby mobilní volání od O2 Všeobecné podmínky poskytování služeb, vydané O2 Czech Republic a.s. a účinné v den nákupu.

1. KDO OBCHOD PROVOZUJE?

Elektronický obchod O2 Knihovna, umístěný na stránkách www.o2knihovna.cz a v mobilní aplikaci O2 Knihovna (pro operační systémy Android a iOS), provozuje **společnost O2 Czech Republic a.s., IČO 60193336**, se sídlem Za Brumlovkou 266/2, Praha 4 – Michle, PSČ 140 22, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 2322 („O2“). O2 lze kontaktovat ve věcech týkajících se obchodu a jeho nabídky ve formuláři na www.o2knihovna.cz/napiste-nam.

2. CO OBCHOD NABÍZÍ?

O2 umožňuje prostřednictvím obchodu nakoupit, získat a užívat produkty nabízené v obchodu **účastníkům služby mobilní volání od O2** (dále jen jako „účastníci“) **a dalším zákazníkům, kteří jsou účastníky mobilní hlasové služby s telefonním číslem, na němž poskytuje veřejně dostupnou službu elektronických komunikací poskytovatel vyvíjející tuto činnost v České republice** (účastníci služby mobilní volání od O2 a další zákazníci společně jen jako „zákazníci“), a to po přihlášení na jejich účet vedený v obchodu pod jejich konkrétním telefonním číslem takové služby („Související číslo“).

Kompletní přehled nabízených produktů včetně jejich popisu a ceny je **v aktuální nabídce obchodu** (www.o2knihovna.cz). Není-li u konkrétní položky v aktuální nabídce uvedeno jinak, je prodávajícím produktem či poskytovatelem služby O2. Produkty spočívají ve zpřístupnění digitálního obsahu na dálku bez hmotného nosiče. Některé produkty mohou být dostupné jen pro účastníky služby mobilní volání od O2 a účastníky služby mobilní volání od virtuálních operátorů působících v mobilní síti O2. Nabídka produktů v obchodu zahrnuje zejména:

- Uvítací melodie:
 - služba, která osobě volající na Související číslo před přijetím hovoru přehrává zvuk vybraný zákazníkem z nabídky obchodu
 - zvukový záznam nelze stáhnout ani uložit do vlastního zařízení
- SMS či MMS informace:
 - služba pravidelného informování o aktuálním dění ve vybrané oblasti z nabídky obchodu formou SMS či MMS, zasílaných na Související číslo
- E-knihy a e-magazíny (knihy, noviny a časopisy v elektronickém formátu):
 - obsah, který lze využít na mobilních elektronických zařízeních s nainstalovanou aplikací O2 Knihovna nebo na počítači za předpokladu připojení on-line na stránky obchodu; je-li nabízen formát MOBI, lze jej též přímo poslat do čtečky Amazon Kindle
 - ve formátech ePub, MOBI a PDF (dostupnost závisí na konkrétním vydavateli)
 - velikost 1 až 30 MB

- Audioknihy (zvukové nahrávky literatury):
 - obsah, který lze využít na mobilních elektronických zařízeních s nainstalovanou aplikací O2 Knihovna nebo na počítači za předpokladu připojení on-line na stránky obchodu
 - ve formátu MP3
 - délka dle titulu, velikost závisí na délce a kvalitě nahrávky (100-1000 MB)
- Aplikace do mobilních zařízení (např. hry):
 - obsah, který lze z obchodu stáhnout pomocí vystaveného instalátoru
 - určeny pro mobilní elektronická zařízení s operačním systémem Android nebo iOS (dostupné dle vydavatele).

3. JAKÁ JE CENA NABÍZENÉHO PRODUKTU A KDY JE SPLATNÁ?

Cena konkrétní položky je vždy uvedena **v aktuální nabídce obchodu** (www.o2knihovna.cz). Je-li prodávajícím produktem či poskytovatelem služby O2, zahrnuje uvedená konečná cena **i DPH** ve výši stanovené právními předpisy platnými a účinnými k okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění. **Cena nezahrnuje náklady na stažení obsahu** (více v článku 6). Cena je vždy splatná předem, a je tedy podmínkou dodání zakoupeného obsahu či pokračování objednané služby nebo předplatného na nové období. Další podmínky dodání produktu naleznete v článku 5.

- U jednorázových nákupů obsahu jsou ceny stanoveny **na jednu položku** (např. za jednu uvítací melodii, e-knihu, audioknihu, aplikaci) a jsou splatné ihned při jejím nákupu.
- Zakoupí-li zákazník v obchodě **opakující se nebo trvalou službu**, její poskytování bude zahájeno bez prodlení po dokončení nákupu (aktivuje se) a zákazník ji může kdykoli zrušit (deaktivovat) způsobem uvedeným v obchodu. K deaktivaci dochází též v případě, že k datu splatnosti ceny (a) není na předplacené kartě Souvisejícího čísla dostatečný kredit k zaplacení ceny, (b) zákazník je v prodlení s úhradou jakéhokoli vyúčtování k Souvisejícímu číslu, (c) neproběhne platba platební kartou z důvodu jejího zamítnutí či dojde k uplynutí doby platnosti či zrušení platební karty nebo (d) Poskytovatel platebních služeb zákazníka (více v článku 4) odmítne žádost O2 o provedení jakékoli následující platby za takovou službu na nové období. Důvody deaktivace uvedené výše pod písm. (a) a (b) se uplatní jen u účastníků služby mobilní volání od O2.

Ceny jsou stanoveny na každé jedno plnění v rámci služby dle nabídky obchodu (např. na jednu zprávu SMS či MMS) a jsou splatné vždy při poskytnutí takového plnění, v ostatních případech jsou ceny stanoveny paušálně na každý jeden běžný měsíc, v němž je služba aktivní aspoň po nějaký čas (např. přehrávání uvítací melodie v daném měsíci), a jsou splatné ihned na jeho počátku.

- Nabízí-li O2 u konkrétního obsahu či služeb **předplatné** (např. e-magazíny, či produkt Moje kniha měsíce), zákazník platí paušální zálohu za každé započaté předplacené období dle aktuální nabídky v obchodu (není-li stanoveno jinak, je tímto obdobím běžný měsíc), a to počínaje potvrzením objednání předplatného v obchodě (aktivace) a konče zrušením předplatného způsobem uvedeným v obchodě (deaktivace). K deaktivaci dochází též v případě, že k datu splatnosti zálohy (a) není na předplacené kartě Souvisejícího čísla dostatečný kredit k zaplacení zálohy, (b) zákazník je v prodlení s úhradou jakéhokoli vyúčtování k Souvisejícímu číslu, (c) neproběhne platba platební kartou z důvodu jejího zamítnutí či dojde k uplynutí doby platnosti či zrušení platební karty nebo (d) Poskytovatel platebních služeb zákazníka (více v článku 4) odmítne žádost O2 o provedení jakékoli následující platby za takovou službu na nové předplacené období. Důvody deaktivace uvedené výše pod písm. (a) a (b) se uplatní jen u účastníků služby mobilní volání od O2.

První záloha je splatná při potvrzení objednání předplatného v obchodě a další pak před začátkem nového předplaceného období až do deaktivace předplatného. Za zálohu si zákazník může v každém předplaceném období zakoupit konkrétní produkt či službu, a to za jejich standardní cenu, není-li

v nabídce obchodu uvedena při využití předplatného cena zvýhodněná. Záloha je nevratná, a není-li využita během předplaceného období, propadá bez náhrady jeho uplynutím.

4. JAK SE ZA NÁKUP PLATÍ?

Zákazníci mají možnost uhradit cenu či zálohu platební kartou. Akceptované jsou platební karty vydané v České republice.

V případě účastníků služby mobilní volání od O2 mohou být cena či záloha rovněž hrazeny k tíži účastníka Souvisejícího čísla, pod jehož účtem došlo v obchodě k potvrzení nákupu či objednávky předplatného, a to takto:

- Pokud je k Souvisejícímu číslu vydána **předplacená karta**, odečítají se ceny a zálohy k datu své splatnosti z kreditu takové karty.
- Pokud se spotřeba na Souvisejícím čísle hradí měsíčním paušálem, účtují se ceny a zálohy k datu své splatnosti **do vyúčtování vystaveného O2** k Souvisejícímu číslu a účastník je platí dle takového vyúčtování spolu s ostatními svými závazky v něm.

Rovněž poskytovatel služeb elektronických komunikací k Souvisejícímu číslu odlišný od O2 může svým účastníkům umožnit placení za produkty z obchodu prostřednictvím vyúčtování vystaveného tímto poskytovatelem k Souvisejícímu číslu. V takovém případě bude těmto zákazníkům tato platební metoda v obchodu zpřístupněna.

Banka, které vydala platební kartu, a poskytovatel služeb elektronických komunikací k Souvisejícímu číslu odlišný od O2 umožňující platbu prostřednictvím vyúčtování k Souvisejícímu číslu jsou v tomto nákupním řádu označeni společně jen jako „Poskytovatel platebních služeb zákazníka“.

5. JAK A KDY SE NAKOUPENÝ PRODUKT DODÁVÁ?

Záleží na tom, jde-li o obsah umožňující stažení (např. e-kniha či e-magazín, audiokniha či aplikace) nebo o službu (např. SMS informace či uvítací melodie):

- Nakoupený obsah je dodáván bez hmotného nosiče neprodleně po potvrzení nákupu či objednávky, a to zpřístupněním obsahu zákazníkovi na účtu Souvisejícího čísla v obchodu, sekce „Moje knihovna“ (k využití pomocí integrovaného prohlížeče či přehrávače) – buď on-line, nebo k využití obsahu staženého na mobilní elektronické zařízení.
- Nakoupená služba je poskytována dle svého popisu v nabídce obchodu, a to neprodleně po potvrzení nákupu či objednávky zákazníkem na účtu jeho Souvisejícího čísla.

Podmínkou dodání a následného užívání a správy produktu je, že zákazník má vlastní internetové připojení s aktuálně dostupným výkonem služby alespoň 1 Mb/s pro stahování dat a 256 kb/s pro odesílání dat, měřeno mezi koncovým telekomunikačním zařízením a přístupovým bodem k síti internet na transportní vrstvě TCP/IP modelu. Podmínkou dodání produktu v případě platby prostřednictvím Poskytovatele platebních služeb zákazníka (platební kartou nebo vyúčtováním k Souvisejícímu číslu) je dále doručení potvrzení o autorizaci a provedení platební transakce O2 od Poskytovatele platebních služeb zákazníka.

O2 potvrzuje každý uskutečněný nákup uvedením data jeho uskutečnění a zakoupené položky na účtu Souvisejícího čísla v obchodu, sekce „Moje knihovna“.

U smlouvy uzavřené na dálku se spotřebitelem o nákupu služeb (opakujících se či trvalých) lze dle § 1824a odst. 3 občanského zákoníku začít s plněním během 14 dnů od jejího uzavření jen na výslovnou žádost zákazníka. **U smlouvy uzavřené na dálku se spotřebitelem o nákupu digitálního obsahu (jednotlivé položky i v rámci předplatného) jinak než na hmotném nosiči** § 1824a odst. 2 občanského zákoníku v souvislosti s potvrzením o uzavřené smlouvě vyžaduje i údaj, že spotřebitel výslovně

souhlasí se započítáním plnění před uplynutím lhůty 14 dnů pro odstoupení od smlouvy a bere na vědomí, že tím zaniká jeho právo od smlouvy odstoupit. Zpřístupnění objednaných produktů v obchodu neprodleně po jejich objednání je ovšem standardem, který zákazníci očekávají, a jediným reálně funkčním způsobem dodání. Proto uzavřením smlouvy o nákupu služeb či digitálního obsahu (tj. dokončením objednávky vybraného produktu v obchodě) **zákazník výslovně žádá o zahájení plnění závazku poskytovat sjednané služby či digitální obsah ve lhůtě pro odstoupení od smlouvy a výslovně souhlasí se zahájením takového plnění neprodleně po uzavření smlouvy.** Zákazník bere na vědomí, že jeho právo odstoupit od smlouvy zanikne v případě digitálního obsahu zahájením plnění s uvedeným jeho předchozím souhlasem a v případě objednání služby, jakmile bude plnění poskytnuto (tj. splněn závazek poskytnout službu v rámci sjednaného produktu).

6. JAKÉ JSOU NÁKLADY NA DODÁNÍ?

V ceně ani zálohách není obsažena cena za internetové připojení, která se řídí platným ceníkem poskytovatele, jehož službu zákazník aktuálně čerpá při přístupu do obchodu a využití nakoupeného obsahu či služby. Náklady na internetové připojení tedy zákazník hradí samostatně a na svůj náklad.

7. JAKÁ JSOU PRÁVA Z VAD A JAK SE UPLATŇUJÍ?

Vady produktu a odpovědnost O2 za ně

Je-li O2 prodávajícím produktem (tj. poskytovatelem služby či práv k obsahu), odpovídá zákazníkovi, že takový produkt (služba či obsah) nemá vady ve smyslu občanského zákoníku, zejména že:

- (a) produkt má ujednané vlastnosti (vč. popisu a rozsahu, jakosti, funkčnosti, kompatibility a interoperability, jakož i příslušenství, pokynů k použití či instalaci a uživatelské podpory), a není-li stranami dohodnuto jinak, má i rozsah, jakost a jiné výkonnostní parametry vč. funkčnosti, kompatibility, přístupnosti, kontinuity a bezpečnosti, příslušenství a pokynů k použití, které lze rozumně očekávat u produktu téhož druhu, a to i s ohledem na veřejná prohlášení O2 nebo jejího smluvního partnera v témže smluvním řetězci, pokud mohla ovlivnit rozhodnutí zákazníka o koupi a O2 si jich byla vědoma, nebo s ohledem na zkušební verzi či náhled poskytnuté předem zákazníkovi, a
- (b) hodí se k ujednanému účelu, a není-li stranami dohodnuto jinak, i k účelu, k němuž se produkt téhož druhu obvykle používá.

Práva zákazníka z vady zakládá vada produktu, která se vyskytne v případě opakující se či trvalé služby během trvání závazku a v případě jednorázově poskytnutého produktu nejpozději do jeho zpřístupnění či dodání zákazníkovi (byť se vada projeví později). Vady, které se vyskytnou později, založí právo zákazníka, jen pokud vadu způsobila O2 porušením své povinnosti založené ustanovením zákona, od něhož se nelze smluvně odchýlit. Pokud se vada projevila v případě opakující se či trvalé služby v době trvání závazku a v případě jednorázově poskytnutého produktu v průběhu jednoho roku od jeho zpřístupnění či dodání zákazníkovi, má se za to, že O2 poskytla vadné plnění. Uvedená doba jednoho roku neběží po dobu, kdy zákazník nemůže produkt užívat, vytkl-li vadu oprávněně.

Pokud O2 poskytuje digitální obsah a není-li výslovně sjednáno jinak, odpovídá O2 i za poskytování jeho nezbytných aktualizací, které jsou potřebné, aby produkt představující opakující se či trvalé služby byl bez vad po dobu trvání závazku. Pokud u produktu poskytnutého jednorázově nelze rozumně očekávat kratší dobu, O2 bude nezbytné aktualizace poskytovat po dobu dvou let od jeho zpřístupnění či dodání zákazníkovi.

O2 neodpovídá:

- (a) Za vady vzniklé neprovedením aktualizace, kterou O2 (sama či prostřednictvím jiného poskytovatele) zpřístupnila zákazníkovi a upozornila na ni.
- (b) Za zásahy do produktu po jeho zpřístupnění či dodání provedené zákazníkem či třetí osobou (včetně změny nebo jiné úpravy software či digitálního obsahu představujícího produkt, zejm. do jeho zdrojového kódu či strojově čitelného kódu) nebo za používání produktu v rozporu s jeho obvyklým účelem či obvyklým způsobem užití nebo v rozporu s tímto dokumentem, jakož i za důsledky takového chování.
- (c) Za technické a programové vybavení nebo síťové připojení zákazníka, které je nezbytné pro přístup k produktu či jeho řádné fungování nebo správu (digitální prostředí zákazníka), a to s výjimkou mobilní a webové aplikace obchodu. Obchod nemusí být vždy nepřetržitě dostupný, a to zejména z důvodu jeho pravidelné údržby nebo z důvodu technických závad mimo kontrolu O2; O2 však garantuje 99% dostupnost obchodu v rámci celkové doby v každém kalendářním měsíci, a to s výjimkou případů zásahu vyšší moci nebo technických závad mimo kontrolu O2.
- (d) Za nedostupnost, nefunkčnost či chybnou funkčnost produktu způsobenou nevyhovujícím digitálním prostředím zákazníka v rozsahu, v němž je zákazník na potřebu vhodného digitálního prostředí zákazníka upozorněn před uzavřením smlouvy, především v obchodu či v tomto dokumentu (např. O2 neodpovídá za důsledky nedostupnosti internetového připojení v potřebné kvalitě uvedené v kapitole 5).
- (e) Za nedostupnost, nefunkčnost či chybnou funkčnost produktu, které mohou nastat vlivem nevyhovujícího digitálního prostředí zákazníka, pokud zákazník ke zjištění jejich příčiny odmítl poskytnout O2 nezbytnou součinnost nebo se dostal do prodlení s jejím poskytnutím a současně ani neprokázal, že příčinou takové nedostupnosti, nefunkčnosti či chybné funkčnosti je vadné plnění O2. **Zákazník je povinen poskytnout O2 součinnost za účelem zjištění příčiny projevů vytčené vady produktu vč. ověření vhodnosti svého digitálního prostředí,** a to na výzvu O2 a v souladu s ní, pokud se omezuje na technicky dostupné prostředky a je co nejméně rušivá při zachování dosažitelnosti uvedeného účelu (zejm. pravdivým zodpovězením otázek, provedením potřebných testů či nastavení nebo povolením standardních softwarových funkcí umožňujících aktualizace nebo oznamování chyb, jakož i obstaráním těchto úkonů jiným uživatelem).

Pokud O2 vystupuje pouze jako zprostředkovatel poskytovatele produktu, musí zákazník práva z odpovědnosti za vady uplatňovat vůči poskytovateli produktu; O2 v tom případě odpovídá pouze za vyúčtování správné ceny za produkt nakoupený v obchodu.

Uplatnění práv z vad produktu jejich vytčením v podané reklamaci

Zákazník, který je spotřebitelem, je oprávněn vytknout vadu, která se v případě jednorázově poskytnutého produktu projeví ve lhůtě dvou let od jeho zpřístupnění či dodání a v případě opakující se či trvalé služby projeví či vyskytne v době trvání závazku, a to podáním reklamace vůči O2. **Není-li zákazník spotřebitelem,** lze právo z vady přiznat, jen pokud zákazník vadu vytkne v reklamaci podané vůči O2 bez zbytečného odkladu poté, co mohl vadu při dostatečné péči zjistit, nejpozději však do šesti měsíců od zpřístupnění či dodání produktu. Lhůty dle tohoto odstavce nebudou platit, kdy zákazník nemůže produkt užívat, vytkl-li vadu oprávněně.

Za okamžik podání reklamace (a tím vytčení vady a uplatnění práv z ní) se považuje okamžik, kdy O2 obdrží na některém z kontaktů dle článku 1 od zákazníka popis, jak se vada produktu projevuje, s identifikací produktu, data jeho nákupu v obchodu, určením Souvisejícího čísla, pod nímž nákup proběhl, a s uvedením identifikačních údajů zákazníka (alespoň v rozsahu jméno, příjmení, adresa bydliště, telefonní číslo a e-mailová adresa).

Práva z odpovědnosti za vady

Nedohodne-li se se zákazníkem na delší lhůtě, vyřizuje O2 reklamace vad v přiměřené lhůtě s přihlédnutím k povaze produktu a k jeho účelu. Je-li O2 v prodlení s vyřízením reklamace, spotřebitel má právo na přiměřenou slevu či odstoupení od koupě produktu. Pokud má produkt vadu a zákazník ji řádně a včas vytkne, O2 v téže lhůtě uspokojí právo zákazníka z odpovědnosti za vady:

- (a) na bezplatné odstranění vady, není-li to nemožné či nepřiměřeně nákladné,
- (b) na přiměřenou slevu nebo na odstoupení od koupě produktu s vrácením zaplacené ceny, pokud se vada projevila i po odstranění, je podstatným porušením smlouvy (tj. znemožňuje řádné užívání produktu a nelze očekávat její odstranění) nebo O2 vadu neodstranila, odmítla odstranit či je zjevné, že nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro zákazníka. Odstoupit však nelze pro nevýznamnou vadu.

Volbu práva oznámí zákazník O2 při vytčení vady či neprodleně poté. Oznámenou volbu může zákazník měnit pouze se souhlasem O2, nebo pokud zvolil odstranění vady, k němuž následně nedojde kvůli neodstranitelnosti nebo porušení povinnosti O2.

8. JAK DLOUHO ZÁVAZEK Z NÁKUPU PRODUKTU TRVÁ A JAK SE UKONČUJE?

Objedná-li zákazník v obchodu předplatné nebo nakoupí opakující se či trvalou službu, závazek nákupu trvá po dobu neurčitou a zákazník je oprávněn předplatné či službu kdykoli zrušit způsobem uvedeným v obchodě; k jejich zrušení dochází též ze strany O2 v případě, že O2 ukončuje poskytování takového předplatného či služby nebo že k datu splatnosti ceny či zálohy (a) není na předplacené kartě Souvisejícího čísla dostatečný kredit k jejich zaplacení, (b) zákazník je v prodlení s úhradou jakéhokoli vyúčtování k Souvisejícímu číslu, (c) neproběhne platba platební kartou z důvodu jejího zamítnutí či dojde k uplynutí doby platnosti či zrušení platební karty nebo (d) Poskytovatel platebních služeb zákazníka odmítne žádost O2 o provedení jakékoli následující platby za takovou službu na nové období. Důvody zrušení uvedené výše pod písm. (a) a (b) se uplatní jen u účastníků služby mobilní volání od O2. Nejkratší možná doba, po kterou může smlouva o předplatném nebo o opakující se či trvalé službě trvat a zavazovat obě strany, je proto jeden den. Pokud se ceny služby či zálohy předplatného dle nabídky v obchodu platí na stanovené období, mají paušální charakter, a proto se v případě zrušení služby či předplatného v průběhu období, na které byla cena či záloha zaplacená, jejich poměrná část nevrací.

V ostatních případech je nákup v obchodě jednorázový a je splněn dodáním produktu a zaplacením jeho ceny.

Zákazník je dále oprávněn odstoupit od nákupu za níže uvedených podmínek.

9. JAKOU FUNKČNOST MÁ DODANÝ OBSAH?

Dodaný obsah lze využít na mobilních elektronických zařízeních s nainstalovanou aplikací O2 Knihovna (buď on-line, nebo stažený) nebo na počítači (v tomto případě pouze za předpokladu připojení on-line na stránku obchodu); je-li nabízen formát MOBI, lze obsah též poslat na čtečku Kindle.

Pokud dle údajů dostupných O2 má zákazník bydliště v České republice, může přistupovat k obsahu nakoupenému v obchodu i při svém dočasném pobytu v jiném členském státě Evropské unie. Pro ten případ bere zákazník na vědomí, že poskytovatelem internetového připojení v zahraničí není O2, a

proto O2 negarantuje kvalitu poskytování služby v jiných členských státech EU - ta se může od kvality služby v České republice lišit v závislosti na aktuálních vlastnostech internetového připojení v zahraničí.

10. S JAKÝM HARDWARE A SOFTWARE LZE DODANÝ OBSAH VYUŽÍVAT?

Dodaný obsah lze využít na elektronických zařízeních s operačním systémem Android nebo iOS; bližší podmínky jsou stanoveny u jednotlivých položek v aktuální nabídce obchodu (www.o2knihovna.cz).

11. KDO HRADÍ NÁKLADY NA PŘÍSTUP DO OBCHODU, NÁKUP A VYUŽITÍ OBSAHU?

Internetové připojení není součástí služeb, poskytovaných v rámci obchodu. Cena za internetové připojení, která se řídí platným ceníkem poskytovatele, jehož službu zákazník aktuálně čerpá při přístupu do obchodu nebo dodání a využití nakoupeného obsahu či služby. Náklady na internetové připojení tedy zákazník hradí samostatně na svůj náklad.

12. ZA JAKÝCH PODMÍNEK MŮŽE ZÁKAZNÍK Odstoupit OD SMLOUVY?

Zákazník je oprávněn odstoupit od nákupu vadného produktu, nebude-li včas odstraněna vada řádně vyčtená zákazníkem či vyřízena reklamace podaná spotřebitelem nebo není-li odstranění vady možné, vyskytla se po odstranění znovu nebo nelze-li produkt kvůli ní řádně užívat a současně nejde o vadu pouze nepodstatnou; blíže viz článek 7. Je-li O2 v prodlení se zpřístupněním jí poskytovaného produktu, může zákazník, který je spotřebitelem, od jeho nákupu odstoupit, nesplní-li O2 ani v dodatečné lhůtě bezodkladně po obdržení výzvy zákazníka k plnění nebo dohodnuté oběma stranami; bez takové lhůty, jen je-li zjevné, že O2 produkt neposkytne nebo vyplývá-li z ujednání či okolností při uzavření smlouvy, že plnění je v určeném čase nezbytné.

Zákazník v obchodu **objednáním digitálního obsahu (jedné položky i v rámci předplatného, např. audiokniha, e-kniha, e-magazín nebo aplikace) vyjádřil výslovný souhlas, aby jeho poskytování bylo zahájeno neprodleně po nákupu zpřístupněním na účtu Souvisejícího čísla v obchodu, a proto není oprávněn odstoupit od nákupu takového obsahu ve lhůtě 14 dnů od uzavření smlouvy** (viz článek 5). Zákazník, který je spotřebitelem, je však oprávněn **odstoupit od smlouvy uzavřené na dálku o nákupu služeb (opakujících se či trvalých) ve lhůtě do 14 dnů**, nezanikne-li toto právo dřívějším splněním. Lhůta končí uplynutím 14 dnů od uzavření smlouvy. Pro odstoupení je třeba v této lhůtě oznámit či odeslat na vlastní náklady odstoupení do O2. Písemné odstoupení lze posílat v listinné podobě na adresu O2 Czech Republic, Za Brumlovkou 266/2, Praha 4 – Michle, PSČ 140 22, nebo elektronicky ve formuláři na www.o2knihovna.cz/napiste-nam. Bezodkladně, nejpozději do 14 dnů od odstoupení O2 vrátí všechny platby zaplacené dle zrušené smlouvy, ponechá si však poměrnou část sjednané ceny za služby poskytnuté do odstoupení. Blíže o tomto právu spotřebitele u konkrétní smlouvy o nákupu služby viz příloha (poučení o právu na odstoupení od smlouvy a vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy).

13. KDO KROMĚ SOUDU MÁ PRAVOMOC ŘEŠIT SPORY A STÍŽNOSTI?

Pro mimosoudní řešení sporů nebo stížností spotřebitelů týkajících se nabídky obchodu, nákupu produktů v obchodu a jejich využití je příslušná **Česká obchodní inspekce – oddělení ADR**, se sídlem Štěpánská 567/15, Praha 2, PSČ 120 00, www.coi.cz. Bližší informace včetně formuláře pro podání návrhu najdete na <https://adr.coi.cz/cs>.

Jakýkoliv problém s produktem, který spotřebitel od O2 objedná přes internet, může řešit také pomocí on-line platformy pro nezávislé mimosoudní řešení sporu v rámci EU na adrese <https://webgate.ec.europa.eu/odr>. Při vyplňování je potřeba uvést e-mail obchodníka. Vyplňte prosím náš e-mail reseni.sporu@o2.cz.

14. JAK SE UZAVÍRÁ SMLOUVA?

V obchodě se uzavírá samostatná smlouva každým potvrzením objednávky či nákupu: tedy smlouva na dobu neurčitou o předplatném či poskytování opakující se či trvajících služby nebo smlouva jednorázová o nákupu jednotlivého obsahu (audiokniha, e-kniha, e-magazín či aplikace). Smlouvu tvoří popis objednaného produktu a jeho vlastností v nabídce obchodu spolu s tímto dokumentem. Zákazník si tyto části smlouvy může uložit při uzavírání smlouvy; současně je u sebe ukládá O2, která kopii jejich záznamu poskytne na vyžádání zákazníkovi. Smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.

Pro uzavření smlouvy je **nejprve třeba, aby se zákazník přihlásil pomocí Souvisejícího čísla do účtu v obchodu**; zákazník bere na vědomí, že se tímto způsobem identifikuje vůči O2, což mu umožní uzavírat smlouvy o nákupu produktů v obchodě. Následně zákazník v přehledu nabízených produktů zvolí produkt a otevře se mu nabídka konkrétního produktu s jeho detailním popisem, cenou a tlačítkem pro potvrzení nákupu či objednávky produktu včetně převzetí závazku zaplatit jeho cenu (např. „aktivovat“, „koupit“ či „získat“). Kliknutím na tlačítko zákazník uzavře smlouvu o nákupu produktu s tím, že se řídí ustanoveními tohoto dokumentu a že výslovně žádá o zahájení plnění závazku poskytovat sjednané služby či digitální obsah ve lhůtě pro odstoupení od smlouvy a výslovně souhlasí se zahájením takového plnění neprodleně po uzavření smlouvy.

Podmínkou uzavření smlouvy v případě platby prostřednictvím Poskytovatele platebních služeb zákazníka (platební kartou nebo vyúčtováním k Souvisejícímu číslu) je doručení potvrzení o autorizaci a provedení platební transakce O2 od Poskytovatele platebních služeb zákazníka. U opakující se či trvalé služby nebo předplatného tato podmínka platí pro první platbu.

15. JAK LZE ZJISTIT A OPRAVIT CHYBY V DATECH ZADANÝCH V OBJEDNÁVCE?

V objednávce nejsou data zadávána, protože položky nabízené v obchodu jsou doplňkové k mobilní hlasové službě, poskytované na Souvisejícím číslu. V obchodu se tedy jen potvrzuje nákup konkrétní položky z nabídky k Souvisejícímu číslu. Data zpracovávaná o zákazníkovi v souvislosti s používáním obchodu lze zjistit v tomto obchodu, sekci „Moje knihovna“ (Související číslo). V případě chyby v těchto datech je zákazník neprodleně po jejím zjištění povinen ohlásit O2 správné údaje a doložit je u mobilní hlasové služby na Souvisejícím číslu, a to na prodejně O2, na lince 800 020 202 nebo oznámením doručeným na aktuální adresu jejího zapsaného sídla.

16. ZA JAKÝCH PODMÍNEK LZE NAKOUPENÉ PRODUKTY UŽÍVAT?

Zákazník je oprávněn produkty nakoupené v obchodě užívat v České republice, a má-li bydliště v České republice, rovněž při svém dočasném pobytu v jiném členském státě Evropské unie. Zákazník nákupem získává nevýhradní právo nakoupený produkt užívat běžným způsobem na uživatelské úrovni dle nabídky v obchodu a článku 2 výše (zejména obsah uchovávat, zobrazovat a používat, přistupovat k němu v obchodu a zobrazovat jeho kopie), a to **výlučně pro svou osobní potřebu (tedy nikoli veřejně, ne ke zpracování, přepravení, pro podnikatelskou činnost ani pro dosažení přímého či nepřímého hospodářského prospěchu)**. Na používání aplikací se navíc mohou vztahovat i další smluvní podmínky v licenční smlouvě uzavřené mezi jejich poskytovatelem a zákazníkem. Zákazník získává k produktu, který nakoupí v obchodu, výlučně ta práva, která jsou mu výslovně udělena v takové licenční smlouvě či v tomto dokumentu. Zákazník zejména není oprávněn nakoupený obsah veřejně zobrazovat ani jinak šířit (např. prodat, pronajmout, vysílat či přenášet, sublicencovat, převádět nebo předávat), kopírovat nebo rozmnožovat, upravovat či používat k poskytování jiného obsahu nebo služeb, dekódovat ani obcházet či odstraňovat jinou technologickou ochranu obsahu či označení původu, autora nebo nositele práv.

Jakékoli chování zákazníka, které porušuje tento povolený rozsah užití nakoupených produktů, které ohrožuje či porušuje práva duševního vlastnictví (zejm. autorské právo) třetích osob k produktům v obchodu nebo které ohrožuje či porušuje funkčnost obchodu či v něm nabízených produktů, představuje porušení smlouvy o nákupu produktu a zakládá oprávnění O2 s okamžitým účinkem od takové smlouvy odstoupit nebo zákazníkovi bez vrácení zaplacené ceny znemožnit užívání obchodu či produktů v něm nakoupených (zejm. zamezit v přístupu k zakoupenému obsahu či ke službám objednaným v obchodu). Současně takové chování zákazníka zakládá jeho povinnost k náhradě jím způsobené škody a může mít i trestněprávní následky.

17. ZA JAKÝCH PODMÍNEK MŮŽE O2 MĚNIT TENTO NÁKUPNÍ ŘÁD NEBO PRODUKT?

O2 může tento **nákupní řád měnit**, a to zveřejněním jeho nového znění v obchodu. Pokud se má nový nákupní řád uplatnit i na smlouvy uzavřené v obchodě před změnou, O2 to zákazníkům takových smluv oznámí alespoň 30 dní před datem změny. Pokud do oznámeného data změny zákazník neukončí předplatné a opakující se či trvalé služby, které nakoupil v obchodu a jsou aktivní, nebo pokud bude obchod nadále používat i po oznámeném datu změny, přijímá tím nový nákupní řád. Pokud se změnou zákazník nesouhlasí, může si před oznámeným datem změny stáhnout obsah dříve nakoupený v obchodu, ukončit veškeré v něm nakoupené předplatné i opakující se či trvalé služby a obchod přestat používat. Jinak se na zákazníka uplatní nový nákupní řád od oznámeného data změny, přičemž se jím bude řídit používání veškerých produktů, které takový zákazník v obchodu nakoupí nebo již nakoupil (včetně obsahu zakoupeného a služeb objednaných před oznámeným datem změny).

Pokud produkt spočívá v opakující se či trvalé službě poskytující digitální obsah, **je O2 oprávněna produkt měnit**, pokud je to nezbytné pro zachování produktu bez vad (včetně nutných aktualizací), pro dodržení právních předpisů či vykonatelných rozhodnutí orgánů veřejné moci, pro zabránění porušení práv třetích osob (zejména práv vyplývajících z duševního vlastnictví, jako je autorské právo a práva příbuzná), pro předcházení vzniku nových či omezení stávajících bezpečnostních rizik nebo rizik vzniku škody či jiné újmy na právech či oprávněných zájmech zákazníka, nebo pokud si to vyžaduje změna situace na trhu (především modernizace či rozšíření produktů). Pokud v důsledku takové změny nevzniknou zákazníkovi dodatečné náklady a jeho přístup k produktu a jeho užívání se změnou nezhorší více než nevýznamně, postačuje k provedení změny její oznámení zákazníkovi v obchodu či jiným jasným a srozumitelným způsobem. Není-li některá z podmínek předchozí věty splněna, vyrozumí O2 zákazníka v textové formě v přiměřené době předem na povahu změny, čas jejího provedení a na jeho právo vypovědět závazek bez postihu do 30 dnů od jeho vyrozumění či od změny produktu, nastala-li později, anebo na možnost zákazníka změnu odmítnout a zachovat produkt bez dodatečných nákladů a bez vad v původní podobě, pokud tuto možnost O2 zákazníkovi poskytne.

18. ČÍM SE ŘÍDÍ TENTO NÁKUPNÍ ŘÁD?

Závazky vzniklé podle tohoto dokumentu v souvislosti s užíváním obchodu či s koupí nebo užíváním služeb či obsahu, které jsou v něm nabízeny, se řídí právními předpisy České republiky. K rozhodování sporů o těchto závazcích, právech a povinnostech z nich nebo o ostatních záležitostech upravených v tomto dokumentu jsou příslušné české soudy.

Příloha:

POUČENÍ O PRÁVU NA ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY A VZOROVÝ FORMULÁŘ PRO ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

a) Poučení o právu na odstoupení od smlouvy uzavřené spotřebitelem na dálku

1. Právo odstoupit od smlouvy

- 1.1. Do 14 dnů máte právo odstoupit od smlouvy o nákupu služeb (opakujících se či trvalých) bez udání důvodu. Nemůžete však odstoupit od smlouvy o nákupu digitálního obsahu (jedné položky či v rámci předplatného), který není dodán na hmotném nosiči, pokud plnění započalo s předchozím Vaším výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy.
- 1.2. Máte právo odstoupit od smlouvy o nákupu služeb bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů ode dne následujícího po dni uzavření smlouvy.
- 1.3. Pro účely uplatnění práva na odstoupení od smlouvy musíte o svém odstoupení od smlouvy informovat společnost O2 Czech Republic a.s., se sídlem Za Brumlovkou 266/2, Praha 4 – Michle, PSČ 140 22, e-mail: o2activeclub@o2active.cz, formou jednostranného právního jednání (například dopisem zaslaným prostřednictvím provozovatele poštovních služeb nebo e-mailem). Můžete použít přiložený vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy, není to však Vaší povinností.

Na naší webové stránce www.o2knihovna.cz/napiste-nam můžete rovněž elektronicky vyplnit a odeslat formulář pro odstoupení od smlouvy nebo jakékoliv jiné jednoznačné prohlášení. Využijete-li této možnosti, obratem Vám zašleme potvrzení o přijetí tohoto oznámení o odstoupení od smlouvy.

- 1.4. Aby byla dodržena lhůta pro odstoupení od smlouvy, postačuje odeslat odstoupení od smlouvy před uplynutím příslušné lhůty.

2. Důsledky odstoupení od smlouvy

- 2.1. Pokud odstoupíte od smlouvy o nákupu služeb, vrátíme Vám bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy nám došlo Vaše oznámení o odstoupení od smlouvy, všechny platby, které jsme od Vás obdrželi, včetně nákladů na dodání (kromě dodatečných nákladů vzniklých v důsledku Vámi zvoleného způsobu dodání, který je jiný než nejlevnější způsob standardního dodání námi nabízený). Pro vrácení plateb použijeme stejný platební prostředek, který jste použil(a) pro provedení počáteční transakce, pokud jste výslovně neurčil(a) jinak. V žádném případě Vám tím nevzniknou další náklady.
- 2.2. /Nepoužije se./
- 2.3. Pokud jste požádal(a), aby poskytování služeb začalo během lhůty pro odstoupení od smlouvy, zaplatíte nám částku úměrnou rozsahu poskytnutých služeb do doby, kdy jste nás informoval(a) o odstoupení od smlouvy, a to v porovnání s celkovým rozsahem služeb stanoveným ve smlouvě. Jakmile bude plnění poskytnuto (tj. splněn závazek poskytnout služby v rámci sjednaného produktu), zanikne Vaše právo odstoupit od smlouvy o takovém plnění.

b) Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy

(Vyplňte tento formulář a pošlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy o nákupu služeb.)

OZNÁMENÍ O ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

Adresát:

O2 Czech Republic a.s.
se sídlem Za Brumlovkou 266/2, Praha 4 – Michle, PSČ 140 22
formulář na www.o2knihovna.cz/napistenam

Oznamuji/oznamujeme(), že tímto odstupuji/odstupujeme(*) od smlouvy o nákupu těchto služeb:*

.....
.....

Datum objednání()/ datum obdržení(*):*

.....

Jméno a příjmení spotřebitele/spotřebitelů:

.....

Adresa spotřebitele/spotřebitelů:

.....

Podpis spotřebitele/spotřebitelů (pouze pokud je tento formulář zasílán v listinné podobě):

.....

Datum:

.....

() Nehodící se škrtněte nebo údaje doplňte.*