



**ESSE** online

MEDIA GUIDE

2024.10-2025.2 ver.1.0

<https://esse-online.jp/>



# Topics

- **インフルエンサー企画 ESSEおうちdeセミナー 『2025年3月実施決定！』**

ESSEプラチナインフルエンサー100名が商品体験し、そのレビューを各読者個人のSNSやブログへ投稿する人気企画「おうちdeセミナー」プラン。詳細は p 18をご参照ください。

- **『PV単価がお得』 インスクロールタイアップメニューが大人気！**

毎月2社限定、大人気のインスクロールタイアップに加え、さらにバージョンアップしたプランもご用意。

詳細は p 15をご参照ください。 **p19にて住まい関連記事でセグメントできるプランも登場しました！**

- **ESSEフレンズエディター活躍中！**

編集部と一緒にESSEを盛り上げてくれる読者組織。ESSEのコンテンツづくりを手伝ってくれたり、暮らしに関するアイデアをESSEonlineで発信していきます。詳細は p 21をご参照ください。



NEW

- **ESSEonline内誘導枠プラン ESSEonlineユーザーに効果的！**

ESSEonlineの枠内で誘導をかけることで、20～40代の優良な女性ユーザーに向けてよりリーチ拡大が図れるプランができました。詳細は p 24をご参照ください。



NEW



暮らしをワンランクアップさせるお役立ち情報を毎日発信！

## 家事/子育て/仕事を両立させたい女性に 役立つ生活情報ニュースサイト

[月間PV数]

※2024年1月～2024年6月平均実績・PVは外部配信を含む

61,978,226PV / 5,390,779UU



1981年の創刊以来40年以上、生活情報誌のトップブランドとして支持されてきた『ESSE』。そのWebメディア『ESSEonline』では読者の等身大をよく知っている編集部がオリジナルの切り口で、ライフスタイルに密着した情報を幅広く配信！料理レシピやトレンド情報など女性の共感と呼ぶ記事が特長のニュース配信型サイトです。



6.4万フォロワー



2.6万フォロワー



7.3万フォロワー



公式アカウント友達数  
216万人

※SNS数値は2024年8月時点

[ESSE媒体概要]

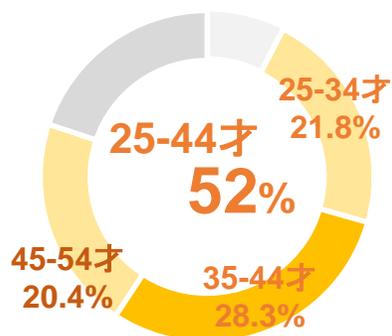
- 発行：毎月2日発売 ※号により発行日が異なる場合もあります
- 販売部数：166,700部 ※ABC公査部数（2021年1-12月 平均）

# Users

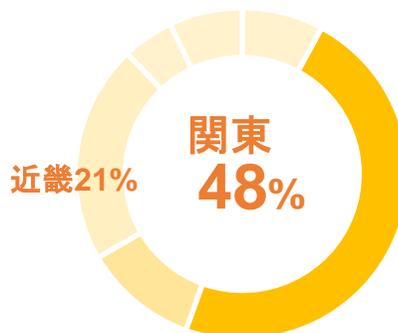
25～44歳のママがメインターゲット  
家事/子育て/仕事を両立させたいリアルな読者が集まる。



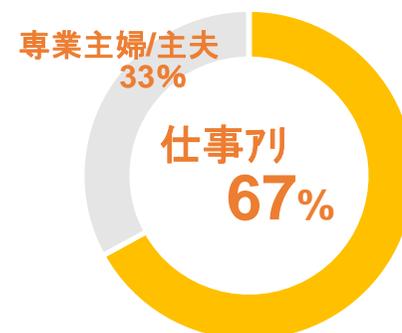
約8割が女性



70%が25-54才

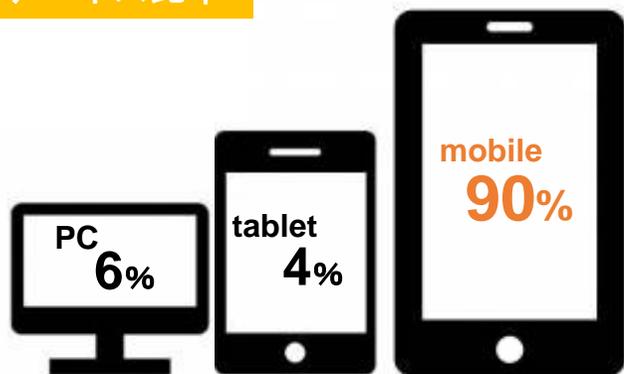


地域

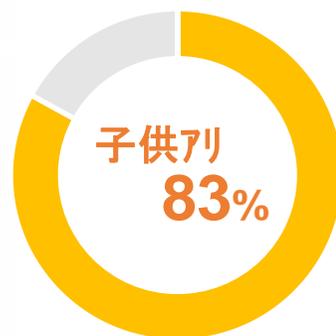


共働き家庭が約7割※

## デバイス比率



スマホでの閲覧がほとんど



ママがほとんど※



400万～700万が世帯年収の中心※

※読者アンケートより

# Contents

\\ \\ \\ ESSEonlineおすすめの特集記事 // // //



マネー

収納

フード

家事コツ

読み物

美容

ファッション

健康

子育て

人気連載

占い

クイズ

住まい

SDGs

これからの  
暮らし

50代女性の  
ための情報！

# Contest

ESSE主催のアワード「キレイな母ちゃんコンテスト」をタイアップに起用することが可能です。美容・健康意識が高い、料理が得意、シンプルな暮らしに対するアイデアが豊富など彼女たちの得意分野を活かしたタイアップ展開をご提案致します。

※起用者アサインについては、ESSEonline編集部にお任せください。

## 「キレイな母ちゃんコンテスト」とは…

母になってもアラフィフ、アラフォーでも、キレイでいることをあきらめずに、努力している人をESSEとして応援する企画。審査員には美容家・神崎恵さんを迎えて、2019年よりスタート。受賞者は、ESSEやESSEonlineの読者モデルとして活躍しています。



### おしゃれな防寒テクが知りたい!

できればおしゆれに寒さ対策をしたいもの。「おすめは首元を冷やさないよう巻き物をうまく使うこと。さらに、毎年進化するあったかアイテムにも注目です」

- 小判のスカーフを「タートルからチラ見せ」で暖かく



巻き物が活躍! モデル: 朝倉華恵 (第2期キレイな母ちゃん)

まるっと解決!



(左) 余韻尚美さん (右) 朝倉華恵さん

白髪悩みが増えてきて、忙しい毎日でもできる髪と頭皮のエイジングケアに興味津々なキレイな母ちゃん・朝倉華恵さんが毛髪診断士の余韻尚美さんに教わりました。

# Authors

\* SNSフォロワー数：2024年8月時点

## 料理家、栄養士 ぐっち夫婦



TATSUYA, SHINOからなる夫婦料理家ユニット。  
共働き夫婦で料理家、SHINOは栄養士の資格ももつ。  
Instagram [@gucci\\_fuufu](https://www.instagram.com/gucci_fuufu) フォロワー：74.5万人



旬の「菜の花」をシーザーサラダ風に。音もまろやかで食べやすい

フード



ぐっち夫婦



春キャベツと鶏肉のソテー。\*温めるだけ\*マスタードソースにかかると絶品

フード



ぐっち夫婦



寒い夜に食べたい「ミルクほうとう風うどん」。野菜たっぷりではっきり

フード



ぐっち夫婦

## 育児マンガ家 モチコ



関西人主婦。娘イチコ(2014.3生まれ)と息子二郎(2017.2生まれ)に毎日ツッコミを入れつつ暮らしている。4コマやイラストで育児記録をつけ、ブログやSNSで公開中。Instagram [@mochicodiary](https://www.instagram.com/mochicodiary) フォロワー：18.2万人



業務スーパーの「珍しいお菓子」3選。コスパ抜群の真国産の美味洋々

フード



モチコ



業務スーパーでバレンタイン。お安くおいしい「個包装チョコ」3選

フード



モチコ



業務スーパー食材で「時短おせち」。総額2366円、調理時間50分で見栄えよし

フード



モチコ

## モデル AYUMI



ティーンの間からファッションモデルとして活躍。ローフードやスーパーフードの資格を取得しており、現在はレシピ本や料理イベントなどにも出演。



おいしくて体にもいい「しょうゆ麹とタマネギ麹」。普段の料理がワンランクアップ

フード



AYUMI



根菜でつくる絶品「ベジから揚げ」。いつもの鶏のから揚げのついでにつくれる

フード



AYUMI



温めて焼くだけ「米粉チヂミ」のつくり方。ニラやサツマイモ、ニンジンを入れてもおいしい

フード



AYUMI

## イラストレーター オヨネ



フリーのイラストレーター。不妊治療を経て2人の子どもを出産。4歳と0歳の2人育児に大奮闘中の丁寧に暮らせない系主婦。XやInstagramで日々の育児奮闘漫画を連載中。



セックスレスから体外受精へ。他人事な夫と「失われた100万円」

読み物



オヨネ



セックスレスと「無関心夫」への絶望。「私はただ、子どもが欲しいだけなのに...」

読み物



オヨネ



セックスレスから痛い投資。そして事件が。「気象な夫。私ばかり損をしている」

子育て



オヨネ

## ライフオーガナイザー、ファイナンシャルプランナー、家計アドバイザー 下村志保美



ライフオーガナイザー、ファイナンシャルプランナー、家計アドバイザー。「空間・お金・心」の3つを整えることで、忙しい女性をサポートする「PRECIOUS DAYS」を主宰。著書に『「お金が貯まる人」の家にはものが少ない』（扶桑社刊）など。



「片づかない家」に共通する「ちよい置き」習慣。気づいたら捨てるべきもの3つ

収納



下村志保美



「片づかない家」に必ずある「使えるけれど使わないもの」。家があったら処分を考えて：2024年1月トップ10

家事コソ



下村志保美



「片づかない家＝貯まらない家」にあるもの3つ。節約のつもりが逆効果...2月に読みたい記事

収納



下村志保美

## イラストレーター ヤベミユキ



イラストレーター。某有名化粧品メーカーに数年、某有名セレクトショップに十数年勤めたのち、イラストの世界へ転身。美容、ファッションイラストを発信。WEBメディア「DRESS」や「michill」でもイラストコラムを執筆中。Instagram [@miyukiooo.y](https://www.instagram.com/miyukiooo.y) フォロワー：18.1万人



吉祥寺で見つけたおしゃれマダム。60代と30代、「ジャケット」コーデを比べてみたら

ファッション



ヤベミユキ



東京・雑司が谷で見つけたおしゃれマダム。80代は暖かく小粋に、50代は重ね着をトランプに

ファッション



ヤベミユキ



神戸で見つけたおしゃれマダム。60代は「ショートヘア」がすっきり、すてきを

ファッション



ヤベミユキ

# Editors and Influencers

## ESSEonline編集部が体験

ESSEonline編集部が商品を使用しレビュー。

ESSEonline編集部だからこそ見つけれられる

「読者の興味を引くポイント」を提案いたします。

※基本的には商品をご提供いただき、編集部で撮影します  
※編集部1名出演・弊社内での撮影が基本となります。



参考事例：<https://esse-online.jp/articles/-/9260>

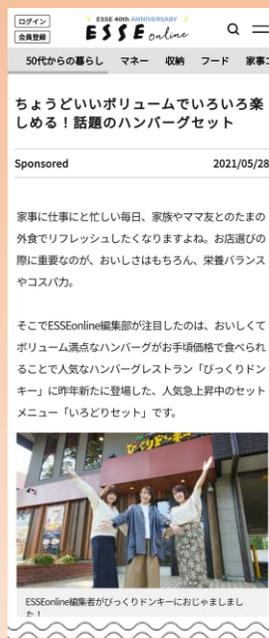
【想定商材】家電/食品・サプリメント/化粧品/  
ガジェット/各種サービスなど

## ESSEonline編集部が取材

ESSEonline編集部が実際に取材を敢行。

製品発表会などの現場へお伺いし**編集部独自の視点**  
でインタビューや撮影を行います。

※編集部1名出演



参考事例：<https://esse-online.jp/articles/-/14912>

【想定商材】イベント・発表会/工場/研究所/商業施設など

## ESSEエディターや プラチナインフルエンサー によるレビュー

ESSEエディターやプラチナインフルエンサーが  
実際に商品を経験し、感想を絡めながらレポート。  
等身大のコメントで**ユーザー視点での商品特長**を  
伝えます。



参考事例：<https://esse-online.jp/articles/-/27478>

【想定商材】食品・サプリメント/化粧品/各種サービスなど

商品や訴求内容によって最適な切り口をご提案いたしますのでお気軽にご相談下さい。

# Editors and Influencers

誌面に登場したりコンテンツづくりに参加したり、ESSE読者を代表する存在です。

## コンテスト入賞のスター読者

### キレイな母ちゃん (26人)

美容家の神崎恵さんを審査員に迎えて、2019年から毎年開催している「キレイな母ちゃんコンテスト」の受賞者。



撮影/天日恵美子、須藤敬一

## 2023年始動の新組織

### ESSEフレンズエディター (12人)

収納・家事コツ・プチプラグッズ・節約&マネーなど各自の得意分野をESSEonlineで発信。誌面での活躍も。



加治友理  
GU「2990円のデニム」が快適すぎ。気になる下半身をカバーして細見えに



宮入京子  
片づかない家にはありがちな「紙もの」。ためこむ前に3種類に分けて処分



かつら  
余りがち食材でつくる「お弁当副菜」2種。たった2分で完成

## 暮らしのリアルを教えてくれるアンケート会員組織

### ESSEフレンズレポーター (約400人)

誌面づくりに関するアンケート (月2回) や編集部員との座談会に参加。メンバーは半年ごとに入れ替わります。



## SNSでの情報発信が得意!

### ESSEプラチナインフルエンサー (約300人)

自身のSNSでの情報発信が得意。新商品のモニターや、企業やESSEが主催するイベントでの投稿も。



# AD MENU

## 2024/10/1～

## 2025/2/28 ver.1

- スポンサーードコンテンツ
- -プラン一覧...p10
- -プラン一覧...p11
- -プラン一覧...p12
- -コンテンツ制作プラン...p13
- -動画制作プラン...p14
- -インスクロールタイアッププラン...p15
- -特集連動プラン...p16
- -バナー広告プラン...p17
  
- -おうちdeセミナー企画...p18
- -住まいプラン...p19
- -これからの暮らしプラン...p20

大人気!

NEW

NEW

- オプション
- -ESSEフレンズエディター...p21
- -ESSEプラチナインフルエンサー...p22
- -漫画・イラストタイアップ...p23
- -ESSEonline内誘導枠プラン...p24
- -SNSブースト...p25
- -アドネットワーク...p26
- -LINEダイジェストスポット...p27
- -dマガジン...p28
- -Xプレゼント...p29
- -記事内調査アンケート...p30
- -女子SPA!セットプラン...p31
  
- 二次利用について...p32
- レギュレーション...p33

# スポンサードコンテンツ 展開プラン一覧

▼詳細はP24参照

	スタンダード プラン	アドバンス プラン (誘導枠延長プラン)	プレミアム 【A】プラン スタンダードプラン +ブースト (LOGLY or Outbrain 想定)	プレミアム 【B】プラン スタンダードプラン +SNSブースト (ESSEonline アカウントで配信)	漫画・イラスト タイアップ プラン
掲載料金	¥ 800,000- (グロス)	¥ 1, 600,000- (グロス)	¥ 1,500,000- (グロス)	¥ 2,500,000- (グロス)	¥ 800,000- (グロス)
制作費	¥ 300,000- (ネット)	¥ 300,000- (ネット)	¥ 300,000- (ネット)	¥ 300,000- (ネット)	¥ 450,000～ (ネット) ※起用者により変動
※撮影・取材・オリエンのない場合、もしくは遠方取材等場合には応相談。					
誘導枠 設置期間	約4週間	約4～8週間	約4週間	約4週間	約4週間
※任意によりPC/SPともに1枠以上ずつ設定します。※期間内に想定PVを超えた場合は解除します。					
SNS ポスト	Facebook (フォロワー2.6万人) + X (フォロワー7.3万人) = 9.9万人 ※事前確認なし				
想定PV	13,000PV 想定PV単価：61.5円	27,000PV 想定PV単価：59円	23,000PV 想定PV単価：65.2円	30,000PV 想定PV単価：83.3円	13,000PV 想定PV単価：61.5円
開始日	平日夕刻想定				
その他	<p>&lt;オプション&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ESSEonlineメール会員25,000人へのメールDM配信やアンケート実施…30万円 (ネット) ～ (単純集計でのご報告) ※単独実施は不可となります。</li> <li>ESSE公式Instagram投稿 (1回) …30万円 (ネット) ※投稿内容は編集部にご一任ください。ファクトチェックのみとなります。</li> <li>記事内調査アンケート A:記事埋め込み形式 B:フォーム作成形式 (単純集計でのご報告) …20万 (ネット) ※詳細はP31参照</li> <li>LOGLYブースト 10,000Click想定…70万円 (グロス)</li> <li>SNSブースト (FacebookとInstagramのESSEonlineアカウントで配信) 10,000Click想定…100万円 (グロス)</li> <li>リターゲティングタグ設置費用：¥100,000 (ネット) ～ (1本) ※1記事あたり3本まで。タグの内容については事前審査有。</li> </ul> <p>・構成1回、画面上での確認&amp;修正2回まで。それ以上の場合は修正費別途10万円N/回となります。 ・同一商品カテゴリーでの同時掲載はできません。</p>				

※料金は税別

※SNS数値は2024年8月時点

★ご予算にあわせたプランもご提案も可能ですので、お気軽にお問合せください

Copyright 2024 FUSOSHA ALL Right Reserved.

# スポンサードコンテンツ リーチ拡大 展開プラン一覧

▼詳細はP16参照

▼詳細はP16参照

▼詳細はP18参照

▼詳細はP30参照

	LINEダイジェ ストスポット セットプラン スタンダードプラン +LINEDS	インスクロール タイアップ プラン (月2社限定)	ハイパー インスクロール プラン (月2社限定)	バナー広告 (ESSEonline内のバナー枠にて 記事タイアップへのバナー誘導セット) プラン	公式X プレゼントプラン
掲載料金	¥2,300,000- (グロス)	¥1,700,000- (グロス)	¥3,400,000- (グロス)	¥1,800,000- (グロス)	¥1,100,000- (グロス)
制作費	¥300,000- (ネット)	¥300,000- (ネット)	¥300,000- (ネット)	¥300,000- (ネット)	¥800,000- (ネット)
※撮影・取材・オリエンのない場合、もしくは遠方取材等には応相談。					
誘導枠 設置期間	約4週間	約2週間	約2~4週間	約4週間	約4週間
※任意によりPC/SPともに1枠以上ずつ設定します。※期間内に想定PVを超えた場合は解除します。					
SNS ポスト	Facebook (フォロワー2.6万人) + X (フォロワー7.3万人) = 9.9万人 ※事前確認なし				
想定PV	13,000PV + 参考5~8万PV 想定PV単価： 20.3~31.5円	47,000PV 想定PV単価：36.1円	100,000PV 想定PV単価：34円	13,000PV 想定PV単価：138円 バナー想定imp 2,000,000 想定CTR 0.2~0.5%	13,000PV 想定PV単価：84.6円
開始日	平日夕刻想定				
その他	<p>&lt;オプション&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ESSEonlineメール会員25,000人へのメールDM配信やアンケート実施…30万円 (ネット) ~ (単純集計でのご報告) ※単独実施は不可となります。</li> <li>ESSE公式Instagram投稿 (1回) …30万円 (ネット) ※投稿内容は編集部にご一任ください。ファクトチェックのみとなります。</li> <li>記事内調査アンケート A:記事埋め込み形式 B:フォーム作成形式 (単純集計でのご報告) …20万 (ネット) ※詳細はP31参照</li> <li>LOGLYブースト 10,000Click想定…70万円 (グロス)</li> <li>SNSブースト (FacebookとInstagramのESSEonlineアカウントで配信) 10,000Click想定…100万円 (グロス)</li> <li>リターゲティングタグ設置費用：¥100,000 (ネット) ~ (1本) ※1記事あたり3本まで。タグの内容については事前審査有。</li> </ul> <p>・構成1回、画面上での確認&amp;修正2回まで。それ以上の場合は修正費別途10万円N/回となります。 ・同一商品カテゴリーでの同時掲載はできません。</p>				

※料金は税別

※SNS数値は2024年3月時点

★ご予算にあわせたプランもご提案も可能ですので、お気軽にお問合せください

Copyright 2024 FUSOSHA ALL Right Reserved.

# スポンサードコンテンツ 展開プラン一覧

▼詳細はP21参照

▼詳細はP20参照

	50代 これからの暮らしプラン	50代 これからの暮らし ブーストプラン LOGLY or Outbrain (50代以上セグメント)	50代 これからの暮らし ブーストプラン +SNSブースト (ESSEonlineアカウントで 50代以上配信)	住まいプラン	住まい インスクロール プラン	住まい Outbrainブースト セットプラン
掲載料金	¥800,000- (グロス)	¥1,700,000- (グロス)	¥2,700,000- (グロス)	¥800,000- (グロス)	¥2,000,000- (グロス)	¥1,700,000- (グロス)
制作費	¥300,000- (ネット)	¥300,000- (ネット)	¥300,000- (ネット)	¥300,000- (ネット)	¥300,000- (ネット)	¥300,000- (ネット)
※撮影・取材・オリエンのない場合、もしくは遠方取材等は場合には応相談。						
誘導枠 設置期間	約8週間	約4週間	約4~8週間	約8週間	約8週間	約4週間
※任意によりPC/SPともに1枠以上ずつ設定します。※期間内に想定PVを超えた場合は解除します。						
SNS ポスト	Facebook (フォロワー2.6万人) + X (フォロワー7.3万人) = 9.9万人 ※事前確認なし					
想定PV	12,000PV 想定PV単価: 66.6円	22,000PV 想定PV単価: 77.2円	30,000PV 想定PV単価: 90円	12,000PV 想定PV単価: 66.6円	42,000PV 想定PV単価: 47.6円 ※ESSEonline内の住まい・家事 コツ・収納編集記事下での インスクロールPV	22,000PV 想定PV単価: 77.2円
開始日	平日夕刻想定					
その他	<p>&lt;オプション&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ESSEonlineメール会員25,000人へのメールDM配信やアンケート実施…30万円 (ネット) ~ (単純集計でのご報告) ※単独実施は不可となります。</li> <li>ESSE公式Instagram投稿 (1回) …30万円 (ネット) ※投稿内容は編集部にご一任ください。ファクトチェックのみとなります。</li> <li>記事内調査アンケート A:記事埋め込み形式 B:フォーム作成形式 (単純集計でのご報告) …20万 (ネット) ※詳細はP31参照</li> <li>LOGLYブースト 10,000Click想定…70万円 (グロス)</li> <li>SNSブースト (FacebookとInstagramのESSEonlineアカウントで配信) 10,000Click想定…100万円 (グロス)</li> <li>リターゲティングタグ設置費用: ¥100,000 (ネット) ~ (1本) ※1記事あたり3本まで。タグの内容については事前審査有。</li> </ul> <p>・構成1回、画面上での確認&amp;修正2回まで。それ以上の場合は修正費別途10万円N/回となります。 ・同一商品カテゴリーでの同時掲載はできません。</p>					

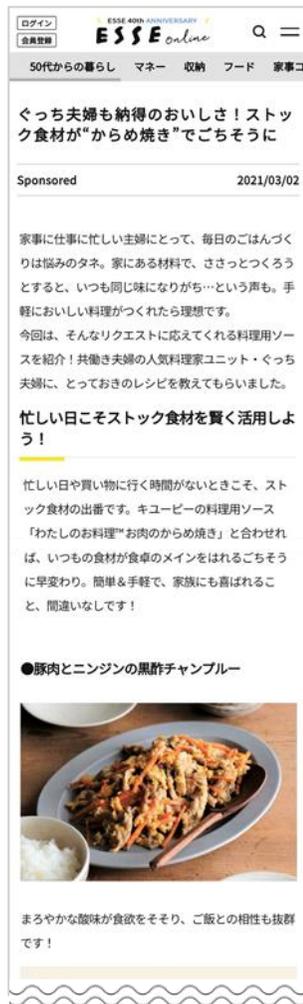
※料金は税別

※SNS数値は2024年3月時点

★ご予算にあわせたプランもご提案も可能ですので、お気軽にお問合せください

Copyright 2024 FUSOSHA ALL Right Reserved.

# コンテンツ制作プラン



<https://esse-online.jp/articles/-/6838>



<https://esse-online.jp/articles/-/9260>

コンテンツ制作プラン	
掲載料金	¥300,000- (グロス)
制作費	¥300,000- (ネット)
	※撮影・取材・オリエンのない場合、もしくは遠方取材等の場合には応相談
誘導枠 設置期間	掲載保証のみ／誘導枠設置保証ナシ
想定PV	掲載保証のみ/ESSEonline内の想定PVナシ
掲載 開始日	平日夕刻想定
その他	・ADNWのLPとして記事をご利用になりたい場合はご相談ください

## <オプション> エリアブースト

コンテンツ制作プランのタイアップ記事に対し、LOGLYにてエリア指定の外部誘導を実施。

セグメント条件例：関東地方／女性など

運用期間：約2ヶ月想定

想定PV：10,000

実施料金：700,000円～ (グロス)



※ブーストプランの詳細は p 25 をご参照ください。

※料金は税別

ESSEonlineがオリジナル動画を制作。

動画はスポンサードコンテンツに掲載するほか、オウンドメディアなど二次利用\*も可能です。

\*起用する著名人によって二次利用範囲、期間、料金など条件は変動します。（別途費用は都度御見積）

タイアップ記事内イメージ



カスタマイズ御提案も可能ですのでお問い合わせください。

	動画プラン <span style="float: right;">※イメージ</span>
掲載料金	¥2,500,000- (グロス)
制作費	¥2,500,000～ (ネット) ※読者モデル起用費 (タレントの場合には要相談) ・スタジオ代込 ※構成案・絵コンテあり
誘導枠 設置期間	4~8週間 ※任意によりPC/SPともに1枠以上ずつ設定します。※期間内に想定PVを超えた場合は解除します。
SNS ポスト	Facebook (フォロワー2.6万人) + X (フォロワー7.3万人) = 9.9万人 ※事前確認なし
想定PV・ 想定動画再生回数	20,000PV + ①or②or③動画再生回数10万~30万想定 動画再生回数想定 ①YouTube10~14万想定 ②Facebook・Instagram 10~15万想定※ ③Twitter 20万~30万想定 ※動画内容により想定は異なりますので予めご了承ください。
掲載開始日	平日夕刻想定
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画はYouTube「エッセチャンネル」に格納致します。・動画の再生回数保証はありません。</li> <li>・リターゲティングタグ設置費用：¥100,000税～ (1本) ※1記事あたり3本まで。タグの内容については事前審査有。</li> <li>・同一商品カテゴリーでの同時掲載はできません。</li> </ul>



<https://www.youtube.com/watch?v=KabWmsAVdJQ>

# インスクロールタイアッププラン (毎月2社限定)

超人気!

ESSEonlineタイアップの通常の誘導枠からの誘導にプラスして、『ESSEonline』の編集ページの直下で配信！  
編集ページの直下に配するため、ユーザーが自然に記事へと引き込まれる仕様のため、大幅なPVアップが見込めます。

## ESSEonline

- ①タイアップ記事掲載  
誘導設置:約2週間
- +
- ②インスクロールタイアップ  
記事掲載想定:2週間



①タイアップ記事掲載  
※場所の指定はできません



- ②インスクロールタイアップ



Facebook  
ESSEアカウント  
フォロワー数  
約2.6万人

Facebook, Xで  
記事配信を告知



X  
ESSEアカウント  
フォロワー数  
約7.3万人

SNS合計フォロワー数

約9.9万人

	インスクロール タイアッププラン	ハイパーインスクロール プラン
掲載料金	¥1,700,000- (グロス)	¥3,400,000- (グロス)
制作費	¥300,000- (ネット)	¥300,000- (ネット)
	※撮影・取材・オリエンのない場合、もしくは遠方取材等の場合は応相談	※撮影・取材・オリエンのない場合、もしくは遠方取材等の場合は応相談
誘導枠 設置期間	2週間	4週間
想定PV	<b>47,000PV</b> ※期間内に想定PVを超えた場合は解除します。	<b>100,000PV</b> ※期間内に想定PVを超えた場合は解除します。
掲載 開始日	平日夕刻想定	
その他	・ADNWのLPとして記事をご利用になりたい場合はご相談ください	

# 特集連動プラン

既存の特集枠にタイアップ記事を入れこむことが可能です。

また、商品・サービスにあった過去記事をまとめ直して新たに特集枠を作成することも可能です。

## 誘導枠

## 特集記事

## タイアップ記事ページ

ESSEonline トップページ

### TOPページでの特集記事紹介

1W表示

### TOPページ掲載枠での特集記事紹介

4W表示~8W表示

### タイアップ記事への誘導

1記事 4W表示想定  
※左の場所はイメージとなります。  
TOPページ内での表となり、指定はできません。

### SNSからタイアップ記事への直接誘導



ESSEonline公式  
X  
フォロワー約7.3万人

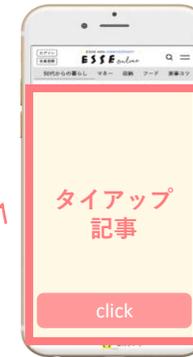


ESSEonline公式  
Facebook  
フォロワー約2.6万人

※事前確認なし



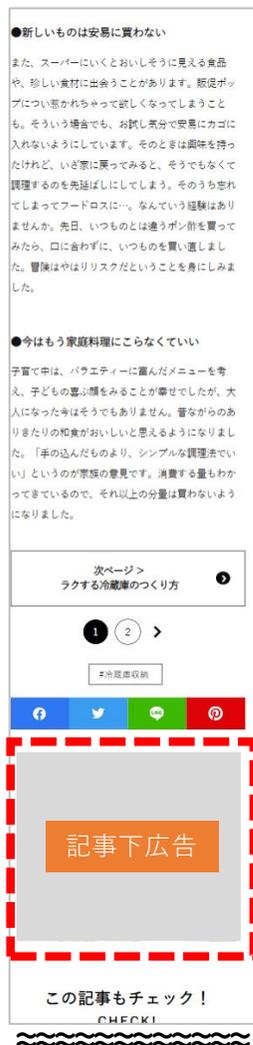
※場所の指定はできません。



※編集記事はお任せとなります  
※随時新しい特集記事も企画しておりますのでお問い合わせください。

- フェムテック
- SDGs
- ダイエット・献立・レシピ
- 新入学

# バナー広告プラン



想定掲載期間=1週間単位、表示回数保証 (CPM)

<画像>	掲載料金 (グロス金額)	保証CPM	想定imp	サイズ	想定掲載期間	想定CTR
記事中広告	¥455,000	¥650	700,000	300x250px	1週間	0.2-0.5%
記事下広告	¥500,000	¥500	1,000,000	300x250px	1~2週間	0.2-0.5%

※素材は3点まででご入稿ください。(数はお相談ください)

<動画>	掲載料金 (グロス金額)	保証CPM	想定imp	サイズ	想定掲載期間
記事中広告	¥450,000	¥900	500,000	16:9 最大512MBまで	2週間
記事下広告	¥450,000	¥750	600,000	16:9 最大512MBまで	2週間

※クライアント・商品は事前にお問合せください。(新規ご出稿の場合、要審査)  
 ※クリエイティブは事前審査がございます。

<スケジュール>

- 申込締切 配信10営業日前
  - 入稿締切 配信6営業日前
- ※都度ご相談ください。

# 「おうちdeセミナー」 実施時期：3月・7月予定

SNS発信にアクティブなESSE読者の組織『ESSEプラチナインフルエンサー』100名※予定を対象に商品サンプルをサンプリングし、自宅でタッチ&トライ後、SNS発信する企画です。※投稿は任意  
ESSEプラチナインフルエンサーのブログやInstagramなどを通じ、感想などのレビューや商品情報が拡散されます。

1月中旬予定

ESSE SPECIAL BOX

商品概要をまとめたレポートを弊社にて制作し同送します



協賛社商品を詰め合わせモニターセットを送付

自宅で体験

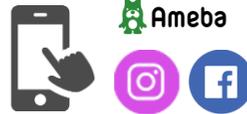


ESSEプラチナ

インフルエンサー100名

1月下旬～

SNSで商品情報を拡散



※投稿は任意・投稿率約8割

Instagramフォロワー：  
合計38万人以上  
(2024年・春実績)

報告記事投稿率：  
95%以上(2024年実績)

3月or4月

ESSE本誌にて「おうちdeセミナー」の事後レポート掲載



下記【A】 or 【B】プランの実施にて、「おうちdeセミナー」にご協賛いただけます。

## 〈プランA〉

■タイアップ1記事掲載+ LOGLY・SNSブースト

- ・タイアップ記事：想定5万PV（誘導枠設置約4週間）  
※SNSブーストはESSE公式Facebook・Instagramにて配信
- ・SNSポスト：ESSE公式Facebook + X投稿あり  
合計フォロワー約9.9万  
※事前確認なし
- ・個人SNS投稿 過去実績参考数値約38万フォロワーへ訴求

## 〈プランB〉

■インスクロールタイアップ1記事掲載※P.●をご参照ください

- ・タイアップ記事：想定12万PV（誘導枠設置約4週間）
- ・SNSポスト：ESSE公式Facebook + X投稿あり  
合計フォロワー約9.9万  
※事前確認なし
- ・個人SNS投稿 過去実績参考数値約38万フォロワーへ訴求

**ご協賛料金：掲載費400万円（グロス） + 制作費30万円（ネット）**

※本企画は、ご協賛社数最大5商品までお受けいたします。また、3社に満たない場合、企画を中止する場合がございますのでご了承ください。  
※同業種競合社のご協賛は可能としますが、同一アイテムでのご協賛は不可とさせていただきます（ただし協賛社様同士の合意による、同一アイテム協賛はこの限りではありません）  
※決定状況につきましては、随時お問い合わせください ※ESSE本誌出稿プランもございます。詳細はお問合せください。

# 住まいプラン

掲載料：80万円（グロス）～  
制作費：30万円（ネット）

ESSEonlineでは「住まい」に特化した記事配信を行いジャンル展開を実施しています。読者の記事人気も高い「住まい」記事展開にプラスして、「住まい」コーナーで誘導枠の設置が可能なプランです。

<https://esse-online.jp/list/sumai>

## 「住まい」コンテンツは

～新築も！リノベも！家づくりの強い味方！～  
<住まいの設計> <リライフプラス>から  
生まれました



「住まいの設計」や「リライフプラス」で培ってきたハウスメーカーや工務店、リノベーション会社の豊富な実例など、また家づくりに欠かせない建材・設備の最新情報だけでなく、暮らしを楽しむグリーンやインテリアの記事なども紹介しています

\*「住まいの設計」は現在、ESSEonline内の「住まい」で展開中

新築戸建

戸建リノベーション

マンションリノベーション

家づくりのノウハウ



	住まいプラン	住まい関連セグメント インスクロールプラン
掲載料金	¥800,000-（グロス）	¥2,000,000-（グロス）
制作費	¥300,000-（ネット）	¥300,000-（ネット）
	※撮影・取材・オリエンのない場合、もしくは遠方取材等の場合には応相談	
誘導枠 設置期間	約8週間	約8週間
想定PV	<b>12,000PV</b>	<b>42,000PV</b> ※住まい・家事コツ・ 収納編集記事下での インスクロールPV
掲載 開始日	平日夕刻想定	平日夕刻想定
その他	・ADNWのLPとして記事をご利用になりたい場合はご 相談ください	

## ★想定商材

住宅、リノベーション、住宅設備、建材、トイレ、キッチン用品、  
ペット用品、窓、セキュリティ、家電etc...

# これからの暮らし プラン

掲載料：80万円（グロス）～  
制作費：30万円（ネット）

『これからの暮らし』はESSE発の  
ミドルシニア（50代～）層向け  
ライフスタイル&生活情報メディアです。

<https://esse-online.jp/list/korekara>

## 50代からのちょっといい毎日、ちょっといい未来 これからの暮らし by ESSE



これからの暮らしに役立つ生活情報満載の大人ESSE。50・60代女性を中心とした大人女性たちへ届けていきます。

- ・2021年11月創刊
- ・A4判
- ・8万部予定
- ・定価：880円



★想定商材  
美容,化粧品,ファッション,食品,生活消耗品,保険etc...

50代からのお役立ち情報満載

## これからの暮らし

	これからの暮らしプラン
掲載料金	¥800,000-（グロス）
制作費	¥300,000-（ネット）
	※撮影・取材・オリエンのない場合、もしくは遠方取材等のは場合には応相談
誘導枠設置期間	約8週間
想定PV	12,000PV
掲載開始日	平日夕刻想定
その他	・ADNWのLPとして記事をご利用になりたい場合はご相談ください

NEW

# <オプション①> ESSEフレンズ エディター起用

アサイン費：  
1名3万円（ネット）～

読者を代表してESSE編集部と  
コンテンツ制作にも参加して  
いるエディター組織です。

（読者組織についてはp.8をご確認ください）

美容法、マネー術、ライフハックなど、  
さまざまな得意分野をもち、ESSEonlineの  
コンテンツづくりにも参加する「ESSEフレ  
ンズエディター」が、忙しい日々役立つ  
暮らしのコツや耳より情報を発信します！  
→記事一覧：

<https://esse-online.jp/list/friends-editor>

※ESSEフレンズエディターへの依頼内容により  
料金は変動します。

※アサインは弊社にご一任ください。



こんなメニューでアサインができます！

- ①グループインタビュー  
3～5名を集めて、商品に関して意見を収集する  
グループインタビューを開催。
- ②モニター  
自宅に商品を送付し、試してもらいます。  
体験レビューを本人が記事化し掲載することも  
可能。
- ③イベントへの参加  
新商品や新サービスのプレス発表会やイベントへ  
参加し、そのレポートを記事化し掲載することも  
可能。

...その他、お気軽にご相談ください！

# <オプション②> ESSEプラチナ インフルエンサー 起用

アサイン費：  
1名3万円（ネット）～

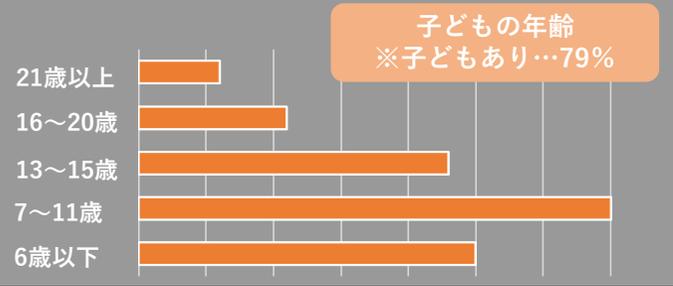
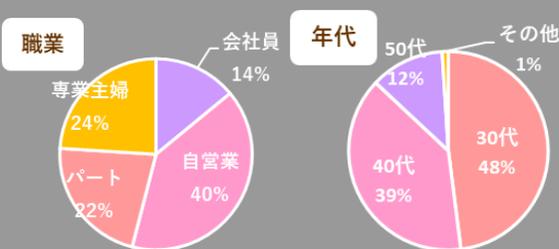
ESSE読者代表で、SNS発信にアクティブな「ESSEプラチナインフルエンサー」が商品・サービスを体験し、ブログなどのSNSで使い心地を投稿、拡散します。  
(読者組織についてはp.8をご確認ください)

※ESSEプラチナインフルエンサーへの依頼内容により料金は変動します。  
※アサインは弊社にご一任ください。  
※事例 <https://esse-online.jp/articles/-/13303>



平均フォロワー数：10,318

※2023年10月時点

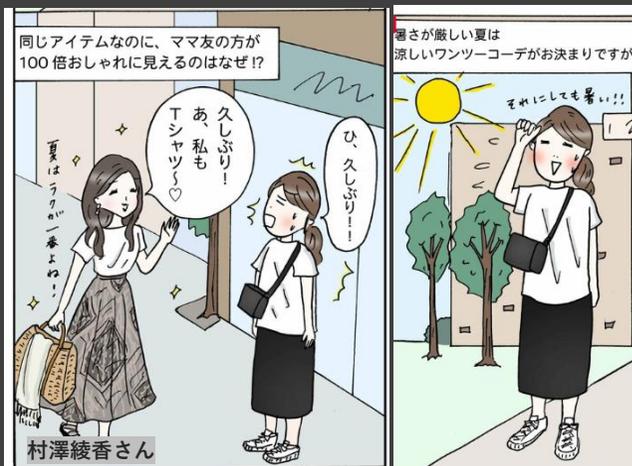


# <オプション③> 漫画・イラスト タイアップ

アサイン費：  
15万円（ネット）～

※右で紹介している漫画家・イラストレーターは一例  
ですので、商品・サービスにあわせて他の候補者も  
ご提案可能です。  
※要事前交渉になります。

- ※事例
- 家電 <https://esse-online.jp/articles/-/7464>
  - サプリメント <https://esse-online.jp/articles/-/7086>
  - 家電 <https://esse-online.jp/articles/-/14727>
  - アパレル <https://esse-online.jp/articles/-/14655>
  - WEBサービス <https://esse-online.jp/articles/-/14646>



NEW

# <オプション④> ESSEonline内 誘導枠

配信料：  
50万円（グロス）～

- ・料金は税別です。
- ・テキストは広告主名抜きで35文字までとなります。
- ・「PR 広告主名 on ESSEonline表記」が入ります。



画像素材：PIXTA

## 誘導 画像+テキストによるアイキャッチ

想定掲載期間=1週間単位、表示回数保証（CPM）

<画像>	掲載料金 (グロス金額)	保証CPM	想定imp	サイズ	想定掲載期間	想定CTR
記事下広告	¥500,000	¥500	1,000,000	300x250px	1~2週間	0.2-0.5%

# <オプション⑤> SNSブースト

配信料：  
10,000クリック  
100万円（グロス）～

- ・料金は税別です。
- ・基本セグメントは20代以上の女性です。
- ・配信日は平日任意になります。
- ・記事公開後、約3営業日以降からの運用開始となります。
- ・実施時期やメディアなど実施内容によって料金は変動いたします。
- ・タイトル、画像は複数パターンで運用いたします。

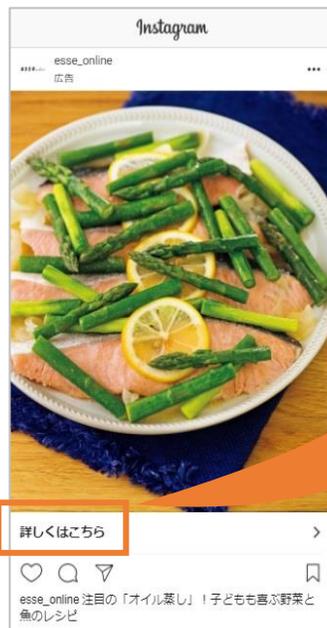
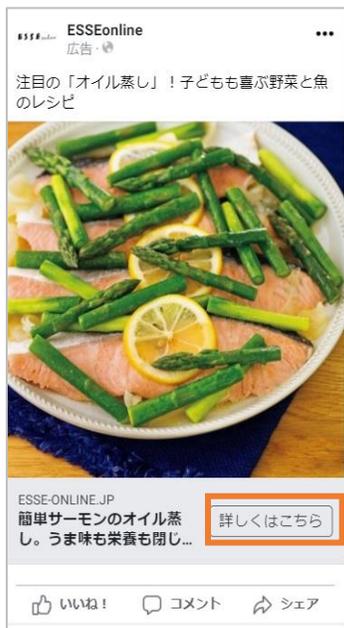


6.4万フォロワー



2.6万フォロワー

※2024年8月時点



誘導

画像＋テキストによるアイキャッチ  
(進捗を見ながら複数パターン運用)  
「詳しくはこちら」から誘導

# <オプション⑥> アドネットワーク

配信料：

7,000～10,000クリック  
70万円（グロス）～

- ・ 料金は税別です。
- ・ 基本セグメントは20代以上の女性です。
- ・ 配信日は平日任意になります。
- ・ 記事公開後、約3営業日以降からの運用開始となります。
- ・ 実施時期やメディアなど実施内容によって料金は変動いたします。
- ・ タイトル、画像は複数パターンで運用いたします。
- ・ 媒体、時期により料金は変動しますので、都度ご相談ください

下記の多彩な媒体からお好みのものを選んで配信が可能です。



媒体のトンマナに合わせて広告を配信する日本発の「ネイティブ広告プラットフォーム」



世界55ヶ国以上のパブリッシャーやマーケターとパートナーシップを組む、グローバル規模のアドネットワーク



SmartNews

いま気になるコンテンツをユニークな切り口や世界観でお届けする無料のキュレーションアプリ

craft.

大手メディアのニュースはもちろん、クーポンや動画など、あらゆるジャンルの情報を集約しているニュースアプリ

Contentmatic



女性媒体特化アドネットワーク。テレビや雑誌のwebサイトをはじめとしたプレミアムな女性メディアのみ掲載

antenna

ファッション・ライフスタイルを中心に出版社をはじめとしたメディアへの導入が拡大中

Taboola

約300の媒体と独占契約（MNS望く）、タブーラ経由でのみリーチ可能なプレミアム在庫で配信



YDAレスポンシブ広告は10,000クリック想定で100万円（グロス）～実施が可能です。

# <オプション⑦> LINEダイジェスト スポット

配信料：  
150万円（グロス）～

- ・配信日は平日任意になります。
- ・投稿には「広告」マークが設置されます。
- ・ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。
- ・誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。
- ・LINEアカウント投稿記事内のリンクは2つとなります。
- ・サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。予めご了承ください。
- ・LINEブラウザでの掲載期限はLINEに準じます。
- ・お申込時のお友達数によって金額が増減する可能性があります。都度お問合せください。
- ・商材の内容によってLINE社の審査により掲載NGとなる場合がございます。事前に掲載可否をお問合せください。



ESSEアカウント友達  
2,165,238人  
(2024年8月時点)



誘導枠

LINEダイジェストスポット配信 1回  
左上画像枠：画像＋テキスト7文字（全角）

実績PV

50,000～80,000PV（想定ではありません）

# <オプション⑧> dマガジン広告

掲載料金：

1 ページ+クリック 1箇所  
105万円（グロス）

※掲載する広告は純広告を想定しておりますが、dマガジンのみのタイアップ制作も可能です。制作費：1ページ・300,000円（ネット）～

※dマガジンの広告掲載基準は、弊社内規に加えて、dマガジン（NTTドコモ）の掲載審査・

※原稿審査が必要になります。（審査期間は営業日約4日となります）

※掲載レポートはPV数、UU数になります。

※dマガジンの広告掲載面（台割）については、指定がない限り弊社にご一任ください。

※dマガジンへの本誌特集の掲載は約7～8割となり、特集の一部、または特集自体が掲載されない場合もありますので、事前にご確認ください。



## 「dマガジン」とは

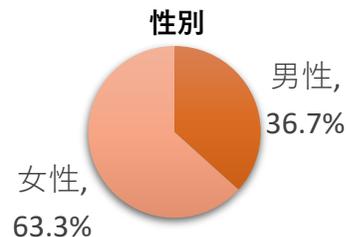
- 多彩なジャンルの雑誌200誌以上を読むことができるNTTドコモの電子雑誌定額読み放題サービス
- ・月額580円（税込）
  - ・バックナンバーを含め1,400冊以上
  - ・ドコモユーザーでなくても利用可能



ESSE平均UU 63,351

(2023年7-12月・NTTドコモ提供)

<ESSE×dマガジン ユーザー属性>



# <オプション⑨> Xプレゼント

掲載料：  
**110万円（グロス）**

制作費＋プレキャン運  
営事務局費：  
**80万円（ネット）**  
※商品発送費を含む

- ・ 料金は税別です。
- ・ プレゼント商品をご提供ください。
- ・ 発送費は、商品サイズなどにより追加料金がかかる可能性がございます。
- ・ 個人情報保護の観点から、応募者の個人情報は開示致しかねます。
- ・ サンプル数は保証致しかねます。募集期間内に応募があった数の最大数、又は100名迄の発送となります。



※2024年8月時点

ESSE公式Xアカウントにてプレゼントキャンペーンを企画し、ユーザーを巻き込みながらSNS拡散を狙うことができます。

タイアップ広告

X告知 &  
Xブースト



タイアップ投稿により  
商品特徴・利用イメージを  
理解させ、引き上げ率向上。  
拡散力の高いXで  
認知拡大を図る。

商品サンプリング募集

抽選



商品発送



当選人数	100名迄
想定PV	タイアップ記事13,000 PV想定 + X投稿 プレキャン配信
想定誘導 期間	4週間想定
概要	・タイアップ広告 + Xプレキャン ・プレゼントキャンペーンの募集・抽選 告知   タイアップ記事内、ESSE 公式Xにて。 ・プレゼント発送

# <オプション⑩> 記事内調査 アンケート

実施費用：  
20万円（ネット）

- ・ 料金は税別です。
- ・ 個人情報保護の観点から、応募者の個人情報は開示致しかねます。

ESSEonlineに掲載いただいた記事内にて調査アンケートを実施することが可能です。記事最後に埋め込みまたは、個別フォームでの形式になります。

	プランA 記事内埋め込み型	プランB フォーム作成型
実施費用	¥200,000-（ネット）	
アンケート 実施期間	記事掲載期間	
想定設問数	2問まで ※設問文字数の上限は 26文字です。	10問まで（FA 2問まで）
実施条件	なし	eギフトカードなどのプレゼント実施が必須

ESSEonline編集部が制作した記事を、切り口を変えテイストを変更し、30~40代の働く女子がメインターゲットのメディア「女子SPA!」にも掲載します。

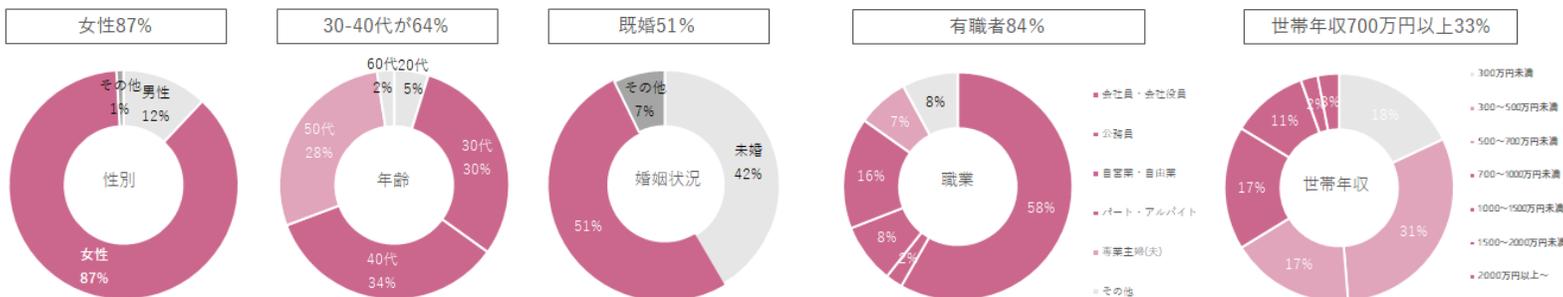
## 女子SPA! は “30-40代のちゃっかり生きる賢い女性の本音に迫るWebマガジン”

「仕事・恋愛&結婚、憧れのライフスタイルだけじゃない！建前よりホンネが大切！」

### [月間PV数]

※2023年5月~2023年7月平均実績・PVは外部配信を含む

# 70,690,000PV / 7,950,000UU



## 女子SPA! Value

### 取材力

徹底した取材で定評のあるSPA!  
幅広い鉱脈を生かせる女子SPA!編集部だからこそできる独自取材

### 記事質

ユーザーが本当に知りたいことを常に追求し、決して飽きさせない記事展開

### 企画力

インタビューや連載から、「そんなことまで!？」と思うようなオモシロ企画まで幅の広い企画でユーザーを魅了

### 女子SPA!スタンダードプラン

料金	15,000PV保証 ¥1,200,000- (グロス) 他メニューもございます。ご予算お問い合わせください。
掲載記事制作費	ライター体験レビュー・商品撮影・都内に23時間程度の取材は無料。 著名人アサインは別途費用発生。
誘導枠掲載期間	女子SPA! : 4~6週間想定

# コンテンツ二次利用について

ESSEらしい優良なタイアップ記事をクライアント様のサイトで二次利用も可能です。

使用記事	使用先	使用用途	期間	金額（ネット・税抜）
スタンダード コンテンツプラン	クライアント様 サイト内	タイアップ記事URL	無期限	無料
		タイアップ記事原稿	1か月	¥200,000-
			2か月	¥400,000-
			3か月以上	¥600,000~

## <注意事項>

※記事の変形・変更・加筆・削除等の一切の編集を禁じます。

※二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用はできません。

※二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。

※著作権は株式会社扶桑社に帰属します。

※二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください営業担当までお送りください。

※実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願いします。

※メディアのブランドイメージを著しく損ねると判断する場合は、二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。

※モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、上記料金に加え、モデル二次利用料金が加算されることや、二次利用いただけない場合がございますので事前に必ずお問い合わせください。

※二次利用時のクリエイティブには必ず下記記述を表記ください。

=====  
記事提供：ESSEonline Copyright(C) 2024 Fusosha Inc.

記事・写真の無断転載を禁じます。掲載情報の著作権は提供元企業に帰属します。

=====

# REGULATION

■ スポンサーコンテンツプラン、その他の広告に関しては、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。

< 広告掲載をお受けできない内容、表現の一部紹介 >

- ・ 国際条約・国内法規に違反もしくはその恐れのあるもの、および違反を助長もしくはその恐れのあるもの。
- ・ 暴力、残虐を肯定、賛美したり、猟奇性、わいせつ性が著しく、公序良俗に反するもので風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの。
- ・ 投機、射幸心をあおる内容・表現のもの。
- ・ 広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの。
- ・ 他を中傷したり、名誉を毀損もしくはプライバシーを侵害するもの。
- ・ 弊社をいわれなく中傷するもの及び弊社の社会的評価を損なう恐れのある表現をしたもの。  
また弊社サイト内のコンテンツ等を不当に否定したり中傷したりするもの。
- ・ 弊社及び弊社サイトが、広告主または広告の内容とあたかも関係があるかのごとく誤解を与えるもの。
- ・ 虚偽または不正確な表示によりほかよりも優良、有利であると誤認させる表示。
- ・ 実際に販売する意志がないものをオトリとして広告するもの。
- ・ その他、内容・表現から考えて弊社が特に不相当と判断したものを。

※上記以外にも、個別判断により掲載をお断りさせていただく場合がございますのでご了承ください。

■ 競合、同載の調整はいたしません。

■ 天災、インフラ・サーバー・システム障害など、当社の責に帰すべき事由以外の原因により、申込内容のすべてまたは一部を履行できなかった場合、当社は当該不履行の責を問われないものとさせていただきます。

■ メールソフト・ブラウザなどによっては、文字化けがおこり正常に表示されない場合、これが原因で広告主様に損害が生じた場合、当社は一切責任を負わず、免責されるものとします。

## 仮押・申込・入稿フォーマット

※仮押、申込、入稿は、以下のフォーマットに沿って、ご対応いただけますようお願いいたします。

### 《仮押フォーマット》

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

-----  
広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

案件名：

広告リンクURL：

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

掲載量：

申込金額：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください  
-----

### 《申込フォーマット》

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

-----  
広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

案件名：

広告リンクURL：

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

掲載量：

申込金額：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください  
-----

### 《入稿フォーマット》

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

-----  
広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

バナー本数：

添付ファイル名：

広告リンクURL：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください  
-----

## 運営会社・連絡先

<運営会社> 株式会社扶桑社 〒105-8070 東京都港区海岸1-2-20 汐留ビルディング19階

<連絡先>

営業局 広告部：TEL：03-5843-8539

ESSEonline広告お問合せ：[esseonline-ad@fusosha.co.jp](mailto:esseonline-ad@fusosha.co.jp)

担当：野村、山田