

# Numéro TOKYO

Print & Digital 2025

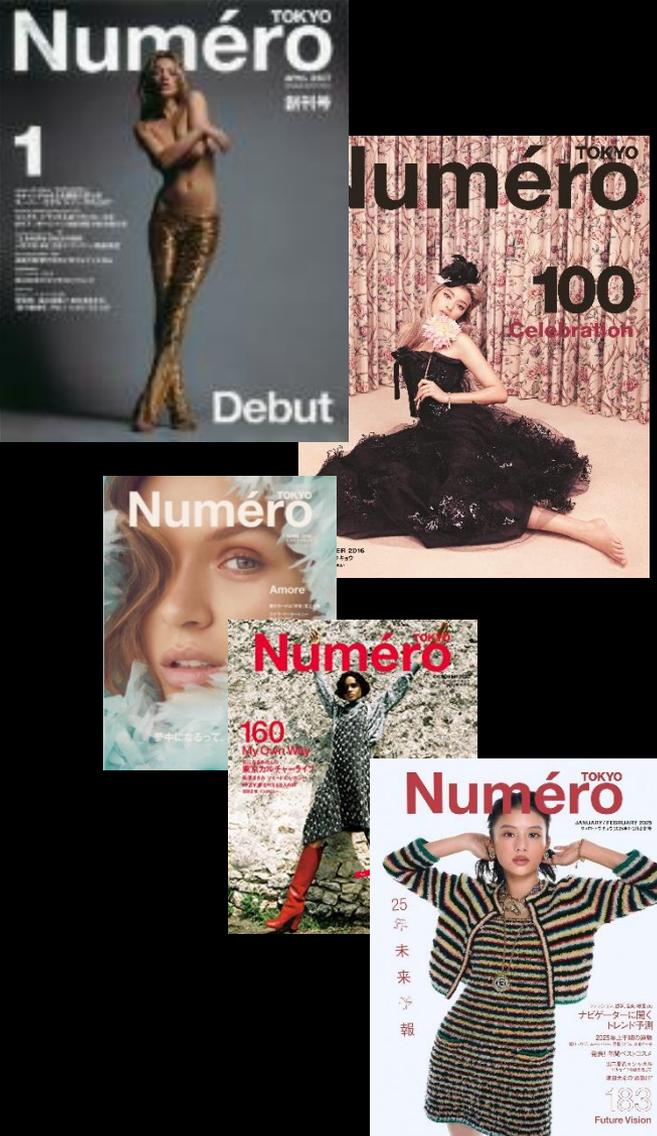
Ver.1.0

Click ▼

プリントメディア 概要	<a href="#">P2</a>
デジタルメディア 概要	<a href="#">P3</a>
編集長・田中杏子	<a href="#">P4</a>
トピックス	<a href="#">P5</a>
広告メニュー目次	<a href="#">P6</a>
プリントメディア 広告料金	<a href="#">P7</a>
プリントメディア 広告進行スケジュール	<a href="#">P8</a>
デジタルメディア ディスプレイ広告メニュー	<a href="#">P9~10</a>
デジタルメディア タイアアップ広告メニュー	<a href="#">P11~15</a>
SNS広告メニュー	<a href="#">P16</a>
デジタルメディアお申込み手順	<a href="#">P17</a>
デジタル広告掲載基準および免責事項	<a href="#">P18</a>
Numéro TOKYO 編集部によるクリエイティブ制作	<a href="#">P19</a>

お問い合わせ [numero\\_ad@fusosha.co.jp](mailto:numero_ad@fusosha.co.jp)

プリントメディア 概要



しなやかに強く生きる、現代女性のためのモード誌

1999年にフランスで誕生した雑誌「ヌメロ」  
 そのフィロソフィを受け継ぐ日本版として、  
 編集長にファッション・ディレクター田中杏子を迎え、  
 2007年に創刊した「ヌメロ・トウキョウ」  
 ファッションを主軸に、アート、ビューティー、  
 デザインや建築などの幅広いカテゴリーを独自の視点で構成。  
 その時代に注目すべき、著名人や文化人なども取り上げています。

雑誌名	Numéro TOKYO (ヌメロ・トウキョウ)
雑誌定価	890円(税込)
創刊	2007年
発売サイクル	月刊(6月、12月を除く毎月28日発売)
発行部数	50,000部
判型	天地279mm × 左右210mm
発行・販売	株式会社扶桑社 〒105-8070 東京都港区海岸1-2-20

刺激的なファッション&アート、インタビュー

雑誌「ヌメロ・トウキョウ」の価値観はそのままに、デイリーで情報を配信しています。  
 知的好奇心が高い大人の女性に向けて、気になる最新情報から、  
 テンドを深掘りした編集企画、話題の人のインタビューまで、  
 エディターの視点にこだわり企画・編集したコンテンツをお届けしています。  
 2022年より新たに、オンラインストア「Numéro CLOSET」、  
 メタバース上のギャラリー「Meta Garellly by Numéro TOKYO」がオープン。

Numéro TOKYO ウェブサイト <https://numero.jp>  
 Numéro CLOSET オンラインストア <https://shop.numero.jp/>  
 Meta Garellly by Numéro TOKYO <https://www.numerotokyo.1block.world/>

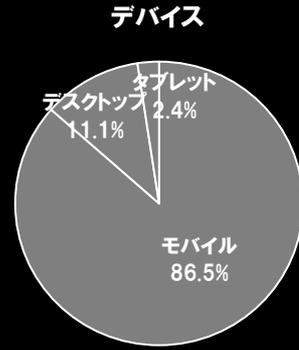
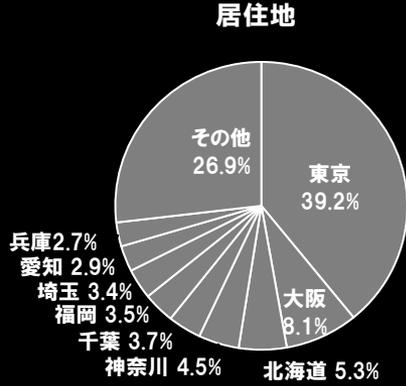
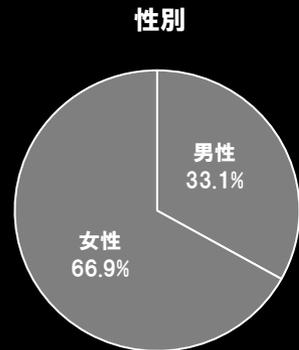
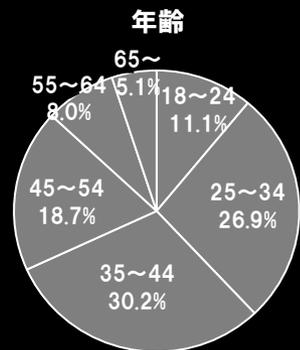
合計リーチ 1,415,000+ (numero.jp 月間UU+SNSフォロワー合計 2024年12月現在)

LINE 311,500+    X 117,700+    Instagram 143,000+  
 Facebook 14,000+    YouTube 29,700+



ユーザーはファッションとアートに興味関心の高い大人たち

- ・首都圏を中心とした主要都市で生活する25~44歳の女性が中心
- ・デバイスはスマートフォンの使用が85%以上
- ・アクセス（時間別訪問数）のピークタイムは、20:00~1:00



※2024年12月ウェブサイトデータより

## いつの時代も、 ファッションとともに歩み続けます

「ヌメロ・トウキョウ」は、2016年に100号、翌年には10周年を迎えました。

“毒抜きされたモード誌はもういない。毒は本質にこそ宿る”というスローガンを掲げ  
創刊した当時から現在まで、様々な企画にチャレンジしてきました。

人は、“見たことのないその先の何か”に心を動かされます。知らなかったこと、  
どうしても一歩踏み込めなかった秘密のゾーン、真っさらな砂地に足を踏み入れる感覚。  
例えば、衝撃を覚えるほどの美しい写真やセンセーショナルな言葉、想像を超える体験など。  
クリエイティブ集団として、“見たことのないその先の何か”に挑み、  
感動を生み出すことこそが「ヌメロ・トウキョウ」の使命です。

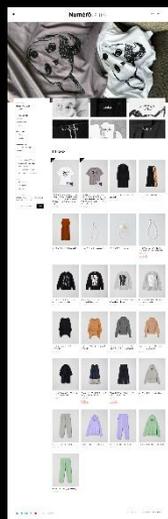
そしてその感動はいつも、私たちの心を躍らせてくれる  
「ファッション」の楽しさとともにあることを信じています。  
信念を貫くべき要素と、時代のムードに合わせて  
しなやかに変化すべき要所とを見極めながら、  
「ヌメロ・トウキョウ」はいつの時代も、ファッションとともに歩み続けます。



### 編集長 田中杏子（たなか あこ）

ミラノで雑誌や広告などに携わった後、  
帰国後はフリーランスのスタイリストとして活動。  
スタイリストやファッションエディターとして活躍後、  
2005年11月『Numéro TOKYO』編集長に就任。  
著書：『AKO'S FASHION BOOK』  
[www.instagram.com/akoakotanaka](http://www.instagram.com/akoakotanaka)

## Numéro TOKYO が展開するオンラインストア「Numéro CLOSET」がオープン



Numéro TOKYO CLOSET

Numéro TOKYO が展開するオンラインストア「Numéro CLOSET (ヌメロ クローゼット)」が2022年10月にオープンしました。

10月のプレオープンでは、オープンを記念して、  
 写真家・ホンマタカシさんが撮影した愛犬ホイスの在りし日の姿を写し出した貴重な写真プリントに、  
 同じくホンマさんが描いたホイスのイラストをプリントしたオリジナルTシャツをセットにした特別アイテムも数量限定販売するなど、  
 今後も、Numéro TOKYO ならではの様々な連動企画も実施予定です。

<https://shop.numero.jp/>

## メタバース上に Numéro TOKYO のギャラリーがオープン



メタバース上のギャラリー「MetaGallery by Numéro TOKYO」が2022年4月オープンにしました。

アート市場が盛り上がり、ラグジュアリーファッションブランドが続々と参入し始めているメタバース、そんな中、ヌメロ・トウキョウはデジタルファッションレーベル「1Block」と協業し、メタバース上のギャラリー「MetaGallery by Numéro TOKYO」をローンチしました。

このギャラリーではヌメロ・トウキョウが誇るクリエイティビティと、創刊以来関係を築いてきたさまざまなアーティストやブランドとのコラボレーションを軸に、アート作品やデジタルファッションアイテムを展示し、NFTとして販売していきます。

ユーザーは実際にギャラリーを訪れるかのように作品を見て回ることができ、気になる作品をクリックすればNFTのマーケットプレイス「OpenSea」で購入することができます。もちろん二次流通での売買も可能です。

ファッションとアートの新しい楽しみ方を提案する、ヌメロ・トウキョウのメタバースプロジェクトにご期待ください！

<https://www.numerotokyo.1block.world/>

プリントメディア

Click ▼

広告料金	<a href="#">P7</a>
広告進行スケジュール	<a href="#">P8</a>

デジタルメディア

ディスプレイ広告	SP & PC バナーパッケージ	<a href="#">P9</a>
	SP バナーパッケージ	<a href="#">P10</a>
タイアップ広告	本誌タイアップページ転載	<a href="#">P11</a>
	フォーマットタイアップ	<a href="#">P12</a>
	カスタムタイアップ	<a href="#">P13</a>
	ニュース記事	<a href="#">P14</a>
	タイアップ記事ブースト	<a href="#">P15</a>
	ダークポスト	<a href="#">P16</a>
SNS広告	デジタルメディアお申込み手順	<a href="#">P17</a>
	デジタル広告掲載基準および免責事項	<a href="#">P18</a>

クリエイティブ制作

Numéro TOKYO 編集部によるクリエイティブ制作	<a href="#">P19</a>
------------------------------	---------------------

見開きスペース	掲載寸法 天地×左右 (mm)	広告料金
表2見開き	279 × 420	¥5,000,000
目次前見開き 1~5	279 × 420	¥4,500,000
目次前見開き 6~	279 × 420	¥4,300,000
目次間見開き		
Edito前見開き		
中面見開き	279 × 420	¥4,000,000

シングルスペース	掲載寸法 天地×左右 (mm)	広告料金
表4	266 × 200	¥3,000,000
目次対向 1	279 × 210	¥2,200,000
目次対向 2		
Masthead 対向		
Contributors 対向		
Edito 対向	279 × 210	¥2,100,000
巻頭コラム対向		

2024年9月号（7月発売号）より、本誌製本寸法ならびに広告掲載寸法が変更になりました。

- ・タイアップ広告掲載費:2,000,000円/1P、タイアップ広告制作費:500,000円N~/1P ※モデル撮影は4P~
- ・タイアップ広告のウェブ転載につきましては→ [P12](#)

- ・上記料金には消費税は含まれません。
- ・上記以外の特種広告及び広告スペース、タイアップ等につきましてはご相談ください。
- ・記事形式の広告の場合、内容・デザインに一定の制約がございますので、事前にご相談ください。
- ・広告内容が不適切と思われる場合、掲載をお断りする場合がございます。
- ・掲載広告に起因する名誉毀損、プライバシーの侵害、著作権等の諸問題に関し、弊社はその責任を負いかねます。

No.	Issue	Sale on Date	タイアップ 申込締切日	純広 申込締切日	オフライン送稿 (J-PDF) 校了【締切日】	オンライン送稿 校了【締切日】
184	2025年 3月号	2025年 1/28 (火)	11/1 (金)	12/6 (金)	12/26 (木)	12/27 (金)
185	4月号	2/28 (金)	12/5 (木)	2025年 1/8 (水)	2025年 2/4 (火)	2025年 2/5 (水)
186	5月号	3/28 (金)	2025年 1/6 (月)	2/7 (金)	3/5 (水)	3/6 (木)

※2025年4月発売号以降のスケジュールにつきましては未定となりますので、営業担当までお問い合わせください。

- ・ オンライン送稿校了(締切日)の送稿は、16:00までをお願いします。
- ・ 発売日・進行スケジュールは変更になる可能性がございます。ご了承ください。
- ・ 「雑誌広告デジタル送稿推進協議会」の入稿ルールに準じた原稿作成をお願いいたします。

**【ご入稿方法】**

広告原稿のデータ形式、入稿ルールは日本雑誌協会のデジタル・ワークフローのルールに基づく「J-PDF」でお願いします。  
詳しくは雑誌広告デジタル送稿推進協議会のHP「雑誌デジ送ナビ」 <http://www.3djima.jp/> をご覧ください。

「J-PDF」原稿はデータ、出力見本、仕様書、プリフライトレポートの4点を一式として入稿してください。

データはメディア1点につき1件に限ります。

ハガキや片観音などの貼り込み部分は、本誌広告ページとは別進行になりますので、別のメディアに記録して入稿してください。オンライン送稿も可能です。

弊社および印刷所でのデータ修正はできません。

**【追い込み(セーフティ)】**

原稿作成の際のセーフティは、仕上がり寸法より、天地・左右ともに各10mm以上に設定し、切れてはいけない文字、ロゴ、写真などは、その内に入れないようにしてください。  
また、無線とじの場合は、のど部分を糊づけ製本するため、見開き原稿のセンターから左右各10mm以内にも重要な絵柄や文字は入れないでください。

トップビジュアルは、  
トップページのみ表示

SP

PC



ナビゲーションバナーは、  
ナビゲーションを開くと、  
トップビジュアルの下に表示

レクタングルおよびダブルレクタングルは、  
トップページ、カテゴリトップ、およびCMS記事詳細  
ページにて表示 ※2

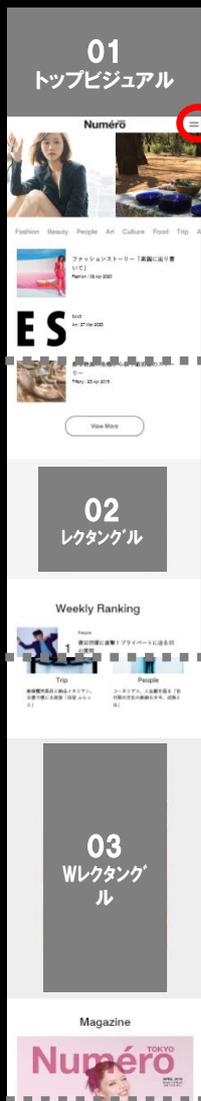


デバイス	スマートフォン、デスクトップ
掲載方式	期間保障
料金	¥1,200,000
オプション	<ul style="list-style-type: none"> <li>●動画オプション(トップビジュアル) 追加料金 ¥500,000 (N) 形式:MP4、サイズ: 850×478、容量:~10MB</li> <li>●画像追加オプション 追加料金 1枠1枚あたり ¥150,000 (N) 画像は各枠内にてローテーション表示となります。</li> <li>●トラッキングタグ追加 追加料金 ¥150,000円(N) ※1</li> <li>●第三者配信タグのみでのご入稿 追加料金 ¥150,000円 (N)</li> </ul>
掲載期間	1週間
掲載日時	月曜日 AM10:00 ~ 翌月曜日 AM 9:59
想定Imp数	500,000 Imp/1週間 ※2
想定CTR	0.08~0.12 ※2
掲載面 (全6ヶ所)	<ul style="list-style-type: none"> <li>01 SP トップページ</li> <li>02 SP トップページ、カテゴリトップ、CMS記事詳細ページ ※3</li> <li>03 SP トップページ、カテゴリトップ、CMS記事詳細ページ ※3</li> <li>04 SP ナビゲーション(メニュー画面)</li> <li>05 PC トップページ</li> <li>06 PC トップページ、カテゴリトップ、CMS記事詳細ページ ※3</li> </ul>
サイズ (W×H) pixel	<ul style="list-style-type: none"> <li>01 850 × 478 ※4</li> <li>02 300 × 250</li> <li>03 300 × 600</li> <li>04 850 × 478 ※4</li> <li>05 850 × 478 ※4</li> <li>06 1,000 × 250</li> </ul>
容量 ※4	01~06 各150KB以内
入稿期限	10営業日前 17:00 まで
入稿素材本数	各枠1本(差し替え不可)
ファイル形式	gif/png/jpg

※1 レポート数値とトラッキングタグの計測数値に計測方法や読み込みまでのタイムラグによる乖離が生じる場合がございます。  
 ※2 想定のため時期等により変動する場合がございます。インプレッションの保証はありません。数値は01~06の合算となります。  
 ※3 HTMLページ、コンテンツスポンサー等一部のページを除きます。  
 ※4 表示サイズにて入稿いただき、デバイスに応じて縮小表示となります。

トップビジュアルは、  
トップページのみ表示

SP



ナビゲーションバーは、  
ナビゲーションを開くと、  
トップビジュアルの下に表示

レクタングルおよびダブルレクタングルは、  
トップページ、カテゴリトップ、およびCMS記事詳細  
ページにて表示 ※2

デバイス	スマートフォン
掲載方式	期間保障
料金	¥1,000,000
オプション	<ul style="list-style-type: none"> <li>●動画オプション（トップビジュアル） 追加料金 ¥500,000 (N) 形式:MP4、サイズ: 850×478、容量:~10MB</li> <li>●画像追加オプション 追加料金 1枠1枚あたり ¥150,000 (N) 画像は各枠内にてローテーション表示となります。</li> <li>●トラッキングタグ追加 追加料金 ¥150,000円(N) ※1</li> <li>●第三者配信タグのみでのご入稿 追加料金 ¥150,000円 (N)</li> </ul>
掲載期間	1週間
掲載日時	月曜日 AM10:00 ~ 翌月曜日 AM 9:59
想定Imp数	400,000 Imp/1週間 ※2
想定CTR	0.08~0.12 ※2
掲載面（全4ヶ所）	01 トップページ 02 トップページ、カテゴリトップ、CMS記事詳細ページ ※3 03 トップページ、カテゴリトップ、CMS記事詳細ページ ※3 04 ナビゲーション（メニュー画面）
サイズ（W×H）pixel	01 850 × 478 ※4 02 300 × 250 03 300 × 600 04 850 × 478 ※4
容量 ※4	01~04 各150KB以内
入稿期限	10営業日前 17:00 まで
入稿素材本数	各枠1本（差し替え不可）
ファイル形式	gif/png/jpg

※1 レポート数値とトラッキングタグの計測数値に計測方法や読み込みまでのタイムラグにより乖離が生じる場合がございます。

※2 想定のため時期等により変動する場合がございます。原則、インプレッションの保証はありません。数値は01~04の合算となります。

※3 HTMLページ、コンテンツスポンサー等一部のページを除きます。

※4 表示サイズにて入稿いただき、デバイスに応じて縮小表示となります。



料金	転載料金 ¥2,000,000 ※別途本誌タイアップ料金が必要です。
オプション	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ブーストオプション → P15</li> <li>●画像二次使用 1点 ¥300,000 (N) ~ (要クレジット掲載)</li> <li>●動画撮影オプション                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・動画制作費 ¥3,000,000 (N) ~ご相談</li> <li>・15秒動画制作費 ¥500,000 (N) ~ご相談</li> </ul> </li> </ul>
掲載保証期間	4週間
想定PV数	5,000~8,000 PV
レポート	日別PV、UU
公式SNSポスト	Instagram、X、Facebook にて各1回
お申込期限	本誌タイアップお申込み時まで

- ・タイトルに PROMOTION マークが表記されます。
- ・校正確認は1回となります。

公式SNS

f i X

ブースト

※オプション 詳細

f i X LINE



記事ページ同様のフォーマットにて制作させて頂くタイアップ記事

料金	掲載料: ¥3,000,000 制作費: 静物撮 ¥1,500,000 (N) ~ モデル撮影 ¥2,000,000 (N) ~
オプション	●ブーストオプション → P15 ●画像二次使用 1点 ¥300,000 (N) ~ (要クレジット掲載) ●動画撮影オプション - 動画制作費 ¥3,000,000 (N) ~ご相談 - 15秒動画制作費 ¥500,000 (N) ~ご相談
撮影写真点数	4カット
掲載保証期間	4週間
想定PV数	5,000~8,000 PV
レポート	日別PV、UU
公式SNSポスト	Instagram、X、Facebook にて各1回
お申込期限	ご掲載開始より2ヶ月前まで

- ・タイトルに PROMOTION マークが表記されます。
- ・著名人起用、カット数増ご希望の場合は別途お見積りとさせていただきます。
- ・校正確認は1回となります。

※トップページからのタイアップページへの導入経路は変更になる可能性があります。

公式SNS

f Instagram X

ブースト  
※オプション 詳細

f Instagram X LINE

ご希望に応じ制作させて頂くカスタムイアッ  
ページデザイン、動画制作等、目的に応じ様々なご対応が可能です。

料金	掲載料: ¥5,000,000~ご相談 制作費: ¥2,000,000 (N) ~ご相談
オプション	●ブーストオプション → P15 ●画像二次使用 1点 ¥300,000 (N) ~ (要クレジット掲載) ●動画撮影オプション - 動画制作費 ¥3,000,000 (N) ~ご相談 - 15秒動画制作費 ¥500,000 (N) ~ご相談
撮影写真点数	4カット
掲載保証期間	4週間
想定PV数	5,000~8,000 PV (ブーストなしの場合)
レポート	日別PV、UU
公式SNSポスト	Instagram、X、Facebook にて各1回
お申込期限	ご掲載開始より3ヶ月前まで (内容によりご相談)

- ・タイトルに PROMOTION マークが表記されます。
- ・著名人起用、カット数増ご希望の場合は別途お見積りとさせていただきます。



※トップページからのタイアップページへの  
導入経路は変更になる可能性があります。

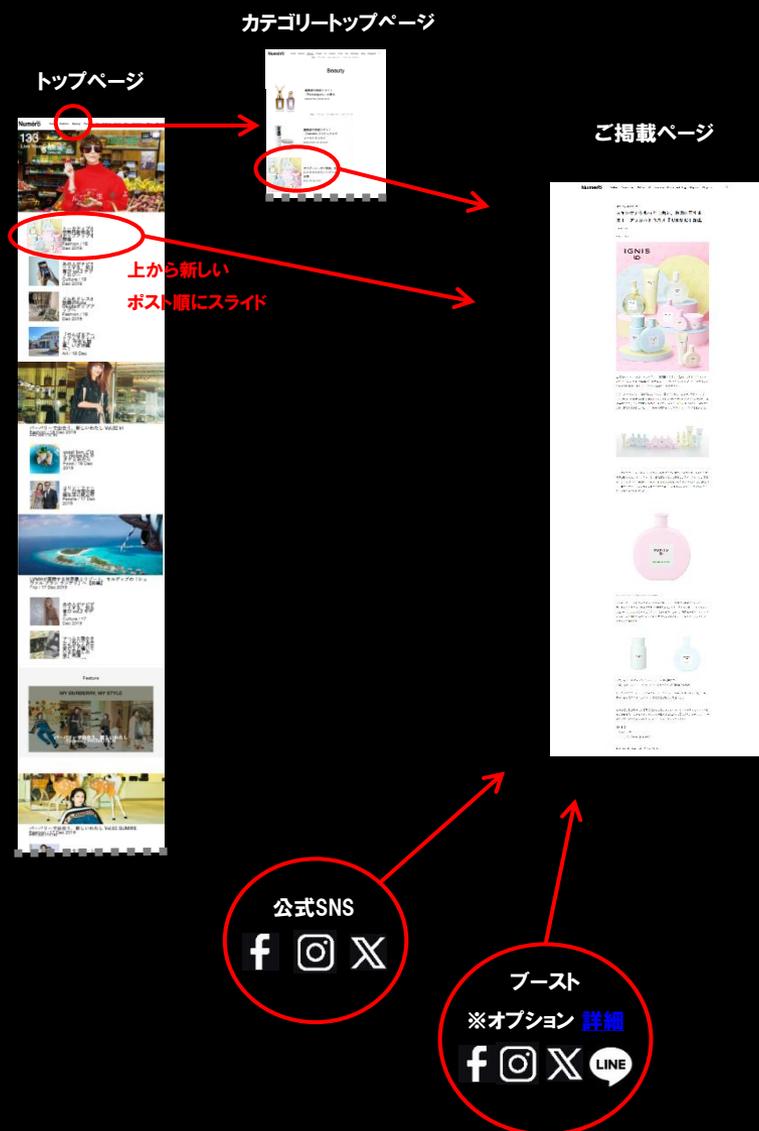
公式SNS

f i X

ブースト  
※オプション 詳細

f i X LINE

商品リリース、イベント情報などを、numero.jp のニュース記事としてご紹介。  
 写真はクライアント様からのご提供素材を使用させていただきます。



料金	掲載料 ¥500,000 (制作費込)
オプション	●ブーストオプション → P15 ●動画エンベッド URL1本につき ¥150,000 (N)
撮影写真点数	画像最大4点、テキスト800文字以内、URL、問い合わせ先
掲載保証期間	4週間
想定PV数	3,000 PV
レポート	なし
公式SNSポスト	Instagram (ストーリーズ)、X、Facebook にて各1回
お申込期限	ご掲載開始より10営業日前まで
画像ファイル形式	gif/png/jpg

- ・タイトルに PROMOTION マークが表記されます。
- ・掲載可能リンクは1本までとなります。
- ・校正確認は1回となります。

Numéro TOKYO 公式各SNSアカウントより広告配信を行い、タイアップページヘユーザーの誘導をいたします。各種タイアップ広告メニューのオプションとなります。

クリック数 (LPへの誘導数) 最大化

プラットフォーム	料金	想定クリック数	期間
 Facebook & Instagram	¥500,000	4,000	2~4週間
	¥1,000,000	8,000	
	¥1,500,000	12,000	
	¥2,000,000	16,000	
 Instagram	¥500,000	3,000	
	¥1,000,000	6,000	
	¥1,500,000	9,000	
	¥2,000,000	12,000	
 LINE	¥500,000	5,000	
	¥100,000	10,000	
	¥1,500,000	15,000	
	¥2,000,000	20,000	
 X	¥500,000	3,000	
	¥100,000	6,000	
	¥1,500,000	9,000	
	¥2,000,000	12,000	

動画再生数最大化

プラットフォーム	料金	想定動画再生数	期間
 Facebook & Instagram	¥500,000	120,000	2~4週間
	¥1,000,000	240,000	
	¥1,500,000	360,000	
	¥2,000,000	480,000	
 Instagram	¥500,000	100,000	
	¥1,000,000	200,000	
	¥1,500,000	300,000	
	¥2,000,000	400,000	
 Youtube	¥1,000,000	100,000	
	¥1,500,000	150,000	
	¥2,000,000	200,000	
 LINE	¥700,000	100,000	
	¥1,000,000	142,000	
	¥2,000,000	284,000	
 Tiktok	¥700,000	100,000	
	¥1,000,000	142,000	
	¥2,000,000	284,000	

- ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途100,000円 (N) が発生いたします。
- ・運用型メニューにつき、期間やご掲載内容により運用単価が変動する為、想定数値を下回る可能性がございます。
- ・上記想定数はあくまで参考値となります。実施料金および実際の想定数値につきましては営業担当に必ずご相談ください。
- ・プラットフォーム側での審査がございます。
- ・プラットフォーム側の事情にて配信停止や不具合等が起こる可能性がございます。

Numéro TOKYO 公式 Facebook & Instagram、Youtube 各アカウントにて、

ご提供素材（画像もしくは動画）を使用した広告配信を行います。

プラットフォーム	Facebook & Instagram
掲載プラン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ サイト誘導目的: 13,000 click 想定</li> <li>・ 動画再生目的 (動画のみ): 300,000 再生数 想定</li> <li>・ リーチ目的: 5,600,000 imp 想定</li> </ul>
料金	¥2,000,000~
掲載保証期間	2~4週間
ご入稿期限	ご掲載開始より15営業日前まで
ご入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 画像もしくは動画 (3点以上推奨) ※入稿規定はMeta社に準じます</li> <li>・ リンク先URL 1点以上</li> <li>・ 商品リリース等の情報資料 ※テキストは編集部にて制作 (校正1回)</li> </ul>

プラットフォーム	Youtube
掲載プラン	TrueView インストリーム広告 : 250,000 再生数 想定
料金	¥2,000,000~
掲載保証期間	2~4週間
ご入稿期限	ご掲載開始より15営業日前まで
ご入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 動画 (3点以上推奨) ※入稿規定はGoogle社に準じます</li> <li>・ リンク先URL 1点以上</li> </ul>



クライアント様ウェブサイトへ

- ・ お申込み前にブランド、商材およびご入稿素材の事前審査が必要となります。
- ・ 運用型メニューのため、時期やご掲載内容により運用単価が変動いたします。
- ・ 上記想定数はあくまで参考値となります。
- ・ **実施料金および実際の想定数値につきましては営業担当に必ずご相談ください。**
- ・ ブランドコンテンツの紐づけが必要となります。(Facebook & Instagram)
- ・ プラットフォーム側での審査がございます。
- ・ プラットフォーム側の事情にて配信停止や不具合等が起こる可能性がございます。

- ① 掲載可否確認
- ② 空枠確認および競合確認
- ③ クリエイティブ審査および入稿形式の確認
- ④ お申込み
- ⑤ お申込み決定

新規企業、本誌での掲載実績のない商材について、掲載可否の審査を行わせて頂きます。  
 掲載お申込みの際は、必ず事前に空枠状況をご確認ください。  
 下記フォーマットにて、電子メールでのお申込みください。お申込み後のキャンセルはいかなる理由であってもお受けすることができません。  
 お申込み後は、弊社からの「お申込み受領メール」の返信にて、正式決定とさせていただきます。  
 掲載実績のない商材についてはクリエイティブの審査を行わせて頂きます。  
 下記フォーマットにて、原稿を電子メールに添付の上、ご入稿ください。

お申込フォーマット

広告会社名：（法人格含む正式名称）  
 広告主名：（法人格含む正式名称）  
 媒体名：  
 メニュー：  
 掲載期間：  
 掲載量：  
 お申込金額：  
 備考：※特記事項がありましたらご記入ください

入稿フォーマット

広告会社名：（法人格含む正式名称）  
 広告主名：（法人格含む正式名称）  
 媒体名：  
 メニュー：  
 掲載期間：  
 添付ファイル名：  
 広告リンクURL：  
 備考：※特記事項がありましたらご記入ください

お問い合わせ

Numero TOKYO 編集部 ビジネス担当 numero\_ad@fusosha.co.jp

## 広告掲載基準

広告掲載につきましては、掲載審査をさせていただいております。以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。

また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、出会い系、在宅ワーク、ネットワークビジネス、アダルトグッズ 風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。

### 掲載出来ない広告内容

- ・ 国際条約・国内法規に違反もしくはその恐れのあるもの、および違反を助長もしくはその恐れのあるもの。
- ・ 暴力、残虐を肯定、賛美したり、猟奇性、わいせつ性が著しく、公序良俗に反するもので風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの。
- ・ 投機、射幸心をあおる内容・表現のもの。
- ・ 広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの。
- ・ 他を中傷したり、名誉を毀損もしくはプライバシーを侵害するもの。
- ・ 弊社をいわれなく中傷するもの及び弊社の社会的評価を損なう恐れのある表現をしたもの。  
また弊社サイト内のコンテンツ等を不当に否定したり中傷したりするもの。
- ・ 弊社及び弊社サイトが、広告主または広告の内容とあたかも関係があるかのごとく誤解を与えるもの。
- ・ 虚偽または不正確な表示によりほかよりも優良、有利であると誤認させる表示。・実際に販売する意志がないものをオトリとして広告するもの。
- ・ その他、内容・表現から考えて弊社が特に不相当と判断したもの。

※上記以外にも、個別判断により掲載をお断りさせていただく場合がございますのでご了承下さい。

## 免責事項

1. 当社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス・保守点検を行う場合、その他の原因により本広告が掲載されずに広告主様に損害が生じたとしても、当社は一切の責任は負わず、免責されるものとします。
2. 端末やブラウザ、ネットワーク環境などにより、正常に表示されない場合がございます。  
これが原因で広告主様に損害が生じた場合、当社は一切責任を負わず、免責されるものとします。

## 広告審査

掲載実績のないクリエイティブは掲載可否の事前審査がございます。

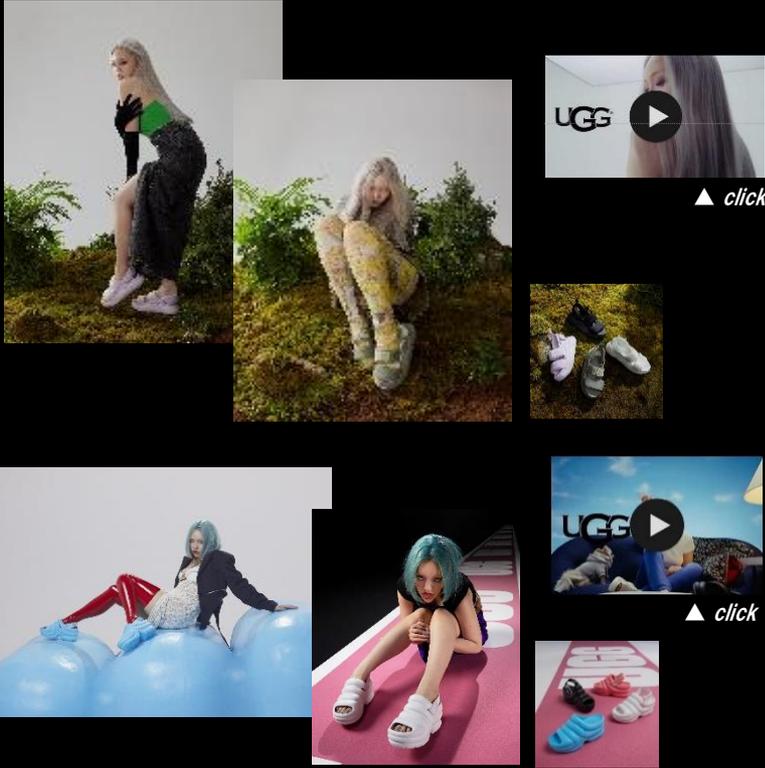
- ・動画制作
  - ・貴社オウンドメディアのホームページやSNSのコンテンツ制作
  - ・ポスターや販促物のクリエイティブ制作
  - ・広告ビジュアル撮影、制作
- など、あらゆるクリエイティブのソリューションを、Numéro TOKYO 編集部にてご提供させていただきます。



Numéro TOKYO 編集部による制作事例集サイト  
<https://works.numero.jp>

事例：UGG 2023 SS Collection (2023年)

グローバルライフスタイルブランドアグ®の春夏の新作「Aww Yeah」と「LA Cloud Sport Sandal」のキャンペーンビジュアルとムービーをプロデュース。



事例：クラシエ「大人のねるねるねるね」(2022年)

クラシエの知育菓子「ねるねるねるね」の新製品「大人のねるねるねるね」のキャンペーンビジュアルとムービーをプロデュース。

