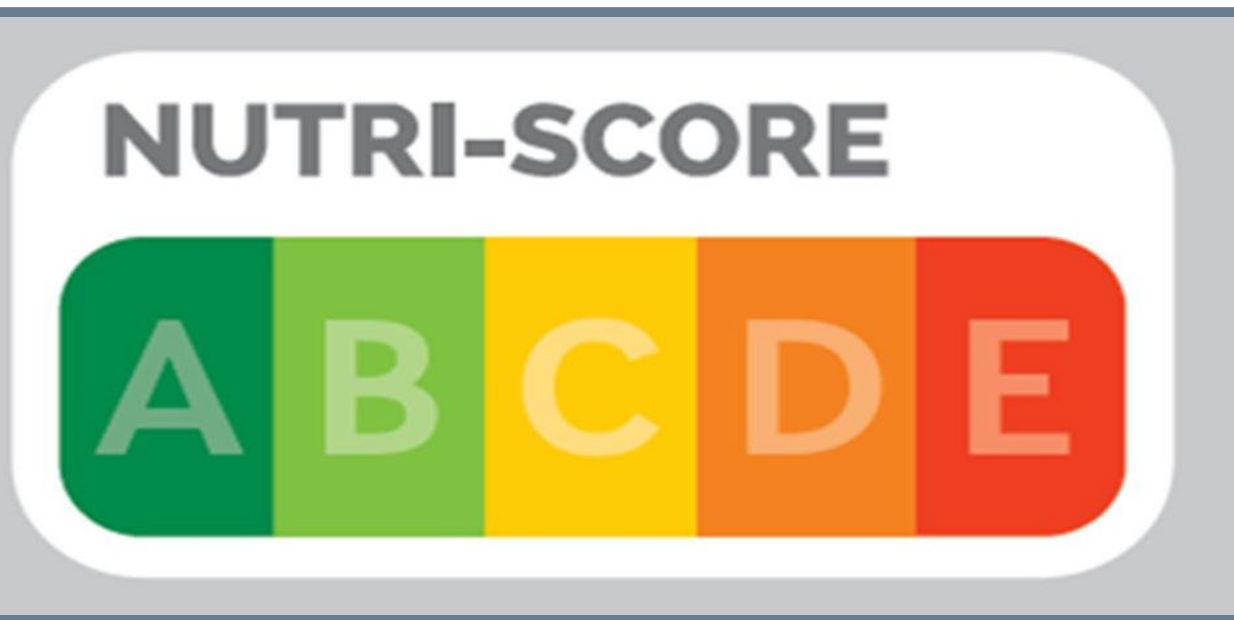




Berner Fachhochschule
Haute école spécialisée bernoise
Bern University of Applied Sciences



Notoriété, perception et prise en considération du Nutri-Score en Suisse: Résultats des diverses enquêtes réalisées par la Haute école spécialisée bernoise (21-22)

Marie-Noëlle Falquet

Forum du plan d'action de la Stratégie Suisse de nutrition, Liebefeld,

27.11.2023

Le Nutri-Score

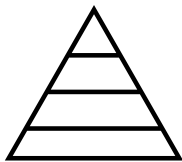


- ▶ Nutri-Score, système d'étiquetage nutritionnel sur le devant des emballages
- ▶ Facilite la compréhension des informations nutritionnelles par le consommateur, et la comparaison entre produits similaires lors des achats



Pas de A/B

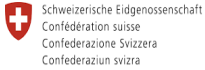
- ▶ Ne fournit pas une évaluation absolue : ~~sain vs malsain~~
- ▶ Ne remplace pas les recommandations nutritionnelles
→ Complémentarité avec la pyramide alimentaire, qui décrit ce qu'est une **alimentation saine** (quantité/portion, fréquence de consommation)





En Suisse, remplit-il sa mission auprès des consommateurs?

Quelles sont les conditions à remplir pour améliorer son efficacité?




Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la sécurité alimentaire et
des affaires vétérinaires OSAV

- ▶ **Mandant** : OSAV



Berner Fachhochschule
Haute école spécialisée bernoise
Bern University of Applied Sciences

- ▶ **Mandataire**: BFH, équipe de projet : M-N. Falquet (HAFL), T. Brunner (HAFL), U. Lehmann (G), C. Augé (HAFL)

- ▶  01.08.2021 – 10.06.2022



- ▶ **Contexte**: Postulat 20.3913 «Améliorer l'efficacité du Nutri-Score» (Conseil national, adoption 24.09.2020); Mandat à l'administration «Neutralité du Nutri-Score et pertinence en cas d'usage isolé» (Conseil des Etats, 16.11.2021)



- ▶ **Objectifs**: mettre en évidence les conditions à réunir pour améliorer l'efficacité du Nutri-Score en Suisse



- ▶ **Résultat**: Rapport scientifique, 31.05.22, 80p.

Les paquets de travail

Revue littérature

- Quelles sont les conditions-cadres pour que le Nutri-Score soit efficace en Suisse, c'est-à-dire qu'il puisse développer tout son potentiel ?

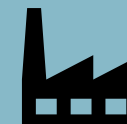
Enquête consommateurs

- Déterminer le niveau de connaissance, la perception et la prise en considération du Nutri-Score au moment des achats en Suisse
- Identifier les conditions-cadres pour l'efficacité du Nutri-Score du point de vue du consommateur



Enquête industrie

- Etablir les principales motivations et freins à l'introduction du Nutri-Score auprès des industries suisses
- Identifier les coûts liés à l'introduction du Nutri-Score pour une entreprise Suisse



Focus de la présentation: études consommateurs



Rapport → résultats, synthèse, recommandations

Le Nutri-Score, système d'étiquetage nutritionnel condensé

Résumé des données scientifiques disponibles en 2022

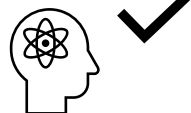
Le Nutri-Score:

Développé par un
groupe de recherche
indépendant



Université Sorbonne Paris Nord
Equipe de Recherche en Epidémiologie Nutritionnelle (EREN)

Algorithme basé sur
une méthode
validée
scientifiquement



Système validé
scientifiquement et en
bonne corrélation avec
les indicateurs de santé

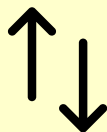


Soutenu en Suisse par
l'alliance alimentation
et santé



Allianz Ernährung
Gesundheit

Permet de différencier
les produits au sein
d'une catégorie
d'aliments



Permet au
consommateur de faire
des choix plus éclairés et
facilite la comparaison
nutritionnelle des
aliments similaires



Les logos interprétatifs
de couleur sont
particulièrement utiles
pour les groupes de
population vulnérables



Plusieurs pays voisins y
sont favorables

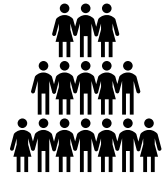


Notoriété, perception et prise en considération du Nutri-Score en Suisse fin 2021

Résultats de l'enquête consommateurs



Méthode



- ▶ Utilisation du Panel Online de l'institut LINK
- ▶ n = 1203
- ▶ 15-79 ans
- ▶ Echantillon représentatif :
 - ▶ Utilisation de quotas: âge, genre, lieu de résidence
 - ▶ Revenu du ménage utilisé comme deuxième critère de contrôle
- ▶ 7-19 octobre 2021
- ▶ 7 Minutes

Entreprises enregistrées en Suisse



AU MOMENT DE L'ETUDE:

Q4-2021

Entreprises

42-46

Marques

118

Environ 2000 produits portent déjà ou vont bientôt porter le logo Nutri-Score.

AUJOURD'HUI:

31.08.2023

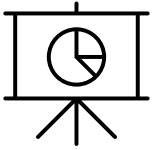
Entreprises

90

Marques

208

Plus de 9000 produits portent déjà ou vont bientôt porter le logo Nutri-Score.



Résultats

Q3. Berücksichtigen Sie beim Kauf eines Lebensmittels im Allgemeinen...
Zufällige Reihenfolge der Items
Die Nährwertqualität des Produkts
Den Preis des Produkts
Die Marke des Produkts
Die Inhaltsstoffe des Produkts

Oft
Gelegentlich
Selten oder nie

Qu'est-ce qui est pris en compte lors de l'achat ?

(n = 1203)

- ▶ Prix 64.5%
- ▶ Ingrédients 44.6%
- ▶ Valeur nutritionnelle 37.6%
- ▶ Marque 25.1%



Wird die Nährwertqualität des Produkts "oft" oder "gelegentlich" berücksichtigt (Q3.a = 1 oder 2)

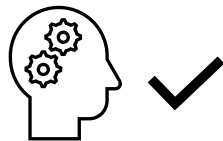
Q4. Auf welcher Grundlage bewerten Sie konkret die Nährwertqualität der von Ihnen gekauften Produkte?

Bitte machen Sie eine möglichst genaue Angabe.

Sur quelle base la valeur nutritionnelle est-elle évaluée ?

Question ouverte (n = 935)

- | | |
|---------------------------------------|-------------|
| ▶ Tableau des valeurs nutritionnelles | 40.5% |
| ▶ Liste des ingrédients | 22.0% |
| ▶ Labels (ex. Bio, origine) | 12.6% |
| ▶ Aspect naturel/frais | 12.3% |
| ▶ Nutri-Score | 2.5% |
-
- ▶ **23 personnes ont cité le Nutri-Score**
 - ▶ 15 en Suisse romande
 - ▶ 7 en Suisse alémanique (deux fois plus de participants)
 - ▶ 1 au Tessin



Notoriété

Q6. Haben Sie schon einmal von Nutri-Score gehört?

Ja, und ich weiss, was es bedeutet

Ja, aber ich weiss nicht, was es bedeutet.

Nein

Q7. Dies ist das Nutri-Score-Logo in seinen Ausprägungen. Haben Sie dieses Logo schon einmal gesehen?

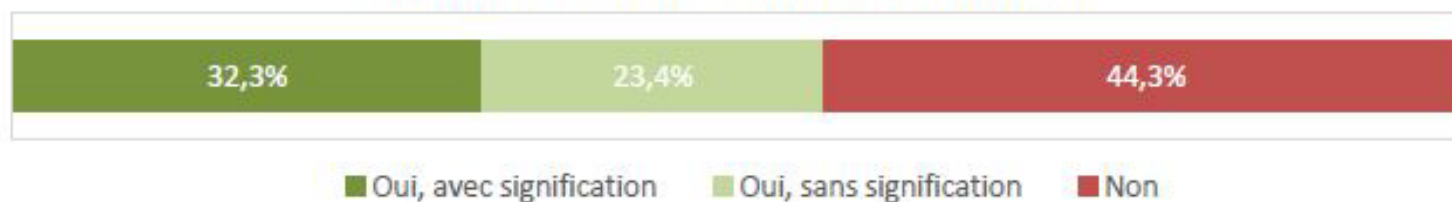
Anzeige des Logos (in guter Auflösung in separatem E-Mail)



Ja

Nein

Notoriété non assistée du Nutri-Score



Notoriété assistée du Nutri-Score

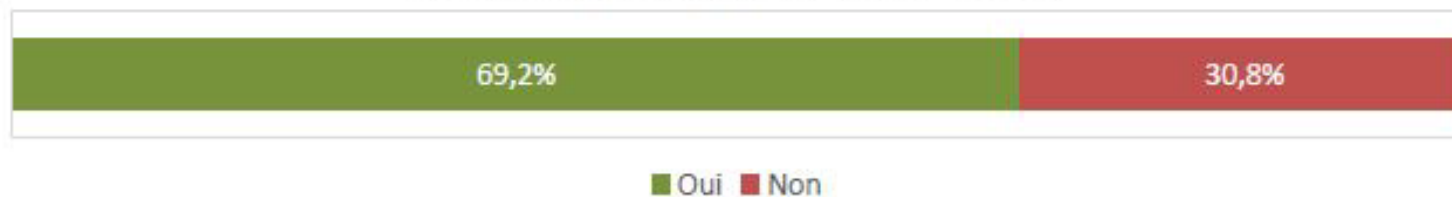


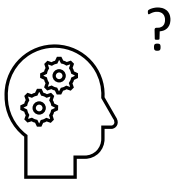
Figure 3 : Notoriété du Nutri-Score (n = 1'203)



Où avez-vous entendu parler ou vu le Nutri-Score?

(823 participants)

Sur l'emballage d'un produit	75,7 %
À la télévision	35,8 %
Dans les journaux, la presse	33,2 %
Sur un site internet	11,1 %
Par des personnes de votre entourage	8,7 %
À la radio	8,2 %
Sur un dépliant, un flyer, document d'information	5,9 %
Sur une affiche	5,2 %
Sur une application	3,3 %
Par un professionnel de santé	3,0 %
Par un autre moyen	3,0 %



Hat das Logo gesehen (Q7 = 1)

Q9. Der Nutri-Score ist ein Logo, das auf der Verpackung bestimmter Lebensmittel angebracht ist. Welche Art von Informationen bietet dieses Logo Ihrer Meinung nach auf dem Lebensmittel?
Bitte geben Sie nur eine Antwort

Quel type d'information apporte ce logo ?

Question ouverte

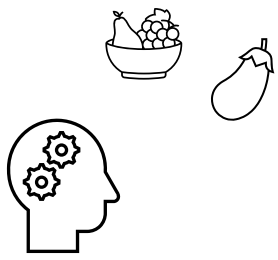
(823 participants)

- ▶ 73.6% donne la réponse correcte (valeur nutritive / alimentation saine)
- ▶ 5.8% Qualité en général, sans rapport avec la valeur nutritionnelle
- ▶ 3.6% Durabilité
- ▶ < 1% Bien-être animal / Naturel
- ▶ 7.7% ne savent pas

- ▶ Très rarement, il a été mentionné que seuls les produits de la même catégorie étaient comparables.

- ▶ Certaines personnes ont fait le lien avec l'étiquette « énergétique ».





Q10. Worauf weist dieses Logo in seinen Ausprägungen Ihrer Meinung nach genau hin?

Anzeige des Logos

Zufällige Reihenfolge der Items (ausser des letzten)

Das Preis-Leistungs-Verhältnis des Produkts

Der Verkaufsrang des Produkts in der Schweiz

Die ernährungsphysiologische Qualität des Produkts

Die Umweltqualität des Produkts

Ich weiss es nicht

Qu'indique précisément ce logo?

(n = 1203)

- | | |
|---|-------|
| ▶ La qualité nutritionnelle du produit | 79.2% |
| ▶ La qualité environnementale du produit | 8.7% |
| ▶ Le rapport qualité/prix du produit | 1.0% |
| ▶ Le classement des ventes du produit en Suisse | 0.6% |
| ▶ Je ne sais pas | 10.5% |
-
- ▶ Les jeunes, les Romands, les citadins, les hauts revenus et les personnes très instruites sont nettement plus nombreux à connaître la bonne réponse..



Influence du Nutri-Score

(823 participants)

Hat vom Logo gehört oder es gesehen (Q6 = 1 oder 2 oder Q7 = 1)

Q15. Kann Sie das Nutri-Score-Logo beim Einkauf von Lebensmitteln dazu bringen, ...

Zufällige Reihenfolge der Items

ein Produkt mit einer besseren Bewertung zu wählen als ein anderes mit einer schlechteren Bewertung innerhalb derselben Produktkategorie: z.B. eher einen Naturjoghurt als einen aromatisierten Joghurt?

für dasselbe Lebensmittel die Marke zu wechseln: z.B. für Lasagne die Marke X mit einer besseren Bewertung zu kaufen als die Marke Y mit einer schlechteren Bewertung, die Sie gewohnt sind zu kaufen?

langfristig bestimmte Ernährungsgewohnheiten zu ändern: z.B. weniger Zucker oder Aufschnitt zu essen, mehr Vollkornbrot zu essen, usw.

ein Produkt ohne das Logo nicht mehr zu kaufen?

den Kauf von Lebensmitteln mit schlechterer Bewertung einschränken?

Ja, und das ist bereits geschehen

Ja, in Zukunft

Nein

- ▶ Faire choisir un produit avec un meilleur score dans la même catégorie de produits : ex. yaourt nature vs yaourt aromatisé



14,2% a déjà été le cas ; 47,0% envisageable

- ▶ Faire changer de marque pour un même type d'aliment

9.5% a déjà été le cas ; 54.4% envisageable

- ▶ Faire changer durablement certaines habitudes alimentaires

17.6% a déjà été le cas ; 42.7% envisageable



- ▶ Faire renoncer à l'achat d'un produit sans logo

3.6% a déjà été le cas ; 18.0% envisageable

- ▶ Faire limiter l'achat de produits alimentaires avec de moins bons scores

14.6% a déjà été le cas ; 48.7% envisageable



Utilité ✓

Q16. Würden Sie sagen, dass dieses Logo nützlich ist, um die Nährwertqualität eines Lebensmittels zu erkennen?
Sehr nützlich
Eher nützlich
Eher nicht nützlich
Überhaupt nicht nützlich

Utilité perçue du Nutri-Score



Figure 4 : Utilité du Nutri-Score (n = 1'203)

La situation en octobre 2021 de la notoriété, la perception et la prise en considération déclarée du Nutri-Score par les consommateurs vivant en Suisse

Notoriété

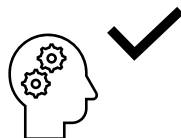
2,5%

Pensent spontanément au Nutri-Score pour choisir des aliments plus sains



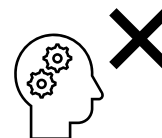
32,3%

Le connaissent et savent ce qu'il représente



23,4%

Le connaissent sans savoir ce qu'il signifie



69,2%

Le reconnaissent après sa présentation



- Le Nutri-Score est plus connu en Suisse romande, auprès des jeunes, des citoyen-e-s, ainsi que dans les ménages à haut revenu et chez les personnes ayant un niveau d'éducation élevé.

Perception

70%

Savent que logo à quelque chose à voir avec une **alimentation saine**



70,8%

Le considèrent **facile à comprendre**



79,6%

Le considère **utile** pour connaître la **qualité nutritionnelle**



L'affirmation selon laquelle on fait confiance au logo a été approuvée

La situation en octobre 2021 de la notoriété, la perception et la prise en considération déclarée du Nutri-Score par les consommateurs vivant en Suisse

Prise en considération

41,8%

indiquent avoir déjà
acheté un produit
portant le logo



- Pour les personnes familières avec le logo :

60 %

peuvent s'imaginer que
celui-ci les influencera à
l'avenir dans leurs
décisions d'achat



14,2 %

Indiquent qu'elles
l'avaient déjà utilisé
pour choisir un produit
avec un meilleur score



14,6%

déclarent avoir limité
l'achat d'aliments avec
de moins bons scores



Les moins de 30 ans et les personnes avec des classes de revenus élevés déclarent déjà l'utiliser partiellement.

Comparaison avec la France

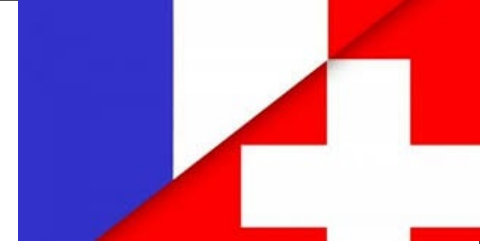


Tableau 2 : Notoriété et compréhension du Nutri-Score en comparaison avec la France

	CH (oct. 21)	F (avril 18)	F (sept. 20)
Notoriété assistée ²	69 %	58 %	93 %
Mention spontanée	2,5 %	1 %	18 %
Compréhension assistée ³	79 %	81 %	90 %



Q4-2017: Adoption en France
2018: Campagne de communication
2019: Campagne pédagogique
2020: logo présent sur 50% des parts de marché
Evolution encore en progression (>95% notoriété)

² Reconnaissance du logo après que le visuel a été présenté

³ Question sur ce qu'indique précisément le logo dont le visuel a été présenté avec des éléments de réponse fournis

Conclusion

- ▶ Malgré sa diffusion encore assez limitée, le Nutri-Score a déjà acquis une notoriété appréciable en Suisse
- ▶ Ce sont surtout les personnes intéressées par l'alimentation qui connaissent le logo et y prêtent attention
- ▶ Même les segments critiques du point de vue nutritionnel (personnes plus âgées, segments à faible niveau d'éducation et de revenu) se laissent guider par le Nutri-Score, s'ils le connaissent
- ▶ Si l'on considère l'expérience de la France, un potentiel d'amélioration est envisageable

Synthèse

Les conditions cadres pour assurer l'efficacité du Nutri-Score en Suisse



AU NIVEAU DU CONSOMMATEUR, les résultats des diverses études montrent:

Le Nutri-Score est efficace pour :

Aider les consommateurs à comparer la qualité nutritionnelle de produits similaires

Mais:

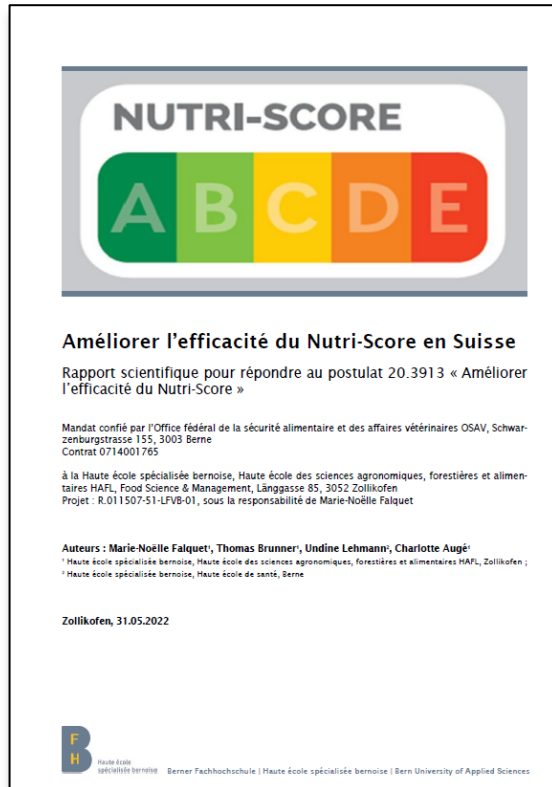
Utilisation dépendante du consommateur (âge, niveau d'éducation, de revenus, et motivation pour la santé)

Utilisation dépendante du nombre de produits avec logo sur le marché

Les obstacles à son efficacité:

- Manque de motivation et de compréhension pour la nutrition et le lien entre l'alimentation et les maladies non transmissibles
- Manque de familiarisation avec le système : faible notoriété du système, nombre de produits en part de marché est faible
- la pluralité des systèmes sur les produits (favorise la confusion)

Plus d'information sur les résultats présentés:



Rapport scientifique,
31.05.22, 80p. :

[LIEN](#)

(https://www.blv.admin.ch/dam/blv/fr/dokumente/lebensmittel-und-ernaehrung/ernaehrung/bericht-nutriscore.pdf.download.pdf/Rapport_Ameliorer_efficacite_Nutri-Score_310522.pdf)

Session Q&A

