

“Telefónica se ha consolidado como una empresa de referencia en el establecimiento de acuerdos estratégicos con las empresas líderes de Internet”

2011 – Creación de Telefónica Digital Más digitales y más próximos a nuestros socios tecnológicos

Mariano Martínez

Director Ecosistema e Industria de Open Gateway de Telefónica. Exdirector de Alianzas Globales de Telefónica.

Hay un proverbio que dice: «Si quieres ir rápido, ve solo. Si quieres llegar lejos, ve acompañado». Este dicho resuena profundamente con la filosofía que ha guiado a Telefónica y la relación con sus socios estratégicos durante sus 100 años de historia. En este sentido, es importante reconocer que el éxito de Telefónica no solo se debe a su capacidad de adaptación e innovación constante, sino también a las valiosas alianzas estratégicas que hemos forjado a lo largo del camino.

Innovación más allá de la conectividad

En un mundo que avanzaba rápidamente hacia la digitalización, Telefónica decidió no quedarse atrás. Así nació Telefónica Digital, como respuesta a la creciente digitalización de la economía y con el objetivo de explorar nuevas oportunidades de mercado más

Telefónica Digital no solo cumplió con su objetivo de acelerar la transformación de la compañía, sino que también fue fundamental en establecer los cimientos para el lanzamiento posterior de Telefónica Tech y Telefónica Innovación Digital.

allá de la conectividad de red tradicional. La nueva unidad se propuso impulsar el crecimiento en áreas emergentes como el comercio y la publicidad móvil, la comunicación máquina a máquina (M2M), la salud electrónica, el vídeo y los contenidos digitales, la seguridad digital y el *cloud computing*, aprovechando la sólida base de clientes, la presencia mundial y la experiencia técnica de Telefónica.

Sin duda, una apuesta audaz por el futuro. Con su cuartel general establecido en Londres y sedes regionales en Madrid, São Paulo, Silicon Valley y varios puntos estratégicos del continente asiático, Telefónica Digital se erigió como el estandarte de la innovación dentro de la corporación.

Objetivos y estrategias definidas

Los objetivos trazados por Telefónica Digital eran tan ambiciosos como su misión. La unidad se propuso aprovechar el mundo digital en todas sus dimensiones: desde nuevos productos y servicios hasta nuevas cadenas de valor, tanto en mercados existentes como en aquellos donde podía actuar directamente o a través de alianzas.

En el ámbito del vídeo y el entretenimiento, Telefónica Digital lanzó su plataforma de *streaming* que permitía a los usuarios acceder a una amplia gama de contenidos multimedia desde cualquier dispositivo, en cualquier momento y lugar. Esta iniciativa no solo respondía a la creciente demanda de contenido accesible y flexible, sino que también se alineaba con la tendencia global hacia el consumo de vídeo en línea. Además, Telefónica Digital colaboró con empresas de Internet y OTT (*Over-the-Top* o de transmisión libre) como Netflix para integrar sus servicios en las plataformas de Telefónica, ofreciendo así una experiencia de usuario mejorada y más completa.

En el ámbito de la publicidad digital, Telefónica Digital firmó acuerdos con gigantes tecnológicos como Google y Facebook (actualmente Meta) para optimizar la entrega de publicidad personalizada a través de sus redes. Estas colaboraciones permitieron a Telefónica utilizar tecnologías avanzadas de análisis de datos y de segmentación de audiencia para ofrecer anuncios más relevantes y efectivos a sus clientes.

En el sector de la salud electrónica, Telefónica Digital desarrolló soluciones innovadoras que permitían a los usuarios gestionar su bienestar y recibir atención médica a distancia. Estas soluciones, que incluían aplicaciones de telemedicina y dispositivos de monitoreo de salud, no solo mejoraban la calidad de vida de los usuarios, sino que también abrían nuevas vías de negocio en el sector de la salud digital.

Compromisos con la industria

Otro de los objetivos clave de la nueva unidad fue desarrollar relaciones más profundas y estratégicas con las principales compañías tecnológicas como Google y Facebook. Al colaborar estrechamente con estos gigantes, Telefónica Digital buscaba integrar las últimas innovaciones y servicios digitales en su oferta, asegurando así que sus clientes tuvieran acceso a las mejores y más avanzadas soluciones disponibles en el mercado. Estas alianzas no solo permitieron a la compañía ampliar su alcance y capacidad tecnológica, sino que también fortalecieron su posición como líder en la transformación digital y en la provisión de servicios de vanguardia.

En este sentido, un pilar fundamental en la estrategia de Telefónica Digital fue la formación de alianzas estratégicas con líderes tecnológicos como Facebook, Google, Microsoft y Amazon. Estas colaboraciones buscaban ofrecer servicios de pago a través de la factura (*carrier billing* o facturación a través del operador) e impulsar la rentabilidad de los contenidos móviles.

Estas tecnológicas vieron un inmenso valor en establecer una relación estratégica con Telefónica. Nuestra amplia base de clientes, nuestra presencia global y profunda experiencia en el sector de las telecomunicaciones nos convirtieron en un socio ideal para estas empresas. Al colaborar con Telefónica, pudieron aprovechar nuestra infraestructura robusta y nuestras capacidades de red para expandir sus propios servicios y llegar a nuevos mercados. Además, valoraban nuestra capacidad para implementar y escalar rápidamente soluciones innovadoras, así como nuestro compromiso con la calidad y la satisfacción del cliente.

2019.
José María Álvarez-Pallete y Satya Nadella presentan en MWC
la alianza estratégica acordada entre Telefónica y Microsoft.



Telefónica se ha consolidado como una empresa de referencia en el establecimiento de acuerdos estratégicos con las empresas líderes de Internet. Un claro ejemplo de ello es la relación de más de 15 años con Meta, que se remonta a los primeros días de Facebook como plataforma móvil. Telefónica fue una de las primeras operadoras en reconocer el potencial de las redes sociales en el ámbito móvil y se posicionó como pionera al firmar un acuerdo de distribución para el primer producto móvil de la compañía con sede en Silicon Valley.

Este acuerdo inicial permitió a Telefónica ofrecer a sus clientes acceso privilegiado a Facebook en sus dispositivos móviles en una época en la que el uso de redes sociales en teléfonos aún no estaba generalizado.

Movistar se posicionó también como la primera operadora en ofrecer *carrier billing* para Fortnite mediante un acuerdo estratégico con Epic Games. Este servicio permitió a los clientes en varios países donde opera Telefónica cargar sus compras de contenidos digitales de Epic Games, como juegos, pases de batalla o monedas virtuales, directamente en su factura de móvil. Este acuerdo reflejó el compromiso de Telefónica de facilitar el acceso a

contenidos digitales sin depender de las imposiciones de las tiendas de aplicaciones de Google y Apple, brindando una experiencia de compra más sencilla, segura y sin necesidad de compartir información personal o bancaria.

Compromiso con ecosistemas abiertos

Telefónica Digital también se comprometió a impulsar ecosistemas abiertos, apoyando iniciativas como la plataforma HTML5 de Mozilla Firefox OS. Este compromiso buscaba mejorar las prestaciones y la experiencia móvil del usuario a precios asequibles, facilitando la penetración de estos dispositivos en mercados emergentes. El apoyo a Firefox OS ejemplificaba la vinculación de Telefónica Digital con la innovación abierta y accesible. Al promover un sistema operativo abierto y basado en estándares web, Telefónica Digital no solo ofrecía a los consumidores más opciones y control sobre sus dispositivos móviles, sino que también fomentaba una mayor competencia e innovación en el sector.

2016.
La pantalla de televisión como red social en el stand de Telefónica en MWC.



2011.
César Alierta durante el anuncio de la reorganización de la compañía incluyendo la creación de Telefónica Digital.



Explorando nuevas fronteras

Bajo la visión de César Alierta, Telefónica Digital se propuso convertir a Telefónica en un líder indiscutible en la provisión de nuevos servicios más allá de la conectividad. Con alianzas estratégicas ya en marcha y una planificación de crecimiento bien definida, Telefónica Digital rápidamente se convirtió en un activo valioso para Telefónica, generando niveles de crecimiento superiores a los habituales en el mercado.

Telefónica Digital marcó un antes y un después en la historia de Telefónica y del sector de las telecomunicaciones en general. Con una visión clara, proyectos conjuntos con gigantes tecnológicos y un compromiso inquebrantable con la innovación y la digitalización, la compañía se posicionó para liderar la transformación digital y aprovechar las oportunidades de un futuro prometedor.

No solo cumplió con su objetivo de acelerar la transformación de la compañía, sino que también fue fundamental en establecer los cimientos para el lanzamiento posterior de Telefónica Tech y Telefónica Innovación Digital. Al enfocarse en la digitalización y en la integración de tecnologías avanzadas como

el *cloud computing*, *big data*, servicios financieros, el IoT y otros verticales, Telefónica Digital impulsó la creación de nuevos modelos de negocio y soluciones tecnológicas. Estas innovaciones permitieron a Telefónica ampliar su oferta y adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado. La experiencia adquirida y las relaciones establecidas con gigantes tecnológicos como Amazon, Google, Meta y Microsoft prepararon el terreno para que Telefónica Tech y Telefónica Innovación Digital pudieran enfocarse en áreas críticas como la seguridad digital, la inteligencia artificial y la gestión de datos. Este legado de innovación continua y colaboración estratégica sigue siendo un pilar central en la visión y el éxito a largo plazo de Telefónica. ●

2012.
Cuatro jóvenes diabéticos suben con el alpinista Josu Feijoo al Everest equipados con un servicio de eHealth de Telefónica.



2019.
El Hospital Quirónsalud Málaga y Telefónica presentaron el sistema de asistencia experta a las intervenciones médicas con la integración de la tecnología 5G y la realidad aumentada (RA).

