



Media kit comercial

Ediasa MEDIOS

Métricas y formatos creativos

Febrero 2017





585,000

visitantes únicos promedio mensuales



2:59

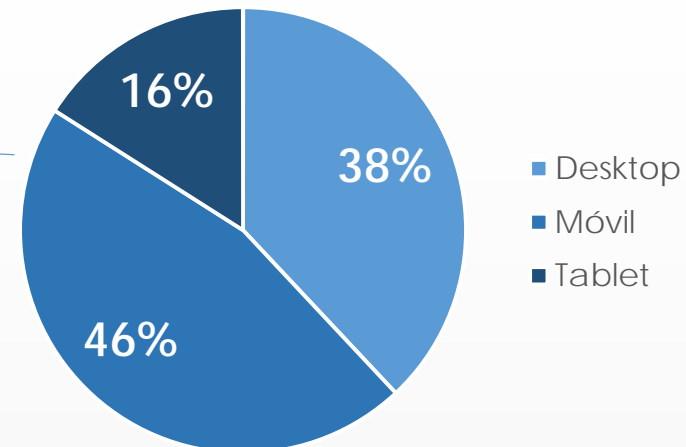
de permanencia promedio mensual en el sitio por usuario



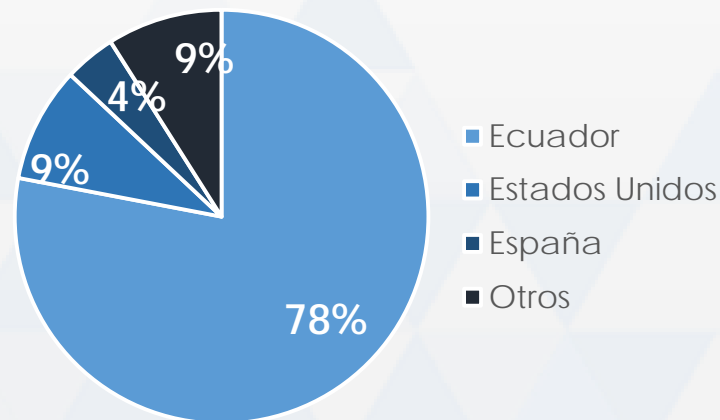
2,424,389

páginas vistas promedio mensuales

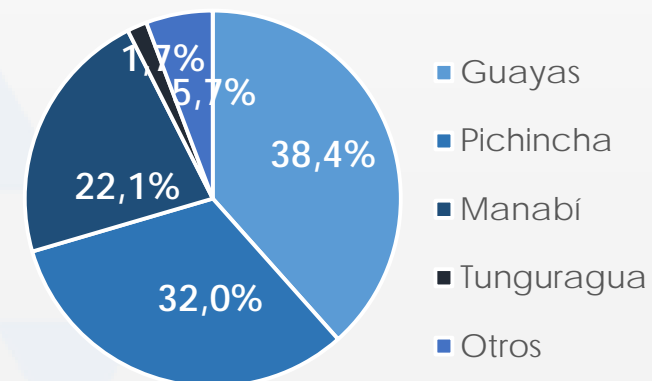
por dispositivo



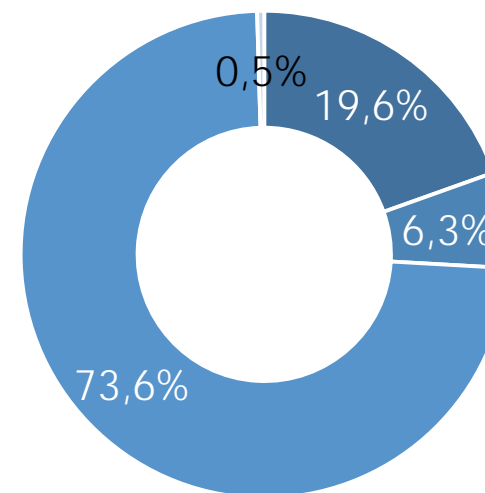
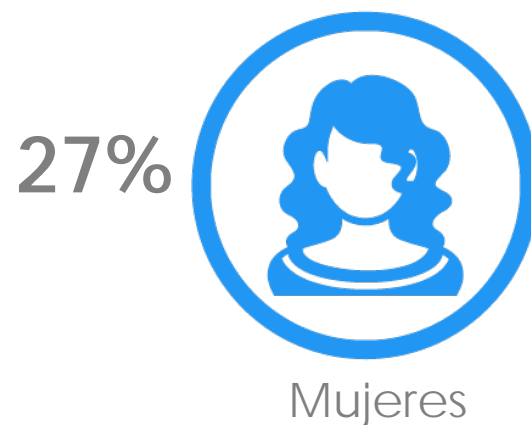
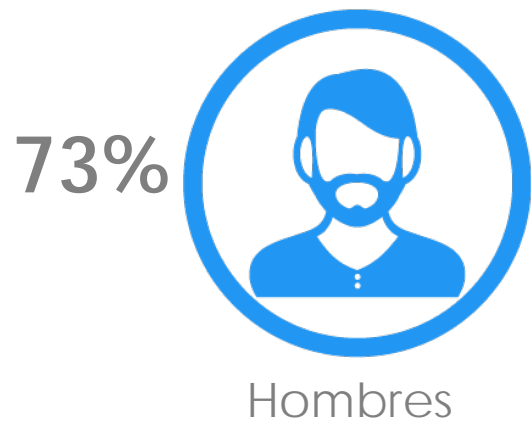
por país



por provincia



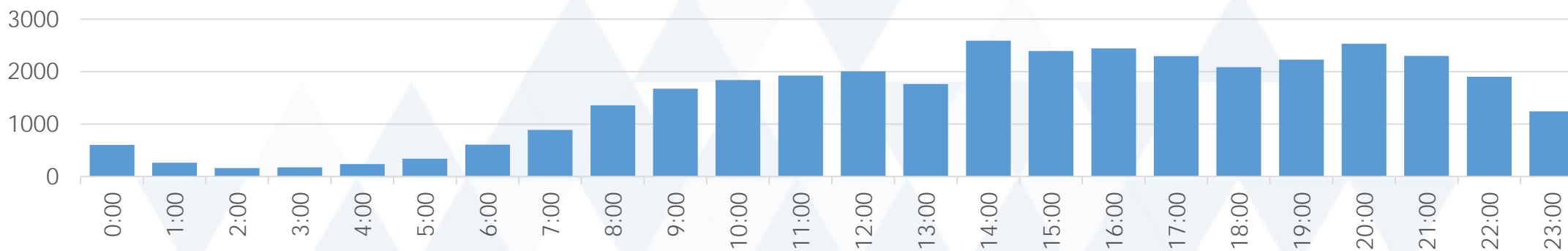
Perfil



Edades promedio

- 18-24
- 25-34
- 35-59
- 65

Flujo de usuarios x hora



221,000
fans



131,000
seguidores



12,200
suscriptores



229,122

● Facebook

ALCANCE PROMEDIO: promedio de veces que fueron vistas nuestras publicaciones diariamente

1,944,000

● Twitter

IMPRESIONES: cantidad de veces que se mostrar nuestros twitts en el mes

Queremos que su publicidad genere resultados concretos

Para ello presentamos una formula simple y eficiente. Mediante una serie de piezas de marketing digital vinculadas entre sí, traemos a su empresa la posibilidad de una campaña efectiva.





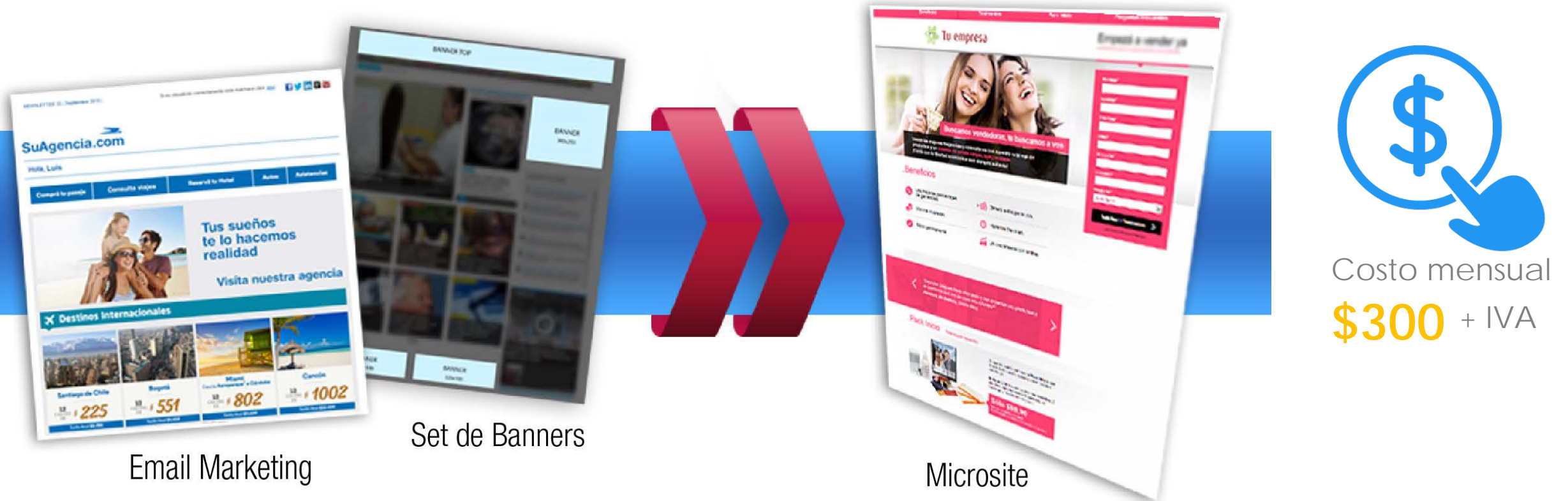
Formatos comerciales

Básicos

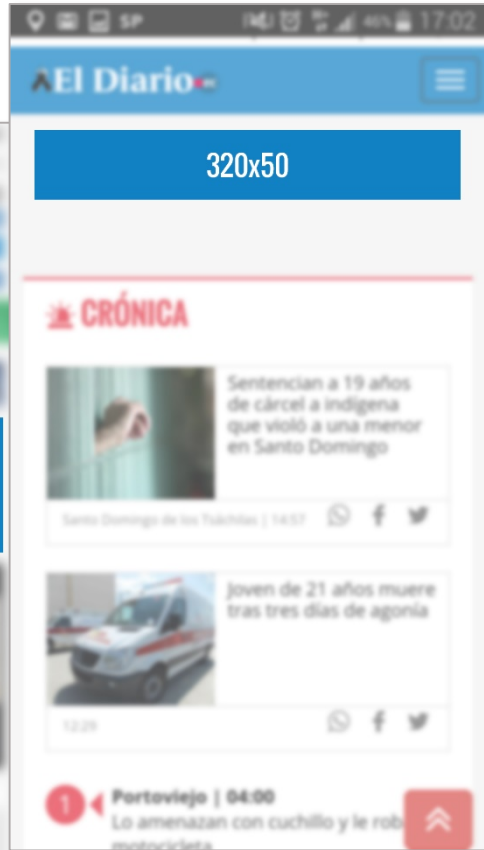


Pack Campaña Digital Integral

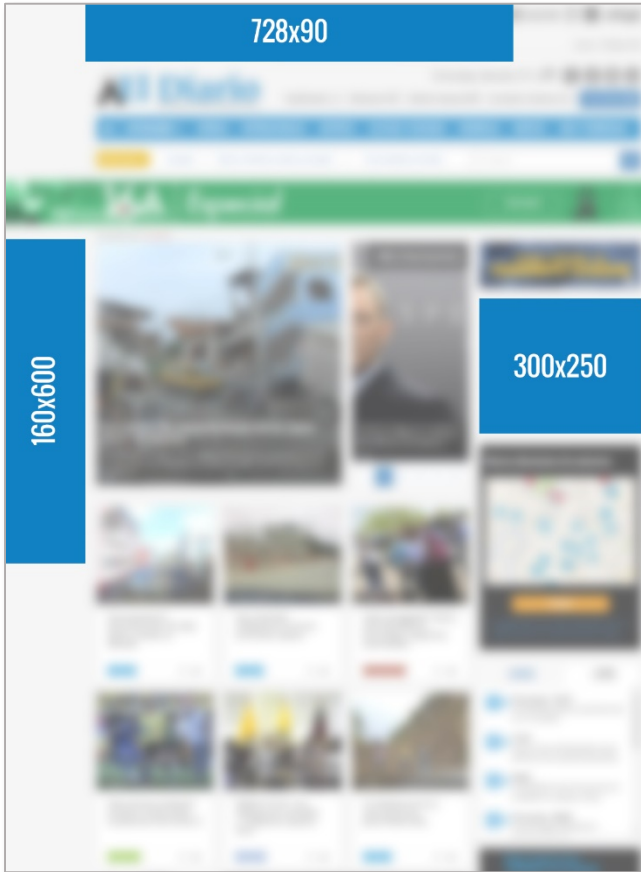
Formato	Descripción	Detalles
Pack Campaña Digital Integral	Microsite promocional + difusión y activación de tráfico. Ideal para campañas por leads.	<ol style="list-style-type: none">1. Microsite o landing page de productos o servicios2. Email a base de datos con más de 35,000 suscriptores3. Set de banners en nuestra red de sitios web



Móviles



Desktop



Piezas	Medida	Ubicación
Display / Desktop	728x90	Top / Central home, nota, categoría
Display / Desktop	300x250	Lateral derecho home, nota, categoría
Display / Desktop	160x600	Lateral exterior home, nota, categoría
Display / Móviles	320x50	Home, nota, categoría
Display / Móviles	300x250	Home, nota



CPM (Costo x mil impresiones)

\$1 + IVA

Campaña mínima 100,000 impresiones mensuales



Formato	Tamaño	Costo
Contenido comercial	300 palabras	\$300
Contenido comercial	500 palabras	\$500
Contenidos comercial	+1000 palabras	\$850



Hasta 300 palabras
\$300 + IVA

Hasta 500 palabras
\$500 + IVA

+1000 palabras
\$850 + IVA



Formato	Descripción	Ubicación
Email Marketing	Arte sobre promoción o marca en newsletter a base de 38,000 suscriptores	En newsletter diario a suscriptores

Científicos japoneses han observado que la Luna recibe oxígeno de la Tierra desde hace miles de millones de años, lo que hace pensar que ...
[Lee nota completa ...](#)

Obtén tu cupo con el **25% DE DESCUENTO** en tu primera mensualidad
RESERVA AHORA
INICIO DE CURSOS 23 DE ENERO - PORTOVIJEJO - MANTA

[Para leer la edición impresa digital ingresa aquí.](#)

Gracias por formar parte de la comunidad El Diario.



Costo mensual
\$200 + IVA

Formato post y twitts patrocinados



Formato	Descripción	Ubicación
Twitts y post patrocinados	Posts o twitts con imagen/video con links a web/landing page de cliente	Facebook de todos los medios Twitter de todos los medios



Costo x salida
\$40 + IVA

Inicio Múltiple Choice Compartir

4 PARTICIPA EN EL SORTEO DE ENTRADAS PARA VER A ANDRÉS CEPEDA MIL CIUDADES TOUR

Portoviejo, Viernes

Artistas Invitados:

PARTICIPA EN NUESTRA TRIVIA RESPONDIENDO AL PREGUNTO Y GANANDO ¡SUERTE!

¡Juega ahora!

¿Cuánto sabes de Andrés Cepeda?

No te pierdas la oportunidad de ver a Andrés Cepeda en Portoviejo, donde te encantará el romanticismo de Tommy Torres. ¡Participa en nuestra trivía!

Finaliza en 13 Día(s) 19:30:52

Inicio Múltiple Choice Compartir

1/5 00:13

¿En qué año ganó Andrés Cepeda su primer Grammy Latino?

A 2013

B 2014

C 2012

0 Comments Sort by Newest

Add a comment...

Facebook Comments Plugin

Visitar sitio web

Formato	Descripción	Ubicación
Concurso / Sorteo	Producto ideal para difusión de eventos. Concurso + difusión de evento y del concurso.	Concurso en Facebook de El Diario, difusión en de todos los medios.



Costo mensual
\$200 + IVA

El tiempo mínimo de activación es de 15 días con 3 salidas semanales para difusión

Pack Deportivo Básico

Formato	Descripción	Ubicación
Posts y twitts	Posts o twitts de tabla de posiciones y próximas fechas (auspicio)	Facebook y Twitter de todos los medios
Tabla web	Tabla de posiciones y próximas fechas de partidos (auspicio)	En home un día luego de cerrar la fecha y hasta próxima fecha en sección deportes

Facebook post from eldiario.ec showing a Havoline football table of positions for Serie A. The table lists 12 teams and their points.

FECHA 14	EQUIPO	PJ
1	C.S. Emelec	12
2	Barcelona S.C.	13
3	El Nacional	14
4	Deportivo Cuenca	14
5	U. Católica	14
6	Indep. del Valle	11
7	Fuerza Amarilla	14
8	S.D. Aucas	14
9	L.D.U. Quito	13
10	River Ecuador	13
11	Delfin S.C.	13
12	Mushuc Runa	13

Web version of the Havoline football table of positions for Serie A. The table lists 6 teams and their points.

Nº	EQUIPO	PTS.
1	Emelec	29
2	Barcelona	23
3	El Nacional	23
4	Deportivo Cuenca	22
5	U. Católica (E)	21
6	Independiente del Valle	17

Web version of the Havoline football upcoming matches for Serie A. The match is between Fuerza Amarilla and Ind. del Valle.

FECHA 15	Equipo 1	Equipo 2	Horario	Día
13-5-2016	FUERZA AMARILLA	IND. DEL VALLE	15:00 hs.	1er Tiempo
13-5-2016	U.CATÓLICA	EL NACIONAL	19:00 hs.	Viernes
	AUCAS			



Costo mensual
\$800 + IVA



Cobertura digital

Formatos comerciales especiales



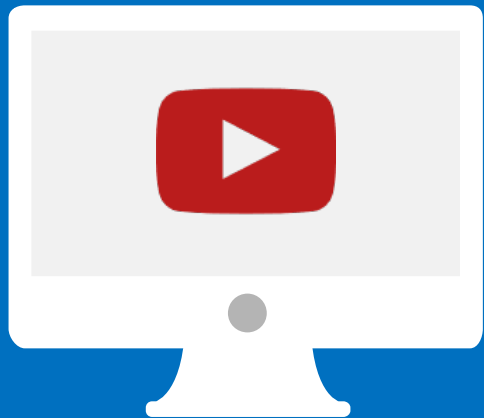
Queremos que alcance a la audiencia ideal

Para ello realizamos una cobertura digital de todos los aspectos de un evento. Utilizamos la más moderna tecnología sobre las plataformas sociales actuales de mayor alcance.



Mix Cobertura Digital

Transmisión digital a través de Youtube



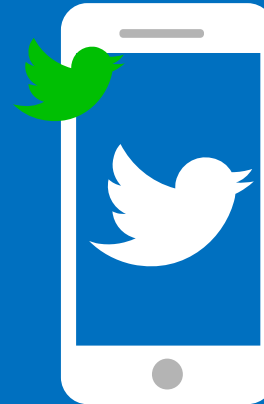
Transmisión de evento en VIVO vía YouTube a través del canal de Manavisión. Su evento podrá ser visto online y en tiempo real por miles de usuarios en cualquier parte del mundo.

Detalles del evento con fotos y videos en Facebook



Post de fotografías y videos manteniendo actualizada a la audiencia sobre los pormenores durante todo el evento. Se aprovecha la amplia audiencia en Facebook para llevar tráfico a la transmisión en vivo.

Minuto a minuto del evento con fotos y videos en Twitter



Twitts con fotos y videos con el minuto a minuto del evento. Mantenemos el interés de la audiencia en el evento publicando detalles y difundiendo el acceso a la transmisión en vivo o nota completa del evento.

Twittcam de los momentos más importantes del evento



Twittcam de los momentos más importantes del evento. Posibilitamos el acceso a una audiencia más amplia y en cualquier parte del mundo mediante videos en vivo de momentos clave.

Formato	Descripción
Banner publicitario	Hasta 3 ocurrencias del anuncio por hora de evento en transmisión en vivo vía canal de YouTube
Salidas en Facebook	Hasta 5 salidas por hora con detalles de evento en fotos y videos
Salidas en Twitter	Hasta 5 salidas por hora con el minuto a minuto del evento



Costo evento
\$500 + IVA