

Desenvolvimento de Identidade Visual para a Usina Eco-cultural

U14

Giovana de Andrade Pavanato, Heitor Ferreira Murta, Julia Ferrazzi Gomes, Tiago Perrella
Design- T1 - Mentor responsável: Prof. Dr. José Carlos Carreira

1. Descrição do Problema

A Usina Eco-cultural, localizada na Zona Sul de São Paulo, é um centro cultural que nasceu da vontade dos moradores do Ipiranga de ressignificar um antigo prédio, antes usado para a queima de resíduos hospitalares, como remédios fora do prazo de validade, restos mortais humanos, substâncias cancerígenas provenientes de itens usados em quimioterapia, etc. A motivação da população local é fazer com que esse ambiente, que uma vez fez tão mal para os habitantes da cidade, se torne algo novo, algo que possa trazer benefícios duradouros que possa atender a comunidade. Pensando nisso, foi criada a ideia da "Usina Eco-Cultural", que propõe transformar o ambiente do Incinerador Vergueiro do Ipiranga em um centro cultural capaz de atender a população local, sediar eventos como saraus literários, palestras shows de artistas pequenos, oficinas, momentos teatrais, eventos artísticos, entre outros. Porém, para que seja possível promover uma divulgação efetiva, é necessário uma boa comunicação visual, visando tornar esse movimento reconhecido. Por essa razão, decidimos contribuir com a criação de elementos gráficos destinados ao uso nas redes sociais, para que seja possível estabelecer um padrão de qualidade e uma identidade visual chamativa que cumpram com o papel de auxiliar na divulgação do projeto, tão querido pelos habitantes da região.

2. Metodologia

Para concretizar a nossa ideia, precisávamos desenvolver um "público alvo", uma Persona (Figura 1), e também um mapa da empatia (Figura 2). Dessa forma, teríamos nosso objetivo sempre em mente. Começamos pela logo, que daria base para a identidade visual, e depois, fizemos todos os elementos que compunham a proposta, como o merchandising - envolvendo itens de papelaria - banners, panfletos, visual de site e posts base prontos para as mídias sociais.



Virgínia Pavanato
Engenheira Química

Após sair de seu trabalho todos os dias, gosta de relaxar através de atividades feitas em grupo e que envolvam sua participação ativa

O que Faz/Sofre?

- falta de saneamento básico
- não liberação do local pela prefeitura
- falta de apoio municipal/ estadual
- falta de estrutura

Como é a Experiência?

- experiência coletiva que envolve principalmente as pessoas do bairro da usina
- promove diferentes experiências ao usuários, como shows, feiras e festas

O que Pensa Sobre??

- Melhoria em Higiene e infraestrutura
- Local Acolhedor com diversas atividades
- Melhor Divulgação das atividades
- Mais atividades e reuniões

Como é a Experiência? Verbo e Reconhecimento Governamental

- Melhor Infraestrutura
- Melhor Higiene
- Melhor Divulgação

Figura 1 - Persona

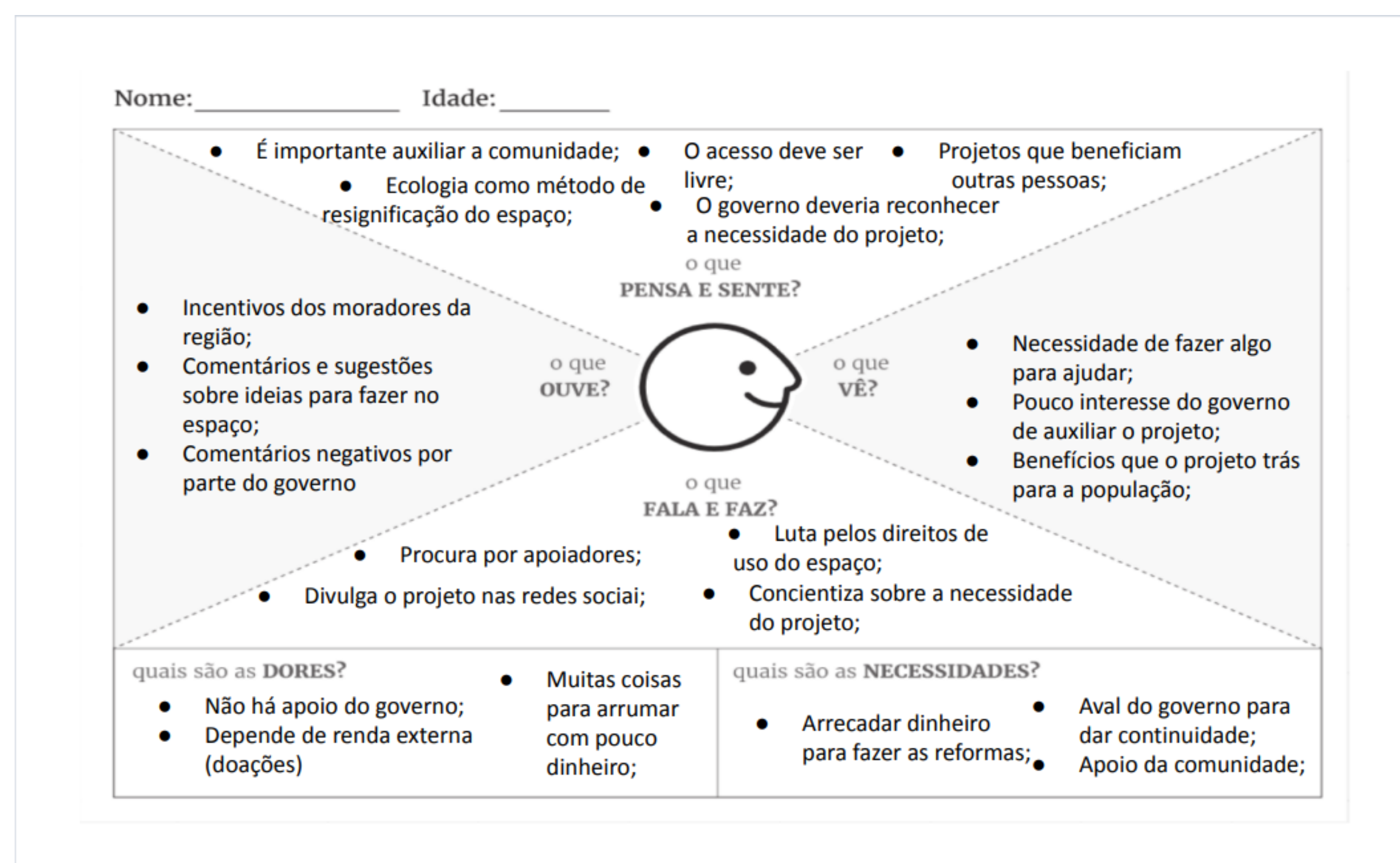


Figura 2 – Mapa de Empatia

3. Resultados e Discussão

A prototipação do projeto se iniciou pelo desenvolvimento do logo (Figura 3), que traz elementos modernos mas que ainda remetem essência da Usina Eco-Cultural, e a partir dele criamos a identidade visual, e por fim, fizemos todos os elementos que compõe a proposta, como o merchandising como por exemplo: banners, panfletos, cartões de visita (Figura 4), visual de site, posts base prontos para as mídias sociais, camisetas (Figura 5) e bonés.



Figura 3 – Logo principal e variações



Figura 4 – Aplicação do logo em cartões de visita.



Figura 5 – Aplicação do logo em camisetas

4. Conclusão

Ao pensar na divulgação em mídias sociais como meio de propagar o trabalho sendo feito pela Usina Eco-Cultural, torna-se vital o desenvolvimento de uma identidade visual efetiva que cause o impacto necessário para que mais pessoas tenham acesso ao centro cultural e aos benefícios que ele trará à comunidade local. Sendo assim, acreditamos que esse projeto poderá cumprir com seu objetivo de dar maior visibilidade às mídias sociais da Usina através do material produzido, sendo usado conforme a proposta. O desenvolvimento do trabalho em equipe e a comunicação escrita e oral foram necessários para que pudéssemos chegar a um resultado agradável, e as ferramentas computacionais são essenciais para que haja um meio promotor do projeto, a internet.