



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI

Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires
vétérinaires OSAV

Denrées alimentaires et nutrition

SAVOURER LES REPAS ET RESTER EN BONNE SANTÉ

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020
PLAN D'ACTION DE LA
STRATÉGIE SUISSE DE NUTRITION

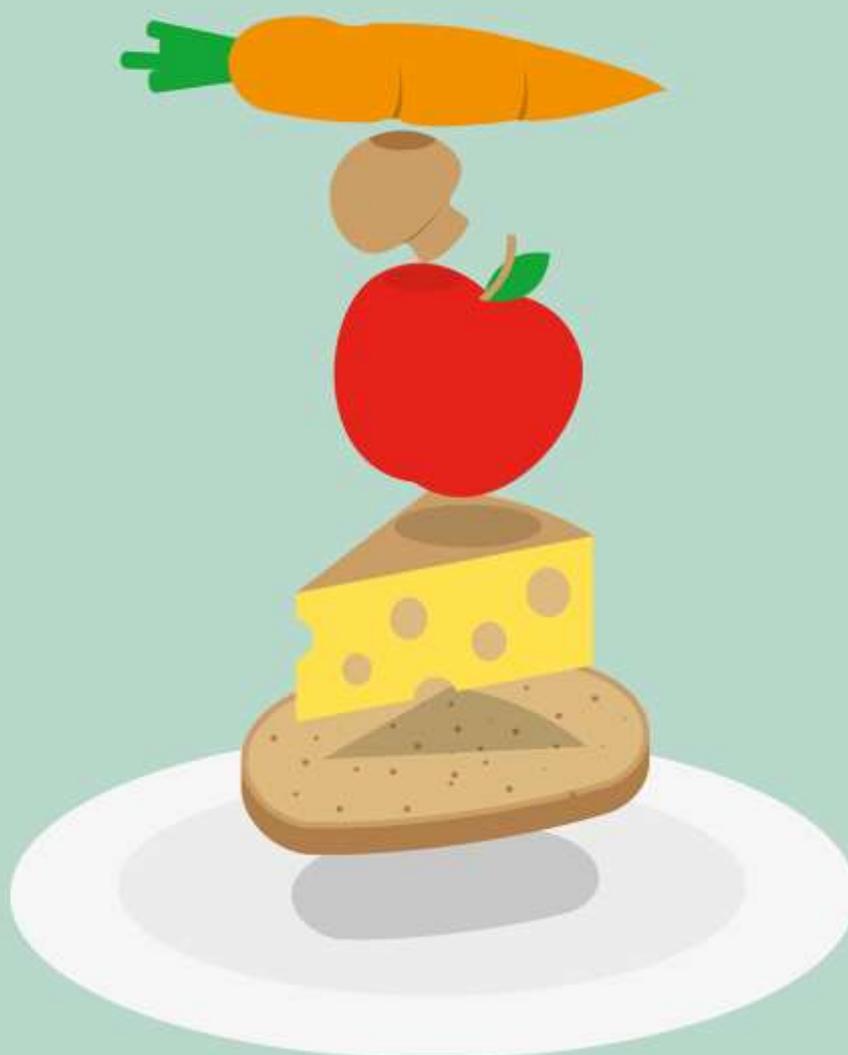


Table des matières

1.	Informations générales.....	3
2.	Domaine d'action Information et formation (IF).....	4
3.	Domaine d'action Conditions-cadres (C-C).....	6
4.	Domaine d'action Coordination et coopération (CC).....	8
5.	Domaine d'action Monitoring et recherche (MR).....	9
6.	État de la mise en œuvre	10
7.	Acteurs.....	13

1. Informations générales

Le plan d'action en bref

La mise en œuvre de la Stratégie suisse de nutrition 2017–2024, qui fait partie intégrante de la stratégie nationale Prévention des maladies non transmissibles (stratégie MNT), est réalisée dans le cadre du plan d'action et en étroite collaboration avec des acteurs de l'industrie agroalimentaire, des organisations non gouvernementales (ONG), des organisations de consommateurs, des offices fédéraux, des cantons et des instituts de formation et de recherche.

La Stratégie suisse de nutrition doit, d'une part, informer la population suisse de manière ciblée afin de renforcer ses compétences nutritionnelles et, d'autre part, mettre en place des conditions qui encouragent une alimentation alliant santé – notamment concernant la composition des denrées alimentaires ou les repas de restauration collective – et plaisir.

Le plan d'action prévoit des mesures concrètes dans quatre domaines :

- Information et formation (IF)
- Conditions-cadres (C-C)
- Coordination et coopération (CC)
- Monitoring et recherche (MR)

Le rapport d'activité 2020 du plan d'action

En 2020, la pandémie de COVID-19 n'a pas épargné nos partenaires qui, pour certains, ont été fortement impactés. Plusieurs mesures accusent du retard, mais aucun des acteurs n'a dû revenir sur ses engagements. Qu'est-ce qui les a poussés à s'impliquer dans le plan d'action de la Stratégie suisse de nutrition ? Quelle conception ont-ils de leur rôle ? Comment comptent-ils concourir à l'amélioration de l'alimentation de la population en Suisse ? Dans le présent rapport, nous donnons la parole à nos partenaires et recueillons leur expérience.

Le tableau 1 (chapitre 6) présente les activités des différents acteurs lancées ou menées à bien en 2020. Chaque activité fait partie d'un domaine d'action, lui-même divisé en domaines d'intervention.

Les entreprises des secteurs de l'industrie agroalimentaire et de la restauration collective apportent leur contribution notamment en participant volontairement à la Déclaration de Milan, à actionsanté, à « 5 par jour » ou encore au Nutri-Score.



2. Domaine d'action Information et formation (IF)

Priorités en 2020 :

- Généralisation du Nutri-Score en Suisse et préparation à une coopération internationale
- Engagements concrets de certaines entreprises à utiliser le Nutri-Score
- Préparation de la campagne « Année internationale des fruits et légumes 2021 »
- Publication de la brochure *Se nourrir sainement pour rester en bonne santé* à l'usage des seniors
- Application « [MySwissFoodPyramid](#) »
- Site internet www.bonappetitespetits.ch
- Actualisation et alimentation de la base de données suisse des valeurs nutritives
- Diffusion du guide et des listes de contrôle pour des repas de midi équilibrés et durables au sein des structures d'accueil de jour et des cantines surveillées afin de développer les compétences nutritionnelles des décideurs et des collaborateurs

Brochure *Se nourrir sainement pour rester en bonne santé* à l'usage des seniors âgées

En collaboration avec plusieurs experts, l'OSAV a élaboré des ressources en lien avec l'alimentation des aînés : les [informations destinées aux professionnels et aux multiplicateurs](#) et la brochure [Se nourrir sainement pour rester en bonne santé](#) sont désormais disponibles dans trois langues nationales. Cette dernière fournit aux seniors qui souhaitent rester en forme des conseils et des suggestions pour une alimentation équilibrée et savoureuse. En 2021, l'OSAV prévoit également de publier dans trois langues nationales des brochures en lien avec les besoins énergétiques, protéiniques et en vitamine D.

Témoignages de nos partenaires

Olga Schick-Scheider, ALDI SUISSE SA :

Notre vision globale de la qualité englobe la sécurité, la santé et le bien-être des consommateurs, ainsi que l'empreinte environnementale et sociale de nos produits et de leur fabrication. Nous souhaitons informer notre clientèle en toute transparence et lui permettre d'acheter nos produits en connaissance de cause. En tant que partenaire d'actionsanté, nous avons été le premier détaillant suisse à opter pour le Nutri-Score. Depuis lors, nous avons décidé d'étendre cet étiquetage à d'autres marques exclusives.

Stéphanie Collier-Blanc, Nestlé Suisse SA :

Contribuer activement à la Stratégie suisse de nutrition est parfaitement en ligne avec nos engagements de continuellement améliorer la qualité nutritionnelle de nos produits et de soutenir les familles à adopter un mode de vie plus sain. Nous nous engageons à proposer des produits savoureux, équilibrés et durables tout en aidant les consommateurs à faire les bons choix alimentaires, par exemple avec la mise en place du Nutri-Score.

Bruno Brühwiler, Volg :

Volg attache une importance particulière à la promotion des produits locaux et durables. Nous mettons tout en œuvre pour permettre à nos clients de faire des choix alimentaires éclairés. Notre participation au plan d'action est donc une décision logique. Volg est un fournisseur de proximité très important dans les régions rurales. En affichant le Nutri-Score sur nos propres marques, nous souhaitons améliorer l'information de nos clients et contribuer ainsi à une alimentation équilibrée. Volg s'est fixé comme objectif de continuer à offrir une gamme de produits attractive et à promouvoir une alimentation équilibrée en fournissant des informations transparentes.

Marc Folli, Bossy Céréales :

Bossy Céréales a investi massivement en temps de crise dans de nouvelles installations à la pointe de la technologie et nouveaux développements de produits naturels, uniques au monde, sans sucres ajoutés et plus riches en fibres et en protéines, permettant à notre société de s'imposer à nouveau sur le marché. Le Nutri-Score sera instauré dès janvier 2021 sur nos produits.

Barbara Pfenniger, FRC :

La Fédération romande des consommateurs (FRC) défend le droit de chacun à une alimentation de qualité et abordable depuis 1959. Elle s'est toujours battue pour que les étiquettes fournissent les informations nécessaires à un achat en toute connaissance de cause. La FRC soutient donc le déploiement général du Nutri-Score, qui facilite la comparaison rapide de la valeur nutritionnelle des denrées composées et relativise leur marketing. Le but : rendre les consommateurs autonomes dans leurs choix.

Cornelia Conrad, RADIX Fondation suisse pour la santé :

RADIX contribue à la création de conditions de vie et de travail favorables à la santé, et ce dans une perspective durable. Dans cette optique, il est très important que l'offre de restauration collective pour les enfants, les jeunes et les adultes de tout âge soit saine et durable. Nous nous engageons également pour que les participant-e-s se sentent concerné-e-s par ces questions et à l'aise, et qu'ils soient à même de choisir leur régime alimentaire en toute connaissance de cause. Pour ce faire, nous proposons des services visant à renforcer le rôle des multiplicatrices et multiplicateurs.

Esther Jost, SGE : Le plan d'action est un outil de référence pour les activités de la Société Suisse de Nutrition SSN, en particulier dans le domaine d'action Information et formation (IF). Avec le soutien financier de l'OSAV, nous promovons la diffusion nationale des recommandations nutritionnelles suisses en proposant des informations pratiques et un soutien aux multiplicatrices et multiplicateurs, notamment des documents en trois langues dans le cadre du projet Alimentation 60 plus. Nous proposons des informations actualisées et pratiques à l'usage de différents groupes cibles, en étroite collaboration avec d'autres partenaires.

Perspectives pour 2021 :

- Introduction d'un mécanisme de coordination transnational pour le Nutri-Score
- Publication de la *Table suisse de composition nutritionnelle des aliments* (3^e édition)
- Mise en œuvre de la campagne « Année internationale des fruits et légumes 2021 »
- Lancement de la mise à jour des recommandations nutritionnelles suisses et de la pyramide alimentaire, en tenant compte des considérations de durabilité, en collaboration avec l'OFEV
- Publication du rapport sur les valeurs suisses de référence (nutriments)
- Mise à jour de l'application « MySwissFoodPyramid », enrichie de nouvelles astuces pour éviter le gaspillage alimentaire (achats éclairés, entreposage et étiquetage des aliments, hygiène)
- Mise à jour du site www.bonappetitespetits.ch
- Publication des flyers et affiches sur l'alimentation des seniors



3. Domaine d'action Conditions-cadres (C-C)

Priorités en 2020 :

- Travaux préparatoires en vue de l'extension de la Déclaration de Milan à la réduction des sucres dans les sérés et boissons lactées et à la réduction du sel dans les soupes et sauces à salade
- Promesses d'action concrètes des entreprises pour améliorer la composition des denrées alimentaires et l'offre de repas (actionsanté)
- Lancement de la révision des standards de qualité suisses pour une restauration collective promouvant la santé pour le secteur des entreprises

Élargissement de la Déclaration de Milan

En août 2019, la troisième table ronde sur la poursuite de la Déclaration de Milan, qui s'est tenue en présence du conseiller fédéral Alain Berset et des quatorze entreprises signataires, a abouti à l'élargissement du texte à d'autres groupes de denrées alimentaires et au sel. Depuis, les sauces à salade, soupes, boissons lactées, sérés aromatisés et produits similaires font également partie de son champ d'application. L'état des lieux de la teneur en sel et en sucres ajoutés de ces aliments a débuté en 2020. À la lumière des résultats, attendus en 2021, l'OSAV et les entreprises signataires conviendront d'objectifs de réduction.

Standards de qualité suisses pour la promotion de la santé en restauration collective

Suite au développement d'un guide pratique et de check-lists pour des repas équilibrés dans les structures d'accueil pour enfants, RADIX s'occupe actuellement de leur implémentation. L'accueil de ce matériel est positif, et plusieurs communes et organisations recommandent déjà son utilisation pour favoriser la réflexion et l'amélioration des prestations autour des repas.

L'OSAV coordonne une révision des standards de qualité suisses pour le domaine « Business » de la restauration collective afin que certaines recommandations de l'OFEV concernant les achats publics responsables dans le domaine de l'alimentation y soient reprises. L'outil d'auto-évaluation est également revu afin d'harmoniser les recommandations.

Témoignages de nos partenaires

Susanne Stalder, Coop :

Par son offre de produits équilibrés, Coop fournit une contribution essentielle à la santé de la population suisse. Depuis 2009, nous avons réduit la teneur en sel et en sucre et optimisé la qualité des graisses de certains produits sur une base volontaire. Dans le cadre du plan d'action de la Stratégie suisse de nutrition, nous réduisons par ailleurs la teneur en sucre des yogourts et des céréales pour petit-déjeuner, et lançons régulièrement de nouveaux produits sans sucres ajoutés.

Marcel Fuchs, SV Suisse :

SV Group s'est fixé comme objectif de promouvoir la santé et le bien-être de ses hôtes. Pour y parvenir, la réduction du sucre dans nos produits faits maison, comme les thés glacés et les mueslis, est un élément essentiel. Avec 100 000 repas servis quotidiennement – ce qui fait de nous le plus important traiteur de Suisse –, nous touchons beaucoup de personnes et assumons donc la responsabilité de promouvoir la santé.

Maryam Yepes, nutriMenu :

En tant que spécialiste en santé publique, je trouve qu'il est de ma responsabilité de contribuer aux objectifs nationaux pour une meilleure santé à travers mes activités professionnelles. Avec le développement de nutriMenu.ch, un outil numérique de monitoring basé sur les recommandations officielles, je peux contribuer aux objectifs de la stratégie nationale, en facilitant l'amélioration de la qualité nutritionnelle de milliers de repas servis chaque jour dans les cafétérias publiques et privées du pays.

Günter Englmeier, Emmi :

Nous soutenons la Déclaration de Milan. Étant l'un des plus grands groupes laitiers de Suisse, nous voulons apporter notre contribution à une alimentation saine. En réduisant la teneur en sucre des produits laitiers, nous apportons une contribution importante à une alimentation plus équilibrée. Notre objectif est de réduire la teneur en sucre des yogourts et sérés, ainsi que des boissons et des desserts, tout en tenant compte des aspects technologiques et sensoriels.

Sven Röst, Lidl :

En tant que détaillant établi en Suisse, Lidl assume une responsabilité dans l'approvisionnement alimentaire de base de la population. Cela implique notamment de s'engager en faveur d'une alimentation saine. C'est donc tout naturellement que nous avons signé la Déclaration de Milan. Depuis, nous améliorons constamment nos produits et chaque progrès est pour nous une étape pour réduire ultérieurement la teneur en sucre et optimiser encore et toujours la qualité de nos produits dans l'intérêt des clients.

Michael Baumann, Wander AG :

Wander s'apprête à développer et à commercialiser des produits avec un standard nutritionnel élevé. Nous améliorons les recettes existantes et veillons à une composition équilibrée des nouvelles recettes. En tant que signataire de la Déclaration de Milan, nous réduirons progressivement au cours des prochaines années la teneur en sucre de nos céréales pour le petit-déjeuner et de nos autres produits, partout où cela est possible.

Nina Eich, Schweizerische Schälmmühle E. Zwicky AG :

Depuis 129 ans, l'entreprise E. Zwicky AG est convaincue que les aliments sains et naturels insufflent une énergie positive à la nutrition. Nous pensons que notre rôle consiste à produire des aliments à la fois sains, avec par exemple une teneur réduite en sucre, et savoureux. Bien se nourrir peut rimer avec plaisir, comme en témoigne notre vaste gamme de produits naturels.

Perspectives pour 2021 :

- Élargissement de la Déclaration de Milan et définition des objectifs et jalons en matière de réduction des sucres et du sel applicable aux nouveaux groupes d'aliments (sucres : boissons lactées, sérés ; sel : soupes, sauces à salade)
- Mise à jour des standards de qualité suisses pour une restauration collective promouvant la santé dans le domaine des entreprises : conception d'un manuel et de listes de contrôle
- Mise en place d'un outil d'auto-évaluation en ligne à l'usage des professionnels de la gastronomie collective



4. Domaine d'action Coordination et coopération (CC)

Priorités pour 2020 :

- Miapas : tenue de deux séances des groupes de résonance
- Tenue du troisième forum consacré au plan d'action de la Stratégie suisse de nutrition
- Direction de la 12^e réunion du European Salt Action Network (ESAN)
- Actualisation régulière de la plate-forme www.plandactionnutrition.ch

Témoignages de nos partenaires

Bettina Husemann, Promotion Santé Suisse :

Depuis près de 14 ans, Promotion Santé Suisse met en œuvre avec les cantons des programmes coordonnés au niveau national pour encourager les enfants et les adolescents à pratiquer une activité physique régulière et à manger de manière équilibrée. Ces programmes d'action cantonaux (PAC) sont un instrument central pour renforcer la santé de la population. Nous apportons ainsi une contribution importante à la sensibilisation et au renforcement des compétences nutritionnelles, un des volets du plan d'action de la Stratégie suisse de nutrition.

Roy Salveter, OFSP :

Le plan d'action de la Stratégie suisse de nutrition fait partie intégrante de la Stratégie nationale de prévention des maladies non transmissibles et contribue de manière déterminante à sa réalisation d'ici fin 2024. Outre la promotion de l'activité physique et la réduction de la consommation de nicotine et d'alcool, une alimentation équilibrée de la population est capitale pour réduire le risque de maladies non transmissibles.

Corina Wirth, PHCH :

Santé publique Suisse s'engage en faveur de la mise en place des conditions nécessaires à une alimentation saine et durable. Composé de professionnels du domaine, le groupe spécialisé Nutrition partage son expertise lors d'événements, de consultations, d'alliances ainsi qu'au forum Stratégie suisse de nutrition. Siégeant au comité de l'Alliance alimentation et santé, l'association peut ainsi apporter une visibilité politique aux thématiques liées à la nutrition et aux derniers résultats de la recherche, et faire connaître ceux-ci au grand public dans le cadre de manifestations.

Alliance alimentation et santé :

Notre ambition est de créer en Suisse des conditions de vie permettant aux gens de se nourrir de manière équilibrée et durable de façon à préserver et à améliorer leur santé. Nous menons une mobilisation ciblée pour réduire la consommation de sucre, limiter les publicités alimentaires destinées aux enfants, promouvoir le Nutri-Score en Suisse, sensibiliser aux liens entre le COVID-19, la prévention et la nutrition, et défendre une alimentation durable.

Perspectives pour 2021 :

- Miapas : séances des groupes de résonance
- 4^e édition du forum du plan d'action de la Stratégie suisse de nutrition le 23 septembre 2021
- 13^e réunion ESAN
- Actualisation régulière de la plate-forme www.plandactionnutrition.ch



5. Domaine d'action **Monitoring et recherche (MR)**

Priorités en 2020 :

- Publication des rapports de recherche sur la faisabilité technologique et l'analyse sensorielle de la diminution de la teneur en sucres des céréales pour le petit-déjeuner et des yogourts
- Publication du rapport sur le monitoring du pain sur la teneur en sel des pains de fabrication artisanale et industrielle
- Publication du rapport CFN : réévaluation des connaissances scientifiques sur les liens entre la consommation d'aliments relevant de groupes définis et les risques de MNT
- Publication des résultats de l'enquête en ligne sur les habitudes alimentaires pendant la crise du COVID-19
- Développement d'un Food Frequency Questionnaire semi-quantitatif et optimisé pour les adultes, destiné aux études portant sur l'alimentation en Suisse

Témoignages de nos partenaires

Philipp Schütz, CFN :

La nutrition est essentielle pour maintenir une qualité de vie saine et prévenir les maladies non transmissibles. La Commission fédérale de la nutrition (CFN) soutient la promotion de la santé par une alimentation équilibrée en conseillant l'OSAV pour la mise en œuvre du plan d'action de la Stratégie suisse de nutrition 2017-2024. Elle indique à l'OSAV dans quels domaines des bases scientifiques sont nécessaires pour mettre en œuvre le plan d'action et dans quels secteurs des actions s'imposent.

Perspectives pour 2021 :

- Publication du rapport sur l'état des lieux de la teneur en sucres et en sel des nouveaux groupes d'aliments pris en compte par la Déclaration de Milan
- Lancement de l'enquête sur la consommation de sel chez les adultes en Suisse (biosurveillance)
- Publication du monitoring du sélénium (biosurveillance)
- Publication du monitoring de l'iode chez les femmes enceintes et les enfants en âge d'être scolarisés (biosurveillance)
- Publication des tailles de portions calculées à partir des données de menuCH (Bulletin nutritionnel suisse)
- Publication du Bulletin nutritionnel suisse 2021
- Publication de la consommation moyenne de certains aliments et groupes d'aliments calculée à partir des données de menuCH
- Lancement de l'enquête nationale sur l'alimentation des enfants et des adolescents – menuCH-Kids
- Développement d'un Food Frequency Questionnaire semi-quantitatif et optimisé pour les adultes, destiné aux études portant sur l'alimentation en Suisse
- Effet des comprimés d'iode à prendre pendant l'allaitement sur la concentration d'iode dans le lait maternel et sur l'apport en iode chez les nourrissons : étude de la relation dose-effet
- Enquête sur la consommation de compléments alimentaires

6. État de la mise en œuvre

L'aperçu suivant (tab. 1) énumère les activités qui ont été lancées ou menées à bien en 2019. Leur mise en œuvre peut être vérifiée et évaluée sur la base des objectifs de projet fixés. Des informations détaillées sur chaque activité et projet peuvent être consultées sur www.plandactionnutrition.ch et téléchargées au format PDF.

État d'avancement – légende

-  Objectif(s) 2020 atteint(s)
-  Léger écart dans la réalisation de l'objectif
-  Objectif(s) 2020 non atteint(s)

Tableau 1 : Vue d'ensemble des activités, y c. l'état d'avancement

Domaine d'intervention	Titre/nom de l'activité	Acteur	État d'avancement
Domaine d'action Information et formation (IF)			
IF 1.1	Liste d'orientation sur les projets en cours visant à développer les compétences nutritionnelles des enfants, adolescents et personnes âgées	Promotion Santé Suisse	
IF 1.2	Remaniement des recommandations nutritionnelles suisses destinées aux adultes et de la pyramide alimentaire suisse	OSAV	 ¹
IF 1.2	Remaniement de la brochure de l'OSAV « Alimentation pendant la grossesse et la période d'allaitement »	OSAV	
IF 1.3	Information en ligne sur l'alimentation des nourrissons et des enfants en bas âge (www.bonappetitespetits.ch)	OSAV	
IF 1.3	Recommandations alimentaires suisses pour les seniors	OSAV	
IF 1.3	Nouvelle édition de la brochure « Table suisse de composition nutritionnelle des aliments »	OSAV	
IF 1.3	Alimentation à partir de 60 ans	SSN	
IF 1.4	Application « MySwissFoodPyramid »	OSAV	 ²
IF 1.4	Poursuite « 5 par jour »	OSAV	
IF 1.4	Atteindre « 5 par jour »	Fruitsbox Express	
IF 1.4	actionsanté – introduction du système d'étiquetage volontaire Nutri-Score sur les marques propres « FreshCut » et « Good Choice »	ALDI SUISSE SA	
IF 1.4	actionsanté – introduction volontaire du Nutri-Score sur les produits laitiers frais de Danone	Danone	
IF 1.4	actionsanté – Nestlé Suisse s'engage pour le Nutri-Score	Nestlé Suisse SA	
IF 1.4	actionsanté – étiquetage volontaire Nutri-Score sur toutes les marques propres de Volg	Volg Konsumwaren AG	

¹ Retards dans la procédure d'acquisition

² La 2^e mise à jour est publiée début février 2021 au lieu de décembre 2020.

IF 1.4	Visualisation de la composition des aliments transformés	Fédération romande des consommateurs (FRC)	
IF 1.4	Bien manger à petit prix – seniors : vive les protéines !	FRC	
IF 1.4	Matériel d'information	lunchidee	
IF 2.1	Optimisation de l'éducation nutritionnelle dans les écoles et l'enseignement	OSAV	
IF 2.2	Projet Miapas 2020 – 2022 : sous-projet dédié à l'alimentation	Promotion Santé Suisse	
IF 2.2	Forum proposant des informations spécifiques aux groupes cibles et des offres destinées aux directeurs d'écoles, aux enseignants et aux salariés des structures d'accueil de jour	RADIX Fondation suisse pour la santé	 3
IF 3.2	Bon app'	OSAV	 4
Domaine d'action Conditions-cadres (C-C)			
C-C 1.1	Déclaration de Milan	OSAV	 5
C-C 2.1	Élaboration d'un guide et de check-lists pour des repas de midi équilibrés et durables dans les structures d'accueil pour enfants et adolescents et les restaurants scolaires	OSAV	
C-C 1.2	actionsanté – réduction de la teneur en sucres des yogourts et des céréales pour le petit-déjeuner des marques propres de Coop	Coop	
C-C 1.2	actionsanté – amélioration de la qualité des produits par le biais des « Nutrition Commitments » et des objectifs nutritionnels 2020	Danone	
C-C 1.2	actionsanté – réduction de la teneur en sucres des desserts à base de lait	Migros	
C-C 1.2	actionsanté – plan de réduction de la teneur en sucres dans les yogourts Lactalis Nestlé Suisse	Nestlé Suisse SA	
C-C 2.1	actionsanté – réduction de la teneur en sel dans le bouillon et la sauce demi-glace MAGGI Nestlé Professional	Nestlé Suisse SA	
C-C 2.1	Introduction du programme « Kleines Gewissen » (la petite conscience) destiné à diffuser les standards de qualité suisses pour une restauration collective promouvant la santé	SVG	
C-C 2.1	Outil de travail numérique pour faciliter la planification et la préparation des menus sains dans la restauration collective	nutriMenu	
C-C 2.1	actionsanté – réduction du contenu des dosettes de sucre	SV Suisse	
C-C 2.1	actionsanté – réduction des sucres dans les thés froids et limonades SV	SV Suisse	
C-C 2.1	actionsanté – promotion de l'offre de muesli sans sucres ajoutés	SV Suisse	

³ Absence de financement

⁴ En raison de la pandémie de COVID-19, le projet a dû être modifié.

⁵ Pandémie oblige, le projet n'a pas pu être mis en œuvre comme prévu.

Domaine d'action Coordination et coopération (CC)			
CC 1.1	Forum Stratégie de nutrition	OSAV	
CC 1.2	Site internet www.plandactionnutrition.ch	OSAV	
CC 2.1	Direction du European Salt Action Network (ESAN)	OSAV	
CC 1.1	Projet national et interdisciplinaire de mise en réseau Miapas 2020 – 2022	Promotion Santé Suisse	
Domaine d'action Monitoring et recherche (MR)			
MR 1.1	Détermination des vitamines dans des échantillons de denrées alimentaires pour l'évaluation de l'enquête sur l'alimentation (menuCH)	OSAV	
MR 1.1	Monitoring de l'iode 2020	OSAV	 6
MR 1.1	Consommation alimentaire moyenne à l'aide des données de menuCH	OSAV	
MR 1.1	Évaluation de la consommation de sel en Suisse	OSAV	 7
MR 1.1	Évaluation de la taille des portions consommées par repas à l'aide des données de menuCH	OSAV	
MR 1.1	Monitoring du pain 2019	OSAV	
MR 1.1	Statut en sélénium de la population suisse	OSAV	
MR 1.1	Conséquences des alimentations végétarienne et végétalienne sur le statut en sélénium	OSAV	 8
MR 1.1	Enquête nationale sur l'alimentation des enfants et des adolescents	OSAV	
MR 1.1	Enquête sur les habitudes alimentaires pendant la période de semi-confinement au printemps 2020	OSAV	
MR 1.1	Effet des comprimés d'iode pris durant la période d'allaitement sur la concentration en iode dans le lait maternel et apport en iode chez les nourrissons : étude de la relation dose-effet	OSAV	
MR 1.1	Développement d'un Food Frequency Questionnaire optimisé pour les adultes, destiné aux études portant sur l'alimentation en Suisse	OSAV	
MR 1.2	Évaluation de l'application des standards de qualité pour la restauration collective avec un module sur www.kleines-gewissen.ch	OSAV	
MR 2.2	Diminution de la teneur en sucres des céréales pour le petit-déjeuner – faisabilité technologique et analyse sensorielle	OSAV	
MR 2.2	Diminution de la teneur en sucres des yogourts – faisabilité technologique et analyse sensorielle	OSAV	

⁶ La pandémie a ralenti la procédure de recrutement.

⁷ En raison de la situation sanitaire actuelle, le lancement de l'étude a été reporté à avril 2021.

⁸ Le recrutement des participants, administré par Unisanté / le CHUV, a dû être interrompu aux deuxième et troisième trimestres 2020 afin de libérer des ressources en personnel au sein d'Unisanté / du CHUV pour gérer la pandémie de COVID-19.

7. Acteurs

Acteurs engagés en 2020 dans le plan d'action de la Stratégie suisse de nutrition :



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la sécurité alimentaire et
des affaires vétérinaires OSAV

