

JOURNÉE 
MONDIALE DES 
OISEAUX

MIGRATEURS 2024

TROUSSE:

COMMENT PLANIFIER
UN ÉVÉNEMENT RÉUSSI



PROMOUVOIR VOTRE ÉVÉNEMENT

La communauté des ornithologues amateurs est GRANDE, et elle s'agrandit chaque année. Une bonne promotion de votre événement et de la JMOM vous permettra d'attirer une foule de gens passionnés et motivés. Voici quelques éléments à prendre en considération pour y arriver.

LE MESSAGE

Cultivez l'amour qu'ont les gens pour les oiseaux migrateurs en soulignant à quel point leur protection est importante pour le bien-être de la communauté.

LES CLÉS DES OBJECTIFS À ATTEINDRE

Quels sont les objectifs à atteindre? Par exemple : création de listes, mobilisation du public ou changement des attitudes (pétitions, envois de lettres, etc.).

CONNAISSEZ VOTRE PUBLIC CIBLE

Déterminez le profil des gens à qui vous voulez vous adresser dans votre communauté afin de créer des messages adaptés.

IDENTIFIEZ VOS PARTENAIRES

Comment allez-vous collaborer pour atteindre vos objectifs? Quelles sont les ressources à partager et à promouvoir?

OUTILS UTILES

- Articles de blogue, communiqués de presse, page de garde — publiez ce contenu sur votre site Web;
- Publications thématiques, publicité payante — publiez ce contenu sur les médias sociaux;
- Promotion interne — diffusez votre contenu et vos plans au sein de votre organisation et encouragez vos collègues à les partager;
- Médias traditionnels — préparez et diffusez des communiqués de presse à la presse écrite, à la radio et à la télévision;
- Médias numériques — partagez des extraits de vos publications, vos images et vos objectifs sur des blogs, dans le cadre de balados ou avec des influenceurs.





PUBLIER SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

La pandémie a mis en évidence les avantages des médias sociaux comme moyen gratuit et efficace pour rejoindre votre public de base et atteindre un maximum de Canadiens.

AVANT VOTRE ÉVÉNEMENT

Soyez actifs sur les médias sociaux au moins une semaine avant l'événement, en fonction de l'activité prévue, afin de pouvoir attirer l'attention de votre public.

PÉRIODES DE POINTE

Déterminez les périodes de pointe de vos médias sociaux, c'est-à-dire les plages horaires où votre public a le plus de chance de voir vos publications. Les périodes de pointe sont généralement entre 9 h et 10 h, entre 12 h et 14 h, et entre 18 h et 19 h.

LE JOUR DE L'ÉVÉNEMENT

Augmentez la fréquence de vos publications le jour de l'événement jusqu'à ce qu'il ait lieu. Cela servira à la fois de rappel et de matériel promotionnel pour votre public. Assurez-vous que tous vos liens sont exacts et fonctionnels.

IMAGES

Les messages comportant des images et des vidéos ont dix fois plus de chances de susciter l'intérêt du public.

MOTS-CLICS

Cette année, le mot-clic #OiseauxMigrateurs sera utilisé dans tout notre réseau. Bien que Twitter vous donne la possibilité d'utiliser autant de mots-clics que vous le souhaitez, il est recommandé de vous limiter à deux. Pour une diffusion plus large, utilisez des mots-clics populaires (p. ex. #Nature, #Oiseaux, #Ville).

MODÈLES DE MESSAGES POUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Utilisez la fonction Identifier un partenaire sur Facebook et ajoutez Nature Canada comme partenaire afin que nous puissions promouvoir vos publications!

AVANT VOTRE ÉVÉNEMENT:

- Les oiseaux reviennent au Canada, prenez un moment pour signer une pétition demandant au gouvernement fédéral de protéger les oiseaux et de protéger les insectes [[insérer le lien vers la page de la pétition birdday.ca](#)] #JournéeDesOiseaux
- Soyez des nôtres dans une semaine au [[site Web](#)] pour partager des photos et des histoires d'oiseaux en célébration du retour des oiseaux migrants au Canada! Cliquez ici pour confirmer votre participation à notre événement en ligne. [[lien vers le formulaire Google](#)]



LE JOUR DE L'ÉVÉNEMENT:

- C'est aujourd'hui le jour J! Nous serons en direct sur [[plateforme vidéo](#)] de [[début de l'événement](#)] jusqu'à environ [[fin de l'événement](#)]. Pour ceux qui ont répondu à l'appel, vérifiez votre courriel pour toute mise à jour importante.
[#JournéeDesOiseaux](#) [#DesNuitsNoiresPourLesVolsMigratoires](#)
- Voyez qui est venu célébrer la [#JournéeMondialeDesOiseauxMigrateurs](#) avec nous en ligne! [#JournéeDesOiseaux](#)

APRÈS VOTRE ÉVÉNEMENT:

- Merci à tous ceux qui ont participé à notre 1er événement virtuel de partage de photos! Ce fut un grand plaisir de vous rencontrer, voir vos photos et écouter vos histoires! Bonne [#JMOM2024](#) à tous! Partager le message Protégeons les insectes, protégeons les oiseaux!
- Quelle magnifique [#JournéeMondialeDesOiseauxMigrateurs](#)! Un groupe inspirant d'amoureux des oiseaux s'est joint à nous et ils sont tous d'accord: le Canada doit défendre les oiseaux migrateurs et leurs habitats! Signez cette pétition si vous le croyez aussi : [[insérer un lien vers la page birdday.ca/defendre](#)].

CONSEILS POUR L'ENVOI D'UN COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Peu de gens téléchargent et ouvrent réellement les pièces jointes. Pour vous assurer que le plus grand nombre possible de gens lisent votre communiqué, copiez et collez-le dans le corps de votre courriel.

Adaptez votre courriel aux journalistes. De nombreux journaux fournissent l'adresse électronique de la salle de rédaction sur la page « communiquez avec nous » de leur site Web. N'hésitez pas à vous adresser au journaliste par son nom ou à lui envoyer un bref message personnalisé en même temps que le communiqué de presse.

Accordez aux journalistes quelques jours pour prendre note de votre événement. Nous vous suggérons d'envoyer ce communiqué de presse 2 à 3 jours ouvrables avant votre événement.

Soyez prêt lorsque les journalistes appelleront. Sachez qui agira à titre de porte-parole de la Journée de oiseaux pendant votre événement, et pensez à d'autres histoires que les journalistes pourraient vouloir entendre (par exemple, y a-t-il un ornithologue de renom dans votre réseau qui pourrait partager des informations? Quelqu'un qui a une belle histoire en lien avec les oiseaux? Les journalistes aiment se faire proposer d'autres sources avec de bonnes histoires).



N'oubliez pas les photos. Toute photo ou vidéo que vous pouvez partager pourrait être utile aux journalistes. Il n'est pas obligatoire d'envoyer ces pièces en même temps que votre communiqué de presse, mais c'est une chose à garder à l'esprit.

MODÈLE DE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Insérez les détails relatifs à votre organisation et votre événement à la place des mots en bleu.



Le ([Date d'envoi du communiqué de presse](#)), [VILLE \(Prov./Terr.\)](#) - Les groupes voués à la protection de la nature de tout le pays rassemblent leurs communautés [[virtuellement ou en personne](#)] pour célébrer la Journée mondiale des oiseaux migrateurs.

Nombre d'entre eux organisent des séances de partage de photos en ligne qui aideront les amoureux de la nature à découvrir, à défendre et à rétablir les populations d'oiseaux migrateurs et leurs habitats naturels. Des centaines d'espèces d'oiseaux effectuent leur migration ce printemps, dont un grand nombre reviennent au Canada d'aussi loin que l'Amérique du Sud.

Les résidents de [[nom de votre collectivité](#)] peuvent souligner la Journée mondiale des oiseaux migrateurs en ligne au [[site web](#)] à partir de [[heure de l'événement](#)]. Organisées par [[nom de votre groupe](#)], les activités prévues comprennent [[insérer quelques détails sur vos projets](#)].

[[Citation facultative de votre organisation ou d'un ornithologue local sur la façon dont les gens peuvent célébrer la journée dans le respect des directives de distanciation physique, ou dans le confort de leur foyer](#)].

Dans son rapport State of the World's Birds 2018, BirdLife International conclut que les oiseaux sont en difficulté. Quarante pour cent des 11 000 espèces d'oiseaux de notre planète sont en déclin, et une espèce d'oiseaux sur huit est menacée d'extinction à l'échelle mondiale. En 2019, nous avons appris que l'Amérique du Nord avait perdu trois milliards d'oiseaux en 50 ans, environ le quart du nombre total.

Les investissements dans la conservation effectués au Canada ont contribué au rétablissement des populations de sauvagine et d'oiseaux de proie, mais de nouvelles mesures doivent être mises en œuvre maintenant pour freiner le déclin des populations d'oiseaux marins, d'oiseaux de rivage et d'oiseaux de prairie, ainsi que les espèces qui passent par nos zones urbaines pendant leur migration ou qui y vivent. Les plus grandes menaces pour les oiseaux sont la disparition de leur habitat, les changements climatiques, les produits chimiques, la prédation par les animaux domestiques et les collisions avec les fenêtres. Les efforts de conservation visant particulièrement des écosystèmes de grande valeur tels que les prairies, les océans et les forêts du Canada peuvent faire la différence. Découvrez notre programme « Ville amie des oiseaux » et apprenez comment faire de votre collectivité une Ville amie des oiseaux.

Les événements organisés par divers groupes partout au pays sont répertoriés en ligne sur notre carte virtuelle et les intéressés sont invités à signer une pétition demandant une action fédérale pour protéger les oiseaux et leur habitat dans le cadre d'une initiative menée par Nature Canada. Vous pouvez également suivre la discussion en ligne à l'aide du mot-clic [#JournéeMondialeDesOiseauxMigrateurs](#).

Pour obtenir plus de détails au sujet de [[insérer le nom de votre événement](#)], visitez le [[site web/page de médias sociaux](#)]. Pour plus de renseignements: [[Nom, Numéro de téléphone, courriel](#)].