

INSTITUTO MAUÁ DE TECNOLOGIA



# **CENTRO UNIVERSITÁRIO DO INSTITUTO MAUÁ DE TECNOLOGIA**

## **COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

### **RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2015**

São Caetano do Sul, março de 2015.



(55 11) 4239 3412 | email: [comissaopropriadeavaliacao@maua.br](mailto:comissaopropriadeavaliacao@maua.br) |  
[www.maua.br](http://www.maua.br)



## RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL – Março 2015

### SUMÁRIO

<b>1. Introdução.....</b>	<b>4</b>
1.1. Dados da Instituição. ....	4
1.2. Corpo diretivo do CEUN-IMT. ....	4
1.3. Cursos oferecidos pelo CEUN – IMT. ....	5
1.4. Composição da Comissão Própria de Avaliação – CPA. ....	6
1.5. Planejamento da autoavaliação. ....	6
<b>2. Metodologia. ....</b>	<b>7</b>
2.1. Avaliação dos docentes e das disciplinas. ....	7
2.2. Avaliação dos serviços oferecidos pelo CEUN. ....	7
2.3. Evasão escolar. ....	8
2.4. Atuação junto à comunidade interna e externa, e políticas de atendimento aos estudantes e egressos. ....	8
2.5. Investimentos no CEUN-IMT. ....	9
<b>3. Desenvolvimento. ....</b>	<b>10</b>
3.1. Eixo 1: planejamento e avaliação institucional (Dimensão 8). ....	10
3.1.1. Avaliações ....	13
3.2. Eixo 2: desenvolvimento institucional (Dimensões 1 e 3). ....	16
3.3. Eixo 3: políticas acadêmicas (Dimensões 2, 4 e 9). ....	17
3.4. Eixo 4: políticas de gestão (Dimensões 5, 6 e 10). ....	18
3.4.1. Evasão escolar. ....	22
3.5. Eixo 5: infraestrutura física (Dimensão 7). ....	22
3.6. Hierarquização conforme o grau de importância. ....	24
<b>4. Análise dos resultados e das informações. ....</b>	<b>26</b>
4.1. Análise do planejamento e avaliação institucional (Dimensão 8). ....	26
4.1.1. Análise do balanço do planejamento para 2014 (Tabela 3.1). ....	26
4.1.2. Análise da avaliação das disciplinas semestrais lecionadas no 1º semestre de 2014. ....	26
4.1.3. Análise da avaliação das disciplinas anuais e semestrais lecionadas no 2º semestre de 2014. ....	27
4.2. Análise quanto ao desenvolvimento institucional (Dimensões 1 e 3). ....	28





4.3. Análise quanto às políticas acadêmicas (Dimensões 2, 4 e 9).....	31
4.3.1. Comunicação, relacionamento, inteligência competitiva. ....	33
4.4. Análise quanto às políticas de gestão (Dimensões 5, 6 e 10). ....	39
4.4.1. Análise quanto à evasão escolar. ....	43
4.4.2. Análise quanto à sustentabilidade financeira.....	44
4.5. Análise quanto à infraestrutura física (Dimensão 7). ....	46
4.5.1. Melhoramentos na infraestrutura em 2014. ....	49
4.5.2. Investimentos e melhorias na área de Recursos Humanos.....	52
4.5.3. Investimentos e melhorias na área de Tecnologia da Informação.....	52
4.6. Análise quanto à hierarquização conforme o grau de importância. ....	53
<b>5. Ações com base na análise. ....</b>	<b>54</b>
5.1. Ações quanto ao planejamento e avaliação institucional (Dimensão 8). ....	54
5.1.1. Quanto ao planejamento. ....	54
5.1.2. Quanto às avaliações das disciplinas lecionadas no 1º semestre.....	54
5.1.3. Quanto às disciplinas anuais e semestrais lecionadas no 2º semestre.....	54
5.2. Ações quanto ao desenvolvimento institucional (Dimensões 1 e 3). ....	55
5.3. Ações quanto às políticas acadêmicas (Dimensões 2, 4 e 9).....	55
5.4. Ações quanto às políticas de gestão (Dimensões 5, 6 e 10).....	55
5.5. Ações quanto à infraestrutura física (Dimensão 7). ....	56
5.6. Priorização das ações. ....	56
<b>Apêndice I .....</b>	<b>57</b>
<b>Apêndice II .....</b>	<b>58</b>



# 1. Introdução.

O presente relatório de Autoavaliação refere-se ao período letivo de 2014, compreendido entre final de fevereiro de 2014 e começo de março de 2015.

A estrutura do texto procura atender às sugestões da Nota Técnica INEP/ DAES/ CONAES nº 065, de outubro de 2014. Enquadra-se este relato no item 6 da Nota Técnica 065: relatório de transição a ser apresentado até 31 de março de 2015.

## 1.1. Dados da Instituição.

Nome / Código da IES: **Centro Universitário do Instituto Mauá de Tecnologia – CEUN-IMT.**

Caracterização da IES: **Instituição Privada sem fins lucrativos; Centro Universitário.**

Estado: **São Paulo** Município: **São Caetano do Sul.**

## 1.2. Corpo diretivo do CEUN-IMT.

Reitor	Prof. Dr. José Carlos de Souza Júnior
Pró-Reitor Acadêmico Interino	Prof. Dr. Marcello Nitz da Costa
Secretário Acadêmico	Daniilo Longo Hataka
Secretária de Registros Acadêmicos	Simone Uzuelli Legutcke
Diretor da Escola de Engenharia Mauá	Prof. Dr. Marcello Nitz da Costa
Coordenador do Curso de Pós-Graduação <i>Stricto-sensu</i>	Prof. Dr. Leo Kunigk
Coordenador do Curso de Pós-Graduação <i>Lato-sensu</i>	Prof. Me. Assuero de Moraes Escobar
Coordenador do Ciclo Básico	Prof. Dr. Hector Alexandre Chaves Gil
Coordenador da Engenharia de Controle e Automação	Prof. Dr. Fernando Silveira Madani
Coordenador da Engenharia Civil	Prof. Dr. <sup>a</sup> Cássia Silveira de Assis
Coordenador da Engenharia Elétrica	Prof. Dr. Wânderson de Oliveira Assis
Coordenador da Engenharia Eletrônica	
Coordenador de Engenharia de Computação	Prof. Me. Everson Denis
Coordenador da Engenharia Mecânica	Prof. Dr. Marco Antonio Soares de Paiva
Coordenador da Engenharia de Produção	Prof. Me. Gilberto Freire
Coordenador da Engenharia Química	Prof. Dr. <sup>a</sup> Eliana Paula Ribeiro
Coordenador da Engenharia de Alimentos	
Coordenador do Curso de Design	Profa. Me. Cláudia Alquezar Facca
Coordenador do Curso Superior de Tecnologia – Gestão da Tecnologia da Informação	Prof. Esp. Fernando José Gonzalez
– Gestão Ambiental	
Diretor da Escola de Administração Mauá	Prof. Me. Assuero de Moraes Escobar
Coordenador do Curso de Administração	Prof. Me. Ricardo Balistiero

### 1.3. Cursos oferecidos pelo CEUN – IMT.

GRADUAÇÃO	São Caetano do Sul		São Paulo
	Diurno	Noturno	Noturno
<b>Engenharia</b>			
Alimentos	X		
Computação	X		
Controle e Automação	X	X	
Civil	X	X	
Elétrica	X	X	
Eletrônica	X	X	
Mecânica	X	X	
Produção	X	X	
Química	X	X	
<b>Administração</b>	X		X
<b>Design</b>		X	
PÓS-GRADUAÇÃO	São Caetano do Sul		São Paulo
<b>Mestrado</b>			
Engenharia de Processos Químicos e Bioquímicos		X	
<b>Aperfeiçoamento</b>			
Petróleo e Gás			X
Gestão de Projetos			X
Estratégia de Mercado			X
Engenharia Civil - Gerenciamento de Canteiro de Obras		X	
Engenharia de Automação e Controle Industrial		X	
Engenharia de Alimentos – Desenvolvimento de Produtos		X	
Sistemas Eletrônicos Embarcados		X	
<b>Especialização</b>			
Engenharia Automotiva		X	
Engenharia de Embalagem		X	
IWE – International Welding Engineer		X	
<b>MBA</b>			
MBA Executivo – Administração para Engenheiros			X

#### 1.4. Composição da Comissão Própria de Avaliação – CPA.

Prof. Dr. Moacyr Jorge Elias (presidente)	
Profa. Dr. <sup>a</sup> Alessandra Dutra Coelho	Docentes em tempo integral
Profa. Dr. <sup>a</sup> Luciane Franquelin Gomes de Souza	
Profa. Dr. <sup>a</sup> Patricia Antonio de Menezes Freitas	
Maria Aparecida Piffer Cruz de Oliveira	
Ana Beatriz Gasparotto Grimaldi Café	Técnicos administrativos
Eng. Fábio Sampaio Bordin	
Eng. Fabiano Sannino	
Eng. Fernando José Gonzalez	Comunidade: Associação de Ex-alunos do Instituto Mauá de Tecnologia
Lucas Gregory Sawaya	
Rafael Danez	Discentes

#### 1.5. Planejamento da autoavaliação.

Os focos da autoavaliação do CEUN-IMT neste período podem ser sintetizados como segue:

Objetos da avaliação	Recursos e fontes de informações empregadas.
Docentes	Avaliação por parte do corpo discente.
Disciplinas	Avaliação por parte do corpo discente
Serviços oferecidos	Avaliação por parte do corpo docente, corpo discente e funcionários técnico-administrativos.
Evasão escolar	Registros acadêmicos e ações implementadas.
Atuação junto à comunidade interna e externa, e políticas de atendimento aos estudantes e egressos.	Ações do Departamento de Marketing e outros setores do CEUN. Programa Ciência sem fronteiras, convênios com Universidades e informações de outros setores do CEUN.
Investimentos no CEUN-IMT.	Relatório e Contas do IMT.

## 2. Metodologia.

Diversos foram os instrumentos utilizados para a coleta de informações.

### 2.1. Avaliação dos docentes e das disciplinas.

Foi encaminhada via eletrônica, para cada aluno, uma pesquisa com dois quesitos fazendo referência aos docentes (perguntando sobre o relacionamento com os alunos e sobre a didática do professor) e mais cinco quesitos versando sobre a disciplina (plano de ensino, conhecimentos abordados, dedicação do aluno, conceito geral sobre a disciplina e o aprendizado geral). Foi disponibilizado um espaço para que o entrevistado registrasse seus comentários e sugestões.

Esta avaliação ocorreu em duas ocasiões:

Agosto/setembro de 2014: disciplinas semestrais lecionadas no 1º semestre.

Outubro/novembro de 2014: disciplinas anuais e as semestrais lecionadas no 2º semestre.

Após o encerramento as opiniões foram compiladas em planilhas Excel, permitindo a construção de gráficos e tabelas com os resultados.

Os resultados referentes às disciplinas foram divulgados no site da Instituição, com acesso permitido a toda a comunidade do CEUN-IMT.

Os resultados referentes aos professores tiveram divulgação restrita aos Professores interessados, aos Coordenadores e à Reitoria do CEUN-IMT.

### 2.2. Avaliação dos serviços oferecidos pelo CEUN.

Ocorreu em setembro de 2014.

Também via eletrônica, foram enviados questionários aos professores, alunos e funcionários técnico-administrativos, com quesitos versando sobre os diversos serviços oferecidos. De modo a permitir uma análise quanto às prioridades, solicitou-se que o entrevistado hierarquizasse os diversos serviços conforme o grau de importância. No final do questionário, foi disponibilizado um espaço para que o entrevistado registrasse seus comentários e sugestões.

A participação nestas pesquisas foi a seguinte:

Receberam o questionário		Respondentes (%)
Alunos	4413	26,9
Professores	228	57,9
Funcionários	263	37,3

A exemplo da avaliação dos docentes e das disciplinas, após o encerramento as opiniões foram compiladas em planilhas Excel, permitindo a construção de gráficos com os resultados.

Os resultados referentes aos serviços oferecidos foram divulgados no site da Instituição, com acesso permitido a toda a comunidade do CEUN-IMT.

### **2.3. Evasão escolar.**

A Gerência de Tecnologia da Informação (GTI) foi responsável pela elaboração do Mapa do Efetivo. Trata-se de planilha Excel que contem todas as informações sobre o alunado do CEUN-IMT (entrada de alunos, interrupções e cancelamentos de matrículas, alunos formandos e renovações de matrícula). A partir desta planilha a CPA estabeleceu a forma de cálculo da evasão escolar, definindo a entrada efetiva de alunos e aqueles que deixaram a Instituição sem concluir os cursos.

Aos gestores envolvidos foi feita uma apresentação focando a rotina de cálculo deste indicador. Foram elaborados gráficos comparativos para os períodos letivos de 2009 a 2014.

### **2.4. Atuação junto à comunidade interna e externa, e políticas de atendimento aos estudantes e egressos.**

A CPA acompanhou a atuação junto à comunidade interna (alunos, professores e funcionários) por meio dos canais disponíveis: ouvidoria, marketing e outros setores responsáveis pela interface entre a Instituição e as pessoas (secretaria acadêmica, recursos humanos, coordenadoria de estágios, assessoria de relações internacionais).

Quanto à comunidade externa: programa de alfabetização e de bolsas de estudo que a Instituição mantém em conjunto com a Prefeitura do Município de São Caetano do Sul. Inclui-se aqui também o contato que a Instituição procura manter com os egressos, a Feira anual de exposição dos trabalhos de conclusão de curso e os eventos promovidos pelo CEUN-IMT.



## 2.5. Investimentos no CEUN-IMT.

Para a avaliação dos investimentos foi considerado o documento “Relatório e Contas”, elaborado anualmente pela Superintendência Executiva do IMT, que aponta principais ações e investimentos em 2014 nas áreas de Infraestrutura, Tecnologia da Informação, Recursos Humanos, Inteligência Competitiva, Comunicação, Eventos e Relacionamento.



### 3. Desenvolvimento.

#### 3.1. Eixo 1: planejamento e avaliação institucional (Dimensão 8).

Com base no PDI 2009 a 2014, a Tabela 3.1 apresenta um balanço do que foi planejado para 2014.

Tabela 3.1 – balanço do planejamento para 2014.

Programa	Item	Observado em 2014.
Modernização da gestão acadêmica.	Desenvolver e/ou implementar rotinas, procedimentos e sistemas de gestão acadêmica e administrativa necessárias ao apoio e desenvolvimento do ensino, pesquisa, extensão e administração do IMT.	Em andamento.
	Proceder à autoavaliação institucional do CEUN-IMT.	Realizado.
	Implantar sistema de avaliação e adequação contínua do PDI.	Em andamento. Proposta a criação de uma comissão permanente para este fim, que considerará os levantamentos de necessidades realizados por exposição dos setores aos gestores do IMT no segundo semestre de 2014.
	Realizar cursos e treinamentos aos servidores do IMT	Realizado.
	Capacitar docentes para uso de novas metodologias de ensino quanto à plataforma Moodle, tanto no EAD como no presencial.	Realizado.
Graduação.	Abertura de curso de Arquitetura.	Em análise.
	Abertura de curso de Engenharia Ambiental.	Aguardando reavaliação.
	Ampliação das vagas de ingresso.	Realizado para o período diurno.
	Realizar pesquisas, junto ao sistema do ensino médio e da sociedade organizada,	Com a proposta de reestruturação da gestão

	para decidir sobre a criação de novos cursos.	do CEUN, esta ação deverá ser desenvolvida em conjunto com os Coordenadores de Curso.
	Ocupação de vagas ociosas.	Feita divulgação interna para ocupação destas vagas.
Pós-graduação ( <i>stricto sensu</i> ).	Mestrado em Engenharia Eletrônica	Em análise.
Pós-graduação ( <i>lato sensu</i> ).	Engenharia de Alimentos (Desenvolvimento de Produtos).	Aguardando reavaliação.
	Engenharia Civil (Gerenciamento de Canteiro de Obras).	Realizado.
	Engenharia de Automação e Controle Industrial.	Realizado.
	Engenharia de Embalagem.	Realizado.
	Engenharia Automotiva.	Realizado.
	Engenharia da Soldagem.	Realizado.
	MBA – Gestão Ambiental e Práticas de Sustentabilidade.	Aguardando reavaliação.
	Gestão de Projetos.	Realizado.
	Gestão estratégica de Marketing e Vendas.	Realizado.
	Logística Empresarial.	Aguardando reavaliação.
	Gestão Empresarial.	Aguardando reavaliação.
	MBA Executivo – Administração para Engenheiros.	Realizado.
	MBA Executivo de TI.	Aguardando reavaliação.
	MBA Gestão de Projetos.	Não realizado.
MBA Gestão Internacional de Negócios.	Em análise.	
Melhoria da qualidade de ensino e de	Estudo dirigido (apoio às disciplinas).	Realizado.
	Monitorias e estágios.	Realizado.
	Estágios orientados.	Realizado.

apoio ao estudante.	Trabalhos de conclusão de curso.	Realizado.
	Mostra ao público dos trabalhos de conclusão de curso (EUREKA).	Realizado.
	Apoio com áudios visuais.	Realizado.
	Facilidade de acesso às redes.	Realizado.
	Atualização de softwares.	Realizado.
	Seminários.	Realizado.
	Revisões dos Projetos Pedagógicos.	Realizado.
	Evento de recepção de ingressantes.	Realizado.
	Viabilizar a oferta de reforço escolar.	Realizado.
	Viabilizar a participação de alunos em eventos, fóruns e encontros regionais e nacionais.	Realizado.
	Realizar evento e atividades desportivas.	Realizado.
	Oportunizar aos alunos a realização de ações culturais.	Realizado.
Pesquisas.	Produção de Bioenergia no Tratamento de Águas Residuais e Adequação Ambiental dos Efluentes e Resíduos Gerados (FAPESP).	Realizado (em continuação em 2015).
	Obtenção de Ferro Primário Através de Tecnologia de Auto Redução. Sub projeto onde se aplicam micro-ondas: Processo e Forno para Redução Carbotérmica de Minérios de Ferro Utilizando Micro-ondas (FAPESP/VALE/EPUSP/CEUN-IMT).	Realizado (em continuação em 2015).
Infraestrutura.	Adequação da cabine primária para suportar carga da implantação de novo prédio	Não realizado (depende da construção do novo prédio, que está em estudo).
	Implantação de prédio de laboratórios junto ao Bloco H com requisitos de acessibilidade de acordo com NBR 9050/2004.	Em andamento.
	Instalação de elevadores nos Blocos H e U.	Projeto em andamento.
	Instalação de elevador no Bloco J.	Projeto em andamento.
	Revisão nas sinalizações de salas, laboratórios, estacionamentos e demais	Em andamento.

	áreas.	
	Manutenção preventiva estrutural do Bloco R.	Em análise.
	Manutenção preventiva nos telhados dos Blocos C, D e E.	Realizado.
	Elaborar projeto para instalação de elevador no Bloco R em 2015.	Realizado.
	Concluir integralmente as obras de adequação para promoção de acessibilidade das instalações no <i>Campus</i> de São Caetano do Sul de acordo com a Norma NBR 9050/2004, até 2015.	Em andamento.
	Ampliação do parque de computadores e projetores instalados em sala de aula.	Realizado.
	Manter a taxa anual de renovação de 200 computadores para uso de alunos.	Realizado.
	Estudo para construção de novo prédio para salas de aula e laboratórios.	Realizado.
	Avaliação da adoção de nova estratégia para aplicação de computadores no processo ensino aprendizagem com uso de computadores (notebooks) individuais.	Estudo em andamento.

### 3.1.1. Avaliações

Quanto à avaliação dos professores, das disciplinas lecionadas e dos serviços oferecidos, foram obtidos os resultados expostos a seguir.

#### **Avaliação das disciplinas semestrais lecionadas no 1º semestre de 2014.**

Nesta pesquisa foram avaliados cinco quesitos referentes às disciplinas e dois quesitos referentes aos professores. Os resultados gerais encontrados estão apresentados na Figura 3.1.

A pesquisa foi distribuída para 1002 alunos sendo que 456 responderam (45,5% de participação); substancial aumento com relação a 2013, quando foram observadas 17,5% de respostas. Observa-se que tem surtido efeito positivo os professores encaminharem os alunos para salas de aula com computador e solicitar que eles respondam ao questionário.

### PESQUISAS DISCIPLINAS 2014 – 1º SEMESTRE

Total de alunos que receberam a pesquisa: 1002

Total de alunos que responderam: 456 (45,5 %)

#### Resultados Gerais:

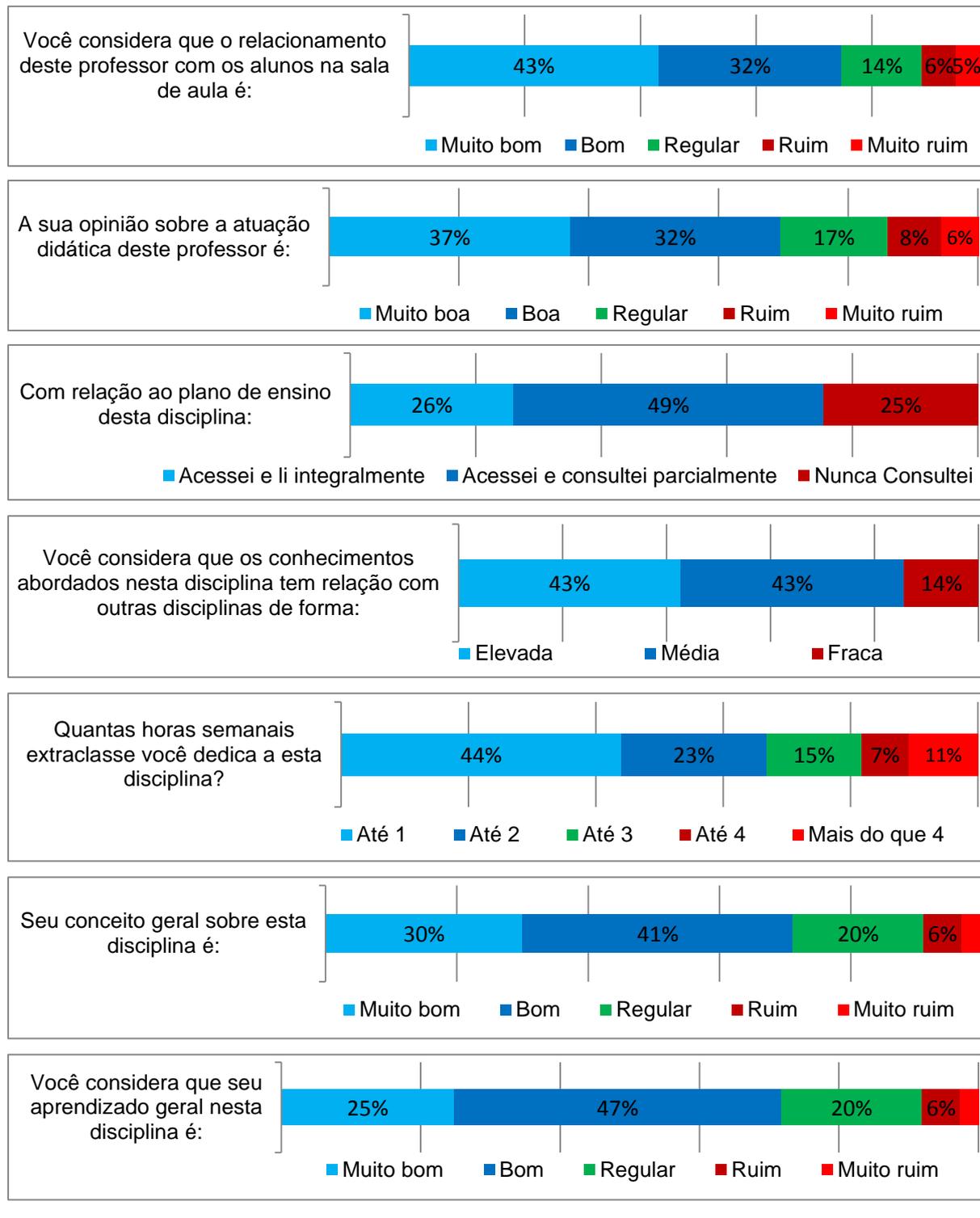


Figura 3.1 – Disciplinas semestrais lecionadas no 1º semestre 2014: resultados gerais.

**Avaliação das disciplinas anuais e semestrais lecionadas no 2º semestre de 2014.**

Foram avaliados cinco quesitos referentes às disciplinas e dois referentes aos professores, cujos resultados gerais estão apresentados na Figura 3.2.

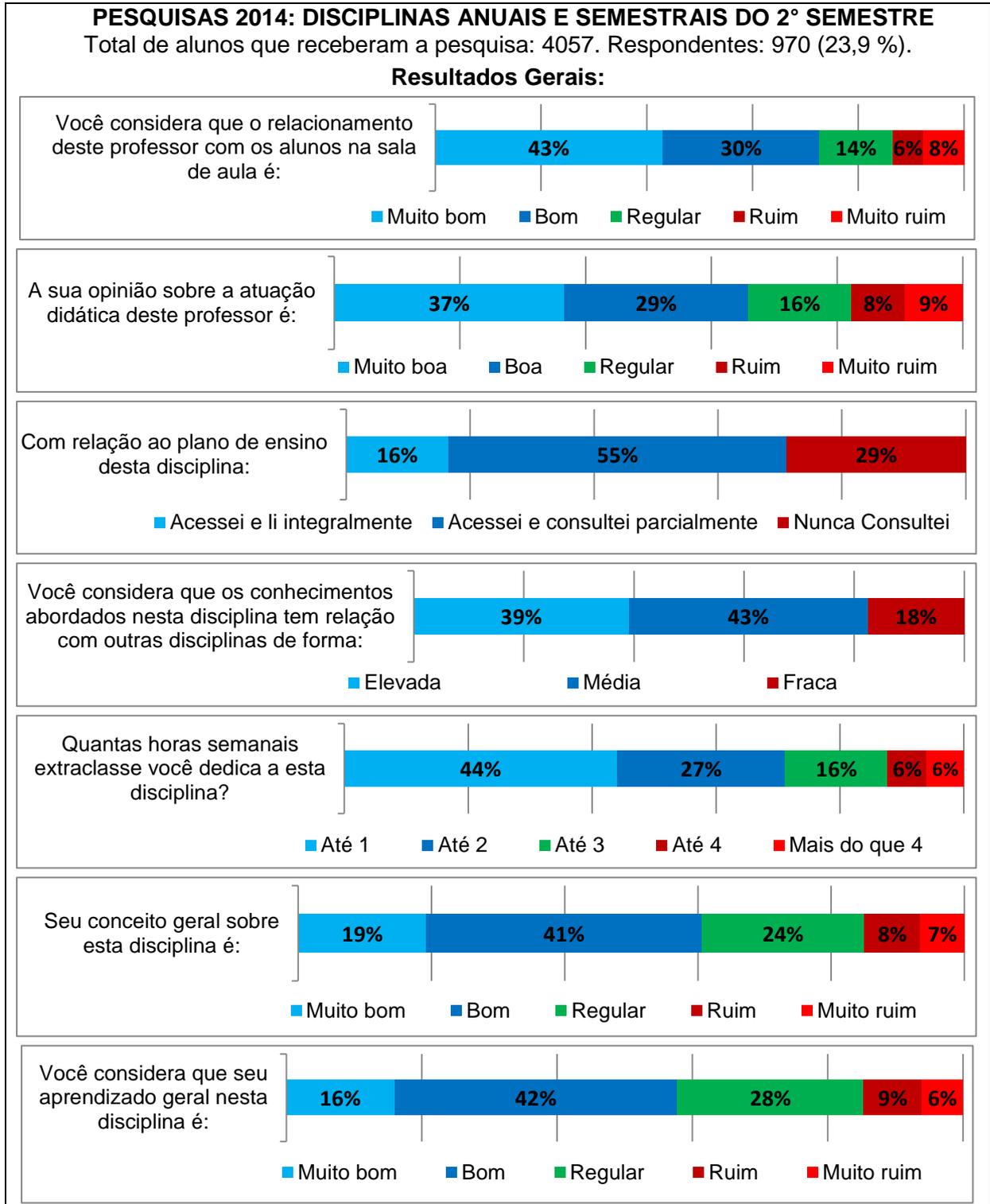


Figura 3.2 – Disciplinas anuais e semestrais do 2º semestre 2014: resultados gerais.

### 3.2. Eixo 2: desenvolvimento institucional (Dimensões 1 e 3).

A Figura 3.3 mostra os resultados que foram colhidos na pesquisa efetuada junto aos alunos, professores e funcionários.

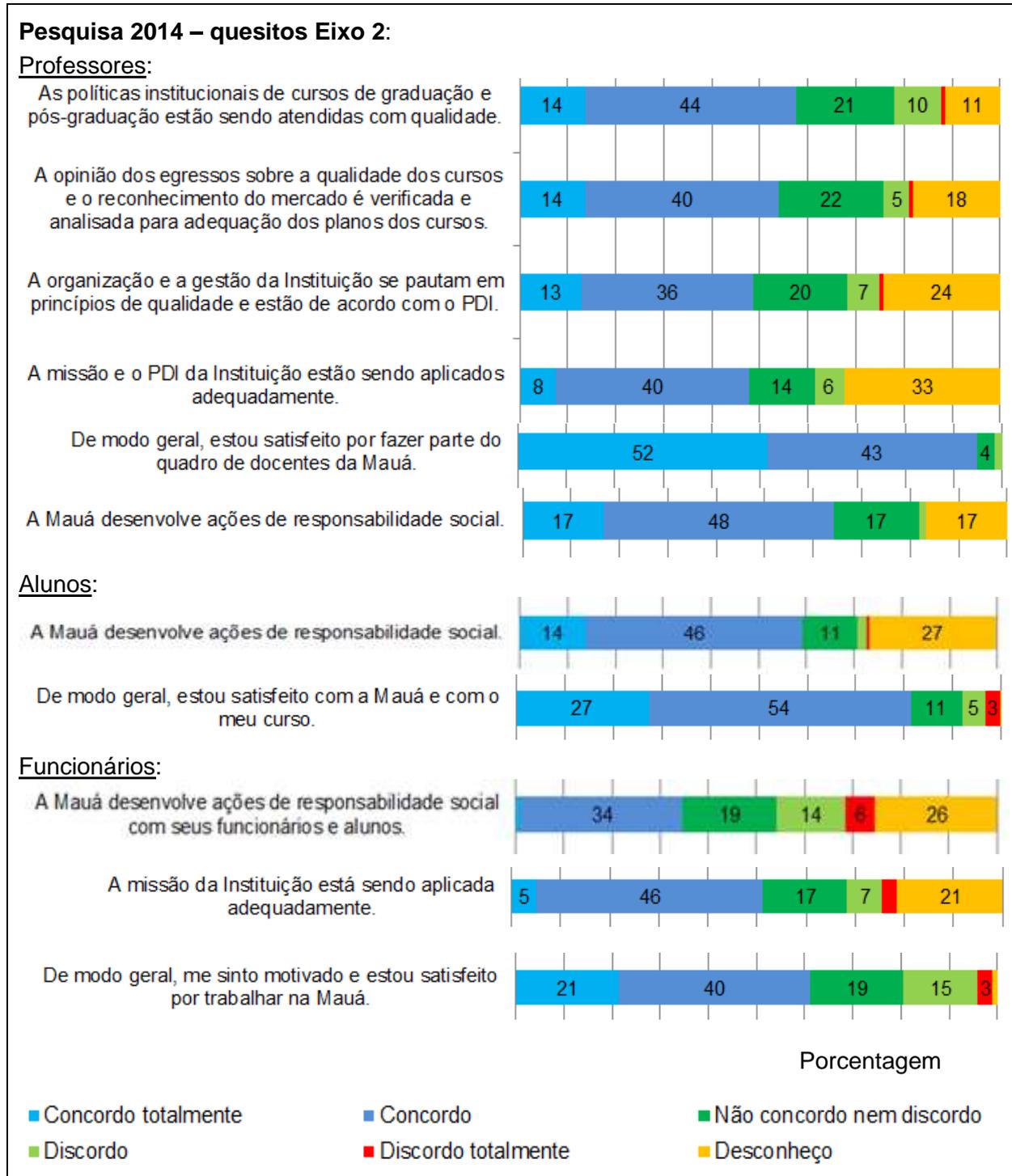


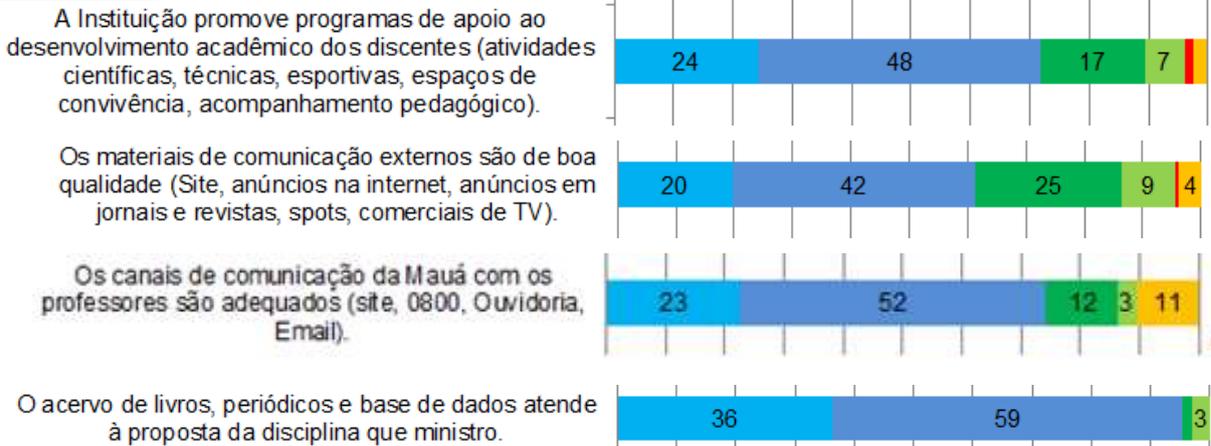
Figura 3.3 – pesquisa 2014: quesitos Eixo 2 (professores, alunos e funcionários).

### 3.3. Eixo 3: políticas acadêmicas (Dimensões 2, 4 e 9).

Quanto às políticas acadêmicas, a Figura 3.4 mostra os resultados da pesquisa efetuada junto aos alunos, professores e funcionários.

#### Pesquisa 2014 – quesitos Eixo 3:

##### Professores:



##### Alunos:



##### Funcionários:

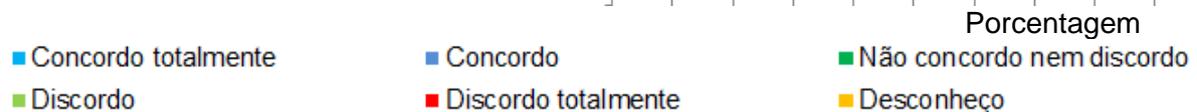
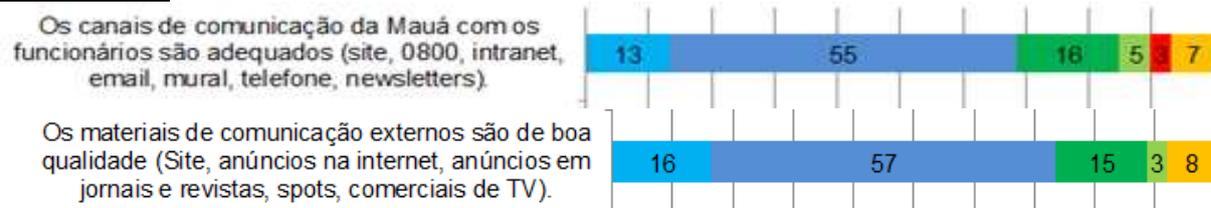


Figura 3.4 – pesquisa 2014: quesitos Eixo 3 (professores, alunos e funcionários).

### 3.4. Eixo 4: políticas de gestão (Dimensões 5, 6 e 10).

Também para as políticas de gestão, foi feita pesquisa com alunos, professores e funcionários. As Figuras 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, 3.9 e 3.10 mostram os resultados encontrados.

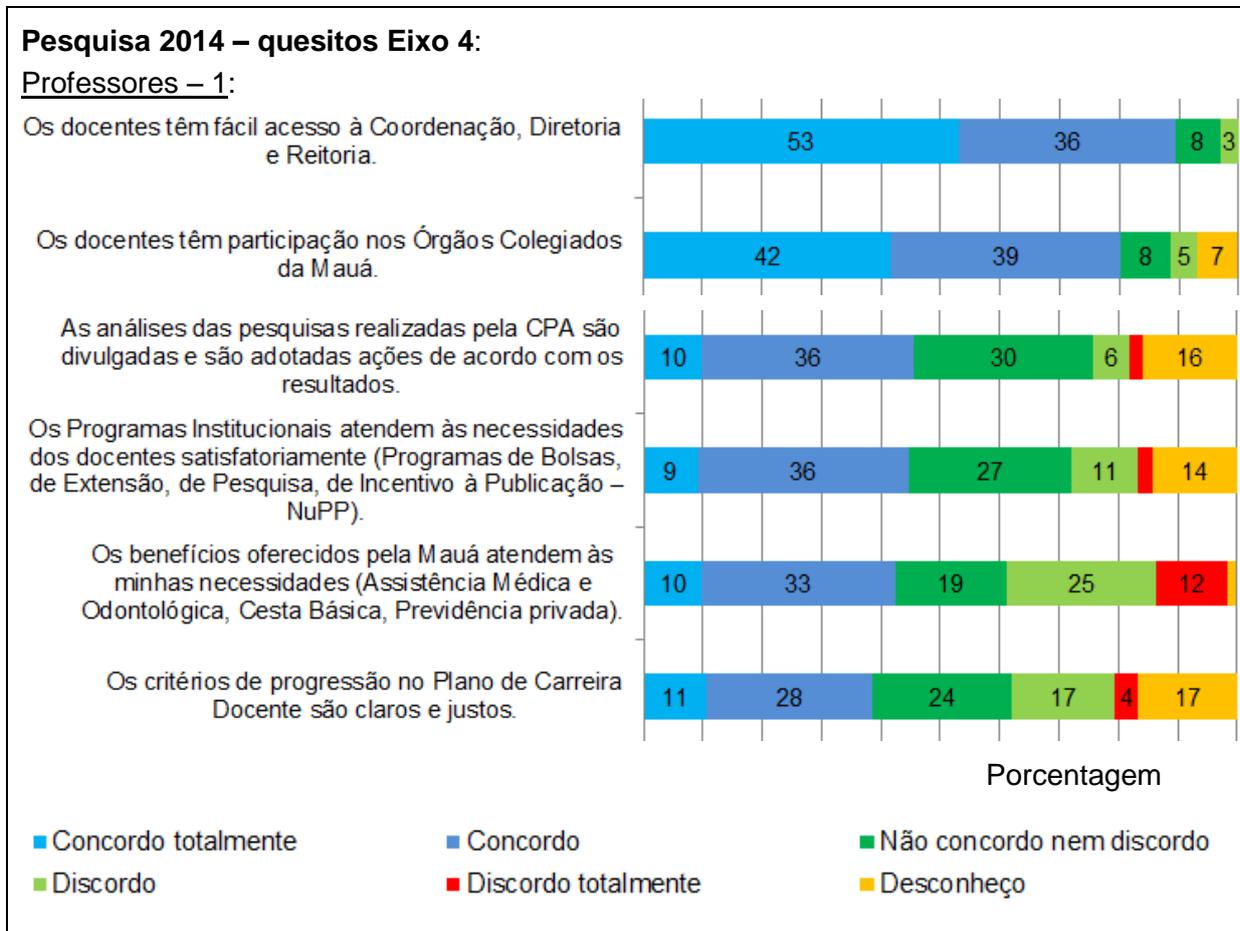
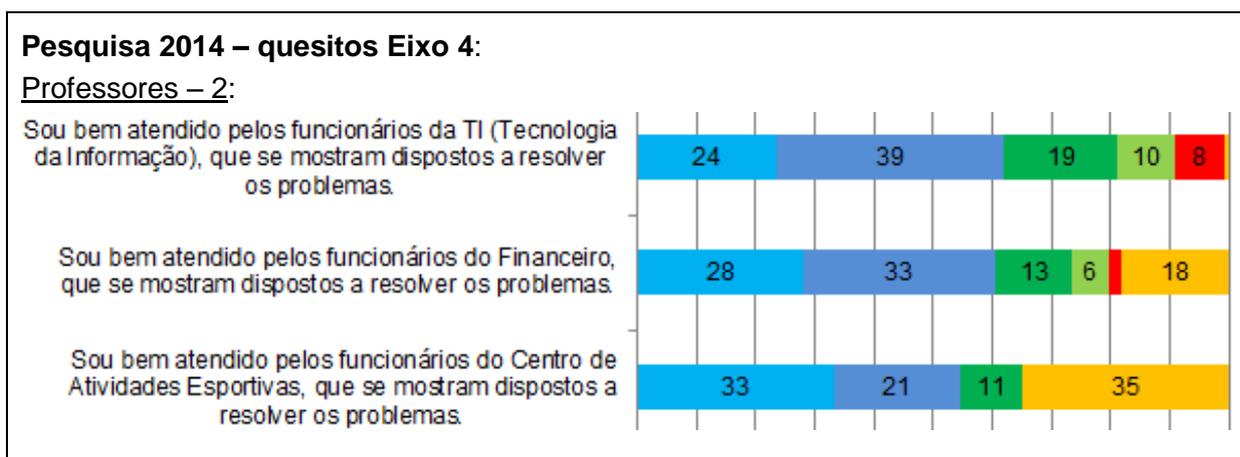


Figura 3.5 – pesquisa 2014: quesitos Eixo 4 (professores 1).



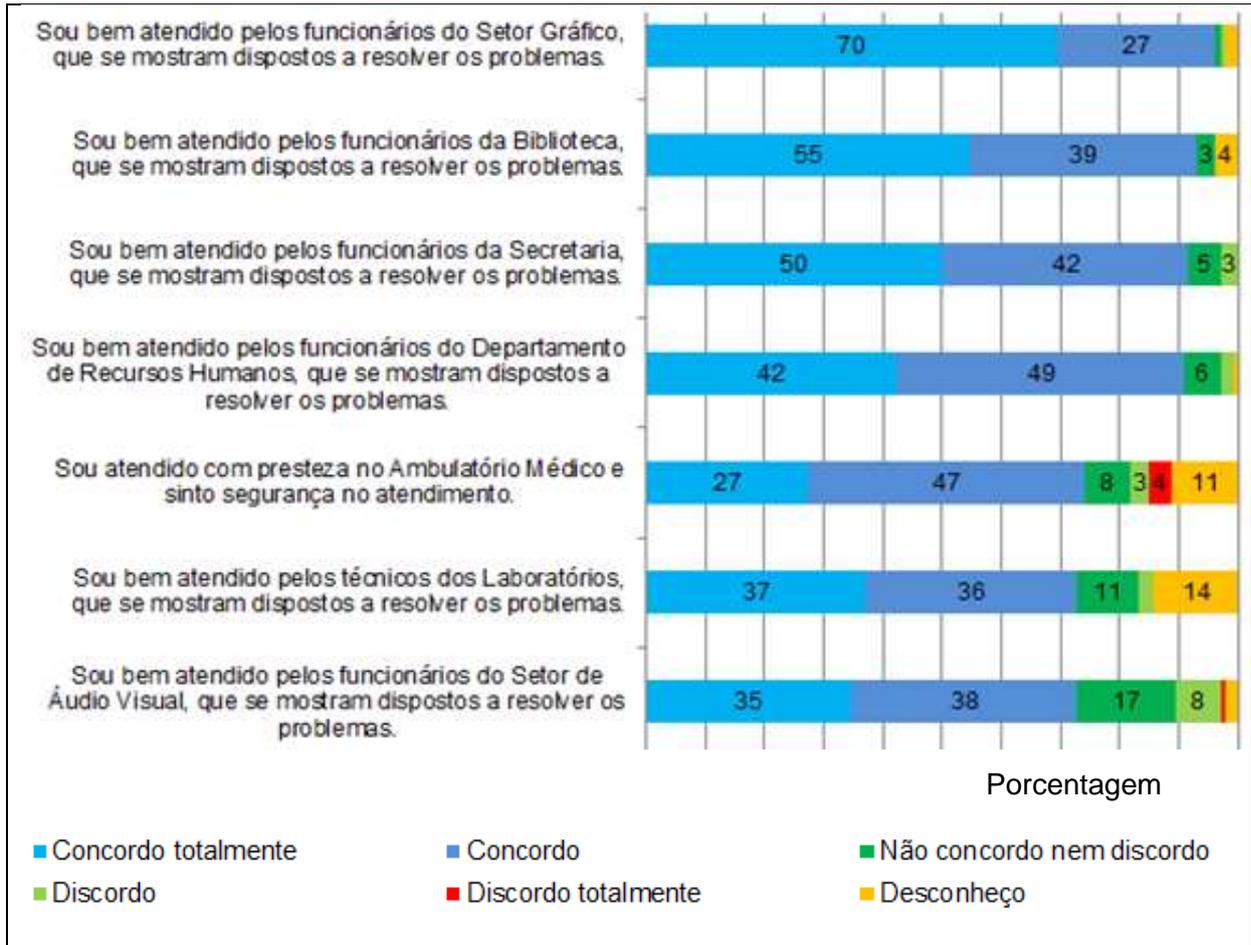


Figura 3.6 – pesquisa 2014: quesitos Eixo 4 (professores 2).

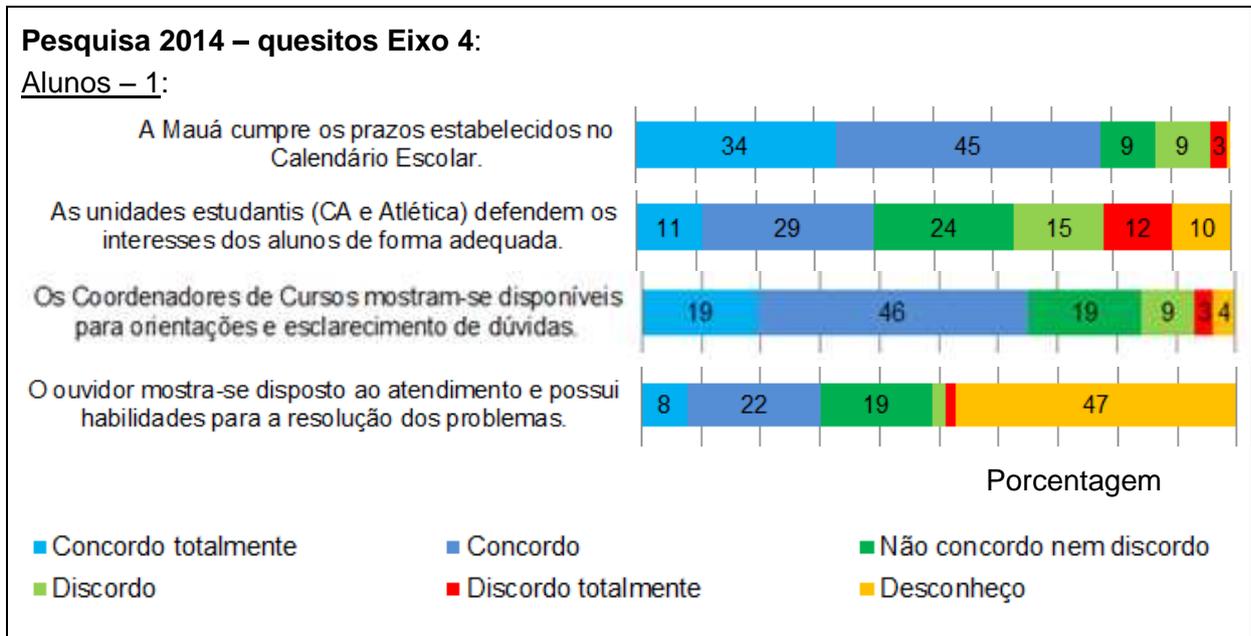


Figura 3.7 – pesquisa 2014: quesitos Eixo 4 (alunos 1).

**Pesquisa 2014 – quesitos Eixo 4:**

**Alunos – 2:**

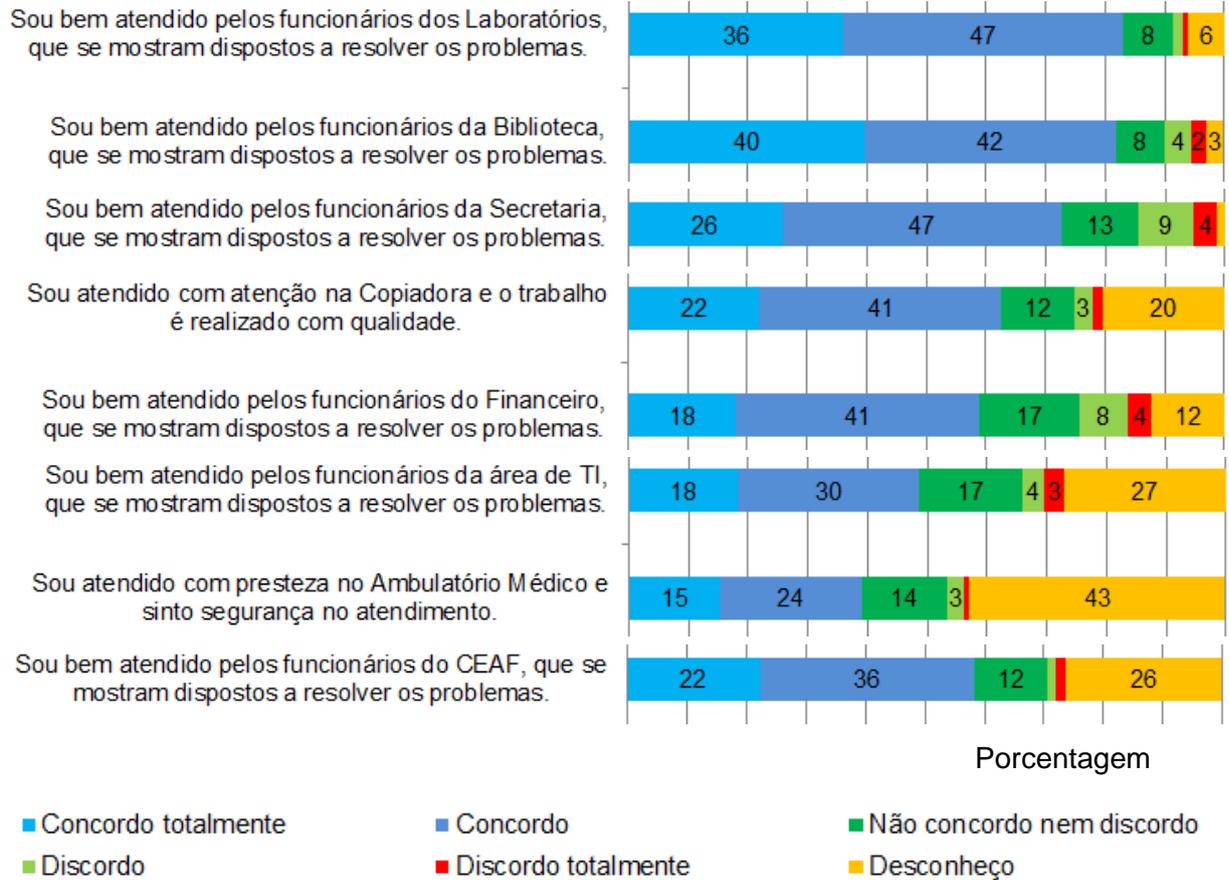


Figura 3.8 – pesquisa 2014: quesitos Eixo 4 (alunos 2).

**Pesquisa 2014 – quesitos Eixo 4:**

**Funcionários – 1:**

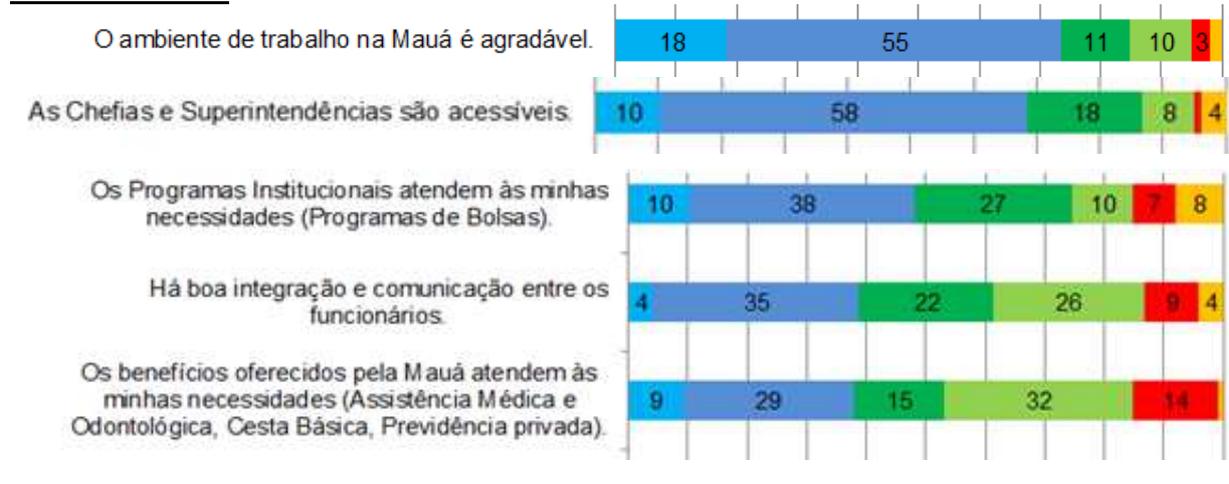




Figura 3.9 – pesquisa 2014: quesitos Eixo 4 (funcionários 1).

**Pesquisa 2014 – quesitos Eixo 4:**

**Funcionários – 2:**

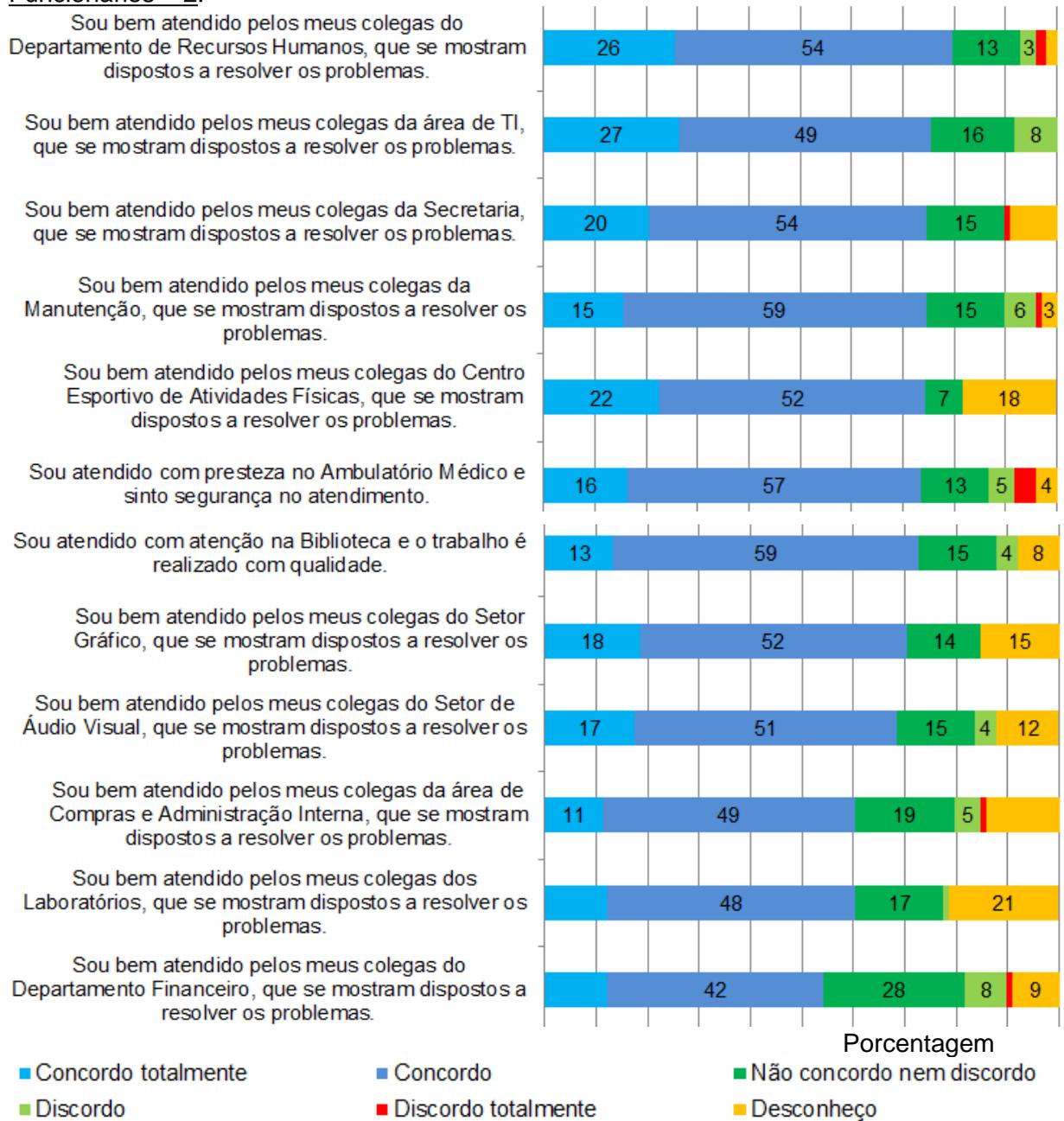


Figura 3.10 – pesquisa 2014: quesitos Eixo 4 (funcionários 2).

### 3.4.1. Evasão escolar.

Os cálculos da evasão foram feitos com base na entrada efetiva e a saída de alunos. A entrada efetiva de alunos foi apurada incluindo todos os alunos (calouros e veteranos) que efetivamente iniciaram o período letivo. Para os calouros, foram consideradas as matrículas realizadas e não canceladas até 31 de março; com este critério, ficaram excluídos os calouros que começaram os cursos, porém não experimentaram suficientemente o processo educacional. Com relação à saída de alunos, foram consideradas duas situações: alunos que se desvincularam durante o ano letivo e alunos que se desvincularam no final do ano letivo. A Tabela 3.2 mostra a evasão observada no CEUN-IMT no período de 2009 a 2013, e o ano de 2014 com as informações apuradas até 9 de março de 2015 (com as informações colhidas até 31 de março de 2015, espera-se pequena mudança nos números aqui apresentados para 2014).

Tabela 3.2 – evasão observada no CEUN-IMT de 2009 a 2014.

Ano	Entrada efetiva (número de alunos)		Evasão					Total CEUN-IMT
			Durante o período letivo		Final do período letivo			
	Calouros	Demais	Calouros	Demais	Calouros	Demais		
2009	1023	3279	19,8%	4,7%	6,5%	6,2%	14,6%	
2010	977	3247	15,4%	4,3%	7,1%	6,3%	13,4%	
2011	978	3190	17,8%	5,8%	4,4%	4,6%	13,1%	
2012	1094	3172	17,6%	4,2%	5,3%	3,6%	11,7%	
2013	1187	3356	19,2%	5,3%	3,9%	5,1%	13,7%	
2014 (*)	1163	3507	18,6%	4,0%	5,8%	5,7%	13,4%	

(\*) Dados de 2014 apurados até 9 de março de 2015.

### 3.5. Eixo 5: infraestrutura física (Dimensão 7).

Com relação à infraestrutura física, as Figuras 3.11, 3.12 e 3.13 mostram as opiniões de alunos, professores e funcionários.

#### Pesquisa 2014 – quesitos Eixo 5:

##### Professores:

A Instituição é coerente financeiramente, mantendo a sustentabilidade na captação e aplicação dos recursos.



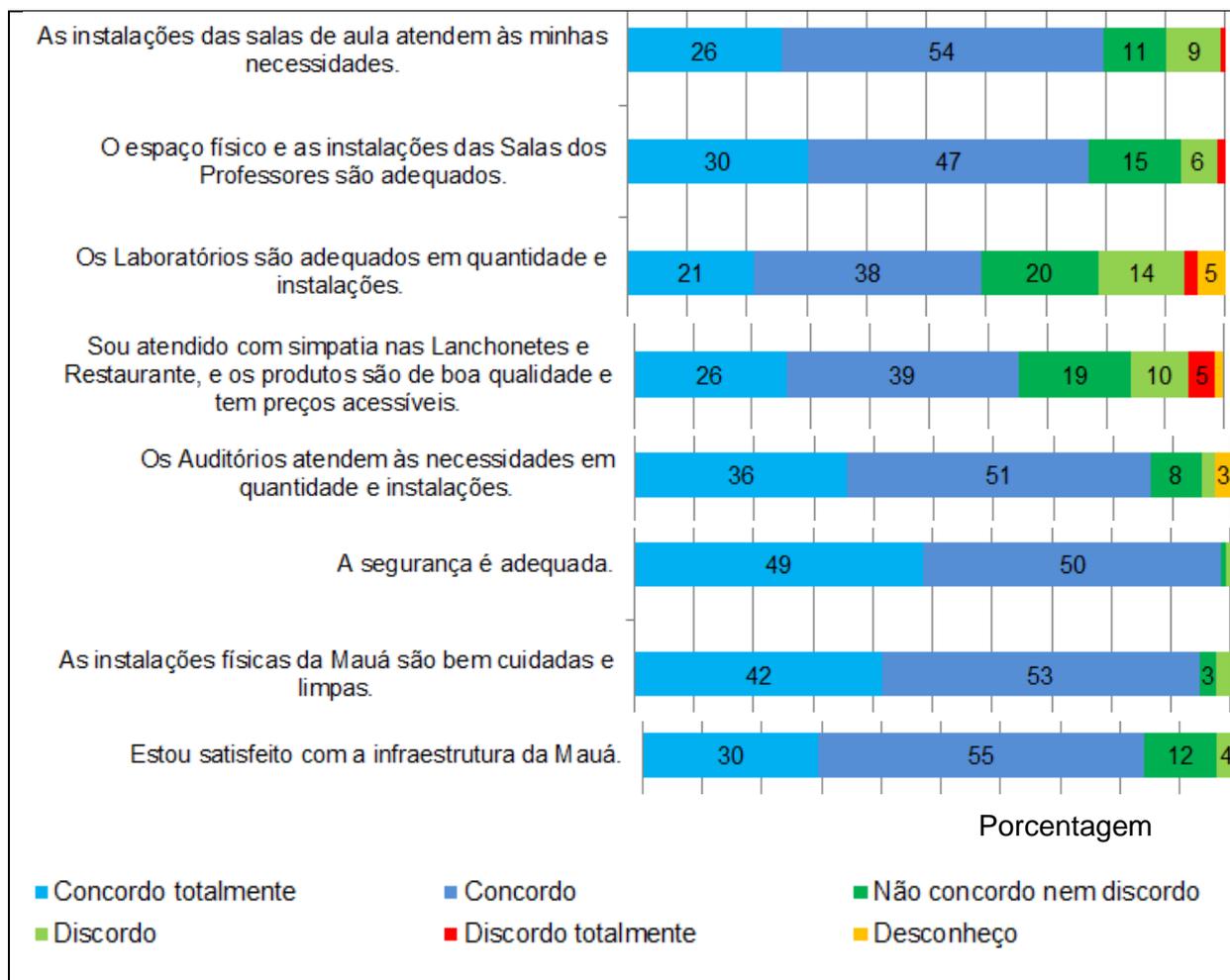
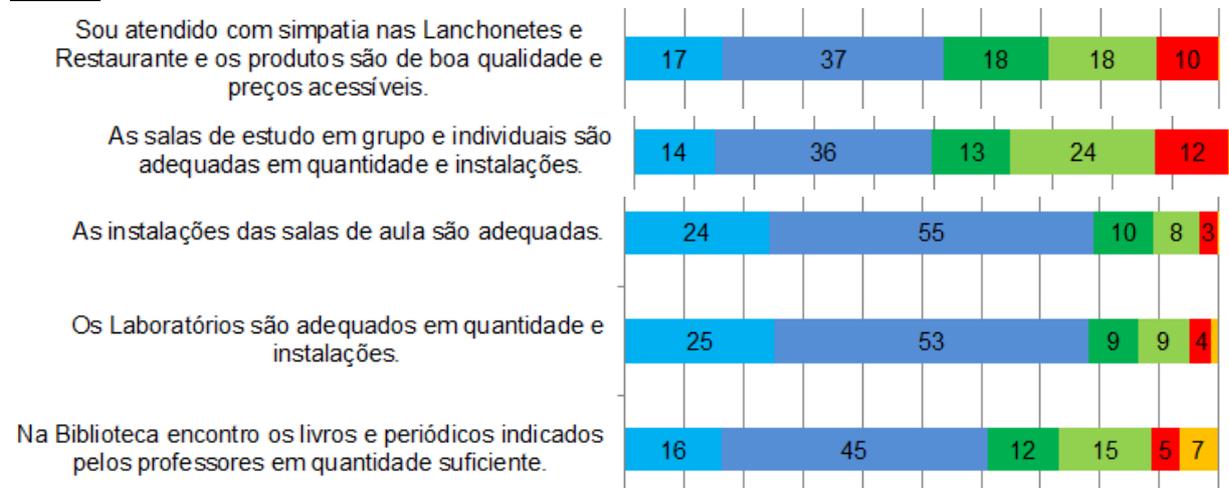


Figura 3.11 – pesquisa 2014: quesitos Eixo 5 (professores).

**Pesquisa 2014 – quesitos Eixo 5:**

Alunos:



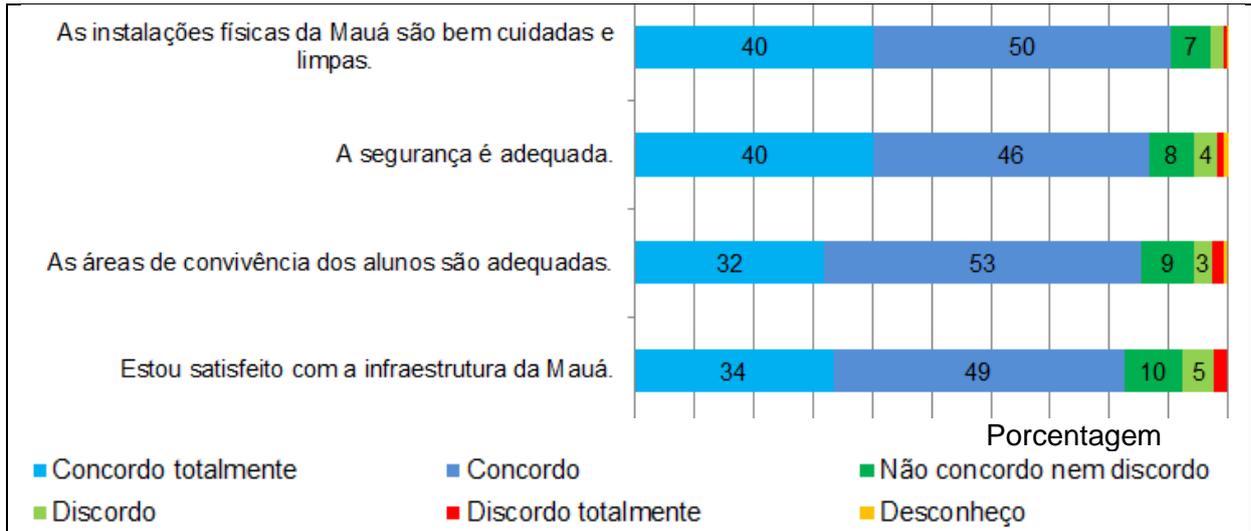


Figura 3.12 – pesquisa 2014: quesitos Eixo 5 (alunos).

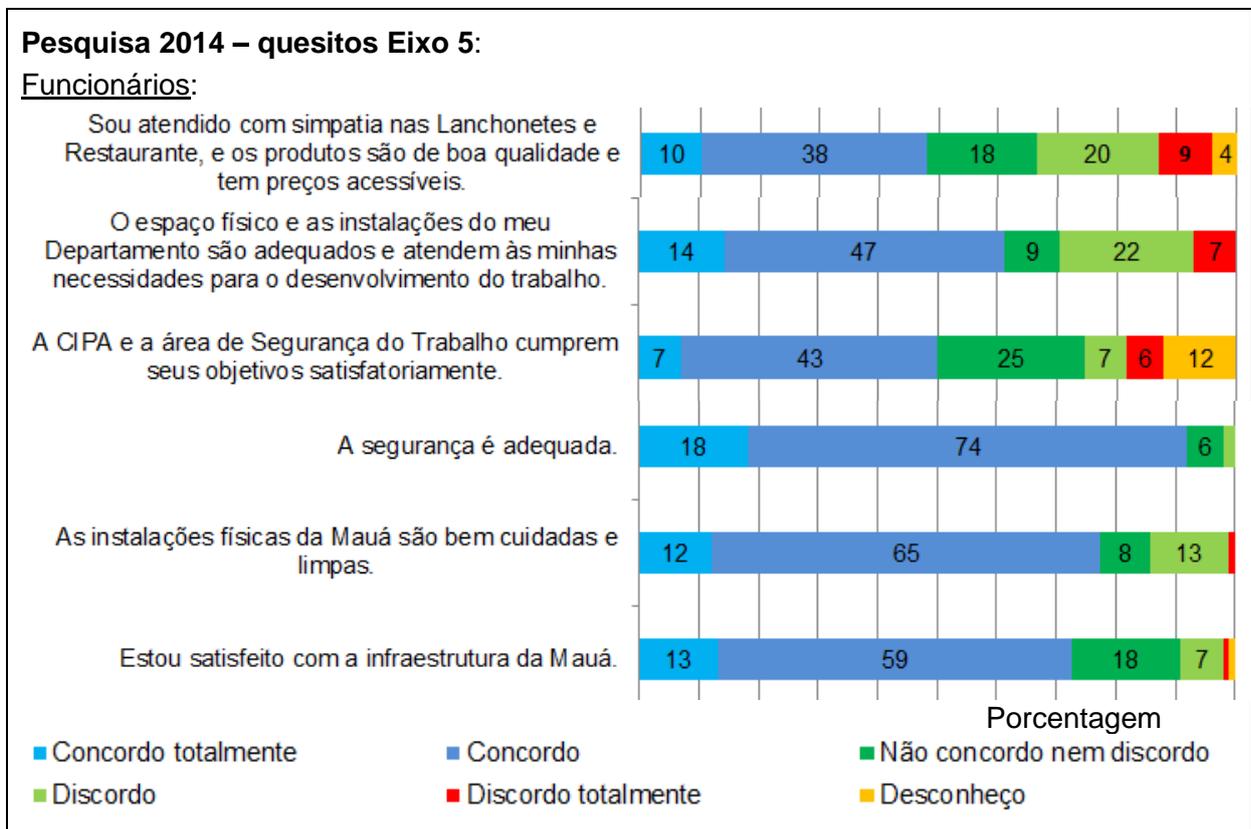


Figura 3.13 – pesquisa 2014: quesitos Eixo 5 (funcionários).

### 3.6. Hierarquização conforme o grau de importância.

Foi solicitado ao entrevistado que hierarquizasse diversos locais e setores conforme o grau de importância. Os resultados obtidos, apresentados nas Figuras 3.14, 3.15 e 3.16, devem auxiliar na tomada de decisão para investimentos.

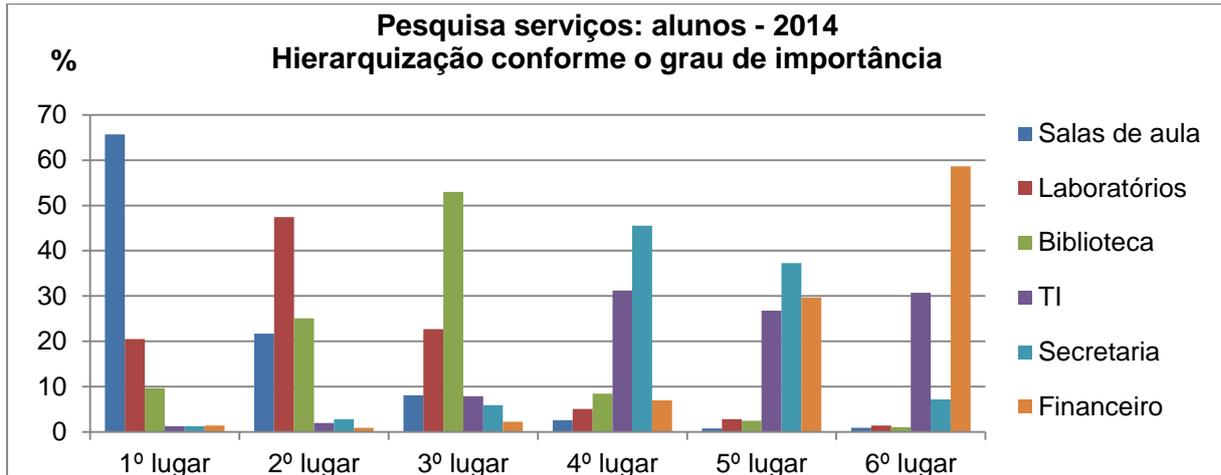


Figura 3.14 – Pesquisa alunos: grau de importância dos serviços oferecidos em 2014.

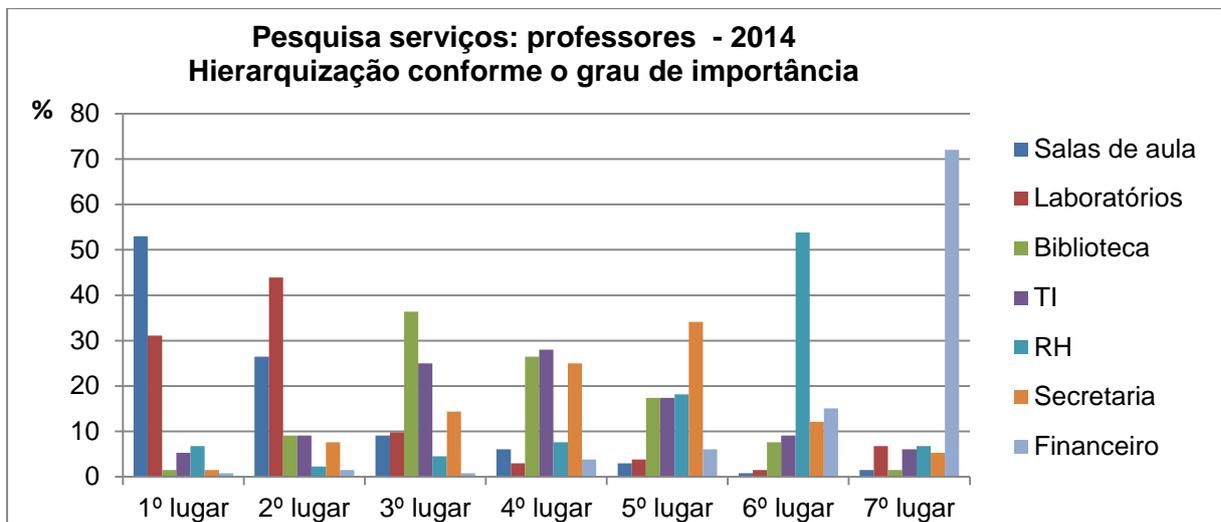


Figura 3.15 – Pesquisa professores: grau de importância dos serviços oferecidos em 2014.

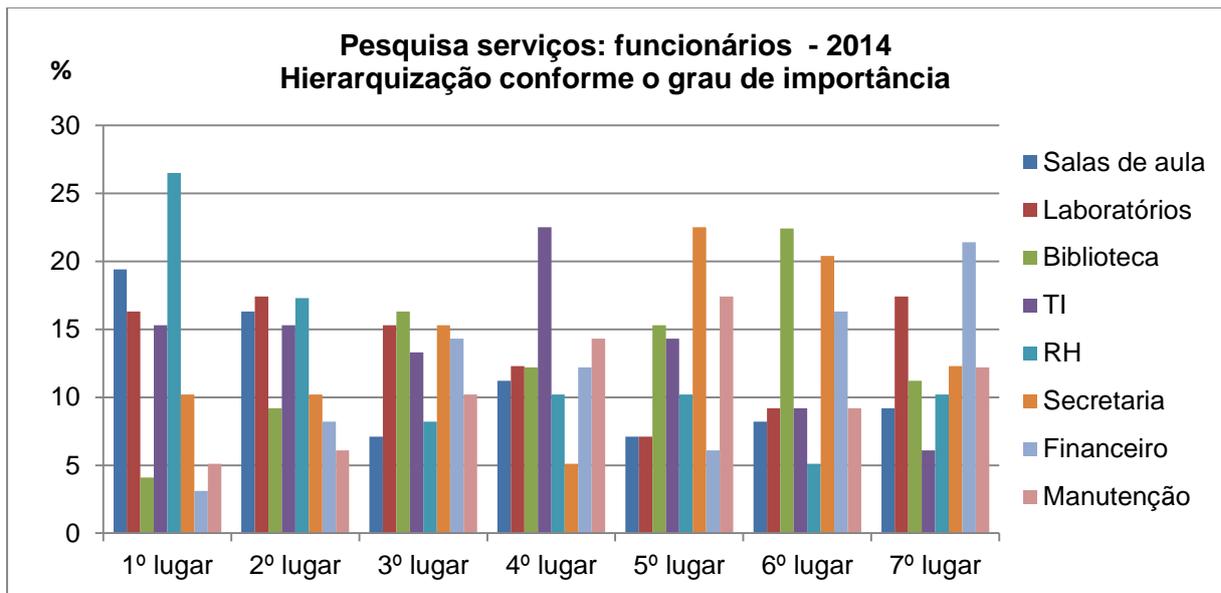


Figura 3.16 – Pesquisa funcionários: grau de importância dos serviços oferecidos em 2014.

## **4. Análise dos resultados e das informações.**

Neste item faz-se a análise dos resultados e das informações, com base nos resultados das pesquisas e outras fontes como, por exemplo, o Relatório e Contas da Instituição para 2014.

### **4.1. Análise do planejamento e avaliação institucional (Dimensão 8).**

#### **4.1.1. Análise do balanço do planejamento para 2014 (Tabela 3.1).**

De um total de 56 itens propostos para 2014, mais do que 77% deles foram realizados ou estão em andamento.

O primeiro item da modernização da Gestão Acadêmica está muito extenso (“Desenvolver e/ou implementar rotinas, procedimentos e sistemas de gestão acadêmica e administrativa necessárias ao apoio e desenvolvimento do ensino, pesquisa, extensão e administração do IMT”). Sugere-se que seja desmembrado em maior número de itens com o propósito de melhor acompanhar sua execução.

#### **4.1.2. Análise da avaliação das disciplinas semestrais lecionadas no 1º semestre de 2014.**

A seguinte análise foi feita com base nos resultados apresentados na Figura 3.1 e no comparativo entre os anos 2012, 2013 e 2014 apresentado no Apêndice I.

Quanto ao relacionamento dos professores com os alunos, 75% responderam “bom” e “muito bom”, acompanhando o que foi observado em 2012 e 2013. Podemos considerar satisfatório.

Sobre a didática: a soma “boa” e “muito boa” foi 69% em 2012, 71% em 2013 e 69% agora em 2014. Recomenda-se um trabalho disciplina a disciplina com o objetivo de elevar este índice para pelo menos 75% (em cada grupo de 4 alunos, 3 estão satisfeitos).

Caiu substancialmente a porcentagem de alunos que declararam ter acessado e lido integralmente o plano de ensino; por outro lado, aumentou muito a porcentagem dos que o fizeram parcialmente. Caiu ligeiramente a porcentagem de alunos que nunca consultaram o documento. Como se trata de um item importante do Projeto Pedagógico dos Cursos, sugere-se que seja desenvolvido um trabalho que tenha como meta “zerar” a opção “nunca consultei”.

Permanecem muito parecidas as porcentagens (mais do que 80%) dos alunos que consideram que dada disciplina tem relação com outras disciplinas de forma elevada e média. Resultado positivo, pois mostra a percepção do aluno com relação ao projeto pedagógico visto como um conjunto coerente de disciplinas. Sugere-se um trabalho dos professores no sentido de reduzir a porcentagem de alunos que consideram fraca esta relação. Este trabalho pode ser dirigido às disciplinas que apresentaram maior porcentagem nesta opção de resposta, lembrando que os resultados para cada disciplina estão publicados no site *mauanet*, página da CPA.

Quanto à dedicação extraclasse: aumento na porcentagem dos que dedicam mais do que 2 horas, em detrimento dos que dedicam menos. Indica que o aluno está estudando mais.

O conceito do aluno sobre a disciplina teve ligeira melhora: soma “muito bom” e “bom” de 67% em 2013 para 71% agora, em 2014.

A percepção de aprendizado pelo aluno melhorou: 64% consideraram-no “bom” e “muito bom” em 2013, agora em 2014 este número foi de 72%.

#### **4.1.3. Análise da avaliação das disciplinas anuais e semestrais lecionadas no 2º semestre de 2014.**

Os resultados apresentados na Figura 3.2 e o comparativo entre os anos 2012, 2013 e 2014, apresentado no Apêndice II, permitem a seguinte análise:

A pesquisa foi distribuída para 4057 alunos sendo que 970 responderam (23,9 % de participação), substancial queda com relação a 2013 (35,9 % de respostas), apesar de os professores terem encaminhado os alunos para salas com computador e solicitado que respondessem à pesquisa. As 232 sessões expiradas (questionários abertos pelos alunos, porém não concluídos) indicam que os entrevistados deste ano julgaram a pesquisa extensa.

Quanto ao relacionamento dos professores com os alunos, 73% responderam “bom” e “muito bom”, acompanhando o que foi observado em 2012 e 2013. Podemos considerar satisfatório.

Sobre a didática: a soma “boa” e “muito boa” foi 69% em 2012, 68% em 2013 e 66% agora em 2014. Recomenda-se um trabalho disciplina a disciplina com o objetivo de elevar este índice para pelo menos 75% (em cada grupo de 4 alunos, 3 estarem satisfeitos).

Em 2013, 11% acessaram e leram integralmente os planos de ensino e 47% acessaram e consultaram parcialmente. Já em 2014 estes números subiram para 16% e



55%, respectivamente. Importante que os alunos estejam cada vez mais a par deste documento; deve ser permanente o incentivo à sua consulta.

Subiu de 75 para 82 a porcentagem de alunos que consideram que os conhecimentos abordados na disciplina tem relação com outras disciplinas de forma média ou elevada.

Reduziu de 65 para 44 a porcentagem de alunos que declararam dedicar até uma hora extraclasse, indicando que o aluno está estudando mais.

A opção “regular” teve uma redução de 29% para 24% no conceito geral do aluno sobre a disciplina, com aumento nas opções “ruim” e “muito ruim”. É recomendável um trabalho junto aos alunos visando expor a importância de cada disciplina no contexto do Projeto Pedagógico do Curso.

A percepção de aprendizado pelo aluno teve resultados parecidos em 2013 e 2014. Sugere-se aqui um trabalho com o objetivo de elevar a porcentagem das opções “muito bom” e “bom” reduzindo a opção “regular”, que teve 29% e 28% de respostas em 2013 e 2014, respectivamente.

#### **4.2. Análise quanto ao desenvolvimento institucional (Dimensões 1 e 3).**

A responsabilidade social do CEUN-IMT manifesta-se propiciando um ambiente para a formação integral do ser humano, educação comprometida com a ética, a cidadania, o conhecimento e o atendimento às necessidades contemporâneas por meio de uma estrutura educacional adequada, contribuindo para uma melhor qualidade de vida do indivíduo e da sociedade, conforme previsto no PDI.

Em 2014, uma parcela dos alunos, funcionários e professores reconheceram as ações de responsabilidade social desenvolvidas pela Mauá. Porém, existe ainda uma porcentagem significativa de membros da comunidade mauaense que desconhecem ou são neutros com relação a estas ações do CEUN-IMT (Figura 3.3). Recomenda-se uma ação de divulgação junto à comunidade.

Dentro do acordo de cessão do terreno para instalação do *campus* de São Caetano do Sul, firmado entre a Prefeitura de São Caetano do Sul e o Instituto Mauá de Tecnologia, o IMT comprometeu-se a outorgar bolsas de estudo não restituíveis a cidadãos do Município. O número de bolsas equivale a 2% do número de alunos matriculados na Escola de Engenharia. As bolsas são distribuídas pela própria Prefeitura que, tendo a informação do número de alunos matriculados no ano em curso, seleciona os bolsistas, define a



porcentagem da mensalidade referente a cada bolsa e informa ao CEUN-IMT. Estas bolsas beneficiam apenas os estudantes de engenharia.

Em 2013, 255 moradores do Município de São Caetano do Sul foram beneficiados com bolsas de estudo com valores variáveis. Já em 2014, 258 foram os beneficiados.

O Selo Social da Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior - ABMES visa o reconhecimento das ações socialmente responsáveis desenvolvidas por instituições de ensino superior (IES) particulares de todo o Brasil. É uma forma de incentivo à prática de Responsabilidade Social Empresarial – RSE, para que as instituições se tornem agentes da evolução social e contribuam com o desenvolvimento sustentável. Este selo se renova a cada ano. Isto significa que muito mais do que ações sociais pontuais, a RSE deve fazer parte da cultura da organização, tornando-se perene. Pelo sexto ano consecutivo o IMT recebeu o selo de Instituição Socialmente Responsável. Os alunos da Administração e da Escola de Engenharia realizaram uma palestra sobre Educação Financeira Doméstica e uma oficina “Fábrica de chinelos” para alunos dos 2.º e 3.º anos do Ensino Médio. A oficina “Fábrica de Chinelos” aborda os conceitos básicos de gestão empresarial, processo produtivo e controle de qualidade por meio de trabalhos em equipe. Já a palestra sobre Educação Financeira Doméstica ressalta a importância da Administração Financeira e visa transmitir noções de Economia com base no dia a dia dos alunos. Muito mais que renovar o selo para a Instituição, o essencial é demonstrar a importância do voluntariado na vida dos estudantes para a formação de um profissional, que também deve se preocupar em fazer diferença na vida de alguém, sem esperar nada em troca.

O programa de estágio com a Secretaria Municipal da Saúde (SMS) do Município de São Paulo tem como objetivo a formação de alunos monitores para que possam dar treinamento a proprietários ou responsáveis por estabelecimentos comerciais que manipulam alimentos. Alunos de diversas Instituições de Ensino Superior recebem inicialmente um treinamento de uma semana para que, durante o ano, possam proferir mensalmente um curso de 8 h em dois dias consecutivos, abordando noções básicas de microbiologia de alimentos e boas práticas de fabricação para manipuladores de alimentos. A Escola de Engenharia Mauá (EEM) participa deste programa desde 2004. Em 2005 os cursos ministrados pelos alunos da EEM passaram a ser realizados no IMT, no *Campus* de São Paulo.

PROALFA é o programa de alfabetização de adultos desenvolvido em conjunto com a Prefeitura de São Caetano do Sul visando à erradicação do analfabetismo na cidade. Iniciado em 1999, até o momento o programa já alfabetizou mais de 4.000 adultos de até 90



anos de idade, incluídos alunos surdos-mudos. A parceria consiste no oferecimento, por parte da Prefeitura, de instalações e de treinamento de professores para as aulas de alfabetização; o CEUN-IMT arca com o custo mensal com os alfabetizadores. Ressalte-se que a maioria absoluta dos professores é composta por alunos dos cursos oferecidos pelo CEUN-IMT. O PROALFA utiliza diversas atividades que promovem a sociabilização e o resgate da autoestima com o objetivo de facilitar o aprendizado, por meio da integração dos participantes com a comunidade. Os estudantes da Mauá também contribuem para o projeto, atuando como monitores das classes de alfabetização. O PROALFA tem contribuído para que São Caetano do Sul seja considerado um dos municípios com menor índice de analfabetismo do Brasil.

O “Trote Solidário” é uma iniciativa da área de Projetos Sociais da Empresa Junior do Instituto Mauá de Tecnologia. O trote solidário 2014 teve como tema o "Reciclar e transformar para poder brincar"; os alunos transformavam materiais recicláveis em brinquedos. Os alunos calouros e membros da Empresa Júnior do CEUN foram convidados a visitar duas instituições de cunho social para entregar os brinquedos feitos e realizar uma série de atividades que estimulavam os sentidos das crianças. A proposta de trote solidário tem como objetivo evitar os constrangimentos das brincadeiras convencionais, integrar calouros, veteranos e sociedade num ato de conscientização.

O Instituto Mauá de Tecnologia mantém um programa próprio de crédito educativo desde o final dos anos 1960. O fundo oferece bolsas restituíveis que permitem aos alunos necessitados o financiamento de algumas mensalidades ou de todo o curso. A restituição das bolsas ocorre no montante da mensalidade vigente à época do ressarcimento, sem juros ou correções outras, tendo sempre a carência de um ano após a formatura do bolsista. Por dependerem de pedidos, as bolsas do FMB variam em número anualmente. Em 2013 o IMT beneficiou 343 alunos do CEUN com esta bolsa. Em 2014, o número de alunos beneficiados foi significativamente maior: 448 alunos.

O IMT concede bolsas de estudo não restituíveis, integrais ou parciais, aos alunos de todos os cursos oferecidos pelo CEUN-IMT. Em 2013 foram beneficiados 27 alunos e em 2014, 14 alunos.

Além das bolsas já citadas o IMT ofereceu mais 81 bolsas integrais em 2014, sendo 14 bolsas aos melhores alunos de cada curso, em cada série, a partir da 2ª série e 67 resultantes de acordo sindical, além de 325 bolsas de 10% para irmãos, 10 bolsas de 10% para ex-alunos, 04 bolsas de 10% para pai e filho e 120 alunos apoiados com cerca de um



terço da mensalidade (R\$ 594,00 em 2014) para alunos inscritos nos programas de Monitoria e Iniciação Científica.

Quanto ao atendimento às pessoas portadoras de necessidades especiais, a Instituição está constantemente promovendo sua adequação, conforme previsto no PDI e apontado nos itens de infraestrutura em 2014 (item 4.5 deste relatório).

Na Figura 3.3 são apresentados os resultados da pesquisa feita em 2014 com quesitos referentes a este eixo. Os principais pontos a serem melhorados são a Missão e o PDI, que devem ser mais bem divulgados junto aos professores alunos e funcionários, pois 33% dos professores e 21% dos funcionários declararam desconhece-los. O aspecto mais positivo é que 95% dos professores e 81% dos alunos declararam estar satisfeitos com a Mauá.

### **4.3. Análise quanto às políticas acadêmicas (Dimensões 2, 4 e 9).**

O Projeto Pedagógico Institucional em vigor propõe, dentre os princípios teórico-metodológicos gerais das ações educativas, que ocorra uma construção de postura crítico reflexiva em seu corpo discente. Desta forma, o Centro Universitário do Instituto Mauá de Tecnologia adota diretrizes para que o processo de ensino/aprendizagem contemple o enriquecimento dos conhecimentos, do saber fazer, e também a construção da própria pessoa.

Observando os planos de ensino das disciplinas de cada curso percebe-se que as práticas pedagógicas utilizadas envolvem aulas expositivas em que o aluno recebe o conhecimento teórico, de forma receptiva. No entanto, o aluno é estimulado neste momento a participar do processo, por meio de questionamentos realizados pelo corpo docente e de exemplos de fixação de conhecimento. Para sedimentar o conhecimento inicial obtido são utilizadas aulas de exercícios, estudos de casos ou aulas de laboratório.

Quanto à formação docente, o CEUN-IMT apoia a participação de seus professores em congressos, seminários, intercâmbios, cursos e outros eventos congêneres, no Brasil e no exterior. Além de oferecer condições pedagógicas e materiais para uma boa atuação de seus professores, o CEUN-IMT tem se preocupado com a capacitação dos mesmos. Para tanto, foi implantada a Academia de Professores que tem como objetivo ofertar palestras, cursos, seminários e treinamentos para seus professores.

Quanto ao apoio ao estudante, a partir do ingresso na Mauá, e inclusive após sua saída, os alunos têm a infraestrutura da Instituição à sua disposição. Os calouros contam



com acompanhamento pedagógico que envolve professores, coordenadores e direção da IES.

Visando a melhor inserção de seu alunado no ambiente de estudo do CEUN-IMT, a IES desenvolve programas específicos como o “Programa de Apoio ao Aluno”. O programa é destinado a alunos da primeira série de todos os cursos oferecidos pelo CEUN-IMT. Tem como meta oferecer apoio complementar à formação do estudante para diminuir a dificuldade de adaptação, dar orientação para melhor aproveitamento dos estudos, contribuir para o desenvolvimento acadêmico e aproximação entre alunos e professores, informar sobre as atividades oferecidas pela instituição objetivando o desenvolvimento acadêmico.

Os recursos dedicados à pesquisa no CEUN estão distribuídos em diversas áreas, associadas aos interesses educacionais, institucionais e industriais. Relativos aos interesses educacionais, a pesquisa está associada à iniciação científica, mestrado, trabalhos de conclusão de curso, monitores e estagiários. Com relação à Instituição, seus professores e técnicos são estimulados à publicação científica relativa a suas áreas de atuação, gerando conhecimento e informação constantemente. Com relação às indústrias, o Centro de Pesquisa trabalha de forma intensa com as empresas, promovendo um crescente intercâmbio entre as instituições de pesquisa e educação e centros de produção.

A iniciação científica tem como objetivo inserir os estudantes de graduação na pesquisa científica, colocando-os em contato direto com as metodologias e fundamentos teóricos necessários ao desenvolvimento de um projeto de pesquisa. Os alunos desenvolvem-na acompanhados por um professor orientador. Atualmente, o programa de iniciação científica Mauá conta com bolsas do PIBIC-PIBITI-CNPq (Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica e Tecnológica do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico) e bolsas do CEUN-IMT.

O Mestrado da Escola de Engenharia Mauá, recomendado pela CAPES, tem por objetivo formar docentes, pesquisadores e profissionais especializados que pretendam seguir uma carreira universitária combinando ensino e pesquisa ou atuar em centros de pesquisa e desenvolvimento. Os formados estarão qualificados para atuar na área de pesquisa e desenvolvimento de produtos e processos, e estarão preparados para incorporar inovações tecnológicas e analisar problemas da indústria.

O CEUN-IMT mantém convênio internacional com diversas universidades. Estes convênios preveem intercâmbio entre alunos, pesquisadores e professores visando realização de estágios, pesquisas, cursos, e outras atividades correlatas. As atuais Universidades conveniadas são: Dublin Institute of Technology – Irlanda, École Nationale





Supérieure des Mines de Saint Etienne – França, Hanyang University Hanyang University - Coréia do Sul, Hochschule Neubrandenburg – Alemanha, Instituto Tecnológico de Sonora – México, Lawrence Technological University – EUA, Michigan State University – EUA, Steinbeis University – Alemanha, Technische Universität Braunschweig - Alemanha, Universidad Carlos III de Madrid – Espanha, Universidad Del Mayab – México, Universidade do Porto – Portugal, University of Applied Sciences Western Switzerland – Suíça, University of Maryland – EUA, Waterford Institute of Technology – Irlanda. Existe no CEUN-IMT, um setor responsável pela área de assuntos internacionais, agregada à reitoria da instituição, visando à manutenção dos intercâmbios existentes, bem como, a sua ampliação.

O trabalho desenvolvido pela Coordenadoria de Estágios em 2014, no sentido de promover a integração Empresa-Escola, possibilitou que fossem registrados 1.606 novos contratos de estágio para alunos dos turnos diurno e noturno. Esse setor recebe diversas oportunidades de estágios de empresas renomadas e também são solicitadas oportunidades de palestras a serem ministradas aos alunos, cujo objetivo é mostrar os diferenciais das empresas. Com isso, a Instituição passou a realizar uma feira de estágios no *campus* de São Caetano do Sul para que as empresas possam expor seus diferenciais e suas oportunidades. O reconhecimento da Instituição tem sido confirmado também pelas avaliações do mercado como o *Ranking Universitário Folha – RUF*. Outro dado que deve ser apontado é a procura do Banco Itaú, que ofereceu um programa de *trainees* exclusivo para os alunos da Mauá, e a Rede Globo que firmou convênios com a Instituição para oferecer disciplinas no curso de Engenharia Elétrica e Eletrônica relacionadas às necessidades do mercado.

#### **4.3.1. Comunicação, relacionamento, inteligência competitiva.**

As ações de comunicação com a sociedade, praticadas pelo IMT é coerente com o especificado no PDI. As ações propostas pela consultoria Hoper estão implantadas e em operação há mais de cinco anos. Tais ações levaram a uma melhoria significativa na comunicação institucional externa e interna, sempre em busca de melhorar a visibilidade e o entendimento da marca Mauá, assim como de aprimoramento dos procedimentos e as formas de divulgação.

A Gerência de Marketing da Instituição é responsável pelo planejamento, elaboração e apresentação anual do plano de Marketing. Composta pelas áreas de Comunicação, Relacionamento, Eventos e Inteligência Competitiva, desenvolve ações cujo objetivo é a manutenção permanente da divulgação e dos contatos da Instituição perante todos seus *stakeholders*, comunicando e transmitindo a imagem desejada de acordo com o



posicionamento definido pela marca Mauá. Esta Gerência produz relatórios (coleta de informações, tratamento e apresentação dos resultados); faz pesquisas de avaliação elaboradas e aplicadas pelo setor (elaboração, aplicação, tabulação e apresentação dos resultados das pesquisas) e também monitoramentos e análise das campanhas (acompanhamento do número de acessos ao *site* mediante a realização de veiculações de anúncios, acompanhamento da evolução das inscrições, comparativo entre o número de inscrições e as datas de veiculações dos anúncios e apresentação de relatório).

A Instituição investe na comunicação e na circulação da informação, como é mostrado a seguir:

#### Mídias Sociais:

Elaboração de conteúdo para todas as redes sociais: *Twitter, Youtube, Facebook, Flickr, Google+, Instagram, LinkedIn e Blog da Mauá*; atualização de *layout* em todos os canais acompanhando a comunicação visual da Campanha do Vestibular Mauá; produção de vídeos sobre projetos da Eureka; produção de *Hangouts* como aulas de apoio aos alunos; cobertura de palestras e eventos em tempo real; desenvolvimento de imagens para compartilhamento e engajamento nos canais; monitoramento dos canais e encaminhamento de mensagens para providências internas e respostas para as solicitações recebidas; elaboração e execução de ações com veteranos e calouros.

Cabe ressaltar que em 2014 as ações, a presença e o engajamento dos usuários nas redes sociais da Mauá foi muito relevante, gerando aumento de acessos nos canais:

- Twitter: 548 tweets, 2.494 seguidores (89 novos).
- Facebook: 627 posts, 69.710 fãs (26.144 novos).
- Flickr: 5.633 novas fotos, 10.933 visualizações.
- Youtube: 53 novos vídeos, 752 inscrições e 485.541 visualizações.
- Blog da Mauá: 58.889 sessões.
- Klout: ferramenta que mostra a influência da Mauá nas redes sociais, a pontuação passou de 61 para 62.

#### Divulgação Institucional:

Dia da Educação: planejamento, acompanhamento da criação e da produção, contratação de prestadores de serviços e entrega de material para divulgação em jornal: Diário do Grande ABC e O Estado de São Paulo. Dia do Meio Ambiente: planejamento, acompanhamento da criação e da produção, contratação de prestadores de serviços e entrega de material para divulgação no jornal Diário do Grande ABC. Aniversário de São

Caetano do Sul: planejamento, acompanhamento da criação e da produção, contratação de prestadores de serviços e entrega de material para divulgação no jornal Diário do Grande ABC. Mauá Hands On: divulgação de boletins nas rádios Alpha e 89FM. Eureka: anúncio no jornal Diário do Grande ABC, divulgação de boletins nas rádios Alpha e 89FM e superbanners nos portais dessas rádios. Internet: planejamento e acompanhamento das ações institucionais ao longo do ano por meio de veiculação de anúncios institucionais no Facebook, redes de display (*sítes* parceiros do Google) e de pesquisa do Google.

#### Materiais de Comunicação:

Na área de Comunicação são desenvolvidos diversos informativos sobre os cursos e atividades da Instituição, seja pela assessoria de imprensa ou pelos materiais de comunicação como manual do aluno, *folders* sobre os cursos, cartazes, *banners*, faixas, anúncios, emails mkt e redes sociais. Nessa área também são desenvolvidas as *newsletters* InfoMauá e InfoMauá Comunidade:

Newsletter – Infomauá: a InfoMauá em 2014 deu continuidade à divulgação das ações do IMT por meio de um canal eletrônico mensal, dirigido ao público externo (*prospects*) e também à comunidade Mauá (colaboradores e alunos). Divulgação de 10 edições, que geraram 72.967 visualizações únicas.

Newsletter – Infomauá Comunidade: A InfoMauá Comunidade deu continuidade à divulgação das ações do IMT por meio de um canal eletrônico mensal, dirigido exclusivamente ao público interno (colaboradores). Dez publicações que geraram 6.513 visualizações únicas.

Newsletter – InfoMauá – imprensa: retrospectiva dos fatos e eventos mais relevantes ocorridos ao longo do ano na Instituição; distribuição: *prospects*, calouros e visitantes.

Home-page: atualização dos conteúdos, manutenção das informações e fornecimento de imagens e textos. Contratação de empresa para desenvolvimento de novo site; elaboração de *briefing*, acompanhamento e coordenação do desenvolvimento desse novo *site*.

A Campanha do Vestibular Mauá para 2015 envolveu o planejamento, a criação do conceito das peças e a estratégia de divulgação junto as agência *offline* e *online*, para divulgação nos meios de comunicação adequados ao perfil do público alvo como: cinema, TV, rádio, jornal, revista, internet, redes sociais e *outdoor*.

A Central de Relacionamento do IMT foi criada em maio de 2009 para uniformizar o atendimento e garantir a qualidade centralizando o recebimento dos contatos em uma

equipe terceirizada, que representa a Instituição e atende às manifestações de clientes externos (empresas, pais de alunos, formadores de opinião), internos (colaboradores e alunos) e *prospects* (possíveis futuros alunos). Cabe ressaltar que em 2014 nosso trabalho de atendimento aos nossos clientes recebeu a premiação no XV Prêmio Consumidor Moderno, da Revista Consumidor Moderno, pela Excelência em Serviços ao Cliente no setor de Educação. Realização de ações para impacto contínuo de *prospects*, alunos e colégios:

- Central de Relacionamento: registro e controle de todas as manifestações atendidas pela Central, de todas as inscrições para palestras e workshops realizados na Mauá, de todos os envios de comunicação realizados por e-mails marketing. Envio de certificados de participação em eventos, palestras e workshops realizados na Mauá. Circulação de relatório mensal sobre manifestações atendidas e registradas pelo SAC.
- Ações com Colégios: feiras de vestibular e de profissões (45 participações), palestras sobre profissões (53 realizadas), plantões de dúvidas e mesa redonda, oficinas, atendimento ao público por representantes do Marketing e por alunos promotores.
- Visitas aos *Campi* do IMT (7 colégios – 143 visitas individuais).

Sobre os eventos realizados na Instituição podemos citar o apoio às tradicionais semanas temáticas, como as do Empreendedor, do Design e da Engenharia, além das diversas palestras que são proferidas aos alunos com o apoio de profissionais do mercado. Em 2014, pela segunda vez, foi realizada a Semana Mauá de Educação, que contempla uma feira de estágio, um encontro com gestores de RH, *workshops* sobre o mercado de trabalho e palestras. É importante destacar a Eureka, o maior evento realizado na Instituição e que tem significativa repercussão na mídia. Realizado há aproximadamente 20 anos, nesse evento são apresentados, ao público interno e externo, os trabalhos de conclusão de curso. Nessa edição foram apresentados 131 trabalhos e recebidos quase 6.000 visitantes. No evento os visitantes têm a oportunidade de observar inovações em processos e serviços, equipamentos, infraestrutura e planos de negócios que surgem das ideias de alunos e professores de todos os cursos oferecidos pelo CEUN-IMT, assim como da necessidade do mercado e da indústria. O Instituto Mauá de Tecnologia investe na execução e divulgação desse evento, cujo objetivo é poder transmitir a capacidade de realização de seus alunos a toda a comunidade. Assim, o evento EUREKA cumpre seu papel de aproximar o meio acadêmico ao empresarial.

Perfil dos calouros - levantamento realizado em março de 2014:



- Do quadro geral de calouros da graduação, matriculados em 2014, 53,5% são da cidade de São Paulo e 33,8% do Grande ABC e 91% têm de 16 a 19 anos de idade. Quanto a origem por curso.
- A maioria dos calouros de Administração (38,5%) e de Design (36,2%) são de São Caetano do Sul; de Engenharia – diurno (63,2%) são de São Paulo e de Engenharia – noturno (61,1%) são do Grande ABC.
- Das cidades do Grande ABC, a cidade que continua trazendo mais alunos é a de São Caetano do Sul, embora proporcionalmente seja a cidade com menor número de habitantes.
- A cidade de São Paulo, isoladamente, é que mais traz alunos para o curso de Engenharia, nos 2 períodos, e também no quadro geral de calouros.

Outro fator interessante é que em 2014, no quadro geral de calouros, houve aumento de 3% no público feminino, comparado ao ano anterior.

Resultados da pesquisa realizada com os formandos, em outubro de 2014, durante a Eureka, em outubro de 2014:

- 88% dos formandos que responderam à pesquisa já estavam no mercado de trabalho, dos quais 39% como efetivos e 49% como estagiários. Dos alunos que estavam estagiando, 35% não serão efetivados.
- Os formandos em sua maioria já atuavam na sua área de formação e 71% estão satisfeitos ou muito satisfeitos com sua função ou estágio.
- De acordo com a pesquisa, 38% dos formandos recebem remuneração até R\$ 1.500,00; 35% recebem de R\$ 1.500,00 a R\$ 3.000,00 e 27% estão na faixa salarial acima de R\$ 3.000,00.
- 84% dos formandos estão satisfeitos ou muito satisfeitos com a formação recebida e 88% certamente recomendarão a Instituição para sua rede de relacionamentos.
- Os formandos indicaram como principais motivos de escolha pela Mauá a qualidade do curso, a imagem da Instituição e o reconhecimento pelo mercado.
- Em comparação ao ano anterior, notamos que a porcentagem de satisfação com a formação recebida caiu em 3% e a de recomendação caiu em 2%. A porcentagem de efetivação dos estagiários também diminuiu em 2%. Esse fator pode ser atribuído à política de algumas empresas que preferem manter estagiários e não aumentar o quadro de funcionários. A porcentagem dos formandos que estão trabalhando na área de formação aumentou 6%.



Por três anos consecutivos, a Mauá foi classificada como a melhor Instituição de Ensino Particular do Estado de São Paulo e a 2.<sup>a</sup> do País na categoria Engenharia e Produção, segundo o Guia do Estudante da Editora Abril de 2011 a 2013. Nesse guia são divulgados os cursos com no mínimo 3 estrelas e no máximo 5 estrelas. A classificação Guia do Estudante em 2014 é apresentada na Tabela 4.1.

Tabela 4.1 – classificação Guia do Estudante.

Cursos	Estrelas
Administração	4
Design	4
Engenharia de Alimentos	4
Engenharia Civil	4
Engenharia de Controle e Automação	4
Engenharia Elétrica	4
Engenharia Eletrônica	4
Engenharia Mecânica	4
Engenharia de Produção	4
Engenharia Química	3

Quanto ao endomarketing, a Mauá ressalta o reconhecimento pela contribuição de seus colaboradores, mostrando a importância de sua participação e comprometimento com o IMT. Em algumas ocasiões também são divulgadas faixas ou cartazes (por exemplo: dia internacional da mulher, dia mundial do trabalho dia das mães dia da secretária, etc.).

A Ouvidoria representa os interesses e os direitos dos clientes (internos e externos) perante a Instituição, sendo o canal adequado para receber as manifestações e encaminhar as respostas. Porém, a prática institucional sempre orientou os alunos a procurarem a solução de problemas na sequência: Professor, Coordenador da área, Diretor do curso e, quando necessário, o Reitor. Com isso a maioria dos problemas é resolvida no âmbito das áreas, dificilmente ultrapassando a Coordenação. Após a implantação da Central de Relacionamento verificou-se uma redução sensível da procura à Ouvidoria que, por sua vez, permanece disponível e atuante.

A pesquisa feita em 2014 pela CPA contemplou a avaliação de diversos quesitos visando verificar a percepção da comunidade mauaense com relação às políticas acadêmicas praticadas. A Figura 3.4 mostra os resultados encontrados. De modo geral, pode-se dizer que professores, alunos e funcionários estiveram satisfeitos com elas em

2014. As atividades de extensão e complementares precisam ser mais bem divulgadas junto aos alunos (17% declararam desconhece-las). Também junto aos alunos, as ações de responsabilidade social desenvolvidas pela Mauá precisam ter melhor divulgação (27% declararam desconhece-las).

#### **4.4. Análise quanto às políticas de gestão (Dimensões 5, 6 e 10).**

No PPI e PDI da instituição são apresentadas políticas de gestão onde são definidos fundamentos gerenciais adotados na gestão educacional e diretrizes para atingir uma gestão que se ajuste ao cumprimento dos objetivos institucionais. Tais diretrizes são coerentes com a estrutura da instituição. No que se refere a um plano de metas, o PDI prevê o desenvolvimento e implementação, procedimentos e sistemas de gestão acadêmica e administrativa para apoio e desenvolvimento do ensino, pesquisa, extensão e administração no CEUN. Conforme estabelecido em seu Estatuto e Regimento e na sua organização institucional e acadêmica, o CEUN tem utilizado, ao longo dos anos, de forma sistemática o processo de gestão para atingir os objetivos descritos no PDI.

Todos os órgãos colegiados da instituição, em suas diversas instâncias, são apresentados no PDI da Instituição. Seguindo as normas da instituição presentes no Estatuto ou mesmo normas estabelecidas pelo MEC, são definidas, de forma clara, as atribuições, composição e como deve ser o funcionamento de cada órgão colegiado. Os órgãos colegiados da administração superior do CEUN como o Conselho Superior – CONSU, o Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CEPE e a Coordenadoria de Graduação têm suas competências e composição definidas no Estatuto. Já os órgãos de apoio às atividades acadêmicas como o Núcleo Docente Estruturante de cada curso, bem como o Colegiado de Curso de Graduação têm suas competências e composições definidas nos seus respectivos regimentos.

A Instituição tem feito uso da gestão estratégica a partir do momento em que utiliza a Comissão Própria de Avaliação (CPA), por meio dos seus questionários, para verificar os problemas de infraestrutura e os didáticos, no sentido de propor melhorias no próprio PDI ou para corrigir os problemas de forma rápida e eficiente.

A interação entre as diversas instâncias institucionais coexistem entre o CONSU, a Superintendência, Reitoria, Coordenação de Cursos e os demais órgãos colegiados e administrativos. Verificam-se os três modos de participação na gestão da instituição: o consensual, o normativo e o burocrático. Este último no sentido de definirem-se procedimentos específicos para realização de uma determinada tarefa de cunho administrativo ou acadêmico.

A Instituição se preocupa com a comunicação e circulação da informação, tanto que possui atrelada a Superintendência, uma gerência de marketing, que cuida da comunicação de informações para a sociedade, para o corpo docente e discente, bem como, o corpo administrativo.

O plano de carreira do corpo docente está implantado como descrito no PDI. 39% do corpo docente concordam que os critérios de progressão no plano de carreira do corpo docente são claros e justos. Porém, ainda existe uma quantidade significativa de professores que discordam e/ou desconhecem esses critérios.

Verificou-se que 31% do corpo técnico administrativo desconhece os critérios de progressão do plano de carreira e 34% discorda da afirmação “os critérios de progressão no plano de carreira são claros e justos” (Figura 3.9), muito provavelmente porque ele ainda está em fase de implantação. A fim de aumentar o percentual de funcionários que tem conhecimento sobre o plano de carreira, a CPA sugere ao CEUN-IMT que em 2015 incentive a divulgação das políticas de qualificação, plano de carreira e regime de trabalho do corpo técnico-administrativo para os funcionários, bem como os critérios de seleção e contratação conforme descrito no PDI. A divulgação do plano de carreira para todos os docentes da comunidade mauaense também é sugerida pela CPA.

Os professores em tempo integral e parcial opinaram sobre a aplicação do PDI nos dois últimos anos. Verificou-se que a porcentagem de docentes que concorda que a missão e o PDI estão sendo aplicados adequadamente permaneceu praticamente constante nos dois últimos anos. Visando aumentar esse índice, a CPA sugere a divulgação do PDI para todo o corpo docente em 2015.

A composição do corpo docente atuante no Centro Universitário nos últimos dois anos está indicada na Tabela 4.2 e na Tabela 4.3.

Tabela 4.2 – corpo docente dezembro de 2013.

<b>Titulação</b>	<b>Número</b>	<b>% do total geral</b>	<b>% mínima</b>
Livre Docente	3	1,2	*
Pós-Doutor	4	1,6	*
Doutor	85	34,0	20
Mestre	116	46,4	*
<b>PG stricto-sensu – Total</b>	<b>208</b>	<b>83,2</b>	<b>40</b>
Especialista	42	16,8	*
<b>Total geral</b>	<b>250</b>	<b>100</b>	

\* Não aplicável

Tabela 4.3 – corpo docente dezembro de 2014.

Titulação	Número	% do total geral	% mínima
Livre Docente	2	0,8	*
Pós-Doutor	4	1,7	*
Doutor	94	39,2	20
Mestre	117	48,8	*
PG stricto-sensu – Total	217	90,4	40
Especialista	23	9,6	*
Total geral	240	100	

\* Não aplicável

O número de professores pertencentes ao quadro de corpo docente do CEUN-IMT reduziu no último ano. A porcentagem de docentes que possui titulação de pós-graduação *stricto sensu* sofreu um aumento de 7%, e a porcentagem de docentes especialista reduziu 10%, em 2014. Dessa maneira, pode-se verificar uma melhora significativa na titulação do corpo docente no último ano.

Desde sua criação o IMT tem incentivado a participação de seus professores em congressos, seminários, cursos e outros eventos congêneres, no Brasil e no Exterior, em muitos deles com apresentação de trabalhos técnico-científicos originais.

Muitos dos docentes com titulação obtiveram seus graus de mestre e doutor na USP, UNICAMP e no ITA, e até mesmo em universidades no Exterior, com o apoio do IMT, pela permissão de alocação de uma parte de suas cargas horárias, previstas nos seus contratos de trabalho, em atividade de pós-graduação. Esse apoio continua existindo e deverá ser mantido. Além disso, o IMT tem fornecido aos pós-graduandos apoio logístico e financeiro para realização de pesquisas para elaboração das dissertações de mestrado e teses de doutorado.

Resultados das pesquisas realizadas com o corpo docente em 2014 mostram que 45% dos professores estão satisfeitos com os programas institucionais oferecidos pelo CEUN-IMT. Entretanto, 27% do corpo docente manifestaram-se neutros (não concordam e nem discordam), portanto, sugere-se que o CEUN-IMT divulgue com mais intensidade estes programas (Figura 3.5). Além disso, sugere-se também, que o CEUN-IMT continue incentivando e apoiando o corpo docente à participação em congressos, seminários e pesquisa como descrito no PDI.

A composição do corpo técnico-administrativo atuante no Centro Universitário em 2013 e 2014 está indicada na Tabela 4.4 e na Tabela 4.5, respectivamente. O número de

funcionários do corpo técnico administrativo manteve-se praticamente constante em 2014, assim como sua respectiva formação.

Tabela 4.4 – corpo técnico-administrativo: dezembro de 2013.

<b>Formação</b>	<b>número</b>	<b>% do total</b>
Superior completo	109	36,3
Superior incompleto	40	13,3
Ensino médio completo	109	36,3
Ensino médio incompleto	18	6,0
Ensino básico completo	12	4,0
Ensino básico incompleto	12	4,0
<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>100</b>

Tabela 4.5 – corpo técnico-administrativo: dezembro de 2014.

<b>Formação</b>	<b>número</b>	<b>% do total</b>
Superior completo	98	33,4
Superior incompleto	38	13,0
Ensino médio completo	119	40,6
Ensino médio incompleto	15	5,1
Ensino básico completo	14	4,8
Ensino básico incompleto	9	3,1
<b>Total</b>	<b>293</b>	<b>100</b>

Para 2015 está previsto o desenvolvimento de uma política de capacitação do corpo técnico-administrativo que foi submetida e aprovada pela Superintendência do IMT. O projeto “Quadro de Carreira e Salário Técnico-administrativo” foi protocolado no Ministério do Trabalho.

As Figuras 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, 3.9 e 3.10 mostram as opiniões com respeito a este eixo. Item que precisa de melhor divulgação junto aos professores é o Centro de Atividades Esportivas, uma vez que 35% dos docentes declararam desconhece-lo (Figura 3.6). Careceu de melhor divulgação junto aos alunos a Ouvidoria (Figura 3.7: 47% declararam desconhece-la). Também careceu de melhor divulgação, junto aos alunos, a área de TI (27% declararam desconhece-la), atividades esportivas (26% declararam desconhece-la) e o ambulatório médico (43% declararam desconhece-la) como mostra a Figura 3.8. Quanto aos funcionários, melhor divulgação deve feita com relação ao processo seletivo interno e os

critérios de progressão no plano de carreira, pois em todos eles mais do que 25% dos entrevistados declararam desconhecimento (Figura 3.9).

#### 4.4.1. Análise quanto à evasão escolar.

Com base nos resultados sobre evasão apresentados na Tabela 3.2 foi construído o gráfico da Figura 4.1, que evidencia o que já se percebe ao analisar os números da Tabela: o maior índice de evasão encontra-se durante o ano, para os calouros.

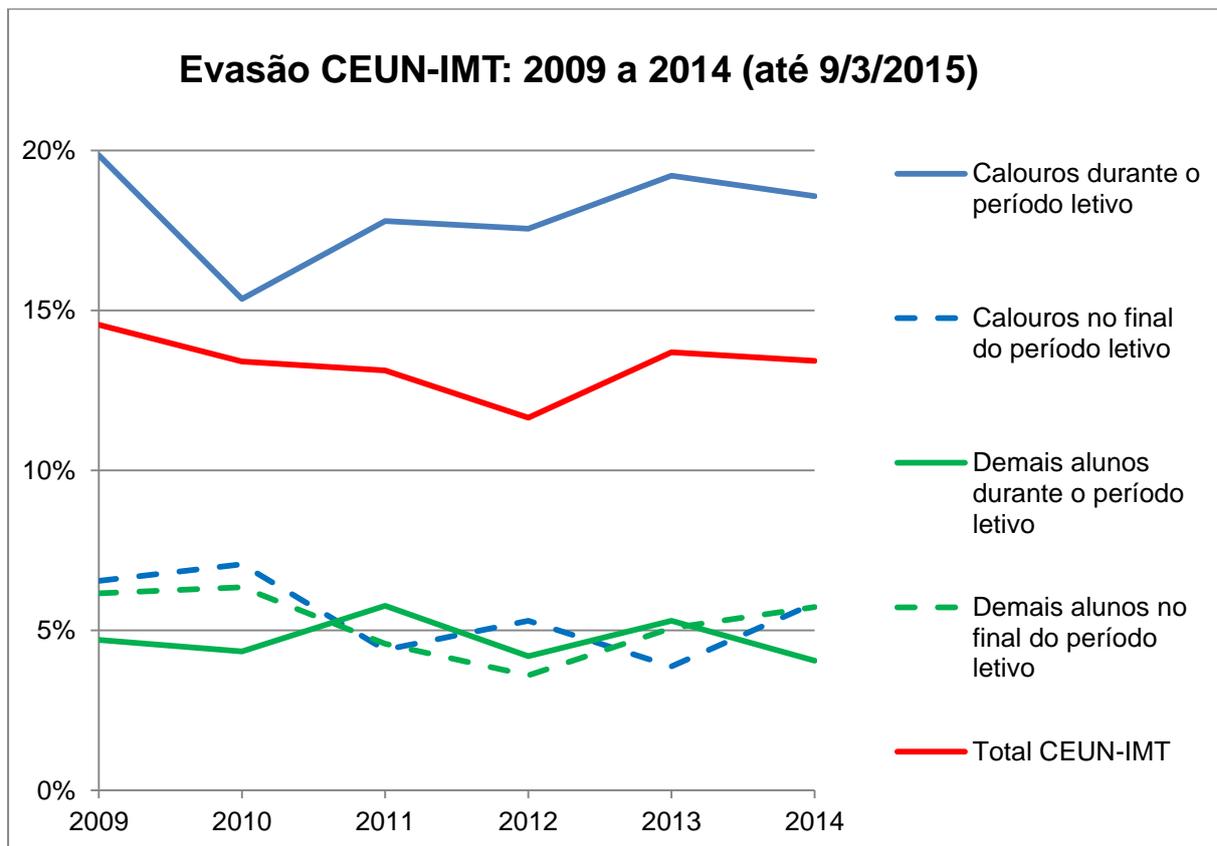


Figura 4.1 – Evasão no CEUN-IMT: 2009 a 2013 e 2014 apurado até 9/3/2015.

Para os alunos da primeira série, cuja maioria é constituída por calouros, já são tomadas diversas ações, citadas a seguir, com o objetivo de reduzir a evasão.

Ações do Departamento de Marketing:

- Filmar aulas (hangouts) com objetivo de ajudar os alunos a esclarecem dúvidas.
- Divulgação do programa de apoio aos alunos, por meio de email e de posts no facebook. No lançamento do programa foi feita uma mala direta encaminhada à residência dos alunos.



Ações da Coordenadoria do Ciclo Básico:

- Atividades de Nivelamento.
- Consolidação do Estudo Dirigido.
- Monitoria.
- Atendimento.
- Atividades de Apoio e Preparação para as Provas.
- Readequação das equipes de professores de disciplinas.
- Criação da função de professor em tempo parcial.
- Redistribuição de professores em tempo integral no Ciclo Básico.
- Criação do Programa Permanente de Atendimento ao Discente (PPAD).
- Atividades extraclases.
- Atividades de nivelamentos.
- Atividades extracurriculares.
- Apoio psicológico.
- Apoio psicopedagógico.
- Apoio às dificuldades de aprendizagem (déficit de atenção, hiperatividade, dislexia e outros);
- Orientação de estudos.

#### **4.4.2. Análise quanto à sustentabilidade financeira.**

A Figura 4.2 mostra a distribuição dos investimentos, segundo critérios contábeis, realizados em 2014 conforme balanço auditado e publicado pelo IMT.

Cabe ressaltar que devido à demora na obtenção do alvará de construção do Novo Bloco de Laboratórios uma parte significativa dos investimentos planejados foi postergada pelo atraso imposto ao início das obras.

Em 2015, além da previsão de início da construção do novo bloco de laboratórios há uma previsão de investimentos significativamente maior do que nos anos anteriores por conta da revisão do processo de planejamento que adicionou uma etapa prévia de apresentação pelos gestores dos cursos e/ou setores administrativos para os dirigentes do CEUN, CP e IMT, resultando em um plano de investimentos para 2015 em cerca de 19 milhões de reais.





## INVESTIMENTOS

DE 01 DE JANEIRO A 31 DE DEZEMBRO DE 2014  
(EM MILHARES DE REAIS)

<b>ADMINISTRAÇÃO - ADM</b>			
Equipamentos .....		58	
Computadores e Periféricos .....		310	
Móveis, Utensílios e Equipamentos de Escritório .....		1	
Marcas e Patentes.....		18	
Programas de Computador.....		141	
	Total ADM.....	528	27,8%
<b>CENTRO UNIVERSITÁRIO - CEUN</b>			
Equipamentos .....		383	
Computadores e Periféricos .....		127	
Móveis, Utensílios e Equipamentos de Escritório .....		86	
Instalações .....		5	
Biblioteca - Publicações .....		60	
Programas de Computador.....		8	
Edifício Anexo ao Bloco H.....		225	
	Total CEUN.....	894	47,1%
<b>CENTRO DE PESQUISAS - CP</b>			
Equipamentos .....		371	
Computadores e Periféricos .....		16	
Móveis, Utensílios e Equipamentos de Escritório .....		7	
Instalações .....		2	
Programas de Computador.....		18	
	Total CP.....	414	21,8%
<b>GERÊNCIA DE MANUTENÇÃO E SERVIÇOS - GMS</b>			
Equipamentos .....		60	
Computadores e Periféricos .....		1	
Instalações .....		1	
	Total GMS.....	62	3,3%
	<b>Total IMT .....</b>	<b>1.898</b>	<b>100,0%</b>

Figura 4.2 – distribuição dos investimentos no IMT.



#### 4.5. Análise quanto à infraestrutura física (Dimensão 7).

Quanto à infraestrutura física, o CEUN-IMT dispõe das facilidades apresentadas na Tabela 9.1.

Tabela 9.1 – infraestrutura do CEUN-IMT.

<b>Infraestrutura</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Área (m<sup>2</sup>)</b>
Bibliotecas	2	3.397
Laboratórios	106	9.625
Auditórios	8	840
Salas de aula	65	5.444
Salas de coordenação	10	321
Salas de estudo	3	163
Atividades extracurriculares	7	371

As unidades de ensino do CEUN-IMT oferecem aos alunos de todos os cursos um ambiente propício ao desenvolvimento profissional com uma excelente infraestrutura laboratorial, com corpo docente altamente qualificado e dedicado ao processo de ensino-aprendizagem, à pesquisa tecnológica e ao exercício da prática profissional.

Para o desenvolvimento de trabalhos acadêmicos e de pesquisas, os alunos e professores do CEUN-IMT contam com o acervo de moderna biblioteca e dispõem de grande número de laboratórios e de uma infraestrutura de TI com modernos microcomputadores integrados em uma rede interna e conectados à internet.

Os estudantes do Centro Universitário dispõem de áreas para o desenvolvimento de atividades sociais (Centros Acadêmicos), esportivas (Centro de Esportes e de Atividades Físicas e Associação Atlética Acadêmica) e de prática profissional (Empresas Juniores).

A Biblioteca “Engenheiro Álvaro de Souza Lima” tem contado permanentemente com investimentos do IMT, tanto para ampliar o seu acervo quanto para aprimorar sua infraestrutura para melhor atendimento de seus usuários. Está dividida em duas unidades: a Unidade Central, instalada no Campus de São Caetano do Sul, atende a Escola de Engenharia em seus diversos cursos e em seus cursos de pós-graduação e mestrado; os cursos de Administração, de Design e o Centro de Pesquisas.

A Unidade Setorial de São Paulo, no Campus de São Paulo, atende a Escola de Administração e o Centro de Educação Continuada em Engenharia e Administração. Em 2014 foram observados:

–Número de consultas na Unidade Central: 67093.

–Número de consultas na Unidade Setorial: 1129.

A Biblioteca “Eng.º Álvaro de Souza Lima” dispõe de recursos para pesquisas e faz uso do sistema COMUT ON LINE, que permite obter cópias de artigos técnico-científicos por meio eletrônico. Dispõe também da assinatura de diversas publicações eletrônicas, incluindo o Portal CAPES.

Os recursos dedicados à pesquisa no CEUN-IMT estão distribuídos em diversas áreas, associadas aos interesses educacionais, institucionais e industriais. Relativos aos interesses educacionais, a pesquisa está associada à iniciação científica, mestrado, trabalhos de conclusão de curso, monitores e estagiários.

Com relação à Instituição, seus professores e técnicos são estimulados à publicação científica relativa a suas áreas de atuação, gerando conhecimento e informação constantemente. Com relação às indústrias, o Centro de Pesquisa trabalha de forma intensa com as empresas, promovendo um crescente intercâmbio entre as instituições de pesquisa e educação e centros de produção.

Há mais de 40 anos desenvolvendo tecnologia para resolver problemas específicos da indústria, o Centro de Pesquisas confirma hoje, como vocação, o rumo traçado na sua criação em 1966. Desde o início, o Centro de Pesquisas coleciona sucessos graças à sinérgica atuação de experientes engenheiros e de destacados professores do Centro Universitário, que realizam em conjunto a pesquisa técnico-científica e desenvolvem a aplicação adequada às necessidades específicas do cliente. As tarefas, para atendimento às necessidades dos clientes, são desenvolvidas por grupos de trabalho multidisciplinares, que incluem desde Professores Doutores até estagiários do curso de engenharia, administração e design, passando por experientes profissionais de várias áreas de atuação.

O uso intensivo da informática ocorre nos cursos de graduação e de pós-graduação das Escolas e do CECEA, graças ao parque de computadores que está à disposição de seus alunos e professores e à facilidade de intercomunicação criada pela rede que interliga os *campi* de São Paulo e de São Caetano do Sul e todas as unidades neles sediadas. Devido à rápida obsolescência, vêm sendo adquiridos cerca de 200 novos microcomputadores por ano.

O CEUN-IMT dispõe de um Complexo Esportivo com 13.800m<sup>2</sup> de área. Integram o CEAF, um campo de futebol com dimensões oficiais, ginásio de esportes com três quadras, vestiários, lanchonete e uma piscina semiolímpica.

O *campus* São Caetano do Sul conta com uma cantina e 3 lanchonetes; o *campus* São Paulo conta com uma lanchonete. A partir de 2011 várias reformas foram feitas nestas praças de alimentação; apesar destas reformas a CPA observa que, pelos resultados das pesquisas, ainda há espaço para melhorias. Em 2014, observou-se que o 54% dos alunos, 65% dos professores e 48% dos funcionários, de uma maneira geral, estão satisfeitos com o atendimento dos funcionários das Lanchonetes e Restaurante e que os produtos oferecidos são de boa qualidade e preços acessíveis (soma das opções “concordo totalmente” e “concordo” nas Figuras 3.11, 3.12 e 3.13).

O *Campus* de São Caetano do Sul permite estacionamento para até 1.400 veículos, atendendo gratuitamente a alunos, professores e funcionários. No *Campus* estão instalados dois postos bancários do SANTANDER e quatro caixas eletrônicas: um do BRADESCO, um do ITAÚ e dois do SANTANDER.

O Centro Acadêmico Escola de Engenharia Mauá – CAEEM, fundado em 30 de agosto de 1962, é o órgão oficial de representação dos alunos da EEM. Na sede do CAEEM, com aproximadamente 300 m<sup>2</sup> de área útil, há um Centro de Vivência, local onde os alunos se reúnem para lazer.

A Associação Atlética Acadêmica Barão de Mauá – AAABM, órgão que representa a Escola nos campeonatos esportivos universitários, promove torneios e possibilita ao aluno seu desenvolvimento em diversas modalidades esportivas, com pleno aproveitamento das instalações do complexo esportivo.

A pesquisa feita em 2014 contemplou a avaliação de diversos quesitos visando verificar a percepção da comunidade mauaense com relação à infraestrutura física. Com relação a ela, 85% dos professores, 83% dos alunos e 72% dos funcionários declararam estar satisfeitos (soma das opções “concordo totalmente” e “concordo” nas Figuras 3.11, 3.12 e 3.13).

Com relação ao atendimento, qualidade e preços, merecem atenção as lanchonetes e o restaurante, pois apresentaram opiniões “discordo” mais “discordo totalmente” de 28% na pesquisa com os alunos, e 29% na pesquisa com os funcionários.

Também merecem atenção as salas de estudo em grupo e individuais, pois 36% dos alunos “discordam” e “discordam totalmente” de que elas foram adequadas em quantidade e instalações em 2014 (Figura 3.12). O mesmo se pode dizer quanto à quantidade e adequação do espaço físico e instalações do seu departamento, pois 29% dos funcionários “discordam” e “discordam totalmente” de que elas foram adequadas e tenderam às necessidades em 2014 (Figura 3.13).

#### 4.5.1. Melhoramentos na infraestrutura em 2014.

Os dispêndios na infraestrutura em 2014 foram:

##### Bloco A

Reforma da copa utilizada pelos funcionários das oficinas de manutenção.

Organização da área utilizada para desenvolvimento das atividades das equipes de competições acadêmicas.

##### Bloco B

Fabricação de uma mesa para a impressora 3D da sala B05 – Laboratório de Modelos, Protótipos e Compósitos, com proteção de acrílico.

##### Bloco C

Adequações na sala C02 – Aero design.

Revitalização da sala C1 - laboratório em parceria com a Chevrolet, (Chevy Pro.).

##### Bloco F

Reforma e adequações dos sanitários do bloco F e da sala F09, incorporação de sanitários para Pessoas Portadoras de Necessidades Especiais – PPNE. Os sanitários para PPNE atendem a NBR 9050 com louças, metais e barras de acessibilidade tem acesso exclusivo e individual podendo ser utilizado por ambos os sexos.

Reforma da sala F-06 - Laboratório de Mecânica dos Fluidos e Laboratório de Sistemas de Aquecimento, para receber os equipamentos da Parceria Ariston / IMT.

##### Bloco G

Sala de professores – G1. As salas G1a, G1b e G1c abrigavam a sala da Central de Estágios, salas de professores tempos integrais e coordenadores de curso, arquivos e sala de reuniões.

Sanitário adaptado para Pessoas Portadoras de Necessidades Especiais - PPNE próximo à sala G1 de acordo com a norma de acessibilidade ABNT 9050.

##### Bloco H

Reforma da Sala H 204 para ser utilizada pelo curso de Engenharia de Computação.

Reforma das salas H124 E H244. A sala H244 foi adaptada para receber o laboratório de simulação e controle e a sala H124 foi preparada para alocar os bolsistas do projeto de Circuitos Integrados Tolerantes à Radiação – CITAR.

Reforma da sala H210 - utilizada pela equipe responsável pela Semana de Engenharia.

### Bloco I

Manutenção parcial das linhas de vapor dos Blocos I e J, incluindo a substituição de válvulas redutoras de pressão e de segurança, registros, filtros, conexões e manômetros.

Reforma na área de limpeza de vidrarias do bloco I com a adequação da linha de instalação de água fria e esgoto para o equipamento de Osmose Inversa.

### Bloco J

Substituição de todos os destiladores de água dos Blocos I e J por 2 equipamentos que produzem água desmineralizada, constituídos por um sistema de abrandamento e osmose inversa.

Sanitário adaptado no andar térreo para Pessoas Portadoras de Necessidades Especiais – PPNE, em conformidade com a NBR 9050.

Construção de rampa de acesso ao bloco J e instalação de bebedouro adaptado para PPNE.

### Bloco L

Reforma da sala L01 – Laboratório de Materiais de Construção Civil, inclusive com a substituição do alambrado da área externa, usada para produção de concreto e correções na captação de esgoto.

Reforma da marcenaria, com inclusão de novos armários e prateleiras.

### Bloco N

Instalação de duto de exaustão no vestiário do bloco N.

### Bloco Q

Instalação de um relógio para marcação de ponto no bloco Q, com instalação de pontos de dados e de energia elétrica.

### Bloco R

Sala R354 - Laboratório químico da DEA-CP. Modificação da capela, com abertura na estrutura existente, instalação de revestimentos adequados, adaptação do sistema de esgoto, linhas de alimentação de água fria e instalações elétricas.

Adaptações diversas na sala climatizada do Laboratório de Móveis.

Fabricação de uma bancada adaptada para testes de resistência à fadiga, incluindo estrutura de isolamento das partes móveis para proteção coletiva dos usuários.



### Bloco S

Reforma do vestiário - DMV - Bloco S. O vestiário masculino do bloco S foi reformado para permitir o uso simultâneo de um número maior de colaboradores.

### Bloco V

Acompanhamento do serviço de manutenção corretiva do sistema de automação do ar condicionado. O serviço envolveu a substituição de válvulas, sensores de vazão e de temperatura, pressostatos diferenciais além de atualização do software supervisor.

### Gerenciamento das atividades do controle e abastecimento de água

Adequação das análises físico-químicas e bacteriológicas para atender à Portaria 2.914, publicada em dezembro de 2011.

Preparação do “Plano de Amostragem” e dos relatórios mensais e anuais, previstos na Resolução SS 65 da Secretaria do Estado da Saúde.

Análises destinadas à avaliação das condições microbiológicas de áreas climatizadas artificialmente, segundo Resolução Normativa 09.

### Ordens de Serviço:

Execução de 19 Ordens de Serviço para auxílio à fabricação de protótipos de Trabalhos de Conclusão de Curso de alunos formandos de 2014 e projetos de Iniciação Científica.

Execução de 25 Ordens de Serviço para auxílio a trabalhos de alunos, envolvendo Baja Mauá, Eco Mauá, Fórmula SAE, APO e Aerodesign.

### Eureka

Apoio à Exposição dos Trabalhos de Conclusão de Curso. Provimento de toda infraestrutura e organização da Eureka 2014, que contou com a participação de 454 alunos formandos, 79 professores orientadores e aproximadamente 6.000 visitantes, com montagem de 166 estandes, incluindo estandes institucionais e do Pró-Alfa, em uma área de 1.800 m<sup>2</sup> no Ginásio de Esportes. O evento contou com o apoio de uma ambulância UTI com médico, paramédico e motorista, instalação de 12 equipamentos de climatização, instalação de gerador auxiliar para instalações elétricas, internet para expositores, incluindo espaço para a exposição dos alunos do Pró-Alfa.



#### **4.5.2. Investimentos e melhorias na área de Recursos Humanos.**

Atualização dos formulários de contratação de professores, adequando os procedimentos para uniformizar o recrutamento e seleção de pessoal, com uso de ferramentas externas de busca para atender com maior agilidade a demanda interna.

Participação em palestras e reuniões sobre o e-Social; atendimento na nova modalidade de processos do Ministério do Trabalho e Emprego, Receita Federal e Caixa Econômica Federal, que são órgãos fiscalizadores dos processos de folha de pagamento e seus subsistemas.

Elaboração de novo formato de integração de colaboradores, com menor número de formulários para preenchimento e apresentação de vídeo para mostras da atuação do IMT e seus *campi*.

Projeto de integração de pessoas portadoras de necessidades especiais PPNE em atendimento a legislação e parceria com a inclusão social.

Administração dos convênios de benefícios, assistência médica, odontológica, seguro de vida, previdência privada, cesta básica, vale transporte, convênio farmácia. Análise de mercado em relação ao atendimento e renovação de prestadores de serviço.

#### **4.5.3. Investimentos e melhorias na área de Tecnologia da Informação.**

Gerenciamento e suporte ao projeto de geração das informações do SPED fiscal ano base 2013 (realizado em conjunto com a Gerência Financeira do IMT): desenvolvimento de diversas rotinas para a obtenção e a preparação de dados e testes dos processos.

Desenvolvimento e implantação dos serviços “Pedido de Revisão de Prova” e “Pedido de Prova Especial” do novo Sistema Protocolos.

Novo Site da Mauá (em desenvolvimento): colaboração com a empresa Apis3 para o desenvolvimento do novo site, fornecendo arquivos da estrutura do site, acesso ao gerenciador de conteúdo (MAUAnet), exportação do conteúdo das tabelas do MySql e desenvolvimento de Webservice e documentação das funções que retornam o conteúdo referente aos cursos de graduação (Saori-Mauá).

Estudo e desenvolvimento de planilhas que compõem o Mapa do Efetivo: ferramenta auxiliar que, entre outras possibilidades, proporciona o cálculo da “Evasão” conforme conceituado em colaboração com a CPA e a Reitoria do CEUN.

Desenvolvimento e implantação no site Mauá, da página “Trabalhe Conosco - Docentes”, com formulário para o preenchimento de dados cadastrais e o envio de



currículos. Desenvolvimento e implantação de serviço na MAUANet, para que os coordenadores dos cursos tenham acessos às informações e currículos cadastrados.

Tratamento da Disciplina Projetos e Atividades Especiais: análise de requisitos, modelagem dos dados, preparação da estrutura de dados, desenvolvimento das principais rotinas e prototipação do formulário de inscrição.

Desenvolvimento e implantação do serviço “Ingresso no Microsoft Dreamspark” na MAUANet, para que os alunos possam se inscrever nesse programa, habilitando-se a baixar softwares da Microsoft que estão licenciados sob o programa Dreamspark (antigo MSDNAA).

Substituição de 25 projetores multimídia.

Instalação de 27 caixas acústicas em salas de aula.

Instalação de 56 computadores novos em laboratórios e 21 computadores novos para professores e funcionários.

Catologação de 80 softwares didáticos e 52 softwares administrativos.

Monitoramento de 24 servidores físicos, de 77 servidores virtuais, de duas unidades de disk storage e de duas unidades de fitas LTO (fitas de backup).

Participação nos eventos: Confraria GTI, FNESE e Webcasts da Cisco e da Microsoft.

#### **4.6. Análise quanto à hierarquização conforme o grau de importância.**

As Figuras 3.14, 3.15 e 3.16 mostram que, tanto para os alunos como para os professores, as salas de aula ocupam o primeiro lugar em importância, seguido dos laboratórios e das bibliotecas. Os funcionários classificam como mais importante o setor de Recursos Humanos, seguido dos laboratórios. A CPA recomenda que os investimentos a serem programados pelo CEUN-IMT levem em consideração estes resultados.



## **5. Ações com base na análise.**

Conforme os resultados foram sendo obtidos, ao longo do ano de 2014, a CPA tratou-os, divulgou-os, e elaborou pareceres e recomendações às áreas envolvidas. Os resultados da avaliação foram enviados, com comentários, às diversas áreas envolvidas. A CPA espera que cada responsável analise os resultados pertinentes à sua área e defina quanto à necessidade de atuação. Recomendou-se que a análise fosse feita comparando com os resultados de 2013, disponíveis na mauanet, página da CPA (<http://www.maua.br/comissao-propria-avaliacao>). Os investimentos, aspectos financeiros e de infraestrutura são divulgados no documento Relatório e Contas, bem como no Anuário da Instituição.

Tomando como base a análise dos resultados e das informações, expostos no item 4 do presente relatório, as seguintes ações são propostas:

### **5.1. Ações quanto ao planejamento e avaliação institucional (Dimensão 8).**

#### **5.1.1. Quanto ao planejamento.**

Apesar de poder ser considerado bom que mais do que 77% das propostas tenham sido realizadas ou se encontrarem em andamento (Tabela 3.1) é recomendado que o planejamento da Instituição fosse feito com horizonte mais realista. Propõe-se como meta a redução gradual da porcentagem de itens não realizados ou aguardando reavaliação.

#### **5.1.2. Quanto às avaliações das disciplinas lecionadas no 1º semestre.**

Melhorar a didática dos professores de modo que a opinião dos alunos seja de pelo menos 75% na soma das respostas “boa” e “muito boa”. Nesse sentido, sugere-se um trabalho conjunto entre os Coordenadores de Cursos e a Academia de Professores.

Elaborar um plano de divulgação dos planos de ensino com objetivo de “zerar” a resposta “nunca consultei” com relação a este documento.

#### **5.1.3. Quanto às disciplinas anuais e semestrais lecionadas no 2º semestre.**

Melhorar a didática dos professores de modo que a opinião dos alunos seja de pelo menos 75% na soma das respostas “boa” e “muito boa”. Repetindo o que foi dito no item anterior (5.1.2), sugere-se um trabalho conjunto entre os Coordenadores de Cursos e a Academia de Professores.

Elaborar um plano de divulgação dos planos de ensino com objetivo de “zerar” a resposta “nunca consultei” com relação a este documento.

Desenvolver um trabalho visando expor a importância das disciplinas no contexto do Projeto Pedagógico, no sentido de que o conceito geral dos alunos sobre elas seja melhorado.

## **5.2. Ações quanto ao desenvolvimento institucional (Dimensões 1 e 3).**

Com relação a este eixo a CPA conclui que o desenvolvimento institucional é efetuado de maneira positiva, porém, carecendo de divulgação. Recomenda-se assim melhor divulgação das ações de responsabilidade social e melhor divulgação da Missão e do PDI.

## **5.3. Ações quanto às políticas acadêmicas (Dimensões 2, 4 e 9).**

Quanto às dimensões que constituem este eixo, a Instituição atende de maneira bastante satisfatória, entretanto, deixa a desejar quanto à divulgação de algumas atividades. A CPA recomenda que seja feito um trabalho de divulgação das atividades de extensão e complementares, bem como a divulgação das ações de responsabilidade social.

## **5.4. Ações quanto às políticas de gestão (Dimensões 5, 6 e 10).**

Para a gestão, observa-se que a maior parte das políticas que a envolvem contemplam o esperado. Entretanto, ressalva-se que:

- O plano de carreira do corpo docente precisa de melhor divulgação.
- Para o corpo técnico administrativo, concluir a implantação e divulgar o plano de carreira.
- Divulgar os programas institucionais junto aos docentes.
- Divulgar as atividades do Centro de Atividades Esportivas e Ouvidoria.

Quanto à evasão escolar, que se verificou estar concentrada nos calouros durante o período letivo (Figura 4.1), o CEUN-IMT já vem tomando uma série de ações, que devem ser continuadas. Além delas a CPA sugere, para casos de trancamento e casos de cancelamento de matrícula, a colaboração de um profissional treinado atuando diretamente junto ao aluno, evadido em potencial, de modo a trazer os seguintes resultados bastante positivos:

- Demover o aluno da decisão de evadir-se.
- Construir um banco de dados sobre as razões que levam o aluno a evadir-se.

A criação de um formulário específico para casos de trancamento ou cancelamento de matrícula permitirá a construção de um banco de dados sobre as razões que levam o aluno a evadir, com as considerações do profissional que acompanha cada caso. Constituir-se-á em importante fonte para análise crítica do processo educacional do CEUN-IMT. Sugere-se também que a ação aqui proposta inclua não só os calouros, como também os alunos das demais séries de cada curso.

### **5.5. Ações quanto à infraestrutura física (Dimensão 7).**

Pelas pesquisas feitas em 2014, verifica-se que tanto alunos como professores e funcionários estão satisfeitos com a infraestrutura oferecida pelo CEUN-IMT.

Com o objetivo de melhorar a infraestrutura, as seguintes recomendações são feitas pela CPA:

- Lanchonetes e Restaurante: melhorar atendimento, qualidade e preços.
- Aumentar o espaço destinado aos alunos para estudo em grupo ou individual.
- Aumentar e adequar o espaço físico destinado aos funcionários das diversas áreas.

### **5.6. Priorização das ações.**

A CPA recomenda que as ações sejam tomadas considerando a ordem de prioridades apresentadas nas Figuras 3.14, 3.15 e 3.16, as quais indicam:

Alunos e professores:

1º) Salas de aula.

2º) Laboratórios.

3º) Bibliotecas.

Funcionários:

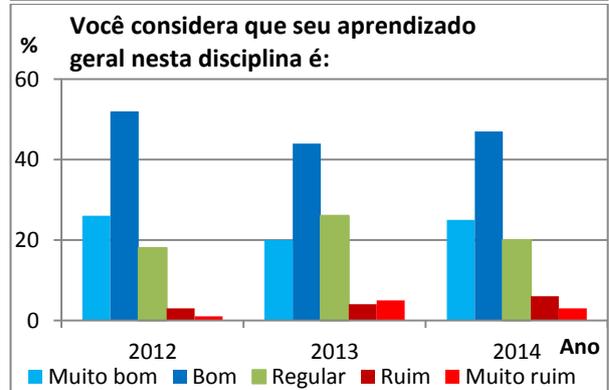
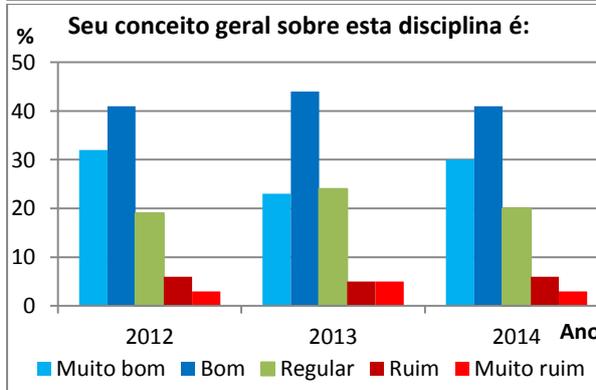
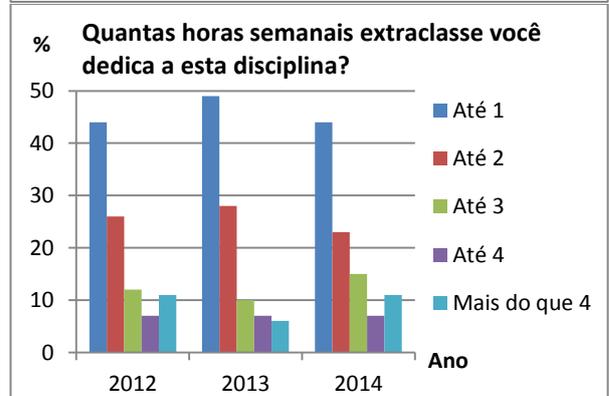
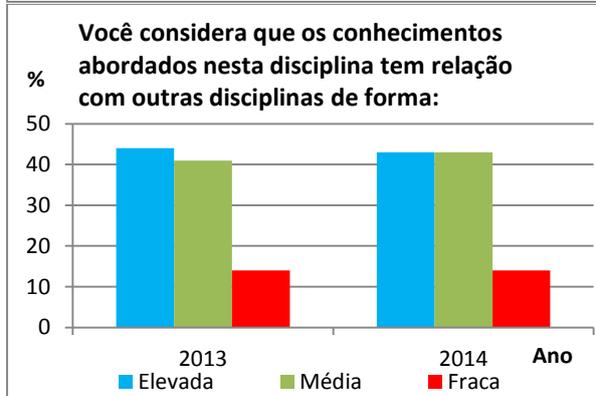
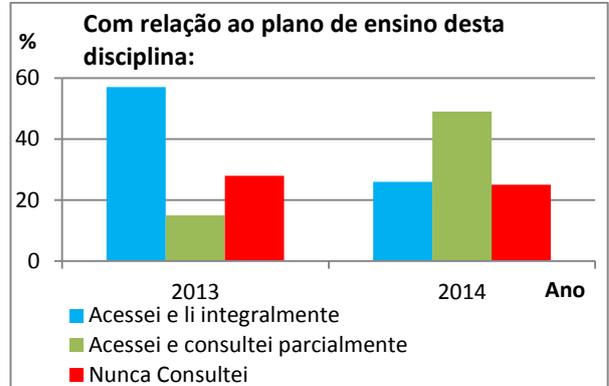
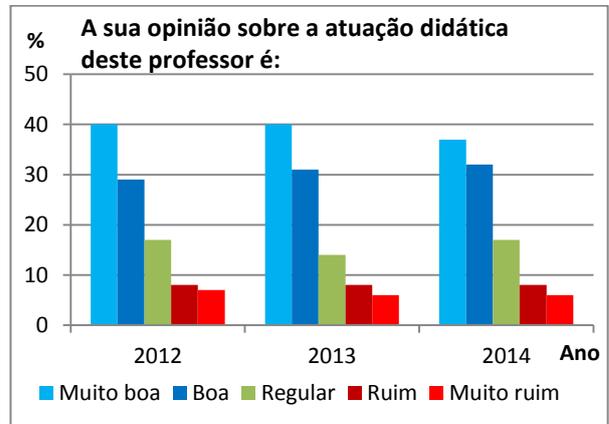
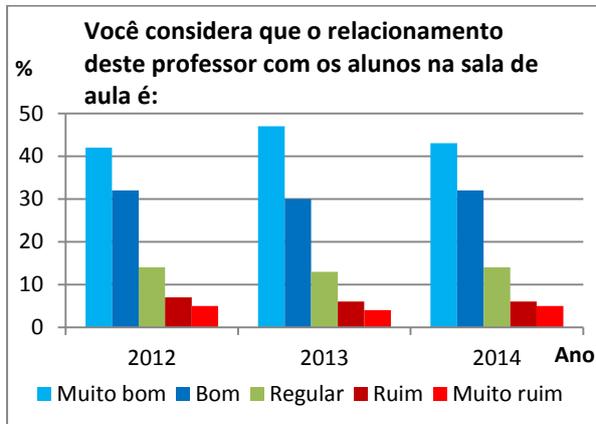
1º) Recursos Humanos.

2º) Laboratórios.

3º) Bibliotecas.

# Apêndice I

## PESQUISAS DISCIPLINAS 1º SEMESTRE – RESULTADOS GERAIS Comparativo 2012, 2013 e 2014.



## Apêndice II

### DISCIPLINAS ANUAIS E SEMESTRAIS DO 2º SEMESTRE – RESULTADOS GERAIS Comparativo 2012, 2013 e 2014.

