



CENTRO UNIVERSITÁRIO DO INSTITUTO MAUÁ DE TECNOLOGIA

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2014

São Caetano do Sul, março de 2014.

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL – Março 2014

SUMÁRIO

1. Dados da Instituição.....	5
1.1. Missão.	5
1.2. Dirigentes.....	5
1.3. Cursos oferecidos pelo CEUN – IMT.....	6
2. Comissão Própria de Avaliação – CPA.....	7
2.1. Objetivos.....	7
2.2. Atuação.....	7
2.3. Comunicações dirigidas à Reitoria.	8
2.3.1. Relatório final de Consultoria.	9
2.3.2. Indicadores de qualidade via PPC.....	9
2.4. Divulgação dos PPC.	10
2.5. Pesquisas	10
2.5.1. Pesquisas sobre avaliação das disciplinas semestrais lecionadas no primeiro semestre de 2013.	11
2.5.2. Pesquisas sobre avaliação das disciplinas anuais e semestrais lecionadas no segundo semestre de 2013.	13
2.5.3. Pesquisas sobre avaliação dos serviços prestados em 2013.....	15
3. Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional.....	16
4. A política para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão e as respectivas normas de operacionalização.....	17
5. A responsabilidade social da Instituição.	21
5.1. Bolsas não restituíveis “Prefeitura de São Caetano do Sul”.	21
5.2. Selo social da ABMES.	22
5.3. Programa de estágio com a Secretaria Municipal da Saúde.	23
5.4. Programa PROALFA.....	23
5.5. Trote solidário 2013.	24
5.6. Fundo Mauá de Bolsas (FMB).....	24
5.7. Bolsas de estudo não restituíveis.....	24
5.8. Atendimento a pessoas portadoras de necessidades educacionais especiais ou com mobilidade reduzida.....	24
5.9. Convênios Internacionais com Universidades.....	64
6. A comunicação com a sociedade.	26
6.1. Ouvidoria.....	26
6.2. Marketing.	26
6.3. Comunicação.....	26

6.4.	Relacionamento	29
6.5.	Eventos	30
6.6.	Inteligência competitiva	32
6.7.	Resultados e considerações sobre algumas pesquisas	33
6.8.	Avaliação pelos índices da Sociedade	37
6.9.	Convênios internacionais	38
6.10.	Cooperações e convênios nacionais	39
7.	As políticas de pessoal, carreiras do corpo docente e corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e condições de trabalho.....	40
7.1.	Políticas de pessoal, de carreiras do corpo docente e corpo técnico-administrativo	40
7.2.	Formação do Corpo docente.....	41
7.3.	Condições institucionais para os docentes.....	42
7.4.	Condições institucionais para corpo técnico-administrativo.....	43
8.	Organização e gestão da Instituição.....	46
8.1.	A adequação da gestão ao cumprimento dos objetivos e projetos institucionais e coerência com a estrutura organizacional oficial e real	46
8.2.	Funcionamento, composição e atribuição dos órgãos colegiados	46
8.3.	Uso da gestão e tomadas de decisão institucionais em relação às finalidades educativas.....	46
8.4.	Uso da gestão estratégica para antecipar problemas e soluções	46
8.5.	Modos de participação dos atores na gestão	47
8.6.	Investimento na comunicação e circulação da informação.....	47
9.	Infraestrutura física, recursos de informação e comunicação.....	49
9.1.	Bibliotecas.....	50
9.2.	Pesquisa	52
9.3.	Iniciação científica.....	52
9.4.	Mestrado	52
9.5.	Centro de Pesquisas.....	53
9.6.	Informática	54
9.7.	Centro de Esportes e Atividades Físicas – CEAF.....	55
9.8.	Salas de Estudos	55
9.9.	Alimentação	56
9.10.	Estacionamento e postos bancários.....	57
9.11.	Unidades Estudantis (Centro Acadêmico e Associação Atlética Acadêmica Barão de Mauá)	57
9.12.	Atividades Técnicas e Culturais	58

10. Políticas de atendimento aos estudantes.	59
10.1. Políticas de acesso, seleção e permanência de estudantes.....	59
10.2. Políticas de participação dos estudantes em atividades de ensino, iniciação científica, extensão, avaliação institucional e atividades de intercâmbio estudantil.....	61
10.3. Mecanismos de estudos e análises dos dados sobre ingressantes, evasão, tempos médios de conclusão e outros estudos tendo em vista a melhoria das atividades educativas.	63
10.4. Oportunidades de formação continuada, mecanismos de apoio acadêmico, orientação para os estudantes que apresentam dificuldades. Direitos e deveres dos estudantes.	63
10.5. Políticas de incentivo para a criação de empresas júnior.	64
10.6. Políticas de incentivo a estágios, intercâmbios com instituições e estudantes do exterior.	64
10.7. Programas e práticas de iniciação à ciência e de formação inicial de futuros pesquisadores.....	66
10.8. Inserção profissional dos egressos.	67
10.9. Participação dos egressos na vida da Instituição.	67
10.10. Mecanismos de estudos e análises dos dados sobre ingressantes, evasão, tempos médios de conclusão e outros estudos tendo em vista a melhoria das atividades educativas.	68
10.11. Oportunidades de formação continuada, mecanismos de apoio acadêmico, orientação para os estudantes que apresentam dificuldades.	68
10.12. Mecanismos para conhecer a opinião dos empregadores sobre os egressos.....	68
10.13. Atividades desenvolvidas pelos egressos.	69
11. Considerações finais	71
12. Anexo: Resultados das pesquisas serviços – 2013.	73

1. Dados da Instituição.

Nome / Código da IES: **Centro Universitário do Instituto Mauá de Tecnologia – CEUN-IMT.**

Caracterização da IES: **Instituição Privada sem fins lucrativos; Centro Universitário.**

Estado: **São Paulo** Município: **São Caetano do Sul.**

1.1. Missão.

O Centro Universitário do Instituto Mauá de Tecnologia – CEUN-IMT tem como missão institucional a contínua busca do aprimoramento, atualização e excelência das atividades de ensino e pesquisa voltadas para as áreas científica, tecnológica e de gestão, visando a formação de profissionais diferenciados e prestando serviços com qualidade superior. Assim, continuará cumprindo a vocação e a disposição estatutária do Instituto Mauá de Tecnologia – IMT, sua instituição mantenedora.

1.2. Dirigentes.

Reitor	Prof. Dr. José Carlos de Souza Júnior
Pró-Reitor Acadêmico	Prof. Dr. Demétrio Elie Baracat
Secretário Acadêmico	Danilo Longo Hataka
Diretor da Escola de Engenharia Mauá	Prof. Dr. Marcello Nitz da Costa
Coordenador do Curso de Pós-Graduação <i>Stricto-sensu</i>	Prof. Dr. Leo Kunigk
Coordenador do Curso de Pós-Graduação <i>Lato-sensu</i>	Prof. Me. Assuero de Moraes Escobar
Coordenador do Ciclo Básico	Prof. Dr. Hector Alexandre Chaves Gil
Coordenador da Engenharia de Controle e Automação	Prof. Dr. Fernando Silveira Madani
Coordenador da Engenharia Civil	Prof. Dr. ^a Cássia Silveira de Assis
Coordenador da Engenharia Elétrica	Prof. Dr. Wânderson de Oliveira Assis
Coordenador da Engenharia Eletrônica	Prof. Me. Everson Denis
Coordenador de Engenharia de Computação	Prof. Dr. Marco Antonio Soares de Paiva
Coordenador da Engenharia Mecânica	Prof. Me. Gilberto Freire
Coordenador da Engenharia de Produção	Prof. Dr. ^a Eliana Paula Ribeiro
Coordenador da Engenharia Química	
Coordenador da Engenharia de Alimentos	
Coordenador do Curso de Design	Profa. Me. Cláudia Alquezar Facca
Coordenador do Curso Superior de Tecnologia – Gestão da Tecnologia da Informação	Prof. Esp. Fernando José Gonzalez
Coordenador do Curso Superior de Tecnologia – Gestão Ambiental	
Diretor da Escola de Administração Mauá	Prof. Me. Assuero de Moraes Escobar
Coordenador do Curso de Administração	Prof. Me. Ricardo Balistiero

1.3. Cursos oferecidos pelo CEUN – IMT.

GRADUAÇÃO	São Caetano do Sul		São Paulo
	Diurno	Noturno	Noturno
Engenharia			
Alimentos	X		
Computação	X		
Controle e Automação	X	X	
Civil	X	X	
Elétrica	X	X	
Eletrônica	X	X	
Mecânica	X	X	
Produção	X	X	
Química	X	X	
Administração	X		X
Design		X	
PÓS-GRADUAÇÃO	São Caetano do Sul		São Paulo
Mestrado			
Engenharia de Processos Químicos e Bioquímicos		X	
Aperfeiçoamento			
Petróleo e Gás			X
Gestão de Projetos			X
Estratégia de Mercado			X
Planejamento de Vendas e Operações			X
Engenharia Civil - Gerenciamento de Canteiro de Obras	X		
Engenharia de Automação e Controle Industrial	X		
Engenharia de Alimentos – Desenvolvimento de Produtos	X		
Creative Design Business	X		
Sistemas Eletrônicos Embarcados	X		
Especialização (360h)			
Engenharia Automotiva	X		
Engenharia de Embalagem	X		
IWE – International Welding Engineer	X		
MBA (360h)			
MBA Executivo – Administração para Engenheiros			X

2. Comissão Própria de Avaliação – CPA.

Prof. Dr. Moacyr Jorge Elias (presidente)	
Profª. Dra. Alessandra Dutra Coelho	
Profª. Dra. Luciane Franquelin Gomes de Souza	Docentes em tempo integral
Profª. Dra. Patricia Antonio de Menezes Freitas	
Maria Aparecida Piffer Cruz de Oliveira	
Ana Beatriz Gasparotto Grimaldi Café	Técnicos administrativos
Eng. Fábio Sampaio Bordin	
Eng. Fabiano Sannino	Comunidade: Associação de Ex-alunos do Instituto Mauá de Tecnologia
Eng. Fernando José Gonzalez	
Lucas Gregory Sawaya	Discentes
Rafael Danez	

2.1. Objetivos.

A CPA é uma comissão interna da IES que tem atribuições de condução dos processos de avaliação internos da instituição, de sistematização e prestação das informações solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira - Inep.

A partir desta definição, os objetivos da CPA podem ser subdivididos em institucionais, estratégicos e operacionais. Como objetivos institucionais estão incluídos a avaliação contínua dos ambientes e das relações internas de modo a garantir uma associação eficiente entre os propósitos da IES e os do MEC e destes com os das comunidades onde a IES atua. Objetivos estratégicos relacionam-se à contribuição da CPA com informações e assessoria para adequação do Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI, do Projeto Pedagógico Institucional – PPI e dos resultados da Instituição no sentido de sua sustentabilidade atual e futura. A atuação operacional da CPA passa pelo desenvolvimento e aplicação de planos estratégicos e contingenciais, avaliando sistemicamente os resultados e garantindo assim o atendimento dos objetivos traçados. Tal atuação pode considerar o uso de conhecimento externo para a assessoria da CPA em suas múltiplas tarefas.

2.2. Atuação.

No ano de 2013 a CPA reuniu-se ordinariamente para discutir vários assuntos, cuja síntese segue:

Data	Assunto
07 de fevereiro	<ul style="list-style-type: none"> – Forma de divulgação, para a comunidade mauaense, das atividades da CPA. – Aprovação das datas da realização das pesquisas junto aos alunos, professores e funcionários. – Formação de grupos de trabalho para revisar os quesitos que compõem as pesquisas.
18 de abril	<ul style="list-style-type: none"> – Contratação de consultoria para o aprimoramento dos trabalhos da CPA. – Divulgação de todas as pesquisas realizadas em 2011 e 2012. – Pesquisa com egressos. – Página da CPA no site da Mauanet. – Publicação, na página da CPA, do Relatório de Autoavaliação do CEUN-IMT, enviado ao INEP em 27 de março de 2013. – Revisão do Regulamento da CPA. – Plano de trabalho da CPA para 2013 e início de 2014. – Aprovação dos quesitos para as pesquisas junto aos alunos, professores e funcionários. – Definição do grupo de trabalho para a revisão do Projeto de Autoavaliação Institucional.
20 de junho	<ul style="list-style-type: none"> – Definição dos membros da CPA que participarão dos “<i>Seminários Regionais sobre Autoavaliação Institucional e as CPA’s</i>”; evento promovido pelo INEP. – Nova empresa contratada para prestação de serviços de pesquisa. – Aprovação do novo Regulamento da CPA pelo CONSU, em 18 de junho de 2013.
03 de outubro	<ul style="list-style-type: none"> – Andamento das pesquisas 2013. – Sugestões a serem enviadas para a Reitoria do CEUN-IMT.
12 de dezembro	<ul style="list-style-type: none"> – Calendário de reuniões da CPA para 2014. – Principais tópicos abordados nos “<i>Seminários Regionais sobre Autoavaliação Institucional e as CPA’s</i>”, realizado dia 13 de novembro de 2013. – Divulgação dos resultados das pesquisas 2013.

2.3. Comunicações dirigidas à Reitoria.

Durante o ano de 2013 a CPA fez as seguintes comunicações à Reitoria do CEUN:

2.3.1. Relatório final de Consultoria.

De abril a setembro de 2013 a CPA teve a contribuição de uma consultoria com o objetivo de, a partir de um olhar externo, fazer uma crítica ao processo autoavaliativo da Instituição. Destacam-se os principais pontos observados durante este trabalho:

Ponto observado	Ação
Reformulação do Regulamento da CPA	Novo Regulamento já aprovado pelo CONSU em junho de 2013
Necessidade de elaborar novo Projeto de Autoavaliação	Em desenvolvimento. Conclusão esperada para 2014.
Sensibilização da comunidade mauaense e divulgação da CPA	Aprofundamento do trabalho de sensibilização e divulgação da Comissão.
Criação de um acervo setorial	Realizado.
Construção de indicadores específicos para autoavaliação da Instituição (em complemento àqueles constantes nos Instrumentos de Avaliação Institucional e de Curso – MEC).	Em desenvolvimento (elaboração em conformidade com o novo PDI: 2014 – 2019). Conclusão esperada para 2014.
Apropriação dos índices e atividades apresentadas no “Relatório e Contas” (relatório anual preparado pela Instituição e apresentado à assembleia geral anual do IMT).	Membros da CPA já orientados quanto ao procedimento para atender a este quesito.

2.3.2. Indicadores de qualidade via PPC.

Apresentada proposta para que os indicadores de qualidade previstos no “Instrumento de Avaliação de Cursos de Graduação Presencial e a Distância”, documento do INEP de maio de 2012, sejam previamente conhecidos pelo coordenador de cada curso, de modo que cada um saiba, pelo Projeto Pedagógico do Curso, qual o conceito em cada indicador.

Foi mencionado que há indicadores cujo conceito envolve subjetividade, neste caso uma reflexão com os membros do NDE do curso deve levar a uma conclusão. Mencionado também os indicadores em que o conceito é resultado do cálculo feito com base nos professores que atuam no curso, valor que pode ser previamente conhecido a partir dos planos de

ensino das disciplinas.

O importante resultado deste procedimento é que uma vez que cada curso saiba previamente o conceito referente aos diversos indicadores, será possível confrontar com as informações enviadas ao MEC pela secretaria acadêmica. Fecha-se assim o ciclo: projeto do curso, conceitos em função do projeto, comparação com o real observado após período letivo, ajuste do projeto do curso.

2.4. Divulgação dos PPC.

Conforme sugerido pela CPA será promovida a divulgação, via eletrônica, do Projeto Pedagógico de cada Curso oferecido pelo CEUN-IMT. Esta ação visa submeter os Projetos à análise crítica da comunidade mauaense, enriquecendo assim o processo educacional da IES.

Para os alunos dos cursos de engenharia, que optam pela modalidade desejada no final do primeiro ano, a divulgação dos Projetos Pedagógicos é particularmente importante porque oferece informações adicionais para a tomada de decisão.

2.5. Pesquisas

Todas as pesquisas efetuadas pela CPA no ano de 2013 foram *on line*. As datas de suas realizações foram:

- 19/8/2013 a 23/9/2013: avaliação das disciplinas semestrais lecionadas no 1.º semestre.
- 28/10/2013 a 11/11/2013: avaliação das disciplinas anuais e disciplinas semestrais lecionadas no 2.º semestre.
- 16 a 30/9/2013: avaliação institucional e dos serviços prestados (funcionários, alunos e professores).

Ressalta-se que os resultados de todas as pesquisas realizadas pela CPA foram divulgados eletronicamente para a comunidade mauaense. A CPA acredita que a divulgação promove, entre a comunidade da IES, o debate crítico sobre todos os serviços educacionais e serviços de suporte prestados pelo CEUN-IMT. A CPA acredita também que a divulgação estimula a participação de todos nas próximas pesquisas a serem realizadas.

Além das pesquisas efetuadas pela CPA, a Gerência de Marketing do IMT também realiza pesquisas visando obter informações pontuais que venham a dar maior subsídio no desenvolvimento de eventuais oportunidades, ou até mesmo na tomada de decisão para mudança de rumos. Essas pesquisas estão citadas no item Comunicação com a Sociedade.

2.5.1. Pesquisas sobre avaliação das disciplinas semestrais lecionadas no primeiro semestre de 2013.

A Figura 2.1 mostra os resultados das pesquisas referentes às disciplinas semestrais lecionadas no primeiro semestre de 2013.

Com base nesses resultados, e considerando os resultados observados em 2012 para efeito comparativo, foram feitos os seguintes comentários e sugeridas ações:

- Quanto à participação: 17,5 % neste ano, menor do que o ano de 2012 (23,6 %). Ação: solicitar que o professor disponibilize 20 a 30 minutos durante a aula para o aluno acessar e responder o questionário (esta providência foi tomada para a pesquisa sobre as disciplinas anuais e semestrais lecionadas no segundo semestre deste ano, com resultado bastante positivo, como pode ser observado no item 2.5.2.).
- No quesito “relacionamento do professor com os alunos em sala de aula”, 77 % opinaram “muito bom” e “bom”. Superior ao observado em 2012 (74 %). Pode ser considerado satisfatório
- Quanto à didática do professor, 71 % consideraram “muito bom” e “bom”. Superior ao observado em 2012 (69 %). Pode ser considerado satisfatório.
- Plano de ensino: é preocupante que 28 % dos alunos declararam nunca ter consultado o documento. Em 2012, 18 % afirmaram desconhecer-lo. Recomenda-se solicitar aos professores que divulguem o Plano de Ensino. O primeiro dia de aula poderia incluir uma apresentação do documento; além disso, fazer referência a ele ao longo do curso.
- 85 % consideraram “média” e “elevada” a relação da disciplina com outras. Em 2012, 85 % dos alunos identificaram essa relação.
- Quanto à dedicação extraclasse, 77 % afirmaram dedicar “até 1 hora” e “até 2 horas”. Em 2012, 70 % responderam que a disciplina exige “até 1 hora” e “até 2 horas”. Nos dois casos, pode-se inferir que o aluno está estudando pouco. Percebe-se que há espaço para aumento da carga de trabalhos solicitados. A reforma curricular, com implantação prevista para 2015 (20 % da carga horária em atividades complementares) pode resultar na maior dedicação extraclasse.
- 67 % consideraram “muito bom” e “bom” o conceito sobre a disciplina. Em 2012 este número foi 73 %; aumentou em 5 % a opinião “regular” para este quesito. Enfatizar a importância da disciplina no Projeto Pedagógico do Curso pode ajudar a reduzir a opinião “regular” aumentando as opiniões “muito bom” e “bom”.
- Quanto ao aprendizado geral na disciplina, 64 % consideraram “muito bom” e “bom”. Em 2012 o quesito fez referência ao desempenho no lugar do aprendizado, e o resulta

Pesquisa 2013

Alunos que receberam a pesquisa: 887.

Alunos que responderam a pesquisa: 155 (17,5%).

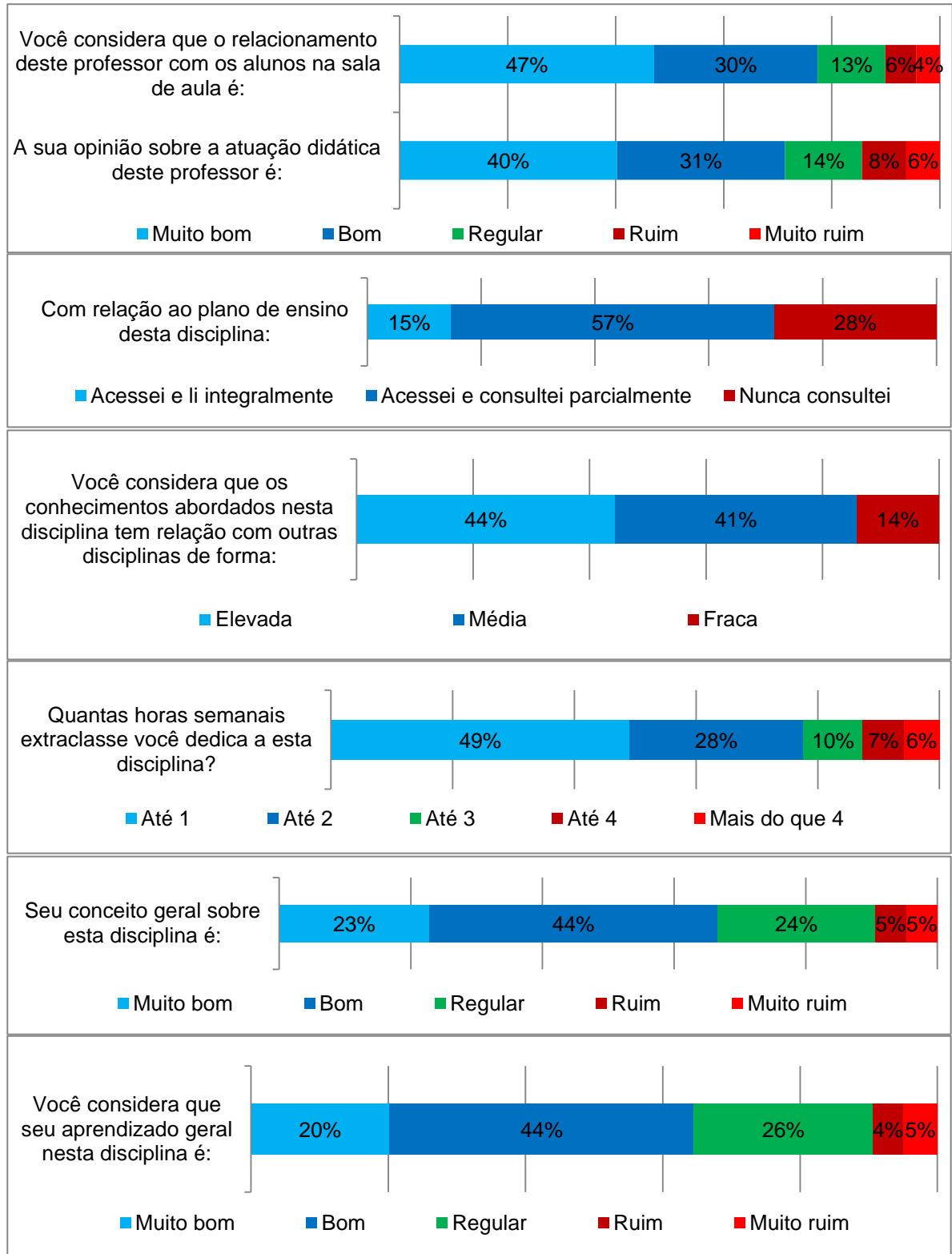


Figura 2.1 - resultados das pesquisas disciplinas semestrais lecionadas no primeiro semestre de 2013.

do foi 78 % “muito bom” e “bom”. Será que o aluno está diferenciando entre “desempenho” (que ele deve associar com as notas das provas e trabalhos) e “aprendizado”?

2.5.2. Pesquisas sobre avaliação das disciplinas anuais e semestrais lecionadas no segundo semestre de 2013.

A Figura 2.2 mostra os resultados das pesquisas referentes às disciplinas anuais e semestrais lecionadas no segundo semestre de 2013.

Dos 3.953 alunos que receberam a pesquisa, 1.421 responderam, ou seja, 35,9%; ano passado, dos 3.912 alunos que receberam, 23,8% responderam. Este aumento no número de respondentes deve-se a ter sido solicitado, aos professores, que dedicassem um tempo das aulas para que o aluno respondesse à pesquisa utilizando os computadores das salas de aula. Pretende-se repetir esta prática nas próximas pesquisas. Com base nos resultados, seguem os seguintes comentários e recomendações:

- Quanto ao relacionamento dos professores com os alunos em sala de aula, os resultados de 2013 são parecidos com os de 2012 (em torno de 75% “muito bom” e “bom”). Bom resultado se considerarmos que em cada grupo de 4 alunos, 3 estão satisfeitos.
- Quanto à atuação didática, os resultados estão em torno de 70% “muito bom” e “bom”. Sugere-se que seja realizada uma ação visando elevar o índice para pelo menos 75%.
- Preocupa a queda porcentual dos que declararam ter conhecimento dos planos de ensino. Recomenda-se intensa divulgação desse documento aos alunos.
- Observa-se queda expressiva na porcentagem de alunos que consideram que o conhecimento abordado em dada disciplina tem relação com outras. Esta queda pode ser atribuída ao aumento de alunos respondentes que estão cursando o primeiro ano; devido a serem novatos, ainda não há boa compreensão quanto à correlação interdisciplinar. Como exemplo, na disciplina Cálculo I, 249 responderam às pesquisas em 2012, enquanto que este ano foram 601. É importante lembrar que este aumento se deve ao incentivo dado ao solicitar que o aluno respondesse em sala de aula, conforme já foi comentado.
- Quanto à dedicação extraclasse, observa-se aumento na porcentagem de alunos que dizem dedicar “até 1” e “até 2” horas (84% em 2013 e 65% em 2012). Como já comentado no item 2.5.1, que reportou os resultados da Pesquisa Disciplinas lecionadas no primeiro semestre de 2013, a reforma curricular com implantação prevista para 2015 (16 % da carga horária em atividades complementares) deve resultar na maior dedica-

ção extraclasse.

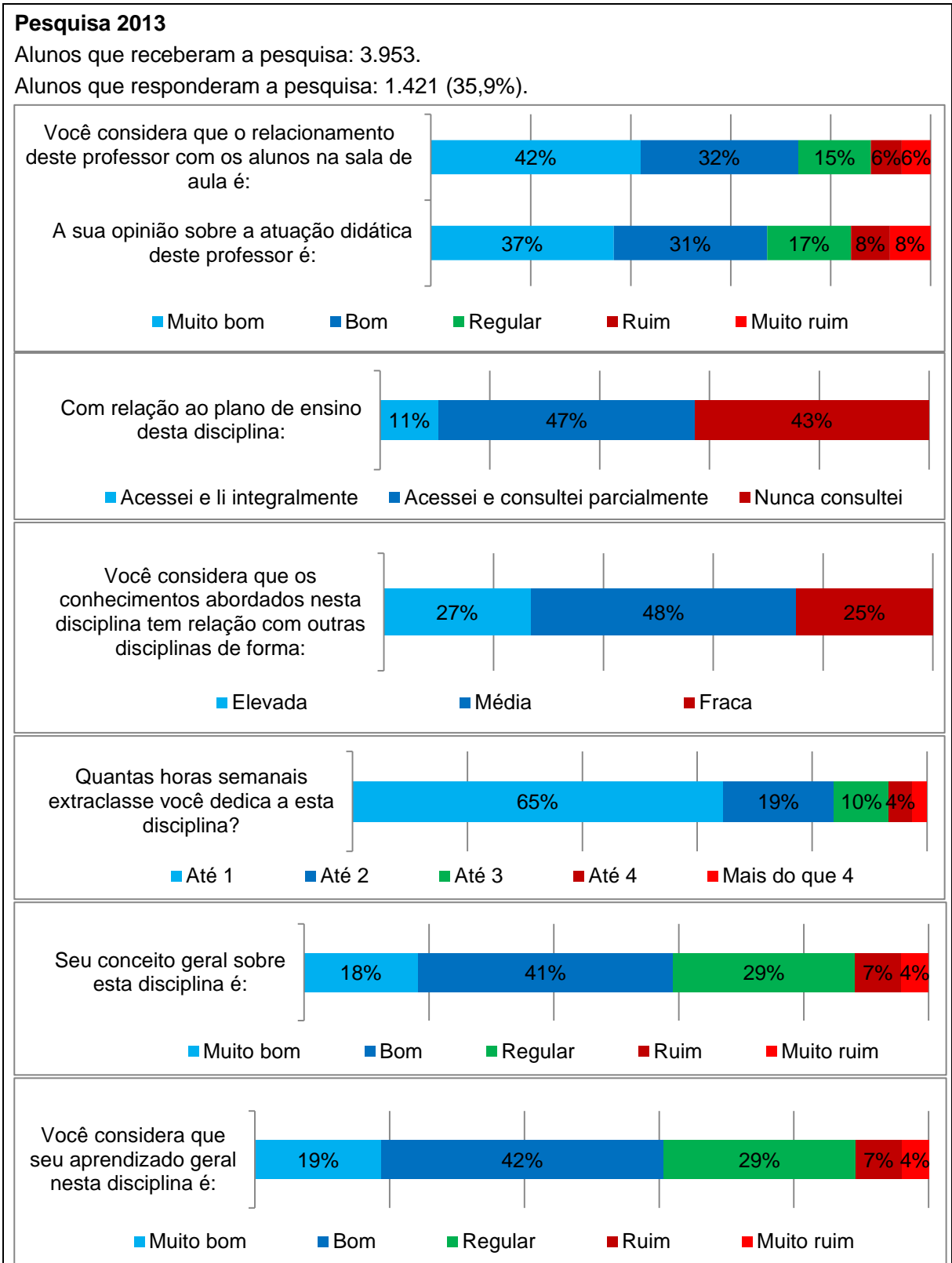


Figura 2.2 - resultados das pesquisas disciplinas anuais e semestrais lecionadas no segundo semestre de 2013.

- Com relação ao quesito “seu conceito geral sobre esta disciplina é”, a opinião “regular” é elevada (faixa de 20% a 30% observados em 2012 e 2013), portanto, trabalhando mais a importância da disciplina no projeto pedagógico do curso, é maior a possibilidade de a opinião “regular” migrar para “bom” e “muito bom”.
- No último quesito, o termo “desempenho geral”, empregado em 2012, foi substituído por “aprendizado geral” em 2013. Com exceção ao 1º semestre de 2012, que apresentou 78% “muito bom” e “bom”; os demais apresentaram resultados em torno de 60%, com a opinião “regular” acima de 25%. Difícil avaliar o quanto o aluno vincula seu desempenho, ou aprendizado, com a nota das provas e dos trabalhos.

2.5.3. Pesquisas sobre avaliação dos serviços prestados em 2013.

Os serviços prestados pelo CEUN foram avaliados por toda a comunidade. Os questionários foram divididos em 3 grupos: funcionários, alunos e professores.

No início do ano a CPA formou uma comissão para rever os quesitos que compõem a pesquisa serviços, com a orientação de consultar todos os setores envolvidos. O resultado foi que, para 2013, houve substancial mudança nos textos, tornando-os mais abrangentes e em menor número. Todos os quesitos foram formulados na forma de assertivas, perguntando se o pesquisado concorda totalmente, concorda, não concorda nem discorda, discorda totalmente ou desconhece. No final da pesquisa foi solicitado que o respondente hierarquizasse os quesitos conforme o grau de importância, permitindo priorizar ações e investimentos. No Anexo são apresentados os resultados das pesquisas serviços 2013; ao longo deste relatório, conforme forem abordados tópicos específicos, serão mostradas Figuras reproduzindo informações contidas no anexo, de modo a ilustrar o texto.

Além de ter sido divulgado eletronicamente para toda a comunidade mauaense, estes resultados foram enviados, na forma de relatório, para a Reitoria do CEUN e para a Superintendência do IMT, com o propósito de informar, às diversas áreas envolvidas, qual a opinião da comunidade sobre os serviços educacionais oferecidos pela Instituição. A CPA espera que cada responsável analise os resultados pertinentes à sua área e defina quanto à necessidade de atuação.

Destaca-se o último quesito do grupo 3, que pergunta sobre a satisfação geral com relação à Instituição: 96% dos professores, 85% dos alunos e 74% dos funcionários estão satisfeitos.

3. Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional.

O objetivo do CEUN – IMT é ser a melhor instituição privada de ensino, pesquisa e desenvolvimento tecnológico no Estado de São Paulo, pautada por rigorosos princípios éticos.

Para bem cumprir os objetivos, o Centro Universitário deve:

- Oferecer cursos superiores de graduação, de pós-graduação nas áreas de engenharia, administração e outras afins ou correlatas, formando recursos humanos altamente qualificados;
- Realizar pesquisas e estimular atividades criadoras nas ciências e suas aplicações, visando ao desenvolvimento tecnológico;
- Estender o ensino e a pesquisa à comunidade por meio de cursos de extensão, especialização, aperfeiçoamento, atualização, conferências, simpósios, congressos, estágios e excursões de caráter científico e cultural e organização de eventos técnico-científicos;
- Colaborar no esforço de desenvolvimento socioeconômico do país, articulando-se com os poderes públicos e a iniciativa privada, para estudo e propostas de solução dos problemas de interesse regional e nacional, nas suas áreas de atuação;
- Promover e manter o intercâmbio com outras instituições educacionais, culturais, técnicas e científicas do país e do exterior;
- Dar apoio a docentes e discentes para participação em congressos, seminários e competições nacionais e no exterior.

O PDI, com vigência para o período de 2009 a 2014, foi atualizado em outubro de 2012.

4. A política para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão e as respectivas normas de operacionalização.

O Projeto Pedagógico Institucional em vigor propõe dentre os princípios teórico-metodológicos gerais das ações educativas que ocorra uma construção de postura crítico reflexiva em seu corpo discente. Desta forma, o Centro Universitário do Instituto Mauá de Tecnologia adota diretrizes para que o processo de ensino/aprendizagem contemple o enriquecimento dos conhecimentos, do saber fazer, e também a construção da própria pessoa.

Observando os planos de ensino das disciplinas de cada curso percebe-se que as práticas pedagógicas utilizadas envolvem aulas expositivas em que o aluno recebe o conhecimento teórico, de forma receptiva. No entanto, o aluno é estimulado neste momento a participar do processo, por meio de questionamentos realizados pelo corpo docente e de exemplos de fixação de conhecimento. Para sedimentar o conhecimento inicial obtido são utilizadas aulas de exercícios, estudos de casos ou aulas de laboratório.

Quanto à formação docente, o CEUN-IMT apoia a participação de seus professores em congressos, seminários, intercâmbios, cursos e outros eventos congêneres, no Brasil e no exterior. Além de oferecer condições pedagógicas e materiais para uma boa atuação de seus professores, o CEUN-IMT tem se preocupado com a capacitação dos mesmos. Para tanto, foi implantada a Academia de Professores que tem como objetivo ofertar palestras, cursos, seminários e treinamentos para seus professores.

Quanto ao apoio ao estudante, o CEUN-IMT, a partir do ingresso na Mauá e inclusive após seu egresso, os alunos têm a infraestrutura da Instituição à sua disposição. Os calouros, desde seu ingresso, contam com acompanhamento pedagógico que envolve professores, coordenadores e direção da IES.

Visando a melhor inserção de seu alunado no ambiente de estudo do CEUN-IMT, a IES desenvolve programas específicos como o “Programa de Apoio ao Aluno”. O programa é destinado a alunos da primeira série de todos os cursos oferecidos pelo CEUN-IMT. Tem como meta oferecer apoio complementar à formação do estudante para diminuir a dificuldade de adaptação, dar orientação para melhor aproveitamento dos estudos, contribuir para o desenvolvimento acadêmico e aproximação entre alunos e professores, informar sobre as atividades oferecidas pela instituição objetivando o desenvolvimento acadêmico.

Os alunos da Mauá contam com bolsas de monitoria, iniciação científica (PIBIC, FAPESP, EMBRAPA e própria), estágio para funcionários, Fundo Mauá de Bolsas (restituíveis), bolsas

especiais (não restituíveis), para os melhores alunos e as administradas pela Prefeitura de São Caetano do Sul, além de empresas que custeiam os estudos dos alunos. Os alunos contam também com bolsas remuneradas para atuarem como orientadores no Projeto Pro-alfa (Alfabetização de adultos).

O CEUN-IMT vem realizando pesquisas orientadas a temas específicos desenvolvidos por professores, alunos de graduação e alunos de pós-graduação. Conforme descrito no PDI, existem cinco programas de pesquisa finalizados, dois programas em andamento e três em implementação. A pós-graduação do CEUN-IMT oferece cursos *lato* e *stricto sensu*. Atualmente conta com um mestrado em Engenharia de Processos Químicos e Bioquímicos e uma proposta de um novo mestrado em Engenharia Eletrônica.

Nos *campi* de São Caetano do Sul, e de São Paulo a Instituição também oferece cursos de especialização, de aperfeiçoamento e MBA (ver item 1.3 deste relatório).

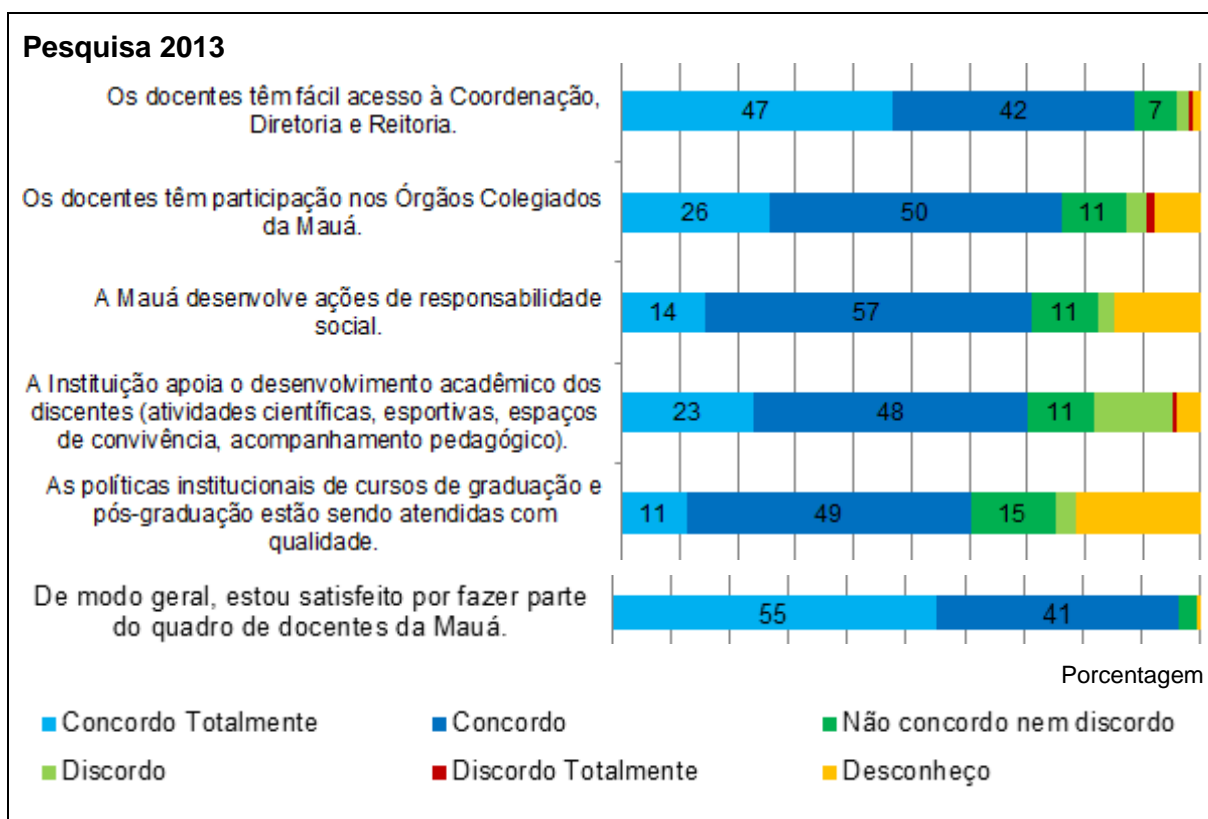


Figura 4.1 - política para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão: percepção dos professores.

Foi elaborado um conjunto de quesitos dirigidos aos professores e alunos procurando verificar o grau de percepção quanto às políticas para ensino, pesquisa, pós-graduação e extensão. Os resultados estão apresentados no capítulo 12 no final deste relatório (Anexo: Resultados das pesquisas serviços – 2013, pesquisa professores 2013, quesitos grupo 1 e pesquisa alunos – 2013, quesitos grupo 1). As Figuras 4.1 e 4.2 destacam as percepções dos

professores e dos alunos, respectivamente.

A Figura 4.1 mostra um perfil francamente favorável às políticas praticadas pelo CEUN-IMT com relação aos professores. Um trabalho de divulgação poderá diminuir a porcentagem de professores que declaram desconhecer alguns itens. Merece destaque o fato de que 96% dos professores declararam estar satisfeitos em fazer parte do quadro de docentes do CEUN-IMT.

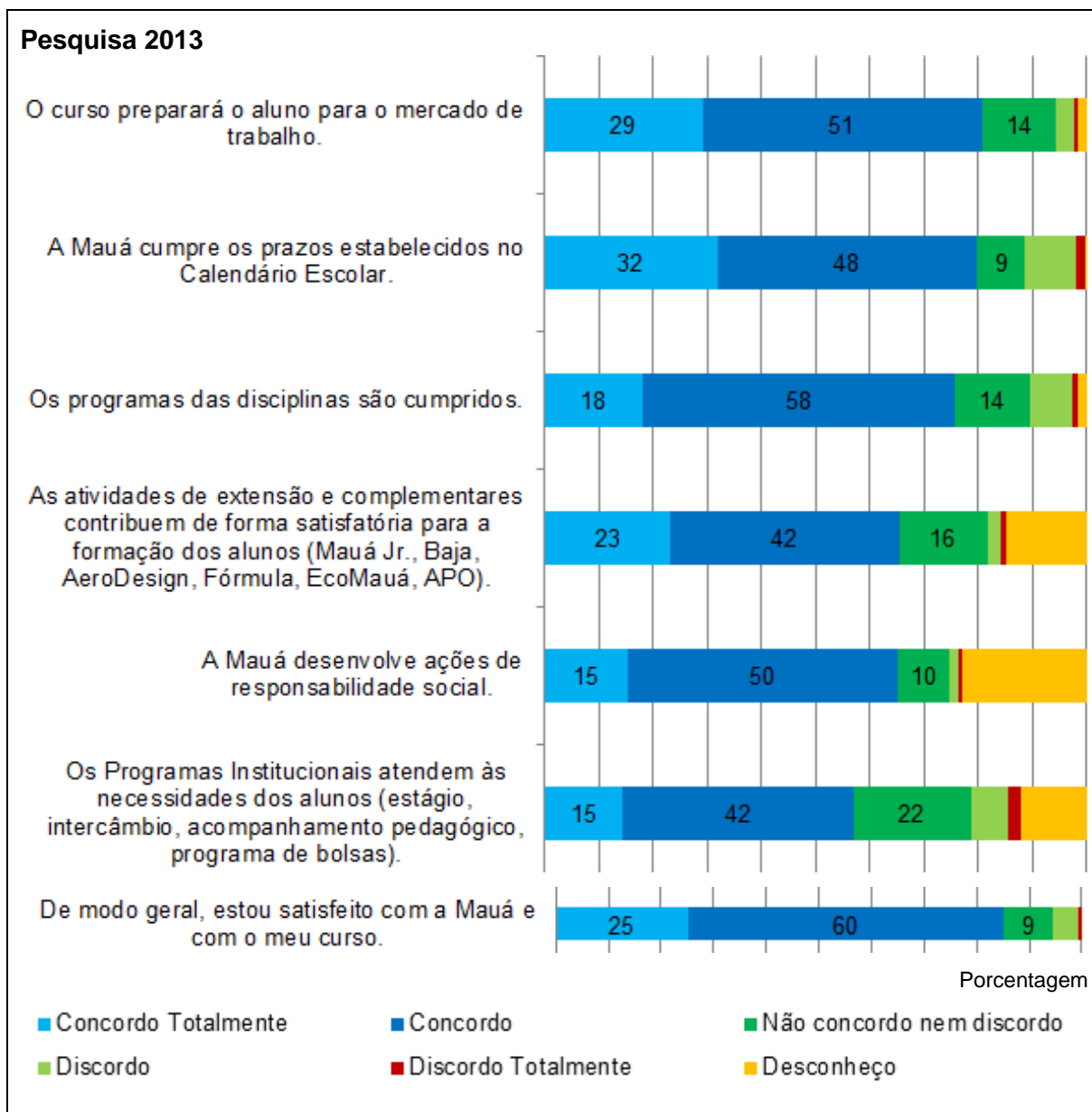


Figura 4.2 - política para o ensino, pesquisa, pós-graduação, extensão: percepção dos alunos.

A exemplo do que foi comentado com relação aos professores, também para os alunos observa-se um perfil bastante favorável às políticas praticadas pelo CEUN-IMT, conforme mos-



tra a Figura 4.2. Um trabalho de divulgação das ações de responsabilidade social, programas de estágio, intercâmbio e atividades de extensão poderá diminuir a porcentagem de alunos que declaram desconhecer estes itens. Merece destaque o fato de que 85% dos alunos declararam estar satisfeitos com a Mauá e o curso.

5. A responsabilidade social da Instituição.

A responsabilidade social do CEUN-IMT manifesta-se propiciando um ambiente para a formação integral do ser humano, educação comprometida com a ética, a cidadania, o conhecimento e o atendimento às necessidades contemporâneas por meio de uma estrutura educacional adequada, contribuindo para uma melhor qualidade de vida do indivíduo e da sociedade, conforme previsto no PDI.

Em 2013, alunos, funcionários e professores reconheceram as ações de responsabilidade social desenvolvidas pela Mauá, como mostra a Figura 5.1. Porém, existe ainda uma porcentagem significativa de membros da comunidade mauaense que desconhecem ou são neutros com relação a estas ações do CEUN - IMT para com a sociedade. Recomenda-se uma ação de divulgação junto à comunidade.

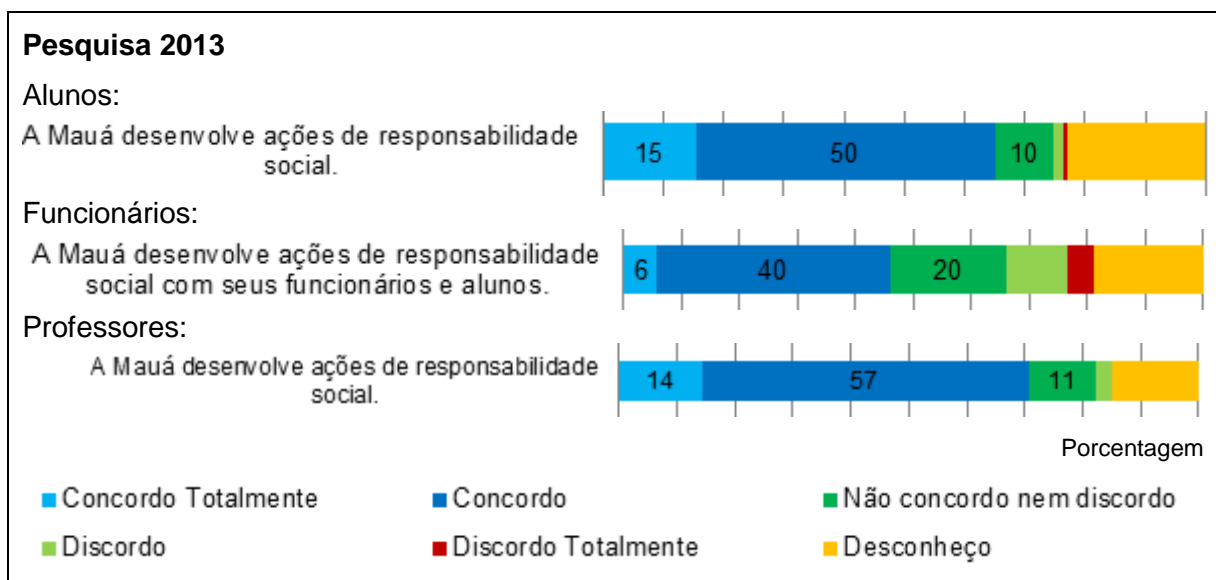


Figura 5.1 – responsabilidade social: opinião dos alunos, funcionários e professores.

Seguem as diversas relações do CEUN-IMT com a sociedade (setor público, setor privado e mercado de trabalho).

5.1. Bolsas não restituíveis “Prefeitura de São Caetano do Sul”.

Dentro do acordo de cessão do terreno para instalação do *campus* de São Caetano do Sul, firmado entre a Prefeitura de São Caetano do Sul e o Instituto Mauá de Tecnologia, o IMT comprometeu-se a outorgar bolsas de estudo não restituíveis a cidadãos do Município. O número de bolsas equivale a 2% (dois por cento) do número de alunos matriculados na Escola de Engenharia. As bolsas são distribuídas pela própria Prefeitura que, tendo a informa-

ção do número de alunos matriculados no ano em curso, seleciona os bolsistas, define a porcentagem da mensalidade referente a cada bolsa e informa ao CEUN-IMT. Estas bolsas beneficiam apenas os estudantes de engenharia.

Em 2012, 245 moradores do Município de São Caetano do Sul foram beneficiados com bolsas de estudo com valores variáveis. Já em 2013, 255 foram os beneficiados.

5.2. Selo social da ABMES.

O Selo Social da Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior - ABMES visa o reconhecimento das ações socialmente responsáveis desenvolvidas por instituições de ensino superior (IES) particulares de todo o Brasil. É uma forma de incentivo à prática de Responsabilidade Social Empresarial – RSE, para que as instituições se tornem agentes da evolução social e contribuam com o desenvolvimento sustentável. Este selo se renova a cada ano. Isto significa que muito mais do que ações sociais pontuais, a RSE deve fazer parte da cultura da organização, tornando-se perene.

A Escola de Administração do CEUN-IMT conquistou pela primeira vez o Selo “IES Socialmente Responsável” em 2009, com o “Projeto Arredores”. Em 2010, a renovação do Selo foi conquistada com o “Projeto Amigos da Mauá” que beneficiou principalmente a entidade Associação Beneficente Comunitária do Povo – ABCP, sediada na Rua Afonso Celso, 1185 – Vila Mariana – São Paulo – SP. “Projeto Olhar Solidário” foi o nome dado ao Selo Social desenvolvido pelos alunos para proporcionar maior arrecadação de verbas para a ABCP, maneira encontrada para dar sustentabilidade à entidade tornando-a mais independente financeiramente. Em 2011, a Instituição promoveu ações planejadas por seus estudantes, oferecendo atividades a alunos da rede pública pelo terceiro ano consecutivo, integrando o grupo das Entidades de Ensino Superior que contribuem para o Dia da Responsabilidade Social do Ensino Superior Particular, que ocorreu em 24 de setembro, organizado pela ABMES. Renovou-se o selo de “Instituição Socialmente Responsável” ABMES, com o Projeto Amigos da Mauá.

Em 2012, o CEUN-IMT levou cerca de 25 alunos de diferentes cursos à sede da Associação de Assistência à Criança Deficiente – AACD, no bairro do Ibirapuera, em São Paulo, para trabalharem como voluntários por um dia. Os participantes foram divididos em grupos, distribuídos nas áreas de Acolhimento, Ortopedia, Fisioterapia e Terapia Ocupacional Infantil, nas quais, auxiliados pelos voluntários da AACD, realizaram atividades com as crianças. Os estudantes do CEUN-IMT também doaram às crianças da AACD presentes como revistas para colorir, lápis de cor, giz de cera, passatempos, quebra-cabeças e livros de histórias.

Pelo quinto ano consecutivo o Instituto Mauá de Tecnologia recebeu, da ABMES, o selo de Instituição Socialmente Responsável, pelo projeto “MauAacd desperte o voluntário em você”. Em 9 de outubro de 2013 a Mauá levou cerca de 43 alunos de diferentes cursos à sede da AACD. O objetivo é o de aguçar o sentimento dos jovens levando-os à prática de fazer o bem. Muito mais que renovar o selo para a Instituição, o essencial é demonstrar a importância do voluntariado na vida dos estudantes para a formação de um profissional, que também deve se preocupar em fazer diferença na vida de alguém, sem esperar nada em troca.

5.3. Programa de estágio com a Secretaria Municipal da Saúde.

O programa de estágio com a Secretaria Municipal da Saúde (SMS) do Município de São Paulo tem como objetivo a formação de alunos monitores para que possam dar treinamento a proprietários ou responsáveis por estabelecimentos comerciais que manipulam alimentos.

Alunos de diversas Instituições de Ensino Superior recebem inicialmente um treinamento de uma semana para que, durante o ano, possam proferir mensalmente um curso de 8 h em dois dias consecutivos, abordando noções básicas de microbiologia de alimentos e boas práticas de fabricação para manipuladores de alimentos.

A Escola de Engenharia Mauá (EEM) participa deste programa desde 2004. Em 2005 os cursos ministrados pelos alunos da EEM passaram a ser realizados no IMT, no *Campus* de São Paulo.

5.4. Programa PROALFA.

É o programa de alfabetização de adultos desenvolvido em conjunto com a Prefeitura de São Caetano do Sul visando à erradicação do analfabetismo na cidade. Iniciado em 1999, até o momento o programa já alfabetizou 4.172 adultos de até 90 anos de idade, incluídos alunos surdos-mudos. A parceria consiste no oferecimento, por parte da Prefeitura, de instalações e de treinamento de professores para as aulas de alfabetização; o CEUN-IMT arca com o custo mensal com os alfabetizadores. Ressalte-se que a maioria absoluta dos professores é composta por alunos dos cursos oferecidos pelo CEUN-IMT.

O PROALFA utiliza diversas atividades que promovem a sociabilização e o resgate da autoestima, com o objetivo de facilitar o aprendizado, por meio da integração dos participantes com a comunidade. Os estudantes da Mauá também contribuem para o projeto, atuando como monitores das classes de alfabetização.

O PROALFA tem contribuído para que São Caetano do Sul seja considerado um dos municípios com menor índice de analfabetismo do Brasil.

5.5. Trote solidário 2013.

É uma iniciativa da área de Projetos Sociais da Empresa Junior do Instituto Mauá de Tecnologia. O trote solidário 2013 teve como tema o "Reciclar e transformar para poder brincar". A proposta de trote solidário tem como objetivo evitar os constrangimentos das brincadeiras convencionais, integrar calouros, veteranos e sociedade num ato de conscientização.

5.6. Fundo Mauá de Bolsas (FMB).

O Instituto Mauá de Tecnologia mantém um programa próprio de crédito educativo desde o final dos anos 1960. O fundo oferece bolsas restituíveis que permitem aos alunos necessitados o financiamento de algumas mensalidades ou de todo o curso. A restituição das bolsas ocorre no montante da mensalidade vigente à época do ressarcimento, sem juros ou correções outras, tendo sempre a carência de um ano após a formatura do bolsista. Por dependerem de pedidos, as bolsas do FMB variam em número anualmente. Em 2012 o IMT beneficiou 314 alunos do CEUN com esta bolsa. Em 2013 foram beneficiados 343 alunos.

5.7. Bolsas de estudo não restituíveis.

O IMT concede bolsas de estudo não restituíveis, integrais ou parciais, aos alunos de todos os cursos oferecidos pelo CEUN-IMT. Em 2013 foram beneficiados 51 alunos dos cursos de Engenharia, 9 alunos do curso de Administração, 7 alunos do curso de Design, 2 alunos dos cursos Superiores de Tecnologia e 6 alunos dos cursos de Pós-Graduação.

5.8. Atendimento a pessoas portadoras de necessidades educacionais especiais ou com mobilidade reduzida.

Em 2011, no *Campus* de São Caetano do Sul, Bloco D, foram feitas adequações dos acessos às salas D4, D5 e D6 com construção de rampas e instalação de guarda-corpo e corrimão em atendimento à norma de acessibilidade NBR 9050/2004 e IT 11 do corpo de bombeiros. Para os estacionamentos, foram feitas as inclusões de vagas para deficientes com sinalização específica, e elaborado um projeto com plano de expansão do número de vagas para portadores de necessidades especiais.

Em 2012, no *Campus* de São Caetano do Sul, bloco C, o sanitário foi adequado conforme norma de acessibilidade NBR 9050 para atender portadores de necessidades especiais. Foram feitas rampas nas salas E1 e E3 para dar autonomia aos cadeirantes. Foram incorporadas carteiras especiais em cinco salas. No estacionamento, foram demarcadas duas vagas para portadores de necessidades especiais, uma em frente ao bloco U e outra entre os blocos C e D conforme projeto de 2011. No restaurante, bloco N, houve completa reforma e

construída uma rampa para o acesso. A livraria, bloco N, também foi reformada e o acesso nivelado com a calçada externa. No calçadão entre o Centro Acadêmico e a Livraria, uma escada pequena foi substituída por uma rampa.

As adequações realizadas em anos anteriores foram feitas em edificações antigas, construídas de acordo com as normas vigentes na época de sua implantação, principalmente as anteriores ao ano de 2000. No *Campus* de São Caetano do Sul, embora existam plenas condições de acessibilidade com segurança e autonomia total ou assistida dos espaços, mobiliários e das edificações, são necessárias adequações para atendimento integral de acessibilidade das instalações de acordo com a Norma NBR 9050/2004.

Em 2013 algumas ações previstas no PDI foram realizadas. Existe um plano de ação previsto no PDI para continuidade da ampliação do acesso a pessoas portadoras de necessidades especiais.

6. A comunicação com a sociedade.

As ações de comunicação com a sociedade, praticadas pelo IMT está coerente com o especificado no PDI. Tanto a ouvidoria quanto a Gerência de Marketing, que é a área responsável pelas ações de comunicações (externas e internas) de relacionamento e de eventos, encontram-se no referencial de qualidade da Instituição.

As ações propostas pela consultoria Hoper estão implantadas e em operação há mais de quatro anos. Tais ações levaram a uma melhoria significativa na comunicação institucional externa e interna, sempre em busca de melhorar a visibilidade e o entendimento da marca Mauá, assim como de aprimoramento dos procedimentos e as formas de divulgação.

A Instituição investe na comunicação e circulação da informação; os três grupos que constituem a comunidade mauaense: alunos, professores e funcionários, avaliaram positivamente, conforme pode ser observado mais adiante, no item 8.6 deste relatório.

6.1. Ouvidoria.

A Ouvidoria representa os interesses e os direitos dos clientes (internos e externos) perante a Instituição, sendo o canal adequado para receber as manifestações e encaminhar as respostas.

Porém, a prática institucional sempre orientou os alunos a procurarem a solução de problemas na sequência: Professor, Coordenador da área, Diretor do curso e, quando necessário, o Reitor. Com isso a maioria dos problemas é resolvida no âmbito das áreas, dificilmente ultrapassando a Coordenação. Após a implantação da Central de Relacionamentos verificou-se uma redução sensível da procura à Ouvidoria que, por sua vez, permanece disponível e atuante.

6.2. Marketing.

A Gerência de Marketing da Instituição é responsável pelo planejamento, elaboração e apresentação anual do plano de Marketing. Composto pelas áreas de comunicação, relacionamento, eventos e Inteligência competitiva, desenvolve ações cujo objetivo é a manutenção permanente da divulgação e dos contatos da Instituição perante todos seus *stakeholders*, comunicando e transmitindo a imagem desejada de acordo com o posicionamento definido pela marca Mauá.

6.3. Comunicação.

Na área de comunicação são desenvolvidos diversos informativos sobre os cursos e ativida-

des da Instituição, seja por meio da assessoria de imprensa ou por meio de materiais de comunicação como manual do aluno, *folders* sobre os cursos, cartazes, *banners*, faixas, anúncios, emails mkt e redes sociais. Nessa área também são desenvolvidas as *newsletters*: InfoMauá e InfoMauá Comunidade.

InfoMauá:

Implantada em abril de 2009 e de periodicidade mensal, essa *newsletter* tem como objetivo ampliar a “voz” da Instituição no ambiente interno e externo para um público de interesse, além de transmitir o valor intelectual disponível na Mauá, qualidade e nível de especialização de seus profissionais e sofisticação de seus laboratórios.

Público-alvo: docentes, discentes, colaboradores administrativos, comunidade externa e *prospects*.

A InfoMauá em 2013 deu continuidade à divulgação das ações do IMT por meio de um canal eletrônico mensal, excluindo os meses de férias; no total foram 10 edições.

InfoMauá Comunidade:

Público-alvo: colaboradores (administrativos e docentes). Implantada em fevereiro de 2010 e de periodicidade mensal, essa *newsletter* é voltada ao público interno cujo objetivo é transmitir aos seus leitores informações sobre a Mauá e temas relacionados à saúde, lazer, cultura, além de assuntos da área de Recursos Humanos.

Em 2013, a InfoMauá Comunidade deu continuidade à divulgação das ações do IMT por meio de um canal eletrônico mensal, excluindo os meses de férias. No total foram 10 edições.

Redes Sociais:

Público-alvo: candidatos, alunos, ex-alunos, professores, funcionários e imprensa. Atividade iniciada no segundo semestre de 2010 visa manter uma comunicação atual e ágil com a comunidade interna e externa sobre as atividades da Mauá. Fazem parte desta estratégia de comunicação os seguintes veículos: Facebook Flickr, Google+, Twitter e Youtube.

Em 2013, essas ações e a presença constante do nome da Mauá na internet foram relevantes, conforme demonstram os números abaixo:

Twitter: 548 tweets, 2.405 seguidores (127 novos).

Facebook: 756 posts, 43.566 fãs (28.103 novos).

Flickr: 4.868 novas fotos, 6.178 visualizações.

Youtube: 62 novos vídeos, 197 inscrições e 241.988 visualizações.

Blog da Mauá:

O Blog da Mauá foi implantado em março de 2009 e divulga conteúdos informativos sobre as áreas de especialidades da Mauá e atualidades com foco em tecnologia. No 1.º semestre de 2013 teve a preocupação de fornecer diversas informações sobre os cursos oferecidos pela Instituição com objetivo de ajudar na escolha da profissão. Foram 63 posts divulgados e uma média de 51.042 visualizações no ano.

Portal da Mauá:

Acessível na URL www.maua.br. Em 1999 recebeu sua nova imagem visual e distribuição das seções. Divulga informações institucionais do IMT e de suas unidades.

No ano de 2013 foi iniciado um processo de melhoria da navegação do *site*, assim como de SEO (*search engineering optimization*) e de renovação do visual e de suas funções.

Assessoria de Imprensa - canal imprensa:

Ação de comunicação desenvolvida há aproximadamente 15 anos. Em 2010 foi reestruturada e visa manter o relacionamento com jornalistas e importantes veículos de mídia para valorização da Marca, por meio das especialidades e das realizações da Mauá com a comunidade externa, além de *press releases* e sugestões de pautas encaminhadas periodicamente à imprensa especializada. Os docentes da Mauá também figuram no cadastro de jornalistas e servem como fontes de informações para entrevistas sobre assuntos diversos. Ao longo do ano foram divulgadas: pautas: 11, releases: 22, artigos: 8, entrevistas: 166, clippings: 1.272.

Campanha do vestibular Mauá 2014:

A campanha do vestibular Mauá para 2014 envolveu o planejamento, a criação do conceito das peças e a estratégia de divulgação junto às agência *offline* e *online*, para divulgação nos meios de comunicação adequados ao perfil do público alvo como: cinema, TV, rádio, jornal, revista, internet, redes sociais, *busdoor* e *outdoor*.

Para divulgação da campanha também foram desenvolvidos novos materiais impressos como *take-one*, informativo sobre o vestibular, e folheteria de cada curso. Além dos materiais *online* como manual do candidato e *hotsite*.

Em 2013 o conceito aprovado foi “Quem faz acontecer, faz Mauá e faz agora”. As imagens foram representadas por 3 personagens, cada um deles com o perfil de um estudante dos cursos oferecidos pela Instituição (aluno administrador, alunos designer e aluno engenheiro).

Campanha dos cursos de pós-graduação:

A divulgação é realizada, normalmente, em dois momentos: meio do ano e final/início de ano.

Devido à baixa procura por esses cursos no meio do ano, a oferta de cursos também é menor. Assim, em meados 2013 foi oferecido somente um curso para o *campus* de SP, divulgado apenas com o envio de email mkt e ações *online*.

Já no final do ano, houve uma campanha contemplando os seguintes meios: rádio, revistas, jornais, outdoors, ações *online* e envio de email marketing.

Em 2013, o conceito aprovado foi “Você é o que você aprende”. E a imagem foi representada por um jovem executivo e desenhos projetados em computador.

6.4. Relacionamento.

Envolve a realização de ações para impacto contínuo de *prospects*, alunos, colégios e colaboradores.

Central de relacionamento:

A Central de Relacionamento do IMT foi criada em maio de 2009 para uniformizar o atendimento e garantir a qualidade centralizando o recebimento dos contatos em uma equipe terceirizada, que representa a Instituição e atende às manifestações de clientes externos (empresas, pais de alunos, formadores de opinião), internos (colaboradores e alunos) e *prospects* (possíveis futuros alunos).

A Central de Relacionamento é um canal adequado para fornecer informações e esclarecer dúvidas e pode ser contatada por meio dos canais: telefônico; *e-mail*, formulário eletrônico e atendimento *online* (*web-chat*).

O direcionamento dos contatos para uma única Central e das informações coletadas possibilita a criação de um banco de dados relacional que facilita conhecer melhor a visão e os interesses dos clientes, identificar oportunidades de novos produtos, serviços e de melhorias dos já existentes, construindo uma relação mais consistente e proveitosa entre as partes.

Todas as informações geradas pela Central de Relacionamento são analisadas e consideradas para fins de melhoria e de modificações na forma de atuação das várias unidades do IMT.

Endomarketing:

Com o Endomarketing é possível fortalecer as relações internas da instituição por meio de diversas ações focadas no bem-estar do colaborador e ressaltar o reconhecimento da Mauá,

valorizando a importância da participação e do comprometimento dos colaboradores para o crescimento do IMT. A seguir, algumas datas comemorativas que são trabalhadas por meio de envio de mensagens ou de brindes e, em alguns casos, com eventos:

Dia Internacional da Mulher – 8 de março.

Dia Mundial do Trabalho – 1.º de maio.

Dia das Mães – 10 de maio.

Dia do Operador de Telemarketing – 4 de julho.

Dia do Estudante – 11 de agosto.

Dia dos Pais – 12 de agosto.

Dia da Secretária – 30 de setembro.

Dia do Tecnólogo – 06 de outubro.

Dia do Professor – 15 de outubro.

Dia do Designer – 05 de dezembro.

Dia do Engenheiro – 11 de dezembro.

Aniversário IMT – 11 de dezembro.

Final de Ano – 14 de dezembro.

6.5. Eventos.

Sobre os eventos realizados na Instituição podemos citar o apoio às tradicionais semanas temáticas, como as do Empreendedor, do Design e da Engenharia, além das diversas palestras que são proferidas aos alunos com o apoio de profissionais do mercado.

No ano de 2013 foi realizada pela primeira vez a Semana Mauá de Educação, que contemplou uma feira de estágio, um encontro de gestores de RH, *workshop* sobre o mercado de trabalho, além de palestras.

É importante destacar a Eureka, o maior evento realizado na Instituição e que tem significativa repercussão na mídia. Realizado há aproximadamente 20 anos, nesse evento são apresentados, ao público interno e externo, os trabalhos de conclusão de curso. No evento os visitantes têm a oportunidade de observar inovações em processos e serviços, equipamentos, infraestrutura e planos de negócios que surgem das ideias de alunos e professores de todos os cursos oferecidos pelo CEUN-IMT, assim como da necessidade do mercado e da indústria. O Instituto Mauá de Tecnologia investe na execução e divulgação desse evento,

cujo objetivo é poder transmitir a capacidade de realização de seus alunos a toda a comunidade. Assim, o evento EUREKA cumpre seu papel de aproximar o meio acadêmico ao empresarial.

Vale ressaltar que, ao longo do ano, os alunos também são estimulados a apresentar seus trabalhos em congressos de iniciação científica e a participar de concursos tecnológicos.

Eventos Internos realizados em 2013:

Cerimoniais: Colação de Grau dos Formandos 2013; recepção aos calouros 2014 (cursos de Administração, Design e Engenharia); inauguração do laboratório ThyssenKrupp; aniversário da Mauá e homenagem aos colaboradores com mais de 25 anos.

Encontros, visitas e reuniões: APL - Arranjos Produtivos Locais (Moveleiro e Ferramentaria); Arcu-sul; Encontros de Gestores de RH – *campi* de São Paulo e de São Caetano do Sul; Ford; Fraunhofer; intercâmbio de pós-graduação com alunos alemães; FIESP; Projeto Mobilidade Urbana; Gestores de RH.

Eventos do calendário anual: Eureka (5.930 visitantes); Semana do Design; Semana do Empreendedor; Semana da Engenharia; Projeto “Mauá AACD desperte um voluntário em você”; Projeto Aluno Promotor (48 alunos inscritos); Semana de Educação para o Trabalho; Mauá Hands On (1.500 inscrições, 66 escolas cadastradas); TedX Mauá; recepção aos pais – Vestibular 2014; Winter Challenge.

Palestras: As novas tecnologias e as dimensões da ação docente (Academia de professores); Bloodhound; Bluestar Silicones; Brasken - Os desafios profissionais e empresariais da sustentabilidade; Companhia de Talentos; Concreto Mauá; Construcap; Currículo, planejamento e avaliação: algumas ideias fundamentais; Dassault Systemes; Desafio Universitário Camargo Corrêa; Educação Empreendedora - Bob Caspe (internacional); Emerson Fittipaldi; Engenharia e Computação - Montfort University (internacional); IES/CISB; manutenção preventiva; oportunidade de intercâmbio na Irlanda; profissional do futuro; Queensland University of Technology – Edital Austrália (internacional); resistência dos materiais; sistemas eletrônicos embarcados; University of Technology Sydney (internacional); Usiminas – Aços Sincron - Implantação de nova Tecnologia na Construção Naval; Waterford Institute of Technology – WIT (Internacional).

Seminários, workshops, e exposições: V Seminário de Iniciação Científica; V Seminário Mauá de Ensino; Project Based Learning; Seminário de Segurança Veicular; Teste Sensorial; Exposição de Trabalhos de Design; VI ABC Old Car & Parts.

Comemorações: coquetel comemorativo pelos resultados obtidos - Concreto Mauá; coquetel

comemorativo pelos resultados obtidos – Ecomauá; coquetel comemorativo aos alunos bolsistas; IX Torneio de Colaboradores.

Eventos externos realizados em 2013:

Congresso SAE; Copa Minicarros; AeroDesign; Baja; Maratona da Eficiência Energética; APO e Concrebol; Fórmula; Congresso da micro e pequena indústria (tema: novas atitudes do mercado); Expoergo; Simpósio de Pesquisa do Grande ABC; *Crash Test* – Seminário de Segurança Veicular; 19ª. Exposoft – Alcina Dantas Feijão (patrocínio); ADCOL e Jornada de Negócios – Alcina Dantas Feijão (patrocínio).

Ações com colégios:

Feiras de Vestibular e de Profissões: 52.

Palestras: 75.

Plantões de Dúvidas: 20.

Mesa Redonda: 06.

Oficinas: 03.

Visitas de Colégios aos *Campi* do IMT: 10.

Visitas Individuais: 61.

6.6. Inteligência competitiva.

Nessa área são realizadas análises do setor educacional, da economia e o acompanhamento da concorrência.

Relatórios: marketing (mensal); perfil dos alunos do CEUN (engenharia, design e administração); perfil dos calouros 2013; *focus group* (graduação); colégios dos calouros; alunos ensino médio.

Monitoramentos e Análise das Campanhas: pós-graduação; vestibular 2014; concorrência; Hands On; cursos profissionalizantes; Eureka 2013; palestras.

Pesquisas: inscritos que não pagaram a pré-matrícula; inscritos que não fizeram a prova; inscritos que não fizeram a pré-matrícula; inscritos que não fizeram a matrícula; alunos veteranos que não renovaram a matrícula; SIPAT 2012 e 2013; satisfação com relação às: aulas de reforço (primeira e segunda prova); empregabilidade dos formandos 2013; empregabilidade ex-alunos Graduação 2013; sistemas de compras; satisfação de alunos pós-graduação; ex-alunos da pós-graduação (São Paulo e São Caetano do Sul); restaurantes; Cursos de Engenharia Mecânica no Brasil; vestibulares Brasil; intercâmbio (relações inter-

nacionais); truncamento e transferência; endomarketing; análise de comentários CPA; reformulação de questionários CPA; reformulação de questionário Eureka 2013; comparativos estrelas (Guia do Estudante) e ENADE.

6.7. Resultados e considerações sobre algumas pesquisas.

Perfil dos alunos - levantamento realizado em fevereiro de 2013:

Amostra: 4.369 alunos da graduação.

Do quadro geral de alunos da graduação matriculados em 2013: 52% são da cidade de São Paulo, 38% do Grande ABC e 43% têm de 20 a 22 anos de idade.

Quanto à origem:

A maioria dos alunos de Administração - noturno (76%) e de Engenharia - diurno (66%) são de São Paulo.

A maioria dos alunos dos cursos de Administração - matutino (67%), de Design do Produto (81%), de Engenharia - noturno (48,1%) e de Tecnologia (78%) são da região do Grande ABC.

Os cursos de Engenharia Civil e Engenharia de Produção contam cada um com aproximadamente 14,5% do corpo discente, excluindo os calouros de engenharia, que representam 34%.

Das 3 principais cidades do Grande ABC a que mais traz alunos é a de São Caetano do Sul, embora proporcionalmente tenha o menor número de habitantes; e a que menos traz é a cidade de São Bernardo do Campo.

Quanto à origem dos alunos da 1.^a série, a situação é similar ao quadro geral:

A maioria dos alunos de Administração - noturno (85,7%) e de Engenharia - diurno (62%) são de São Paulo.

A maioria dos alunos dos cursos de Administração - matutino (69%), Design (70,9%) e Engenharia - noturno (53,1%) são da região do Grande ABC.

Com relação às escolas de Ensino Médio percebemos que é significativo o número de alunos provenientes de escolas renomadas e que tiveram boa avaliação no ENEM; são escolas como: Agostiniano Mendel e Agostiniano São José, Bandeirantes, Dante Alighieri, Porto Seguro, Rio Branco e Objetivo, em São Paulo, e o Arbos e o Eduardo Gomes na região do Grande ABC.

Também é importante destacar o número de alunos provenientes de escolas técnicas e de públicas da região do Grande ABC, que apresentam uma qualidade diferenciada em relação

às da cidade de São Paulo.

Resultados da pesquisa realizada com os formandos, em outubro de 2013:

A amostra foi de 364 respondentes, que correspondeu a 73% do universo.

87% dos formandos que responderam essa pesquisa já estavam no mercado de trabalho, dos quais 41% como efetivos. Os 47% dos estudantes que estavam estagiando, 69% provavelmente seriam efetivados.

Os formandos, em sua maioria, já atuavam na sua área de formação e estavam satisfeitos com o estágio ou função.

De acordo com a pesquisa, 39% dos formandos tinham remuneração de até R\$ 1.500,00, 34% recebiam de R\$ 1.500,00 a R\$ 3.000,00 e 27% tinham faixa salarial acima de R\$ 3.000,00.

87% dos formandos estavam satisfeitos ou muito satisfeitos com a formação recebida e 90% responderam que certamente ou provavelmente recomendarão a Instituição para sua rede de relacionamento.

Os formandos indicaram como principais motivos de terem escolhido a Mauá, a qualidade do curso, o reconhecimento do mercado e a imagem da Instituição.

Em comparação com o ano anterior, é possível mencionar que a porcentagem de satisfação com a formação recebida aumentou em 2%, a de recomendação do Instituto aumentou em 18% e a de empregabilidade caiu 2%.

Resultados da pesquisa realizada com os ex-alunos, em junho de 2013:

A amostra foi de 202 respondentes, dos quais 13 são formados em Administração e os demais em Engenharia.

A maioria dos participantes da pesquisa trabalha na área de formação (57%), em cargos de gestão (66%) e em empresas de grande porte (56%).

Aproximadamente 80% desses ex-alunos estão satisfeitos ou muito satisfeitos com o emprego e a função atual e 54% dos ex-alunos avaliaram como ótimo o mercado em que atuam.

Quase a totalidade deles está satisfeita ou muito satisfeita (93%) com a formação recebida pela Mauá e considera importante ou muito importante (98%) a formação na Mauá.

O profissional formado pela Mauá é considerado como gerenciador por 42% dos ex-alunos,

empreendedor por 24%, especialista também por 24% e apenas 10% consideram-no generalista. Vale ressaltar que, numa avaliação mais detalhada, foi possível identificar que os respondentes, ex-alunos de Administração, consideram a formação generalista.

Os 3 principais fatores para a escolha da Mauá foram a qualidade do curso, a imagem do Instituto no mercado e o reconhecimento do mercado.

Após a conclusão do curso de graduação, 86% dos ex-alunos procuraram especializar-se, 45% têm faixa salarial de R\$ 10.000,00 a R\$ 15.000,00, 14% de R\$ 15.001,00 a R\$ 19.999,00 e 22% mais de R\$ 20.000,00.

Os principais diferenciais da Mauá apontados em relação a concorrência, foram:

- O grau de exigência do curso, formando profissionais de alto nível.
- Profissionais do mercado como professores e número reduzido de alunos por sala.
- Seriedade e compromisso.
- Infraestrutura e segurança.
- Convívio entre os alunos.
- Visão ampla na solução de problemas.
- A Eureka por ser um evento que diferencia a Mauá de outras IES.
- Excelente empregabilidade.

Resultados da pesquisa realizada sobre programas de intercâmbio e convênios com instituições estrangeiras:

Universo: 4.206 alunos da graduação com 477 respondentes.

Verificou-se que há grande interesse dos alunos por intercâmbios e a necessidade de ampliação da oferta e da divulgação em diferentes canais de comunicação, inclusive com fornecimento de detalhes sobre os requisitos e o processo de cada programa.

Resultados da pesquisa realizada sobre o trancamento de matrícula:

Universo: 470 alunos que trancaram e/ou não renovaram a matrícula, com 109 pesquisas realizadas, representando 23,2% do universo.

Embora a indicação e a reputação no mercado de trabalho tenham sido apontadas como principais motivadores para terem escolhido o CEUN-IMT, os motivos pela desistência foram:

- Financeiro (valor da Mensalidade): 36%.
- Dificuldade nos estudos (reprovação): 20%.

Resultados da pesquisa realizada sobre as aulas de reforço:

Aproximadamente 70% dos alunos que responderam à pesquisa participaram das aulas de reforço oferecidas pela Instituição, e acreditam que essas aulas tenham contribuído para o melhor entendimento das matérias.

Quase 100% dos alunos respondentes gostam dessa iniciativa.

Mais de 60% dos alunos estão satisfeitos com os horários oferecidos, a metodologia das aulas e a eficiência desse apoio. No entanto, apenas 18% consideram ter obtido o resultado esperado nas provas. Em 2012, 38% dos alunos que responderam à pesquisa consideraram ter obtido o resultado esperado.

Em 2013 a pesquisa mostrou que 22% dos alunos que participaram das aulas de reforço também participaram de aulas externas, e somente 2,5% dos alunos que responderam à pesquisa não participaram das aulas de reforço, mas participaram de aulas externas.

Resultados da pesquisa *focus* realizada com os alunos do Centro Universitário:

Amostra: 66 alunos (20 da Administração, 11 do Design e 35 da Engenharia)

Além da citação dos guias como referência para a escolha da Instituição, todos mencionaram as avaliações do Guia do Estudante e do RUF (Ranking Universitário Folha) do jornal Folha de São Paulo. Os hábitos de lazer, de consumo e de mídia são praticamente os mesmos dos anos anteriores.

O comportamento digital com relação aos demais anos difere somente pela falta de interesse no uso do twitter.

Os alunos do curso de Administração, matutino e noturno, estão mais satisfeitos com a qualidade do curso em comparação com o ano anterior.

Os alunos do curso de Engenharia foram os mais críticos quanto aos pontos negativos, citando a questão do descontentamento com o curso de Eng. Eletrônica, o alto custo da refeição na cantina, o problema do trânsito local, a falta de ar condicionado nas salas, a necessidade da reciclagem por parte dos professores e a dificuldade na participação nos programas de intercâmbio, devido à grade horária.

Os alunos do curso de Design citaram a necessidade de adequação das aulas pelos “professores da engenharia” e querem utilizar mais os laboratórios.

Pontos fortes com relação à pesquisa *focus*:

Percepção geral:

Continua nítido o orgulho dos alunos de todos os cursos em fazer parte da Mauá; conside-

ram a Instituição uma das melhores do País, com um programa diferenciado, um ambiente acolhedor e uma porta para o almejado sucesso profissional.

Administração São Paulo:

Reconhecem a qualidade do curso e do corpo docente, acham o *networking* interno muito bom e as aulas estão de acordo com a realidade do mercado. Apesar da pouca visibilidade do curso, quando participam de dinâmicas sentem-se seguros e superam os concorrentes. Pelo bom reconhecimento da marca, a Mauá abre muitas portas.

Administração São Caetano do Sul:

Entendem que a instituição é bem conceituada e acham a infraestrutura e o curso excelente. Acreditam que as oportunidades de estágios estão melhores. A mudança do coordenador foi citada, espontaneamente, como muito positiva para os alunos. Comentaram que a divulgação da Campanha do ano passado teve visibilidade.

Engenharia:

Todos concordam que a Mauá tem um nome muito forte no mercado de trabalho. Os formandos acreditam ter vantagens nas dinâmicas para estágios por terem já praticado experiências similares nas disciplinas oferecidas, desde a 1.^a série.

Design:

No geral os alunos estão satisfeitos com o curso. A estrutura atende as necessidades e a qualidade do corpo docente é elevada.

6.8. Avaliação pelos índices da Sociedade.

IGC - Centro Universitário do Instituto Mauá de Tecnologia = 3:

O Índice Geral de Cursos é um indicador de qualidade de instituições de educação superior que considera, em sua composição, a qualidade dos cursos de graduação e de pós-graduação (mestrado e doutorado).

CC - Conceito de Curso:

Em 2013, no processo de reconhecimento o curso de Design obteve do MEC o conceito máximo, 5.

Avaliação ENADE:

Administração: 4.

Design: 3.

Engenharia de Alimentos: 5.

Engenharia Civil: 3.

Engenharia de Controle e Automação: 3.

Engenharia Elétrica: 3.

Engenharia Eletrônica: 3.

Engenharia Mecânica: 4.

Engenharia de Produção: 3.

Engenharia Química: 3.

Guia do Estudante:

Pelo 3.º ano consecutivo, segundo o Guia do Estudante 2013 (Editora Abril) a Mauá é classificada como a **melhor Instituição de Ensino Particular do Estado de São Paulo e a 2.ª do País na categoria Engenharia e Produção**. Nesta revista, a classificação vai até cinco estrelas, que é o grau máximo que ela atribui. A Tabela 6.1 mostra os resultados para os diversos cursos do CEUN-IMT.

Tabela 6.1 – classificação Guia do Estudante 2013.

Cursos	Estrelas
Administração	4
Design	3
Engenharia de Alimentos	4
Engenharia Civil	4
Engenharia de Controle e Automação	4
Engenharia Elétrica	4
Engenharia Eletrônica	4
Engenharia Mecânica	4
Engenharia de Produção	4
Engenharia Química	3

6.9. Convênios internacionais.

O CEUN-IMT conta com convênios internacionais com diversas instituições, como citado no item 10.6 deste relatório.

6.10. Cooperações e convênios nacionais.

O CEUN-IMT conta com cooperações e convênios com diversas entidades, como segue:

Cooperações: Agência de Desenvolvimento do ABC; convênios de estágios estudantis (4.200 empresas); Eletropaulo; Escola de Engenharia de São Carlos da Universidade de São Paulo; Escola Politécnica da Universidade de São Paulo; Federação das Indústrias do Estado de São Paulo – FIESP; Microsoft; Prodam; Programa de Suporte à Pós-graduação de IES Particulares - CAPES – Prosup; Universidade de Campinas - UNICAMP; Universidade Federal de São Carlos – UFSCar; Universidade Federal de São Paulo - UNIFESP; Universidade Federal de Uberlândia.

Convênios: AFIP - Associação Fundo de Incentivo a Pesquisa; ARISTON Indústria Química e Farmacêutica; ARTIMAR; Bahnhof (Gestão e Comércio de Material Didático; Cisco do Brasil; Colgate Palmolive; DAIMON Editora; Dassault Systems do Brasil; Diálogo; EMC - Computer Systems Brasil ou EMC Engenharia; Financiar; General Electric do Brasil; Globo Comunicação e Participações; General Motors do Brasil; IAG; IBM; INPE - Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais; Invensys Systems Brasil; Itaú Unibanco; Metalfrio; Monsanto do Brasil; Omnisys Engenharia; Omron Automotiva Eletrônica; Programa Inovar Auto; Rudloff Industrial; ThyssenKrupp; TWE; Volkswagen do Brasil.

7. As políticas de pessoal, carreiras do corpo docente e corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e condições de trabalho.

7.1. Políticas de pessoal, de carreiras do corpo docente e corpo técnico-administrativo.

O plano de carreira do corpo docente está implantado como descrito no PDI. 39% do corpo docente concordam que os critérios de progressão no plano de carreira do corpo docente são claros e justos. Porém, ainda existe uma quantidade significativa de professores que discordam e/ou desconhecem o plano de carreira docente, como mostram os resultados obtidos na pesquisa realizada em 2013 (Figura 7.1).

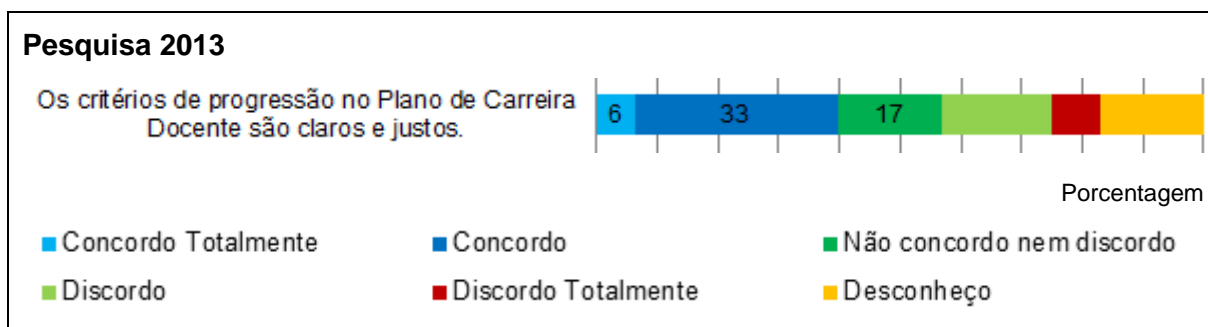


Figura 7.1 – conhecimento sobre o plano de carreira: corpo docente.

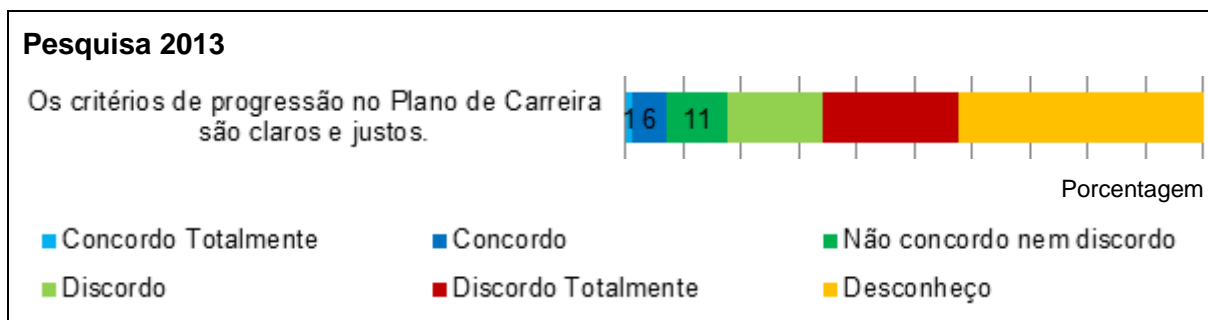


Figura 7.2 – critérios de progresso no plano de carreira: funcionários.

Observa-se na Figura 7.2 que aproximadamente 42% do corpo técnico administrativo desconhece os critérios de progressão do plano de carreira, muito provavelmente porque ele está em fase de implantação. A fim de aumentar o percentual de funcionários que tem conhecimento sobre o plano de carreira, a CPA sugere ao CEUN-IMT que em 2014 incentive a divulgação das políticas de qualificação, plano de carreira e regime de trabalho do corpo técnico-administrativo para os funcionários, bem como os critérios de seleção e contratação

conforme descrito no PDI. A divulgação do plano de carreira para todos os docentes da comunidade mauaense também será sugerida pela CPA.

Para obter a opinião dos professores como um todo em relação ao PDI em 2013, não houve a separação daqueles em tempo integral com relação àqueles em tempo parcial. Também, questionou-se sobre a aplicação do PDI, ao invés de simplesmente perguntar se o professor conhece o documento. As Figuras 7.3 e 7.4 mostram os resultados encontrados em 2011, 2012 e 2013. Quanto à aplicação do PDI, em 2013 46% dos professores concordam totalmente e concordam que ela vem sendo feita adequadamente. Observa-se, nos três gráficos, que a porcentagem de professores que desconhecem, ou conhecem pouco, o PDI é elevada. Visando reduzir esse índice, a CPA sugere a divulgação do documento para todo o corpo docente em 2014.

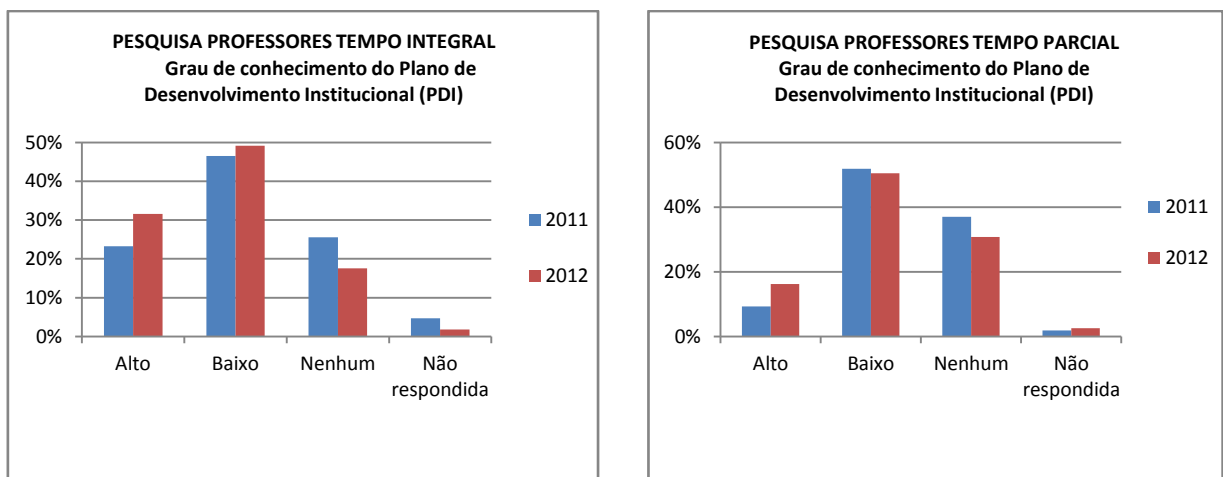


Figura 7.3 – conhecimento do PDI pelos professores: 2011 e 2012.

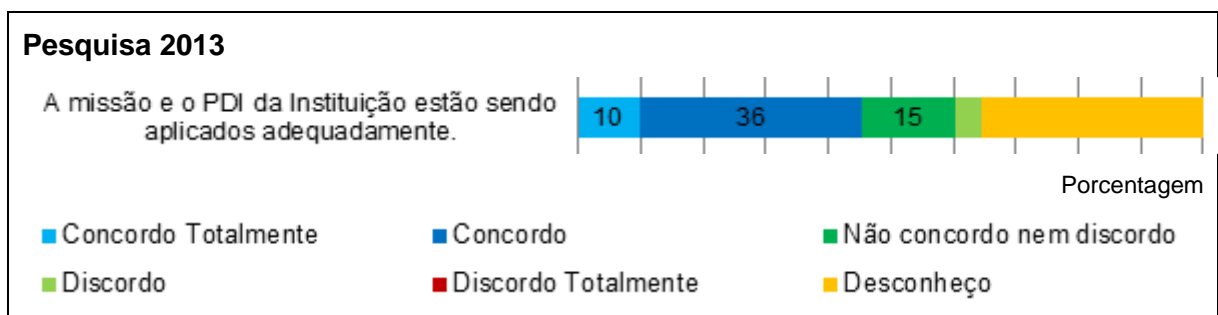


Figura 7.4 – opinião sobre o PDI: corpo docente: 2013.

7.2. Formação do Corpo docente.

A composição do corpo docente atuante no Centro Universitário nos últimos dois anos está indicada na Tabela 7.1 e na Tabela 7.2.

Tabela 7.1: Corpo docente – fevereiro de 2012.

Titulação	Número	% do total geral	% mínima
Livre Docente	3	1,2	*
Pós-Doutor	1	0,4	*
Doutor	91	37,3	20
Mestre	101	41,4	*
PG stricto-sensu – Total	196	80,3	40
Especialista	48	19,7	*
Total geral	244	100	

* Não aplicável

Tabela 7.2: Corpo docente – dezembro de 2013.

Titulação	Número	% do total geral	% mínima
Livre Docente	3	1,2	*
Pós-Doutor	4	1,6	*
Doutor	85	34,0	20
Mestre	116	46,4	*
PG stricto-sensu – Total	208	83,2	40
Especialista	42	16,8	*
Total geral	250	100	

* Não aplicável

O número de professores pertencentes ao quadro de corpo docente do CEUN-IMT aumentou no último ano. A porcentagem de docentes que possuem titulação de pós-graduação *stricto sensu* sofreu um pequeno aumento em 2013.

7.3. Condições institucionais para os docentes.

Desde sua criação o IMT tem incentivado a participação de seus professores em congressos, seminários, cursos e outros eventos congêneres, no Brasil e no Exterior, em muitos deles com apresentação de trabalhos técnico-científicos originais.

Muitos dos docentes com titulação obtiveram seus graus de mestre e doutor na USP, UNICAMP e no ITA, e até mesmo em universidades no Exterior, com o apoio do IMT, pela permissão de alocação de uma parte de suas cargas horárias, previstas nos seus contratos de trabalho, em atividade de pós-graduação. Esse apoio continua existindo e deverá ser mantido. Além disso, o IMT tem fornecido aos pós-graduandos apoio logístico e financeiro para realização de pesquisas para elaboração das dissertações de mestrado e teses de doutorado.

Resultados das pesquisas realizadas com o corpo docente em 2013 mostram que 43% dos professores estão satisfeitos com os programas institucionais oferecidos pelo CEUN-IMT, como mostra a Figura 7.5. Ainda não foi feita uma análise detalhada sobre os 21% do corpo docente que se manifestaram neutros (não concordam e nem discordam), entretanto, pode-se inferir que são professores que, devido ao envolvimento em outras atividades, não fazem uso destes programas institucionais.

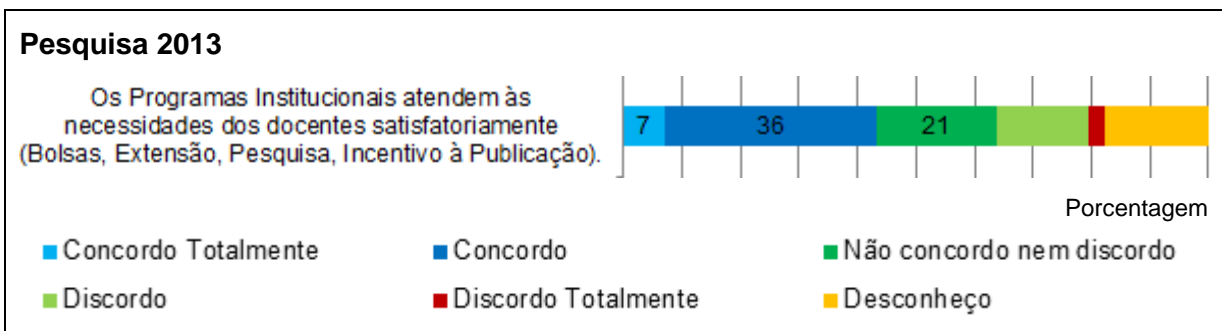


Figura 7.5 - corpo docente: opinião sobre os programas institucionais oferecidos pelo CEUN-IMT.

Sugere-se que o CEUN-IMT continue incentivando e apoiando o corpo docente à participação em congressos, seminários e pesquisa como descrito no PDI.

Sugere-se também que o CEUN-IMT divulgue com mais intensidade estes programas.

7.4. Condições institucionais para corpo técnico-administrativo.

A composição do corpo técnico-administrativo atuante no Centro Universitário em fevereiro de 2012 e dezembro de 2013 estão indicados na Tabela 7.3 e na Tabela 7.4, respectivamente.

O número de funcionários do corpo técnico administrativo aumentou em 2013. Os índices de funcionários com formação superior completo e incompleto apresentaram um discreto aumento em 2013.

Tabela 7.3 - corpo técnico-administrativo: fevereiro/2012.

Formação	número	% do total
Superior completo	100	34,7
Superior incompleto	35	12,2
Ensino médio completo	112	38,9
Ensino médio incompleto	15	5,2
Ensino básico completo	14	4,9
Ensino básico incompleto	12	4,2
Total	288	100

Tabela 7.4: Corpo técnico-administrativo: dezembro/2013.

Formação	número	% do total
Superior completo	109	36,3
Superior incompleto	40	13,3
Ensino médio completo	109	36,3
Ensino médio incompleto	18	6,0
Ensino básico completo	12	4,0
Ensino básico incompleto	12	4,0
Total	300	100

A Tabela 7.5 mostra o número de funcionários e professores atuantes no CEUN-IMT que cursaram graduação ou pós-graduação oferecida pelo CEUN no ano de 2012 e a Tabela 7.6 mostra os números com base em fevereiro de 2013. As tabelas indicam também os familiares que se beneficiaram com bolsas. O IMT apoia a participação de funcionários em cursos relacionados com as suas áreas de atuação. Observa-se nas Tabelas 7.5 e 7.6 o interesse de funcionários e professores nos cursos oferecidos pela instituição nos dois últimos anos.

Para 2014 está previsto o desenvolvimento de uma política de capacitação do corpo técnico-administrativo que foi submetida e aprovada pela Superintendência do IMT. O projeto “Quadro de Carreira e Salário Técnico-administrativo” foi protocolado no Ministério do Trabalho.

Tabela 7.5 - aperfeiçoamento de funcionários e professores: 2012.

Engenharia	Administração	Design	Tecnologia	Pós - graduação	Observação: em fevereiro de 2012.
13	7		9	7	Funcionários e professores - Bolsa "acordo sindical"
4	6	1		2	Bolsa IMT Integral
8	1			13	Bolsa IMT (variável: de 30 a 80%)

Tabela 7.6 - aperfeiçoamento de funcionários e professores: 2013.

Engenharia	Administração	Design	Tecnologia	Pós - graduação	Observação: em fevereiro de 2013.
17	5	1	6	2	Funcionários e professores - Bolsa "acordo sindical"
5	2			1	Bolsa IMT Integral
15	3	1		8	Bolsa IMT (variável: de 30 a 80%)

8. Organização e gestão da Instituição.

8.1. A adequação da gestão ao cumprimento dos objetivos e projetos institucionais e coerência com a estrutura organizacional oficial e real.

No PPI e no PDI da Instituição são apresentadas políticas de gestão onde são definidos fundamentos gerenciais adotados na gestão educacional e diretrizes para atingir uma gestão que se ajuste ao cumprimento dos objetivos institucionais. Tais diretrizes são coerentes com a estrutura da Instituição. No que se refere a um plano de metas, o PDI prevê o desenvolvimento e implementação de procedimentos e sistemas de gestão acadêmica e administrativa para apoio e desenvolvimento do ensino, pesquisa, extensão e administração no CEUN-IMT.

8.2. Funcionamento, composição e atribuição dos órgãos colegiados.

Todos os órgãos colegiados da instituição, em suas diversas instâncias, são apresentados no PDI da instituição. Seguindo as normas da instituição presentes no Estatuto, no Regimento Geral, ou mesmo normas estabelecidas pelo MEC, são definidas, de forma clara, as atribuições, composição e como deve ser o funcionamento de cada órgão colegiado. Os órgãos colegiados da administração superior do CEUN-IMT como o Conselho Superior – CONSU, o Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CEPE e a Coordenadoria de Graduação têm suas competências e composição definidas no Estatuto. Já os órgãos de apoio às atividades acadêmicas como o Núcleo Docente Estruturante de cada curso, bem como o Colegiado de Curso de Graduação têm suas competências e composições definidas nos seus respectivos regimentos.

8.3. Uso da gestão e tomadas de decisão institucionais em relação às finalidades educativas.

Conforme estabelecido em seu Estatuto e Regimento Geral e na sua organização institucional e acadêmica, o CEUN-IMT tem utilizado, ao longo dos anos, de forma sistemática o processo de gestão para atingir os objetivos descritos no PDI.

8.4. Uso da gestão estratégica para antecipar problemas e soluções.

A Instituição tem feito uso da gestão estratégica a partir do momento em que utiliza a Comissão Própria de Avaliação, por meio dos seus questionários, para verificar os problemas de infraestrutura e os didáticos, no sentido de propor melhorias no próprio PDI ou para corrigir os problemas de forma rápida e eficiente.

8.5. Modos de participação dos atores na gestão.

A interação entre as diversas instâncias institucionais coexistem entre o CONSU, a Superintendência, Reitoria, Coordenação de Cursos e os demais órgãos colegiados e administrativos. Verificam-se os três modos de participação na gestão da instituição: o consensual, o normativo e o burocrático. Este último no sentido de definirem-se procedimentos específicos para realização de uma determinada tarefa de cunho administrativo ou acadêmico.

8.6. Investimento na comunicação e circulação da informação.

Em 2013 os meios de comunicação da Mauá foram avaliados, e os resultados mostrados na Figura 8.1. Observa-se que os três grupos que constituem a comunidade avaliaram positivamente a comunicação e a circulação de informação.

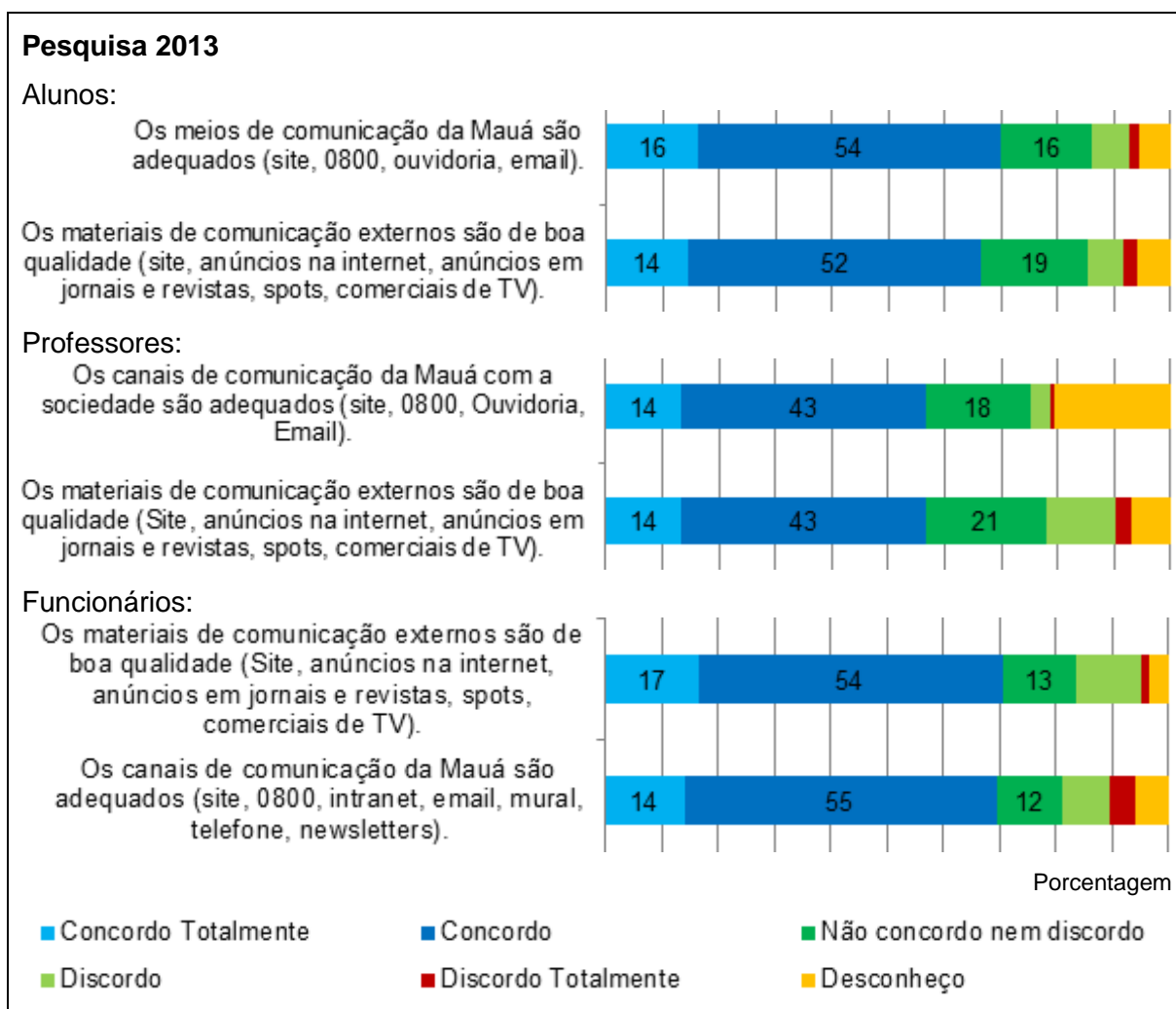


Figura 8.1 – avaliação dos meios de comunicação do CEUN-IMT.

A Instituição se preocupa com a comunicação e circulação da informação, tanto que possui atrelada à Superintendência uma gerência de marketing, que cuida da comunicação de in-



formações para a sociedade, para o corpo docente e discente, bem como, o corpo administrativo. Os comunicados são enviados aos colaboradores, alunos e a sociedade por intermédio da internet. Para assuntos mais específicos também são utilizadas faixas, avisos em murais e o site da Instituição.

9. Infraestrutura física, recursos de informação e comunicação.

Quanto à infraestrutura física de ensino, pesquisa, acervo e instalações da biblioteca, recursos de informação, informática, comunicação, educação à distância, recursos de esportes, lazer e cultura, o CEUN-IMT dispõe das facilidades apresentadas na Tabela 9.1.

Tabela 9.1 – infraestrutura do CEUN-IMT.

Infraestrutura	Quantidade	Área (m²)
Bibliotecas	2	3200
Laboratórios	106	9655
Auditórios	7	749
Salas de aula	65	5443
Salas de coordenação	9	306
Salas de estudo	3	163
Atividades extracurriculares	7	371

As unidades de ensino do CEUN-IMT oferecem aos alunos de todos os cursos um ambiente propício ao desenvolvimento profissional com uma excelente infraestrutura laboratorial, com corpo docente altamente qualificado e dedicado ao processo de ensino-aprendizagem, à pesquisa tecnológica e ao exercício da prática profissional. Todos os docentes possuem certificados de especialização ou titulação de mestrado ou doutorado emitido por universidades brasileiras, norte-americanas ou europeias.

Para o desenvolvimento de trabalhos acadêmicos e de pesquisas, os alunos e professores do CEUN-IMT contam com o acervo de moderna biblioteca e dispõem de grande número de laboratórios e de uma infraestrutura de TI com modernos microcomputadores integrados em uma rede interna e conectados à internet.

Os estudantes do Centro Universitário dispõem de áreas para o desenvolvimento de atividades sociais (Centros Acadêmicos), esportivas (Centro de Esportes e de Atividades Físicas e Associação Atlética Acadêmica) e de prática profissional (Empresas Juniores).

Ao observar o Anexo do presente relatório (Resultados das pesquisas serviços – 2013) depreende-se que tanto alunos, como professores e funcionários estão, de modo geral, satisfeitos com a infraestrutura oferecida.

9.1. Bibliotecas.

A Biblioteca “Engenheiro Álvaro de Souza Lima” tem contado permanentemente com investimentos do IMT, tanto para ampliar o seu acervo quanto para aprimorar sua infraestrutura para melhor atendimento de seus usuários.

Está dividida em duas unidades: a Unidade Central, instalada no *Campus* de São Caetano do Sul, atende a Escola de Engenharia em suas diversas habilitações e em seus cursos de pós-graduação e mestrado, os cursos de Administração e de Design e o Centro de Pesquisas; a Unidade Setorial de São Paulo, no *Campus* de São Paulo, atende a Escola de Administração e o Centro de Educação Continuada em Engenharia e Administração. Em 2013 foram observados:

- Número de consultas na Unidade Central: 67.093.
- Número de consultas na Unidade Setorial: 1.129.

As Bibliotecas tem acesso, via Internet, aos seguintes serviços:

COMUT – Programa de Comutação Bibliográfica: o Comut permite a obtenção de cópias de documentos técnico-científicos disponíveis nos acervos das principais bibliotecas brasileiras e em serviços de informação internacionais. Entre os documentos acessíveis encontram-se:

- Periódicos técnico-científicos.
- Teses e dissertações.
- Anais de congressos nacionais e internacionais.
- Relatórios técnicos.
- Partes de documentos (capítulos de livros): cópias autorizados pela Lei de Direitos Autorais.
- CCN- Catálogo Coletivo de Publicações Seriadas do IBICT.
- Target GEDWEB - é a ferramenta definitiva para facilitar e agilizar o controle e o acesso on-line dos documentos internos e externos utilizados pelas empresas. Desenvolvido para gerenciar grandes acervos de normas e documentos técnicos, o Target GEDWEB permite a centralização e a unificação das informações técnicas.

Disponibiliza, via Intranet, os periódicos eletrônicos:



ACS - American Chemical Society: disponíveis 51 periódicos nas áreas de Química, Engenharia Química, Bioquímica e Farmacologia.

ASTM International: disponibiliza mais de 12 mil normas técnicas sobre materiais, produtos, serviços e sistemas. Inclui também manuais, monografias, periódicos e publicações técnicas da ASTM.

Science Direct: mais de 2.000 títulos de periódicos com textos completos, cobrindo todas as áreas do conhecimento.

Scopus: base de dados referencial, multidisciplinar, com resumos de artigos de periódicos.

Science & Technology Collection: contém mais de 800 periódicos, com texto completo, abrangendo todas as áreas do conhecimento (*acesso restrito aos computadores do Centro Universitário do Instituto Mauá de Tecnologia*).

O Centro Universitário adquire os periódicos mais relevantes de cada área de conhecimento em que desenvolve atividades de ensino, pesquisa e extensão.

A Figura 9.1 mostra a avaliação de alunos e professores com relação à Biblioteca.

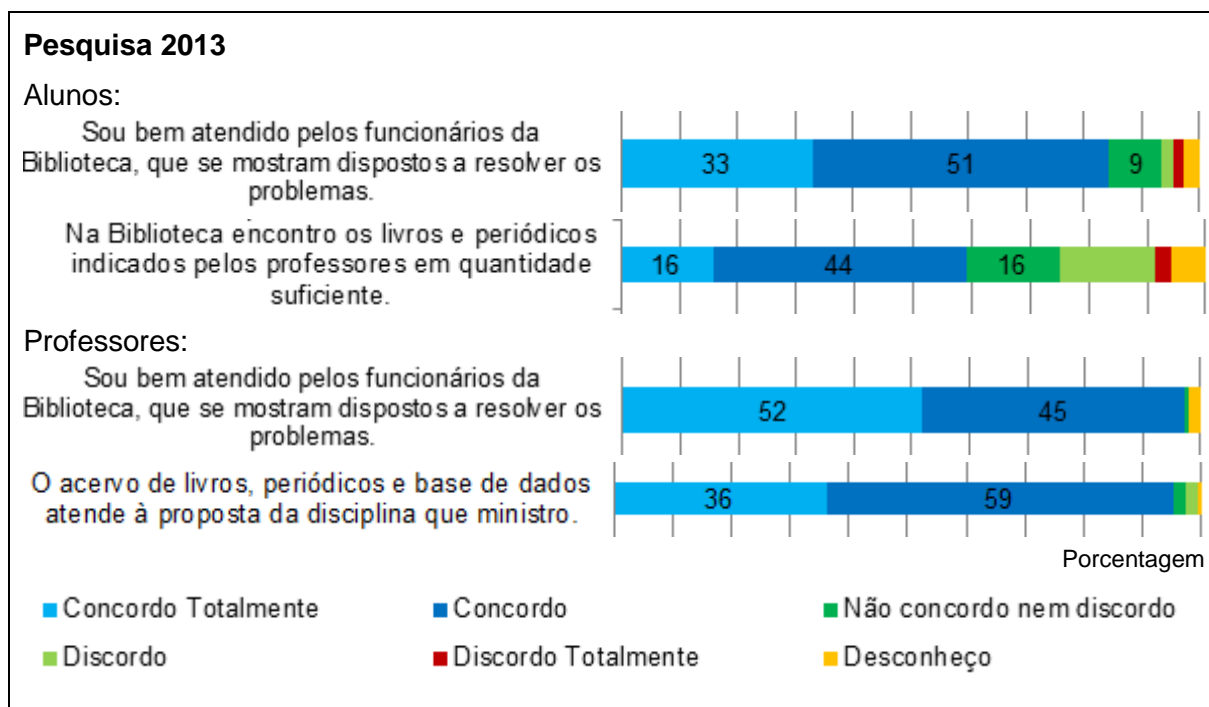


Figura 9.1 – avaliação das Bibliotecas do CEUN-IMT.

Em 2012 os alunos e os professores estavam satisfeitos com os serviços prestados pelas

Bibliotecas. Com base nos resultados das pesquisas em 2013 (Figura 9.1) constatou-se que alunos e professores estão muito satisfeitos quanto ao atendimento; os professores consideram que o acervo é plenamente satisfatório, enquanto que 60 % dos alunos estão satisfeitos com a quantidade de exemplares disponíveis e 16 % são neutros. A CPA sugere aqui um trabalho visando elevar a opinião dos alunos para pelo menos 75 % “concordo totalmente” e “concordo” com relação a exemplares disponíveis.

9.2. Pesquisa.

Os recursos dedicados à pesquisa no CEUN-IMT estão distribuídos em diversas áreas, associadas aos interesses educacionais, institucionais e industriais.

Relativos aos interesses educacionais, a pesquisa está associada à iniciação científica, mestrado, trabalhos de conclusão de curso, monitores e estagiários. Com relação à Instituição, seus professores e técnicos são estimulados à publicação científica relativa a suas áreas de atuação, gerando conhecimento e informação constantemente.

Com relação às indústrias, o Centro de Pesquisa trabalha de forma intensa com as empresas, promovendo um crescente intercâmbio entre as instituições de pesquisa e educação e centros de produção.

9.3. Iniciação científica.

A iniciação científica tem como objetivo inserir os estudantes de graduação na pesquisa científica, colocando-os em contato direto com as metodologias e fundamentos teóricos necessários ao desenvolvimento de um projeto de pesquisa. Os alunos desenvolvem-na acompanhados por um professor orientador.

Atualmente, o programa de iniciação científica Mauá conta com bolsas do PIBIC-PIBITI-CNPq (Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica e Tecnológica do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico) e bolsas do CEUN-IMT.

9.4. Mestrado.

O Mestrado da Escola de Engenharia Mauá, recomendado pela CAPES, tem por objetivo formar docentes, pesquisadores e profissionais especializados que pretendam seguir uma carreira universitária combinando ensino e pesquisa ou atuar em centros de pesquisa e desenvolvimento. Os formados estarão qualificados para atuar na área de pesquisa e desenvolvimento de produtos e processos, e estarão preparados para incorporar inovações tecnológicas e analisar problemas da indústria. Áreas de concentração e linhas de pesquisa:

– Processos Bioquímicos:

– Tratamento biológico de efluentes

– Processos Químicos:

– Análise, controle e otimização de processos industriais.

– Impacto ambiental e sistemas de conversão de energia.

– Desenvolvimento de processos químicos com aplicação de micro-ondas.

9.5. Centro de Pesquisas.

Há mais de 40 anos desenvolvendo tecnologia para resolver problemas específicos da indústria, o Centro de Pesquisas confirma hoje, como vocação, o rumo traçado na sua criação em 1966.

Desde o início, o Centro de Pesquisas coleciona sucessos graças à sinérgica atuação de experientes engenheiros e de destacados professores do Centro Universitário, que realizam em conjunto a pesquisa técnico-científica e desenvolvem a aplicação adequada às necessidades específicas do cliente.

As tarefas, para atendimento às necessidades dos clientes, são desenvolvidas por grupos de trabalho multidisciplinares, que incluem desde Professores Doutores até estagiários do curso de engenharia, administração e design, passando por experientes profissionais de várias áreas de atuação.

Competências:

– Alimentos, Bioquímica.

– Automação, Eletrônica, Micro-ondas e Telecomunicações.

– Civil.

– Mecânica, Metalografia, Metrologia.

– Motores, Veículos.

– Química: Tintas, Vernizes.

– Design.

Serviços:

– Pesquisa tecnológica aplicada.

– Desenvolvimento de produtos, processos, protótipos, equipamentos, instalações, sistemas, acionamentos, instrumentação e afins.

– Desenvolvimento de novas aplicações para tecnologias já existentes no CP-IMT.

– Ensaios, testes, calibrações, análises, pareceres, certificações e peritagens.

– Projetos, consultoria, assessoria e planejamento.

– Treinamento de pessoal na utilização das aplicações desenvolvidas.

Em 2013 o Centro de Pesquisas elaborou 179 propostas técnico-comerciais, das quais 59 foram aceitas pelos seus clientes, gerando 59 novas Ordens de Serviços distribuídas entre as Divisões na forma demonstrado na Tabela 9.2.

Tabela 9.2 - serviços prestados pelo Centro de Pesquisas.

	Número de ordens de serviço.	
	2012	2013
Engenharia de Alimentos e Bioquímica - DEAB.	9	6
Motores e Veículos - DMV.	26	22
Ensaio e Análises - DEA.	15	12
Eletrônica e Telecomunicações - DET.	8	11
Projetos Especiais - PE.	7	8
TOTAL.	65	59

9.6. Informática.

O Centro Universitário possui 19 laboratórios de computadores, em salas climatizadas e especialmente projetadas para o ensino com o auxílio da computação. Os laboratórios contam com aproximadamente 461 computadores e neles são encontrados, sempre à disposição dos alunos, os softwares mais utilizados, alguns de uso geral e outros de uso especializado. Todos os computadores instalados nos laboratórios fazem parte de uma Rede Acadêmica componente da Rede MAUANet, que é a rede de todos os computadores do IMT (Intranet), que interliga todos os computadores nos dois *Campi* (São Paulo e São Caetano do Sul). A rede de computadores do IMT, cuja instalação se iniciou em 1.971 com a aquisição do histórico computador IBM 1130, vem sendo continuamente reformulado e ampliado. Atualmente o IMT possui 1.248 computadores em rede, todos interligados à Rede MAUANet, Intranet do IMT, distribuídos em cinco redes lógicas, sendo duas Redes Acadêmicas (934 computadores), uma Rede de Pesquisa (147 computadores) e duas Redes Administrativas (167 computadores) que estão à disposição da comunidade Mauá, para o atendimento das necessidades de ensino, de apoio didático, de pesquisas e das atividades administrativas.

A Intranet do IMT interliga os dois *Campi* (São Paulo e São Caetano do Sul) e possibilita amplo acesso aos diversos serviços disponíveis na Internet, que é feito por intermédio de dois links da VIVO-Telefônica. A Figura 9.2 mostra a atual estrutura da Mauanet.

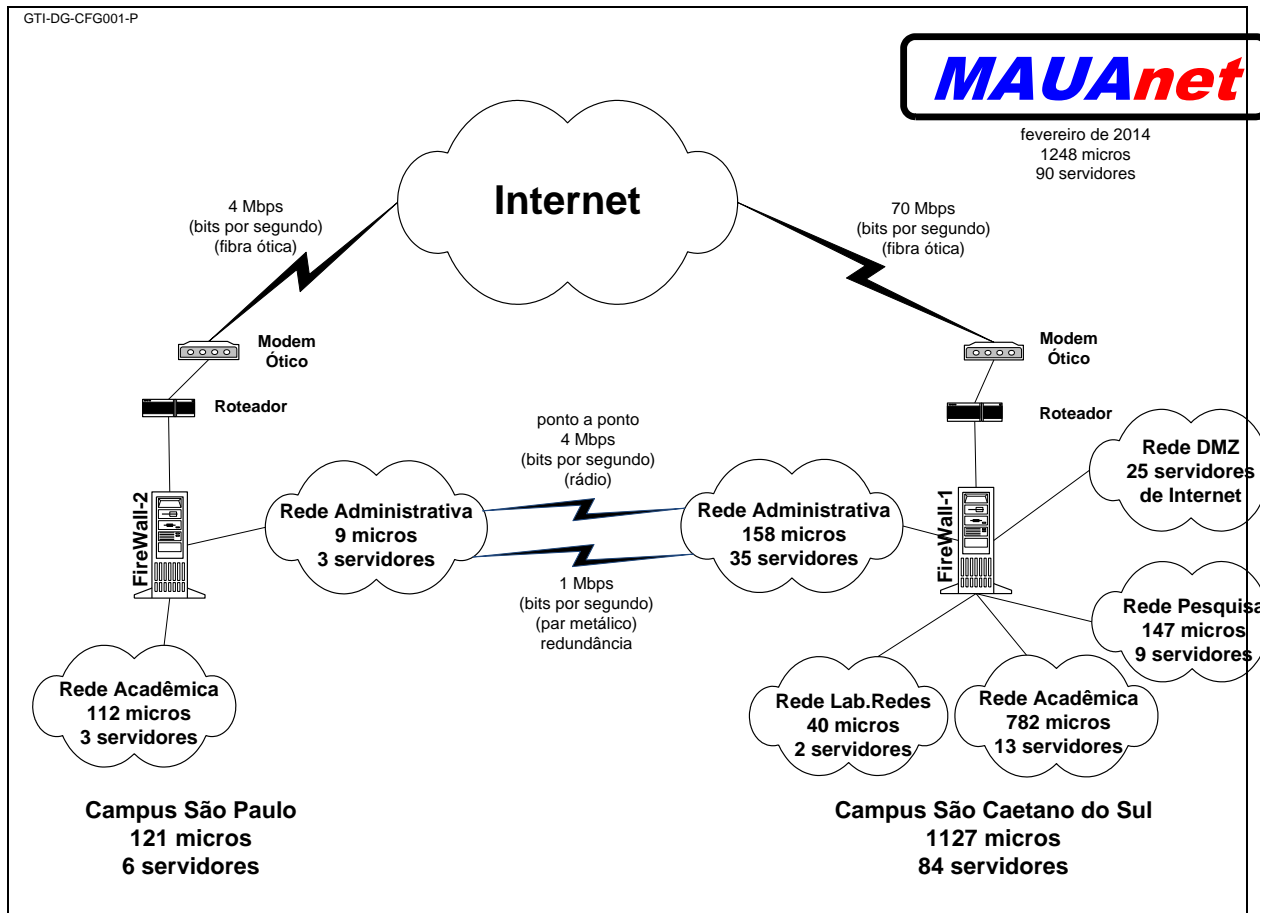


Figura 9.2 - estrutura da MAUANet.

A pesquisa realizada junto à comunidade em 2011 e 2012 mostrou ser recomendável que o CEUN-IMT desenvolva e estabeleça um plano de ações visando melhorar os serviços prestados pelo Núcleo de Métodos Computacionais. Observa-se no Anexo (Resultados das pesquisas serviços – 2013), no final deste relatório, que 41% dos alunos, 56% dos professores e 69% funcionários, de uma maneira geral estão satisfeitos com o atendimento dos funcionários da área de TI.

9.7. Centro de Esportes e Atividades Físicas – CEAF.

O CEUN-IMT dispõe de um Complexo Esportivo com 13.800m² de área. Integram o CEAF, um campo de futebol com dimensões oficiais, ginásio de esportes com três quadras, vestiários, lanchonete e uma piscina semiolímpica. Neste relatório (Anexo: Resultados das pesquisas serviços – 2013) observa-se que, em 2013, 62% dos alunos, 50% dos professores e 61% funcionários, estão satisfeitos com o atendimento no CEAF.

9.8. Salas de Estudos.

Pequenos grupos de alunos podem se reunir para estudar em salas dimensionadas para

esse fim. Nessas salas são desenvolvidas sessões de “estudo dirigido”, com professores orientadores, como complemento das aulas regulares. A Figura 9.3 mostra que, em 2013, 55% dos alunos entrevistados responderam que as salas de estudo em grupo e individuais são adequadas em quantidade e instalações, enquanto que 13% foram neutros. Sugere-se um trabalho visando reduzir a porcentagem de alunos que discordam quanto à adequação destas salas.

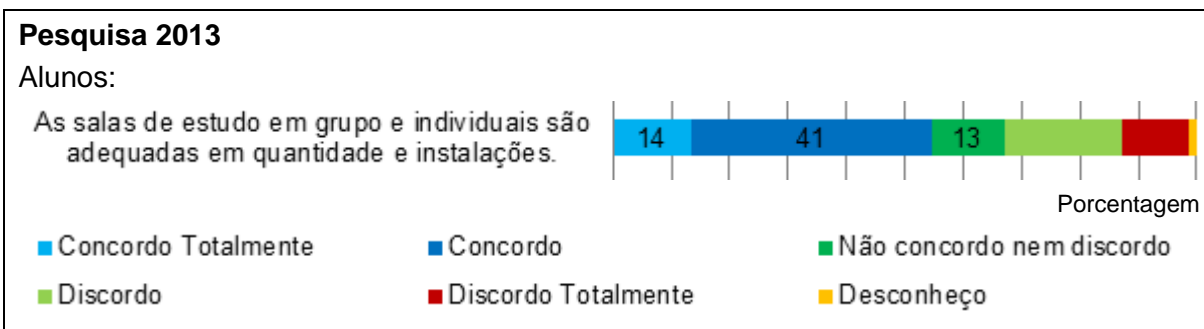


Figura 9.3 – avaliação das salas de estudo do CEUN-IMT.

9.9. Alimentação.

O *campus* São Caetano do Sul conta com uma cantina e 3 lanchonetes; o *campus* São Paulo conta com uma lanchonete. Todos estes serviços de alimentação foram avaliados junto à comunidade *mauaense* em 2011 e 2012. Além de enviados à Reitoria do CEUN-IMT, os resultados foram também encaminhados à Mantenedora do Instituto, responsável por estes setores nos *campi*.

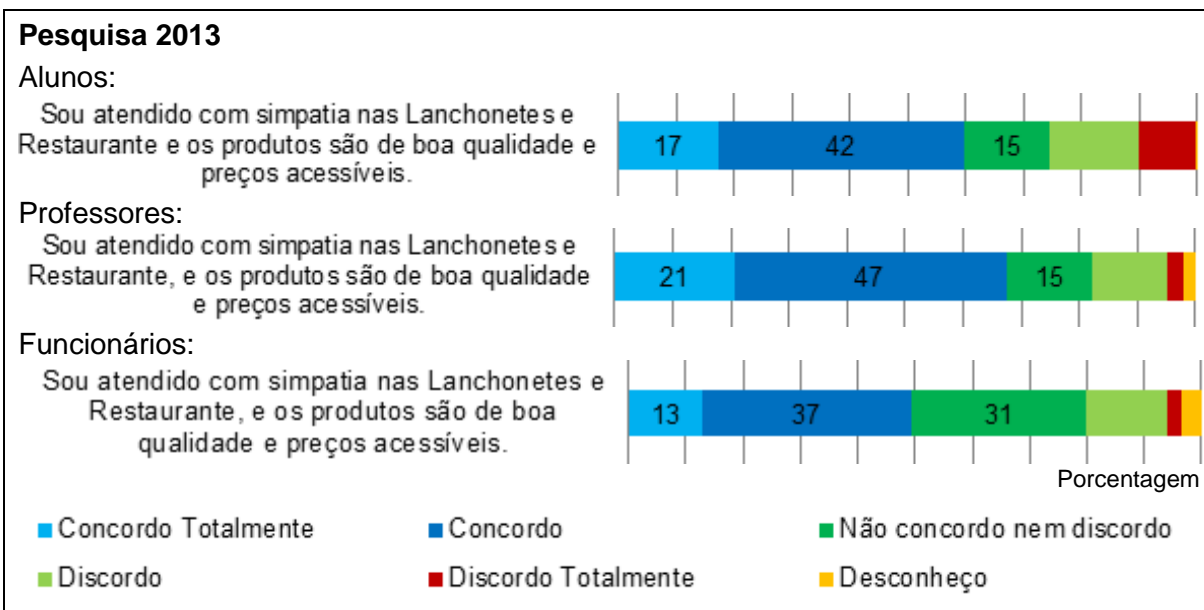


Figura 9.4 – avaliação das lanchonetes e restaurante no CEUN-IMT.

A partir de 2011 várias reformas foram feitas nestas praças de alimentação; apesar destas

reformas, a CPA observa que, pelos resultados das pesquisas, ainda há espaço para melhorias. Em 2013, observou-se que o 59% dos alunos, 68% dos professores e 50% dos funcionários, de uma maneira geral, estão satisfeitos com o atendimento dos funcionários das Lanchonetes e Restaurante e que os produtos oferecidos são de boa qualidade e preços acessíveis. A Figura 9.4 mostra os resultados de 2013.

9.10. Estacionamento e postos bancários.

O *Campus* de São Caetano do Sul permite estacionamento para até 1.400 veículos, atendendo gratuitamente a alunos, professores e funcionários.

No *Campus* estão instalados dois postos bancários do SANTANDER e quatro caixas eletrônicos: um do BRADESCO, um do ITAÚ e dois do SANTANDER.

9.11. Unidades Estudantis (Centro Acadêmico e Associação Atlética Acadêmica Barão de Mauá).

O Centro Acadêmico Escola de Engenharia Mauá – CAEEM, fundado em 30 de agosto de 1962, é o órgão oficial de representação dos alunos da EEM. Na sede do CAEEM, com aproximadamente 300 m² de área útil, há um Centro de Vivência, local onde os alunos se reúnem para lazer. Uma sala com aparelho de TV de 52 polegadas e DVD, uma LAN House, denominada "Espaço Trajano de Entretenimento", com 12 computadores ligados em rede e conectados à Internet, uma sala de reprografia e um grande espaço com mesas e cadeiras para jogar, conversar e para o convívio diário.

A Associação Atlética Acadêmica Barão de Mauá – AAABM, órgão que representa a Escola nos campeonatos esportivos universitários, promove torneios e possibilita ao aluno seu desenvolvimento em diversas modalidades esportivas, com pleno aproveitamento das instalações do complexo esportivo.

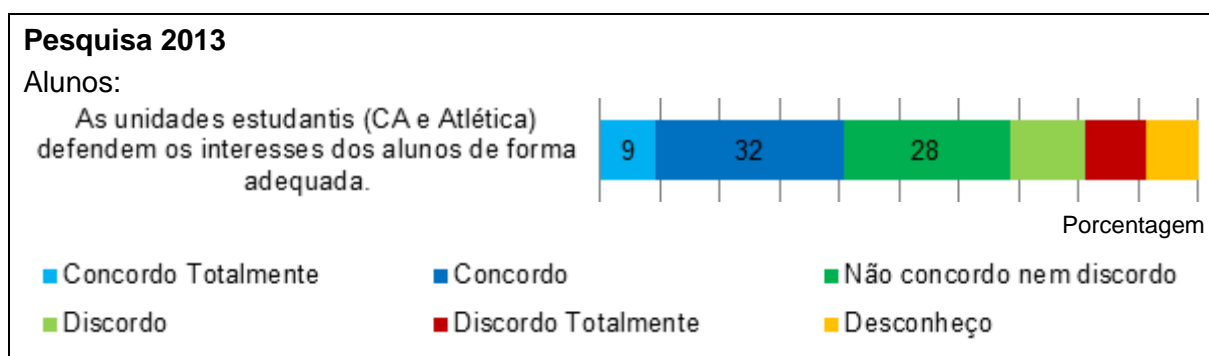


Figura 9.5 – avaliação das unidades estudantis do CEUN-IMT.

Dos alunos entrevistados em 2013, 41% “concordam totalmente” e “concordam” que as du-

as unidades estudantis, CAEEM e AAABM, defendem os interesses dos alunos de forma adequada, enquanto que 28% são neutros e quase 10% as desconhecem. A Figura 9.5 mostra estes resultados.

9.12. Atividades Técnicas e Culturais.

Os alunos promovem exposições, feiras tecnológicas, a “Semana de Engenharia”, a “Semana do Design” e a “Semana do Empreendedor Mauá”. O Centro Universitário do Instituto Mauá de Tecnologia tem apoiado essas atividades, cedendo suas instalações e contribuindo materialmente para sua realização.

10. Políticas de atendimento aos estudantes.

Uma ampla gama de questões foi formulada aos alunos na Pesquisa Serviços realizada em 2013, envolvendo políticas de atendimento. Os resultados encontram-se no Anexo “Resultados das pesquisas serviços – 2013, Alunos, quesitos grupos 1,2 e 3”. No final desta pesquisa foi feita uma questão para captar qual o grau de satisfação geral do aluno para com o CEUN-IMT, e o resultado foi muito bom (85% estão satisfeitos com a Mauá e o curso, como já mostrado na Figura 4.2).

Ainda com relação a esta pesquisa dirigida aos alunos, observam-se vários quesitos em que as opiniões “concordo” e “concordo totalmente” ficam abaixo de 50%, sendo significativas as porcentagens de alunos que declaram “desconheço”. Recomenda-se que o CEUN-IMT elabore e aplique um plano para divulgar estes serviços junto aos alunos.

10.1. Políticas de acesso, seleção e permanência de estudantes.

Conforme descrito no PDI e nos projetos pedagógicos dos cursos, o ingresso nos cursos do Centro Universitário do Instituto Mauá de Tecnologia pode ser realizado das seguintes formas:

- Processo Seletivo - Vestibular: o processo de seleção dos alunos para ingresso nos cursos do Centro Universitário do Instituto Mauá de Tecnologia é realizado por meio de Concurso Vestibular, composto por provas com resoluções analítico-expositivas e versam sobre o conteúdo do currículo do ensino médio e avaliam a aptidão do candidato para o estudo em nível superior. Os candidatos são classificados na ordem decrescente da nota da prova. É desclassificado o candidato que não comparecer à prova ou obtiver nota 0 (zero) na redação ou nas questões das áreas de conhecimento exigidas para a opção feita.
- Processo Seletivo - transferência de cursos afins: são aceitos alunos transferidos de outros cursos internos e de outras instituições de ensino, nacionais ou estrangeiras, desde que haja vaga remanescente no curso e série em questão, mediante processo seletivo para preenchimento das vagas remanescentes. Os pedidos são analisados pela Comissão de Transferência do CEUN-IMT e submetidos à Coordenadoria de Graduação. As transferências devem ser efetivadas no início do semestre letivo subsequente ao requerimento. O processo seletivo engloba análise curricular do requerente e o aluno transferido poderá ter de cumprir adaptações curriculares.
- Transferência ex-officio: são aceitos alunos transferidos de outras instituições de ensino, independentemente da existência de vaga, em se tratando de transferência *ex-officio*, na

forma da lei. Cabem nesse caso os mesmos procedimentos da transferência de cursos afins.

- Ingresso de portador de diploma em curso de graduação reconhecido pelo MEC: são aceitos alunos portadores de diploma de curso superior, desde que haja vaga remanescente no curso e série em questão. Cabem nesse caso os mesmos procedimentos da transferência de cursos afins.

Com relação à permanência dos alunos está previsto no PDI e vem sendo executados programas de apoio pedagógico e financeiro para os alunos, assim como estão previstos espaços para a participação e convivência estudantil. Por meio de pesquisas realizadas anualmente (ver item 6.6 deste relatório) foi possível identificar alguns motivos que podem ocasionar o trancamento da matrícula, a desistência ou o pedido de transferência. Assim é possível identificar alguns motivos, como dificuldade no acompanhamento do curso ou dificuldade para pagamento das mensalidades. Com isso o Centro Universitário do Instituto Mauá de Tecnologia, há alguns anos, adota programas de apoio pedagógico. Por exemplo, o ciclo básico do curso de engenharia operacionaliza ações de nivelamento em disciplinas que fundamentam a formação do engenheiro (Física e Matemática). Oferece, assim, o programa de apoio que se caracteriza por ser uma atividade extraclasse, não obrigatória, oferecida em módulos de 2 horas-aula, em diversos horários, aos alunos da 1.^a série, diurno e noturno. Tem como objetivo o estudo dos tópicos fundamentais que apoiam essas disciplinas. O programa se realiza em pequenos grupos, com tema e material de aula pré-determinados, disponibilizados com pelo menos uma semana de antecedência na internet. Dessa forma, permite ao aluno o estudo e apoio contínuo das diversas disciplinas com a orientação de um professor. Além do apoio às disciplinas, o programa cumpre também o papel de recuperação de conteúdos necessários do ensino médio.

Além desta atividade, o Centro Universitário promove também o Projeto “Primeira Semana” para todos os cursos. Na atividade em questão, o aluno ingressante passa por um processo de integração na primeira semana de aulas, sendo apresentado às instalações da Instituição e recebendo as orientações gerais do curso, reforçando as informações que ele já havia recebido por escrito no momento da matrícula. Nessa semana, as aulas ministradas envolvem projetos multidisciplinares em equipes, com a finalidade de motivar o corpo discente. Outras formas de apoio aos alunos do Centro Universitário englobam atendimento de professores em horários específicos, monitoria, e atividades à distância, complementares ao ensino presencial.

Desde o ingresso na Mauá, os alunos têm a infraestrutura da Instituição à sua disposição.

Os calouros contam com acompanhamento que envolve professores, coordenadores e direção da IES. Todos os alunos matriculados têm acesso à Rede MAUANet e ao site da Mauá com as informações da Instituição, entre elas currículo, planos de ensino, horários, boletins, mapas de salas, informações especiais, divulgação de eventos. Há informações nos quadros de avisos e avisos pessoais.

A Instituição oferece também um programa de atendimento didático desenvolvido por professores e monitores de disciplinas para sanar dúvidas. Os horários de atendimento dos setores são programados de acordo com a demanda dos alunos, podendo ser alterados quando necessário. A monitoria, entendida como um sistema que propicia maior integração e participação entre alunos e professores na vida escolar, pode ser exercida em duas formas: regular ou voluntária. Os alunos monitores, além de atender alunos, colaboram com os professores no desenvolvimento das atividades de ensino, pesquisa e extensão. A Coordenadoria de Graduação distingue uma forma de monitoria, denominada Monitoria de Projeto. Esse monitor tem a mesma dedicação e o mesmo tipo de auxílio de um monitor regular, contudo, não atua no atendimento aos alunos, pois tem como atribuição o desenvolvimento de um projeto específico sob supervisão de um professor orientador. Os candidatos a Monitoria são selecionados dentre alunos que tenham demonstrado rendimento excepcional escolar, bem como aptidão para o exercício das tarefas propostas.

O CEUN-IMT oferece área de lazer e convivência, Serviço Médico Ocupacional e Atividades Físicas e Esportivas. Apoia a Associação Atlética Acadêmica na organização e participação de competições esportivas internas e externas, a empresa Junior e as atividades extracurriculares.

Alunos portadores de necessidades especiais, temporária ou permanente, têm acompanhamento específico de acordo com suas necessidades.

Conclusão: Segundo o PDI e o PPI e os Projetos Pedagógicos dos diversos cursos da Instituição existem políticas de acesso, seleção e permanência de estudantes bem definidas e há relação com as políticas públicas e com o contexto social.

10.2. Políticas de participação dos estudantes em atividades de ensino, iniciação científica, extensão, avaliação institucional e atividades de intercâmbio estudantil.

A Mauá possui uma coordenadoria de estágios que apoia o Centro Universitário em sua missão permanente de aprimoramento e atualização das atividades do Ensino e da Pesquisa, nas áreas científicas do Desenvolvimento Tecnológico e da Gestão, por meio da locali-

zação e divulgação das oportunidades de estágio, emprego e pesquisa, junto ao mercado de trabalho, fundações, entre outros, para os cursos de Engenharia, Administração e Design, envolvendo os *campi* São Paulo e São Caetano do Sul.

A coordenadoria funciona desde outubro de 1977; foi criada inicialmente para atender às exigências do Estágio Obrigatório, regido hoje pela Lei 11788 de 25 de setembro de 2009. O Decreto n°. 87.497 de agosto de 1982 regulamentou a Lei 6494 então vigente para a regulação das atividades de estágio. Desde então os estudantes das últimas séries dos cursos oferecidos pelo IMT passaram a ter os seus estágios acompanhados e avaliados por um plano de atividades, entrevistas com o Professor Avaliador e relatórios de atividades. Tais operações são coordenadas pela Coordenadoria de Estágios, analisadas e avaliadas pela Coordenadoria de Curso na qual o estudante estiver matriculado.

As oportunidades de estágio, emprego, visita, pesquisa, etc. são divulgadas no site e os interessados têm acesso a ele vinte quatro horas por dia. A orientação para elaboração de *curriculum vitae* e carta de apresentação também fazem parte das atividades da Coordenadoria de Estágios, que conta com cerca de 4.000 empresas cadastradas em seu banco de dados.

A administração de contratos de estágio é outra atribuição desta Coordenadoria. Em média, são assinados 2.000 (dois mil) contratos anualmente; o setor apoia estudantes na busca de estágios além de verificar a formalização da contratação, acompanhar a entrega e a aprovação do Relatório de Estágio, e divulgar oportunidades de empregos a ex-alunos cadastrados.

A Mauá também apoia a participação de alunos e ex-alunos em programas de intercâmbios, nacionais e internacionais, visando estudos, eventos, visitas técnicas e estágios. Os alunos têm também total apoio e incentivo a atividades, seja de cunho técnico, social, ambiental ou cultural.

Assim, o CEUN-IMT oferece uma série de atividades extracurriculares formando equipes multidisciplinares, fornecendo infraestrutura, apoio técnico e financeiro. Há um constante estímulo aos discentes para a realização dessas atividades acadêmicas englobando a participação no desenvolvimento de projetos para competições, organização de eventos, treinamento do exercício profissional por meio das Empresas Juniores e a participação em atividades de responsabilidade socioambiental focadas na comunidade. São atividades assistidas por professores e realizadas fora do horário regular de aula. Como exemplos, a “Semana de Engenharia”, “Semana do Design” e a “Semana do Empreendedor” são atividades planejadas e administradas pelos estudantes. A Mauá apoia os eventos fornecendo infraes-

trutura e indicando professores que orientam os alunos nessas tarefas. Outros exemplos são as atividades extracurriculares, como Aerodesign, Baja, Fórmula – promovidas pela SAE (*Society of Automotive Engineers*); Concrebol, Aparato de Proteção ao Ovo, ECO CC, diversos eventos na área de Robótica, além de eventos Esportivos.

10.3. Mecanismos de estudos e análises dos dados sobre ingressantes, evasão, tempos médios de conclusão e outros estudos tendo em vista a melhoria das atividades educativas.

Visando a melhoria das atividades educativas devem ser aperfeiçoados os estudos e análises de dados sobre os ingressantes, evasão/abandono e outras informações específicas do corpo discente. Atualmente, há coleta destes dados para fins de geração de relatórios do próprio MEC e de alguns cursos que estão sendo avaliados pelo sistema ARCUSUL.

Com objetivo de diminuir a evasão foram adotados programas de apoio pedagógico, com orientação e estudo dirigido. Para isso, além do corpo docente e dos monitores que já atuam no apoio aos alunos, foram contratados profissionais, denominados corpo técnico, para atuarem nos períodos extra-aulas com objetivo de esclarecimento de dúvidas e nivelamento do conhecimento.

Conclusão: embora existam diversos programas de apoio pedagógico para o acompanhamento dos alunos ingressantes, em relação ao seu aprendizado, sugere-se que sejam realizadas pesquisas e levantamentos sobre informações específicas do desempenho do corpo discente, em cada curso oferecido pelo CEUN-IMT, com o objetivo de gerar novas ações para melhoria do curso em questão.

10.4. Oportunidades de formação continuada, mecanismos de apoio acadêmico, orientação para os estudantes que apresentam dificuldades.

A Mauá conta com cursos de pós-graduação (especialização e de mestrado) conforme já mencionado. Tais cursos são oferecidos aos alunos para a sua formação continuada, com as devidas áreas de especialização.

Existem mecanismos de apoio acadêmico para os alunos ingressantes e do ciclo básico dos cursos de engenharia. Além destes mecanismos (já citados), os cursos possuem monitores que fazem atendimento às dúvidas dos alunos, bem como o trabalho dos professores interlocutores e dos professores das disciplinas que possuem horários para ajudar os alunos em função das dificuldades acadêmicas e pessoais apresentadas.

Os direitos e deveres dos alunos estão regulamentados por meio de normas estabelecidas

no regimento do CEUN-IMT e por meio de resoluções elaboradas pela Reitoria e aprovadas no CEPE.

10.5. Políticas de incentivo para a criação de empresas júnior.

Existe a política de incentivo para a criação de empresas juniores. Tanto é que existe uma empresa, a Mauá Júnior, que é uma Associação Civil sem fins lucrativos, constituída e dirigida por alunos de graduação da Mauá. As atividades realizadas pela empresa são:

- Prestação de serviços de consultoria;
- Desenvolvimento de projetos;
- Realização de eventos;
- Desenvolvimento de projetos sociais.











Para a realização destas atividades, a Mauá Júnior conta com o apoio dos professores e do CEUN-IMT, que fornece a estrutura necessária para tais fins. A Mauá Júnior tem como missão realizar atividades que geram o desenvolvimento pessoal, profissional e acadêmico de seus integrantes, proporcionando soluções e resultados ao meio empresarial e à integração social.




10.6. Políticas de incentivo a estágios, intercâmbios com instituições e estudantes do exterior - convênios Internacionais com Universidades.

No campo das relações internacionais, o CEUN-IMT considera estratégica a consolidação dos acordos de cooperação científica e tecnológica e dos intercâmbios acadêmicos e de interação cultural que possibilitem criar oportunidades de aprimoramento profissional e capacitação aos estudantes de graduação, graduados e pós-graduados.

Neste contexto, vêm sendo firmados acordos formais de convênios internacionais com instituições estrangeiras, tais como:

	<u>Michigan State University - EUA</u>
	<u>Dublin Institute of Technology - Irlanda</u>

	<p><u>University of Maryland - EUA</u></p>
	<p><u>École Nationale Supérieure des Mines de Saint Etienne - França</u></p>
	<p><u>Waterford Institute of Technology - Irlanda</u></p>
	<p><u>Steinbeis University - Alemanha</u></p>
	<p><u>Hochschule Neubrandenburg - Alemanha</u></p>
	<p><u>Lawrence Technological University - EUA</u></p>
	<p><u>Technische Universität Braunschweig - Alemanha</u></p>
	<p><u>Universidad Del Mayab - México</u></p>
	<p><u>Instituto Tecnológico de Sonora - México</u></p>
	<p><u>Hanyang University - Coréia do Sul</u></p>

	<u>Universidad Carlos III de Madrid - Espanha</u>
	<u>Universidade do Porto - Portugal</u>
	<u>University of Applied Sciences Western Switzerland - Suíça</u>

Uma Coordenadoria de Relações Internacionais, subordinada à Reitoria do Centro Universitário, está encarregada de trabalhar constantemente para a expansão desses acordos. Também por esta Coordenadoria, o CEUN-IMT participa do Programa Ciência Sem Fronteiras. A Tabela 10.1 mostra este envolvimento desde 2012.

Tabela 10.1 – participação dos alunos no Programa Ciência sem Fronteiras.

Ano.	Número de alunos.	Países
2012	14	Alemanha, Austrália, Bélgica, Canadá, Coréia do Sul, Estados Unidos, Portugal, Reino Unido.
2013	81	Alemanha, Austrália, Bélgica, Canadá, Coréia do Sul, Estados Unidos, França, Holanda, Hungria, Irlanda, Japão, Portugal, Reino Unido, Suécia.

10.7. Programas e práticas de iniciação à ciência e de formação inicial de futuros pesquisadores.

Conforme descrito no PDI, o CEUN-IMT tem como um dos seus objetivos, o desenvolvimento de programas de pesquisa aplicados na forma de iniciação científica, que é o primeiro momento em que o aluno de graduação participa de uma atividade de pesquisa. Este apoio se estende a outras atividades extracurriculares que geram pesquisa aplicada, em que o aluno desenvolve um trabalho prático da sua área, mas com a aplicação de teoria básica e fundamentada.

O CEUN-IMT oferece uma série de atividades extracurriculares formando equipes multidisciplinares, fornecendo infraestrutura, apoio técnico e financeiro. Há um constante estímulo

aos discentes para a realização dessas atividades acadêmicas englobando a participação no desenvolvimento de projetos para competições, organização de eventos, treinamento do exercício profissional por meio das Empresas Juniores e a participação em atividades de responsabilidade socioambiental focadas na comunidade. São atividades assistidas por professores e realizadas fora do horário regular de aula.

10.8. Inserção profissional dos egressos.

A Associação dos Ex-alunos do Instituto Mauá de Tecnologia – AEXAM recebe de ex-alunos e empresas conveniadas, vagas e oportunidades de trabalho para egressos da Mauá. É realizada uma análise para que as oportunidades sejam adequadas à comunidade de egressos e então é realizada a divulgação, por meio de canais gerais e específicos como e-mail, comunidades virtuais por carreira, mídias sociais, além de serem publicadas no Portal da AEXAM. Estabelecendo um forte suporte à carreira dos ex-alunos e alunos, nos últimos três anos foram publicadas 241 oportunidades como segue:

2011: 176 vagas.

2012: 30 vagas.

2013: 35 vagas.

10.9. Participação dos egressos na vida da Instituição.

Os egressos recebem comunicados sobre atividades realizadas nos *campi* do Centro Universitário, notícias sobre ex-alunos e sobre a instituição. Muitos desses comunicados são convites para participar de palestras, exposições, cursos e atividades esportivas com outros egressos, professores e atuais alunos. Além disso, a Associação de Ex-alunos organiza cerca de 10 encontros anuais incluindo o jantar em que é realizado o Prêmio AEXAM Barão de Mauá, proporcionando a aproximação e encontro de aproximadamente 400 alunos e familiares.

Na mostra de Trabalhos de Graduação, Eureka, os egressos são convidados não apenas a visitarem a mostra, mas são chamados também para avaliar todos os trabalhos e assim elegerem os melhores de cada curso, dando aval à homenagem que receberão na colação de grau. A divulgação dos trabalhos escolhidos e a presença de egressos durante a mostra atraem empresários e investidores interessados em dar continuidade aos projetos e trabalhos apresentados. Diversos eventos esportivos e culturais são organizados pela Associação, cujo intuito é manter a participação dos egressos na vida da instituição. O acesso às Bibliotecas de ambos os *campi* é aberto a todos os egressos, oferecendo um grande e per-

manentemente atualizado acervo técnico e de negócios. As semanas técnicas de Engenharia, Design e Administração contam anualmente com diversos egressos como palestrantes e como patrocinadores, por meio das empresas que eles representam.

Em parceria com a área de marketing do IMT, a AEXAM realiza a divulgação mensal de diversos eventos e notícias da comunidade IMT para cerca de 700 emails.

10.10. Mecanismos de estudos e análises dos dados sobre ingressantes, evasão, tempos médios de conclusão e outros estudos tendo em vista a melhoria das atividades educativas.

Visando a melhoria das atividades educativas devem ser aperfeiçoados os estudos e análises de dados sobre os ingressantes, evasão/abandono e outras informações específicas do corpo discente. Atualmente, apenas há coleta destes dados para fins de geração de relatórios do próprio MEC e de alguns cursos que estão sendo avaliados pelo sistema ARCUSUL.

Embora existam diversos programas de apoio pedagógico para o acompanhamento dos alunos ingressantes, em relação ao seu aprendizado, sugere-se que sejam realizadas pesquisas e levantamentos sobre informações específicas do desempenho do corpo discente, em cada curso oferecido pelo CEUN-IMT, com o objetivo de gerar novas ações para melhoria do curso em questão.

10.11. Oportunidades de formação continuada, mecanismos de apoio acadêmico, orientação para os estudantes que apresentam dificuldades.

A Mauá conta com cursos de pós-graduação (especialização e de mestrado) conforme já mencionado no item 1.3. Tais cursos são oferecidos aos alunos para a sua formação continuada, com as devidas áreas de especialização.

Existem mecanismos de apoio acadêmico para os alunos ingressantes e do ciclo básico dos cursos de engenharia. Além destes mecanismos (já citados), os cursos possuem monitores que fazem atendimento às dúvidas dos alunos, bem como o trabalho dos professores interlocutores e dos professores das disciplinas que possuem horários para ajudar os alunos em função das dificuldades acadêmicas e pessoais apresentadas.

10.12. Mecanismos para conhecer a opinião dos empregadores sobre os egressos.

O trabalho desenvolvido pela Coordenadoria de Estágios em 2013, no sentido de promover a integração Empresa-Escola, possibilitou que fossem registrados 1.606 novos contratos de estágio para alunos dos turnos diurno e noturno, conforme apresentado na Tabela 10.2.

Esse setor recebe diversas oportunidades de estágios de empresas renomadas e também são solicitadas oportunidades de palestras a serem ministradas aos alunos, cujo objetivo é mostrar os diferenciais das empresas. Com isso, a Instituição passou a realizar uma feira de estágios no *campus* de São Caetano do Sul para que as empresas possam expor seus diferenciais e suas oportunidades. O reconhecimento da Instituição tem sido confirmado também pelas avaliações do mercado como o *Ranking Universitário Folha – RUF*.

Tabela 10.2 - contrato de estágios em 2013.

Ciclo / habilitação	Série						Total
	1. ^a	2. ^a	3. ^a	4. ^a	5. ^a	6. ^a	
Ciclo Básico	43						43
Alimentos			2	15	27		44
Civil		60	92	114	126	18	410
Controle e Automação		15	24	31	67	25	162
Eletrônica		6	7	9	19	17	58
Eletrotécnica		6	2	6	6		20
Mecânica		32	21	61	69	34	217
Produção Mecânica		28	65	120	152	57	422
Química		16	22	36	63	43	180
Design Produto	6	3	5	10			34
Administração-SCS	1	9	15				25
Tecnologia da Informação			1				1
Total geral	50	175	256	402	529	194	1.606

Outro dado que deve ser apontado é a procura do Banco Itaú, que ofereceu um programa de *trainees* exclusivo para os alunos da Mauá, e a Rede Globo que firmou convênios com a Instituição para oferecer disciplinas no curso de Engenharia Elétrica e de Engenharia Eletrônica relacionadas às necessidades do mercado.

10.13. Atividades desenvolvidas pelos egressos.

A Associação de Ex-Alunos promove palestras motivacionais e de orientação profissional, em que egressos contam aos alunos sua trajetória profissional e realiza, ou participa em



conjunto, de campanhas pontuais de cunho social, como ações com a GRAAC (Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer), cadastramento para doação de medula óssea, doação de sangue, doação de agasalhos, coleta de lixo reciclável para confecção de brinquedos e mantém em atividade permanente quatro e-lixeiras destinadas ao descarte de pilhas e baterias.

11. Considerações finais

Em 2013 todas as pesquisas foram realizadas *on line*, dando continuidade ao processo iniciado em 2012. O trabalho de elaboração das páginas eletrônicas com as questões, cruzamento de planilhas, distribuição das pesquisas, coleta de resultados, elaboração de planilhas e gráficos, foi feito pela empresa Instituto Análise, contratada para prestar este serviço. Em 2014 a CPA continuará contando com os serviços desta empresa procurando introduzir melhorias, como colocar a fotografia dos professores nos questionários de avaliação. Espera-se que o trabalho se aperfeiçoe com o tempo, apresentando resultados de forma mais rápida, com a divulgação sendo feita em menor diferença de tempo entre a realização da consulta junto à comunidade e a sua divulgação.

Reunida em 23 de janeiro de 2014, a Plenária da CPA definiu as datas de realização das pesquisas 2014 como segue:

Data	Pesquisa
12 a 23/5/2014.	Disciplinas semestrais 1.º semestre.
8 a 19/9/2014.	Serviços (alunos, professores e funcionários).
20/10 a 1º/11/2014.	Disciplinas anuais + 2.º semestre.

A exemplo do ocorrido em 2013, o resultado de todas as pesquisas serão divulgadas na página da CPA, disponível no site MAUANet.

O Projeto de Autoavaliação foi concluído. Deverá ser submetido à aprovação da Plenária da CPA (abril/2014) e, posteriormente, encaminhado ao Conselho Superior – CONSU, para conhecimento. Uma vez aprovado pela Plenária da CPA, o Projeto de Autoavaliação norteará os trabalhos da Comissão. Este Projeto deverá ser visto como em constante movimento, procurando se ajustar a cada momento da vida da Instituição e às orientações do INEP; daí seu caráter norteador.

São Caetano do Sul, março de 2014.



Moacyr Jorge Elias (presidente)

Alessandra Dutra Coelho

Luciane Franquelin Gomes de Souza

Patricia Antonio de Menezes Freitas

Ana Beatriz Gasparotto Grimaldi Café

Fábio Sampaio Bordin

Maria Aparecida Piffer Cruz de Oliveira

Fabiano Sannino

Fernando José Gonzalez

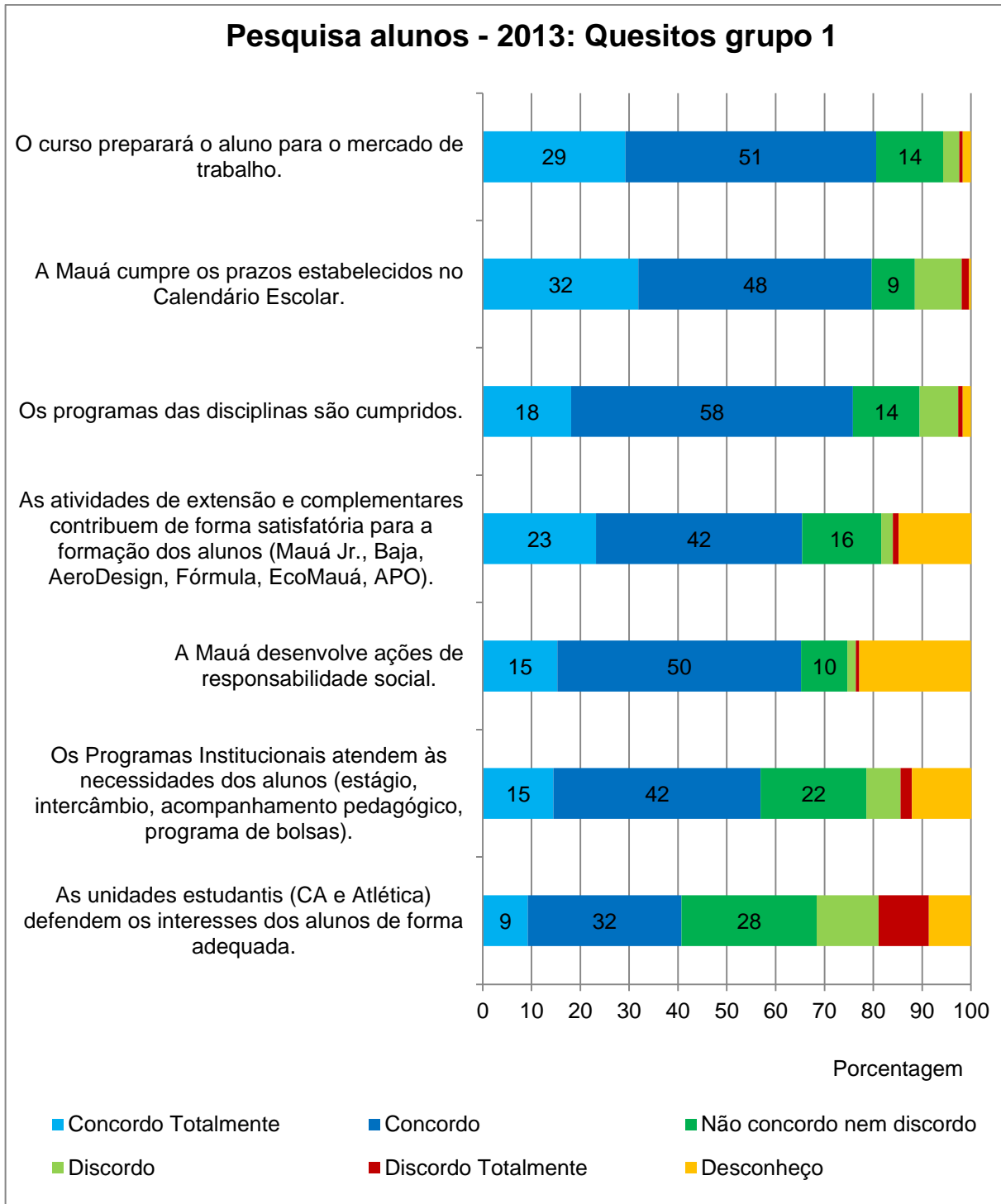
Lucas Gregory Sawaya de Castro

Rafael Danez

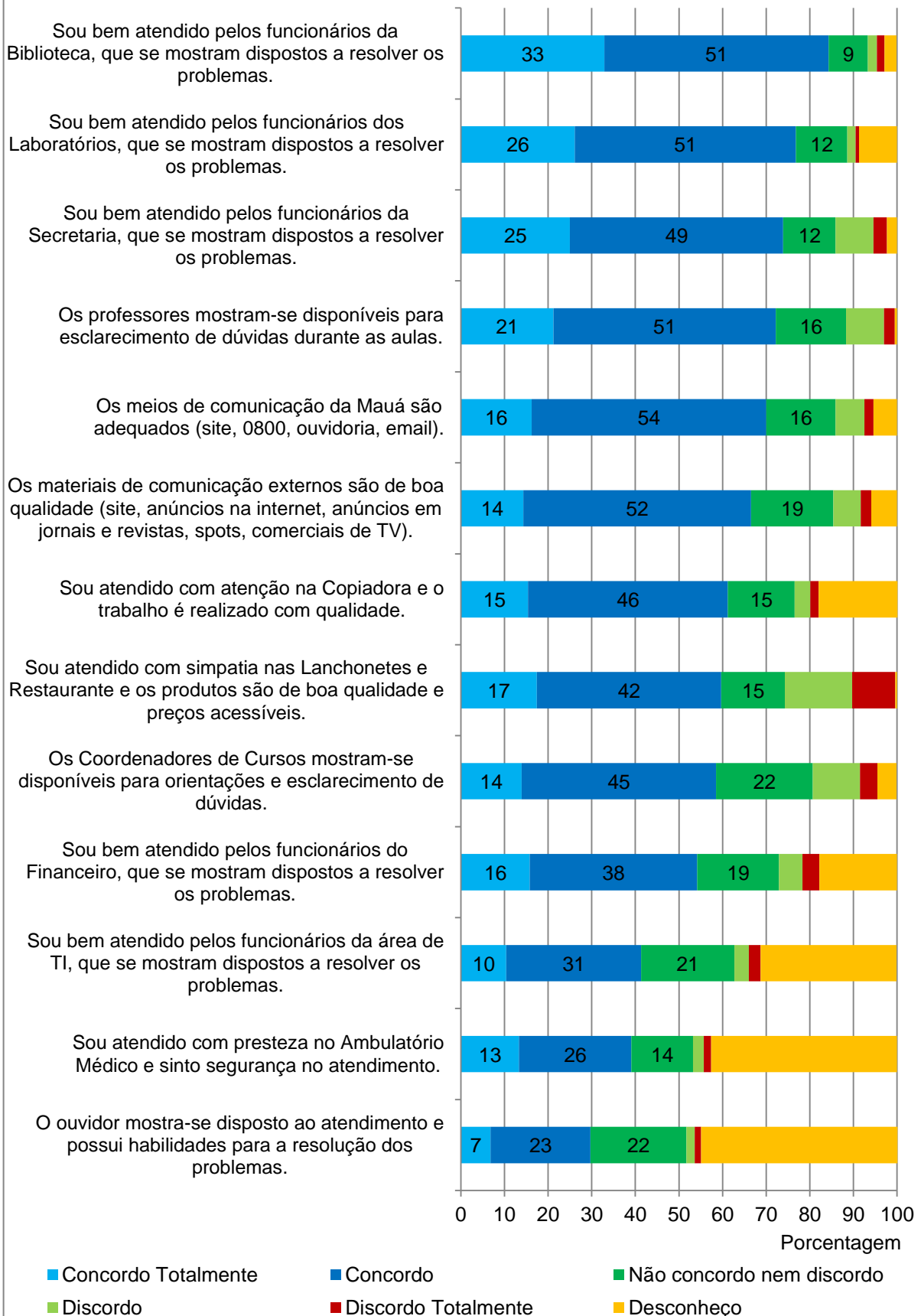
12. Anexo: Resultados das pesquisas serviços – 2013.

ALUNOS

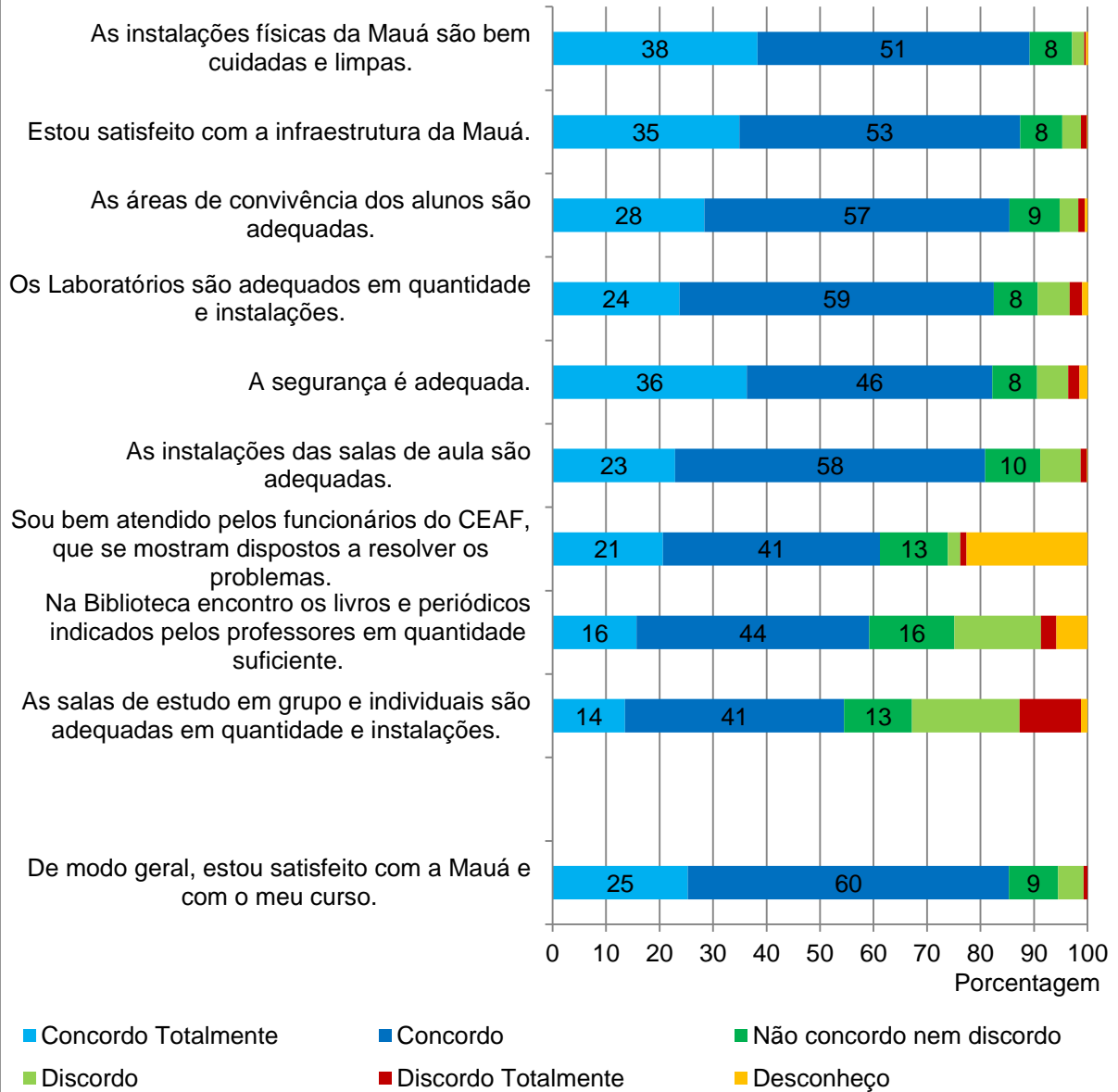
Alunos que receberam o questionário.	4043
Respondentes	18,5 %



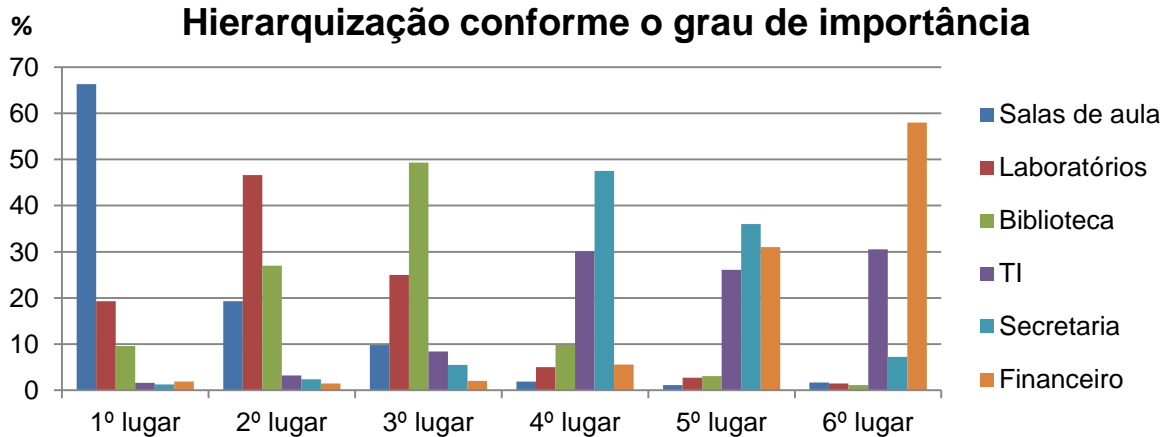
Pesquisa alunos - 2013: Quesitos grupo 2



Pesquisa alunos - 2013: Quesitos grupo 3



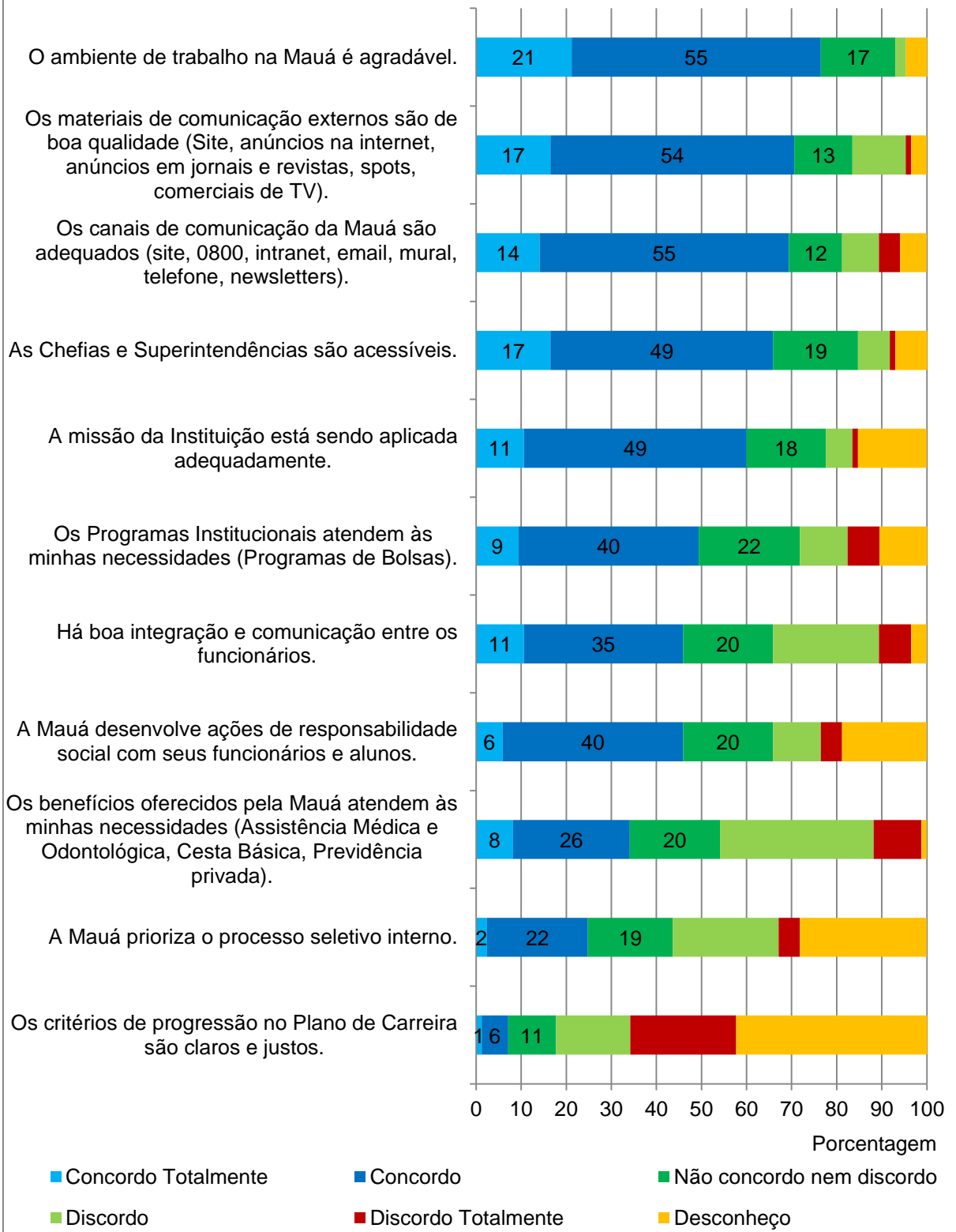
Pesquisa alunos - 2013 Hierarquização conforme o grau de importância



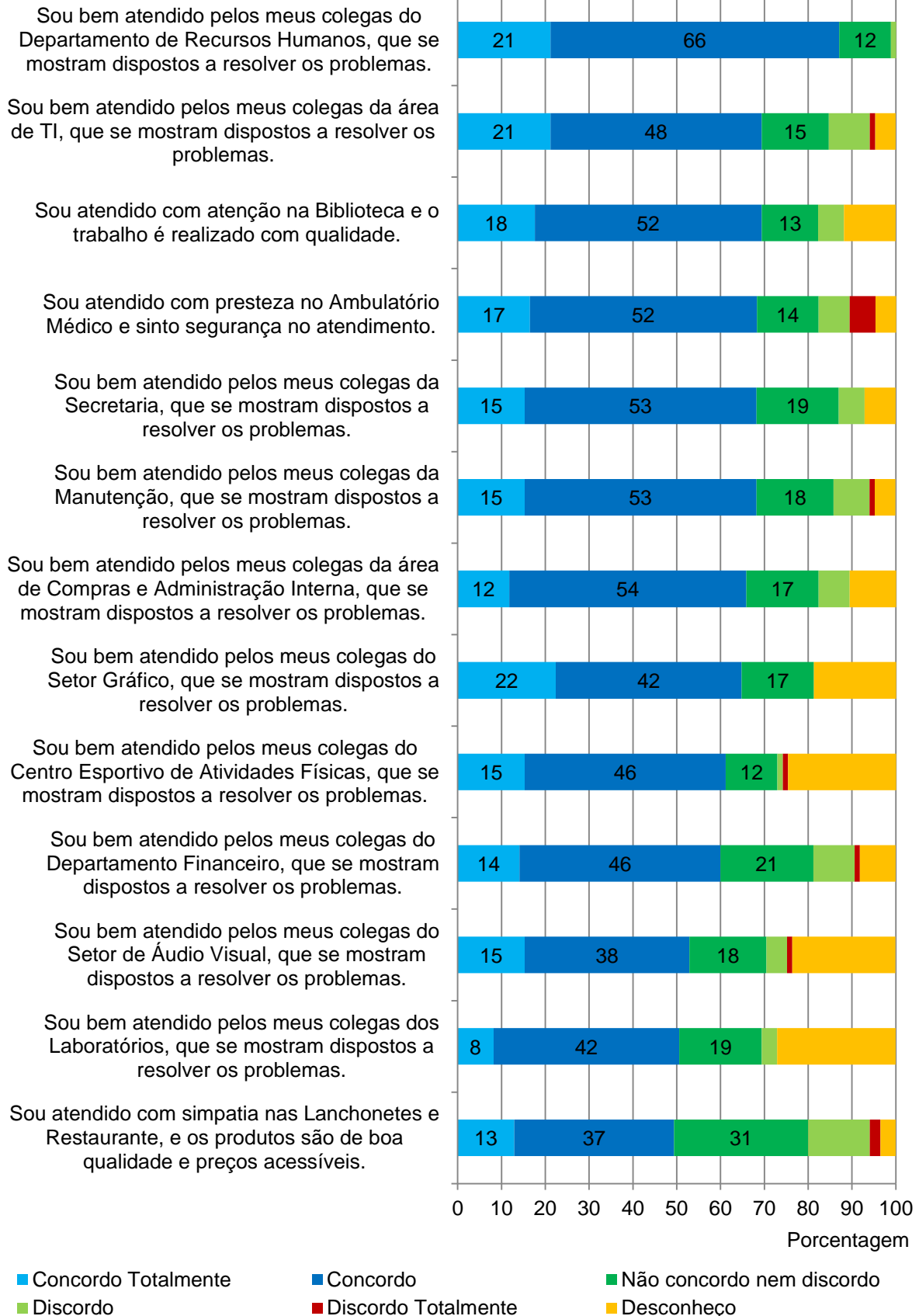
FUNCIONÁRIOS

Funcionários que receberam o questionário.	262
Respondentes	32,4 %

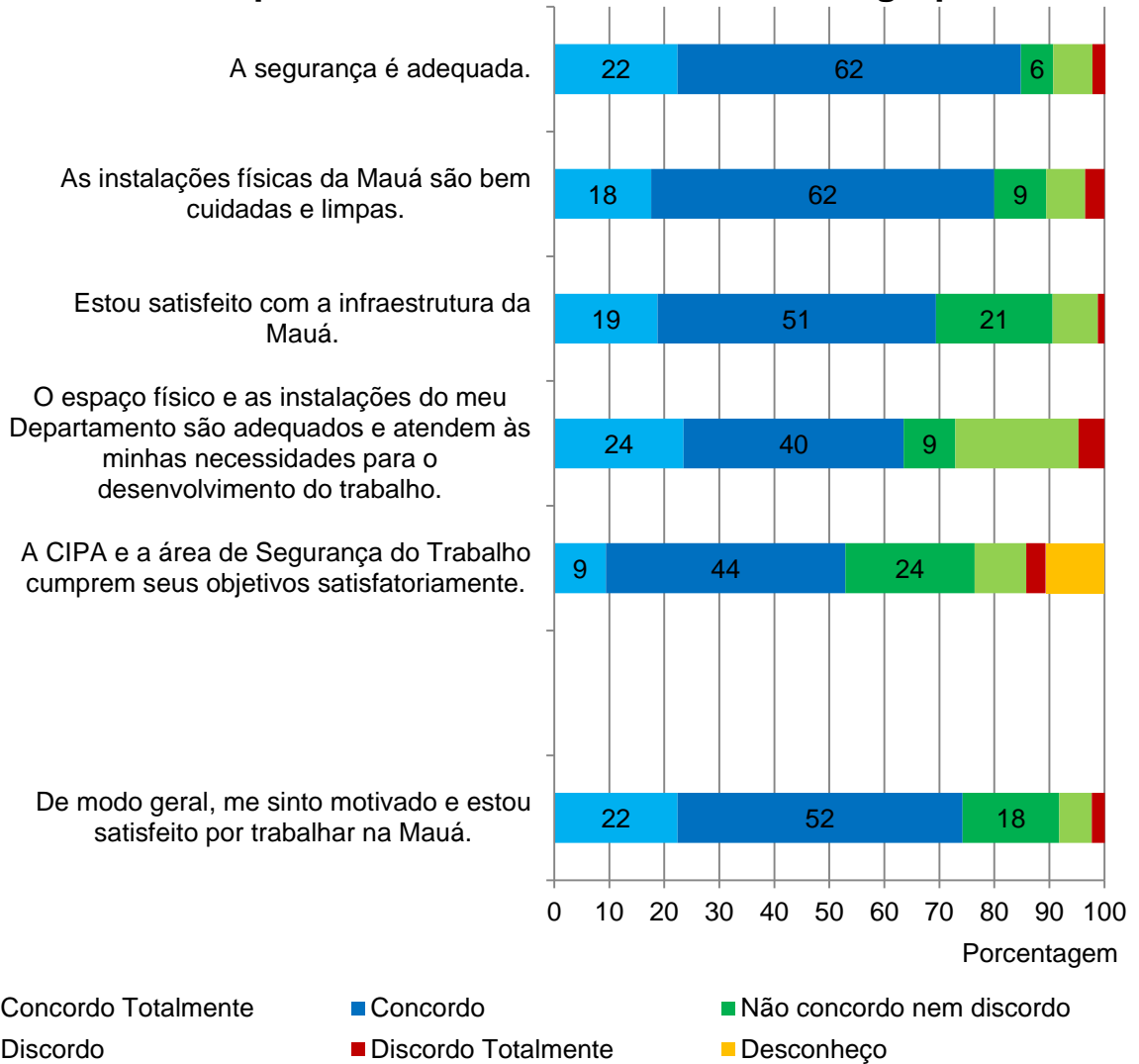
Pesquisa funcionários - 2013: Quesitos grupo 1



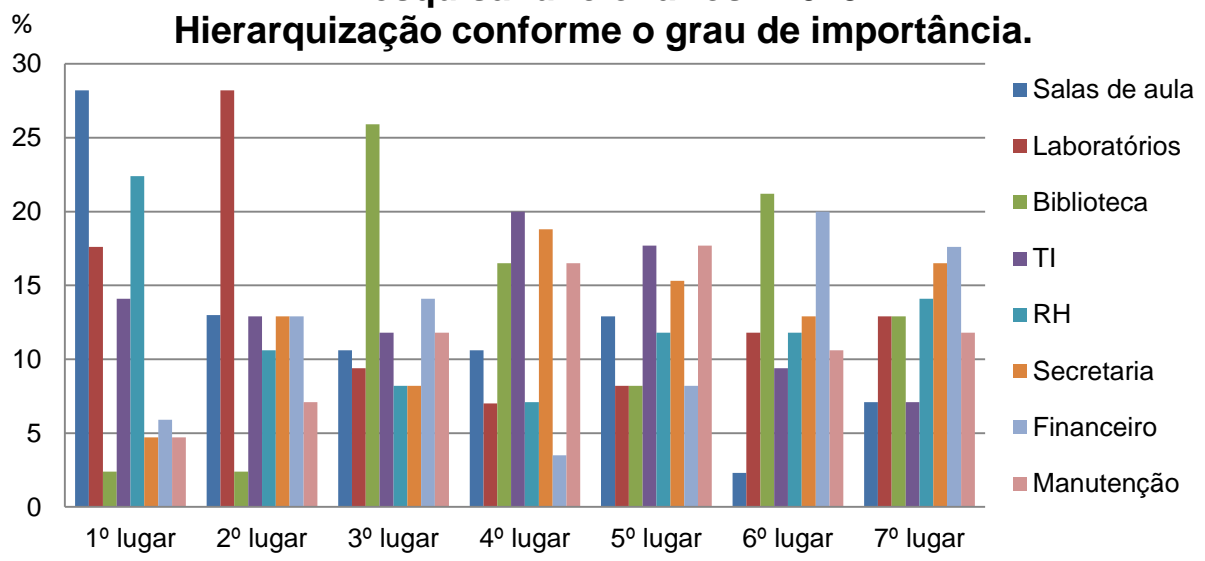
Pesquisa funcionários - 2013: Quesitos grupo 2



Pesquisa funcionários - 2013: Quesitos grupo 3

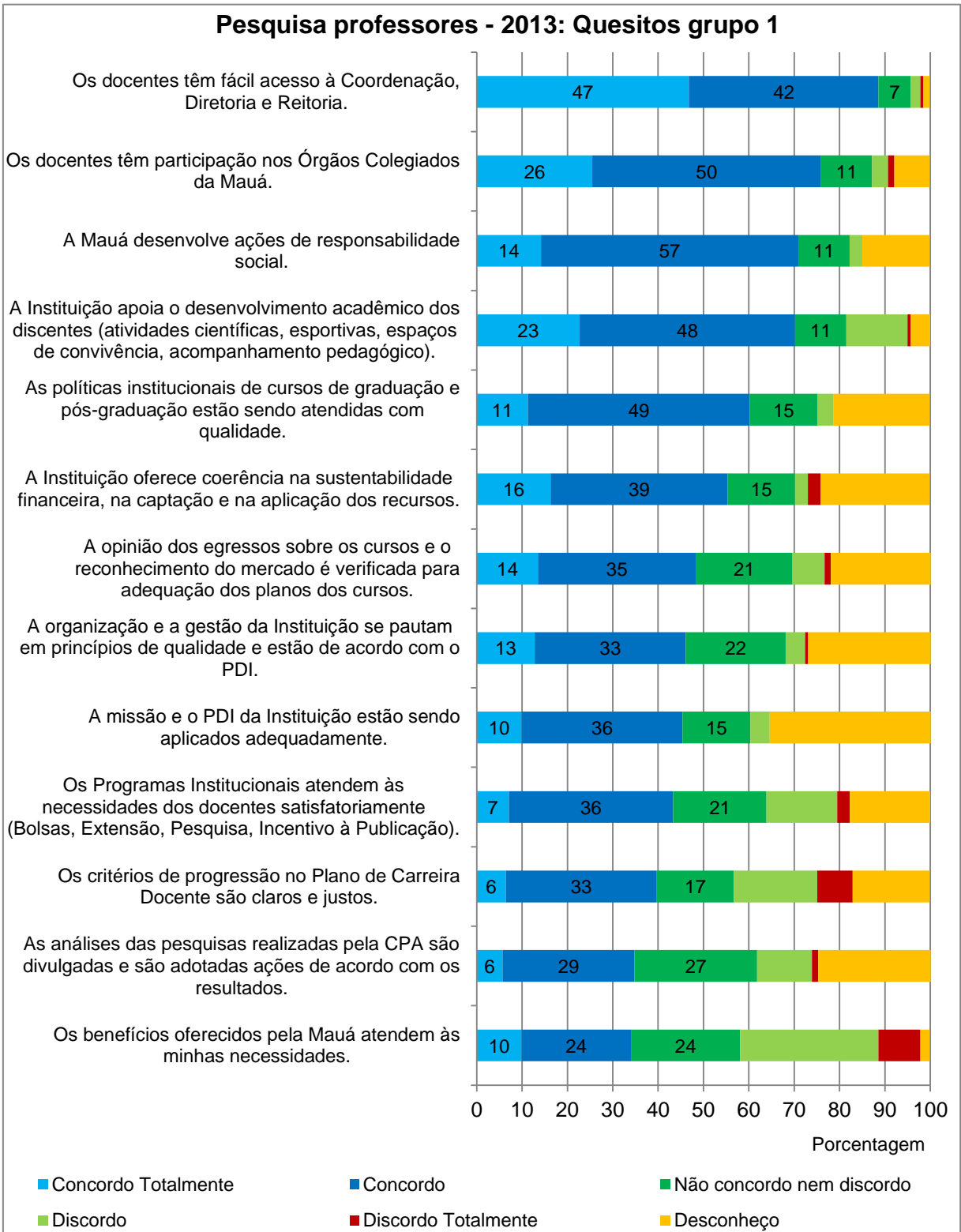


Pesquisa funcionários - 2013 Hierarquização conforme o grau de importância.

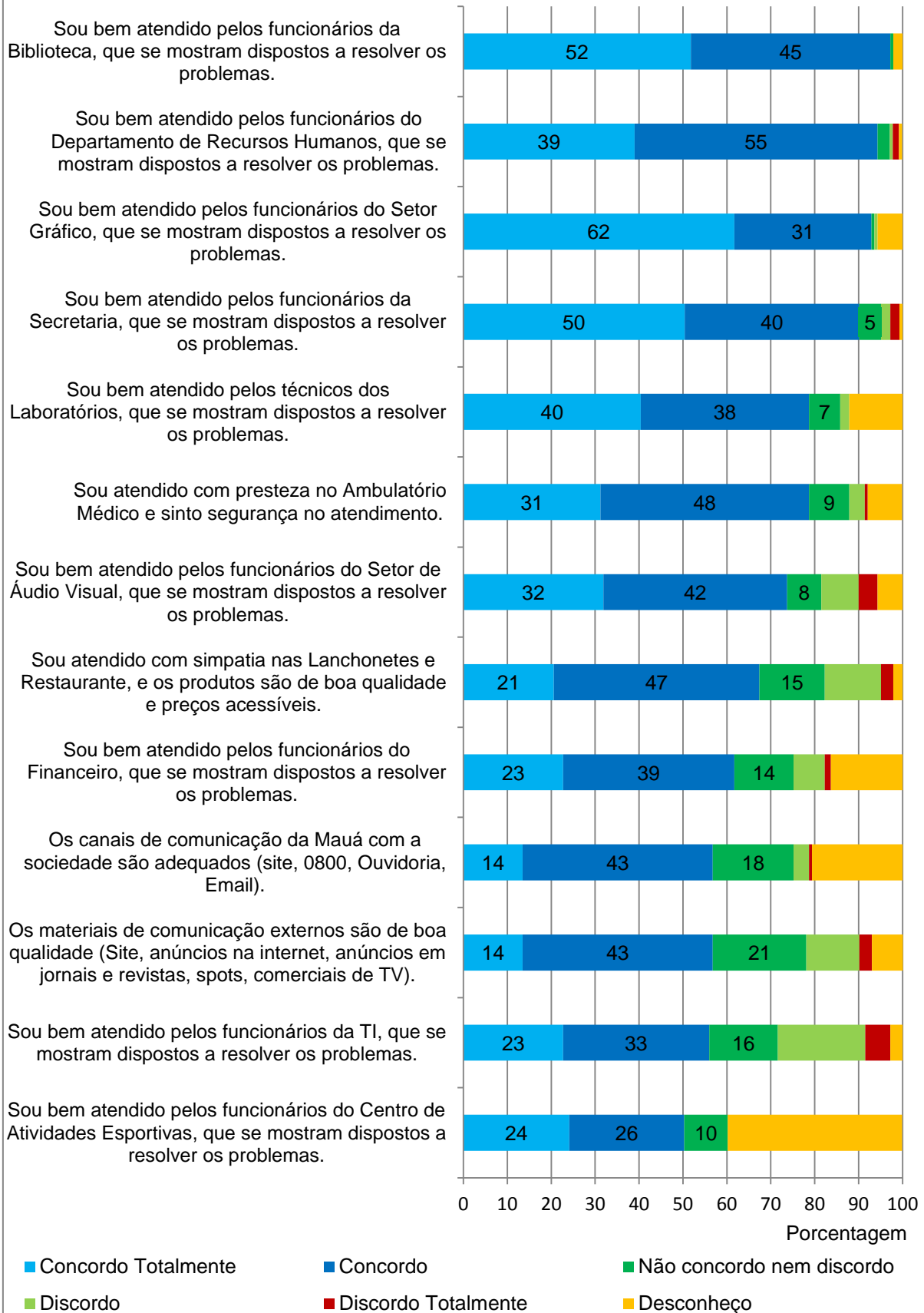


PROFESSORES

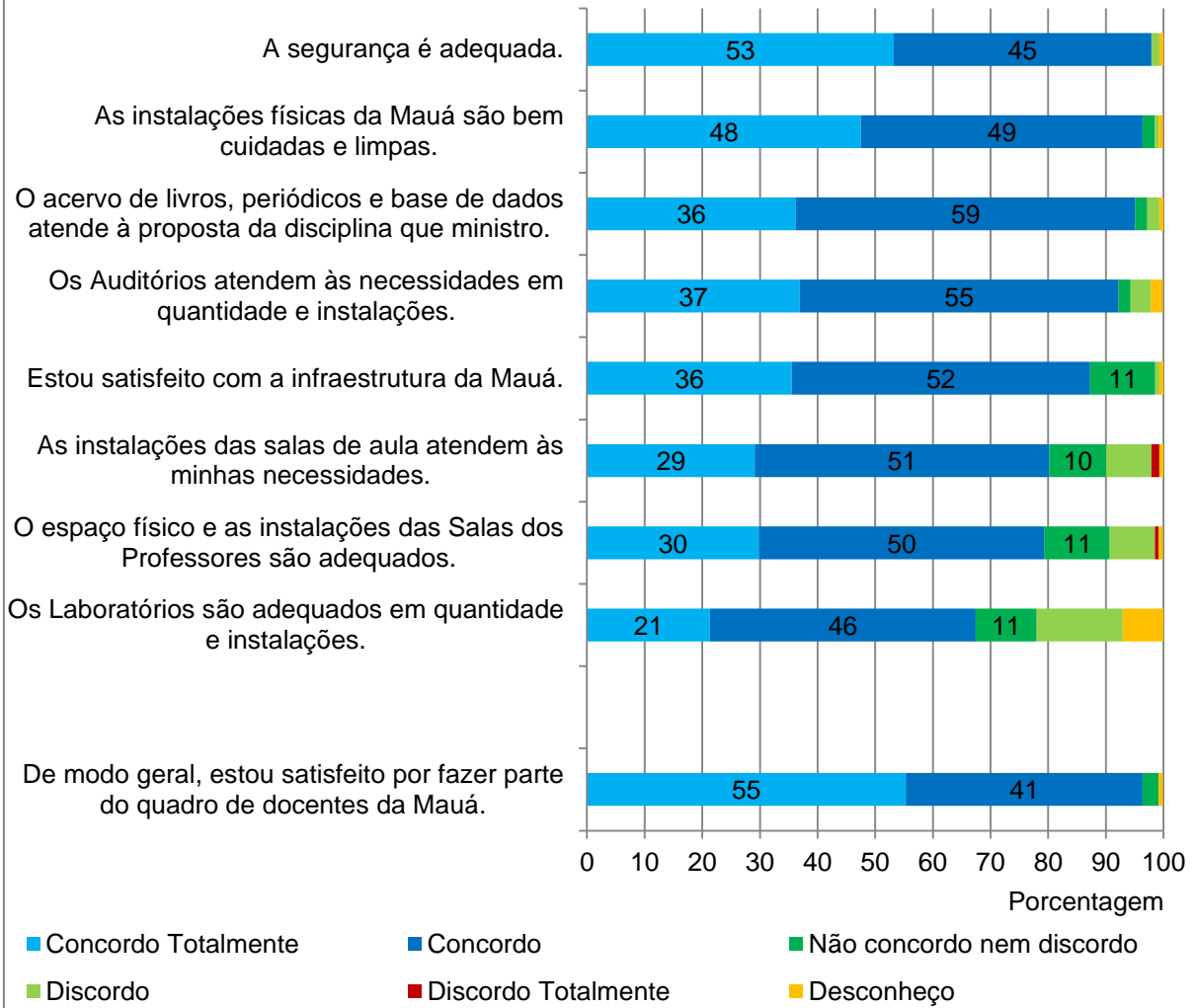
Professores que receberam o questionário.	246
Respondentes	57,3 %



Pesquisa professores - 2013: Quesitos grupo 2



Pesquisa professores - 2013: Quesitos grupo 3



Pesquisa professores - 2013 Hierarquização conforme o grau de importância.

