

AVISO DE COOKIES DO  
**PORTAL FGV IBRE**

OUTUBRO DE 2022

## 1. CONTEXTUALIZAÇÃO

O presente [Aviso de Cookies do Portal FGV IBRE](#) (“**Aviso**”) tem como objetivo fornecer orientações e informações sobre o uso de *cookies*<sup>1</sup> no site do Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getulio Vargas (“FGV”), de modo que os(as) Usuários(as) e Visitantes da Plataforma entendam como exercer um maior controle sobre os seus dados ao interagir com o *website*. Este documento deverá ser lido em conjunto com a [Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais da FGV](#) e o [Aviso de Privacidade dos Portais FGV](#).

Utiliza-se como referência, quando aplicável, a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais, Lei 13.709/2018 (“LGPD”), entre outras normas nacionais e internacionais relativas à privacidade e proteção de dados pessoais. Visite o nosso [espaço de proteção de dados pessoais](#) para mais informações sobre a LGPD e as medidas de adequação/*compliance* da FGV.

## 2. AVISO DE COOKIES

### 2.1. Definição de *Cookie*, aplicação e base legal

Os *cookies* são pequenos arquivos de texto depositados por um site servidor no computador ou outro dispositivo do Usuário (celulares e tablets, por exemplo) quando da sua visita, para permitir a disponibilização de uma página e “memorizar” algumas informações relativas àquela navegação, associar e distinguir os Usuários. Nesse sentido, pode-se dizer que *cookies* são identificadores eletrônicos.

A FGV utiliza *cookies* para permitir um melhor funcionamento técnico do seu *website*, para lembrar determinadas preferências de navegação estabelecidas pelo(a) Usuário(a), para oferecer produtos e serviços relevantes para os(as) Usuários(as), para identificar o tráfego no *website*, entre outras finalidades melhor indicadas abaixo. Especificamente em relação à FGV, os *cookies* utilizados podem capturar os dados não sigilosos do equipamento, tais como navegador utilizado, versão, definição do monitor e comportamento no portal.

Os *cookies* utilizados neste website podem ser próprios (*first-party*) – isto é, estabelecidos pela própria FGV; ou de terceiros (*third-party*) – ou seja, estabelecido por outros domínios.

Com relação à LGPD, informa-se que a base legal aplicável quando da utilização de *cookies* é a de Interesses Legítimos – art. 7º, IX do mencionado diploma legal.

### 2.2. *Cookies* usados na Plataforma FGV IBRE

O FGV IBRE utiliza, no seu *website*, 3 (três) tipos de *cookies* distintos, sendo eles: (i) de funcionalidade; (ii) analíticos; e (iii) comportamentais/*marketing*. As informações sobre cada tipo de *cookies*, por categoria, se encontram abaixo. É importante elencar que, quando for indicado, o “tempo máximo de vigência” de um *cookie*, se refere ao período de sua manutenção após o acesso à Plataforma FGV IBRE pela primeira vez, sendo possível a diminuição deste período e a exclusão desses *cookies* pela gestão de seu próprio navegador, como explicado no [item 2.4](#).

**1) Funcionalidade:** os *cookies* de funcionalidade permitem que o *website* forneça uma funcionalidade e personalização melhoradas. Podem ser estabelecidos pela FGV ou por fornecedores externos (ex.: redes sociais) cujos serviços adicionamos às nossas páginas. Caso a utilização desse *cookie* não seja permitida pelo(a) Usuário(a), algumas dessas funcionalidades,

---

<sup>1</sup> *Cookies*: arquivos auxiliares geridos pelo seu navegador para “memorizar” a visita a páginas na internet.

ou mesmo todas, podem não atuar corretamente. É possível entender melhor o contexto, utilização e finalidade dos *cookies* de preferência/personalização utilizados por meio da tabela abaixo:

Nome do cookie	Fonte	Finalidade	Tempo de vigência
lang	<i>LinkedIn</i>	O LinkedIn define este cookie para lembrar a configuração do idioma de um usuário.	Tempo de duração da sessão
bcookie	<i>LinkedIn</i>	O LinkedIn define este <i>cookie</i> a partir de botões de compartilhamento do LinkedIn e marcas de anúncios para reconhecer o ID do navegador.	1 ano
UserMatchHistory	<i>LinkedIn</i>	O LinkedIn define este <i>cookie</i> para sincronização de ID de anúncios do LinkedIn.	1 mês
lidc	<i>LinkedIn</i>	O LinkedIn define o <i>cookie</i> lidc para facilitar a seleção do data center.	1 dia
bscookie	<i>LinkedIn</i>	O LinkedIn define esse <i>cookie</i> para armazenar ações realizadas no <i>site</i> .	1 ano
SM	<i>Clarity</i>	Usado na sincronização do MUID entre domínios da <i>Microsoft</i> .	sessão
CLID	<i>Clarity</i>	Identifica a primeira vez que a <i>Clarity</i> viu esse usuário em qualquer site usando o <i>Clarity</i> .	1 ano
_clsk	<i>FGV</i>	Persiste o ID do Usuário <i>Clarity</i> e as preferências, exclusivas desse site, no navegador. Isso garante que o comportamento nas visitas subsequentes ao mesmo site será atribuído ao mesmo ID do usuário.	1 dia
li_gc	<i>LinkedIn</i>	Usado para armazenar o consentimento de convidados em relação ao uso de <i>cookies</i> para fins não essenciais no domínio <.linkedin.com>	5 meses e 27 dias

SRM_B	c.bing.com	Usado pela <i>Microsoft Advertising</i> como um ID exclusivo para visitantes.	1 ano 24 dias
_hjSessionUser_3035240	FGV	<i>Hotjar</i> <sup>2</sup> define este <i>cookie</i> para identificar quando um usuário acessa pela primeira vez uma página com o script <i>Hotjar</i> . Ele é usado para manter o ID de usuário do <i>Hotjar</i> , exclusivo desse <i>site</i> no navegador. Isso garante que o comportamento em visitas subsequentes ao mesmo <i>site</i> seja atribuído ao mesmo ID de usuário.	1 ano
_hjSession_3035240	FGV	Usado para armazenar os dados da sessão atual. Isso faz com que as solicitações subsequentes dentro da janela da sessão sejam atribuídas à mesma sessão <i>Hotjar</i> .	30 min.

**2) Analíticos:** já os *cookies* analíticos dedicam-se a registrar os dados de uso do *website* para que possamos aprimorá-lo futuramente, como os dados de índice de audiência da página e de fontes de tráfego. Tais dados nos ajudam a identificar índices de páginas mais acessadas e a verificar como os(as) Usuários(as) se movimentam no *website*.

A FGV utiliza *cookies* analíticos para geração de dados estatísticos agregados de uso por meio do *Google Analytics*. Ressalta-se que as informações estatísticas geradas para a FGV são agregadas – ou seja, não há individualização.

O *Google Analytics* é um serviço que permite compreender melhor como os(as) Usuários(as) interagem com os portais e conteúdos disponibilizados nas páginas da FGV. Para a prestação desse serviço, o *Google Analytics* coleta alguns dados, como aqueles relacionados ao dispositivo/navegador, endereço IP, geolocalização, as atividades no portal, dentre outras possibilidades. É possível que o Google compartilhe tais dados com terceiros no caso de haver uma obrigação legal, ou no caso em que terceiros tratem os dados em nome do Google

É possível entender melhor o contexto, utilização e finalidade dos *cookies* analíticos utilizados por meio da tabela a seguir:

---

<sup>2</sup> *Hotjar* é uma ferramenta de mapa de calor em sites que fornece dados sobre o que os visitantes que acessaram fazem na página. Por meio desses dados de navegação e de comportamento de usuários, é mapeado o que é mais clicado, visualizado ou ignorado.

Nome do cookie	Fonte	Finalidade	Tempo de vigência
<i>_gcl_au</i>	<i>FGV</i>	Fornecido pelo <i>Google Tag Manager</i> para experimentar a eficiência da publicidade de sites usando seus serviços.	3 meses
<i>_ga</i>	<i>Google Analytics</i>	Fornecido pelo <i>Google Tag Manager</i> para experimentar a eficiência de anúncios de sites usando seus serviços.	3 meses
<i>_gid</i>	<i>Google Analytics</i>	Instalado pelo <i>Google Analytics</i> , este <i>cookie</i> armazena informações sobre como os visitantes usam um site, ao mesmo tempo em que criam um relatório de análise do desempenho do site. Alguns dos dados coletados incluem o número de visitantes, sua fonte e as páginas que visitam anonimamente.	1 dia
<i>_gat_UA-5652209-23</i>	<i>Google Analytics</i>	Uma variação do <i>_gat cookie</i> , definido pelo <i>Google Analytics</i> e pelo <i>Google Tag Manager</i> para permitir que os proprietários de sites rastreiem o comportamento dos visitantes e meçam o desempenho do site. O elemento padrão no nome contém o número de identidade único da conta ou site a que se refere.	1 minuto
<i>_ga_NFDKH7ZWK7</i>	<i>Google Analytics</i>	Este <i>cookie</i> é instalado pelo <i>Google Analytics</i> .	2 anos
<i>_hjFirstSeen</i>	<i>FGV</i>	<i>Hotjar</i> define este <i>cookie</i> para identificar a primeira sessão de um novo usuário. Ele armazena um valor verdadeiro/falso, indicando se foi a primeira vez que <i>Hotjar</i> identificou esse usuário.	30 min.
<i>_hjIncludedInSession-Sample</i>	portalibre.fgv.br	<i>Hotjar</i> define esse <i>cookie</i> para saber se um usuário está incluído na amostragem de dados definida pelo limite diário de sessões do site.	2 minutos

_hjIncludedInPageviewSample	portalibre.fgv.br	Hotjar define este <i>cookie</i> para saber se um usuário está incluído na amostragem de dados definida pelo limite de sessão diária do <i>site</i> .	2 minutos
_hjAbsoluteSessionInProgress	.fgv.br	Hotjar usa esse <i>cookie</i> para detectar a primeira sessão de visualização de página de um usuário. Este é um sinalizador Verdadeiro/Falso definido pelo <i>cookie</i> .	30 minutos
AnalyticsSyncHistory	.linkedin.com	Usado para armazenar informações sobre o horário em que uma sincronização ocorreu com o <i>cookie lms_analytics</i> .	1 mês

Para entender mais sobre como o *Google* trata os dados coletados por meio do *Google Analytics*, bem como conduz as questões de privacidade e proteção de dados nessa seara, clique/acesse:

1. [Política de Privacidade do Google](#)
2. [Ajuda do Google Analytics](#) > Como proteger seus dados?

**3) Comportamentais/marketing:** por fim, os *cookies* comportamentais/marketing servem para traçar um lastro de preferências do Usuário baseado em dados relativos à sua navegação, auxiliando a exibição e criação de anúncios personalizados. Esses *cookies* podem ser ativados tanto no nosso *website* quanto nas plataformas dos nossos parceiros de publicidade (como *Facebook*, *Google* e *LinkedIn*). Eles são utilizados para mensurar e veicular publicidade no ambiente digital de forma personalizada e podem ajudar a mostrar anúncios online de produtos que podem ser do seu interesse. Caso a utilização desses *cookies* não seja permitida, você receberá menos publicidade das nossas novidades.

É possível entender melhor o contexto, utilização e finalidade dos *cookies* comportamentais/marketing utilizados por meio da tabela abaixo:

Nome do cookie	Fonte	Finalidade	Tempo de vigência
test_cookie	doubleclick.net	O test_cookie é definido por doubleclick.net e é usado para determinar se o navegador do usuário suporta <i>cookies</i> .	15 min.
Fr	Facebook	O Facebook define esse <i>cookie</i> para mostrar anúncios relevantes aos usuários, rastreando o comportamento do	3 meses

		usuário na <i>web</i> , em <i>sites</i> que têm <i>pixel</i> do <i>Facebook</i> ou <i>plugin</i> social do <i>Facebook</i> .	
MUID	<i>Clarity</i>	<i>Bing</i> define este <i>cookie</i> para reconhecer navegadores exclusivos que visitam sites da <i>Microsoft</i> . Este <i>cookie</i> é usado para publicidade, análise de <i>sites</i> e outras operações.	1 ano 24 dias
ANONCHK	<i>Clarity</i>	O <i>cookie</i> ANONCHK, definido por <i>Bing</i> , é usado para armazenar o ID de sessão de um usuário e também verificar os cliques de anúncios no mecanismo de pesquisa <i>Bing</i> . O <i>cookie</i> também ajuda na reportagem e na personalização.	10 min.
_clck	<i>Clarity</i>	Persiste o ID do Usuário <i>Clarity</i> e as preferências, exclusivas desse site, no navegador. Isso garante que o comportamento nas visitas subsequentes ao mesmo <i>site</i> seja atribuído ao mesmo ID do usuário.	1 ano
_fbp	<i>.fgv.br</i>	Este <i>cookie</i> é configurado pelo <i>Facebook</i> para exibir anúncios quando o usuário estiver no <i>Facebook</i> ou em uma plataforma digital alimentada pela publicidade do <i>Facebook</i> , depois de visitar o <i>site</i> .	3 meses

### 2.3. Cookies de terceiros e redes sociais

Os *cookies* usados na Plataforma FGV IBRE podem pertencer a terceiros. Nesse sentido, retoma-se a diferenciação entre *cookies* próprios (*first-party*) e *cookies* de terceiros (*third-party*). Nos *cookies* próprios – nesse caso, estabelecidos pela FGV - apenas o *website* da FGV com o qual o(a) Usuário(a) interage grava e analisa as informações desses arquivos. Nos *cookies* de terceiros, outras entidades públicas e/ou privadas que não a do *website* acessado estabelecem os *cookies* e terão acesso às informações registradas.

Conforme indicado no [item 2.2](#) acima, há três tipos de *cookies* de terceiros operando no *website* ao qual este **Aviso** se aplica: os funcionais, os analíticos e os comportamentais/*marketing*.

Os *cookies* comportamentais/*marketing* se correspondem com plataformas de mídia (ex.: *Google*, *Facebook* e *LinkedIn*) para o controle da exibição de anúncios. Tais *cookies* são de terceiros e são capazes de cruzar informações dos(as) Usuários(as) com os seus respectivos perfis das plataformas *Google*, *Facebook* e *LinkedIn*, por exemplo. Nesse caso, ainda, ressalta-se que a FGV não tem acesso a esses dados.

Também podem ser utilizados *cookies* comportamentais/*marketing* provenientes de outros sites parceiros, ferramentas de *remarketing* e programáticas.

Além disso, os(as) Usuários(as), por meio do nosso *website* associado, podem acessar *links* externos, como páginas de parceiros(as) da FGV e de inscrição em eventos, por exemplo; e conteúdos incorporados, tais como vídeos da plataforma *YouTube*, fotos do *Instagram*, e publicações do *Twitter* e *Facebook*. Nesses casos, essas plataformas terceiras podem acabar por utilizar de seus próprios *cookies*.

Caso o(a) Usuário(a) não deseje que os *cookies* mencionados sejam utilizados quando da sua navegação no *website*, é possível recusar, desabilitar, ou apagar os registros de *cookies* acessando as configurações do navegador utilizado. Ao fazer isso, algumas áreas, ferramentas e funcionalidades poderão ser comprometidas, afetando, dessa forma, o correto funcionamento do *website*.

A FGV não se responsabiliza pelas práticas e políticas de privacidade dessas plataformas de terceiros.

#### 2.4. Controle de Cookies

É possível **desabilitar os cookies** diretamente no seu navegador, sendo certo que caso sejam desabilitados, eles não são automaticamente excluídos do navegador, sendo necessário que esse processo seja realizado de forma específica e manualmente por meio das configurações de exclusão/eliminação. Abaixo, disponibilizamos o *link* de como fazer o procedimento nos navegadores mais utilizados (atenção: a manutenção e atualização do conteúdo é de responsabilidade dos gestores dos *websites*):

- [Google Chrome](#);
- [Internet Explorer](#);
- [Microsoft Edge](#);
- [Mozilla Firefox](#);
- [Opera](#);
- [Safari](#).

É ainda possível que o(a) Usuário(a) se utilize do recurso de “**aba privada**” de seu navegador, o qual poderá desabilitar o novo depósito de *cookies* na sessão, sem excluir os já ativos. Abaixo, disponibilizamos o *link* para maiores informações para os navegadores mais utilizados (atenção: a manutenção e atualização do conteúdo é de responsabilidade dos gestores dos *websites*):

- [Google Chrome](#);
- [Internet Explorer](#);
- [Microsoft Edge](#);
- [Mozilla Firefox](#);
- [Opera](#);
- [Safari](#).



### 3. ALTERAÇÕES NO AVISO DE COOKIES

Caso o(a) Visitante ou o(a) Usuário(a) da Plataforma tenha dúvidas, comentários ou sugestões, relativas ao **Aviso**, poderá entrar em contato conosco por meio do e-mail [dpo@fgv.br](mailto:dpo@fgv.br).

Visando o compromisso em zelar pelo tratamento adequado de dados pessoais para fins legítimos que possam ser objeto de suas atividades, a FGV se reserva o direito de modificar e atualizar o presente **Aviso**, conforme se fizer necessário. As alterações realizadas serão comunicadas oportunamente pelos canais oficiais da Fundação.

**Última atualização:** 10/10/2022.

**Versão:** 1.0.

