

INSTITUTO MAUÁ DE TECNOLOGIA



CENTRO UNIVERSITÁRIO DO INSTITUTO MAUÁ DE TECNOLOGIA

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2016

São Caetano do Sul, março de 2016.



(55 11) 4239 3412 | email: comissaopropriadeavaliacao@maua.br |
www.maua.br

SUMÁRIO

1. Introdução.....	3
1.1. Dados da Instituição.....	3
1.2. Corpo diretivo do CEUN-IMT.....	3
1.3. Cursos oferecidos pelo CEUN – IMT.....	4
1.4. Composição da Comissão Própria de Avaliação – CPA.....	5
1.5. Planejamento da autoavaliação.....	5
2. Metodologia.....	6
2.1. Avaliação dos docentes e das disciplinas.....	6
2.2. Avaliação dos serviços oferecidos pelo CEUN.....	6
2.3. Atuação junto à comunidade interna e externa, e políticas de atendimento aos estudantes e egressos.....	7
2.4. Investimentos no CEUN-IMT.....	7
3. Desenvolvimento.....	8
3.1. Eixo 3: políticas acadêmicas (Dimensões 2, 4 e 9).....	8
3.1.1. Resultados referentes ao desempenho dos professores e opinião dos alunos sobre as disciplinas.....	9
3.2. Eixo 5: infraestrutura física (Dimensão 7).....	10
3.3. Grau de satisfação do serviço em função da importância.....	14
4. Análise dos resultados e das informações.....	16
4.1. Análise quanto às políticas acadêmicas (Eixo 3: Dimensões 2, 4 e 9).....	16
4.1.1. Análise quanto aos resultados referentes às opiniões dos alunos sobre os professores e as disciplinas (2012 a 2015).....	26
4.2. Análise quanto à infraestrutura física (Eixo 5: Dimensão 7).....	26
4.2.1. Melhoramentos na infraestrutura em 2015.....	29
4.2.2. Investimentos e melhorias na área de Recursos Humanos.....	34
4.2.3. Investimentos e melhorias na área de Tecnologia da Informação.....	34
4.2.4. Investimentos em 2015 – valores.....	37
4.3. Análise quanto à satisfação em função da importância.....	39
5. Ações com base na análise.....	40
5.1. Ações quanto às políticas acadêmicas (Eixo 3: Dimensões 2, 4 e 9).....	40
5.2. Ações quanto à infraestrutura física (Eixo 5: Dimensão 7).....	40
5.3. Ações com base na satisfação em função da importância.....	40
Apêndice I.....	41
Apêndice II.....	42

1. Introdução.

O presente relatório de Autoavaliação refere-se ao período letivo de 2015, compreendido entre final de fevereiro de 2015 e começo de março de 2016.

A estrutura do texto procura atender às sugestões da Nota Técnica INEP/ DAES/ CONAES n° 065, de outubro de 2014. Conforme o item 5 da referida Nota Técnica, este é o Primeiro Relatório Parcial a ser postado no MEC até 31 de março de 2016. Serão abordados os Eixos 3 e 5.

1.1. Dados da Instituição.

Nome / Código da IES: **Centro Universitário do Instituto Mauá de Tecnologia – CEUN-IMT.**

Caracterização da IES: **Instituição Privada sem fins lucrativos; Centro Universitário.**

Estado: **São Paulo** Município: **São Caetano do Sul.**

1.2. Corpo diretivo do CEUN-IMT.

Reitor	Prof. Dr. José Carlos de Souza Júnior
Pró-Reitor Acadêmico Interino	Prof. Dr. Marcello Nitz da Costa
Secretário Acadêmico	Danilo Longo Hataka
Secretária de Registros Acadêmicos	Simone Uzuelli Legutcke
Diretor da Escola de Engenharia Mauá	Prof. Dr. Marcello Nitz da Costa
Coordenador do Curso de Pós-Graduação <i>Stricto-sensu</i>	Prof. Dr. Leo Kunigk
Coordenador do Curso de Pós-Graduação <i>Lato-sensu</i>	Prof. Dr. Julio Cesar Lucchi
Coordenador do Ciclo Básico	Prof. Dr. Hector Alexandre Chaves Gil
Coordenador da Engenharia de Controle e Automação	Prof. Dr. Fernando Silveira Madani
Coordenador da Engenharia Civil	Prof. Dr. ^a Cássia Silveira de Assis
Coordenador da Engenharia Elétrica	Prof. Dr. Wânderson de Oliveira Assis
Coordenador da Engenharia Eletrônica	Prof. Me. Everson Denis
Coordenador de Engenharia de Computação	Prof. Dr. Marco Antonio Soares de Paiva
Coordenador da Engenharia Mecânica	Prof. Dr. Antonio Carlos Dantas Cabral
Coordenador da Engenharia de Produção	Prof. Dr. ^a Eliana Paula Ribeiro
Coordenador da Engenharia Química	Prof. Dr. ^a Eliana Paula Ribeiro
Coordenador da Engenharia de Alimentos	Prof. Dr. ^a Eliana Paula Ribeiro
Coordenador do Curso de Design	Prof. Me. Cláudia Alquezar Facca
Diretor da Escola de Administração Mauá	Prof. Dr. Marcello Nitz da Costa
Coordenador do Curso de Administração	Prof. Me. Ricardo Balistiero

1.3. Cursos oferecidos pelo CEUN – IMT.

GRADUAÇÃO	São Caetano do Sul		São Paulo
	Diurno	Noturno	Noturno
Engenharia			
Alimentos	X		
Computação	X		
Controle e Automação	X	X	
Civil	X	X	
Elétrica	X	X	
Eletrônica	X	X	
Mecânica	X	X	
Produção	X	X	
Química	X	X	
Administração	X		X
Design		X	
PÓS-GRADUAÇÃO	São Caetano do Sul		São Paulo
Mestrado			
Engenharia de Processos Químicos e Bioquímicos		X	
Aperfeiçoamento			
Creative Business Design		X	
Gestão de Projetos			X
Engenharia Civil - Gerenciamento de Canteiro de Obras		X	
Engenharia de Automação e Controle Industrial		X	
Engenharia de Alimentos – Desenvolvimento de Produtos		X	
Sistemas Eletrônicos Embarcados		X	
Especialização			
Engenharia Automotiva		X	
Engenharia de Embalagem		X	
IWE – International Welding Engineer		X	
MBA			
MBA Executivo – Administração para Engenheiros			X

1.4. Composição da Comissão Própria de Avaliação – CPA.

Prof. Dr. Moacyr Jorge Elias (presidente)	
Profa. Dr. ^a Alessandra Dutra Coelho	Docentes em tempo integral
Profa. Dr. ^a Luciane Franquelin Gomes de Souza	
Profa. Dr. ^a Patricia Antonio de Menezes Freitas	
Maria Aparecida Piffer Cruz de Oliveira	
Marcia Maria da Silva Domingos	Técnicos administrativos
Eng. Fábio Sampaio Bordin	
Eng. Fabiano Sannino	Comunidade: Associação de Ex-alunos do Instituto Mauá de Tecnologia
Eng. Fernando José Gonzalez	
Lucas Gregory Sawaya	
Rafael Danez	Discentes

1.5. Planejamento da autoavaliação.

Neste Primeiro Relatório Parcial será abordado o Eixo 3 – Políticas Acadêmicas (Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão; Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade; Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes), e o Eixo 5 – Infraestrutura Física (Dimensão 7: Infraestrutura Física).

Os focos da autoavaliação do CEUN-IMT neste período podem ser sintetizados como segue:

Objetos da avaliação	Recursos e fontes de informações empregadas.
Docentes	Avaliação por parte do corpo discente.
Disciplinas	Avaliação por parte do corpo discente
Serviços oferecidos	Avaliação por parte do corpo docente, corpo discente e funcionários técnico-administrativos.
Atuação junto à comunidade interna e externa, e políticas de atendimento aos estudantes e egressos.	Ações do Departamento de Marketing e outros setores do CEUN. Programa Ciência sem fronteiras, convênios com Universidades e informações de outros setores do CEUN.
Investimentos no CEUN-IMT.	Relatório e Contas do IMT.

2. Metodologia.

2.1. Avaliação dos docentes e das disciplinas.

As avaliações foram coletadas via eletrônica. Cada aluno respondeu a uma pesquisa com dois quesitos fazendo referência aos docentes (perguntando sobre o relacionamento com os alunos e sobre a didática do professor) e mais cinco quesitos versando sobre a disciplina (plano de ensino, conhecimentos abordados, dedicação do aluno, conceito geral sobre a disciplina e o aprendizado geral). Foi disponibilizado um espaço para que o entrevistado registrasse seus comentários e sugestões.

Esta avaliação ocorreu em duas ocasiões:

Maiο/junho de 2015: disciplinas semestrais lecionadas no 1º semestre.

Outubro/novembro de 2015: disciplinas anuais e as semestrais lecionadas no 2º semestre.

Após o encerramento as opiniões foram compiladas em planilhas Excel, permitindo a construção de gráficos e tabelas com os resultados.

Os resultados referentes às disciplinas foram divulgados no site da Instituição, com acesso permitido a toda a comunidade do CEUN-IMT.

Os resultados referentes aos professores tiveram divulgação restrita aos Professores interessados, aos Coordenadores e à Reitoria do CEUN-IMT.

2.2. Avaliação dos serviços oferecidos pelo CEUN.

Ocorreu em setembro de 2015.

Foram enviados questionários aos professores, alunos e funcionários técnico-administrativos, via eletrônica, com quesitos versando sobre os serviços oferecidos. De modo a permitir uma análise quanto às prioridades, solicitou-se que o entrevistado hierarquizasse os diversos serviços conforme o grau de importância. No final do questionário, foi disponibilizado um espaço para que o entrevistado registrasse seus comentários e sugestões. Nesta pesquisa sobre serviços a participação foi de

A participação nestas pesquisas foi:

Receberam o questionário		Respondentes
Alunos	4284	551
Professores	227	133
Funcionários	262	91

Após o encerramento, as opiniões foram compiladas em planilhas Excel, permitindo a construção de gráficos com os resultados. Os resultados referentes aos serviços oferecidos foram divulgados no site da Instituição, com acesso permitido a toda a comunidade do CEUN-IMT.

2.3. Atuação junto à comunidade interna e externa, e políticas de atendimento aos estudantes e egressos.

Foi acompanhada a atuação junto à comunidade interna (alunos, professores e funcionários) por meio dos canais disponíveis: ouvidoria, marketing e outros setores responsáveis pela interface entre a Instituição e as pessoas (secretaria acadêmica, recursos humanos, coordenação de estágios, assessoria de relações internacionais).

Quanto à comunidade externa: programa de alfabetização e de bolsas de estudo que a Instituição mantém em conjunto com a Prefeitura do Município de São Caetano do Sul. Inclui-se aqui também o contato que a Instituição procura manter com os egressos, a Feira anual de exposição dos trabalhos de conclusão de curso e os eventos promovidos pelo CEUN-IMT.

2.4. Investimentos no CEUN-IMT.

Para a avaliação dos investimentos foi considerado o documento “Relatório e Contas”, elaborado anualmente pela Superintendência Executiva do IMT, que aponta as principais ações e investimentos em 2015 e que estão mais bem detalhados no item 4.2.1 e quantificados no quadro apresentado no item 4.2.4.

3. Desenvolvimento.

3.1. Eixo 3: políticas acadêmicas (Dimensões 2, 4 e 9).

A Figura 3.1 mostra os resultados da pesquisa efetuada junto aos professores, alunos e funcionários, quanto às políticas acadêmicas.

Pesquisa 2015 – quesitos Eixo 3 (valores em porcentagem):

Professores:

A Instituição promove programas de apoio ao desenvolvimento acadêmico dos discentes (ativ. cient., técnicas, esport., espaços de conviv., acompanh. pedagóg.).



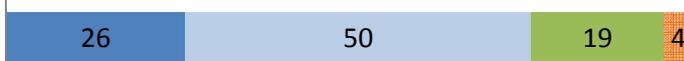
■ Concorda totalmente ■ Concorda ■ Não concorda, nem discorda ■ Discorda ■ Discorda totalmente

Os materiais de comunicação externos são de boa qualidade (site, anúncios na internet, anúncios em jornais e revistas, spots, comerciais de TV).



■ Concorda totalmente ■ Concorda ■ Não concorda, nem discorda ■ Discorda ■ Discorda totalmente

Os canais de comunicação da Mauá com os professores são adequados (site, 0800, Ouvidoria, Email).



■ Concorda totalmente ■ Concorda ■ Não concorda, nem discorda ■ Discorda ■ Discorda totalmente

O acervo de livros, periódicos e base de dados atende à proposta da disciplina que ministrou.



■ Concorda totalmente ■ Concorda ■ Não concorda, nem discorda ■ Discorda ■ Discorda totalmente

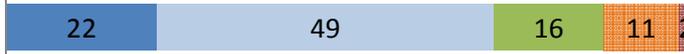
Alunos:

O curso prepara o aluno para o mercado de trabalho



■ Concorda totalmente ■ Concorda ■ Não concorda, nem discorda ■ Discorda ■ Discorda totalmente

Os programas das disciplinas são cumpridos



■ Concorda totalmente ■ Concorda ■ Não concorda, nem discorda ■ Discorda ■ Discorda totalmente

As atividades de extensão e atividades complementares contribuem para a formação dos alunos (Mauá Jr., Baja, AeroDesign, Fórmula, EcoMauá, APO)



■ Concorda totalmente ■ Concorda ■ Não concorda, nem discorda ■ Discorda ■ Discorda totalmente

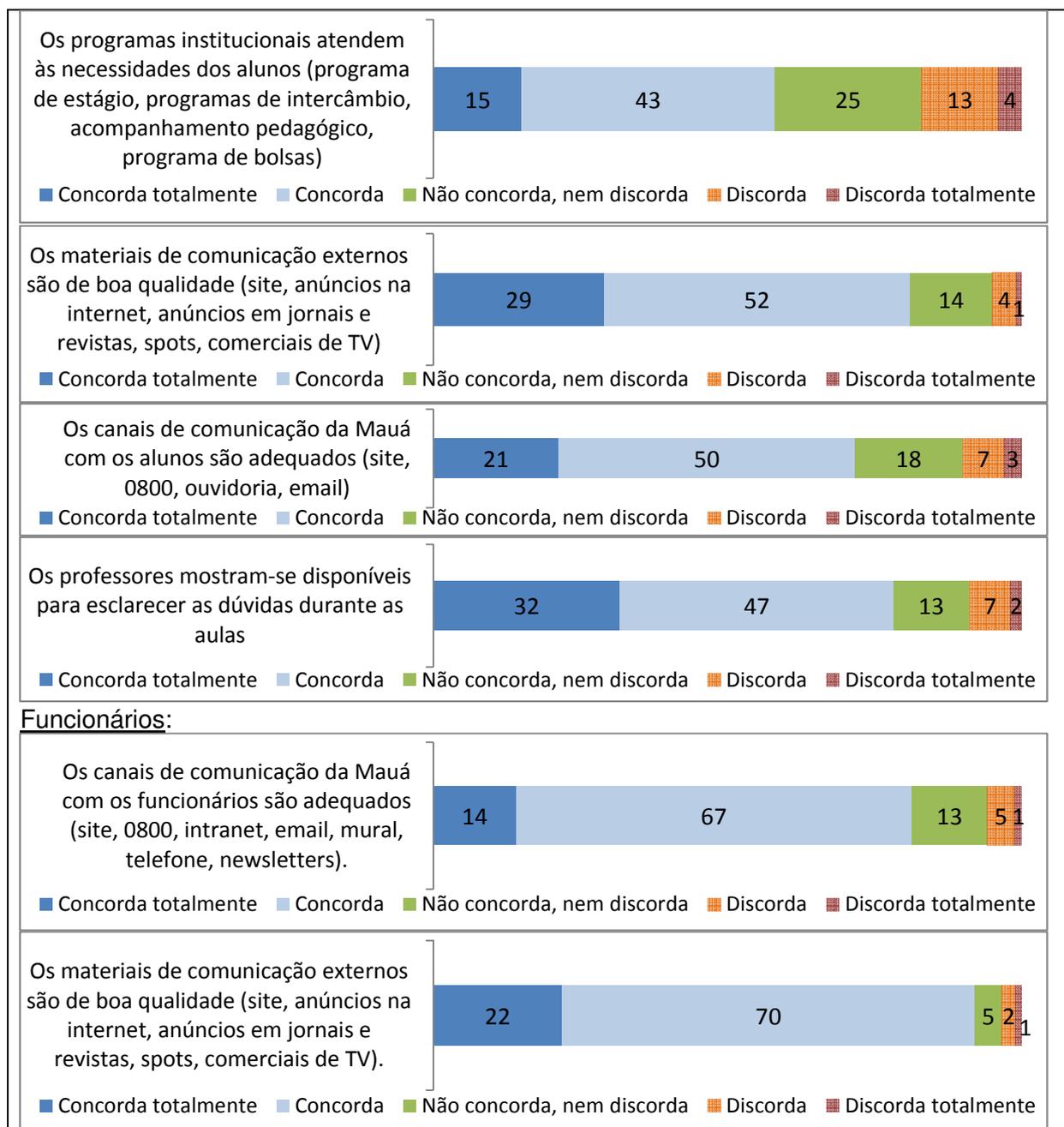


Figura 3.1 – pesquisa 2015: quesitos Eixo 3 (professores, alunos e funcionários).

3.1.1. Resultados referentes ao desempenho dos professores e opinião dos alunos sobre as disciplinas.

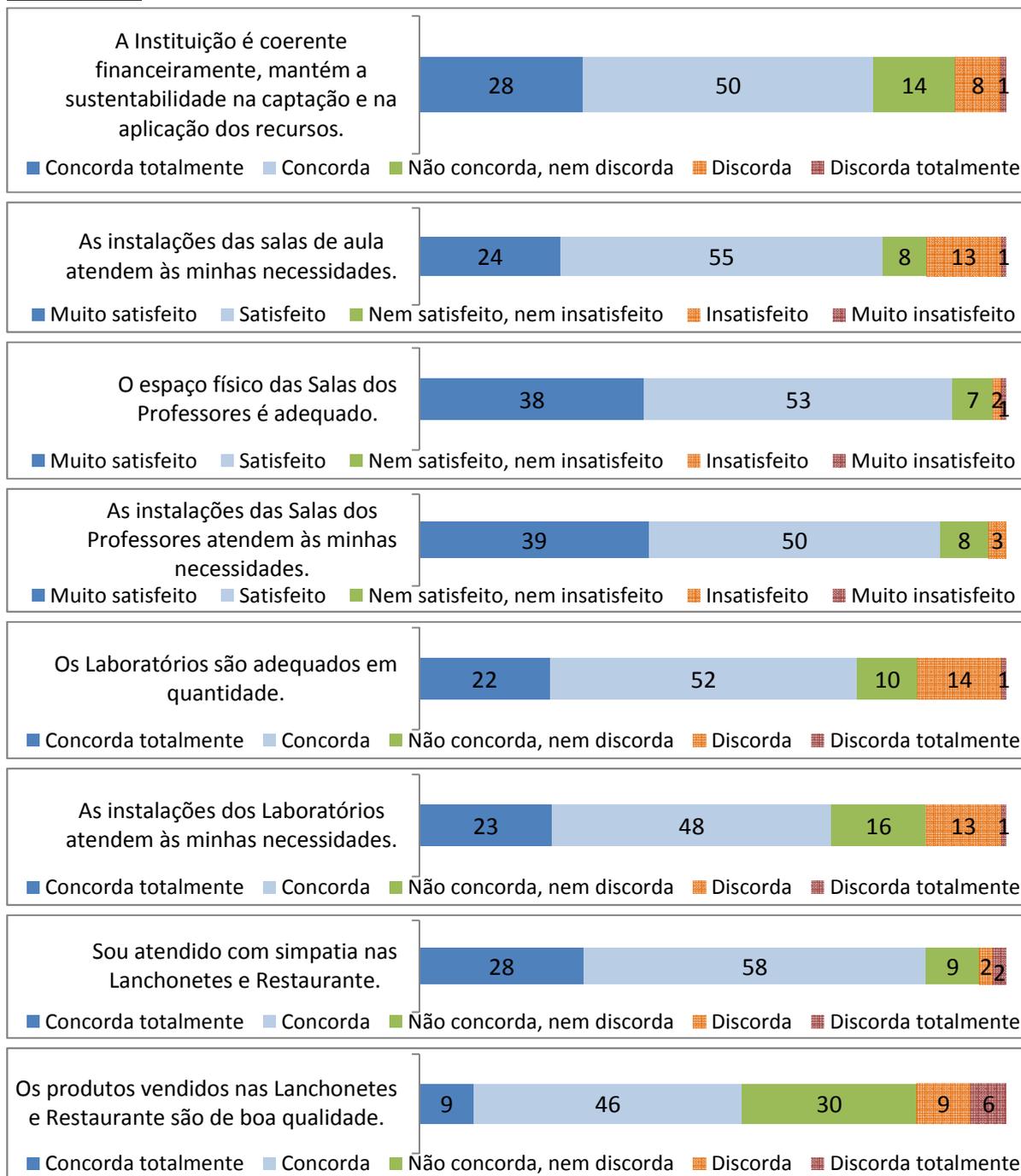
As pesquisas efetuadas durante o ano de 2015 incluíram quesitos sobre a opinião dos alunos sobre o desempenho dos professores e sobre as disciplinas. Estes resultados estão mostrados nos Apêndices I e II.

3.2. Eixo 5: infraestrutura física (Dimensão 7).

No que diz respeito à infraestrutura física, as Figuras 3.2, 3.3 e 3.4 mostram as opiniões de professores, alunos e funcionários.

Pesquisa 2015 – quesitos Eixo 5 (valores em porcentagem):

Professores:



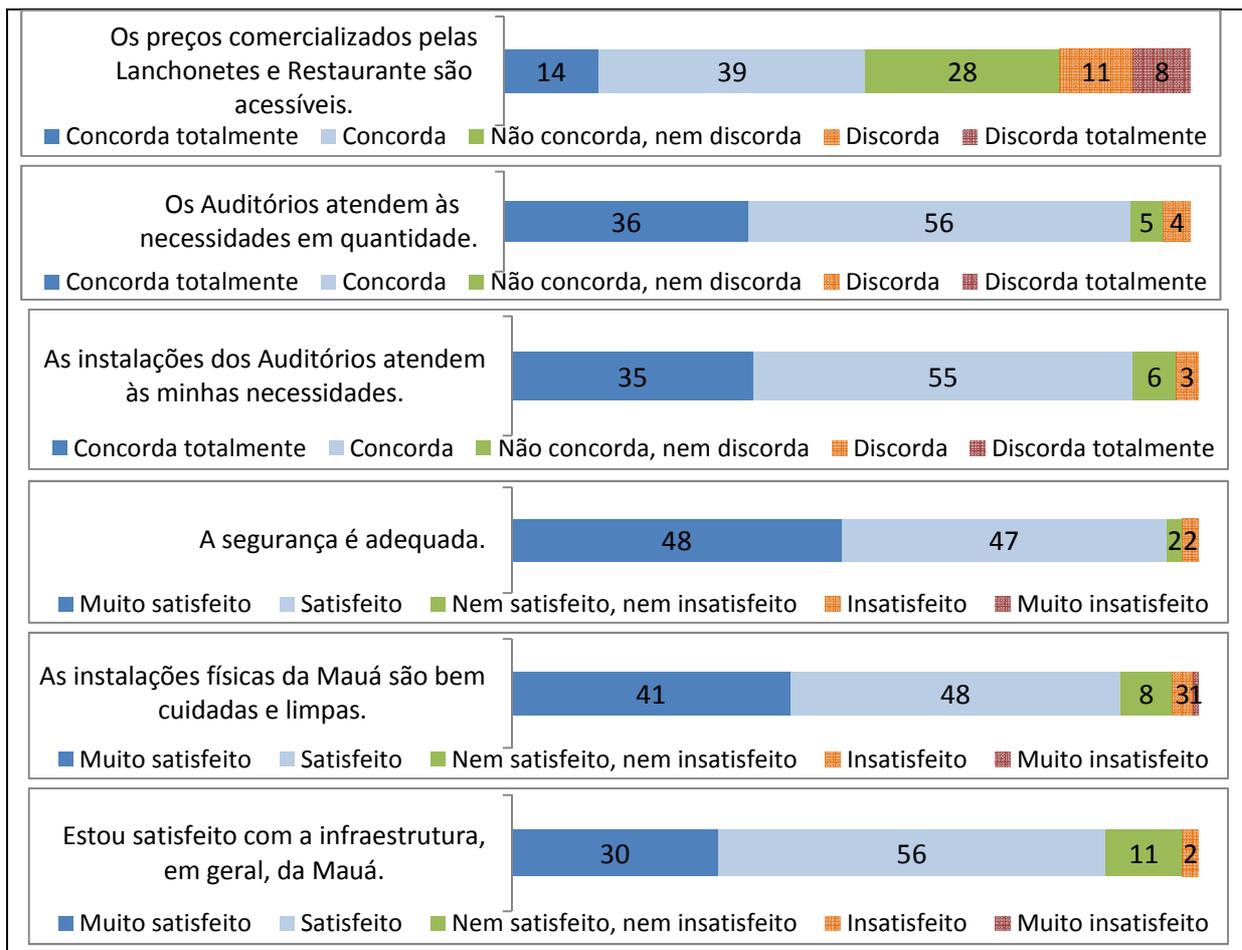
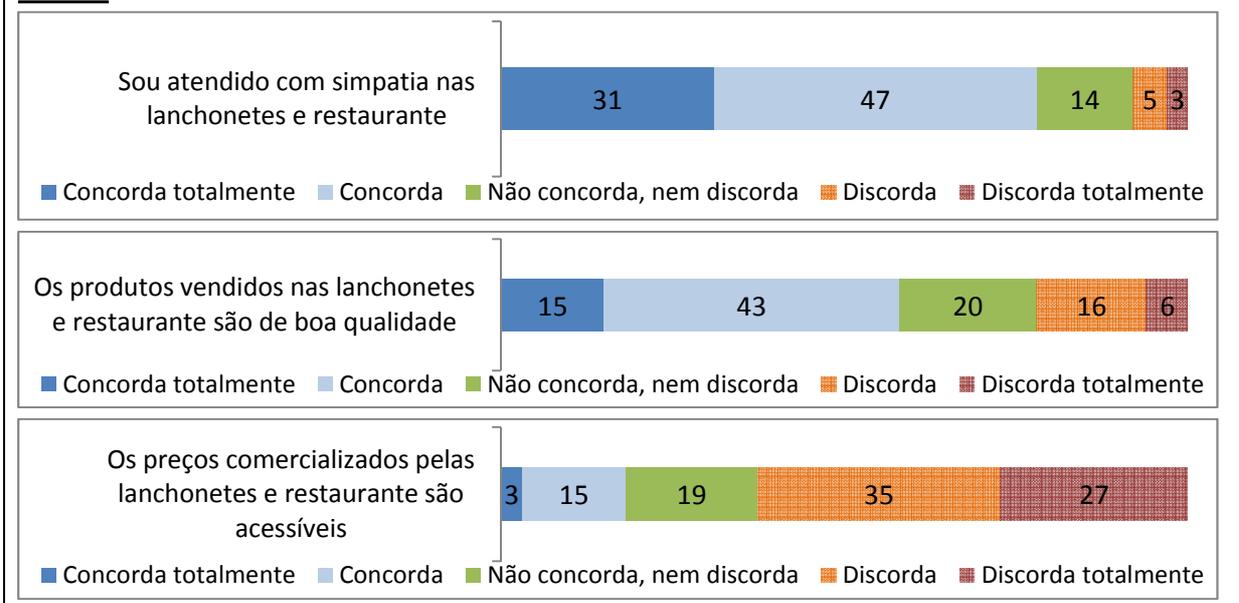


Figura 3.2 – pesquisa 2015: quesitos Eixo 5 (professores).

Pesquisa 2015 – quesitos Eixo 5 (valores em porcentagem):

Alunos:



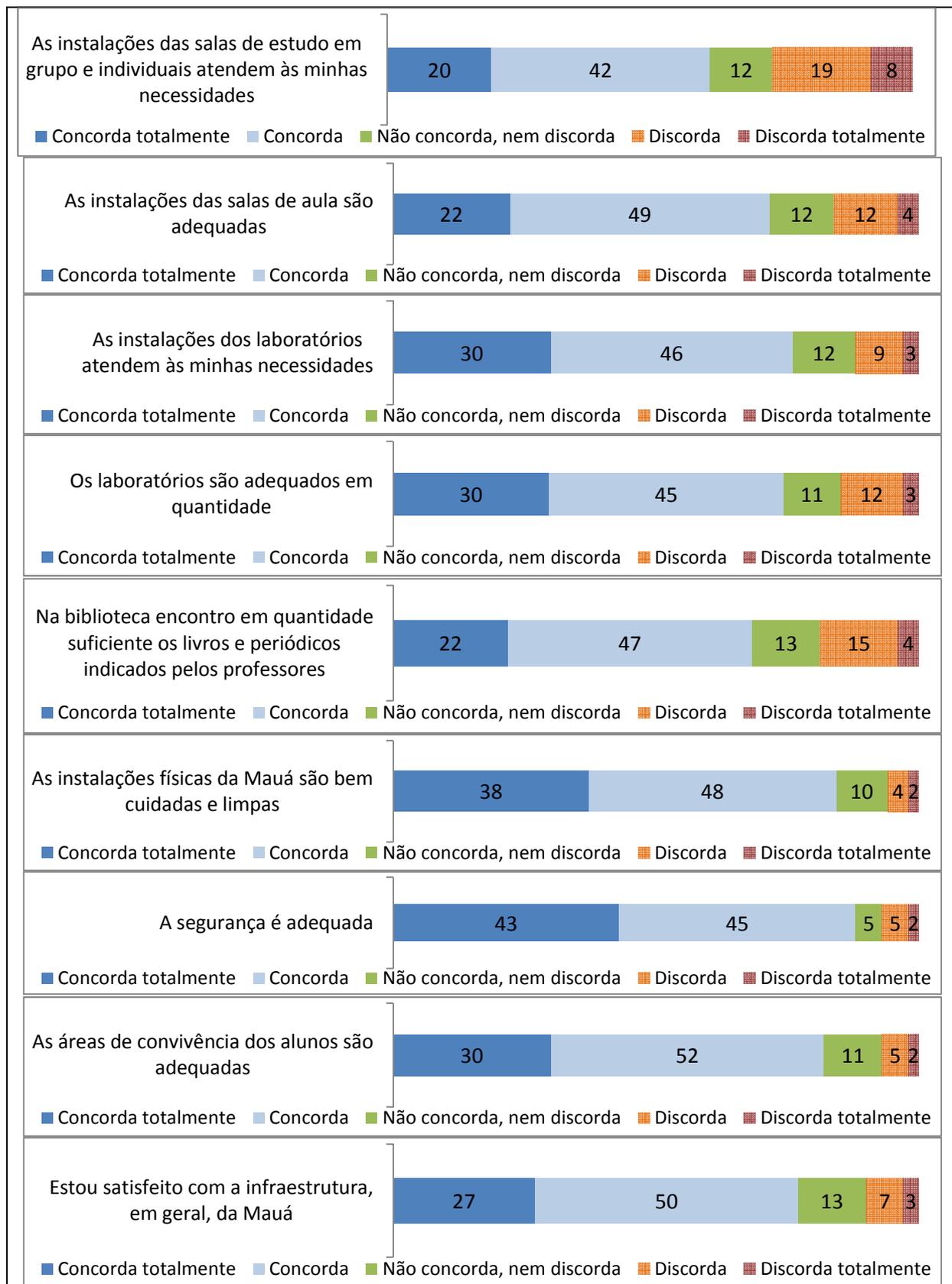


Figura 3.3 – pesquisa 2015: quesitos Eixo 5 (alunos).

Pesquisa 2015 – quesitos Eixo 5 (valores em porcentagem):

Funcionários:

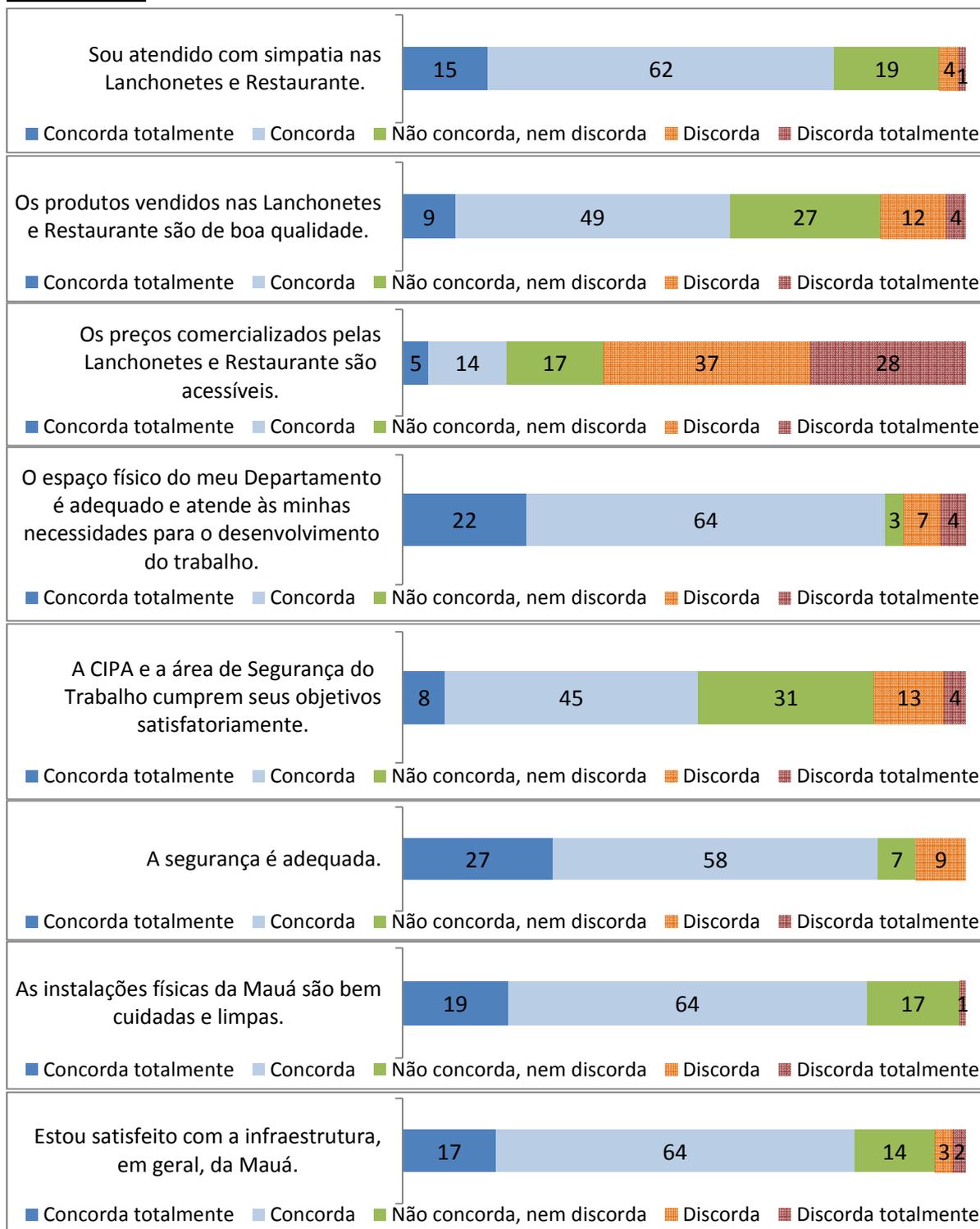


Figura 3.4 – pesquisa 2015: quesitos Eixo 5 (funcionários).

3.3. Grau de satisfação do serviço em função da importância.

Foi solicitado ao entrevistado que inferisse o grau de importância e o grau de satisfação para alguns serviços (que julgamos mais importantes) submetidos à pesquisa. Foi calculada a média das opiniões e colocadas em um gráfico “satisfação” em função da “importância”. O gráfico foi dividido em quadrantes (satisfação, conforto, dúvida e problema), de modo a evidenciar pontos em que a atuação deve ser imediata. Os resultados obtidos, apresentados nas Figuras 3.5, 3.6 e 3.7, devem auxiliar na tomada de decisão para investimentos.

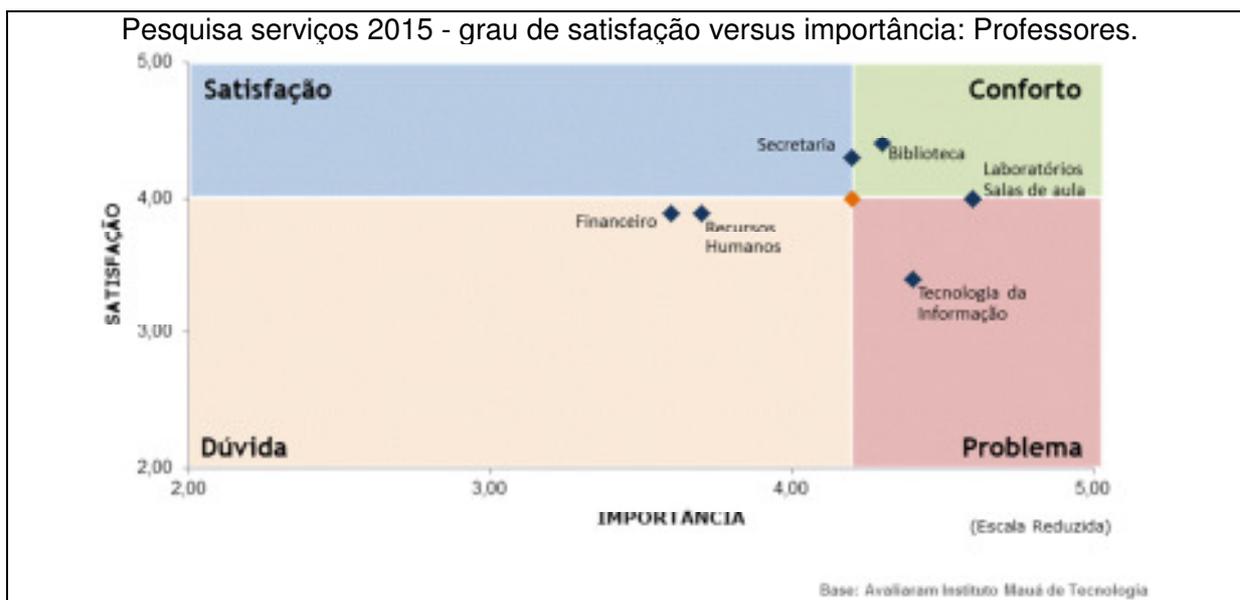


Figura 3.5: Gráfico da satisfação em função da importância – Professores.

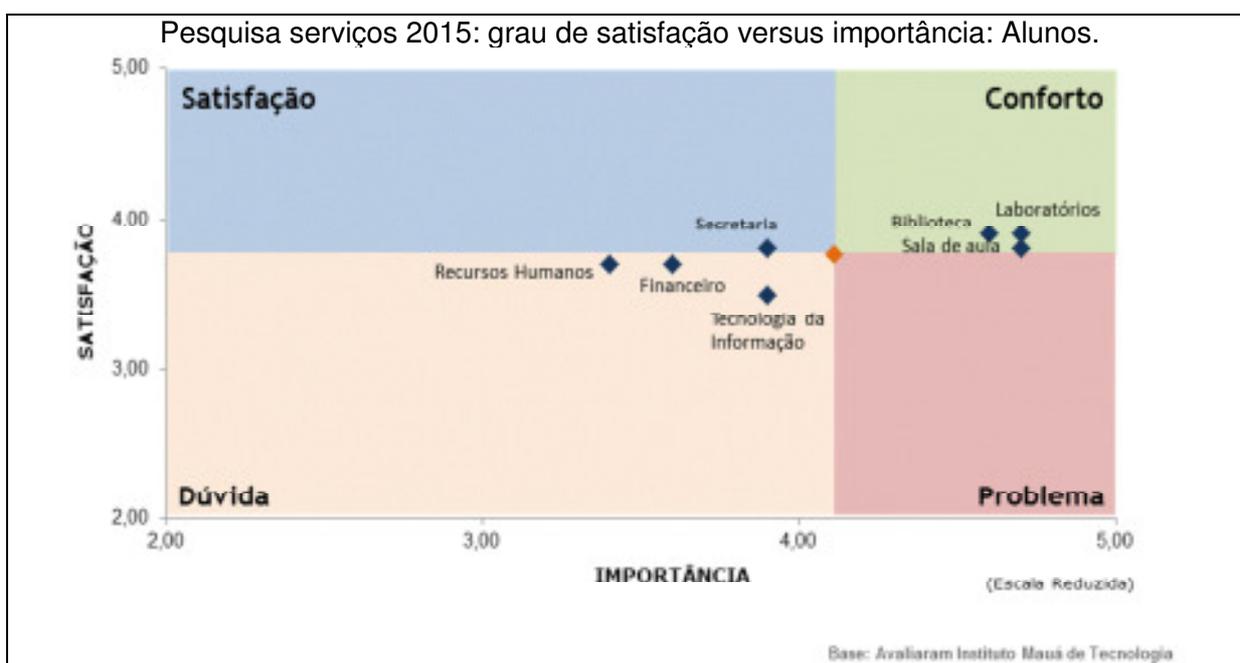


Figura 3.6: Gráfico da satisfação em função da importância – Alunos.

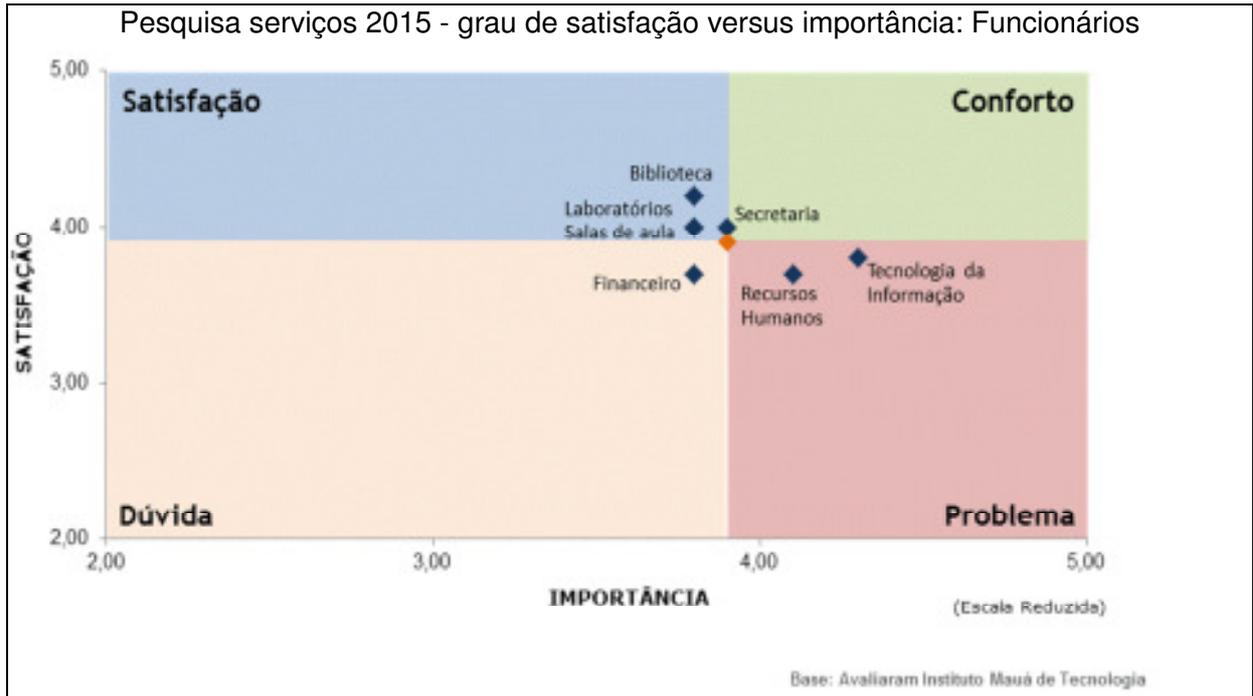


Figura 3.7: Gráfico da satisfação em função da importância – Funcionários.

4. Análise dos resultados e das informações.

4.1. Análise quanto às políticas acadêmicas (Eixo 3: Dimensões 2, 4 e 9).

O Projeto Pedagógico Institucional em vigor propõe, dentre os princípios teórico-metodológicos gerais das ações educativas, que ocorra uma construção de postura crítico reflexiva em seu corpo discente. Desta forma, o Centro Universitário do Instituto Mauá de Tecnologia adota diretrizes para que o processo de ensino/aprendizagem contemple o enriquecimento dos conhecimentos, do saber fazer, e também a construção da própria pessoa.

Observando os planos de ensino das disciplinas de cada curso percebe-se que as práticas pedagógicas utilizadas envolvem aulas expositivas em que o aluno recebe o conhecimento teórico, de forma receptiva. No entanto, o aluno é estimulado neste momento a participar do processo, por meio de questionamentos realizados pelo corpo docente e de exemplos de fixação de conhecimento. Para sedimentar o conhecimento inicial obtido são utilizadas aulas de exercícios, estudos de casos ou aulas de laboratório.

Quanto à formação docente, o CEUN-IMT apoia a participação de seus professores em congressos, seminários, intercâmbios, cursos e outros eventos congêneres, no Brasil e no exterior. Além de oferecer condições pedagógicas e materiais para uma boa atuação de seus professores, o CEUN-IMT tem se preocupado com a capacitação dos mesmos. Para tanto, foi implantada a Academia de Professores que tem como objetivo ofertar palestras, cursos, seminários e treinamentos para seus professores.

Em 2015 foi criada a atividade denominada “Projetos e Atividades Especiais” os objetivos principais desta atividade são: desenvolvimento de competências, habilidades e atitudes com pertinência à formação do futuro Engenheiro, por meio de atividades práticas eletivas e centradas no aluno; treino das habilidades de interpretação e análise; metodologias de resolução de problemas; desenvolvimento de projetos de Engenharia; visitas técnicas, palestras, oficinas, seminários e competições tecnológicas; e propiciar um vínculo mais próximo e intenso entre professores e alunos.

Quanto ao apoio ao estudante, a partir do ingresso na Mauá, e inclusive após sua saída, os alunos têm a infraestrutura da Instituição à sua disposição. Os calouros contam com acompanhamento pedagógico que envolve professores, coordenadores e direção da IES.

Visando a melhor inserção de seu alunado no ambiente de estudo do CEUN-IMT, a IES desenvolve programas específicos como o “Programa de Apoio ao Aluno”. O programa é destinado a alunos da primeira série de todos os cursos oferecidos pelo CEUN-IMT. Tem como meta oferecer apoio complementar à formação do estudante para diminuir a dificuldade de adaptação, dar orientação para melhor aproveitamento dos estudos, contribuir para o desenvolvimento acadêmico e aproximação entre alunos e professores, informar sobre as atividades oferecidas pela instituição objetivando o desenvolvimento acadêmico.

Os recursos dedicados à pesquisa no CEUN estão distribuídos em diversas áreas, associadas aos interesses educacionais, institucionais e industriais. Relativos aos interesses educacionais, a pesquisa está associada à iniciação científica, mestrado, trabalhos de conclusão de curso, monitores e estagiários. Com relação à Instituição, seus professores e técnicos são estimulados à publicação científica relativa a suas áreas de atuação, gerando conhecimento e informação constantemente. Com relação às indústrias, o Centro de Pesquisa trabalha de forma intensa com as empresas, promovendo um crescente intercâmbio entre as instituições de pesquisa e educação e centros de produção.

A iniciação científica tem como objetivo inserir os estudantes de graduação na pesquisa científica, colocando-os em contato direto com as metodologias e fundamentos teóricos necessários ao desenvolvimento de um projeto de pesquisa. Os alunos desenvolvem-na acompanhados por um professor orientador. Atualmente, o programa de iniciação científica Mauá conta com bolsas do PIBIC-PIBITI-CNPq (Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica e Tecnológica do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico) e bolsas do CEUN-IMT.

O Mestrado da Escola de Engenharia Mauá, recomendado pela CAPES, tem por objetivo formar docentes, pesquisadores e profissionais especializados que pretendam seguir uma carreira universitária combinando ensino e pesquisa ou atuar em centros de pesquisa e desenvolvimento. Os formados estarão qualificados para atuar na área de pesquisa e desenvolvimento de produtos e processos, e estarão preparados para incorporar inovações tecnológicas e analisar problemas da indústria.

O CEUN-IMT mantém convênio internacional com diversas universidades. Estes convênios preveem intercâmbio entre alunos, pesquisadores e professores visando realização de estágios, pesquisas, cursos, e outras atividades correlatas. As atuais Universidades conveniadas são: Dublin Institute of Technology – Irlanda, École Nationale Supérieure des Mines de Saint Etienne – França, Hanyang University Hanyang University - Coréia do Sul, Hochschule Neubrandenburg – Alemanha, Instituto Tecnológico de Sonora –

México, Lawrence Technological University – EUA, Michigan State University – EUA, Queensland University of Technology – Austrália, Steinbeis University – Alemanha, Technische Universität Braunschweig - Alemanha, Universidad Carlos III de Madrid – Espanha, Universidad Del Mayab – México, Universidade do Porto – Portugal, University of Applied Sciences Western Switzerland – Suíça, University of Maryland – EUA, Waterford Institute of Technology – Irlanda, University of Calgary – Canadá, De Montfort University – Inglaterra, Coventry University – Reino Unido. Existe no CEUN–IMT, um setor responsável pela área de assuntos internacionais, agregada à reitoria da instituição, visando à manutenção dos intercâmbios existentes, bem como, a sua ampliação.

O trabalho desenvolvido pela Coordenadoria de Estágios em 2015, no sentido de promover a integração Empresa-Escola, possibilitou que fossem efetivados contratos de estágio para alunos dos turnos diurno e noturno. Esse setor recebe diversas oportunidades de estágios de empresas renomadas e também são solicitadas oportunidades de palestras a serem ministradas aos alunos, cujo objetivo é mostrar os diferenciais das empresas. Com isso, a Instituição passou a realizar uma feira de estágios no *campus* de São Caetano do Sul para que as empresas possam expor seus diferenciais e suas oportunidades. O reconhecimento da Instituição tem sido confirmado também pelas avaliações do mercado como o *Ranking Universitário Folha – RUF*. Outro dado que deve ser apontado são as parcerias com diversas empresas de vários segmentos, dentre elas a Rede Globo que firmou convênios com a Instituição para oferecer disciplinas no curso de Engenharia Elétrica e Eletrônica.

Comunicação, relacionamento, inteligência competitiva:

As ações de comunicação com a sociedade, praticadas pelo IMT é coerente com o especificado no PDI. As ações propostas pela consultoria Hoper estão implantadas e em operação há mais de cinco anos. Tais ações levaram a uma melhoria significativa na comunicação institucional externa e interna, sempre em busca de melhorar a visibilidade e o entendimento da marca Mauá, assim como de aprimoramento dos procedimentos e as formas de divulgação.

A Gerência de Marketing da Instituição é responsável pelo planejamento, elaboração e apresentação anual do plano de Marketing. Composta pelas áreas de Comunicação, Relacionamento, Eventos e Inteligência Competitiva, desenvolve ações cujo objetivo é a manutenção permanente da divulgação e dos contatos da Instituição perante todos seus *stakeholders*, comunicando e transmitindo a imagem desejada de acordo com o posicionamento definido pela marca Mauá. Esta Gerência produz relatórios (coleta de

informações, tratamento e apresentação dos resultados); faz pesquisas de avaliação elaboradas e aplicadas pelo setor (elaboração, aplicação, tabulação e apresentação dos resultados das pesquisas) e também monitoramentos e análise das campanhas (acompanhamento do número de acessos ao *site* mediante a realização de veiculações de anúncios, acompanhamento da evolução das inscrições, comparativo entre o número de inscrições e as datas de veiculações dos anúncios e apresentação de relatório).

Em 2015 foram realizadas as seguintes pesquisas internas:

- GAP 1 – Avaliação de motivos para Inscritos que não pagaram a taxa de inscrição.
- GAP 2 - Avaliação de motivos para Inscritos que não fizeram a prova.
- GAP 3 – Avaliação de motivos para Inscritos que não fizeram a pré-matrícula.
- GAP 4 – Avaliação de motivos para Inscritos que não fizeram a matrícula.
- GAP 5 – Avaliação de motivos para Alunos veteranos que não renovaram a matrícula.
- Trancamento/transferência.
- Pesquisa por meio de técnica Focus Group – calouros e alunos
- Pesquisa qualitativa e quantitativa para avaliação de Imagem da marca Mauá e para cada um dos cursos de graduação com alunos de ensino médio, alunos da Mauá, das principais concorrentes em casa curso, de professores de ensino médio e de profissionais de RH, (acompanhamento das entrevistas e do andamento da pesquisa).
- Pesquisa de satisfação Hands On.
- Pesquisa visitantes ao campus de SCS.
- Comparativos Estrelas (Guia do Estudante) e ENADE.
- Empregabilidade Formandos 2015.
- Empregabilidade – Ex-alunos
- Satisfação Centro de Pesquisas.
- Satisfação Ex-alunos Pós-graduação
- SIPAT 2015.

Além de acompanhamento de acesso, número de inscritos e relatório “pós evento” para as campanhas abaixo:

- Pós-Graduação (1º e 2º semestre)
- Vestibular 2016
- Concorrência
- Hands On 2015
- Eureka 2015

- Palestras
- Comparativo Vestibular/HandsOn/Eureka
- Evolução Vestibular 2016

Mídias Sociais:

Elaboração de conteúdo para todas as redes sociais: *Twitter, Youtube, Facebook, Flickr, Google+, Instagram, LinkedIn e Blog da Mauá*; atualização de *layout* em todos os canais acompanhando a comunicação visual da Campanha do Vestibular Mauá; produção de vídeos sobre projetos da Eureka; cobertura de palestras e eventos em tempo real; desenvolvimento de imagens para compartilhamento e engajamento nos canais; monitoramento dos canais e encaminhamento de mensagens para providências internas e respostas para as solicitações recebidas; elaboração e execução de ações com veteranos e calouros.

Cabe ressaltar que em 2015 as ações, a presença e o engajamento dos usuários nas redes sociais da Mauá foi muito relevante, gerando aumento de acessos nos canais:

- Twitter: 752 tweets, 2.534 seguidores (40 novos).
- Facebook: 678 posts, 90.004 fãs (20.294 novos).
- Flickr: 63 novos álbuns, 8.329 novas fotos, 10.894 visualizações.
- Youtube: 239 novos vídeos, 990 inscrições e 533.675 visualizações.
- Blog da Mauá: 71.968 sessões.
- Klout: ferramenta que mostra a influência da Mauá nas redes sociais, a pontuação permaneceu em 62.

Divulgação Institucional:

Dia da Educação: planejamento, acompanhamento da criação e da produção, contratação de prestadores de serviços e entrega de material para divulgação em jornal: Diário do Grande ABC, O Estado de São Paulo e Folha de São Paulo. **Aniversário de São Caetano do Sul:** planejamento, acompanhamento da criação e da produção, contratação de prestadores de serviços e entrega de material para divulgação no jornal Diário do Grande ABC. **Mauá Hands On:** divulgação de boletins nas rádios Alpha e anúncio no jornal Diário do Grande ABC. Eureka: anúncio no jornal Diário do Grande ABC, divulgação de boletins nas rádios Alpha e Band News, e superbanners nos portais das rádios Alpha e 89FM. Internet: planejamento e acompanhamento das ações institucionais ao longo do ano por meio de veiculação de anúncios institucionais no Facebook, redes de display (*sites* parceiros do Google) e de pesquisa do Google.

Materiais de Comunicação:

Na área de Comunicação são desenvolvidos diversos informativos sobre os cursos e atividades da Instituição, seja pela assessoria de imprensa ou pelos materiais de comunicação como manual do aluno, *folders* sobre os cursos, cartazes, *banners*, faixas, anúncios, emails mkt e redes sociais. Nessa área também são desenvolvidas as *newsletters* InfoMauá e InfoMauá Comunidade:

Newsletter – Infomauá: a InfoMauá em 2015 deu continuidade à divulgação das ações do IMT por meio de um canal eletrônico mensal, dirigido ao público externo (*prospects*) e também à comunidade Mauá (colaboradores e alunos). Divulgação de 10 edições, que geraram 92.781 visualizações gerais.

Newsletter – Infomauá Comunidade: A InfoMauá Comunidade deu continuidade à divulgação das ações do IMT por meio de um canal eletrônico mensal, dirigido exclusivamente ao público interno (colaboradores). Dez publicações que geraram 8.651 visualizações gerais.

Newsletter – InfoMauá – impressa: retrospectiva dos fatos e eventos mais relevantes ocorridos ao longo do ano na Instituição; distribuição: *prospects*, calouros e visitantes.

Site: contratação de empresa para desenvolvimento de novo site; elaboração de *briefing*, acompanhamento e coordenação do desenvolvimento e implantação desse novo *site*.

A Campanha do Vestibular Mauá para 2016 envolveu o planejamento, a criação do conceito das peças e a estratégia de divulgação junto as agência *offline* e *online*, para divulgação nos meios de comunicação adequados ao perfil do público alvo como: cinema, TV, rádio, jornal, revista, internet, mídias *online*, redes sociais, *outdoor* e *front light*.

A Central de Relacionamento do IMT foi criada em maio de 2009 para uniformizar o atendimento e garantir a qualidade centralizando o recebimento dos contatos em uma equipe terceirizada, que representa a Instituição e atende às manifestações de clientes externos (empresas, pais de alunos, formadores de opinião), internos (colaboradores e alunos) e *prospects* (possíveis futuros alunos). Realização de ações para impacto contínuo de *prospects*, alunos e colégios:

–Central de Relacionamento: registro e controle de todas as manifestações atendidas pela Central, de todas as inscrições para palestras e workshops realizados na Mauá, de todos os envios de comunicação realizados por e-mails marketing. Envio de certificados de participação em eventos, palestras e workshops realizados na

Mauá. Circulação de relatório mensal sobre manifestações atendidas e registradas pelo SAC.

- Ações com Colégios: feiras de vestibular e de profissões (47 participações), palestras sobre profissões (39 realizadas), plantões de dúvidas e mesa redonda, oficinas, atendimento ao público por representantes do Marketing e por alunos promotores.
- Visitas aos *Campi* do IMT (11 colégios – 83 visitas individuais).

Sobre os eventos realizados na Instituição podemos citar o apoio às tradicionais semanas temáticas, como as do Empreendedor, do Design e da Engenharia, além das diversas palestras que são proferidas aos alunos com o apoio de profissionais do mercado. Em 2015, pela terceira vez, foi realizada a Semana Mauá de Educação, que contempla uma feira de estágio, um encontro com gestores de RH, *workshops* sobre o mercado de trabalho e palestras. É importante destacar a Eureka, o maior evento realizado na Instituição e que tem significativa repercussão na mídia. Realizado há aproximadamente 20 anos, nesse evento são apresentados, ao público interno e externo, os trabalhos de conclusão de curso. Nessa edição foram apresentados 146 trabalhos e recebidos quase mais de 5.000 visitantes. No evento os visitantes têm a oportunidade de observar inovações em processos e serviços, equipamentos, infraestrutura e planos de negócios que surgem das ideias de alunos e professores de todos os cursos oferecidos pelo CEUN-IMT, assim como da necessidade do mercado e da indústria. O Instituto Mauá de Tecnologia investe na execução e divulgação desse evento, cujo objetivo é poder transmitir a capacidade de realização de seus alunos a toda a comunidade. Assim, o evento EUREKA cumpre seu papel de aproximar o meio acadêmico ao empresarial.

Além dos eventos anuais internos ainda foram organizados e ou apoiados em 2015 palestras, workshops, eventos externos, visitas e concursos:

Competições e concursos

- 12/02 -V Mostra Jovens Designers
- 05 a 08/03 - 21ª Competição SAE Brasil Baja
- 13/06-Competição Minicarros Fapinha
- 13/06-Competição Engineer Challenge
- 30/08-Competição Gravity Car
- 28/11-Copa Minicarros

Encontros/visitas/reuniões

- 17/05-Evento Sonhar Acordado



- 21/05-Café da Manhã com Gestores de RH
- 15 e 16/06 - Encontro Final de Semestre Academia de Professores
- 08/08-Visita SEEMESP
- 12/08-Visita Fiat
- 24/08-Visita Top China
- 16/12-Encontro Final de Semestre Academia de Professores

Eventos do calendário anual

- 18/05 a 22/05 - Semana de Educação para o Trabalho
- 04/06 a 07/06 - Winter Challenge
- 20/06 - TEDX Mauá 2015
- 29/06 a 02/07 - Semana de Engenharia
- 15/09 a 17/09 - Semana do Empreendedor
- 19/09 - Mauá Hands On
- 2/093 a 25/09 - Semana de Design
- 30/10 a 01/11 - Eureka
- 14/11 - Recepção aos Pais - Vestibular 2016
- 30/11 a 04/12 - SIPAT

Palestras

- 25 e 26/02 - Apresentação Aerodesign
- 04/03 - Os bastidores da criação e desenvolvimento do macarrão instantâneo e sua estratégia de lançamento do produto no mercado
- 05/03 - Programa de Verão Boston College
- 14/04 - Sterling Group
- 27/04 - Apresentação Projeto Parceria GM & Mauá Design
- 05 e 07/05 - Empreendedorismo
- 11/05 - Apresentação DMU
- 18/05 - Projeto de Fábrica e Desenvolvimento Tecnológico VW
- 25/05 - Emulsões Cosméticas
- 11/06 - Intercâmbio na França
- 25/06 - Design Working
- 07/08 - Inaugural Rede Globo
- 09/09 - Sindipeças/Centro de Pesquisas
- 21/09 - Papel de Reuso da Água no Contexto da Crise Hídrica





- 21/09 - Road Show
- 23/09 - Uso de Excel como Ferramenta de Auxílio à Gestão
- 15/10 - Apresentação Ecomauá
- 20/10 - Masdar Invitation
- 28/10 - Sindipeças/Centro de Pesquisas
- 28/10 - Um Olhar Interno Crítico Sobre a Produtividade – PMIS
- 18/11 - Modelo Simplificado de Gestão de Riscos
- 24/11 - Núcleo de Sistemas Eletrônicos Embarcados

Seminários/workshops/exposições

- 29/01 - Curso de Capacitação para Inclusão de Pessoas com Deficiência
- 19/03 - Curso de Capacitação para Inclusão de Pessoas com Deficiência
- 31/03 - Curso Apple para professores
- 25 a 30/04 - Exposição Baja Auto Shopping
- 29/04 - Seminário de Propulsões Alternativas
- 05/05 - Simpósio de Soluções Energéticas
- 07/05 - Curso de Capacitação para Inclusão de Pessoas com Deficiência
- 25 e 26/05 - Curso Projeto Bloco a Bloco
- 09 e 10/06 - Seminário PLM Summit
- 13/08 - Curso de Capacitação para Inclusão de Pessoas com Deficiência
- 20/08 - Treinamento FJ
- 24 e 25/08 - Curso Projeto Bloco a Bloco
- 27/08 - Exposição Caminhão Eaton
- 03/09 - Workshop Braseq
- 08 a 11/09 - Treinamento Omnisys
- 12/09 - Fórum Lean Acadêmico
- 29 e 30/09 - Exposição Amarok
- 30/09 - Seminário Integração de Modais
- 05/10 - Seminário Sindiclub
- 06/10 - Seminário Solidworks
- 08/10 - Seminário Setorial em Gestão de Projetos Automotivos – PMI
- 22/10 - Construindo o Grande ABC
- 26 a 29/10 - Curso Projeto Bloco a Bloco
- 07/11 - Fórum de Escoteiros
- 11/11 - Curso Estratégias para o Sucesso Profissional





- 12/11 - Seminário Qualidade / Transmissão via web
- 10/12 - Apresentação Trabalhos Pós-Graduação Design Criative Design Business
- 15/12 - Seminário de Iniciação Científica
- 16/12 - Exposição Design Goodyear

Comemorações

- Coquetel comemorativo pelos resultados obtidos – Melhores alunos, Bolsistas, Premiados Jovens Designers e Equipe Kimauánisso Campus Party
- 25/07 - Churrasco AEXAM
- 09/09 - Comemoração Reconhecimento MEC - Curso de Administração
- 19/09 - Evento Aniversário Mauá Jr

Eventos - Externos

- 25/05 - X Congresso de Micro e Pequena Indústria
- 02 e 03/07 - ADCOL, Jornada de Negócios e Exposoft
- 08 a 11/09 - COBENGE
- 24/09 - Premiação SAE Brasil
- 07/11 - Premiação AEXAM
- 11 a 13/11 - PANEXPO
- 13/11 - Prêmio Fórmula Santander
- 24 e 25/11 - Pró-Indústria
- 25/11 - ADCOL, Jornada de Negócios
- 26/11 - Congresso Abimaq
- 03/12 - Exposoft

Perfil dos calouros - levantamento realizado em março de 2015:

- Do quadro geral de calouros da graduação, matriculados em 2015, 53,5% são da cidade de São Paulo e 33,8% do Grande ABC e 91% têm de 16 a 19 anos de idade. Quanto a origem por curso.
- A maioria dos calouros de Administração (38,5%) e de Design (36,2%) são de São Caetano do Sul; de Engenharia – diurno (63,2%) são de São Paulo e de Engenharia – noturno (61,1%) são do Grande ABC.
- Das cidades do Grande ABC, a cidade que continua trazendo mais alunos é a de São Caetano do Sul, embora proporcionalmente seja a cidade com menor número de habitantes.



–A cidade de São Paulo, isoladamente, é que mais traz alunos para o curso de Engenharia, nos 2 períodos, e também no quadro geral de calouros.

Interessante que em 2015, no quadro geral de calouros, houve aumento de 3% no público feminino, comparado ao ano anterior.

Para a avaliação das políticas acadêmicas, as pesquisas desenvolvidas em 2015 incluíram quesitos que abordam esta área. A Figura 3.1 mostra os resultados encontrados; com base neles, faz-se a seguinte análise:

Com relação aos professores e funcionários: no geral, pode-se dizer que mais do que 80% dos professores e dos funcionários concordam com as políticas adotadas; índice satisfatório.

Com relação aos alunos: também se pode dizer que os alunos concordam com as políticas adotadas, com exceção aos programas que envolvem estágio, intercâmbio e bolsas.

4.1.1. Análise quanto aos resultados referentes às opiniões dos alunos sobre os professores e as disciplinas (2012 a 2015).

Com base nos resultados apresentados nos Apêndices I e II faz-se a seguinte análise, para o período 2012 a 2015:

Mais do que 70% dos alunos consideram o relacionamento com os professores “muito bom” e “bom”.

Em torno de 70% dos alunos consideram a atuação didática dos professores “muito boa” e “boa”.

Em torno de 30% dos alunos declaram nunca ter consultado o Plano de Ensino.

Quanto à relação de dada disciplina com outras, em torno de 80% dos alunos consideram-na “elevada” e “média”.

De 60 a 70% dos alunos tem conceito geral “muito bom” e “bom” sobre as disciplinas.

4.2. Análise quanto à infraestrutura física (Eixo 5: Dimensão 7).

Quanto à infraestrutura física, o CEUN-IMT dispõe das facilidades apresentadas na Tabela 4.1.

Tabela 4.1 – infraestrutura do CEUN-IMT.

Infraestrutura	Quantidade	Área (m²)
Bibliotecas	2	3.397
Laboratórios	106	9.625
Auditórios	8	840
Salas de aula	65	5.444
Salas de coordenação	10	321
Salas de estudo	3	163
Atividades extracurriculares	7	371

As unidades de ensino do CEUN-IMT oferecem aos alunos de todos os cursos um ambiente propício ao desenvolvimento profissional com uma excelente infraestrutura laboratorial, com corpo docente altamente qualificado e dedicado ao processo de ensino-aprendizagem, à pesquisa tecnológica e ao exercício da prática profissional. Para o desenvolvimento de trabalhos acadêmicos e de pesquisas, os alunos e professores do CEUN-IMT contam com o acervo de moderna biblioteca e dispõem de grande número de laboratórios e de uma infraestrutura de TI com modernos microcomputadores integrados em uma rede interna e conectados à internet. A Biblioteca “Engenheiro Álvaro de Souza Lima” tem contado permanentemente com investimentos do IMT, tanto para ampliar o seu acervo quanto para aprimorar sua infraestrutura para melhor atendimento de seus usuários. Está dividida em duas unidades: a Unidade Central, instalada no Campus de São Caetano do Sul, atende a Escola de Engenharia em seus diversos cursos e em seus cursos de pós-graduação e mestrado; os cursos de Administração, de Design e o Centro de Pesquisas.

A Unidade Setorial de São Paulo, no Campus de São Paulo, atende a Escola de Administração e o Centro de Educação Continuada em Engenharia e Administração. Em 2015 foram observados:

- Número de consultas na Unidade Central: 73.327.
- Número de consultas na Unidade Setorial: 1.558.

A Biblioteca “Eng.º Álvaro de Souza Lima” dispõe de recursos para pesquisas e faz uso do sistema COMUT ON LINE, que permite obter cópias de artigos técnico-científicos por meio eletrônico. Dispõe também da assinatura de diversas publicações eletrônicas, incluindo o Portal CAPES.

Os estudantes do Centro Universitário dispõem de áreas para o desenvolvimento de atividades sociais (Centros Acadêmicos), esportivas (Centro de Esportes e de Atividades Físicas e Associação Atlética Acadêmica) e de prática profissional (Empresas Juniores).

Os recursos dedicados à pesquisa no CEUN-IMT estão distribuídos em diversas áreas, associadas aos interesses educacionais, institucionais e industriais. Relativos aos interesses educacionais, a pesquisa está associada à iniciação científica, mestrado, trabalhos de conclusão de curso, monitores e estagiários.

Com relação à Instituição, seus professores e técnicos são estimulados à publicação científica relativa às suas áreas de atuação, gerando conhecimento e informação constantemente. Com relação às indústrias, o Centro de Pesquisa trabalha de forma intensa com as empresas, promovendo um crescente intercâmbio entre as instituições de pesquisa e educação e centros de produção.

Há mais de 40 anos desenvolvendo tecnologia para resolver problemas específicos da indústria, o Centro de Pesquisas confirma hoje, como vocação, o rumo traçado na sua criação em 1966. Desde o início, o Centro de Pesquisas coleciona sucessos graças à sinérgica atuação de experientes engenheiros e de destacados professores do Centro Universitário, que realizam em conjunto a pesquisa técnico-científica e desenvolvem a aplicação adequada às necessidades específicas do cliente. As tarefas, para atendimento às necessidades dos clientes, são desenvolvidas por grupos de trabalho multidisciplinares, que incluem desde Professores Doutores até estagiários do curso de engenharia, administração e design, passando por experientes profissionais de várias áreas de atuação.

O uso intensivo da informática ocorre nos cursos de graduação e de pós-graduação das Escolas e do CECEA, graças ao parque de computadores que está à disposição de seus alunos e professores e à facilidade de intercomunicação criada pela rede que interliga os *campi* de São Paulo e de São Caetano do Sul e todas as unidades neles sediadas. Devido à rápida obsolescência, os microcomputadores vêm sendo renovados periodicamente.

O CEUN-IMT dispõe de um Complexo Esportivo com 13.800m² de área. Integram o CEAF, um campo de futebol com dimensões oficiais, ginásio de esportes com três quadras, vestiários, lanchonete e uma piscina semiolímpica.

O *Campus* de São Caetano do Sul permite estacionamento para até 1.400 veículos, atendendo gratuitamente a alunos, professores e funcionários. No *Campus* estão instalados dois postos bancários do SANTANDER e quatro caixas eletrônicas: um do BRADESCO, um do ITAÚ e dois do SANTANDER.

O Centro Acadêmico Escola de Engenharia Mauá – CAEEM, fundado em 30 de agosto de 1962, é o órgão oficial de representação dos alunos da EEM. Na sede do

CAEEM, com aproximadamente 300 m² de área útil, há um Centro de Vivência, local onde os alunos se reúnem para lazer.

A Associação Atlética Acadêmica Barão de Mauá – AAABM, órgão que representa a Escola nos campeonatos esportivos universitários, promove torneios e possibilita ao aluno seu desenvolvimento em diversas modalidades esportivas, com pleno aproveitamento das instalações do complexo esportivo.

Para a avaliação da infraestrutura física, as pesquisas desenvolvidas em 2015 incluíram quesitos que abordam esta área. As Figuras 3.2, 3.3 e 3.4 mostram os resultados encontrados; com base neles, faz-se a seguinte análise:

Com relação aos professores: a qualidade e os preços praticados nas lanchonetes e no restaurante destacam-se como pontos a serem melhorados.

Com relação aos alunos: com menor intensidade do que os professores, também criticam a qualidade dos produtos oferecidos nas lanchonetes e no restaurante, entretanto, são mais veementes ao criticar os preços praticados.

Com relação aos funcionários: discordam fortemente da afirmativa de que os preços são acessíveis nas lanchonetes e no restaurante.

4.2.1. Melhoramentos na infraestrutura em 2015.

Os dispêndios na infraestrutura em 2015 foram:

– Campus SCS

Prédio Novo – Projeto executivo – Após a confirmação da emissão do alvará para a construção do edifício anexo ao bloco H, emitida em 09.04.2015, foram contratados os projetos executivos de diversos segmentos necessários, como projeto estrutural, projeto de instalações elétricas, hidráulicas, projeto de ar condicionado, projeto de fundações, projeto arquitetônico e definição da planilha de custos

Expansão/melhoria do sistema de CFTV – aquisição de novas câmeras e gravadores - campus de SCS e Espaço Santander;

Revisão da sinalização das salas de aula, laboratórios, estacionamentos e demais áreas;

Manutenção das calçadas, objetivando eliminação de desníveis nas passagens;

Projeto Básico para ampliação dos portões de acesso de pedestres – portaria principal.

– Bloco A

Usinagem da ponta de eixo de 16 virabrequins dos Mini Carros para o Laboratório de Motores e Veículos;

Auxílio na alteração do sistema de injeção dos Mini Carros do Laboratório de Motores e Veículos de carburado para injeção eletrônica, incluindo modificações na estrutura tubular do chassi, usinagens diversas nos componentes do sistema de admissão, fabricação de suportes para bateria, entre outros (em andamento);

– Bloco C

Apoio na fabricação de skates para projeto da Introdução à Engenharia de Produção, incluindo usinagem de 96 rodas, apoio a montagem e modificações diversas;

– Bloco H

Adequação de layout e mobiliário das salas H332 e H335 para atender um novo conceito de aprendizagem ativa no ciclo básico;

Foi contratada uma empresa para a execução da recuperação estrutural do Bloco H, atendendo as recomendações técnicas do relatório técnico emitido em 2012 por uma empresa especializada (TOTEN). A execução ocorreu durante os meses de abril a outubro por empresa prestadora com experiência neste tipo de trabalho e contou com um efetivo diário médio de 15 profissionais operacionais além de fiscal próprio e foi fiscalizado por equipe de engenheiros contratado;

Instalação de 2 centrais para gases especiais, no Laboratório de Micro-Ondas, uma para ar sintético e outra para hidrogênio;

Fabricação de reator hexagonal de alumínio para estudos no Laboratório de Micro ondas;

Fabricação de esteira para experimento de secagem de lodo do Laboratório de Micro ondas;

Fabricação de mecanismo de secagem de tinta eletrolítica para Laboratório de Micro ondas;

Projeto básico para instalação de elevador.

– Bloco S

Instalação de Caixas D'água de Reúso – Foi adquirido pelo DMV 2 caixas d'água com capacidade para até 15.000L cada, totalizando uma capacidade de 30.000,00 L

destinadas a armazenar a água de reúso para utilização pelo departamento. Para a instalação foi necessário criar uma base de apoio, em concreto armado e adaptações para as instalações hidráulicas, que estão interligadas ao sistema de abastecimento.

– Bloco R

Adequação da sala R353 para atender às necessidades do CP no intuito de obter a acreditação do INMETRO. Envolveu mudança de layout e instalação na sala de ensaios de equipamentos de ar condicionado com controle rigoroso de temperatura ($23^{\circ}\text{C} \pm 1^{\circ}\text{C}$).

Climatização do Laboratório de Engenharia Bioquímica (sala R352), por meio de um split com 60.000 Btu/h de capacidade;

Fabricação e tratamento térmico de têmpera de dois dispositivos de aço 1045 para ensaio de tração em correntes para o Laboratório de Ensaios Mecânicos;

Manutenção da máquina de ensaios de fadiga do Laboratório de Ensaios Mecânicos;

Fabricação e instalação de um sistema de elevação de carga para ensaio de permeabilidade a carga constante no Laboratório de Mecânica dos Solos e Geologia;

Usinagem de 8 mordentes de aço temperado para ensaios de tração na máquina Kratos do Laboratório de Ensaios Mecânicos

Estudo de patologias – Foi contratada a empresa TOTEN para a elaboração de relatório técnico com cadastramento e procedimentos de recuperação para a estrutura do Bloco R. O trabalho foi iniciado no mês de junho e o relatório técnico foi entregue em novembro.

Projeto básico para readequação de Sanitários para deficientes;

Projeto básico para instalação de elevador.

– Bloco U

As reformas englobaram a pintura dos corrimãos, pintura interna das salas, pintura dos corredores, restauração dos tablados. Além do bloco U também foi autorizada a restauração da rampa de interligação entre o acervo e a lanchonete do bloco V, onde foram pintadas as paredes, os corrimãos, e as tubulações de infraestrutura;

Projeto básico para instalação de elevador.

– Bloco G

Reforma envolvendo as salas G05, G06 e G07, espaço utilizado para a Sala dos Professores e Secretarias das Coordenadorias e Seção de Alunos respectivamente além do

jardim externo e instalações hidráulicas de abastecimento, esgoto e águas pluviais. Em uma área de aproximadamente 600m² com integração entre os ambientes, substituição e modernização das instalações e do mobiliário e materiais de acabamento. A reforma englobou a unificação da seção de atendimento, setor de estágio, pós-graduação, área de arquivos, sanitários, área de estar para professores, ambiente para academia de professores, salas de uso individual, secretarias e salas de uso rotativo. Para unificação dos espaços foi necessário demolir a parede divisória, os pisos existentes, o forro e instalações elétricas e hidráulicas dos ambientes internos e infraestrutura de alimentação. Também foram reformados os sanitários feminino e masculino dos professores;

Alteração de professores no bloco G, G01 e G02. – Algumas posições de professores nas salas G01 e G02 foram alteradas e outras incorporadas resultando em estudo e implantação de novo layout de trabalho.

– Bloco J

Projeto básico para instalação do elevador

– CEAF

Reforma das quadras poliesportivas do CEAF;

Elaboração de projeto básico para a readequação de sanitários para PPNE

– Bloco I

Instalação de sistema de recirculação de água no trocador de calor de feixe tubular, instalado na Planta Piloto do Bloco I, para evitar o descarte de cerca de 10m³ durante cada aula prática. Normalmente, são ministradas 6 aulas práticas por bimestre. A economia anual estimada é de R\$ 4.500,00;

Fabricação de uma bancada de aço inoxidável para o novo motor do Spray Dryer da Planta Piloto do I;

Usinagem e balanceamento de um rotor novo em aço inoxidável para a máquina de Spray Dryer da Planta Piloto;

Fabricação e instalação de um duto exaustor para o Spray Dryer da Planta Piloto;

Manutenção na Pasteurizadora do Laboratório I22 incluindo usinagem de novos eixos e mancais

Planejamento e execução de manutenção e melhorias de layout e mobiliário para as 8 salas dos professores;

Elaboração de projeto básico para execução de rampa de acesso ao Bloco I;

– Bloco M

Fabricação de suporte para cabeçote de motor e usinagem de dispositivo para abertura de válvulas para Laboratório de Motores do bloco M;

– Apoio complementares para atividades didáticas

Realização de 23 Ordens de Serviço de Oficina Mecânica, Marcenaria e Pintura Industrial para auxílio a fabricação de protótipos de Trabalhos de Conclusão de Curso de alunos formandos de 2015 e projetos de Iniciação Científica.

Realização de 9 Ordens de Serviço de Oficina Mecânica, Marcenaria e Pintura Industrial para auxílio a trabalhos de alunos, envolvendo Baja Mauá, Eco Mauá, Fórmula SAE, APO e Aerodesign.

Auxílio da Oficina Mecânica e Marcenaria na fabricação de protótipos de trabalhos de alunos das disciplinas Introdução à Engenharia de Produção, Introdução à Engenharia Civil e Construção de Máquinas II.

Apoio complementar para eventos internos

Auxilio na montagem com a participação da equipe de limpeza, segurança e supervisão da GMS nos seguintes eventos:

Semana de Engenharia

Feira de estágio

Colação de Grau e recepção aos calouros

Festa de Confraternização

Hands On. Auxilio na montagem, com participação da equipe de limpeza, segurança.

Winter - Challenge. Auxilio na montagem do evento WINTER CHALLENGE, organizado pela Robocore, com a contratação de ambulância, segurança e limpeza.

Vestibular: elaboração de layouts, definição de capacidade de candidatos por salas, remanejamento de carteiras entre salas, com participação da equipe de limpeza, segurança e contratação de mão de obra de carregadores e caminhão para o transporte de carteiras.

Eureka 2015: infraestrutura e organização, que contou com a participação de 491 alunos formandos, 82 professores orientadores e aproximadamente 6.000 visitantes, com montagem de 162 estandes, incluindo estandes institucionais e do Pró-Alfa, em uma área de

1.800 m² no Ginásio de Esportes. O evento contou com o apoio de uma ambulância UTI com médico, paramédico e motorista durante todo o período de funcionamento. Instalação de 12 equipamentos de climatização, para melhorar o conforto térmico dos expositores e visitantes. Serviços de proteção das quadras, montagem do evento, instalação de gerador e apoio para instalações elétricas, apoio durante o funcionamento, segurança e limpeza, internet para expositores, incluindo espaço para a exposição dos alunos do Pró-Alfa.

Filme Institucional – Execução de intervenções objetivas em 14 locais específicos do Campus SCS para a preparação do Filme/Documentário além de apoio da equipe de gestão de obras da GMS durante a gravação.

4.2.2. Investimentos e melhorias na área de Recursos Humanos.

- Acompanhamento e realização de palestras pela CIPA direcionadas ao desenvolvimento profissional e pessoal.
- Atualização dos formulários de contratação de professores, adequando os procedimentos para uniformizar sua administração, para os procedimentos de recrutamento e seleção de pessoal utilizamos ferramentas externas de busca para melhor e atender com maior agilidade a demanda interna.
- Elaboração de novo formato de integração de novos colaboradores com menor número de formulários para preenchimento, e maior interação entre a gerência de recursos humanos e o novo colaborador que por meio da apresentação de filme que resume as atividades do IMT passando a ter maior contato com o que o instituto realiza, e conhecendo suas dependências e áreas.
- Projeto implementado de integração de pessoas portadoras de necessidades especiais PPNE em atendimento a legislação e parceria com a inclusão social.
- Cursos e treinamentos contratados por empresas especializadas e cursos, palestras e workshop ministrados internamente por profissional da área.

4.2.3. Investimentos e melhorias na área de Tecnologia da Informação.

- Gerenciamento e suporte ao projeto de geração das informações do SPED fiscal ano base 2014 (realizado em conjunto com a Gerência Financeira do IMT), revisão de diversas rotinas para a obtenção e a preparação de dados.
- Desenvolvimento e implantação do processo de controle de envio e retorno de cobranças externas. Preenchimento das tabelas com as cobranças que foram enviadas para cobrança externa ao longo do tempo (Graduação e Crédito Educativo), desenvolvimento dos processos de controle e tratamento dos impactos em diversos processos do Sistema de Controle Acadêmico Saori-Mauá (aguardando homologação

da Gerência Financeira).

- Moodle: criação de um novo tema (alteração das folhas de estilo) de forma que o estilo do aplicativo seja próximo do estilo do novo site da Mauá. Suporte à criação de cursos, cadastro e/ou inscrição de professores e funcionários. Suporte aos professores na criação de atividades, tarefas, relatórios, etc. Solução de problemas.
- Sistema Eureka: Suporte ao sistema, correções de problemas do sistema e desenvolvimento do relatório de desenvolvimento de negócios (Business Model Canvas) separado por curso.
- Desenvolvimento e implantação dos processos para o gerenciamento das disciplinas de Projetos e Atividades Especiais. Criação do serviço PAE na MAUANet com inscrição dos alunos pelos tutores ou pelos responsáveis pelas disciplinas, lançamento das avaliações dos projetos e relatórios diversos. Desenvolvimento e implantação no módulo SEC do Saori-Mauá, do processo de aproveitamento de projetos e atividades especiais para disciplinas PAE cursadas em dependência.
- Desenvolvimento e implantação de uma nova versão do Sistema de Notas, revisão do processo Critério de Aprovação em Disciplinas, do processo de Leitura de Notas e da Consulta de Notas via Web, para o tratamento dos novos critérios de avaliação do desempenho escolar.
- Revisão do processo de Renovação de Matrícula via Web, para o tratamento da alteração na matrícula de disciplinas em antecipação.
- Revisão do processo de geração dos dados do Módulo Alunos para o CENSUP INEP/MEC, para o ano base 2014, de forma a atender o novo layout e realizando diversos aprimoramentos. Geração e ajustes nos dados, com especial atenção ao número de vagas e ao número de vagas para transferências.
- Comissão Própria de Avaliação - CPA: Preparação da base de dados para as pesquisas de 2015, relativas aos serviços e ao ensino/aprendizagem, com os alunos, professores e funcionários, realizadas via Web por empresa terceirizada.
- Revisão da aplicação Grade Horária para o tratamento dos projetos de Tutoria e dos demais projetos e atividades especiais das disciplinas Projetos e Atividades Especiais (PAE).
- Geração da Lista de Presença em Aula dos alunos na aplicação Grade Horária, por meio de cruzamento de dados do Saori-Mauá com os dados da aplicação Grade Horária, de forma a simplificar substancialmente tal tarefa por parte das secretarias envolvidas.
- Primeiras implementações para cruzamento entre os dados da aplicação Grade Horária

e os dados do Saori-Mauá, com o objetivo de gerar associações aluno-professor-disciplina de forma mais automatizada para as pesquisas realizadas pela CPA.

- Aperfeiçoamento da interface do módulo Docentes do Saori-Mauá para melhor sistematizar os lançamentos de titulações dos professores e torná-los mais consistentes.

Como principais atividades relacionadas à Gestão de TI e à Aquisição e Implantação de Equipamentos.

- Foram atendidos 6.214 chamados, sendo 4.172 chamados atendidos pela Central de Serviços, 951 atendidos pela Equipe de Mudanças, 1.031 atendidos pela Equipe de Data Center, 105 atendidos pela Equipe de Desenvolvimento Cliente-Servidor e 546 atendidos pela Equipe de Desenvolvimento Web.
- A Central de Serviços atendeu 474 chamados relativos a audiovisuais.
- Aquisição e instalação de 1 projetor NEC PA-6225, WUXGA, com 7.200 lúmens, no auditório H.201.
- Aquisição de 26 projetores multimídia CASIO XJ-V1 Led&Laser, XGA, com 2.700 lúmens, que não têm lâmpada e não exigem manutenção frequente, sendo 22 para as salas do Bloco U e 1 para cada auditório (Alpha, Beta, Gama, R.104).
- Aquisição e instalação de 1 projetor NEC PA-6225, WUXGA, com 7.200 lúmens, no auditório H.201.
- Avaliação das soluções selecionadas e aquisição da solução CISCO de um sistema de firewall de próxima geração (NG) e filtro de navegação Web mais moderno e com maior capacidade de tráfego.
- Aquisição de dois Nobreaks APC de 6000VA para atender aumento da demanda do equipamento IBM BladeCenter H.
- Aquisição de dois servidores IBM BladeCenter HS23 e um Disk Storage V3700 para atender aumento da demanda de processamento e de armazenamento do Data Center.
- Aquisição do software Manage Engine – Desktop Central para inventário de hardware e de software, controle remoto e distribuição centralizada de atualizações do sistema operacional ou de aplicações padrão (Adobe Reader, Adobe Flash, JAVA, etc.).
- Aquisição de 83 computadores da marca DELL com processador Intel i7 para atualização de parte dos laboratórios de computadores.
- Aquisição de 53 computadores da marca DELL com processador Intel i5 para atualização de parte dos computadores utilizados por professores ou colaboradores.
- Instalação do Switch Core HP 7503 com reestruturação e segmentação da rede de dados em 70 VLANs (redes virtuais), diminuindo a colisão de pacotes e melhorando o



tráfego entre as redes.

- Instalação de 9 switches novos da HP para substituir equipamentos antigos nas bordas.
- Instalação de fibras óticas adicionais, interligando o Data Center (sala P.24) e os laboratórios de computadores dos blocos P e Q, de forma a construir um “anel ótico”, aumentando a capacidade de tráfego dos laboratórios com os servidores e aumentando a disponibilidade da rede com a redundância de caminhos lógicos.
- Renovação do contrato Microsoft Open Value Solution for Education Solution (OVS-ES) pelo período de 01/12/15 a 30/11/18.
- Catalogação de 85 novos softwares didáticos e 25 novos softwares administrativos.
- Reestruturação do Controle de Licenciamento de 317 aplicativos.
- Instalação de 39 servidores virtuais novos.
- Instalação do switch core (central) e de 9 switches novos da HP para substituir equipamentos antigos nas bordas.
- Instalação de 17 pontos de rede e 3 fibras óticas no campus SCS.
- Atualização e monitoramento do ambiente de virtualização (vSphere da VMware), do sistema de cópias de segurança (Backup Exec da Symantec) e do sistema de antivírus corporativo (Endpoint Protection da Symantec).
- Monitoramento de 24 servidores físicos, de 90 servidores virtuais, de duas unidades de disk storage e de duas unidades de fitas LTO (fitas de backup).
- Apoio audiovisual em 129 eventos, como a Colação de Grau, Semana de Engenharia, Semana do Design, Semana do Empreendedor, Robocore, TEDx, Dia do Engenheiro Químico, Eureka, Vestibular, Matrícula e SIPAT.
- Participação nos eventos: Confraria GTI e Webcasts da Cisco e da Microsoft.

4.2.4. Investimentos em 2015 – valores.

O quadro a seguir reproduz a publicação dos investimentos do IMT em 2015, conforme lançamentos contábeis auditados pela KPMQ.





INVESTIMENTOS
DE 01 DE JANEIRO A 31 DE DEZEMBRO DE 2015
(EM MILHARES DE REAIS)

<u>ADMINISTRAÇÃO - ADM</u>		
Equipamentos	22	
Computadores e Periféricos	250	
Móveis, Utensílios e Equipamentos de Escritório	1	
Instalações	18	
Marcas e Patentes.....	13	
Programas de Computador.....	724	
Total ADM.....	1.028	19,2%
<u>CENTRO UNIVERSITÁRIO - CEUN</u>		
Equipamentos	295	
Computadores e Periféricos	94	
Móveis, Utensílios e Equipamentos de Escritório	194	
Instalações	1.217	
Biblioteca - Publicações	45	
Veículos.....	91	
Programas de Computador.....	29	
Novas Instalações Bloco G.....	996	
Edifício Anexo ao Bloco H.....	244	
Total CEUN.....	3.205	59,9%
<u>CENTRO DE PESQUISAS - CP</u>		
Equipamentos	788	
Computadores e Periféricos	11	
Móveis, Utensílios e Equipamentos de Escritório	7	
Instalações	17	
Veículos	214	
Programas de Computador.....	29	
Total CP.....	1.066	19,9%
<u>GERÊNCIA DE MANUTENÇÃO E SERVIÇOS - GMS</u>		
Equipamentos	45	
Computadores e Periféricos	1	
Instalações	5	
Total GMS.....	51	1,0%
Total IMT.....	5.350	100,0%





4.3. Análise quanto à satisfação em função da importância

Com relação aos alunos, a Figura 3.6 mostra que não há um item específico que possa ser considerado “problema”. Com relação aos professores, a Figura 3.5 mostra que a única área que aparece como “problema” é a de Tecnologia da Informação. Para os funcionários, aparecem como “problema” as áreas de Recursos Humanos e Tecnologia da Informação.

5. Ações com base na análise.

Conforme os resultados foram sendo obtidos, ao longo do ano de 2015, a CPA tratou-os e divulgou-os. Os resultados das avaliações foram enviados, com comentários, às diversas áreas envolvidas. A CPA espera que cada responsável analise os resultados pertinentes à sua área e defina quanto à necessidade de atuação. Recomendou-se que a análise fosse feita comparando com os resultados dos anos anteriores, disponíveis na mauanet, página da CPA (<http://www.maua.br/comissao-propria-avaliacao>). Os investimentos, aspectos financeiros e de infraestrutura são divulgados no documento Relatório e Contas, bem como no Anuário da Instituição.

Com base na análise dos resultados e das informações, expostos no item 4 do presente relatório, as seguintes ações são propostas:

5.1. Ações quanto às políticas acadêmicas (Eixo 3: Dimensões 2, 4 e 9).

Com base nas análises feitas no item 4.1.1, pode-se considerar que as políticas acadêmicas implantadas no CEUN-IMT foram recebidas de forma satisfatória pela comunidade mauaense. Pontos que merecem atuações visando melhoria são:

Programas que envolvem estágio, intercâmbio e bolsas.

Relacionamento e didática dos professores, visando atingir pelo menos 75% de opiniões “muito bom” e “bom”.

Conhecimento dos planos de ensino pelos alunos, visando reduzir a porcentagem daqueles que declaram nunca tê-los consultado.

5.2. Ações quanto à infraestrutura física (Eixo 5: Dimensão 7).

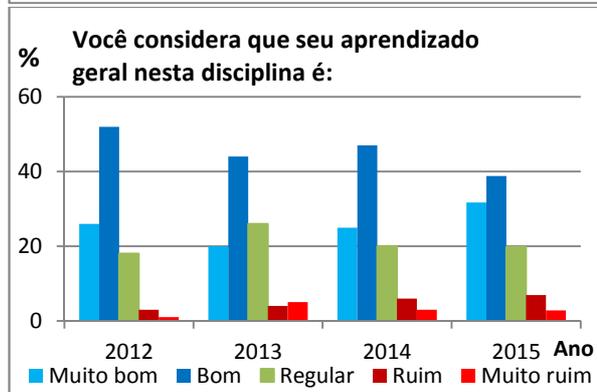
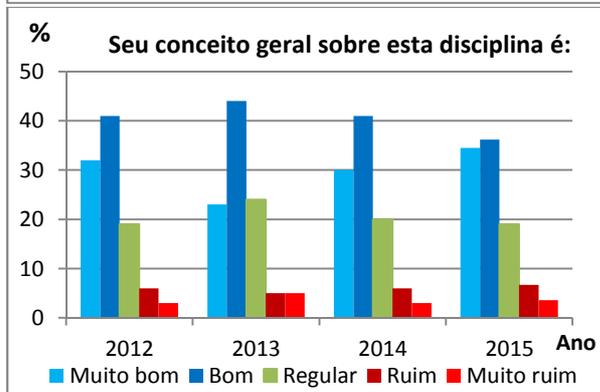
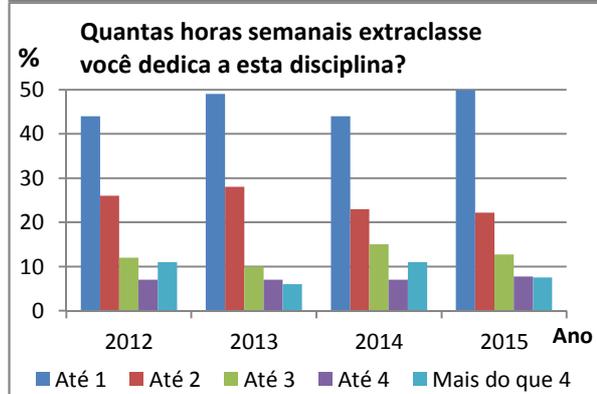
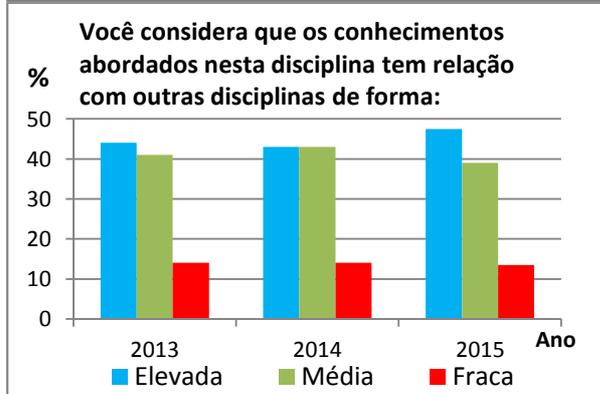
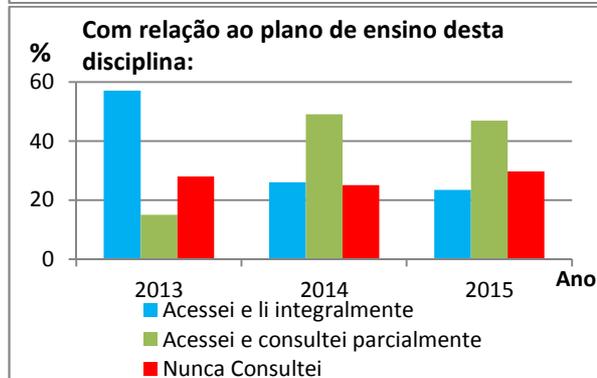
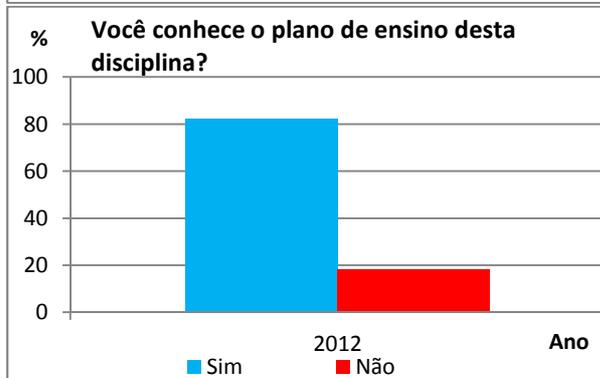
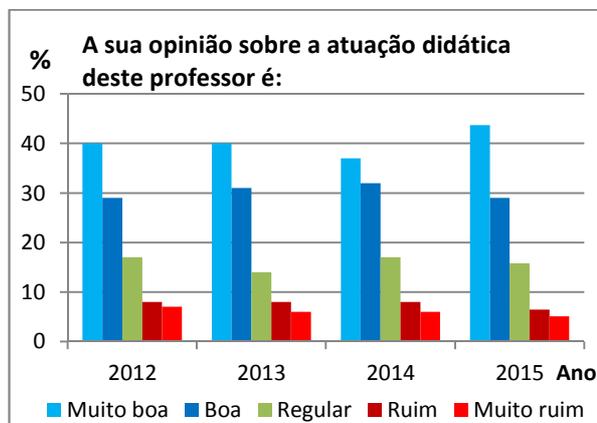
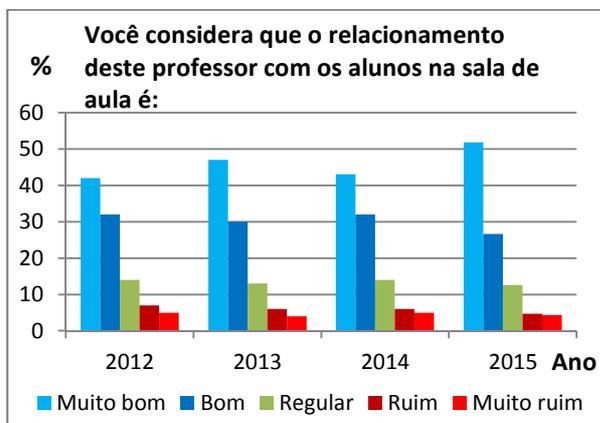
Conforme a análise feita no item 4.2 conclui-se que, no geral, a infraestrutura física do CEUN-IMT atende satisfatoriamente, com exceção feita às lanchonetes e ao restaurante. Recomenda-se aqui alguma ação visando reduzir a porcentagem de respondentes que não estão satisfeitos com os preços praticados nas lanchonetes e no restaurante.

5.3. Ações com base na satisfação em função da importância.

De acordo com o que foi observado no item 4.3, pode-se destacar que a área de tecnologia da informação merece atenção, no sentido de que os investimentos a serem programados pelo CEUN-IMT levem em consideração estes resultados.

Apêndice I

PESQUISAS DISCIPLINAS 1º SEMESTRE – RESULTADOS GERAIS Comparativo 2012, 2013, 2014 e 2015.



Apêndice II

DISCIPLINAS ANUAIS E SEMESTRAIS DO 2º SEMESTRE – RESULTADOS GERAIS Comparativo 2012, 2013, 2014 e 2015.

