

# 日刊SPA!

ビジネスマンの“ホンネ”がわかる  
ニュース&エンタメガイド

MEDIA GUIDE  
2019年10-12月期 ver.1.0



【媒体概要】  
P.02-P.13

【ネイティブコンテンツプラン】  
P.14-P.23

【オプションメニュー】  
P.24-P.32

【バナー広告 (SP、PC)】  
P.33-P.35

【動画メニュー】  
P.35-37

【広告規定について】  
P.38-P.42

# ビジネスマンの“リアル”を追いかけて30年 SPA!編集部はビジネスマンの“ホンネ”を知っています



## ◆世の中をスパッと切り込むSPA!目線

### 1. 世の中の常識の向こう側にあるホンネを取材し、真理をみつける

ネット上の情報の広がり方が多様化する反面、昨今同じような情報が溢れる傾向にあります。その中で、日刊SPA!は“情報の後追い”や“コピー”は行わず、他と違った目線で記事制作することを心がけています。目の前にある常識を疑うこと。バカバカしいようなことも真面目にやること。読者にとって、有益で面白い!と思った情報はどんどん発信していくし、その中にこそ、他の媒体にはない、“常識の向こう側にあるホンネ”が見えてきます。

### 2. 「割り切り世代×逃げきれない世代」の情報マガジン

「週刊SPA!」は“逃げきれない世代”（35-53歳）に情報を発信するメディアであるのに対し、「日刊SPA!」は加えて“割り切り世代”（23-34歳）、つまり20代～40代のビジネスマンに向けた情報まで発信しています。多様化する消費者に悩むクライアントも多くいると思います。日刊SPA!では「入手することで得する情報」を、クライアントの訴求したい情報が盛り込まれたネイティブアドであっても届けることができます。

### 3. “ただの情報”に遊びのエッセンスを一

「入手することで得をするような情報」を徹底的に取材し、なおかつそこに遊びの要素を加える。“ただの情報”では読者には刺さりませんから。SPA!で紹介されたことを「実際にやるか?」と言われたら、やらない場合の方が多いかもしれない。でも読者は「こんな話があるのか」と楽しめる。実用的な情報のように、読み物としても面白い…この両面を備えていることが大事であり、それが“SPA!らしさ”のひとつであると言えます。

## シーンに応じてマインドが大きく変わる 「ON」「OFF」に最適な情報発信を行い、態度変容を促進

### ONのビジネスマン

- ・仕事を円滑に進める情報を手に入れたい
- ・上司に評価されたい。部下に尊敬されたい
- ・ビジネスシーンのトレンドを手に入れたい
- ・問題解決するためのヒントを知りたい
- ・早くキャリアアップがしたい
- ・取引先とスムーズに商談できるようになりたい
- ・仕事のモチベーションを向上させたい
- ・職場の人間関係をうまく切り抜ける術を知りたい

### OFFのビジネスマン

- ・手軽な小遣い稼ぎなどまわりと比べて得するような情報を知りたい
- ・くだらない情報も見たいが、根拠のないふざけた情報は嫌い  
(あくまで根底は「ビジネスマン」である)
- ・女性には嫌われたくない
- ・飲み会でみんなが知らない情報を話したい、一目置かれたい
- ・大学の同期の出世や成功に焦ることがあり、世間の同世代の状況を知っておきたい
- ・世の中の流行を抑えておきたい  
(遅れていると思われたくない)



シーンによって、ビジネスマンのマインドは大きく変動

# ビジネスマンが気になる情報を網羅！

## ニュース・雑学・ビジネス・マネー・ヘルスケア・恋愛

### ビジネスタイム、プライベートタイムで話したくなる話題が充実！



**雑学** 2018年05月09日

ヘタなブランド品を買うより、良品は古着を探せ…「最速&高コスパ」ファッションメソッド3選

今回は5月6月のこの時期に活用できるファッションメソッドを3つお届けします。間もなくジューンブライド…

 MB



**マネー** 2018年05月14日

ビットコイン被害者界の“エースの自覚”——「お金0.0」ビットコイン盗まレター日記〈第12回〉

約1000万円近い仮想通貨を盗まれた出野達也（23歳）。オンラインサロン上で知り合った有名実業家の…

出野達也



**雑学** 2018年05月02日

SNSで“空港にいる俺”アピール…“エアポート投稿おじさん”に20代女性からブーイング

わざわざ航空券を天高く掲げてスマホでパシャリ。周囲からはどう見られているかを恥じない40代おっさんの…

 日刊SPA!取材班



**デジタル** 2018年04月01日

スマホ時代の「モバイルPC」選び三大トレンド

クラウド化の進んだ昨今、スマホで多くの作業をこなせるようになり、若い世代にはキーボードに不慣れな人…



**R-30** 2018年05月01日

入社1週間で「ゆっくりしたい」と退職…モンスター新入社員に振り回される上司たち

春の風物詩といえば、常識に縛られず上下関係にも負けない、フレッシュアーズの大胆なアクション。今年はい…

金井孝男



**恋愛・結婚** 2018年05月03日

それでも美人と結婚したい男性へのたったひとつのアドバイス

こんにちは。結婚につながる恋のコンサルタント山本早織です。現在、プロの恋愛コンサルタントとして活動…

 山本早織



**雑学** 2018年04月28日

ペヤングvsカップヌードルvsおにぎり、コンビニ飯で一番不健康なのは？

給料日前、野菜サラダのための数百円が惜しい……など、何かと粗食に陥りがちな会社員のための粗食3番勝負…



**マネー** 2017年12月21日

上がる！と思った銘柄のその後を検証 「付けてけ」は1ヶ月で2倍に<株式投資家・藤川里絵>

まともな就職経験なし。おまけに数字オンチのシングルマザーが、株式投資を始めて7年間、年間損益負けなし…

 藤川里絵

# ビジネスマンに“刺さる”記事が話題化！！ ポータルでの話題化&ソーシャルでの拡散

外部ポータルやニュースアプリなどでトピックス掲載やランキング上位獲得により新規ユーザーの流入を獲得！！

外部ポータル  
ニュースアプリ

**日刊SPA!**

8 : 2

月間PV  
**40,000,000 PV**

月間UU  
**9,000,000 UU**

※2019年5月実績

**SNS/口コミ**

✓ 思わず誰かに伝えたいくなる切り口がソーシャルやリアルでの話題を生み出します

Twitterフォロワー  
約45,000 フォロワー

Facebookユーザー  
約28,000ユーザー

LINEお友達数  
約 600,000ユーザー

# 各種キュレーションアプリに記事を配信中！ より多くのユーザーにリーチ可能



『グノシー』



SPA!特設チャンネルにて  
毎日記事が配信されます！！



『SmartNews』

トップ掲載事例も多数！！



SPA!チャンネルユーザーは  
**約70万人**



『antenna\*』



雑学・R-30・エンタメなどの  
記事がヒットしています

※各種データは2016年8月1日現在のものです

# ユーザープロフィール

平均世帯年収約800万円の30代ビジネスマン！！

トレンド情報に敏感で、まわりと比較して損をしたくないユーザーが集まる。

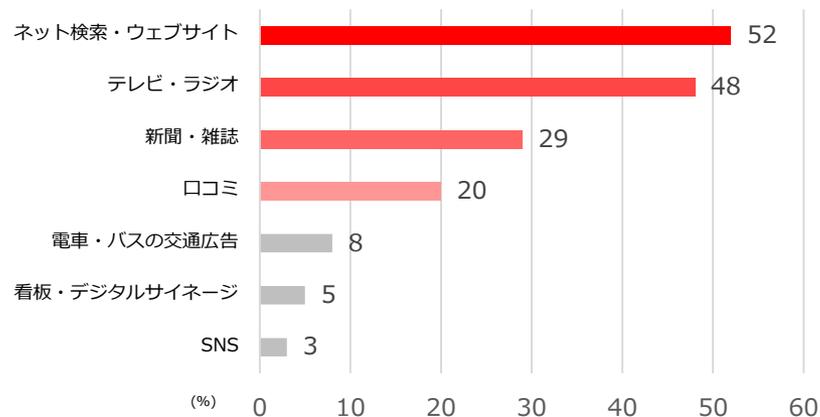
コアユーザーイメージ

✓ 平均世帯年収500万円以上が約6割、平均800万円

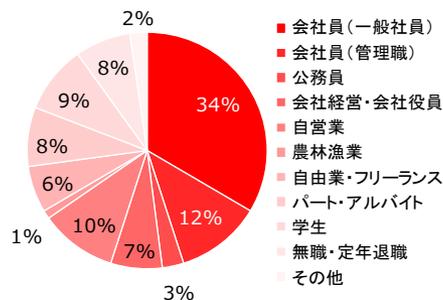
✓ 主にWEBで情報収集、意思決定を行う

✓ 30代-50代の男性ビジネスマン

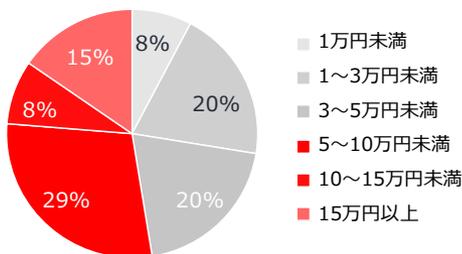
意思決定に影響を受けるもの



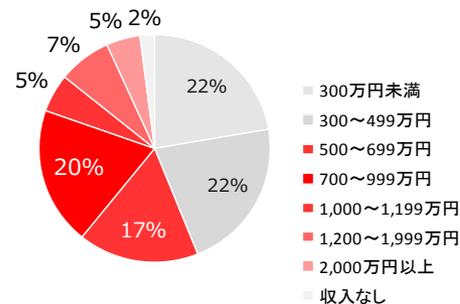
職業



1ヶ月で自由に使えるお金



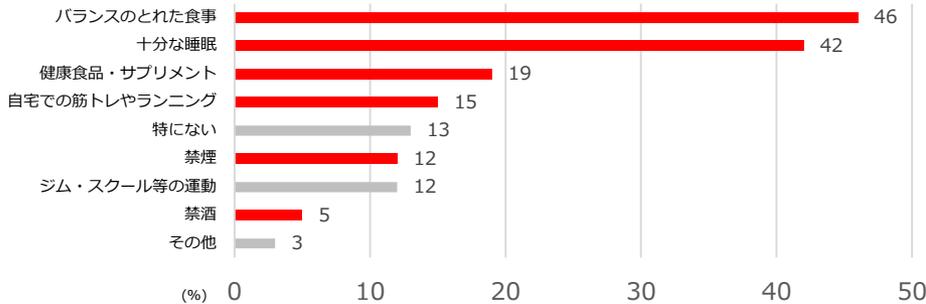
世帯年収



# トクホ表示は「自分ごと」、禁酒・禁煙はしないけど、手の届く範囲でしっかり健康対策をしたい。

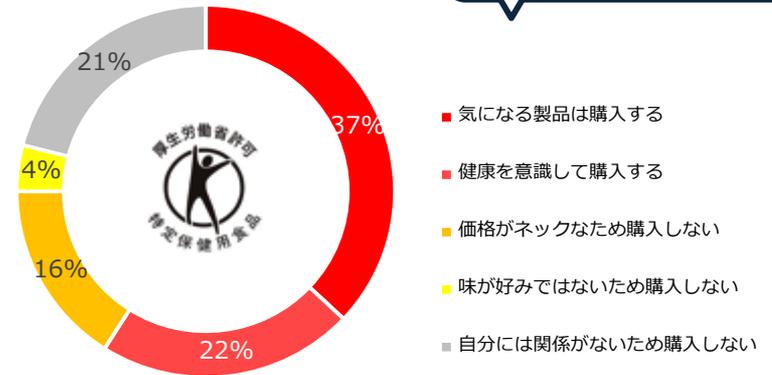
## 健康のために行なっていること

禁酒や禁煙は難しいが、できることから対策を実施



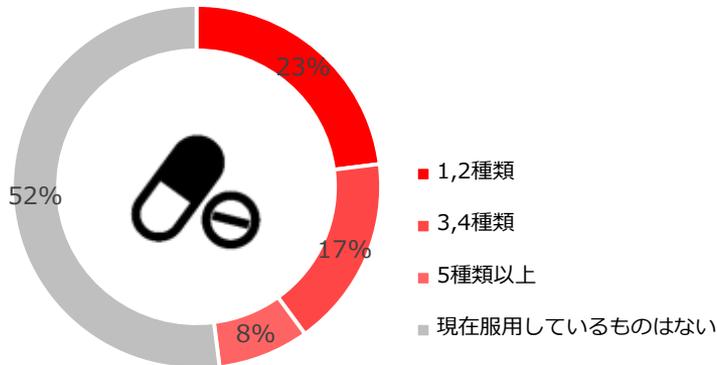
## 特定保健用食品の購入

ユーザーの8割以上が「自分ごと」として認識



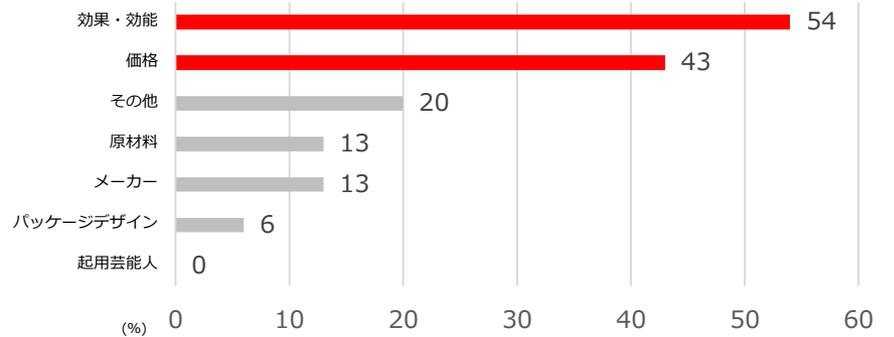
## 摂取サプリメント種類数

5割近くのユーザーがサプリメントを活用



## サプリメント購入の重要点

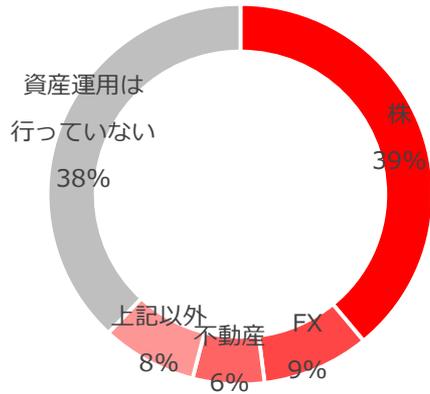
実際はどうか、「リアル」な「ホンネ」が知りたい



投資をしているユーザーが約60%。  
内、300万円以上投資するユーザーが約70%。

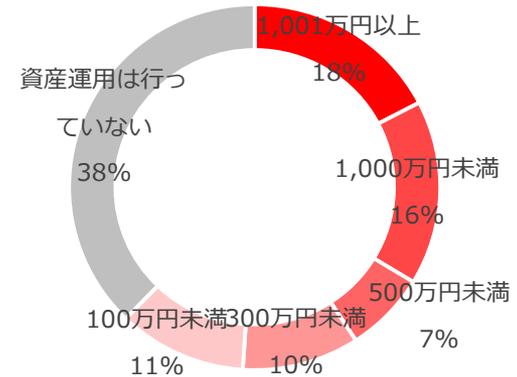
現在行なっている資産運用

6割以上が投資を行う



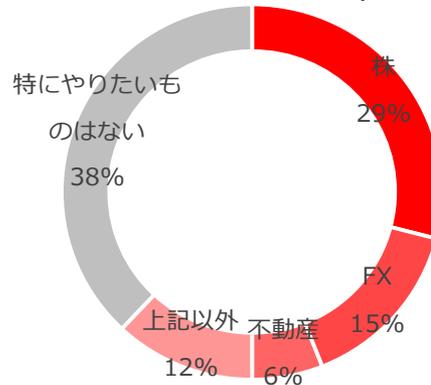
現在運用している金額

300万円以上運用しているユーザーが4割以上



今後行いたい資産運用

新たな取り組みにも積極的

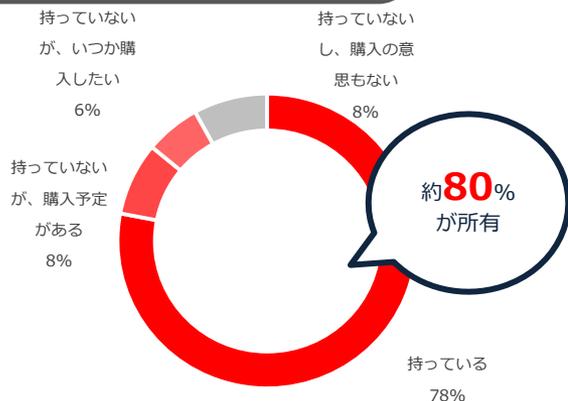


価格や使い勝手、ランニングコストを気にする。

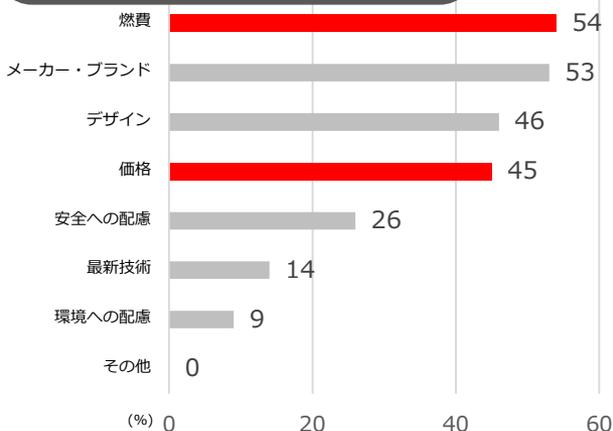


自動車

自動車の所有状況

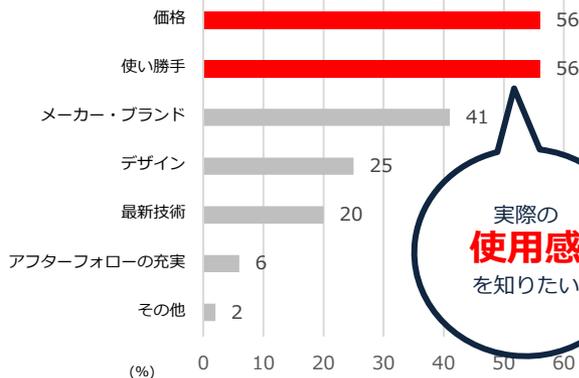


自動車購入時の重要点

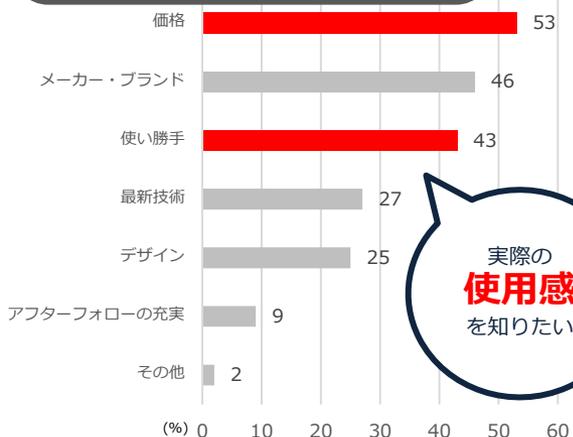


家電

白物家電（冷蔵庫、洗濯機等）  
購入時の重要点

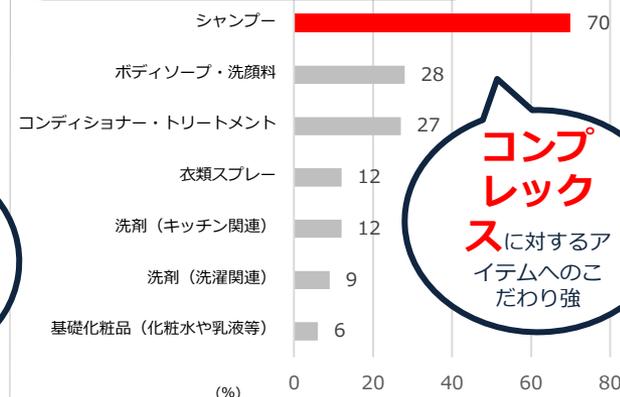


黒物家電（テレビ等）  
購入時の重要点

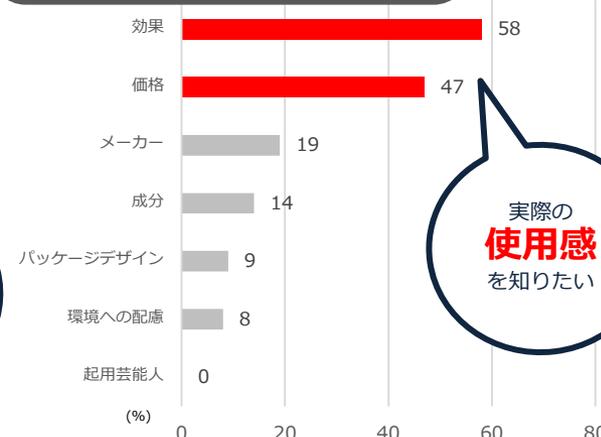


日用品

こだわりのあるもの

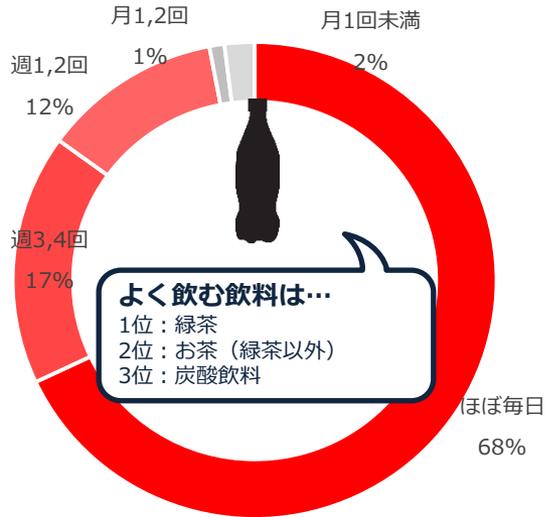


日用品購入時の重要点

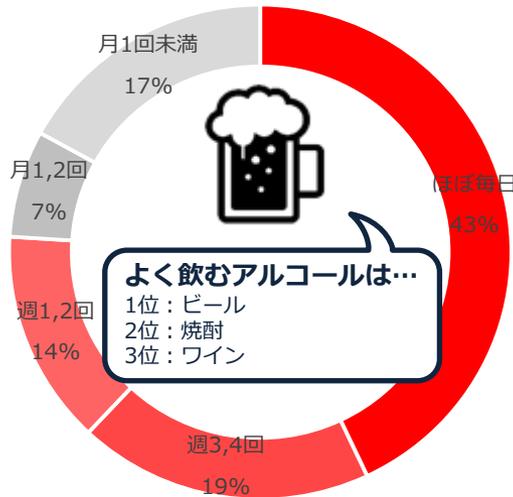


# コンビニが冷蔵庫。外食は早く、安くが基本。

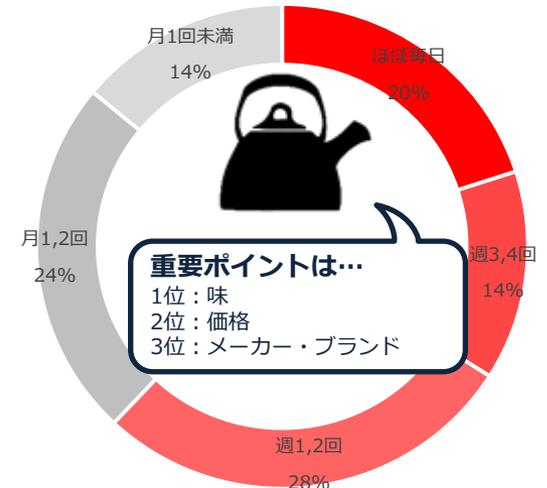
ペットボトル飲料購入頻度



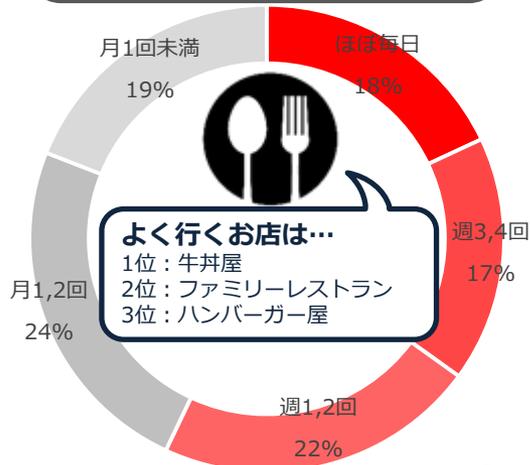
アルコール飲料購入頻度



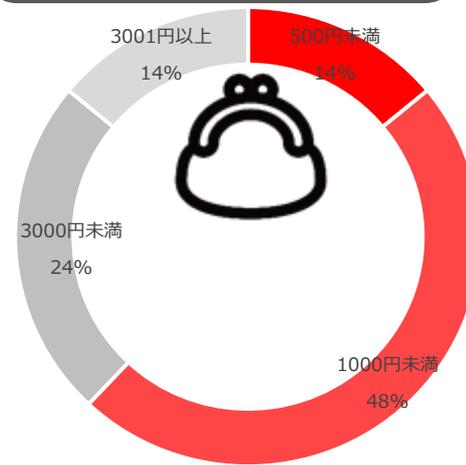
レトルト・冷凍食品購入頻度



外食頻度



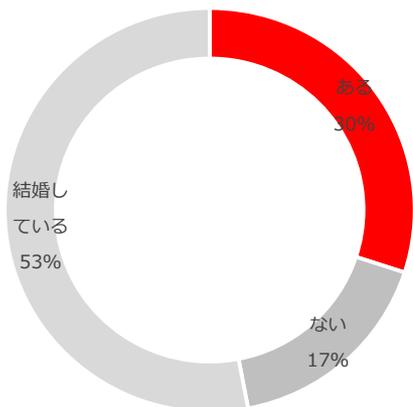
1回の外食での使用金額



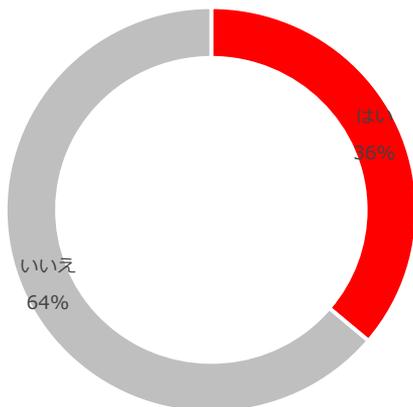
## 5年以内の結婚を希望するユーザーが約半数

※未婚ユーザーの内

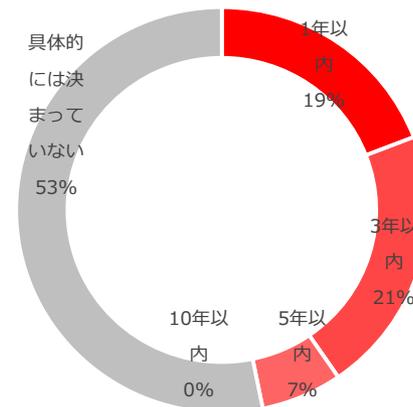
結婚願望



結婚への焦りを感じているか  
(未婚ユーザー対象)

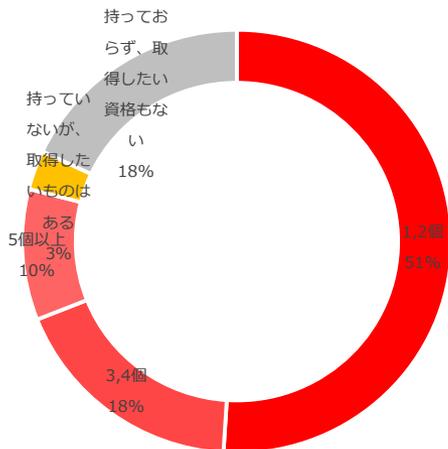


何年後までに結婚したいか  
(未婚ユーザー対象)

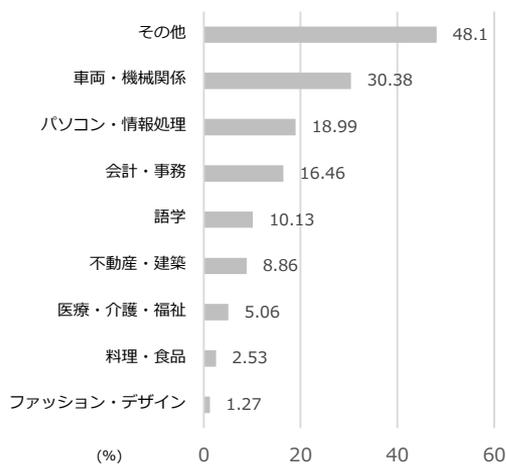


## 自動車以外の資格所有率約80%。今後の取得にも意欲的。

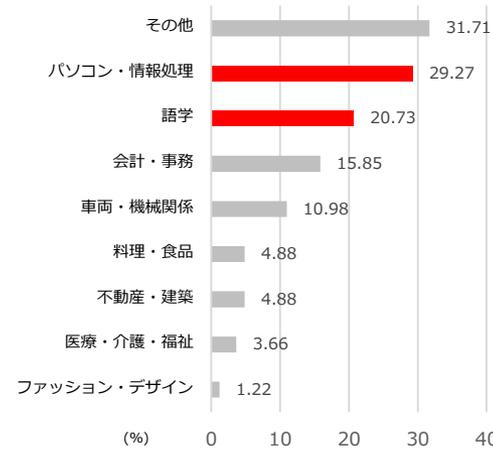
第一種運転免許以外で  
所有している資格の数



所有している資格の種類



これから取得したい資格の種類



# ネイティブコンテンツプラン

商品の魅力をユーザーに刺さる文脈に研ぎ澄ませた  
**編集部目線の切り口**で記事化することにより  
**認知～理解～購入・アクション**までを自然に導きます



**ビジネスマンが気になるコンテンツであるか**

クライアントが訴求したい内容でも、ユーザーが気になる情報でなければ無視されてしまいます。30代前後の男性のインサイトを知り尽くした編集部がビジネスマンに刺さる文脈を提案します。



**単純な商品紹介ではなく読み物として面白いか**

広告コンテンツであってもユーザーに届けるためには読み物としての面白さが重要です。より自然に届けるために、自然な導入や読者目線を忘れずに記事化させていただきます。



潜在ユーザーに認知

関心を待ったユーザーに理解

ユーザーのアクション

読みたくなる切り口で  
潜在ユーザーを惹きつけます

- ・「300人に聞いてみた！」
- ・「今さら聞けない〇〇を・・・」
- ・「〇〇のカラクリ」

徹底的な調査&取材により  
ユーザーに理解を促します

- ・取材・インタビュー
- ・アンケート調査
- ・比較調査

納得させることで  
アクションを引き出します

- ・SNS上での発信
- ・商品購入
- ・イベントへの参加

- ✓文脈に沿って作られたコンテンツ
- ✓SP・PCからの誘導を実施!!

**制作費込み  
の金額です**



記事ページ



## スタンダードプラン

**掲載料金** ¥1,000,000 (グロス)  
※その他、特別取材 (遠距離取材、モデル指定など) が発生した場合は、実費を請求させていただきます。

**想定PV** 想定20,000PV

**誘導枠  
掲載期間** 2週間

**誘導枠**

- ①SPトップページ誘導枠
- ②SP関連記事誘導枠
- ③PCトップページ誘導枠
- ④PC関連記事誘導枠

※上記いずれかの誘導枠を使用します。誘導枠の指定はできません。

**お申込期限** 掲載開始日より15営業日前

**掲載レポート** PV・クリック数・ソーシャル拡散数  
※ご相談いただけますと男女比・年齢比・滞在時間などもレポート可能です。

**配信デバイス** PC/SP 両デバイス対応

**注意事項**  
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。  
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。  
 ※誘導枠は変更になる場合があります。  
 ※想定PVは、誘導期間内で到達するPVの想定値となっております。  
 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。  
 ※日刊SPA!内での露出となります。提携サイトへの配信はございません。  
 ※掲載可否については編集部判断とさせていただきます。  
 ※PV進捗に応じて弊社自社媒体より誘導をかけさせていただきます。  
 ※PV進捗に応じて外部プーストを実施する場合がございます。  
 ※記事タイトル内にsponsoredの表記が入ります。  
 ※記事内に広告主名を記載させていただきます。  
 ※広告規定に変更が生じた場合等、記事を非公開又は修正することがあります。  
 ※掲載開始日は基本的には平日のみ承っております。

- ✓タイアップ誘導枠の設置期間を3週間
- ✓長期間コアなSPA!ファンへのリーチが可能!!

**制作費込み  
の金額です**



## プレミアムプラン

掲載料金	¥1,500,000 (グロス) ※その他、特別取材(遠距離取材、モデル指定など)が発生した場合は、実費を請求させていただきます。
想定PV	想定35,000PV
誘導枠掲載期間	4週間
誘導枠	①SPトップページ誘導枠 ②SP関連記事誘導枠 ③PCトップページ誘導枠 ④PC関連記事誘導枠 ※上記いずれかの誘導枠を使用します。誘導枠の指定はできません。
お申込期限	掲載開始日より15営業日前
掲載レポート	PV・クリック数 ※ご相談いただけますと男女比・年齢比・滞在時間などもレポート可能です。
配信デバイス	PC/SP 両デバイス対応

注意事項  
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。  
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。  
 ※誘導枠は変更になる場合があります。  
 ※想定PVは、誘導期間内で到達するPVの想定値となっております。  
 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。  
 ※日刊SPA!内での露出となります。提携サイトへの配信はございません。  
 ※掲載可否については編集部判断とさせていただきます。  
 ※PV進捗に応じて弊社自社媒体より誘導をかけさせていただきます。  
 ※PV進捗に応じて外部プーストを実施する場合がございます。  
 ※記事タイトル内にsponsoredの表記が入ります。  
 ※記事内に広告主名を記載させていただきます。  
 ※広告規定に変更が生じた場合等、記事を非公開又は修正することがあります。  
 ※掲載開始日は基本的には平日のみとなっております。

- 日刊SPA!のスタンダードプランに加えてLINEからの集客
- LINEアカウントメディアを持つ限られた150前後のメディアのみ可能なプラン

LINE Account Media



子供の朝食、ドーナツに賛否  
3日連続でドーナツや海苔煎餅を出す母親

偽エルメスバッグの売られ方

① 値上がりしない  
スマホ依存症でうつ病に!?

風呂の水を1か月使うと…

深夜営業の都内ファミレス

② 休日に最適 三郷の魅力  
看護師裏ルール

Powered by LINE NEWS

友達数  
約60万人  
※2018年10月時点

想定  
2,000~5,000PV



PC view



SP view

## スタンダードプラン with LINE

掲載料金 ¥2,000,000(グロス)

想定PV 想定40,000PV

誘導枠  
掲載期間 4週間

誘導枠

- ・日刊SPA!サイト内誘導枠 SP/PC
- ・LINE DIGEST SPOT配信1回
  - ①画像枠 画像+テキスト7文字 (全角)
  - or
  - ②テキスト枠 テキスト12文字 (全角)

お申込期限 掲載開始日より15営業日前

※配信日は平日任意になります。  
 ※投稿には「広告」マークが設置されます。  
 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。  
 ※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。  
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。

注意事項

- ※LINEアカウント投稿記事内のリンクは2つとなります。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
- ※商材の内容によってはLINE社の審査により掲載NGとなる場合がございます。
- ※サイト内に記事はアーカイブされます。
- ※LINEブラウザでの掲載期限はLINEに準ずる。
- ※お申込み時のお友達数によって金額が増減する可能性があります。あらかじめご了承くださいませ。

✓DSP・レコメンドエンジンを使った**外部拡散**をプラス  
**短期間で多くのターゲット**に向けたアプローチが可能



PC view



SP view

**制作費込み  
の金額です**



ADNW



記事ページ

## メガリーチプラン

掲載料金	¥3,000,000 (グロス)
想定PV	想定75,000PV~80,000PV
誘導枠 掲載期間	4週間

- 誘導枠**
- ①SPトップページ誘導枠
  - ②SP関連記事誘導枠
  - ③PCトップページ誘導枠
  - ④PC関連記事誘導枠
  - ⑤外部ADNW
- ※上記いずれかの誘導枠を使用します。  
 誘導枠の指定はできません。

※外部誘導の代わりに記事を2本制作し、  
 総計で想定PVを目指す形も可能です

**お申込期限** 掲載開始日より15営業日前

**掲載レポート** PV・クリック数  
 ※ご相談いただけますと男女比・年齢比・滞在時間などもレポート可能です。

**配信デバイス** PC/SP 両デバイス対応

- 注意事項**
- ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
  - ※掲載期間中の競合調整は行いません。
  - ※誘導枠は変更になる場合があります。
  - ※想定PVは、誘導期間内で到達するPVの想定値となっております。
  - ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
  - ※日刊SPA!内での露出となります。提携サイトへの配信はございません。
  - ※掲載可否については編集部判断とさせていただきます。
  - ※PV進捗に応じて弊社自社媒体より誘導をかけさせていただきます。
  - ※PV進捗に応じて外部プーストを実施する場合がございます。
  - ※記事タイトル内にsponsoredの表記が入ります。
  - ※記事内に広告主名を記載させていただきます。
  - ※広告規定に変更が生じた場合等、記事を非公開又は修正することがあります。
  - ※掲載開始日は基本的には平日のみ承っております。



本誌「週刊SPA!」で人気の形式“**特集記事**”をウェブメディアに合わせた形式で実施!!  
**ページを開くような感覚でユーザーの探究心をくすぐり、複数の記事で興味・関心を引き出します。**

- ✓ 日刊SPA!で連載されている通常記事と同様、「この特集記事一覧」を記事下に設定!!
- ✓ 記事を読了した、商材に興味のあるユーザーに対して特集一覧を見せることにより、「見込み顧客度の高いユーザー」を次記事に送客いたします。



記事直下に特集記事一覧を設置  
 【タイトル一覧】



記事直下に特集記事一覧を設置  
 【アイキャッチ】 + 【タイトル】



トピックスごとにわけた**1本ずつの記事**を  
**スキマ時間にサッと読める!!**  
**Webならではの形式で特集記事を作成いたします!!**

例えば“ニオイ・身だしなみ”特集をWebで実施するとしたら…?

**導入記事1本**：テーマの概要・注意喚起

**取材記事1本**：専門家への取材

**アンケート記事1本**：男性のインサイトを探る

**座談会記事1本**：女性3人「男性の気になるニオイ事情」

**まとめ記事1本**：各記事のまとめ、「ここだけ読めば概要はわかる!」

クライアント様とユーザーのコミュニケーションの場を提供!!  
届けたいテーマや商材について、潜在ユーザーに広くアプローチするだけでなく、顕在ユーザーの理解を深めることが可能です。

掲載費用

※3本+まとめ1本の場合

**270万円** (グロス)

+制作費30万円 (ネット)

誘導期間	2週間／各記事
掲載費用	¥2,700,000～ (グロス)
制作費	¥300,000～ (ネット) ※その他、特別取材 (遠距離取材、モデル指定など) を実施した場合は、別途費用を請求させていただきます。
誘導枠	①SPトップページ誘導枠 ②SP関連記事誘導枠 ③PCトップページ誘導枠 ④PC関連記事誘導枠 ※上記いずれかの誘導枠を使用します。 誘導枠の指定はできません。
想定PV	想定60,000PV／3記事合計 (1記事あたり20,000PV想定)
お申込期限	掲載開始日より20営業日前 (実施内容による／要ご相談)
掲載レポート	タイアップ記事PV数・CTR ※ご相談いただけますと男女比・年齢比・滞在時間などもレポート可能です。

## その他

アンケートや座談会の実施可  
※場合により追加費用発生・詳細は要ご相談

### <注意事項>

- ※掲載費用は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。
- ※誘導枠は変更になる場合があります。
- ※想定PVは、誘導期間内で到達するPVの想定値となっております。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
- ※記事のタイトルにsponsoredの表記が入ります。
- ※掲載可否については編集部判断とさせていただきます。
- ※PV進捗に応じて弊社自社媒体より誘導をかけさせていただきます。
- ※外部誘導は別途可否確認が必要となります。
- ※日刊SPA!内での露出となります。提携サイトへの配信はございません。
- ※広告規定に変更が生じた場合等、記事を非公開又は修正することがあります。
- ※掲載開始日は基本的には平日のみ承っております。



3記事トータル

**60,000PV 想定!!**

最低発注本数：3本+まとめ記事1本

5本以上+まとめ記事の金額については応相談

	単価
3本+まとめ	270万円(G) + 30万円 (N)
4本+まとめ	370万円(G) + 30万円 (N)

<その他オプション (費用別途)>

Outbrain antenna



ヒット記事に外部誘導をかけ集客することで、効率的に潜在ユーザーへリーチいたします!!

## ■ 提案予算がメニューと合わない

予算をご提示ください。

金額に合った**オリジナルのメニュー**をご提案いたします。

## ■ 至急掲載を行いたい

まずはご相談ください。**特急・超特急プラン**もご提案可能です。

## ■ 切り口を相談したい

紹介したい商材内容と目的や背景(キャンペーン・トピックス等)をご教示頂ければ、媒体運営チームにて切り口をご提示いたします。

## ■ タイアップコンテンツ内で著名人・有識者を使いたい

日刊SPA!連載陣をはじめとして、弊社から**有識者をご提案・交渉することも可能**です。

※アサインの目安金額はお出ししますが、企画内容によって金額は変動します。

※著名人へのオファーは、実施が決定した段階で交渉を行います。

## ■ その他特別な取り組みがしたい

クライアント様のゴール・KPIに応じて日刊SPA!広告制作チームで**オーダーメイド**でプランを提案させていただきます。

まずはお気軽にご相談ください。

## お申込みから掲載までの流れ

		通常進行（撮影なし）																									
		営業日																									
ネイティブコンテンツプラン		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
1	お申し込み	●																									
2	オリエンテーション				●	●	●																				
3	構成案ご提出										●																
4	構成案お戻し												●														
5	原稿作成													●	●	●	●	●	●								
6	初校ご提出																			●							
7	初校お戻し																				●						
8	再校ご提出																						●				
9	再校お戻し																							●			
10	原稿FIX																								●		
11	掲載開始																									●	

		最短進行（オリエン、撮影なし）																									
		営業日																									
ネイティブコンテンツプラン		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
1	お申し込み	●																									
2	オリエンシートご送付			●																							
3	素材ご送付			●																							
4	原稿作成				●	●	●	●	●																		
5	初校ご提出									●																	
6	初校お戻し											●															
7	再校ご提出												●														
8	再校お戻し													●													
9	原稿FIX														●												
10	掲載開始															●											

<注意事項>

- ※上記は最短スケジュールです。原稿確認に数日必要場合は予めお知らせください。
- ※原稿制作に5営業日いただきます。5営業日以内の初稿提出をご希望の場合は別途特急料金がかかります。
- ※再校での修正は原稿FIX時に責とさせていただきます。念校提出は原則行っておりません。
- ※オリエンをご希望の場合はお早めにご連絡ください。
- ※オリエンはお申込後実施させていただきます。
- ※掲載開始日は基本的には平日のみ承っております。

# オプションメニュー

日刊SPA!で人気の“読者プレゼント企画”がタイアッププランとしてメニュー化しました！  
Twitter上で「読者プレゼント」を実施し、**SNS拡散を狙う**プランです！

【プレゼント】Pioneerのインナーイヤータイプイヤホン  
を2名様に！

2017年4月3日  
オンキヨー&バイオニアイノベーションズ株式会社から先日発売したばかりの、密閉型インナーイヤーヘッドホン『SE-CH5BL』を2名様にプレゼント。



【SE-CH5BL】  
高音域の振動域から低音域まで広帯域再生を実現する新開発10mmダイアフラム単体・ハイブリッド構造の密閉型インナーイヤーヘッドホン。高音域は

タイアップ  
記事



Twitter



【フォロー&RTで応募完了】Pioneerの最新インナーイヤータイプイヤホンをプレゼント！先日発売したばかりの『SE-CH5BL』を2名様に。①本アカウントをフォロー！②この投稿をRT！ #日刊SPA nikkan-spa.jp/1306072



【プレゼント】Pioneerのインナーイヤータイプイヤホン2名様に。オンキヨー&バイオニアイノベーションズ株式会社から先日発売したばかりの、密閉型インナーイヤーヘッドホン『SE-CH5BL』を2名

タイアップ記事から  
Twitterへ誘導

アカウントフォロー  
&RTで応募完了！

**1,000RT超えの実績も！！**

## 読者プレゼント（オプション）

料金	¥100,000（ネット）
プレゼント数	10名まで
応募募集期間	2週間想定
概要	①プレゼント希望者募集・抽選 タイアップ記事内、日刊SPA!Twitterにて。 ②プレゼント発送 当選者抽選後、郵送。 <b>※発送費込み</b>

### <注意事項>

- ※上記は消費税を含まない、ネット提供価格となります。
- ※タイアップ記事の追加オプションプランのため、同時にタイアップ記事のお申し込みをお願い致します。
- ※個人情報保護の観点から、応募者の個人情報は開示致しかねます。
- ※商品が大型の物の場合、別途送料を頂戴する場合がございます。

裏付けのある情報、エビデンスのある情報を求める日刊SPA!ユーザー。  
彼らが納得する説得力のある記事を届けるために、**編集部独自コンテンツ**を制作いたします！

メニュー	価格	概要・備考
A. 体験レビュー	<b>無料！！</b>	実際に使用した上で、商品のレビューを記事化します。
B. イベント取材・人物取材	<b>無料！！</b>	2時間程度の取材時間を想定。 場所や内容は事前にご相談ください。
C. カメラマン撮影	<b>無料！！</b>	プロカメラマンによる写真撮影を行います。 撮影した写真の中から、お好みの写真を選択いただけます。
D. タグ設置	10万円 (N) / 3本まで	記事にタグを設置します。 ※設置可能なタグはリターゲティングタグのみとなります。 ※タグの発行は、クライアント様側で発行いただきます。 ※設置できないタグもございます (Google TagManager等)。 必ず事前にご確認ください。 ※タグ設置上限本数は基本的に3本までとなります。 ※タグの設置保証期間は掲載開始から1か月になります。
E. アンケート	5万円 (N) ~	日刊SPA!ユーザーの好む、「20代女性100人に聞いた〇〇」等の 記事の制作が可能です。通常コンテンツと変わらない形式で記事化 することが可能です。(3-5問程度、100人程度を想定) ※詳細についてはご相談ください
F. 特急対応	5万円 (N) ~	取材やイベント等、掲載までに急を要するご相談に最適です。 <b>最速4営業日程度での掲載も可能</b> です。 ※対応可否を都度ご確認ください。

<注意事項>

※各メニュー内容につきましては事前にご相談ください。内容によっては実施できない場合もございます。  
※上記メニューは単体では実施できません。ネイティブコンテンツと同時発注が必要となります。

日刊SPA!で積み上げてきた良質なコンテンツをクライアント様サイトで二次利用。  
手軽にサイト内コンテンツの拡充が可能です！

使用記事	使用先	使用用途	使用期間	価格 (ネット・税抜)
ネイティブコンテンツプラン	クライアント様サイト内 (コンテンツ拡充目的)	記事URL タイトル	無期限	無料
		記事原稿	無期限	20万円/1サイトにつき
	クライアント様サイト外 (リーチ拡大目的)	記事URL タイトル アイキャッチ画像	1ヶ月	20万円/回
			無期限	60万円

**<注意事項>**

- ※著作権は株式会社扶桑社に帰属します。
- ※二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。
- ※記事の変形・変更・加筆・削除等の一切の編集を禁じます。
- ※実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願いいたします。
- ※ロゴマーク、何月何日の掲載の記事なのかを明確にいれてください。
- ※二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用は出来ません。
- ※二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください(営業担当までお送りください)。
- ※web以外の印刷物等でのご利用の場合は修正可能な段階でクリエイティブチェックをお受けください。
- ※メディアのブランドイメージを著しく損ねると判断する場合は、二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承くださいませ。
- なお、クリエイティブチェックで指摘された修正点等が反映されない場合、二次利用は不可となりますが、ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。
- ※モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、左記料金に加え、モデル二次利用料金が加算されることや、二次利用いただけない場合がございますので事前に必ずお問い合わせください。
- ※二次利用時のクリエイティブには必ず下記記述を表記下さい。

=====  
 記事提供：○○○○(メディア名) Copyright(C) 2017 Fusosha Inc.  
 記事・写真の無断転載を禁じます。掲載情報の著作権は提供元企業に帰属します。  
 =====



月間MAUが1400万人を超える国内NO.1ニュースキュレーションアプリ。20代から50代までの幅広い年代のユーザーを保有。高いCTRでタイアップ価値の最大化を図ります。



**実施費用** 30万円 (G) ~

課金形態	掲載期間保証
単価	20~50円/クリック
想定クリック数	想定8,000~10,000クリック
CTR	想定3.0%~6.0%(SPA!実績平均は約5.0%)
掲載期間	2週間~
掲載面	TOPを除く任意チャンネル/FirstView表示保証

**注意事項**

- ※ファーストビューへのPR表記が必須です
- ※ファーストビューにクライアント名が必須です
- ※LP内に、媒体運営社のプライバシーポリシー、会社概要への直接リンクが必要です。
- ※薬機法、景表法、その他法令に抵触する内容、調査数値等の出典が不明瞭なもの、その他不適切と判断するLPについて、修正依頼又は掲載不可とさせていただきます。
- ※モデルの2次利用料金が発生します。
- 起用モデルによっては、このブーストプランはご利用できない場合がございます。
- ※SmartNews上の任意標準チャンネル

Outbrainを活用し、日刊SPA!のネイティブコンテンツを  
より多くのユーザーにリーチさせることが出来るオプションです！



Outbrainの提携する優良メディアの Recommend 枠へ、日刊SPA!で実施した記事を配信!

Recommend 枠



外部サイト表示スペース (画像+テキスト)

**実施費用** 50万円 (N) ~

**CPC単価** ¥50~

**Imp/click** 約10,000クリック (CPCによる)

**メディア** Outbrain提携メディア

<注意事項>

- ※メニュー内容は変更になる場合もございます。弊社営業担当まで都度ご確認ください。
- ※投稿には広告表記が記載されます
- ※Outbrain配信メディアは選べません。
- ※ネイティブコンテンツプランとセットのオプションメニューとなります。
- ※記事完成後にOutbrain側の掲載可否がございます。
- Outbrain側で可否が不可となった場合も、ネイティブコンテンツの料金は発生いたします。

## ① 高精度なアルゴリズムによるマッチング

アルゴリズムによる高精度なマッチングにより、興味・関心が高いユーザーにコンテンツを Recommend します。

### Outbrainの Recommend アルゴリズム

- 人気 : クリック率が高い内容
- コンテキスト : 関連性の高い内容
- 個人属性 : ユーザー個人にカスタマイズ
- 行動属性 : 他のユーザーの傾向を反映

▼  
コンテンツに興味・関心がある人をターゲティング!

## ② 信頼できるメディアへ掲載

大手新聞社、通信社、ポータルサイトなど、ユーザーが信頼できる媒体社が運営するメディアへ掲載します。  
提携メディアは100以上、月間レコメンデーション数100億回以上。

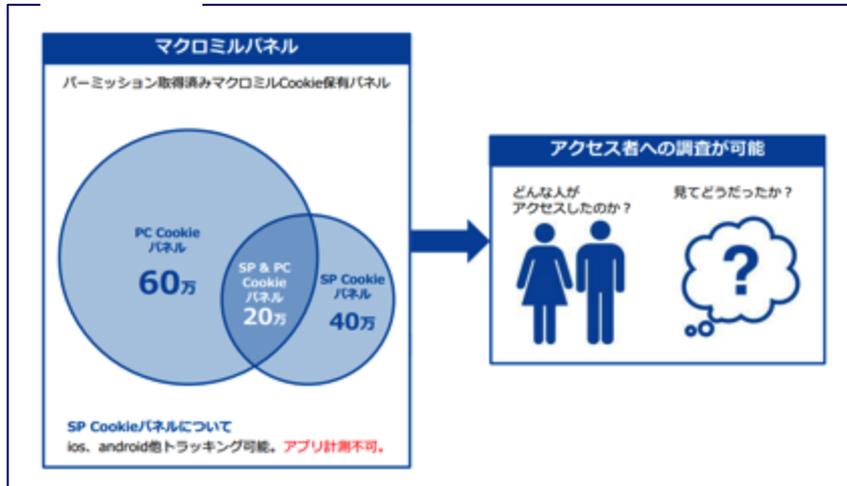
### 掲載メディア例



MACROMILL

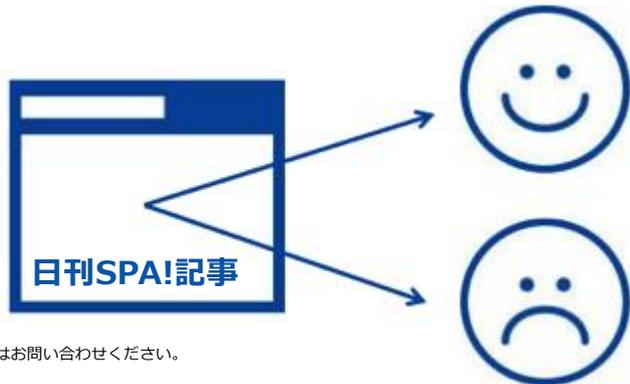
配信した記事がどれだけ**共感**をもたれ、**態度変容**を起こしたか、  
また、結果としてどのような行動をもたらしたのか**調査が可能**です！

## ■ 概要



## ■ 提供可能な指標

- ・ブランド認知 ・興味度 ・購入意欲 ・広告認知
- ・広告への好感度 ・閲覧後の行動



※詳細はお問い合わせください。

実施費用

50万円 (G) ~

質問項目数

5問 (パッケージ選択式問題)

想定サンプル数

100件程度

期間

記事掲載後、サンプル数が目標に達し次第報告

- ✓ マクロミル社の会員を活用し、実際に記事を見た方と記事を見てない方へアンケート調査を実施！
- ✓ その結果により、推測データではなく、正確なモニタ情報でのターゲットリーチ把握が可能に。
- ✓ また、ブランドリフト (広告接触によるブランド認知度、好感度アップ、購入意欲アップなど) を可視化できます。

<注意事項>

- ※サンプル数回収には、一定数の記事PV母数が必要となるため、プレミアムコンテンツプランまたはメディアブーストをセットでご発注頂く必要があります。
- ※詳細は弊社営業担当までご質問くださいませ。
- ※可否に関しては別途確認が必要です。

# 動画メニュー

SP記事直下に掲載される、インパクトのある大型動画広告となります



### SPインリード広告

**掲載単価** 2.0円/imp (グロス)

**インプレッション数** 200,000imp~ 任意

**掲載期間** 2週間~想定

**掲載位置** SP記事下直下

**サイズ** 640×360pix

**表示時間** 15~30秒以内 (ループは不可)

### 備考

- ・再生開始：動画領域の50%が表示された時のみ映像が再生され、50%未満の場合には一時停止します
- ・再生後：動画中の1フレームを抽出し、その画像を表示して一時停止します。数秒後に画像はクローズします
- ・再表示：画像がクローズをしたのちのハイパーリンク「広告をもう一度再生する」をクリックするともう一度動画が再生されます
- ・音声：動画領域にマウスをあわせると音声がかかります

# 広告規定について

## 【扶桑社 ネット広告掲載基準】

\*各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。

\*広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです

- 国内関連法規、国際条約などに反するもの
- 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。
- 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
- 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
- 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
- 非科学的、迷信に類するもの。
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
- 薬事法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
- ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断させていただきます。
- 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
- 未成年者、若年層の見るサイトでは、酒類、ダイエット食品、エステティックサロン、消費者金融の広告はお受けいたしておりません。
- 以上の他、扶桑社が不適切だと判断したもの。

\*弊社及び関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度、お問い合わせの上御確認ください。

※各メニューの金額は全てグロス料金です。

## 【本企画書の記載内容について】

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ページデザインは変更となる場合がございます。

## 【入稿スケジュール】

\*バナーは掲載開始日の5営業日前までの入稿をお願いいたします。

## 【バナー配信レポート】

\*バナーは期間固定のため、露出保証はいたしません。ただし、配信はアドサーバーを使用し、掲載終了後に配信レポートを提出させていただきます。

## 【バナー原稿】

\*レクタングルバナー（300×250ピクセル）のデータ容量は100 K B（代替50KB）以下、アニメ可、無限ループ不可、ALTテキスト指定不可、アンダーテキスト不可をお願いいたします。  
なお、原稿の差し替えについては、原則1枠1回までとさせていただきます。

## 入稿締切日

- 広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の18時までとさせていただきます。
- なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知したうえで、入稿締切日を繰り上げさせていただく場合があります。

## 掲載開始・掲載確認時間・および終了時間

- 土日、祝日の掲載開始、差し替えは不可となります。
- 毎週月曜日午前11時を広告掲載開始時間とし、同日13時までを掲載確認時間としております。
- 掲載終了は掲載終了日の11時～13時の間となります。

## 枠掲載型商品

- 枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- 枠掲載型商品については、掲載開始時間から4時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。  
なお、想定imp.数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。

## 資料の有効期限

- この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- 各商品の有効期間はセールスシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

## 広告表現の制限

- 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。
  - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
  - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
  - コントラストの強い画面の反転表示
- アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現
- 日刊SPA!のコンテンツと混同する可能性がある広告表現
- 誇大表現のおそれがある広告表現
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現

## 競合調整

- 弊社ではいわゆる競合調整は行っておりません。

## キャンセル規定

- 正式申し込み（申込フォーマット受領）後のキャンセルについては、キャンセル料金100%発生いたします。

## 広告掲載基準

広告掲載の可否の決定権は、日刊SPA!が有しています。  
 掲載を承認もしくは拒否した広告について、日刊SPA!はその理由を説明する義務を負いません。  
 申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

## 掲載禁止商品・サービス

以下の内容の広告掲載はお断りしております。  
 ご不明な点があれば、お気軽に弊社営業担当までお問い合わせください。

- 責任の所在が不明確なもの。
- 社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ。
  - 暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化するもの。
  - 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
  - 性に関する表現を含むもの、猥褻性の高いもの。
  - その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
- 投機、射幸心を著しくあおるもの。
- 医療、医薬品、化粧品、健康食品などについては、薬事法の定めを遵守していないもの。
- 非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
- 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で利用したもの。
- 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
- 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- いたずらに性的興奮を高めるコンテンツ（グラビアも含む）
- 日刊SPA!と競合するサイト、サービス提供会社の広告。
- 過去に広告掲載でユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
- その他、内容、表現から日刊SPA!が不相当と判断するもの。

## 掲載基準を設けている商品・サービス

特定の商品、サービスにおいては個別審査のうえ、日刊SPA!が承認した場合のみ掲載可能とします。  
 （このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます）  
 審査が必要と判断した際には、下記の項目を弊社営業宛にお送りください。

- ① 会社概要（会社名・会社住所・代表者名・連絡先）
- ② プロモーション内容
- ③ 掲載希望商品・掲載期間

そのほか審査対象商品・サービスは本誌掲載基準に準じます。

## 仮押さえ・申込・入稿について

※仮押さえ、申し込み、入稿は、以下のフォーマットに沿って、ご対応いただけますようお願いいたします。

### 《仮押さえフォーマット》

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

-----  
-  
広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

案件名：

広告リンクURL：

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

掲載量：

申込金額：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください  
-----

### 《申込フォーマット》

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

-----  
-  
広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

案件名：

広告リンクURL：

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

掲載量：

申込金額：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください  
-----

### 《入稿フォーマット》

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

-----  
-  
広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

バナー本数：

添付ファイル名：

広告リンクURL：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください  
-----

【掲載可否】 【空枠確認】 【申込】 【入稿】 その他お問い合わせ、  
企画相談は広告局広告企画部および下記担当者までお問い合わせください。

扶桑社 週刊SPA!編集部 日刊SPA!広告担当  
Email: [nspa.ad@fusosha.co.jp](mailto:nspa.ad@fusosha.co.jp)

広告営業担当： 大澤  
Email: [A\\_Ohsawa@fusosha.co.jp](mailto:A_Ohsawa@fusosha.co.jp)

広告営業担当： 岸  
Email: [M\\_Kishi@fusosha.co.jp](mailto:M_Kishi@fusosha.co.jp)

広告営業担当： 四方田  
Email: [k.yomota@fusosha.co.jp](mailto:k.yomota@fusosha.co.jp)

SPA!広告担当 Tel:03-6368-8868