

FLASH PRESSE

Paris, le 09 décembre 2021.

À L'OCCASION DU SIMI 2021, SOGEPROM ANNONCE UN PARTENARIAT AVEC CDC BIODIVERSITÉ

Ce jeudi 9 décembre à 14h15 sur son stand, Sogeprom, filiale de promotion immobilière de Société Générale, a signé un partenariat avec CDC Biodiversité, filiale du Groupe Caisse des Dépôts. Cette signature a eu lieu en présence de Caroline Fortier, Directeur Général de Sogeprom et Marianne Louradour, Directrice Générale de CDC Biodiversité.



© T.Mamberti

© DR

Sogeprom et CDC Biodiversité vont collaborer et unir leurs forces pour préserver et restaurer la biodiversité dans son ensemble pour que chaque projet immobilier fasse l'objet de réflexions et d'actions communes en faveur de la préservation et restauration de la nature.

Avec ce partenariat, Sogeprom réaffirme ses engagements RSE et notamment : la création d'espaces verts pour tous ses programmes résidentiels en développement, la certification Effinature / label de type Biodiversity® pour tout espace vert supérieur à 500m². La biodiversité fait partie des dix indicateurs clés suivis par Sogeprom dans le pilotage de ses engagements RSE.

Avec ce partenariat, CDC Biodiversité réaffirme son positionnement dans la nature en ville et la biodiversité urbaine et sa volonté d'accompagner les acteurs engagés dans la construction de la ville de demain, plus respectueuse des écosystèmes naturels.

“ Je me réjouis de signer ce partenariat avec CDC Biodiversité, et en particulier avec Marianne Louradour. Ce nouveau partenariat s'inscrit pleinement dans notre démarche RSE et nous sommes fiers de collaborer avec un acteur référent en matière de préservation de la biodiversité. Filiale à 100% de Société Générale, Sogeprom complète ainsi avantageusement son panel de partenaires engagés en matière de transition écologique. **”**

Caroline Fortier, Directeur général de Sogeprom

“ Je me félicite de ce partenariat avec Sogeprom représentée par Caroline Fortier, qui souligne l'importance accordée à la biodiversité urbaine dans les nouvelles opérations immobilières. Cette signature incarne l'inflexion systématique et systémique des grands acteurs de la ville dans un engagement responsable, attentif à la transition énergétique et à leur empreinte biodiversité. **»**

Marianne Louradour, Directrice Générale de CDC Biodiversité

Contacts presse SOGEPROM

Profile

Bianca CARNEVALI – Elisa MAHDADI

+ 33 1 56 26 72 09 - 23

bcarnevali@agence-profile.com

emahdadi@agence-profile.com

SOGEPROM

Filiale de promotion immobilière de Société Générale, SOGEPROM est présent depuis près de 50 ans sur l'ensemble des marchés de l'immobilier: logements, hôtels, résidences services, bureaux, parcs d'activités tertiaires, commerces, projets urbains mixtes.

SOGEPROM accompagne ses clients, investisseurs particuliers et institutionnels, enseignes, entreprises et collectivités sur l'ensemble du processus du développement immobilier.

Avec un volume d'activité global de 806 M€ prévu en 2022, près de 16 000 logements réservés et plus de 130 000 m² réservés en immobilier d'entreprise ces 5 dernières années, SOGEPROM intervient sur le territoire national, en Île-de-France et en régions, en direct ou via ses filiales (SOGEPROM à Nice, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Lyon, Grenoble, Centre Val de Loire à Tours et Orléans, Normandie à Caen et Rouen, SOGEPROM-PRAGMA à Montpellier et SOGEPROM-PROJECTIM à Lille).



[@Sogeprom](https://twitter.com/Sogeprom)



facebook.com/GroupeSogeprom
instagram.com/groupe.sogeprom



linkedin.com/company/sogeprom

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 7,5 millions de clients particuliers et près de 460 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Près de 20 000 collaborateurs et 1 906 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2020 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles. Le succès du site internet et de l'appli mobile se traduit par un volume croissant de connexions atteignant plus d'un milliard par an. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr

À propos de CDC Biodiversité

CDC Biodiversité imagine et adapte des solutions économiques, écologiques et financières pour mettre en œuvre des actions concrètes de restauration et préservation de la biodiversité, dont elle peut assurer la gestion sur le long terme. Filiale de la Caisse des Dépôts, créée en 2007, elle a pour mission de concilier biodiversité et développement économique au service de l'intérêt général.

Pionnière en matière de compensation écologique, elle développe également des innovations globales et adaptées aux besoins des acteurs et aménageurs publics et privés en matière de biodiversité, qui privilégient les solutions fondées sur la nature.

En savoir + sur [CDC Biodiversité](#)



<https://www.linkedin.com/company/25494626>

Contact presse CDC Biodiversité

Isabelle JULLIEN-CHAZAL

+ 33 1 80 40 15 07 – isabelle.jullien-chazal@cdc-biodiversite.fr