





自分らしく楽しめる、シンプルな暮らしを提案する「天然生活web」。毎日食べる料理に少しだけ時間をかけてみたり、心地よいものを厳選し長く使い続けたりと、小さな幸せを感じられる暮らしのTipsを配信しています。

月間PV/UU

※2024年9月時点

月間 4,000,000PV

月間 2,000,000UU

SNS

※2024年9月時点



17.2万フォロワー



2.1万フォロワー



1.5万フォロワー

topics

- ◆特集ページに連動したタイアップ展開プランが登場。商品・サービスに関連する編集記事を集めた特集ページを新設し、タイアップ記事へも誘導。

→ 詳細 p 9



<https://tenseikatsu.jp/>

おいしいもの

レシピが中心で最も記事数が充実。
「松田美智子の季節の仕事」シリーズ、
「はなのお菓子」「山田奈美の旬を味わう手仕事ごよみ」
シリーズが人気です。



おしゃれ

ファッション記事。根強い人気のあるコンテンツ。
「おしゃれのABC」シリーズ、「60歳からどうなりたい
ですか？ 広瀬裕子」が人気です。



暮らしの知恵

メンタルヘルス、整理整頓、掃除など。
メンタルヘルス系記事は長く読まれる傾向に。
「服部みれいさんに聞きました、自分らしく暮らす
ところの習慣10カ条」「第二の人生は、好きなことを
思いきり | 徳田民子さん」などが人気です。



連載

各コンテンツの連載をまとめているカテゴリです。
特に「読みもの」が多く、「おしゃれのABC」
「はなのお菓子」「白鳥久美子の手作り暮らし」などが
人気です。



生活雑貨

物系の記事が中心。
「かご、ざる上手なお宅拝見」シリーズ、「器屋さんが
こっそり教える器ガイド」シリーズなどが人気です。



編集部より

天然生活最新号の告知や新刊案内などを発信しています。



読みもの

新規の連載コラムやルポ記事が中心。
「松山タミさんのがんばらない台所」「カフェロッタ
桜井かおりの雑記帖「楽しみは見つけるもの」」シリーズ
などが人気です。



Shop

天然生活ONLINE SHOPでは、天然生活オリジナル
商品など暮らしを豊かにしてくれるアイテムを販売中。



ハンドメイド

手芸が中心の人気コンテンツ。
「リネンでつくる立体布マスク」「新聞紙ごみ袋の
つくり方」「トートバッグを、好きな布やサイズで
つくる楽しみ」などが人気です。

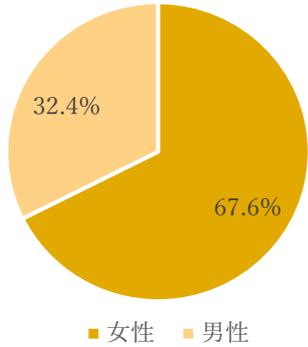


読者プレゼント

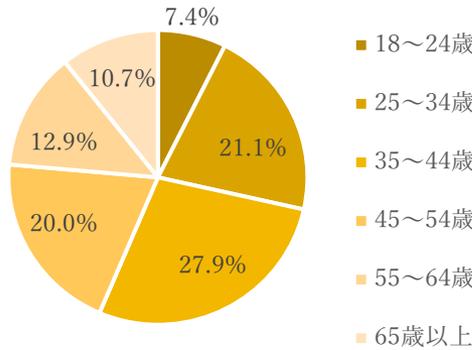
本誌掲載のプレゼント、天然生活webオリジナル
プレゼントを紹介。2週間ごとに更新。
これまで「ストウブの鍋」「デニムマスク」
「コーヒーメーカー」などが人気でした。



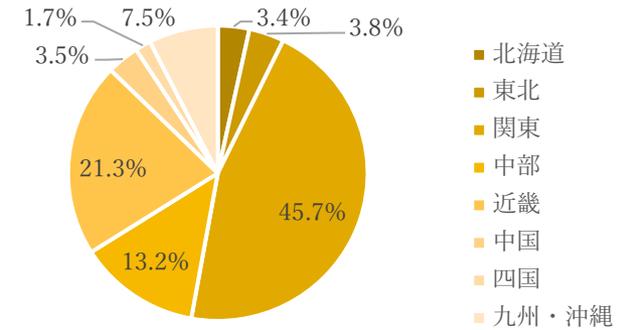
性別



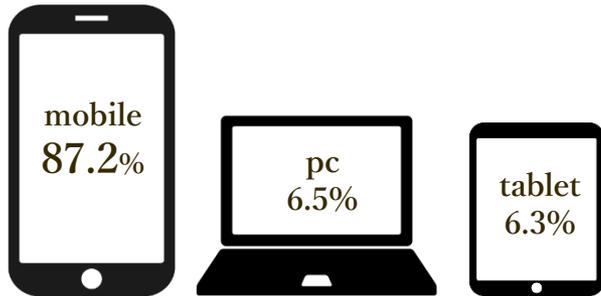
年齢



居住地

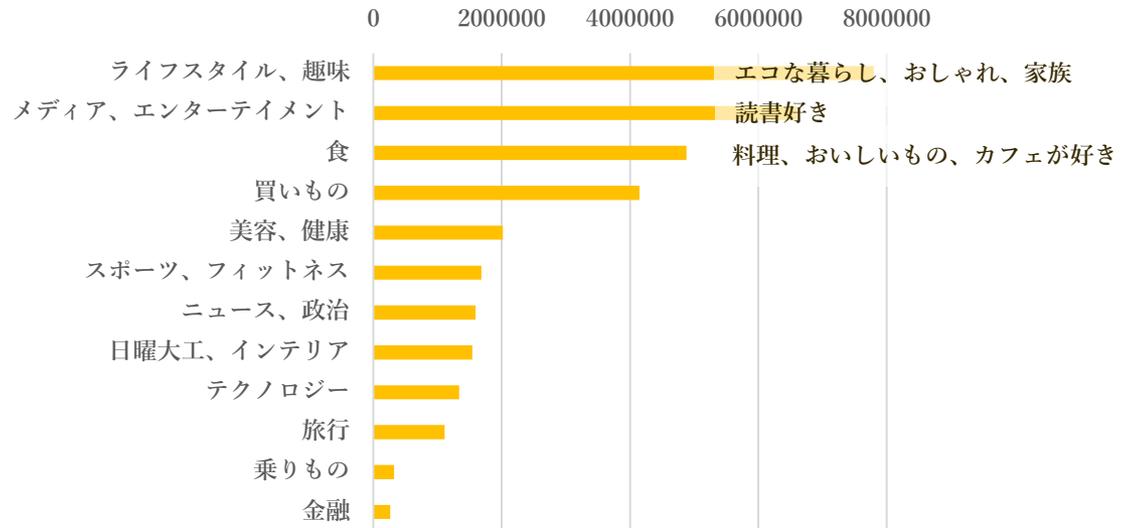


デバイス



ユーザーの興味

※下図・右記はカテゴリ詳細一部抜粋



※GoogleAnalyticsより (2021.12)
性別・年齢 (2023.3)

※料金は税別です

天然生活

HOME > 暮らしの知恵 > 実は多い冬の食中毒予防に...



実は多い冬の食中毒予防に。家族みんなで、手洗い習慣

2019-12-20

sponsored | 暮らしの知恵 | 生活雑学
 シャボン玉石けん

Summary
 いよいよ冬本番。シャボン玉石けんの「手洗いせっけんパルガード」で、手をこまめに、念入りに洗い、風邪や食中毒をしっかりと防ぎましょう。

料理家・野口真紀さんにハンドソープへのこだわりを伺いました

野口真紀さんは料理家という仕事柄、1日に何度も手を洗うそう。そのため、ハンドソープには少々こだわりがあります。

まず前にやさしく乾燥しないこと、そして強い香りがしないこと。シャボン玉石けんの「手洗いせっけんパルガード」は、その条件をクリア。

「パルガードは、洗い心地がマイルドで手がかきつかない。無香料だからお料理をしゃますることもなく、理想的です。冬はウイルスなども心配なので、石けんでいないのに手洗いを

冬の毎日に、やさしい泡のハンドソープ

シャボン玉石けんの「手洗いせっけんパルガード」を、洗面所にも活用しよう。

きめ細かい泡で汚れをきちんと落とし、乾燥しがりな手肌のうるおいも守ってくれます。

子どもでも使いやすい、洗い上がりもしっとり



安眠感のある円筒形ボトルだから子どもでも使いやすい。泡切れがよく、少ない水ですっきり洗い流せて天然油脂の保湿成分が手肌をやさしく守る。「泡がふわふわでしっとりする!」と驚いたおくんも、石けんでの手洗いが習慣に

無香料で肉や魚の調理中にも使える



パルガードの成分は水とカリ石ケン素地のみ、もちろん香料も無添加だから、使うシーンを選ばない。「手に残ったハンドソープの香りが、思った以上に料理に移りやすいです。パルガードならキッチンでも気兼ねなく使えます」

来客の多い季節の食中毒の予防にも



料理教室を開くほか、友人をもてなすことも多い野口さん。自分がまめに手を洗うのはもちろん。生徒や来客にも手洗いをお願いしているそう。そんなときもパルガードが活躍。みんながきれいな手で、安心して料理を楽しめます

どんな洗面所にもなじむシンプルなデザイン



「ハンドソープはボトルのデザインも重要。パルガードのシンプルかつ特徴的なデザインも気に入っています」。白を基調にブルーの手をアイコンにしたボトルデザインは、おしゃれな洗面所の雰囲気にもきりかたフィット

野口真紀 (のぐち・まき)
料理教室の編集者兼料理家。和食やイタリアンなど、月ごころころとさまざまな料理をレクチャーする教室も自宅で開催する。掲載料は「野口真紀の暮らしの知恵」トピックス「料理」(誠文堂新光社)。

泡タイプハンドソープ「手洗いせっけんパルガード」



手洗いせっけんパルガード (200ml) (税込2,200円)
泡タイプハンドソープ (200ml) (税込2,200円)

※イメージ

<https://tennenseikatsu.jp/ct/17325397>

	スタンダードプラン ※毎月2社限定	コンテンツ制作プラン
掲載料金	900,000円 (グロス)	300,000円 (グロス)
制作費	300,000円 (ネット)	300,000円 (ネット) ※撮影・取材・オリエンのない場合、もしくは遠方取材等の場合は応相談
誘導枠設置期間	約4週間 ※任意によりPC/SPともに1枠以上ずつ設定します。 ※期間内に想定PVを超えた場合は解除します。	掲載保証のみ 誘導枠設置保証ナシ
想定PV	12,000PV	掲載保証のみ 天然生活web内の想定PVナシ
SNS ポスト	Facebook+ X (旧Twitter) =フォロワー計約3.6万 ※事前確認なし	—
掲載 開始日	平日11時 想定 ※時間は変更になる場合がございます。	
その他	<ul style="list-style-type: none"> 天然生活のFacebook・Instagramによる広告配信やLOGGLYによるブーストを実施する場合がございます。クリエイティブは天然生活編集部にご一任ください。 海外及び遠方での取材は別途お見積りをさせていただきます。 web記事は基本的にアーカイブされます。(出演者により不可の場合あり) 	<ul style="list-style-type: none"> ADNWのLPとして記事をご利用になりたい場合はご相談ください。 海外及び遠方での取材は別途お見積りをさせていただきます。モデル、スタイリスト、作家などを起用の場合は別途起用費をいただきます。 web記事は基本的にアーカイブされます。(出演者により不可の場合あり)

Option



天然生活公式Instagram フィード投稿1回

300,000円 (グロス)

※タイアップ記事へ誘導する投稿になり、事前確認はファクトチェックのみとなります。
※提供素材のみで構成するタイアップ記事の場合には実施できません。

出演者が体験

整理収納コンサルタント・本多さおりさんが家族で商品を体験。



使いながら、いざという時の備えにも。1本で全身洗いや拭拭もできるボディソープ

2022-09-20

生活雑貨 / 本多さおり / sponsored

シャボン石けん

Summary

顔・髪・体・足・デリケートゾーンまで、これ1本ですべて洗える、シャボン石けんの「金身クアソープ(バルガード)」。ミニマムで、シンプルなるしにもおすすめです。

(天然生活 2022年9月号掲載)

整理収納コンサルタントの本多さおりさんに試してもらいました

顔や体や洗う洗浄剤は、安心できるものを選びたい。そんな声にこたえるのが「金身クアソープ(バルガード)」です。

泡タイプの無添加石けん(※1)は、顔や体だけでなく髪も洗えて、手洗いや時短の担担にもなります。

シンプルなるしにもおすすめです。

「これ1本で茶湯金具や髪や全身を洗えるのは、ものを使わせることにもなってすごくいいですね。小さな子どもがいるので、無添加の成分を気にせず使えてうれしいです」

と、すっかり気に入ってもらえました。

石けんのやわらかい泡はさっと洗い流せて、ヌルつきもありません。

<https://tennenseikatsu.jp/ct/17570161>

取材型

料理家・吉田愛さんが原材料のてん菜をつくる北海道の農家を取材。



吉田愛さんが、てん菜農家を訪ねて「環境にやさしい、北海道のてん菜糖」

2021-02-19

おいしいもの / レシピ / sponsored

三井製糖 / 吉田愛

Summary

やさしい甘味に上品な風味。てん菜糖は、お菓子はもちろん料理のおいしさも下支えする、優れた砂糖です。国内唯一の産地、北海道の農家を、料理研究家兼調剤師の吉田愛さんが訪れました。

てん菜の収穫を体験

吉田さんが夏の部分を持ち帰る力を入れると、するり。まるで大きなかぶのように肥え、真っ白い根が現れました。この根物こそ、サトウキビと同様に砂糖の原料となる、「てん菜」です。

てん菜とは

秋の収穫で、ヒートやサトウダイコンとも呼ばれるが、実はほうろくそうと同じように属する植物。根を煮出すことで糖分を抽出。不純物を取り除いて高純度、結晶させたものが、砂糖(てん菜糖)となる。



「意外と力はいらないんですよ」。愛さんの手ほどきを受け、吉田さん初めてのてん菜収穫

<https://tennenseikatsu.jp/ct/17429772>

和歌山県で活躍する職人さん取材し、県産品の魅力を紹介。



木の国から生まれる暮らしの道具と、ものづくり。和歌山の木工職人を訪ねて

2022-03-22

おいしいもの / 生活雑貨 / sponsored

和歌山県

Summary

豊かな森林を抱え、良質な木材の産地として高い「紀州・木の国」和歌山県。木をなわいにするふたりの職人に「つくることへの思い」を聞きました。

柔軟な発想力で木々と向き合う、紀州の曲物師

自由の高さが木工の面白さと誇り高橋さん、創製工夫を凝らし、重なりあふれる木の道具を愛しみながらつくっています。

「耐久性が高く、色味が良い」

紀州材の魅力について、そう話すのは木工職人の西崎良盛さんです。



ローラーや専用ジャッキを組み合わせたお手製の機械を使い、根に力をかけて曲げやすくなる。「これがあるとな作業が楽く、きれいになります」

父を継いで木工の道に進んで56年、この数年はおもちゃや台所道具など和歌山土産にもなる

<https://tennenseikatsu.jp/ct/17524894>

連載

料理家・ワタナベマキさんが旬の食材を使ったレシピを提案。



氷砂糖で秋の煮ものをおいしく。「豚の角煮」と「さんまの甘露煮」のつくり方 | 氷砂糖で1年を楽しむ季節の仕事 / ワタナベマキさん

2022-09-20

おいしいもの / レシピ / ワタナベマキ

氷砂糖 / sponsored / 全日本氷糖工業協会

Summary

初夏の果実シロップや、夏の果実お漬物に用いた氷砂糖。秋の訪れを感じたら、煮ものつくりは控えておまかせか? 砂糖の種類でも純度が高く、加熱すると時短をかけるので、ゆっくりと溶けやすいことが特徴で、果物やさんまの甘露煮を料理家のワタナベマキさんに、氷砂糖とフレッシュな梅を使い、アクトにローズマリーを加えた果実お漬物のつくり方を紹介します。



果実お漬物をすこやかに。桃のピニャーのつくり方 | 氷砂糖で1年を楽しむ季節の仕事 / ワタナベマキさん

2022-09-04

おいしいもの / レシピ / ワタナベマキ

氷砂糖 / sponsored / 全日本氷糖工業協会

Summary

純度が高く、果実を漬けるのにぴったりな「氷砂糖」。氷砂糖を知り、もっと気軽に活用するためのアイデアを、料理家のワタナベマキさんに教えてもらいます。旬の食材を使って、季節の仕事を楽しくしてみませんか。今回は、さわやかな酸味が初夏にぴったりなピニャーのつくり方を紹介します。



初夏のレモンシロップのつくり方 | 氷砂糖で1年を楽しむ季節の仕事 / ワタナベマキさん

2022-09-27

おいしいもの / レシピ / 西崎良盛

氷砂糖 / sponsored / 全日本氷糖工業協会

Summary

純度が高く、果実を漬けるのにぴったりな「氷砂糖」。氷砂糖を知り、もっと気軽に活用するためのアイデアを、料理家のワタナベマキさんに教えてもらいます。旬の食材を使って、季節の仕事を楽しくしてみませんか。今回は、さわやかな酸味が初夏にぴったりなレモンシロップのつくり方を紹介します。

旬をびんに閉じ込める、仕込みもの魅力

料理家のワタナベマキさんにとって、保存づくりは日本の伝統にもあるもの、季節の果実や野菜がたくさん年に入ったら、シロップやジャムなどにして長く楽しむようになっているそうです。

「とくによくつくるのが、果実のシロップですね。漬けたばかりの手軽さなのに、素材本来の香りと味がぎゅっと凝縮されて、つくるたびに感動します。出来上がった果実シロップを炭酸水で割って飲んだり、奥内を料理に使ったり。ひとつあると、意識が変化します」



ワタナベさんの果実シロップづくりに欠かせないのが、氷砂糖です。

SNS



17.2万FW



1.5万FW

天然生活の公式Instagram・Facebookのアカウントにて
広告配信

Instagram [@tennenseikatsu](https://www.instagram.com/tennenseikatsu)

Facebook <https://www.facebook.com/tennenseikatsu>



※投稿イメージ



配信料：
10,000クリック／100万円（gross）～

アドネットワーク



媒体のトンマナに合わせて広告を配信する日本発の
「ネイティブ広告プラットフォーム」



※配信イメージ

配信料：
10,000クリック／70万円（gross）～

<ブーストメニューについて>

- ・料金は税別です。
- ・基本セグメントは20代以上の女性です。
- ・配信日は平日任意になります。
- ・記事公開後、約3~7営業日以降からの運用開始となります。
- ・実施時期やメディアなど実施内容によって料金は変動いたします。
- ・タイトル、画像は複数パターンで運用いたします。
- ・媒体、時期により料金は変動しますので、都度ご相談ください。



※実施例

記事の最後に閲覧ユーザーを対象にしたアンケートを実施。記事内で紹介した商品やサービスについての意見を収集することが可能です。

◆基本属性（性別・年代）＋ご希望設問3問まで（うちFA1問）

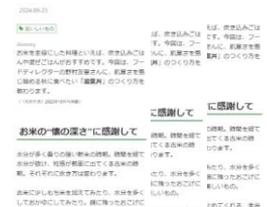
実施料金：20万円（ネット）

- ・ 料金は税別です
- ・ インセンティブ設定なし・任意回答となります
- ・ 回答者数は時期・内容により変動します
- ・ 簡易集計し、ご報告致します
- ・ 個人情報は収集致しません

NEW

特集連動メニュー

既存の特集ページにタイアップ記事への誘導枠を入れこむことが可能です。また、商品・サービスにあった過去記事をまとめ直して新たに特集ページを作成することも可能です。関連記事の中での露出により、そのテーマにより興味関心の高いユーザーを記事へ誘導していきます。



特集ページへ誘導



特集ページ内では2箇所からタイアップ記事へ誘導



実施料金：スタンダードプラン+50万円(グロス)

- ・料金は税別です
- ・各ページの誘導枠位置は変動します。位置の指定はできませんので、予めご了承ください。
- ・特集ページに格納する編集記事は編集部にご一任ください。



複数の編集記事下に特集ページのバナーを掲出

dマガジン広告

電子雑誌の定額読み放題サービス「dマガジン」の「天然生活」内で広告掲載し、
 広告主様Webサイトへの誘導強化を図ることが可能です。

- 本誌読者と重複が少ないため、リーチ増加が期待できます
- リンク機能により、ユーザーの行動喚起に繋がります



「dマガジン」とは

多彩なジャンルの雑誌200誌以上を読むことができるNTTドコモの電子雑誌定額読み放題サービス

- ・月額400円（税別）
- ・バックナンバー含め1,500冊以上
- ・ドコモユーザーでなくても利用可能

天然生活内

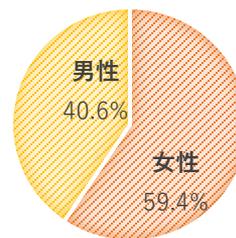


平均UU **34,000**

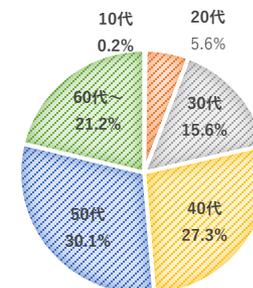
※dマガジン平均UU…2023年1-6月 (NTTドコモ提供)

<dマガジン「天然生活」ユーザー属性>

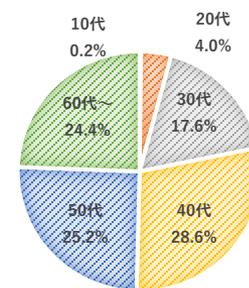
男女比



年代：女性



年代：男性



※配偶者名義のデバイスで閲覧している女性の可能性も考えられます

<dマガジン掲載料金> 中面4C1P+クリック1箇所 **800,000円** (gross) ※税別

※掲載する広告は純広告を想定しておりますが、dマガジンのみのタイアップ制作も可能です。制作費：1ページ・300,000円（ネット）～
 ※dマガジンの広告掲載基準は、弊社内規に加えて、dマガジン（NTTドコモ）の掲載審査・原稿審査が必要になります。（審査期間は営業日約4日となります）
 ※掲載レポートはPV数、UU数になります。
 ※dマガジンの広告掲載面（台割）については、指定がない限り弊社にご一任ください。
 ※dマガジンへの本誌特集の掲載は約6～8割となり、特集の一部、または特集自体が掲載されない場合もありますので、事前にご確認ください。

天然生活 メディア横断特別プラン

自分らしく楽しめる、シンプルな暮らしを提案する「天然生活」。
本誌・Web・SNS・電子マガジンといったすべてのメディアへの展開により、「天然生活」な暮らしに憧れ、
実際に生活の知恵や工夫を取り入れている30~50代の女性へリーチを図る特別プランです。 **(※月2社限定)**

天然生活本誌
タイアップ見開き 2P



タイアップ
2P

70,000部



天然生活web
天然生活本誌の
タイアップ記事を
天然生活Webに転載
7,000PV想定



dマガジン「天然生活」



天然生活本誌の
タイアップ記事を
dマガジンに転載。
1クリックのボタン
リンク設置あり
平均UU 約34,000
※2023年1~6月



天然生活 X・Facebook

天然生活web記事への誘導
投稿1回

※天然生活・Web記事の紹介
※事前確認なし・内容は編集部にご一任ください

計36,000フォロワー



天然生活Instagram

フィード投稿1回

※天然生活・Web記事の紹介
※事前確認なし・内容は編集部にご一任ください

172,000フォロワー

※2024年3月時点

合計 319,000リーチ

<特別実施料金> 4,000,000円 (グロス) ※税別・参考定価計 5,475,000円 (グロス)

※タイアップ制作費も含まます
※出演者の起用費は別途御見積致します
※実施内容により料金は変動します

本誌タイアップ×インスタライブセット企画

本誌タイアップ4C2Pと天然生活Instagramのインスタライブ1回をセットにした特別企画です。天然生活読者へのアプローチとあわせてInstagramでの話題化を図ります。



※事例：シャボン玉石けん様

total **約242,000人**リーチ

本誌読者
約70,000人

Instagram
フォロワー
約172,000人

Instagram



天然生活

インスタライブ

7月1日 初・インスタライブ
最高視聴者数 **870名突破**
IGTV再生回数 **31,000回超**
紹介した書籍売上が**アップ!**

視聴者からのコメントや質問にリアルタイムで回答していくコミュニケーションで商品・サービスとの距離をぐっと縮めます。

<特別実施料金> ※税別

- ・「天然生活」本誌4C2Pタイアップ制作・掲載
- ・「天然生活」インスタライブ配信 **3,000,000円** (グロス)

【インスタライブに関する注意事項】

- ※出演者のギャランティは別途発生いたします。お問合せください
- ※配信日・配信時間につきましては、オリエンでご相談となります
- ※配信を東京から遠方で行う場合には別途出張費が発生いたします
- ※紹介する商品やサービスの件数に限りはありません(出稿クライアント様のものに限る)
- ※配信時間は最大1時間となります
- ※台本はございません。また、インスタライブ中は「PR」表記が付きまます
- ※インスタライブ終了後、配信データはリールに格納想定です
- ※Instagramのサーバーの状況や視聴者のインターネット環境により映像や音声に正常に配信されない場合がございます。その場合には再配信日程のご調整をさせていただきます

インスタライブ実績



2020年7月
文筆家・服部みれいさんの
「みの日記」発売を記念して開催
再生回数 30,000回超



2020年12月
hal店主・後藤由紀子さんの
「私の愛するお店」発売を記念して開催
再生回数 25,000回超

アーカイブ動画
はこちら↓



天然生活webの優良なタイアップ記事をクライアント様のサイトで二次利用も可能です。

使用先	使用用途	期間	金額（ネット・税抜）
クライアント様 サイト内	タイアップ記事URL	無期限	無料
	タイアップ記事原稿	1か月	¥200,000-
		2か月	¥400,000-
		3か月以上	¥600,000-

<注意事項>

- ※記事の変形・変更・加筆・削除等の一切の編集を禁じます。
- ※二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用はできません。
- ※二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。
- ※著作権は株式会社扶桑社に帰属します。
- ※二次利用前にクリエイティブチェックをさせていただきます。必ず営業担当までお送りください。
- ※実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願いします。
- ※メディアのブランドイメージを著しく損ねると判断する場合は、二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。
- ※モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、上記料金に加え、モデル二次利用料金が加算されることや、二次利用いただけない場合がございますので事前に必ずお問い合わせください。
- ※二次利用時のクリエイティブには必ず下記記述を表記ください。

=====
 記事提供：天然生活web Copyright(C) 2024 Fusosha Inc.

記事・写真の無断転載を禁じます。掲載情報の著作権は提供元企業に帰属します。
 =====

■広告に関しては、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。

<広告掲載をお受けできない内容、表現の一部紹介>

- ・国際条約・国内法規に違反もしくはその恐れのあるもの、および違反を助長もしくはその恐れのあるもの。
- ・暴力、残虐を肯定、賛美したり、猟奇性、わいせつ性が著しく、公序良俗に反するもので風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの。
- ・投機、射幸心をあおる内容・表現のもの。
- ・広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの。
- ・他を中傷したり、名誉を毀損もしくはプライバシーを侵害するもの。
- ・弊社をいわれなく中傷するもの及び弊社の社会的評価を損なう恐れのある表現をしたもの。
また弊社サイト内のコンテンツ等を不当に否定したり中傷したりするもの。
- ・弊社及び弊社サイトが、広告主または広告の内容とあたかも関係があるかのごとく誤解を与えるもの。
- ・虚偽または不正確な表示によりほかよりも優良、有利であると誤認させる表示。
- ・実際に販売する意志がないものをオトリとして広告するもの。
- ・その他、内容・表現から考えて弊社が特に不相当と判断したもの。

※上記以外にも、個別判断により掲載をお断りさせていただく場合がございますのでご了承ください。

■競合、同載の調整はいたしません。

■天災、インフラ・サーバー・システム障害など、当社の責に帰すべき事由以外の原因により、申込内容のすべてまたは一部を履行できなかった場合、当社は当該不履行の責を問われないものとさせていただきます。

■メールソフト・ブラウザなどによっては、文字化けがおこり正常に表示されない場合、これが原因で広告主様に損害が生じた場合、当社は一切責任を負わず、免責されるものとします。

■正式申し込み後のキャンセルについては、キャンセル料金100%発生いたします。

2024年
創刊
20周年

天然生活が大切にしていることは、
手を動かしながら生活をつくり、暮らしを育むこと。
自分なりに、おしゃれに、自然体で、日常を楽しむこと。
誌面を通して、家庭や社会を、平和で居心地のよいものに変えていく。
そんな一歩を提案できればと思います。



発行 月刊（毎月20日発売）※号により変動
定価 本体818円＋税 ※号により変動
判型 A4・無線綴じ
発行部数 70,000部
創刊 2004年4月

編集長
八幡 真梨子
料理の雑誌及び書籍の編集者を経て、2008年より天然生活の編集に携わる。
2016年4月より副編集長、2018年4月より現職。家庭の食卓を中心に世界のさまざまな「小さな暮らし」を日々探求する。



「天然生活」で人気の素敵な暮らしの女性たち



布作家
石川ゆみさん



スタイリスト
大橋利枝子さん



お菓子研究家
長田佳子さん



hal店主
後藤由紀子さん



料理家
根本きこさん



フラワーアーティスト
平井かずみさん



イラストレーター
平澤まりこさん



料理家
細川亜衣さん



整理収納コンサルタント
本多さおりさん



モデル
雅姫さん



エッセイスト
柳沢小実さん



料理家
ワタナベマキさん



料理

毎日食べる料理に、
少しだけ時間をかけて



インテリア・雑貨

いちばん多くの時間を
過ごす家には、
自分の好きなものを



道具

シンプルに暮らしたいから、
本当に気に入った道具だけ



手芸

ひとりで手を動かす時間は、
大切な深呼吸の時間

広告料金と原稿サイズのご案内

※2024年3月現在

スペース	料金(円)	サイズ(天地×左右/mm)
表4	1,600,000	280×200
表2	1,300,000	297×210
表2見開き	2,600,000	297×420
表3	1,100,000	297×210
4色1頁	1,000,000	297×210
ハガキ(1色)	1,000,000	150×100

- 上記料金には別途消費税がかかります。
- タイアップは4色2頁以上でお願いします。
- タイアップ制作費については1頁につき30万円(ネット)のご負担をお願いします。
海外及び遠方での取材は別途お見積りをさせていただきます。
モデル、スタイリスト、作家、料理家などを特にご希望またはご指名の場合は別途制作費をいただきます。



健康

家族や自分の体のために、
よいことを取り入れたい



美容

自然の恵みをたっぷりと、
なるべくきれいで
いたいから



ファッション

ずっと自分らしく
いられる服を選びます



お問合せ

株式会社扶桑社 広告局 広告部

担当：山田・小田

TEL 03-5843-8539 /MAIL 山田：k.yamada@fusosha.co.jp 小田：h_oda@fusosha.co.jp