



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI  
Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen BLV

# Informationen aus dem Fachbereich Ernährung

Forum zum Aktionsplan der Schweizer  
Ernährungsstrategie 2023



# Inhalt

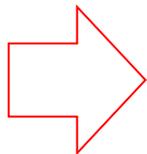
- Umstrukturierung Fachbereich Ernährung
- menuCH-Kids
- Erklärung von Mailand
- Nährwertdatenbank
- Gemeinschaftsgastronomie



# Umstrukturierung Fachbereich Ernährung

Das BLV hat Mitte 2023 eine Reorganisation durchgeführt und dabei einige Abteilungen und Fachbereiche neu strukturiert.

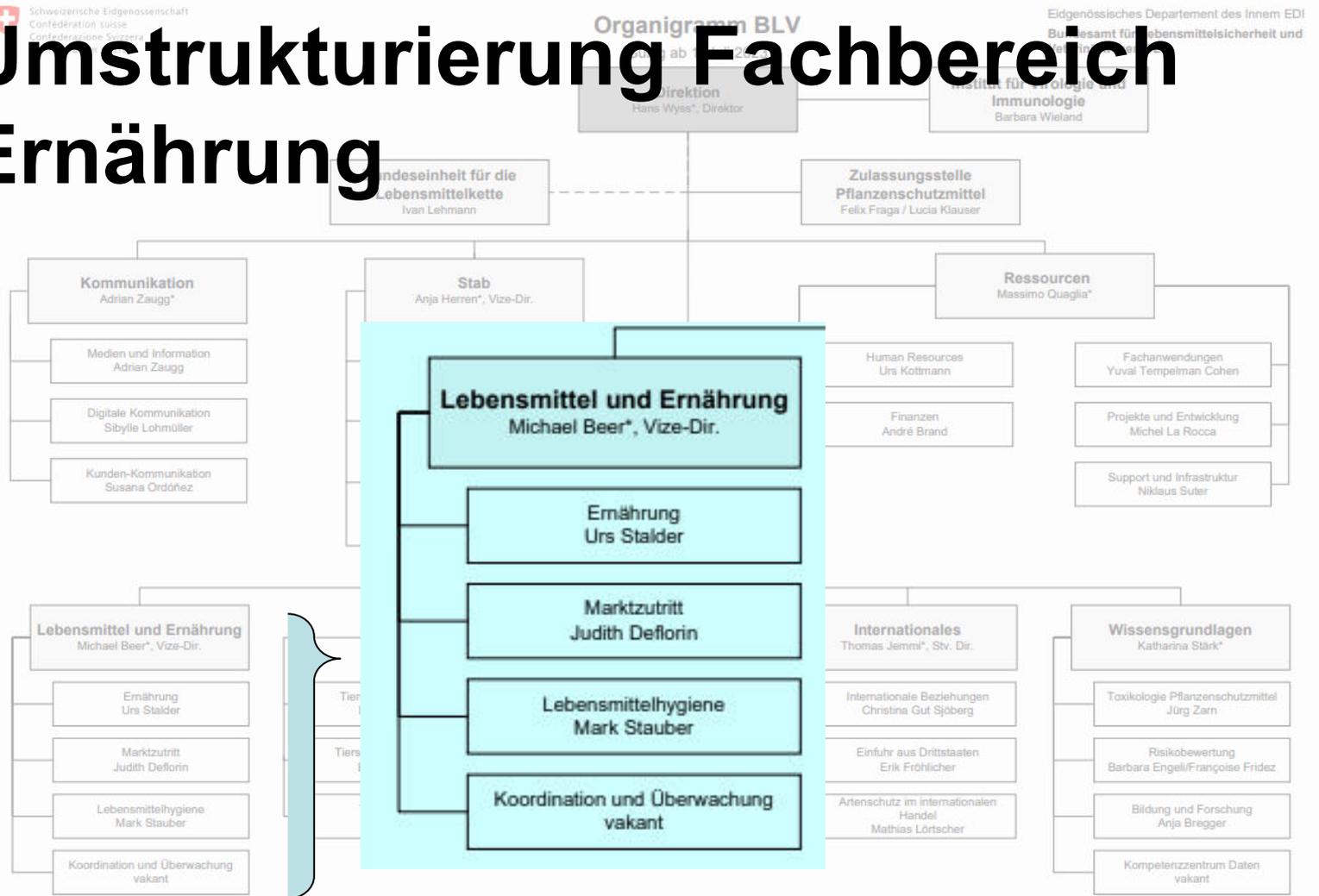
Ziel der neuen Organisation ist die Optimierung der Prozesse und damit die Steigerung der Effizienz.



Zusammenführung der beiden Fachbereiche Ernährung und Nutrimonitoring zum neuen Fachbereich Ernährung



# Umstrukturierung Fachbereich Ernährung





# Team Fachbereich Ernährung

				
Urs Stalder	Clara Benzi Schmid	Carole Meylan	Aline Troxler	Véronique Guerne
				
Steffi Schlüchter	Judith Jenny-Burri	Elodie Collomb	Christine Zuberbühler	Raphaël Reinert

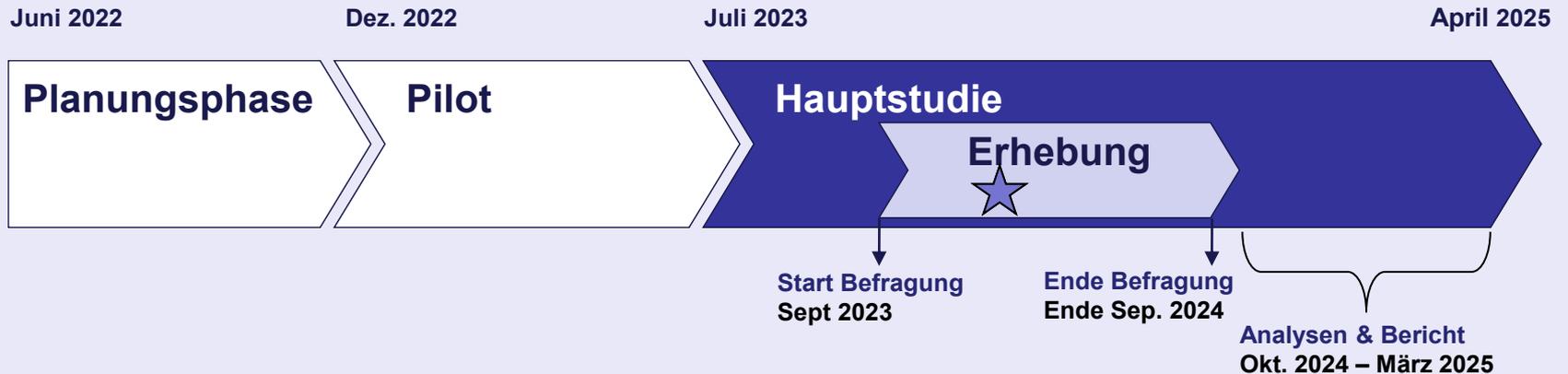


# menuCH-Kids

## Erhebung des Ernährungsstatus und -verhalten von 6-17-jährigen Kindern und Jugendlichen in der Schweiz

### Zeitplan

★ = Heute



➔ **Einen Drittel der Teilnehmenden wurden bis jetzt rekrutiert**



# menuCH KIDS



## Kommunikationskonzept

Ziel: Corporate Design und Publikumsgerecht adressiert  
Einladung erfolgte an Eltern, Kinder und Jugendliche

- Logo
- Leporello
- Postkarte direkt ans Kind adressiert
- Bild auf das Alter und Geschlecht zugeschnitten
- Erklärvideo und Poster
- Viele Kontaktmöglichkeiten inkl. QR-Code / Onlineanmeldung



Weitere Informationen unter: [www.menuch-kids.ch](http://www.menuch-kids.ch)



# Erklärung von Mailand



## 4. Runder Tisch: 14. Februar 2023

- Erfrischungsgetränke
- Milchmischgetränke
- Quark

Ziel: 10% Reduktion des zuges. Zuckers bis 2024

BISHER: Aldi Suisse AG, bio-familia AG, Bossy Céréales SA, Coop Genossenschaft, Cremo SA, Danone Schweiz AG, Emmi Schweiz AG, Kellogg (Schweiz) GmbH, Lidl Schweiz AG, Migros-Genossenschafts-Bund, Molkerei Lanz AG, Nestlé Suisse S.A., Schweizerische Schälmmühle E. Zwicky AG, Wander AG

NEU: Mineralquellen Adelboden AG, Coca-Cola Schweiz GmbH, Goba AG, Mineralquelle Eptingen AG, Ramseier Suisse AG, Mineralquelle Rhäzüns, Rivella Group, Trivarga AG, Vivi Kola AG, Volg Konsumwaren AG

### → Nächste Schritte:

- Standortbestimmung aller Produktgruppen 2024
- Neue Produktgruppe(n) definieren



# Erklärung von Mailand

## Bestandsaufnahme Joghurt und Frühstückscerealien 2021

Joghurt n=421 (unter Ausschluss der ungezuckerten Produkte)		Frühstückscerealien n=218 (unter Ausschluss der ungezuckerten Produkte)	
Ziel	ab 2018 -5% bis 2022 bzw. -10% bis 2024	Ziel	Ab 2018 -8% bis 2022 bzw. -15% bis 2024
Aktueller Stand	-5.7% seit 2018 (-0.8 g pro 100 g)	Aktueller Stand	-13% seit 2018 (-1.9 g pro 100 g)
Fazit	Zwischenziel erreicht	Fazit	Zwischenziel übertroffen
Median 2021	8,3 g pro 100 g (bzw. 8,2 g pro 100 g unter Einschluss von 16 ungezuckerten Produkten)	Median 2021	13,1 g pro 100 g (bzw. 12,0 g pro 100 g unter Einschluss von 44 ungezuckerten Produkten)
Zuckerreduktion	seit 2016: -8,9% (-0,8 g pro 100g) seit 2018: -5,7% (-0,5 g pro 100 g)	Zuckerreduktion	seit 2016: -24,3% (-4,2 g pro 100 g) seit 2018: -13% (-1,9 g pro 100 g)

→ **Fazit: Reduktionsziele sind auf Kurs**



# Schweizer Nährwertdatenbank



Schweizer  
Nährwertdatenbank

A partir de 2024

- Le site [Home - The Swiss Food Composition Database \(valeursnutritives.ch\)](https://valeursnutritives.ch) aura **une interface de programmation (API)**. Ce programme permettra de faire le lien entre la base de données suisses des valeurs nutritives et un programme indépendant.
- Les données sur les **acides gras oméga 3** dans les aliments seront accessibles depuis le site internet des valeurs nutritives des aliments



# Gemeinschaftsgastronomie

Dans le cadre des standards de qualité suisses pour la promotion de la santé et de la durabilité en restauration collective, **les guides pratiques** pour le domaine de l'éducation (Education) et des entreprises (Business) seront mis online.

En parallèle, un **outil d'auto-évaluation** sera accessible aux professionnels de la restauration



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI  
Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen BLV

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Fragen?