

ジッセン!プログラム/講師派遣型研修メニュー

Ver.1 (2024年4月時点)



AGENDA

本資料は以下の内容で構成しております

1. 研修概要
2. 講座メニュー

01 研修概要

研修概要

クラスルーム型

専門講師から対面で学ぶ講師派遣型研修

デジタルマーケティングの難易度別でテーマ毎に専門の講師が実施するセミナー形式の研修講義。講義、ワークショップを通じてインタラクティブに実践的な学びを受けることができます。



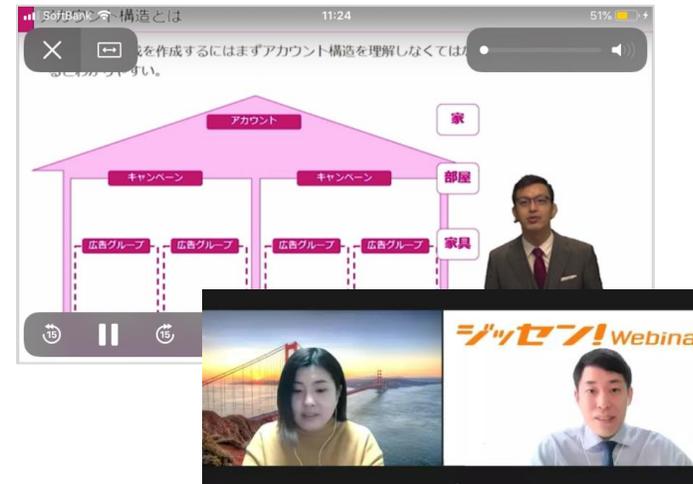
※感染対策ガイドラインに沿って運営いたします。

30万円～／回

- ワークショップ
- アーカイブ共有
- ワークシート
- FBレポート

ハイブリッド型

広告代理店業務で必要となる基本的な土台を醸成し、**運用者が一人で考え行動に移せる段階**まで育成します。体系的に知識・技術領域を学習し、専門の講師にいつでも質問をすることができる研修プログラムで、即戦力人材の育成を可能とします。



9.8万円～／人

- 専用プラットフォーム
- 動画カリキュラム
- 動画無制限視聴
- 個別チャット質問
- スキル課題
- 受講レポート

デジタルマーケティング研修：クラスルーム型研修のラインナップ



- ✓ クラスルーム形式で進行するセミナープログラム
- ✓ 対象職種：基礎を身につけることができます。
- ✓ 1講座30万円～（1.5時間） ※税抜き

Standard 基礎を身に着ける

デジタルマーケティング基礎／ゴールとKPIの違い

デジタルマーケティングを成功させるために絶対抑えておくべきポイントを答えることができることをめざします。

営業

管理職

新卒

DX基礎講座

自部署業務フロー全体像が見える化されているをめざして、現在使用しているツールが一覧化。そのフローから課題と打ち手が理解できていることをめざします。

営業

管理職

経営

Advanced より高度な知識取得

Web広告担当者用講座（Yahoo!、Google）

ITPの仕組みを徹底解説。具体的な影響・対応を考えられる基礎知識を習得しながら、将来的なアップデートへのベースを作る

マネージャー

プランナー

コンサル

オペ

Excel研修 基礎・応用

マーケティングにおけるデータの活用の際に必要なEXCEL操作を学びます。ピポットテーブルや、表敬採算の便利な使い方を身につけます。

マネージャー

プランナー

コンサル

オペ

※プログラム内容はカスタマイズ可能

02 講座メニュー

講座一覧 (Standard)

講座名	一覧(大分類)	講座時間	ワーク可否	価格
A. 基礎				
Webマーケティング 入門講座	マーケティング	3時間	○	¥300,000
Webマーケティングのプランニングの考え方	マーケティング	3時間		¥300,000
デジタルマーケティング基礎/ゴールとKPIの違い	マーケティング	3時間	○	¥300,000
デジタル時代のSNS運用	マーケティング	3時間	○	¥300,000
B. Web広告				
既存広告を魅力てきにするWeb広告	Webマーケティング	3時間	○	¥300,000
リスティング広告概論	Web広告	3時間		¥300,000
ディスプレイ広告概論	Web広告	3時間		¥300,000
SNS広告概論	Web広告	3時間		¥300,000
広告効果測定の基本	Web広告	3時間		¥300,000
リスティング広告の効果的なアカウント構成	Web広告	3時間	○	¥300,000
ディスプレイ広告の効果的なアカウント構成	Web広告	3時間	○	¥300,000
運用型広告の基本的な運用と最適化の考え方	Web広告	3時間		¥300,000
レポートの基本知識と作成方法	Web広告	3時間	○	¥300,000
提案書作成グループワーク研修	Webマーケティング	2時間	○	¥300,000

講座一覧 (Advanced)

講座名	一覧(大分類)	講座時間	ワーク可否	価格
C. Office操作				
Excell操作研修 基礎	Office操作	3時間	○	¥400,000
Excell操作研修 応用	Office操作	3時間	○	¥400,000
PowerPoint操作研修 基礎	Office操作	3時間	○	¥400,000
D. 広告管理画面操作				
Google広告（検索）の管理画面操作研修	Web広告運用	3時間	○	¥300,000
Google広告（ディスプレイ）の管理画面操作研修	Web広告運用	3時間	○	¥300,000
Yahoo!広告（検索）の管理画面操作研修	Web広告運用	3時間	○	¥300,000
Yahoo!広告（ディスプレイ）の管理画面操作研修	Web広告運用	3時間	○	¥300,000
Meta広告の管理画面操作研修	Web広告運用	3時間	○	¥300,000
Google広告のエディター操作研修	Web広告運用	3時間	○	¥300,000
Yahoo!広告のエディター操作研修	Web広告運用	3時間	○	¥300,000
GA4操作研修基礎	Web広告運用	3時間	○	¥500,000
Googleタグマネージャー基本操作	Web広告運用	3時間	○	¥500,000

講座一覧 (Advanced)

講座名	一覧(大分類)	講座時間	ワーク可否	価格
E. アドテクノロジー				
アドテク基礎	マーケティング	2時間	○	¥600,000
ITP基礎	マーケティング	3時間		¥600,000
F. DX				
DX基礎	DX	3時間	○	¥300,000
自社の現状把握と理想像	DX	3時間		¥300,000
デジタルツールの理解と操作	DX	3時間		¥300,000
業務フロージャーニー	DX	3時間		¥300,000
態度変容プランの作成	DX	3時間		¥300,000

※記載の無い講座も開発、ご提供が可能です。
お気軽にご相談ください。

会社概要

会社名

株式会社アイレップ

設立

1997年11月

代表取締役社長

小坂 洋人

事業内容

広告

- ・リスティング広告
- ・ディスプレイ広告
- ・ソーシャル広告
- ・アフィリエイト広告
- ・データプランニング広告
- ・純広告
- ・動画広告

ソリューション

- ・SEO（検索エンジン最適化）
- ・Web解析
- ・コンテンツマーケティング
- ・グローバルマーケティング
- ・業務コンサル

クリエイティブ

- ・ダイレクトクリエイティブ（バナー、LPO）
- ・ブランドクリエイティブ

従業員数

1,047名（2022年3月末現在）※連結

資本金

5億5,064万円（2022年3月末現在）

所在地

本社 〒150-6021 東京都渋谷区恵比寿四丁目20番3号 恵比寿ガーデンプレイスタワー21F
他名古屋営業所、大阪営業所、福岡営業所、アイクリエイティブ開発センター高知、アイクリエイティブ開発センター新潟

RIREP

DO BETTER, BE THE BEST