

Intranets erfolgreich entwickeln und betreiben

Christian Weber, Hans Brandt-Pook

Nionex GmbH
Ringstr. 16-20
Rheda-Wiedenbrück
christian.weber@bertelsmann.de

FH Bielefeld
Universitätsstr. 25
33615 Bielefeld
hans.brandt-pook@fh-bielefeld.de

Beschreibung des Tutorials

Intranets bilden heute ein Kernstück in der unternehmensinternen Kommunikation. Oft sind sie sogar Dreh- und Angelpunkt für das Wissensmanagement im Unternehmen. Das Tutorial befasst sich mit der Frage, wie Intranets erfolgreich entwickelt und betrieben werden können.

Intranets können je nach Anforderungen unterschiedlich ausgeprägt sein. Im Kern steht dabei eine klassische interne Informationszentrale, auf die Mitarbeitende eines Unternehmens mittels eines Content Management Systems zugreifen können. Zunehmend werden allerdings weitergehende Anforderungen an ein Intranet formuliert und können auch heute bereitgestellt werden:

- Neue Anforderungen werden an die Unterstützung der Zusammenarbeit im Unternehmen gestellt. Die gemeinsame Struktur für Projekte oder die Wissensbasis eines Teams sollte abbildbar und rollenspezifisch zugreifbar sein.
- Eine komfortable Suche soll nicht nur vielfältige funktionale Anforderungen wie bspw. inkrementelle Vorschläge oder automatische Rechtschreibkorrektur bieten sondern auch weitere interne Quellen bei der Suche einbeziehen können.
- Eine umfassende Portalfunktion soll den Beschäftigten einen einzigen, wohldefinierten Zugangspunkt zu den zentralen Informationsquellen und Anwendungen eines Unternehmens bieten.

- Schließlich geht es darum, die Kultur der öffentlichen sozialen Netzwerke auch im Intranet abzubilden. In einem Social Intranet haben Mitarbeitende die Möglichkeit auf der Basis von persönlichen Profilen ihre Aktivitäten zu vernetzen und so die Zusammenarbeit zu optimieren.

Nach einem einleitenden Vortrag steht der Meinungs- und Erfahrungsaustausch im Mittelpunkt des Tutorials. Fragen, die je nach Bedarf der Teilnehmenden vertieft werden könnten, sind bspw.:

- Welche aktuellen Anforderungen an Intranets werden gesehen?
- Wie können die aktuellen Anforderungen organisatorisch und technisch umgesetzt werden?
- Wie kann ein Entwicklungsprojekt erfolgreich gestaltet werden?
- Wie kann der Erfolg eines Intranets gemessen werden?

Das Tutorial bietet Platz für verschiedene Sichten auf das Thema und richtet sich daher sowohl an Verantwortliche und Mitarbeitende auf Seiten des Intranet-Betreibers als auch auf Seiten des IT-Dienstleisters.

Referenten

Christian Weber ist Teamleiter Content Management Systeme bei dem IT-Dienstleister Nionex, einem Unternehmen der Bertelsmann SE & Co. KGaA. In zahlreichen Projekten war Herr Weber verantwortlich für die Konzeption und Umsetzung von Intranets für große und mittelständische Unternehmen.

Hans Brandt-Pook ist Professor für Wirtschaftsinformatik, insbesondere eCommerce und WebApplikationen, an der FH Bielefeld.

Einführende Literatur

- [SCN11] Schade, A.; Caya, P.; Nielsen, J.: Intranet Design Annual 2011 - The Year's 10 Best Intranets, Nielsen Norman Group, 2011.
- [Wo11] Wolf, F.: Social Intranet – Kommunikation fördern, Wissen teilen, Effizient zusammenarbeiten, Carl Hanser Verlag, München, 2011.