

ジッセン! オンライン

活用マニュアル

2024年4月1日更新

ジッセン! 運営事務局（営業時間：10:00～17:00）

Email : jissen-support@irep.co.jp

1. ログイン・ログアウトについて

1. [ログイン方法](#)
2. [パスワードを忘れた場合](#)
3. [ログアウト方法](#)

2. 『ジッセン! オンライン』サイトについて

1. [TOPページ/グローバルナビゲーションの説明](#)
2. [TOPページ/ページ全体の説明](#)

3. 講座の探し方・学習方法について

1. [学習コースについて](#)
2. [講座一覧について](#)
3. [サイト内の検索について](#)
4. [動画視聴画面について](#)
5. [お気に入りの追加について](#)

4. マイページ利用方法

1. [各項目について](#)
2. [ユーザー情報変更画面について](#)
3. [受講状況の確認](#)
4. [領収書印刷について](#)

5. 推奨利用環境について

6. よくあるご質問

1-1. ログイン方法

TOPページ上部の「ログイン」を押すとポップアップが出現します。

「ご登録時のメールアドレスと、設定したパスワード」
を入力するとログイン出来ます。



講座を探す

ジッセン!とは 学習コース 講座一覧 用語集 FAQ お問い合わせ **ログイン** 新規登録

最も実践的な
デジタルマーケティングを
一流のマーケッターから学ぶ
オンラインスクール

いつでも、どこでも、何度でも
オンライン上で、いつでも、どこでも、学びたい講座を繰り返し学ぶことができます。

コース設計があるから体系的に学べる
各分野、分類ごとのコース設計を利用し、自身に合ったコースを選び、体系的に学べます。

**ジッセン!
オンライン**

メールアドレス

パスワード

自動ログインを有効にする

ログイン

パスワードを忘れた方はこちら

無料会員登録

プレミアム会員登録

1-2. パスワードを忘れてしまった場合

パスワードを忘れてしまった場合、ログイン画面の「[パスワードを忘れた方はこちら](#)」より「**ご登録時のメールアドレスを入力し**」、「**送信する**」ボタンを押すとご登録時のメールアドレス宛にパスワードの再送信が可能です。

目次へ→ 



The screenshot displays the Zissen! Online website interface. At the top, there is a search bar and a navigation menu with links for 'ジッセン!とは', '学習コース', '講座一覧', '用語集', 'FAQ', 'お問い合わせ', 'ログイン', and '新規登録'. The main content area features a background image of a coffee cup and the heading 'パスワード再送信'. Below this, a text box explains that users can have their password reset to their registered email address. A form labeled '登録メールアドレス' has an input field highlighted with a red box, and a red '送信する' button is positioned below it. A modal window is overlaid on the left, containing the Zissen! Online logo, input fields for 'メールアドレス' and 'パスワード', a checkbox for '自動ログインを有効にする', and three buttons: 'ログイン', 'パスワードを忘れた方はこちら' (highlighted with a red box), '無料会員登録', and 'プレミアム会員登録'.

1-3. ログアウト方法

TOPページ上部の「ログアウト」ボタンを押すとログアウトできます。

目次へ → 



The screenshot shows the top navigation bar of the Zissen! Online website. The 'ログアウト' (Logout) button is highlighted with a red rectangular box. Below the navigation bar is a banner with the text '最も実践的な デジタルマーケティングを 一流のマーケッターから学ぶ オンラインスクール'. Below the banner is a 'New Lectures' section with four cards. Each card contains a video thumbnail, a title, a brief description, and a '動画数: 5' (Number of videos: 5) indicator.

ジッセン! オンライン

講座を探す

ジッセン!とは 学習コース 講座一覧 用語集 FAQ お問い合わせ プレミアム 設定 マイページ ログアウト

最も実践的な
デジタルマーケティングを
一流のマーケッターから学ぶ
オンラインスクール

新着講座

企業は"目的"で使い分けるLINE活用術

企業は"目的"で使い分ける LINE活用術

本講座では、LINE法人向けアカウントの「リデザイン」(2018年12月開始・2019年春以降も順次展開)におけるプランや機能変更を見据え、現在のプラン・機能…

動画数: 5

コンテンツマーケティングとは

現在、情報収集手段の主役は「Web」

コンテンツマーケティング
=Webマーケティングが主流

【BtoB企業向け】コンテンツマーケティング講座

本講座では、コンテンツマーケティングが必要とされる背景理解とともに、リード獲得から商談までの流れと、その購買ファネルに沿った適切なコンテンツの…

動画数: 5

オウンドメディアとは

企業が自主的な情報発信を目的として所有するメディア

- ・ウェブサイト
- ・SNSアカウント

【BtoB企業向け】オウンドメディア入門講座

本講座では、オウンドメディアの概要理解と、BtoB企業がオウンドメディアで商談を獲得する流れ及びオウンドメディアに取り組む上での運用体制・注意点を…

動画数: 5

01 スポンサーサーチ Account Maxim

Yahoo! JAPAN Promotional Ads Academy-2

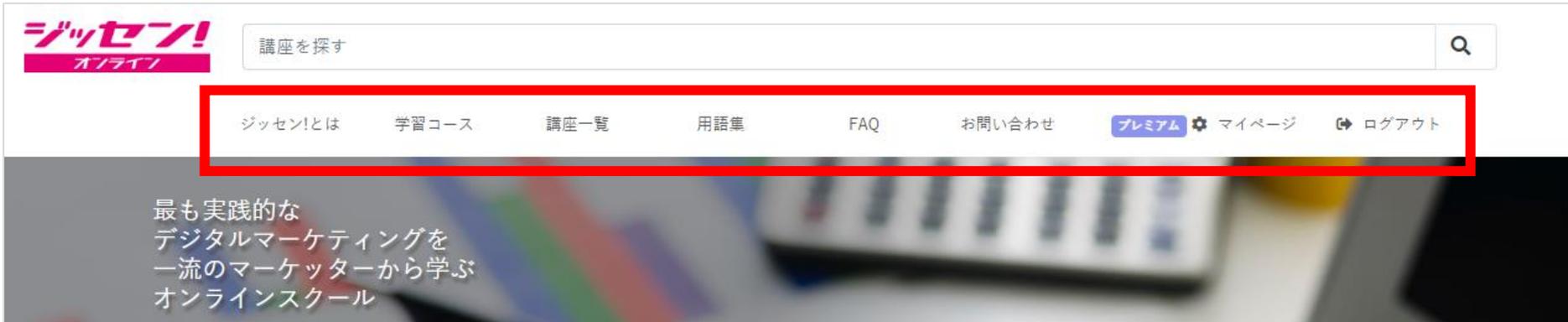
Yahoo!プロモーション広告に関して理解を深めるための講座です。Yahoo! JAPANが推奨しているアカウント運用方法、通称「CORE」について説明いたします…

動画数: 5

2-1. TOPページ／グローバルナビゲーションの説明

グローバルナビゲーション（メニュー）の説明です。

目次へ→ 



[ジッセン!](#) : TOPページに戻ります。

[ジッセン!とは](#) : ジッセン!の説明ページです。

[学習コース](#) : 講座を体系的にまとめた一覧メニューです。(詳細はp8)

[講座一覧](#) : 講座分類の一覧メニューです。(詳細はp11)

[用語集](#) : デジタルマーケティング関連の用語をまとめたページです。

[FAQ](#) : よくある質問をまとめたページです。

[お問い合わせ](#) : お問い合わせフォームのページです。

[マイページ](#) : ご自身の受講状況が確認出来るマイページです(詳細はp13)

[ログアウト](#) : ログアウトしたい時にこちらをクリックします。

TOPページ（ページ全体）の説明です。

目次へ → 



1. ホームへ

ジッセン! ロゴをクリックするとホームへと戻ります。

2. 検索窓

ご希望の講座を検索する際にお使い頂けます。

3. グローバルナビ

各種リンク先へと遷移します。

4. 新着講座

左からリリース順に最新講座が表示されます。

5. 人気講座

左から順に、全ユーザーの受講回数が多い講座が表示されます。

6. コース選択

「何から受講してよいか分からない」、「基礎知識を学びたい」という方向けに講座を体系的にまとめた一覧です。

7. 講座一覧

「具体的に学びたいものが明確な方向け」
講座をカテゴリ別に分類した一覧です。

8. その他

利用マニュアル、法人利用、お問い合わせ、講師登録をご希望の方、また利用規約はこちらからご確認いただけます。

3-1. 学習コースについて

何から学べば良いかわからない方は、こちらの「学習コース」がおすすめです。

[目次へ](#) 

Webマーケティングとは？	Webマーケティング ～施策を考える～	Web広告運用
Webマーケティングとは？ 様々な施策を始める前に見てほしい講座 を集めました。	Webマーケティングにおける施策の入門編。 これからWebマーケティングの施策を始め る方・始めて間もない方におすすめです。	運用型広告の概要および運用方法について の入門・基礎コース。操作画面操作・入札など 基本的な内容をご紹介します。
Web広告 代理店営業	デジタルマーケティング	データ解析
Web広告代理営業を行うにあたり、まず理 解したい知識を集めました。媒体知識や立 ち回りなどが身につきます。	デジタルマーケティングにおける様々な ツールや施策を解説。デジタル領域のマー ケティング手法やコンテンツを知りたい方 におすすめです。	データ解析を行うために必要な知識とは？ データ解析ツール、BigDataをはじめとし た主要なコンテンツを解説。
SNS	Webサイト運営	EC運営
SNS（ソーシャル・ネットワーキング・ サービス）を運営する上で理解すべき知識 やその種類を徹底解説。	Webサイトを運営するために必要なノウハウ とは？Webサイト運営における主要な施策や 運用ノウハウをご紹介します。	ECサイト運営を行う上で、知っておくべき知 識をご紹介します。ECサイトでの売り上げUPにつ ながるヒントが見つかります。

3-2. 講座一覧について

すべての講座は8テーマ23種にカテゴリ分類されています。
ピンポイントで学びたい方は講座一覧からの受講がおすすめです。

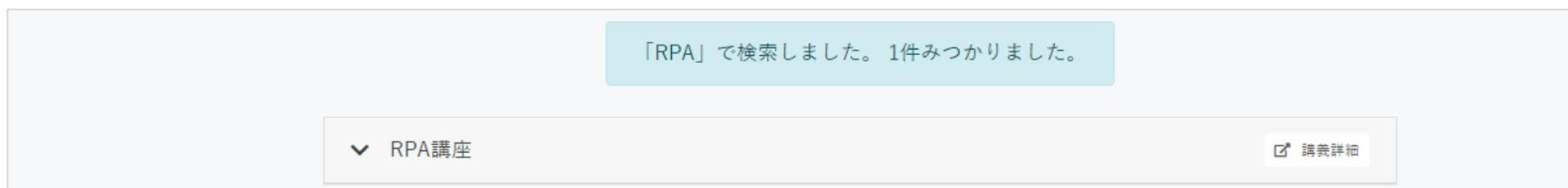
[目次へ](#) 

Webマーケティング	データ解析
Webマーケティング	データサイエンス・ビッグデータ・DMP
SEO・コンテンツマーケティング・オウンドメディア	効果分析・ツール・タグマネジメント
クリエイティブ・動画マーケティング	アクセス解析・サイト解析
SNS	マーケティング
SNS（ソーシャルメディア）	マーケティング・ブランディング
SNS広告	CRM、MA、SFA
	ケーススタディ・事例
インターネット広告	営業
検索連動型広告	BtoB・企画書
ディスプレイ広告	広告代理店
その他デジタル広告（DSP、SSP他）	デジタルトレンド
EC	Web／動画制作
EC運営	HTML & CSS
オムニチャンネル	Illustrator & Photoshop
データフィード、位置情報、O2O他	AfterEffect & Premiere

3-3. サイト内の検索について

受講したいテーマのキーワードや、タイトルがわかっている場合は、TOPページ上部の検索窓からキーワード検索で目的の講座を探せます。

目次へ→ 

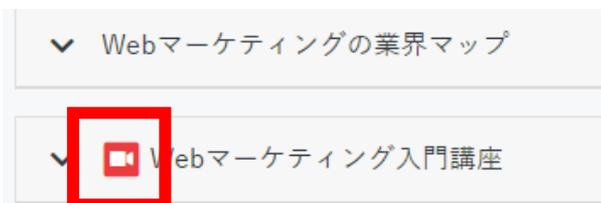


検索範囲：全ページを対象にした検索結果が出ます。

3-4. 動画の視聴方法①

受講可能講座／動画の視聴方法についての説明です。

目次へ→ 



ご登録されている会員区分によって、
受講可能な講座が異なります。

 カメラマークの付いている講座が
受講可能な講座となります。

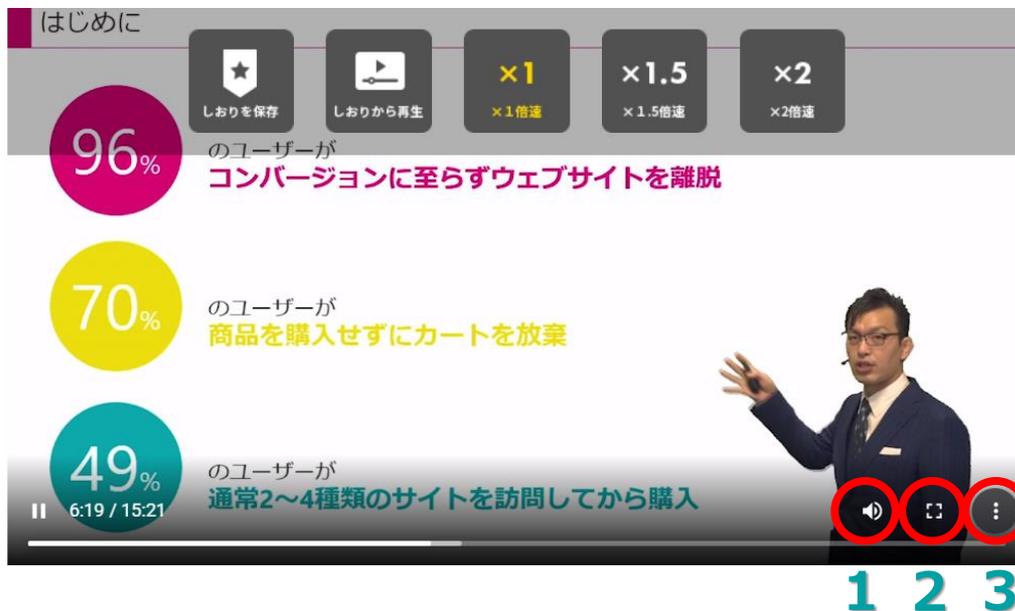


1. 視聴を中断する場合や気になるポイントなど、動画内の目印(しおり)保存が可能です。
2. 1.で登録したしおりの箇所から再生が可能です。
3. 通常の再生スピードでご覧いただけます。
4. 1.5倍速で再生が可能です。
5. 2倍速で再生が可能です。
6. 再生&一時停止はこちらのボタンで可能です。

3-4. 動画の視聴方法②

受講可能講座／動画の視聴方法についての説明です。

目次へ → 



はじめに

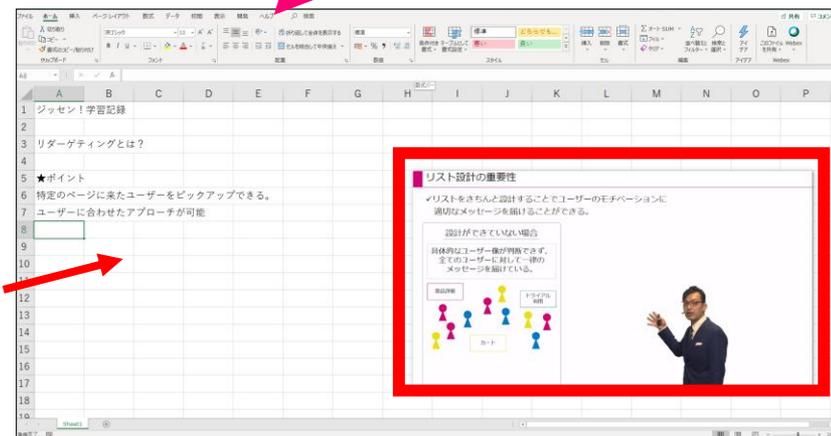
96% のユーザーが
コンバージョンに至らずウェブサイトを離脱

70% のユーザーが
商品を購入せずにカートを放棄

49% のユーザーが
通常2~4種類のサイトを訪問してから購入

1 2 3

エクセルなどで講座のメモ
取りながらの受講も可能です。



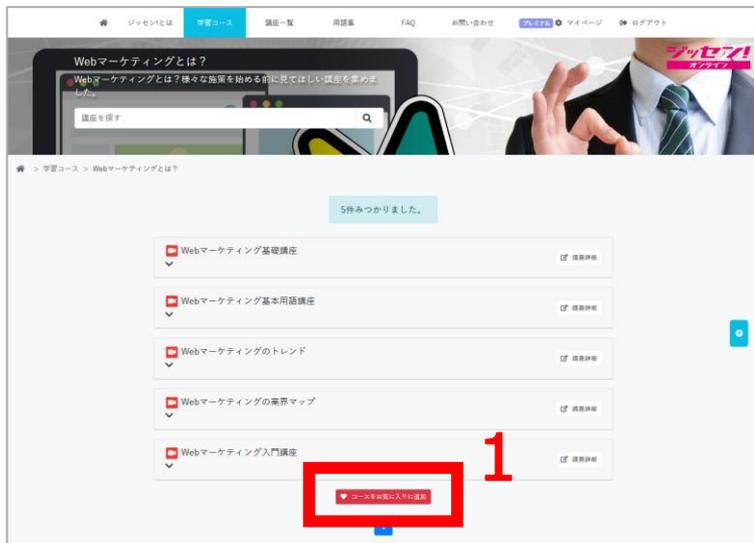
1 2 3

1. 音量の ON&OFF はこちらのボタンで可能です。
2. 全画面表示が可能です。
3. PIP（ピクチャーインピクチャー）機能が利用可能です。
【PIP／ピクチャーインピクチャー機能とは？】

再生している動画を、画面の隅に別ウィンドウで再生する機能です。この機能を使えば、画面の隅に小さな動画ウィンドウを表示できるので、動画を再生しながら様々なパソコン作業を行えるようになります。

3-5. お気に入りの追加

コース・講座・講義動画ごとにお気に入り追加(削除)ができ、マイページ上で確認が可能です。 [目次へ](#) 



1  コースをお気に入りに追加

2  動画をお気に入りに追加

3  講座をお気に入りに追加

ボタン
クリックで
追加

既にお気に入りに追加しているものは、

 お気に入りから削除 表示になっています。

再度クリックするとお気に入りから削除されます。



株式会社才流

動画をお気に入りに追加

【講座概要】

マーケティング活動が複雑化していく中で、外部のパートナーと協力しながら、効果的なマーケティングプロジェクトを推進していくための講座です。アウトソース活用が必要な背景、アウトソースを活用する上での課題やメリット・デメリット、成果を生み出す活用方法、の3点に分けてお話しします。マーケティング担当の方や、広告代理店・制作会社・ツールベンダーの営業担当の方など、アウトソースを活用する側・アウトソースを受ける側におすすめの講座です。講師：株式会社才流 代表取締役社長 栗原 康太氏

なぜ、アウトソース活用が必要なのか

00:10:14

アウトソース活用のよくある課題

00:02:04

 動画を見る

成果を生み出すアウトソース活用法

00:12:20

 動画を見る

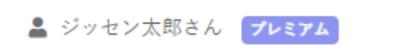
学習進捗

0%

講座をお気に入りに追加

マイページにある各項目についての説明です。

目次へ→ 

1		8	コース受講状況	9	講座受講状況	10	お気に入り
2							
3							
4							
5							
6							
7							
		1.お名前	ご利用者のお名前とステータス（プレミアム／無料）が表示されます。				
		2.受講状況	ご自身の受講状況が表示されます。（詳細は <p>p17</p> ）				
		3.ユーザー情報変更	ご自身の登録情報やパスワードの変更が可能です。（詳細は <p>p16</p> ）				
		4.前回ログイン日時	最後にログインした日時が表示されます。				
		5.累計受講数	受講完了したコースおよび講座数が表示されます。				
		6.累計受講時間	これまでの受講総時間が表示されます。				
		7.領収書印刷	プレミアム会員の方はご自身で領収証の発行が可能です。（詳細は <p>p18</p> ）				
		8.コース受講状況	受講中および、受講完了したコースが表示されます。				
		9.講座受講状況	受講中および、受講完了した講座が表示されます。				
		10.お気に入り	お気に入りに登録したコースや講座、動画が表示されます。				

4-2. ユーザー情報変更画面について

ユーザー情報変更画面についての説明です。

目次へ 

変更可能な項目

- 貴社名
- お名前 (領収書表示名)
- お名前 (カナ)
- 職種
- ご利用者の立場
- メールアドレス
- パスワード

※パスワードを忘れた方は、こちらから
ご登録のメールアドレスに再通知が可能です。

退会について

退会をご希望の方はこちらから退会処理が行えます。

※退会処理は下記のようになります。

- ▶ **プレミアム会員**の方が退会処理を行った場合→**無料会員**となります。
- ▶ **無料会員**の方が退会処理をおこなった場合→**完全退会**となります。

※完全退会すると、これまでの受講履歴がすべて消えてしまいますのでご注意ください。



4-3. 受講状況の確認

学習コース／講座／お気に入りの状況を確認できます。各項目はタブで切り替え可能です。

目次へ→ 

コース受講状況

「学習コース」の受講進捗を確認できます。
受講中／受講完了をタブで切り替え可能です。
表示された学習コースをクリックすると、
該当コースの一覧ページに遷移します。



講座受講状況

「講座」の受講進捗を確認できます。
受講中／受講完了をタブで切り替え可能です。
表示された講座をクリックすると、
該当講座ページに遷移します。



お気に入り

お気に入りに登録済みの
「コース」「講座」「動画」が表示されます。
コース／講座／動画はタブで切り替え可能です。
表示されたコース・講座・動画をクリックすると、
該当のページに遷移します。



4-4. 領収書印刷について（クレジット決済のみ）

プレミアム会員の方は、ご自身で領収証の発行がマイページからご利用いただけます。

目次へ 

マイページ左下にある**領収証印刷ボタン**をクリックすると、発行可能な領収証が一覧で表示されます。

発行可能な領収書がある場合は、**プリントボタン**をクリックすることで領収証の印刷ページが立ち上がりますので、そちらから印刷が可能です。



ユーザー情報変更

貴社名
※全角60文字まで

お名前
※全角20文字まで

お名前（カナ）
※全角20文字まで

職種
 営業 コンサルタント マーケティング EC
 エンジニア クリエイティブ 管理部門

ご利用者のお立場
 事業会社（広告出稿主） 広告代理店 システムベンダー
 その他

メールアドレス
※半角英数字記号100文字まで

★領収証の発行についてのご注意★

※月額料金の領収書は、原則ご利用**翌月3営業日以内**に更新されます。

※領収書のお宛名を会社名に変更したい場合、

必ず「ご利用月内」にマイページの「ユーザー情報変更」より、

「お名前を社名に変更」して発行してください。

（一度発行した領収書のお宛名は変更できません。）

※領収書内に記載のある「入金日」は、決済処理日となります。

実際のご利用月は右上「No」欄に記載のあるIFから始まる番号内にある年・月（IF0002-XXXXXXXX-2018XX-XXX）となります。

日付	種類	お支払い金額	プリント
			
			
			
			
			
20181002	2	5292	

領収書印刷ボタン▲

5. 利用推奨環境について

動画再生していただく際に以下の推奨環境をご確認ください。
※推奨環境外の場合、うまく動画が再生されない場合があります。

目次へ→ 



【PC】

項目	要件
対応ブラウザ	IE10以降 Chrome21.0以降 Safari5以降 Firefox15以降
CPU	2Ghz以上
メモリ	2GB以上



【タブレット・スマートフォン】

デバイス	要件
iPhone6s (ios13)以上	Safari Chrome
Android6以上	標準ブラウザ Chrome

<その他のご注意事項>

- ・お使いのブラウザ（chromeやIE）でサードパーティCookieの利用を禁止する設定にしている場合、動画が再生されないことがあります。お手数ではございますが当設定を解除してください。
- ・その他、動画が再生できない場合は、再生している環境の「OSバージョン」、「利用しているブラウザとバージョン」、「他のブラウザでの再生有無」を記載の上お問い合わせください。

【参考】アクセスしたデバイスの各種環境が分かるツール：<https://yourbrowser.is/>

6. よくあるご質問について

よくあるご質問については、[FAQページ](#)に、カテゴリ別で記載がございます。



▶ カテゴリ別で表示

