

2023 – Open Gateway

Una red preparada para el futuro

Irene Bernal

Directora de Producto de Telefónica Open Gateway.

“La propuesta de valor de esta ambiciosa iniciativa requería de un liderazgo que fuese más allá de la propia Telefónica”

En 1949, Frank McNamara, director de la Hamilton Credit Corporation, invitó a cenar a sus abogados en un elegante restaurante de Nueva York. En el momento de pagar la cuenta se percató de que había olvidado su cartera en casa. Atrapado en una situación incómoda, logró contactar con su mujer para que le acercara la cartera al restaurante. Determinado a no volver a pasar por una vergüenza similar, McNamara concibió una idea revolucionaria: un sistema que permitiera a las personas demostrar su crédito en cualquier lugar que visitaran. Tan solo un año después, nacía Diners Club (haciendo referencia a la famosa cena), la primera tarjeta de crédito de la historia.

Desde entonces, el ecosistema de las tarjetas de crédito no ha dejado de crecer y las ventajas que ofrecen tanto a usuarios como a comercios han sido

incalculables. Surgieron las primeras tarjetas interbancarias y, gracias a los avances tecnológicos y a la estandarización de su funcionamiento, las redes de tarjetas de crédito no solo cambiaron nuestros hábitos de compra sino que se convirtieron en un habilitador clave para la explosión del comercio electrónico durante la revolución de Internet.

Las redes de telecomunicaciones y los servicios de conectividad son la base de todo el ecosistema digital. Nuestro sector presta servicios vitales en los que confían millones de personas, empresas y organizaciones de toda índole a nivel mundial. Y, con el auge en el consumo de vídeo y la democratización de nuevas tecnologías inmersivas, se prevé que el uso de los datos en el mundo se triplique en los próximos cinco años. Las cifras son de tal magnitud que, para poder abordarlas de manera sostenible, se requiere transformar toda la industria y llevarla hasta el siguiente nivel.

Y es precisamente frente a esta encrucijada y esfuerzo titánico que la industria de las telecomunicaciones debe acometer donde arranca la historia de Open Gateway, una iniciativa en la que Telefónica volvió a ser pionera.

La combinación de visión e innovación que siempre nos ha caracterizado nos enfocó esta vez hacia una meta más grande que nuestra propia compañía. Un objetivo que germinó tras el Mobile World Congress 2022 y que fue tomando forma con la consolidación del proyecto NaaS (*Network as a Service*, la red como servicio).

Tras años trabajando en la *softwarización* de la red, NaaS representaba la evolución hacia una red más flexible y adaptable, una red que no solo podría proporcionar una excelente conectividad, sino que también permitiría ofrecer y monetizar capacidades de un gran valor diferencial a través de API (interfaces de programación de aplicaciones). Estas API actúan como intermediarios que permiten que un *software* interactúe con otro *software* sin necesidad de saber cómo están implementados internamente. Pues bien, en el caso de Open Gateway, las API permiten realizar tareas como obtener información de la red o configurarla para adaptarla a un propósito específico.

Gracias a ellas, cualquier desarrollador, creador de experiencias digitales o empresa podría utilizar las capacidades de nuestra red de telecomunica-

2024.
Telefónica revoluciona la experiencia de vivir el deporte en su demo Telefónica Open Gateway en MWC.



ciones para darle un valor diferencial a sus servicios digitales. Así, por ejemplo, una entidad financiera podría reducir considerablemente los casos de ciberdelincuencia mediante API de antifraude, como *Device Status*, que permite identificar operaciones que impliquen tarjetas SIM sospechosas; o *Sim Swap*, que alerta sobre eventos anómalos de intercambio de SIM, y puede prevenir sobre un riesgo de fraude por apropiación de identidad.

Otro ejemplo muy ilustrativo es el de las compañías que ofrecen a sus clientes servicios a través de experiencias de realidad virtual y realidad aumentada. Experiencias muy exigentes en términos de latencia y *throughput*, es decir, conexiones muy rápidas y precisas. Para que la experiencia sea realmente satisfactoria para los usuarios, podrían activar y desactivar un servicio *premium* de conectividad gracias a las API de QoD Móvil, asegurando el correcto funcionamiento de sus servicios de nueva generación y una conexión estable, controlada y sin interrupciones.

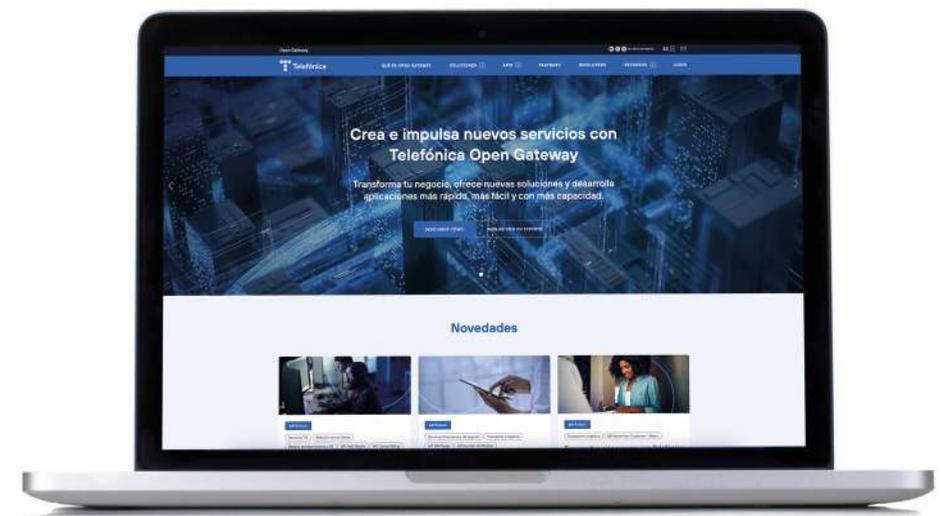
Otro caso de uso muy significativo es la utilización del número de teléfono como identidad a la hora de registrar nuevos usuarios. Son muchas las aplicaciones digitales que lo utilizan para verificar la identificación del

usuario utilizando habitualmente los SMS OTP (mensajes con contraseñas de un único uso). Este mecanismo se utiliza para validar que el usuario es el propietario real del dispositivo móvil asociado al número de teléfono utilizado para el registro. Pero este registro interrumpe el proceso de navegación y requiere que interactúe con los SMS. Sin embargo, utilizando la API de *Number Verification*, la aplicación puede solicitar una autenticación fiable y sin interrupciones. El servicio verifica de manera transparente para el usuario la propiedad del número de teléfono y proporciona una confirmación a la aplicación que puede emplearse como identificador.

Pero la propuesta de valor de esta ambiciosa iniciativa requería de un liderazgo que fuese más allá de la propia Telefónica. El proyecto tenía un gran potencial, pero solo se conseguiría generar una transformación a nivel de industria si el proyecto se adoptaba de manera masiva y sincronizada por parte de todas las operadoras, a nivel mundial.

Telefónica había iniciado su camino hacia la apertura de sus capacidades mediante API estandarizadas hace ya más de una década, con el proyecto Bluevia. Sin embargo, en ese momento, las empresas de telecomunicaciones no lograron alinearse con un objetivo

2024.
Web de Telefónica Open Gateway.



Se prevé que el uso de los datos en el mundo se triplique en los próximos cinco años. Las cifras son de tal magnitud que, para poder abordarlas de manera sostenible, se requiere transformar toda la industria y llevarla hasta el siguiente nivel.

común, y en lugar de cooperar, la estrategia de la iniciativa se centró en la competencia y en obtener ventajas competitivas.

Tras años de intensa evolución del sector, y con la GSMA liderando la iniciativa, Open Gateway nace con un propósito de universalidad. Al igual que Internet, cuyo valor fundamental radica en llegar a todas las personas del mundo a través de la misma red, nuestros servicios de telecomunicaciones serán valiosos para los desarrolladores solo si pueden acceder a todos nuestros clientes, independientemente del operador que esté detrás del servicio.

Adicionalmente, en esta ocasión contamos con una nueva generación de tecnologías y capacidades de red que son el resultado de muchos años de innovación y transformación, además de Telefónica Kernel, el corazón de la digitalización de la compañía, un componente clave en la arquitectura de Open Gateway, impulsado por inteligencia artificial (IA), y que garantiza la seguridad y la privacidad desde su concepción.

Cuando se establecen objetivos en proyectos de gran envergadura se suelen tener en cuenta muchos factores, pero tendemos a ignorar uno decisivo: el tiempo. A este respecto, el empresario e ingeniero aeroespacial estadounidense Eric Anderson señalaba hace unos años que «una ventana de oportunidad es un conjunto de circunstancias extraordinarias y un breve momento en el tiempo en donde un resultado, que de otro modo sería imposible, es potencialmente alcanzable».

Ese momento llegó quizá el 7 de noviembre de 2022. Ese día se comunicaba que José María Álvarez-Pallete, presidente ejecutivo del Grupo Telefónica, había sido elegido presidente de la GSMA (la organización que representa a todas las operadoras a nivel mundial) para un mandato de dos años, que comenzaba el 1 de enero de 2023.

Ya en manos de la GSMA, y con Telefónica como principal promotor, NaaS se transformó en Open Gateway. En solo unos meses, más de 30 operadoras se habían comprometido a lanzar varias API en versiones estandarizadas e interoperables, lo que garantizaba abordar un mercado universal, donde los desarrolladores podrían usar nuestros servicios *telco* independientemente del operador al que estuviera conectado

su cliente. Los servicios desarrollados bajo el marco de Open Gateway, al igual que nuestras apreciadas tarjetas de crédito, podrían ser utilizados en cualquier parte del mundo por clientes de distintas operadoras.

Pese a que ya llevábamos algunos meses trabajando en ello, no fue hasta el Mobile World Congress de 2023 cuando se presentó públicamente Open Gateway y, como parte de sus anuncios, Telefónica incluyó acuerdos con Microsoft Azure, AWS, Google y Vonage para actuar como *Channel Partners* (canales de venta). El objetivo era no solo universalizar el acceso a las capacidades de las redes, sino ponerlas a disposición de los desarrolladores en aquellos entornos en los que suelen adquirir sus servicios en la nube. Open Gateway debía ser un ejemplo de sencillez: un desarrollador no tiene por qué saber de tecnologías de red por lo que, aplicando estas capacidades, conseguíamos simplificar el interfaz con el que se iban a encontrar, en línea con las API con las que suelen desarrollar sus aplicaciones. Y, obviamente, el hecho de llegar a acuerdos con los grandes actores del ecosistema digital mandaba un claro mensaje de robustez a todo el ecosistema digital. Open Gateway había llegado para quedarse.

Solo un año más tarde, durante el Mobile World Congress de 2024, Open Gateway se consolidaba con lanzamientos comerciales en todo el mundo y la apertura de nuevos canales de comercialización.

Hoy casi medio centenar de operadoras forman parte de la iniciativa, lo que ya representa un 65 % de las conexiones móviles a nivel mundial, y cada mes se suman nuevas operadoras. La visión de Telefónica —en la que su red se transformaba en una plataforma capaz de ofrecer y monetizar sus capacidades a través de API— es una realidad gracias al esfuerzo de un gran equipo que, de nuevo, va más allá de la propia compañía. Y aunque queda todavía mucho por hacer, no podemos estar más ilusionados con lo conseguido y el futuro de oportunidades que nos brinda este apasionante proyecto. ●

2023.
David del Val durante una
presentación de Open
Gateway en MWC.

