

INTERNACIONALIZARSE EN FEMENINO ARGENTINA

ALGUNOS DATOS

- Las mujeres tienen mayor presencia en el ámbito público que en el privado, pero persisten diferencias en los niveles jerárquicos de la administración.
- La representación femenina disminuye a medida que se asciende en la jerarquía.
- En el ámbito empresarial, el liderazgo femenino y la presencia en cargos de responsabilidad son relativamente escasos, destacándose principalmente en sectores vinculados al marketing y las relaciones institucionales.



FORMACIÓN Y OPORTUNIDADES

- Las mujeres muestran mayor permanencia y graduación en niveles superiores de educación formal.
- No se identifican barreras culturales o sociales de género específicas que afecten en Argentina.
- Sin embargo, existen todavía obstáculos que dificultan la plena participación de las mujeres, como la conciliación familiar ligada a la maternidad y las disparidades salariales por género.

EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- Mayor presencia en sectores de servicios como financiero, comercio, seguros y también en el sector químico.
- Existen asociaciones como la OAME, la AIME y la asociación Pollera Pantalón que promueven redes de apoyo y capacitación para mujeres en el ámbito empresarial internacional.
- La mayoría de las empresas con directivas españolas en los niveles superiores son filiales de empresas españolas, aproximadamente un 13%.

EN LOS NEGOCIOS

- Persiste una predominancia masculina en cargos directivos y de responsabilidad, especialmente en niveles superiores de la jerarquía.
- Algunos sectores históricamente masculinizados incluyen agricultura, ganadería, hidrocarburos y transporte, entre otros.
- En empresas exportadoras, los hombres lideran en tareas de búsqueda de mercados y negociación, mientras que las mujeres destacan en actividades administrativas y de comunicación.



INTELIGENCIA COMERCIAL EN FEMENINO

- Las filiales de empresas españolas y los equipos directivos que se desplazan a Argentina encuentran una fácil adaptación debido a las similitudes culturales entre ambos países.
- Se siguen usos similares a los de España en comunicación, vestimenta, actitudes y salud.
- En conclusión, dada la similitud cultural entre España y Argentina, no es necesario descifrar códigos para trabajar y establecer relaciones profesionales en este mercado.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

ICEX España
Exportación
e Inversiones

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:
Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace: www.icex.es
www.icex.es/es/quienes-somos/mujer-e-internacionalizacion/inicio

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

NIPO 22424041X 2024