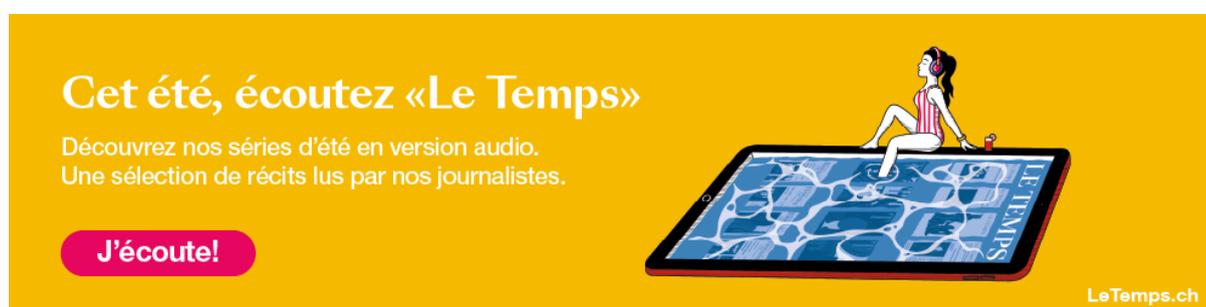


Communiqué de presse «Le Temps»
A Genève, le 9 juillet 2024

«Le Temps» lance un nouveau format d'articles audio pour écouter les séries d'été

Du 8 juillet au 16 août 2024, plus de 40 articles issus des séries d'été seront disponibles en format «Article lu par la rédaction». Une expérience inédite pour accéder à l'information pendant ses moments de détente, ses activités ou en mobilité.



Cette [nouvelle offre audio](#) a pour ambition de valoriser les récits en proposant une immersion audio incarnée par nos journalistes. «Cette année, *Le Temps* a sillonné la Suisse avec ces routiers qui sont partout, mais que personne ne connaît, c'est «En voiture Simone», quant au sport, il ne serait rien sans les speakers, nous en présenterons cinq dans les «voix du sport» et avec la série «Plaisirs partagés», nous interrogerons l'intimité sous toutes ses formes. Les journalistes ont eu beaucoup de plaisir à lire leurs articles ou ceux de leurs collègues pour créer une relation forte avec les lecteurs et les lectrices», précise Vincent Bourquin, rédacteur en chef adjoint chargé de ce projet.

“Avec cette offre audio expérimentale, *Le Temps* donne une nouvelle dimension à ses articles. Elle s'adresse à celles et ceux qui veulent “lire le journal” autrement: en marchant, au volant ou simplement allongés sur le sable. Alors que nous observons de près le développement fulgurant des voix artificielles dans les médias, nous avons fait appel ici à l'Intelligence Humaine, et fait le choix du lien avec nos journalistes, du rythme de la lecture et de la musicalité de la voix.”, confirme Pierre-Adrian Irlé, directeur exécutif du groupe *Le Temps*.

Ces articles lus sont accessibles en un clic via un player spécifique. L'ensemble des articles audio sont accessibles à nos abonnés. Pour faire découvrir cette nouvelle manière de s'informer au plus grand nombre, chaque mardi, un article audio sera mis en ligne gratuitement. Tous ces articles sont identifiables grâce à un petit pictogramme casque audio. Ils sont rassemblés dans un espace dédié sur [letemps.ch](#) et l'application et un lien présent sous le player permet à chacun de donner son avis sur cette expérience.

La fonctionnalité «Article lu par la rédaction» étoffe l'offre audio *Le Temps* composée de ses trois podcasts: *Brise Glace*, *Sous la coupole* et *IA qu'à m'expliquer*, qui ont généré à ce jour plus de 2,5 millions d'écoutes.

Pour découvrir le nouveau format «Article lu par la rédaction», [rendez-vous sur notre site](#) ou téléchargez l'application sur l'[App Store](#) ou sur [Google Play](#).



Pour plus d'informations:

Béregère Farcot, responsable de la promotion des contenus

+41 79 435 97 59

berengere.farcot@letemps.ch