

研修用DVD 総合カタログ 2021



企業・団体様向け

- コンプライアンス
- 情報セキュリティ
- 危機管理
- ワークライフバランス・働き方改革
- ハラスメント
- メンタルヘルス
- 人材開発・管理者教育
- ビジネスマナー・ビジネススキル
- 電話対応・接客・接客・営業・CS
- 医療・介護
- 品質管理・環境・ISO



学校・教育機関様向け

- 就活指導
- SNS
- 生活指導
- 学生相談
- ハラスメント
- コンプライアンス
- 保護者対応
- メンタルヘルス
- 防災教育






防災

- 防災

研修用動画ストリーミングサービス

日経DVDオンライン

目的に応じて日経DVD、日経DVDオンラインを使い分けてご利用いただけます

DVD	DVDオンライン	
 集合研修での利用 集合研修で繰り返し何度でも利用する事が可能です。 毎年の集合研修用の教材としてご利用ください。	 個人学習での利用 各自のPC・スマホ・タブレットから視聴できます。 集合研修の代替研修としての利用や、オンライン研修の事前課題としての視聴がオススメです。	 オンライン研修での利用 社内研修講師用のIDを発行することが可能です。 オンラインツールで講師の画面共有を通して、日経DVDオンラインの動画を受講者が一斉に視聴できます。 ※複数回同じ研修が実施される際などにオススメのご利用方法です。利用条件などはお問い合わせください。

日経DVDオンライン 利用開始までの流れ



価格

個人視聴の場合、ご視聴人数・期間によって、個別にお見積りいたします。

視聴期間2ヵ月の場合の1人あたり料金の目安(1タイトルにつき)

人数	200人	1,000人
1人あたり視聴料	1,500円	800円

※Web会議システムなどを利用したオンライン研修の場合、個別にお見積りいたします。

※別途、設定料:50,000円をいただきます。

動作

PC・スマートフォン・タブレットどの端末でも視聴できます。

PC	スマホ	タブレット
		

※外部サーバへのアクセスが禁止の場合など、動画を提供するサービスもごさいます。

[日経DVD利用上の注意事項]

日経BP 日本経済新聞出版本部は、日経DVDの発行者・著作権者として、日経DVDのご利用に関して、下記の利用範囲と禁止事項等を定めています。当該禁止行為が判明した場合は、法的措置を講じる場合がありますのでご注意ください。

●利用範囲

日経DVDをご購入いただきました法人様内での上映、社員・職員様への貸し出しに限らせていただきます。

●禁止事項

- 1) コピー、ダビング、紛失・劣化に備えたバックアップの作成
- 2) デジタル変換、PC・サーバー等への取り込み
- 3) 有線、無線にかかわらず放送での利用(社内放送を含む)
- 4) 映像コンテンツの改変(一部切出も含む)

●注意事項

- 1) DVDプレーヤーで再生してください。PCでの再生は保証しておりません。
- 2) DVD取り出しの際は、ケースの真ん中のボタンを押しながら取り出してください。近年、破損事故が多発しております。



信頼度No.1の動画コンテンツ 日経DVD

累計売上24万本。導入実績7,000社。テレビなど多数のメディアで紹介された話題の研修用コンテンツが日経DVDです。各研修テーマの第一人者による監修、社会情勢にいち早く対応したドラマ演出の内容は、「内容が信頼できる」「わかりやすい」「記憶に残る」と受講者から高い評価をいただいております。「ハラスメント対策」から「介護」「就活指導」まで、幅広いニーズにお応えします。

動画研修7つのメリット

- 1 ドラマ演出だから、理解が容易で、かつ記憶に残る。
- 2 「事例」「イメージ」を共有、確認し合える。
- 3 いつでも、どこでも使える。
- 4 監修は各研修テーマの第一人者を起用。
- 5 費用対効果に優れている（講師派遣研修に比べ、対象人数や研修回数の制限を受けない）。
- 6 「言葉」だけでは伝えにくい研修には、「映像」が最適。「雰囲気」「態度」でも発生するハラスメントの研修、「動作」「所作」がともなうマナー・接遇研修など。
- 7 不祥事が組織に与えるダメージを、映像で疑似体験することで、抑止力が高まる。

👑 2020年 日経DVD 売上ランキング

企業・団体様向け

順位	タイトル	掲載頁
1	階層・職種別パワー・ハラスメントシリーズ	9
2	パワハラを防ぐアンガーマネジメント	9
3	ハラスメントのない職場づくり	8
4	働き方改革を成功させる ダイバーシティマネジメント	6
5	不正を許さない職場づくり	4
6	コミュニケーションの基本シリーズ	16
6	こころをつかむ 介護職員研修シリーズ	17
8	タイムマネジメントで働き方改革	6
9	ハラスメント対策は「初期対応力」で決まる！	8
10	職場のメンタルヘルス対策	12
11	初級ビジネスマナー	14
12	パワハラにならない部下とのコミュニケーション	10
13	仕事の基本とルール	15
14	階層別コンプライアンスシリーズ	4
15	コンプライアンス・テスト	4
16	セクシュアル・ハラスメント対策シリーズ	11
17	すぐにできる情報セキュリティ対策	5
18	ハラスメント相談シリーズ	8
18	仕事と介護の両立のために	6
20	一次評価者のための人事評価入門	13

学校・教育機関様向け

順位	タイトル	掲載頁
1	高校生進路対策シリーズ	20
2	「想定外」を生き抜く力	24
3	体罰を防ぐアンガーマネジメント	22
3	スクール・コンプライアンス	23
5	アカデミック・ハラスメント	23

セクシュアル・ハラスメント

高

セクハラについて社員に話し合いをさせ、社内の問題を解決したい。

**【ディスカッション教材】
セクシュアル・ハラスメント**

コミュニケーションのスキルを学ばせ、**新刊**
セクハラを減らしたい。

**アサーションで防ぐ
セクシュアル・ハラスメント** (P3,11)

基礎知識と、職場のセクハラを防止する
雰囲気づくりを学ばせたい。

**セクシュアル・
ハラスメント対策シリーズ** (P11)

多くのセクハラ事例を見せたい。

**判例・事例から学ぶ
セクハラ・グレーゾーン** (P11)

まずセクハラの基本を学ばせたい。

**職場の
セクシュアル・ハラスメント**

視聴者の習熟度

低

パワー・ハラスメント

高

パワハラについて社員に話し合いをさせ、社内の問題を解決したい。

**【ディスカッション教材】
パワー・ハラスメント** (P10)

コミュニケーションの手法を学ばせ、
パワハラを減らしたい。

**パワハラにならない部下との
コミュニケーション** (P10)

階層・職種ごとの事例から
パワハラについて学ばせたい。

**階層・職種別
パワー・ハラスメントシリーズ** (P9)

パワハラの基本的なケースを視聴させたい。

**ケースで学ぶ
パワー・ハラスメント対応** (P10)

パワハラを誘発する怒りについて
理解させることでパワハラを減らしたい。

**パワハラを防ぐ
アンガーマネジメント** (P9)

視聴者の習熟度

低

ハラスメント(全般)

高

ハラスメントについて
ディスカッションさせることで、
社内の問題と解決策を見つけない。

**ハラスメントのない
職場づくり** (P8)

管理職のリスクマネジメント能力の向上、
被害者に自分を守る基本知識を伝えたい。

**ハラスメント対策は
「初期対応力」で決まる!** (P8)

ハラスメントの基礎知識を習得させたい。

**職場でおこる
ハラスメント対策の基礎知識** (P9)

相談員の知識とコミュニケーションスキルを
向上させたい。

ハラスメント相談シリーズ (P8)

視聴者の習熟度

低

コンプライアンス

高

コンプライアンスの基本知識は持っているが、
誘惑やプレッシャーに負けない強い意識を
育てたい。

不正を許さない職場づくり (P4)

階層ごとに犯しがちな事例を通じて、
法令遵守の意識を持たせたい。

**階層別
コンプライアンスシリーズ** (P4)

多くの事例を通して、
コンプライアンスの基本知識を植え付けたい。

コンプライアンス・テスト (P4)

コンプライアンスの基本を学ばせたい。

**ビジネス・
コンプライアンス入門**

視聴者の習熟度

低

アサーションで防ぐセクシュアル・ハラスメント [全1巻]



新刊

監修：平木 典子 (IPI統合的心理療法研究所顧問、臨床心理士、家族心理士)

1936年生まれ。津田塾大学英文学科卒業。ミネソタ大学大学院カウンセリング心理学修士課程修了。日本アサーション協会代表。1979～80年に在外研修においてサンフランシスコ州立大学で、家族療法、アサーション・トレーニングの訓練を受けたのち、1982年に日本人向けのアサーションを日本・精神技術研究所で開始。臨床心理士養成指定大学院において30年余、臨床心理士の養成・訓練に携わる。著書多数。

加害者・被害者双方のコミュニケーションによって問題解決を図る「アサーション」 「アサーション」によってハラスメント拡大の芽を摘む手法をケースドラマで解説

ハラスメント研修では、加害者予備軍への研修がメインです。被害者を生まないためですが、本DVDはその被害者側の対応力、コミュニケーションにスポットを当てます。相手の言動に、どのように対応すれば、ハラスメント問題に発展する前に食い止めることができるのか。

リモートワークが進み、言葉によるコミュニケーションの巧拙が、組織運営にとってますます重要になっています。「自分も相手も大切に自己表現」——アサーションの役割が拡大しています。

本DVDは、日本におけるアサーションの第一人者で高名な臨床心理学者、平木典子氏を監修に起用。平木氏が持つ知見・ノウハウのエッセンスが詰まった映像コンテンツです。

【特長】

- アサーションの第一人者で、『日経DVD セクハラがなくなる話し方・接し方』も好評だった平木典子氏による監修。アサーションの手法「DESC法」も解説します。
- 被害者自身の対応にスポットを当てた演出で、多くの視聴者の参考になります。
- リモートセクハラが問題になるなか、オフィス内だけでなく、新常態の働き方に対応した映像です。
- 日本語字幕に対応しています。

【内容】

- ▶ プロローグ
- ▶ アサーションとは
- ▶ ケースドラマ 男性上司からのセクハラ
- ▶ ケースドラマ 同性からのセクハラ
- ▶ ケースドラマ 女性から男性へのセクハラ
- ▶ ケースドラマ マタニティ・ハラスメント
- ▶ アサーションを実践できない理由
- ▶ アサーションを実践するためのスキル
- ▶ ケースドラマ アサーション実践編1
- ▶ ケースドラマ アサーション実践編2
- ▶ エピローグ

日本語字幕対応

収録時間：約42分 商品No.48834

● 価格 ¥90,000(税抜) 発売 2021年1月





不正を許さない職場づくり [全2巻]

日本視聴覚教育協会
2016年度優秀映像教材選奨
優秀作品賞受賞！(第1巻)



監修:高 巖(麗澤大学経済研究科教授)

データ改ざん事件のドラマから学ぶ! 不正のトライアングル(3要素)と防止のノウハウ

不正の発生原因は、問題を起こした本人だけではなく、「過度のプレッシャー」「相談できない雰囲気」「同僚への無関心」といった職場環境にもあります。全従業員が不正のトライアングル(3要素=動機・機会・正当化)を理解し、排除することが不正防止につながります。コンプライアンス研修は個々のモラル向上を訴えるものが主流ですが、本DVDは、組織の中にある不正の要素を発見し、排除するために何をすべきかを、視聴者に考えさせる内容です。

第1巻 若手社員・中堅社員編

- ▶ ケースドラマ
- ▶ ケース解説
 - ・不正のトライアングル(3要素)とは
 - ・不正につながるプレッシャー
 - ・不正を告発する勇気
 - ・正当化の魔力
 - ・職場の無関心

収録時間:約39分 商品No.48808

第2巻 管理職・経営層編

- ▶ ケースドラマ
- ▶ ケース解説
 - ・不正のトライアングル(3要素)とは
 - ・不正防止のコミュニケーション
 - ・不正が起きにくい職場環境の構築
 - ・不正の正当化の理由を部下に与えていないか

収録時間:約36分 商品No.48809



●セット価格 ¥100,000(税抜) ●各巻価格 ¥50,000(税抜) 発売 2016年2月

※英語・中国語・タイ語字幕対応も可能(別途お見積り)

コンプライアンス・テスト [全3巻]



監修:千田 直人(プリンシプル・コンサルティング代表取締役)、秋山 進(インディペンデント・コントラクター協会理事長)

テスト形式で考えて学ぶ、コンプライアンス研修用コンテンツ

本DVDでは、特典映像と付録のテストを利用して、効果的な復習が行えます。設問を視聴後、ポーズボタンを押してグループごとにディスカッションすることにより、相互理解が促進されます。難解な法律用語の羅列ではなく、わかりやすく実益のある内容となっています。

第1巻 パート・アルバイト編

- ▶ 下記テーマをテスト&解説
 - SNS/個人情報の扱い/著作権/ミスをしてしまった時/心構え/身だしなみ/無断欠勤・遅刻/非正社員へのハラスメント/非正社員間の序列/薬物・賭博
- 特典映像:まとめテスト
付録:まとめテスト
収録時間:約52分 商品No.48799

第2巻 新入社員・若手社員編

- ▶ 下記テーマをテスト&解説
 - コミュニケーション/挨拶の意義/規則遵守の重要性/報連相/契約書/機密管理/個人情報保護/私生活での不祥事/私的な情報発信/飲酒運転
- 特典映像:まとめテスト
付録:まとめテスト
収録時間:約46分 商品No.48800

第3巻 中堅社員・管理職編

- ▶ 下記テーマをテスト&解説
 - 部下の私的情報発信/部下のインサイダー取引/ハラスメント/労働時間管理/コミュニケーション/内部通報への対応/談合・カルテル/下請法/社内不倫・社内ストーカー/贈収賄/不正の3要素
- 特典映像:まとめテスト
付録:まとめテスト
収録時間:約58分 商品No.48801

●セット価格 ¥150,000(税抜) ●各巻価格 ¥50,000(税抜) 発売 2014年9月

階層別コンプライアンスシリーズ [全5巻] 組織と個人を守る!



監修:國廣 正(弁護士)、五味 祐子(弁護士)、中村 克己(弁護士)

コンプライアンスに関する不祥事、違反事例は立場や職務によって様々。職務や立場で起こしやすい違反例を紹介!

各巻の内容をケースドラマ編とケース解説編に分けていますので、視聴後、ディスカッション等を行うことで研修効果が高まります。コンプライアンスに関する不祥事、違反事例は立場や職務によって様々ですので、職務や立場で起こしやすい違反例を採り上げ、ドラマ演出でわかりやすく解説しています。

第1巻 新入社員・若手社員編

- 収録事例——著作権侵害行為、意思決定手続き違反、機密情報漏洩、領収書偽造、セクシュアル・ハラスメント、個人情報漏洩
- 収録時間:約20分 商品No.48727

第3巻 取締役・経営者編

- 収録事例——善管注意義務、隠蔽行為
- 収録時間:約17分 商品No.48729

第5巻 公務員編(公務員対象)

- 収録事例——著作権法違反、仕事中のPCゲーム、広報ポスターのオークション出品、兼業、セクシュアル・ハラスメント、パワー・ハラスメント、入札情報の漏洩
- 収録時間:約20分 商品No.48731

第2巻 中堅・管理職編

- 収録事例——下請法違反、労働基準法違反、インサイダー取引、個人情報漏洩、セクシュアル・ハラスメント
- 収録時間:約20分 商品No.48728

第4巻 工場編(工場勤務者対象)

- 収録事例——飲酒運転、個人的な商売・勧誘、パワー・ハラスメント、近隣住民からのクレーム対応、産業廃棄物処理法違反、安全義務違反、労働安全衛生法違反
- 収録時間:約20分 商品No.48730

●セット価格 ¥200,000(税抜) ●各巻価格 ¥40,000(税抜) 発売 2012年1月



ソーシャル・メディアのリスクと正しいつきあい方 [全2巻]



監修: みずほ情報総研

起こってしまったからではもう遅い! ネットの炎上を防ぐ教育研修用コンテンツ

企業活動や大学生活を豊かにしてくれるソーシャル・メディア。デジタル・ネイティブ世代には身近な存在であるがゆえに「軽い気持ちで」「冗談半分で」「友人と雑談する感覚で」書き込んでしまい、大きなトラブルを引き起こす事件が頻発しています。本DVDは、自分の置かれている立場を認識させて、社会人・大学生としてネットとどのようにつきあうべきかを伝えるものです。第2巻 企業編には、パート・アルバイト向けの特典映像(約8分)を収録。

第1巻 大学編

- ▶ プロローグ
 - ▶ プライバシーの保護
 - ▶ 親しい人に見られて大丈夫?
 - ▶ アルバイト先での注意点
 - ▶ 就職活動中のネットトラブル
 - ▶ プラス思考で活用
- 収録時間: 約25分 商品No.48722

第2巻 企業編

- ▶ プロローグ
 - ▶ 私のけじめ
 - ▶ 顧客・取引先情報の保護
 - ▶ いつ誰が見ても大丈夫?
 - ▶ プラス思考でコミュニケーション
- 特典映像: アルバイト編
収録時間: 約35分 商品No.48723



●セット価格 ¥90,000(税抜) ●第1巻 ¥35,000(税抜) 第2巻 55,000(税抜) 発売 2011年9月

すぐにできる情報セキュリティ対策 [全2巻]



監修: 中田 亨(産業技術総合研究所主任研究員)

社員のうっかりミスから起こる情報漏洩を防ぐ研修用コンテンツ

情報漏洩対策は、サイバー攻撃に備えてシステムを強化すると同時に、情報の重要性和情報漏洩が引き起こす企業への悪影響を全社員に知らしめ、意識を高めることが重要です。第1巻では、全社員向けに、日頃の業務の中に潜む情報漏洩リスクの診断テストを交えて解説。第2巻では、システム担当者、管理職が情報漏洩を起こしにくい組織作りへの対策を盛り込んでいます。

第1巻 全社員編

- ▶ 情報漏洩抵抗力診断テスト(1回目)
 - ▶ 情報漏洩はなぜ悪い
 - ▶ 何が情報か?
 - ▶ 情報漏洩対策
 - ▶ 情報漏洩抵抗力診断テスト(2回目)
- 付録: 情報漏洩抵抗力診断テスト
収録時間: 約38分 商品No.48789

第2巻 管理職・システム担当者編

- ▶ 利便性とセキュリティのバランス
 - ▶ リスクの棚卸し
 - ▶ パスワード運用・管理の基本
 - ▶ リーダーシップ
- 収録時間: 約18分 商品No.48790



●セット価格 ¥100,000(税抜) ●第1巻 ¥55,000(税抜) 第2巻 ¥45,000(税抜) 発売 2014年2月

取締役・広報部のための危機管理対応術 [全2巻]



監修: 博報堂PR戦略局

不適切なメディア対応で大炎上! 緊急時の危機管理は万全? 「記者会見対応シミュレーション」で対応トレーニング!

ネット炎上、緊急記者会見などのメディア対策は起こってから始めるのではなく、日頃から対策を行うことが重要です。お客様、マスコミへの対応を誤ると組織のイメージは大きく失墜しますが、真摯に対応することでイメージダウンは最小限に抑えることができます。本DVDは、不祥事が発生したある会社を舞台に、準備すべきこと、発生した際にやるべきことを、ドラマ演出でわかりやすく伝えます。第2巻に特典映像「記者会見シミュレーション」を収録。

第1巻 ネット炎上対応編

- 初期対応が重要なネット炎上対策の基本をドラマで解説。
- ▶ 決断をする会議の重要性
 - ▶ 謝罪文に記載すべきポイント
 - ▶ WEBリスク発生前にできること
- 収録時間: 約25分 商品No.48787

第2巻 マスコミ対応編

- ▶ 事件発生
 - ▶ 自社の対応とリスク
 - ▶ メディアトレーニング
 - ▶ 会場の設営・進行のポイント
 - ▶ ポジションペーパーの作成
 - ▶ 消費者を敵にまわすNGワード
- 特典映像: 記者会見対応シミュレーション(約8分)
収録時間: 約39分 商品No.48788



●セット価格 ¥100,000(税抜) ●第1巻 ¥45,000(税抜) 第2巻 ¥55,000(税抜) 発売 2014年2月



働き方改革を成功させる ダイバーシティマネジメント [全1巻]



監修:佐藤 博樹(中央大学大学院戦略経営研究科(ビジネススクール)教授)

**働き方改革成功の鍵は、管理職の意識とマネジメントの改革にあり！
部下のモチベーションを高める「ヒューマンスキル」が身につく！**

管理職は、過去の成功体験や、部下に関する無意識の思い込みに基づいて管理しがちですが、そうではなく、一人ひとりの部下とコミュニケーションをとり、仕事だけでなく、生活面での希望や課題などを理解する「ダイバーシティマネジメント」を身につけることが大事です。それによって多様な人材が意欲的に働くことができ、組織の生産性や創造性の向上につながり、働き方改革に貢献します。

第1部 ケースドラマ 「ダイバーシティマネジメント」 ができない管理職編

- ▶ プロローグ
- ▶ 短時間勤務の女性社員
- ▶ 共働き子育て世代の男性社員
- ▶ ビジネススクールに通いたい女性社員
- ▶ スキルを高めたい若手男性社員
- ◇ ディスカッションタイム

第2部 ケースドラマ 「ダイバーシティマネジメント」 ができる管理職編

- ▶ 管理職に求められる価値観の転換
- ▶ 部下の意向を「傾聴」する
- ▶ 時間は有限の経営資源
- ▶ 働き方改革の本質
- ▶ 多様な価値観を受け入れる
- ▶ エピローグ
- 付録: ディスカッションガイド



収録時間: 約39分 商品No.48830

●価格 ¥90,000(税抜) 発売 2019年9月

タイムマネジメントで働き方改革 [全2巻]



監修:水口 和彦(ピアーク代表取締役、時間管理研究所時間管理コンサルタント)

長時間労働を是正するための意識改革と、実践のノウハウが身につく！

「ノー残業デー」の設定だけでは働き方改革は成功しません。全員に限られた業務時間を効率的に活用するタイムマネジメントを身につけ、管理職は「残業は当然」「俺の時代はこうだった」という思い込み・意識を変革する必要があります。本DVDでは、第1巻で「長時間労働に対する意識改革」「タイムマネジメントの基本」、第2巻で「部下のタイプ別指導方法」「ムダな残業を減らすノウハウ」など具体策を解説し、長時間労働の是正につなげます！

第1巻 全社員編

- ▶ プロローグ 意識を変えよう
- ▶ タイムマネジメントとは
- ▶ タイムマネジメントの手法
- ▶ 仕事を分割してタスクにする
- ▶ 時間の使い方を振り返る
- ▶ タイムマネジメントの応用
- ▶ 実践のポイント
- ▶ エピローグ
- 付録:1 タスクアポイントメント管理シート
- 付録:2 長期スケジュール管理表
- 収録時間: 約29分 商品No.48817

第2巻 管理職編

- ▶ プロローグ
- ▶ 部下のタイプ別指導法
- ▶ チームの連携を高める「5分間ルール」
- ▶ ムダな残業を減らす
- ▶ エピローグ
- 収録時間: 約37分 商品No.48818



●セット価格 ¥100,000円(税抜) ●各巻価格 ¥50,000(税抜) 発売 2017年4月

仕事と介護の両立のために ワークライフバランス [全1巻]



監修:佐藤 博樹(中央大学大学院戦略経営研究科(ビジネススクール)教授)、松浦 民恵(法政大学キャリアデザイン学部准教授)

**介護に直面した社員のドラマで、仕事と介護の両立に必要な情報、事前の心構えが身につく。
自分で抱え込まずに介護サービスなどを利用するマネジメント方法も伝授！**

介護問題は今後、多くの社員が直面する課題です。介護離職を防ぐためには、社員に介護に対する事前の心構えや、基礎的な知識を持ってもらうことが重要です。本DVDは、ドラマを通じて、介護に必要な情報源を提供し、介護を自分だけで抱え込まずに、介護サービスなどを利用するマネジメント方法について知ってもらう内容です。ドラマ編と解説編に分かれていますので、ドラマ編の後にディスカッションを行うことで、さらに理解が深まります。

第1部 ドラマ編

- ▶ プロローグ
- ▶ ケースドラマ1 40代男性編
- ▶ ケースドラマ2 40代女性編

第2部 解説編

- ▶ 介護はだれもが直面する課題
- ▶ 介護への事前の備え
- ▶ 自分だけで抱え込まない
- ▶ 管理職による支援
- ▶ エピローグ
- 付録: 利用ガイド



収録時間: 約45分 商品No.48813

●価格 ¥92,500(税抜) 発売 2016年9月



働き方改革とカップルの子育て ワークライフバランス [全1巻]



監修: 佐藤 博樹(中央大学大学院戦略経営研究科(ビジネススクール)教授)、松浦 民恵(法政大学キャリアデザイン学部准教授)

女性社員の両立支援と、男性の育児取得を促進する研修用コンテンツ

「女性が家事・育児をするべき」という男性の思い込み、「男性に家事・育児を任せられない」という女性のがんばり——本DVDは、女性活躍推進や働き方改革に立ちはだかるこういった意識を変革し、仕事と子育ての両立に向けてカップルで何をどのように話しあうべきかを伝え、よりよい両立体制構築のきっかけをつくります。本DVDは、「共働きカップルの場合」「妻が専業主婦の場合」の2部構成ですので、視聴対象者に応じて使い分けが可能です。

- ▶ ケース1: 共働きカップルの場合
 - ▶ ケース1の検証: カップルの子育てを実現するために
 - ▶ ケース2: 妻が専業主婦の場合
 - ▶ ケース2の検証: カップルの子育てを実現するために
- 付録
- 1 希望の共有・実現シート
 - 2 子育て・家事分担のチェックシート
 - 3 子育て・家事分担の見直しシート
 - 4 夫の育児休業取得検討シート



収録時間: 約40分 商品No.48822
●価格 ¥92,500(税抜) 発売 2017年11月

ワークライフバランス [全1巻]



監修: 佐藤 博樹(中央大学大学院戦略経営研究科(ビジネススクール)教授)、小室 淑恵(ワーク・ライフバランス代表取締役)

なぜ、仕事と生活の両立を実現しなければならないのか? その「気づき」を視聴者に与え、管理者・社員の意識改革に最適!

本DVDでは、「親の介護をしなくてはならない年配管理職」「深夜残業を繰り返す若手独身社員」「仕事と育児の両立に悩む夫婦」などのケースを取り上げながら、現在の職場が抱える問題を見つめ直し、「なぜ、ワークライフバランス(WLB)に取り組まなければならないのか」「どうすればWLBが実現できるのか」という気づきを視聴者に与えます。特典映像のWLBのプレゼンシートでは、WLBが求められる客観的なデータを提示。社内研修の資料としてご利用いただけます。

- 前編 なぜワークライフバランスが求められるのか
- ▶ プロローグ
 - ▶ 20代独身男性・沢渡恭平の場合
 - ▶ 20代独身女性・手塚美香の場合
 - ▶ 50代管理職・浪岡芳信の場合
 - ▶ 30代既婚女性・東山咲子の場合
 - ▶ ワークライフバランスとは
- 後編 ワークライフバランスを実現するために
- ▶ 介護と仕事の両立
 - ▶ 働き方を変えてみる
 - ▶ 育児と仕事
 - ▶ エピローグ
- 特典映像
- ・全視聴者向け監修者メッセージ
 - ・人事・教育担当者向け監修者メッセージ
 - ・収録内容のまとめ
 - ・ワークライフバランス資料シート



収録時間: 前編 約25分 後編 約15分 特典映像 約10分 商品No.48689
●価格 ¥86,000(税抜) 発売 2009年1月

ワークライフバランス実現のためのマネジメント [全1巻]



監修: 佐藤 博樹(中央大学大学院戦略経営研究科(ビジネススクール)教授)、小室 淑恵(ワーク・ライフバランス代表取締役)

ワークライフバランスは制度の充実だけではなく、管理職による組織全体の働き方改革が必要。そのために取り組むべきポイントを解説

ワークライフバランス(WLB)は、社内制度の充実だけでは実現できません。カギを握るのは、管理職の職場での取り組みです。WLB実現のために、管理職は組織全体の働き方を改革する必要があります。「仕事の効率化」「能力開発」「低下した部下の意欲の高め方」「円滑な社内コミュニケーションと情報共有」——管理職がWLBを実現させるために取り組むべきポイントをドラマ演出で解説します。WLB実現のための解決策が、具体的に理解できます。

- ▶ プロローグ
 - ▶ 労働時間の無駄をなくす
 - ▶ 部下の意欲を高める
 - ▶ 時間生産性を高める
 - ▶ 部下の能力を高める
 - ▶ 社内コミュニケーションで情報共有
 - ▶ エピローグ
- 付録: テキスト



収録時間: 約40分 商品No.48696
●価格 ¥86,000円(税抜) 発売 2009年11月



ハラスメント対策は「初期対応力」で決まる！ [全2巻]



監修：山田 秀雄(弁護士)、菅谷 貴子(弁護士)

本テーマの第一人者(山田秀雄弁護士、菅谷貴子弁護士)の監修によるハラスメント対策DVDの決定版！ 最新事例を収録！

ハラスメントは、個人だけではなく、組織として取り組まなければならない問題です。第1巻では、不祥事発覚時の初期段階に、リーダー・管理職、経営層がどのように対応すべきかを解説、第2巻ではハラスメントに巻き込まれない対応法と、被害に遭った時の相談方法を解説。今までにない、被害者側の視点に立った内容です。各巻「ドラマ編」と「解説編」で構成。ドラマ視聴後にディスカッションをおこなえる「利用ガイド」と「理解度テスト」付き。

第1巻 リーダー・管理職、経営層に必須の初期対応力

〈ドラマ編〉

- ▶ プロローグ
- ▶ エリート部長の弱み
- ▶ 取引先からのハラスメント
- ▶ 社内のハラスメント
- ▶ 初期対応の失敗

〈解説編〉

- ▶ ケースドラマの検証1
何がハラスメントに該当するのか

- ▶ ケースドラマの検証2
ハラスメントの種類を把握する
- ▶ ケースドラマの検証3
トップの認識と初期対応の必要性
- ▶ エピソード

付録1:理解度テスト 付録2:利用ガイド
収録時間:約31分 商品No.48825

第2巻 被害に遭わない対応法、遭った時の相談方法

〈ドラマ編〉

- ▶ プロローグ

- ▶ ケースドラマ:セクシュアル・ハラスメント
- ▶ ケースドラマ:パワー・ハラスメント

〈解説編〉

- ▶ ハラスメントに巻き込まれないために
- ▶ ハラスメントの被害者になった時
自分の負荷を軽減する
- ▶ ハラスメントの被害者になった時
待遇改善のためのアクション
- ▶ エピソード

付録1:理解度テスト 付録2:利用ガイド
収録時間:約28分 商品No.48826

●セット価格 ¥100,000(税抜) ●各巻価格 ¥50,000(税抜) 発売 2018年10月

ハラスメントのない職場づくり [全3巻]

日本視聴覚教育協会
2017年度優秀映像教材選奨
優秀作品賞受賞！(第2巻)



監修：岡田 康子(クオレ・シー・キューブ代表取締役)、クオレ・シー・キューブ

階層・職種別ドラマの視聴、ディスカッションを通じて、パワハラ、セクハラ、マタハラ研修をまとめて行えるコンテンツ

ハラスメントが多い職場は、社員のメンタルヘルスだけでなく業績にまで悪影響を及ぼし、問題発生時には企業も賠償責任を負う可能性があります。本DVDは、階層・職種別のドラマを通じて、ハラスメントが組織に及ぼす悪影響についてディスカッションを行い考えさせることで、ハラスメントのない職場づくりに向けての意識とノウハウが身につくコンテンツです。

第1巻 新入社員・若手社員編

- ▶ ケースドラマ
 - ▶ ディスカッションガイド
 - ▶ ハラスメント解説
- 付録:ディスカッションガイド
収録時間:約23分 商品No.48814

第2巻 中堅社員・管理職編

- ▶ ケースドラマ
 - ▶ ディスカッションガイド
 - ▶ ハラスメント解説
- 付録:ディスカッションガイド
収録時間:約28分 商品No.48815

第3巻 工場・作業現場編

- ▶ ケースドラマ
 - ▶ ディスカッションガイド
 - ▶ ハラスメント解説
- 付録:ディスカッションガイド
収録時間:約25分 商品No.48816

●セット価格 ¥150,000(税抜) ●各巻価格 ¥50,000(税抜) 発売 2017年2月

ハラスメント相談シリーズ [全6巻]



監修：涌井 美和子(臨床心理士・社会保険労務士)

ハラスメント対策には、防止と相談対応が不可欠

ハラスメント相談のヒアリングで大切な、声の調子、抑揚、表情、しぐさ等が映像で理解できます。ハラスメント相談では、立場の異なる人への事実確認やカウンセリング的な対応など、多くの役割が期待されます。良い例・悪い例を視聴し、相談窓口担当者が身につけるべき心構えと基本スキルを学べます。

第1巻 相談担当者の心構えと基本スキル

- ▶ ハラスメントの基礎知識
 - ▶ ハラスメント相談の役割
 - ▶ 傾聴の基本スキル
- 付録:テキスト(全巻共通)
収録時間:約22分 商品No.48752

第3巻 被害者ヒアリングの基本

- ▶ 開始から終了までのながれ
 - ▶ 傾聴スキルを使ったヒアリング
 - ▶ 望ましくない対応例
- 収録時間:約27分 商品No.48754

第5巻 関係者ヒアリングの基本

- ▶ 関係者ヒアリングの始め方
 - ▶ 関係者ヒアリングの進め方
 - ▶ メンタルヘルスへの影響
- 収録時間:約21分 商品No.48756

第2巻 初期対応のポイント

- ▶ 被害者の心理を知る
 - ▶ メールによる初期対応
 - ▶ 電話による初期対応
- 収録時間:約22分 商品No.48753

第4巻 加害者ヒアリングの基本

- ▶ 加害者ヒアリングの始め方
 - ▶ 加害者の特徴を理解する
 - ▶ 被害者の安全を確保する
- 収録時間:約24分 商品No.48755

第6巻 難しいケースとタイプへの対応

〈被害者ヒアリング〉
〈加害者ヒアリング〉
収録時間:約24分 商品No.48757

●セット価格 ¥168,000(税抜) ●各巻価格 ¥28,000(税抜) 発売 2012年8月



職場で起こるハラスメント対策の基礎知識 [全1巻]



ハラスメント

監修: 山田 秀雄(弁護士)、菅谷 貴子(弁護士)、岡田 康子(クオレ・シー・キューブ代表取締役)

ハラスメントって何? セクハラ、パワハラ、アルハラ、アカハラ、ジェンダー・ハラスメントなど各々の違いを解説

「セクシュアル・ハラスメント」「パワー・ハラスメント」「ジェンダー・ハラスメント」「アルコール・ハラスメント」「アカデミック・ハラスメント」など、職場で起こる各種ハラスメントの違いと必須知識を、ドラマ演出でわかりやすく解説します。職場構成員のハラスメントに対する誤解を解き、そのコミュニケーションギャップを埋めていくためのヒントを与える、全従業員向け総合ハラスメント対策教材の決定版!

- ▶ ハラスメントの概要
- ▶ 【ケースドラマ】どこにハラスメントがあったのか
- ▶ 【ケース解説】どこにハラスメントがあったのか
- ▶ 何がハラスメントを生むか
- ▶ オフィスで聞こえる心の声
- ▶ 「加害者」と「被害者」の意識のズレ
- ▶ ダイバーシティマネジメントという考え方



収録時間: 約50分 商品No.48692
●価格 ¥86,000(税抜) 発売 2009年2月

パワハラを防ぐアンガーマネジメント [全1巻]



監修: 安藤 俊介(日本アンガーマネジメント協会代表理事、アンガーマネジメントコンサルタント)

パワハラの根源「怒り」を理解して、叱り方を学ぶコンテンツ

怒りはその対象者だけでなく、周囲にも及ぶ。本DVDは、「怒りと上手につきあう」「感情を上手にコントロールする」といったアンガーマネジメントの手法を活用してパワハラを防ぐ教材で、監修者はこの分野の第一人者です。「怒り」の原因や仕組みを理解し、パワハラにならない部下指導のノウハウ、部下のタイプ別指導法を解説しています。すぐに感情的になる管理職や、パワハラになるのが怖くて叱れない管理職に最適なコンテンツです。

- ▶ プロローグ
- ▶ ケースドラマ
- ・怒りとは
- ・怒りの原因
- ・NGワード
- ▶ エピソード
- ▶ タイプ別の叱り方アドバイス
- ・公明正大タイプ
- ・博学多才タイプ
- ・威風堂々タイプ
- ・外柔内剛タイプ
- ・用心堅固タイプ
- ・天真爛漫タイプ

〈アンガーマネジメントとは〉
1970年代にアメリカで生まれたとされている怒りの感情と上手につき合うための心理教育、心理トレーニングです。
怒らないことを目的とするのではなく、怒る必要のあることは上手に怒れ、怒る必要のないことは怒らなくて済むようになることを目標としています。



収録時間: 約38分 商品No.48824
●価格 ¥80,000(税抜) 発売 2017年11月

階層・職種別パワー・ハラスメントシリーズ [全3巻]



監修: 岡田 康子(クオレ・シー・キューブ代表取締役)、クオレ・シー・キューブ

パワハラは管理職研修だけでは解決できない! 怒鳴るだけでなく無視やいじめなど多様な形で発生するパワハラに対応!

パワハラは上司から部下にだけではなく、同僚や非正規社員等に対してもおこなわれ、その形も様々。本DVDはこうした事例に対応し、厚生労働省のパワハラ定義や、組織を弱体化させるパワハラの弊害についても解説。第1巻では、パワハラの正しい知識とパワハラを受けないための行動と心構え、第2巻ではパワハラにならない指導法と部下のパワハラを見逃さない着眼点、第3巻では、クイズを交えて現場でおこりがちなパワハラを防止する方法を学べます。

第1巻 新入社員・若手社員編

- ▶ プロローグ
 - ▶ パワハラとは ーパワハラと指導の違いー
 - ▶ パワハラを受けないために
 - ▶ パワハラを受けてしまったら
 - ▶ エピソード
- 収録時間: 約26分 商品No.48758

第2巻 中堅社員・管理職編

- ▶ プロローグ
 - ▶ パワハラと指導の違い
 - ▶ よく見られるパワハラの芽
 - ▶ 陰に潜むパワハラ
 - ▶ より良い職場づくりのために上司がすべきこと
 - ▶ エピソード
- 収録時間: 約27分 商品No.48759

第3巻 製造・作業現場編

- ▶ プロローグ
 - ▶ パワハラと指導の違い
 - ▶ 事例クイズ
 - ▶ 現場でありがちな反発
 - ▶ パワハラのない現場を目指して
 - ▶ エピソード
- 収録時間: 約26分 商品No.48760

●セット価格 ¥135,000(税抜) ●各巻価格 ¥45,000(税抜) 発売 2012年9月



パワハラにならない部下とのコミュニケーション [全3巻]



監修:岡田 康子(クオレ・シー・キューブ代表取締役)、クオレ・シー・キューブ

日本視聴覚教育協会 2015年度優秀映像教材選奨 優秀作品賞受賞! (第1巻)
パワハラ根絶には、事例やNGワードを学ぶだけではダメ。

パワハラの原因は、コミュニケーション不全です。自分の言動を振り返り、コミュニケーションに必要な共感性、観察力、表現力を身につけて実践することにより、パワハラのない職場をつくることができます。第1巻で効果的なコミュニケーションの取り方、第2巻でコミュニケーションに必要な共感性・観察力・表現力、第3巻は表現力をエクササイズで身につける方法を解説します。

第1巻 日頃の部下指導を見直してみよう

- ▶ プロローグ
- ▶ 部下指導の失敗は一方通行のコミュニケーション
- ▶ コミュニケーションはいつからズレ始めたのか
- ▶ エピローグ

収録時間:約33分 商品No.48802

第2巻 管理職に必要なコミュニケーションスキル「共感性・観察力・表現力」

- ▶ プロローグ
- ▶ 開かれた質問をする
- ▶ 相手を観察する
- ▶ 観察・把握したことを効果的に相手に伝える
- ▶ エピローグ

収録時間:約23分 商品No.48803

第3巻 部下のモチベーションを上げる表現力トレーニング

- ▶ プロローグ
- ▶ 自分の感情に気づき、表現の特徴に気づくエクササイズ
- ▶ 影響力を高めるパワフルな表現を身につける
- ▶ エピローグ

特典映像:表現方法トレーニング
 収録時間:約20分 商品No.48804

●セット価格 ¥135,000(税抜) ●各巻価格 ¥45,000(税抜) 発売 2015年1月

ケースで学ぶパワー・ハラスメント対応 [全1巻] 「効果的な指導」との違いを知る



監修:岡田 康子(クオレ・シー・キューブ代表取締役)、クオレ・シー・キューブ

「パワハラ」と「効果的な指導」のボーダーラインはどこか? 上司・部下のタイプ別にケースドラマで解説!

パワハラは上司と部下の間だけでなく、組織内の有力部門とそうでない部門、自社の社員と取引先担当者、正社員と契約・派遣社員の間など、さまざまな場が発生します。本DVDは、「部下など、相手のタイプ別の話し方・接し方」「上司などパワハラを行う可能性のある人向けに、セルフチェックを促すための9つのケースドラマ・ケース解説」の2部で構成。「パワハラ」と「効果的な指導」のボーダーラインと、ケースバイケースの対応法がわかります。

*本DVDはVHS版刊行時の第1巻と第2巻の内容を収録しています。

第1部 パワハラがなくなる話し方・接し方

- ▶ ケース1 知識・技能レベルが高い部下
- ▶ ケース2 プライドが高く仕事熱心な部下
- ▶ ケース3 自由奔放タイプの部下
- ▶ ケース4 無気力に見える部下

第2部 どこからがパワハラか

- ▶ ケース1 完璧主義タイプの上司
- ▶ ケース2 押し出しが強い上司
- ▶ ケース3 決断力に欠ける上司
- ▶ ケース4 部下へ過保護な上司
- ▶ ケース5 部下に任せきれない上司



収録時間:約40分 商品No.48643

●価格 ¥80,000(税抜) 発売 2005年1月

【ディスカッション教材】パワー・ハラスメント [全1巻]



監修:岡田 康子(クオレ・シー・キューブ代表取締役)

「こんな場合、あなたならどうする?」を研修参加者で討議することで、理解を深めることのできるパワハラ防止教材

本DVDには、パワハラという言葉を生み、今でも数多くのパワハラ相談を受け、企業研修の第一線に立っている監修者のノウハウが盛り込まれています。「私はこんなことしない!」と思い込んでいる人が、実際はしていた」という笑えない話も少なくありません。ドラマを題材に、研修参加者で討議することで、本質理解につながります。

- ▶ ケースドラマ 1 暴力的な上司
- ▶ ケースドラマ 2 セクハラがパワハラに
- ▶ ケースドラマ 3 上司よりも部下が年上
- ▶ ケースドラマ 4 女性社員の間で
- ▶ ケースドラマ 5 物流の「現場」で
- ▶ ケースドラマ 6 女性上司と男性部下
- ▶ ケースドラマ 7 腰かけ支社長が直面した事態



収録時間:約45分 商品No.48691

●価格 ¥86,000(税抜) 発売 2009年3月



【新刊】アサーションで防ぐセクシュアル・ハラスメント [全1巻]



監修：平木 典子 (IPI統合的心理療法研究所顧問、臨床心理士、家族心理士)

加害者・被害者双方のコミュニケーションによって問題解決を図る「アサーション」 「アサーション」によってハラスメント拡大の芽を摘む手法をケースドラマで解説

ハラスメント研修では、加害者予備軍への研修がメインです。被害者を生まないためですが、本DVDはその被害者側の対応力、コミュニケーションにスポットを当てます。相手の言動に、どのように対応すれば、ハラスメント問題に発展する前に食い止めることができるのか。リモートセクハラが問題になるなか、オフィス内だけでなく、新常态の働き方に対応した映像です。

- ▶ プロローグ
- ▶ アサーションとは
- ▶ ケースドラマ 男性上司からのセクハラ
- ▶ ケースドラマ 同性からのセクハラ
- ▶ ケースドラマ 女性から男性へのセクハラ
- ▶ ケースドラマ マタニティ・ハラスメント
- ▶ アサーションを実践できない理由
- ▶ アサーションを実践するためのスキル
- ▶ ケースドラマ アサーション実践編1
- ▶ ケースドラマ アサーション実践編2
- ▶ エピローグ



日本語字幕対応

収録時間：約42分 商品No.48834

●価格 ¥90,000(税抜) 発売 2021年1月

判例・事例から学ぶセクハラ・グレイゾーン [全1巻]



監修：山田 秀雄 (弁護士)、菅谷 貴子 (弁護士)

菅谷貴子弁護士(監修者)が財務省のセクハラ研修で講師を務め本DVDを研修で使用！ TVの報道番組で紹介されました！ このケースはセクハラなのか、そうでないのか？——現場で判断に悩むセクハラ・グレイゾーンについて事例で解説

本DVDは、判例や実際にあった事例をもとに、「セクハラにおけるグレイゾーンとは何か」「最近増えているプチセクハラとは何か」「こうした問題にどう対処していけばよいか」を、ドラマ演出で解説。グループ討議やディスカッションで活用しやすいよう、討議の題材(きっかけ)になる「討議用ドラマ編」と、問題点を整理して意識づけをする「検証・解説編」の構成です。リアリティーのある映像で微妙な部分(グレイゾーン)が理解できます。

討議用ドラマ編

- ▶ プロローグ —3つのセクハラ事例—
- ▶ セクハラ・グレイゾーン1 身体に触る／容姿を褒める
- ▶ セクハラ・グレイゾーン2 服装を注意する
- ▶ セクハラ・グレイゾーン3 送迎する
- ▶ セクハラ・グレイゾーン4 合意の有無
- ▶ セクハラ・グレイゾーン5 懇親会への出席
- ▶ セクハラ・グレイゾーン6 酒席でのお酌
- ▶ セクハラ・グレイゾーン7 食事に誘う
- ▶ エピローグ

検証・解説編

- ドラマにおける問題点を振り返り、検証・解説していきます。セクシュアル・ハラスメントのない職場づくりを進める上で、再認識しておきたいグレイゾーンへの対応のヒントが理解できます。
- ▶ プロローグ 一下された判決—
 - ▶ 検証 セクハラ・グレイゾーン 身体に触る／容姿を褒める／服装を注意する／送迎する／合意の有無／懇親会への出席／酒席でのお酌／食事に誘う
 - ▶ セクハラ・グレイゾーンでつまづかないための10

のチェックポイント

- ▶ エピローグ 一人間関係の距離を測るセンス—
- 特典映像1 監修者インタビュー
- 特典映像2 収録内容のまとめ



収録時間：約60分 商品No.48524

●価格 ¥80,000(税抜) 発売 2006年9月

セクシュアル・ハラスメント対策シリーズ [全3巻]



監修：山田 秀雄 (弁護士)、菅谷 貴子 (弁護士)

セクハラ対策は全社員で取り組まなければならない。セクハラに対する正しい知識とセクハラ防止意識が高まる映像教材

多くの企業・団体がセクハラ防止研修に注力している反面、セクハラ不祥事は減っていません。その撲滅には、管理職だけでなく、経営層も含めた全社員研修が必要です。本DVDの第1巻では、事例編各10問のテストで、セクハラの正しい知識が身につきます。第2巻では、最近多発している疑似恋愛セクハラを紹介。男女お互いの視点からドラマを描くことで、男女間の誤解を解消します。第3巻は、セクハラのない職場づくりのノウハウを解説しています。

第1巻 セクハラ防止テスト(全社員向け)

セクハラ理解度テスト付き

- ▶ プロローグ
- ▶ 基礎編 ドラマ
- ▶ 基礎編 テスト
- ▶ 基礎編 答え・解説
- ▶ 難しい事例編 ドラマ
- ▶ 難しい事例編 テスト
- ▶ 難しい事例編 答え・解説
- ▶ エピローグ

収録時間：約36分 商品No.48769

第2巻 セクハラ防止ドラマ(男性社員向け)

- ▶ 第1章 出会い
- ▶ 第2章 有能な上司
- ▶ 第3章 部下への好意
- ▶ 第4章 急変する事態
- ▶ 第5章 大きすぎた代償
- ▶ エピローグ

収録時間：約25分 商品No.48770

第3巻 セクハラが起こらない職場作り(管理職・経営層向け)

- ▶ プロローグ
- ▶ トップが姿勢を打ち出す
- ▶ ディスカッションの実施
- ▶ 実態調査のためのアンケート
- ▶ 相談窓口の強化
- ▶ 管理者の心構えと役割
- ▶ エピローグ

収録時間：約22分 商品No.48771

●セット価格 ¥135,000(税抜) ●各巻価格 ¥45,000(税抜) 発売 2013年3月



マタニティーハラスメント [全2巻]



監修: 山田 秀雄(弁護士)、菅谷 貴子(弁護士)

女性活躍推進を妨げるマタニティーハラスメントについての正しい知識と、マタハラを起こさない職場づくりのノウハウ!
妊娠を理由とした降格を違法とした最高裁判決、厚生労働省の「マタハラ防止通達」で、企業・団体は今まで以上にマタハラ防止に注力する必要があります。マタハラの防止には、マタハラに対する正しい知識と様々な働き方に対する理解を深めることに加え、管理職が制度・法律を正しく理解して部下とのコミュニケーションをとることが重要です。本DVDでは、ドラマを交えたマタハラの事例、法律の紹介とコミュニケーションの方法を解説します。

第1巻 全社員編 その言葉、態度がマタハラです

- ▶ プロローグ
- ▶ マタニティーハラスメントとは何か
- ▶ マタハラに関する法律
- ▶ マタハラを生む職場環境
- ▶ 被害者を追い込むマタハラ
- ▶ 自分の身に置き換えて考える
- ▶ エピローグ

収録時間: 約20分 商品No.48805

第2巻 管理職編 マタハラを起こさない組織づくり

- ▶ プロローグ
- ▶ 必要以上の特別扱いがマタハラを生む
- ▶ 制度の理解とコミュニケーション
- ▶ 管理職に必要な法律知識
- ▶ 妊産婦の体調変化を理解する
- ▶ 理想的なサポート体制と仕事の効率化
- ▶ エピローグ

収録時間: 約26分 商品No.48806



●セット価格 ¥100,000(税抜) ●第1巻 ¥40,000(税抜) 第2巻 ¥60,000(税抜) 発売 2015年7月

職場のメンタルヘルス対策 [全3巻]



監修: 高野 知樹(医療法人社団 弘富会神田東クリニック/MPSセンター院長)

労働安全衛生法の改正で年1回のストレスチェックの実施が義務化! その導入から働きやすい職場づくりにまで活用可能
ストレスチェックの正しい判定を得るためには、従業員の不安や疑問点を解消し、目的等を正しく伝えることが大切です。実施後は結果に基づいた指導やセルフケア、ラインケアを周知させる必要があります。本DVDは、第1巻で、ストレスチェックの目的とメリット、第2巻で、ストレスへの対処法とセルフケアのポイント、第3巻では、部下を「うつ」にさせないコミュニケーション手法、復帰した部下への対応のポイントについて解説しています。

第1巻 ストレスチェックを理解する

- 全社員向け—
- ▶ プロローグ
 - ▶ ストレスチェックとは
 - ▶ ストレスチェックの実施
 - ▶ 本人への結果の通知
 - ▶ 面接指導と就業上の措置
 - ▶ プライバシーの保護と不利益取り扱いの禁止
 - ▶ エピローグ

収録時間: 約22分 商品No.48810

第2巻 セルフケア 自分を守る! ストレスマネジメント

- 全社員向け—
- ▶ 自分のストレス状態を知る
 - ▶ セルフケアの基本
 - ▶ ストレスへの対処法I
 - ▶ ストレスへの対処法II
 - ▶ ストレスへの対処法III

収録時間: 約31分 商品No.48811

第3巻 ラインケア 部下を「うつ」から守るコミュニケーション

- 管理職向け—
- ▶ メンタルヘルス対策での管理者の役割
 - ▶ 「行動の変化」に気づく
 - ▶ 「傾聴」のポイント
 - ▶ 「つなぎ」のポイント
 - ▶ 「見守り」のポイント
 - ▶ 職場復帰を見守る

収録時間: 約31分 商品No.48812

●セット価格 ¥125,000(税抜) ●第1巻 ¥25,000(税抜) 第2巻 ¥50,000(税抜) 第3巻 ¥50,000(税抜) 発売 2016年5月

実践! メンタルヘルス&ストレス・マネジメント [全巻]



監修: 島 悟(精神科医、産業精神保健研究所所長)、企画協力: 保健同人社

職場のメンタルヘルスは、従業員一人ひとりの自覚から。ストレスへの気づきを促し、ストレスへの対処法を学ぶ
心の健康を損なう人が増えています。本人にとって不幸なのはもちろん、組織の生産性にも悪影響を与えます。本DVDでは、従業員自身がメンタルヘルスを自らの問題として意識し、セルフケアに取り組むために最低限知っておきたい知識——ストレスと病気の関係、主な病気とその症状、早期発見のポイント——を、全編ドラマ形式でやさしく解説します。
※本DVDはVHS版刊行時の第1巻～第3巻の内容を収録しています。

第1巻 確認しよう! 「心の健康」セルフチェック

- ▶ 自分でできる「心の健康」セルフチェック
- ▶ 悪化する職場のメンタルヘルス
- ▶ ストレスが心のトラブルを引きおこす
- ▶ 組織にとってのメンタルヘルスの意義
- ▶ 「心の健康」セルフチェックの結果の見方

第2巻 知っておこう! 「心の健康」の基礎知識

- ▶ 「心の病」を知ろう
- ▶ 知っておきたい心の病1 心身症
- ▶ 知っておきたい心の病2 パニック障害
- ▶ 知っておきたい心の病3 アルコール依存症
- ▶ 知っておきたい心の病4 うつ病
- ▶ 早期発見のための12のポイント

第3巻 やってみよう! 「ストレス・マネジメント」

- ▶ まず自分のストレスを知ろう
- ▶ ストレスと健康の関係にせまる
- ▶ 自分の思考パターンに気づく
- ▶ ストレスから身を守る技術
- ▶ 自分があるがままに

収録時間: 約60分 商品No.48648

●価格 ¥114,000(税抜) 発売 2005年10月

一次評価者のための人事評価入門 [全1巻]



監修: 河合 克彦(河合コンサルティング代表取締役)、石橋 薫(河合コンサルティングコンサルタント)

処遇のための評価から目標達成のための評価へ。マネジメントツールとしての人事評価を解説。あらゆる人事制度に対応

人事考課制度を導入している組織の一次考課者にも対応した内容です(視聴対象は、一次評価者・考課者を中心とした管理職全般)。評価・考課の目的や役割が、映像やドラマを通じてより明確に理解できます。評価・考課者が陥りやすいエラーなど、最低限知っておかなくてはならない基礎知識をカバーしています。効果的な部下の目標設定、フィードバックのスキルを、臨場感あふれるドラマ演出で解説します。

- ▶ 評価者なら知っておきたい基礎知識
- ・プロローグ
- ・評価は管理者の本源的な役割
- ・評価の目的
- ・評価をどう進めるか
- ・評価で陥りやすいエラー

- ▶ 評価をどのように実践するか
- ・プロローグ
- ・評価で大切なこと
- ・目標設定時の面接
- ・フィードバック面接

特典映像付



収録時間: 約55分 商品No.48679

●価格 ¥86,000(税抜) 発売 2008年3月

【ディスカッション教材】一次評価者のための人事評価 [全1巻]



監修: 河合 克彦(河合コンサルティング代表取締役)、石橋 薫(河合コンサルティングコンサルタント)

評価の際に直面する様々なケースを部門別に紹介。部下の行動への評価方法を、評価者の立場に立って、ロールプレイング方式で学習!

視聴者が主体的に考え、評価力を養うことができます。営業・管理・製造の3部門のケースを収録しているため、視聴者の職種に応じた研修が可能。ケースは、あらゆる人事制度に対応できるように工夫されているため、自社の人事評価シートを用いたりアルな研修ができます。特典映像「事実の確認シート」は部下の行動をスライド形式で収録、ドラマ視聴後の復習に最適。付録テキストには、社内講師向けの簡易版インストラクターズ・マニュアルも収録。

- ▶ DVDの使用にあたって
- ▶ ディスカッションケース 1 営業部門
- ▶ ディスカッションケース 2 管理部門
- ▶ ディスカッションケース 3 製造部門

特典映像: 「事実の確認シート」

付録: テキスト(社内講師向け簡易版インストラクターズ・マニュアルを含む)



収録時間: 約50分 商品No.48693

●価格 ¥86,000(税抜) 発売 2009年4月

人事考課の進め方 [全1巻]



監修: 松田 憲二(人事・教育コンサルタント)

評価の信頼性を高める、実践的アドバイス! 日経DVDのロングセラー定番!

「人事考課こそマネジメントの本質である」との考え方から、評価者=管理者に求められる、人事考課の考え方や評価エラーを防ぐためのチェックポイントを解説しています。新任管理者研修に最適の教材です。

- ▶ 人事考課と評価者の役割
- ・部下は評価をどう見ているか
- ・人事考課は管理者がビジョンを示す場
- ・人事考課の目的と管理者の役割

- ▶ 公正な評価のためのチェックポイント10
- 1 事実のみを対象に評価する
- 2 寛大化・中心化・極端化に注意する
- 3 ハロー効果に注意する
- 4 自分を評価の尺度にしない
- 5 机上のプランで評価しない
- 6 逆算化を描いて評価しない
- 7 期末の事実のみで評価しない
- 8 推測による「ゆがみ・ひずみ」に注意する
- 9 属人的要素は考慮しない
- 10 自分の思惑・私情を交えない



収録時間: 約25分 商品No.48603

●価格 ¥36,000(税抜) 発売 1999年3月



目標管理のための「面談の進め方」 [全1巻] 人材育成につなげる正しい活用法



経営層 管理職

監修:鈴木 康司(ワトソンワイアットコンサルタント)

目標管理を効果的に運用し、セルフ・マネジメント型人材の育成につなげる、目標設定・評価面談のノウハウを収録

あらゆる評価基準の会社様でご利用可能な内容です。目標管理における面談の意味を踏まえた上で、面談に臨む心構え、目標の設定方法、部下とのコミュニケーションのテクニックを、悪い面談例・良い面談例のケースドラマで解説します。目標管理の原点に立ち返った面談の進め方が身に付くDVDです。目標管理が、部下を動機づけてセルフ・マネジメント型人材の育成となる——正しい運用のキーは、管理者が行う目標設定と評価の面談にあります。*本DVDはVHS版刊行時の第1巻～第3巻の内容を収録しています。

第1部 面談に臨む前に

- ▶ 目標管理とは
目標管理とは / 目標管理の目的 / セルフ・マネジメント型人材の育成
- ▶ 面談の基本
悪い面談事例1 管理者が一方向的に話してしまうケース / 悪い面談事例2 部下の一方向な話を聞いてしまうケース / 事前の準備 / 面談する環境を設定 / 態度などに注意 / 聞き手になる
- ▶ よりよいコミュニケーションの取り方 他

第2部 期初の目標設定面談の進め方

- ▶ 目標設定面談をおこなう目的
悪い面談事例1 手段のみを設定したケース / 悪い面談事例2 期限のみを設定したケース / ケースの問題点の検証 / 目標設定に必要な1つの要素 / 良い面談事例1 手段を示しながら指標・水準を明確化 / 良い面談事例2 業務の目的を再確認して目標を設定
- ▶ ゴールイメージの描き方
Step1 / Step2 / Step3 / Step4
- ▶ 目標設定における注意点 他

第3部 期末の評価面談の進め方

- ▶ 評価面談の進め方
評価面談では何をおこなうか / 悪い面談事例1 先入観が評価に影響したケース / 悪い面談事例2 評価者の基準で辛目評価だったケース
- ▶ 評価面談にあたっての心構え
スキーマ(先入観)に注意する / 他者スキーマ / 自己スキーマ / スキーマを排除するには
- ▶ 評価面談を実施する際のポイント
評価への参加を促す / 評価の尺度を正確に伝える
- ▶ 人材育成につなげるフィードバック 他

収録時間:約75分 商品No.48619

●価格 ¥108,000(税抜) 発売 2002年6月

誰でも身につくリーダーシップ [全1巻] 管理職研修シリーズ



経営層 管理職

監修:小倉 広(日本コンセンサスビルディング協会代表理事)

リーダーの心得とコミュニケーション手法を、具体的にドラマ演出で解説

リーダーシップは能力であり限られた人にしかないというのは誤解です。リーダーシップを理解してコミュニケーション手法を学ぶことで、誰でもリーダーシップが身につきます。本DVDは、新任課長が迷いながらリーダーシップを身につけていくというドラマを通じて、リーダーに必要なノウハウを解説します。

- ▶ プロローグ
- ▶ リーダーシップとは何か?
- ▶ 信頼関係を築く3つの原則
- ▶ 信頼関係を築くコミュニケーションスキル
- ・お互いをよく知る
- ・不安や不満をはき出させる
- ・成果承認
- ・行為承認
- ・存在承認
- ・共感伝達スキル
- ・5段階のフィードバック
- ・アイ・メッセージ

- ・三流組織は上シャワー、一流組織は横シャワー
 - ・ナラティブ・ストラクチャー
 - ▶ 人としての魅力を磨く
 - ▶ エピローグ
- 特典映像:ポイントのまとめ



収録時間:約47分 商品No.48791

●価格 ¥80,000(税抜) 発売 2014年2月

初級ビジネスマナー [全2巻]



若手

監修:松本 昌子(ビジネスマナー講師)

ビジネスマナーの理解と基本動作が身につく研修用コンテンツ

ビジネスマナーは動作を覚えるだけでなく、なぜ必要とされるのかを理解してこそ身につく応用できるのです。動作のポイントと意味をわかりやすく説明した、学生、内定者、新入社員に最適な教材です。第1巻では、ビジネスマナーの重要性を理解させ、学ぶモチベーションをアップ。第2巻では、お客様を不快にさせない、押さえておきたいポイントを伝授。カメラを相手の視点に置き換え、マナーが身につかないと思うられるのかを理解させます。

第1巻 ビジネスマナーの大切さ

- ▶ プロローグ
 - ▶ ビジネスマナーとは
 - ▶ 第一印象が勝負
 - ▶ 仕事の進め方
 - ▶ エピローグ
- 収録時間:約23分 商品No.48774

第2巻 ビジネスマナーを身につける

- ▶ プロローグ
 - ▶ 敬語の基本
 - ▶ 接客の基本
 - ▶ 訪問の基本
 - ▶ 電話応対の基本
 - ▶ 電子メールのマナー
 - ▶ エピローグ
- 付録:敬語表現言い換え表
収録時間:約24分 商品No.48775



●セット価格 ¥80,000(税抜) ●各巻価格 ¥40,000(税抜) 発売 2013年4月



仕事の基本とルール [全2巻]



若手

監修: 松本 昌子(ビジネスマナー講師)

業務を覚える前に、知らなければならない仕事の基本とルール、社会人に必要な大切なことを伝えるコンテンツ

本DVDは、社会人1年生が失敗を重ねて成長する過程をドラマで演出。学生、内定者、新入社員に最適な教材です。「とんでも社員」とそれを注意できない上司の増加に対応したコンテンツです。ビジネスマナー以前の職場での常識や意識を理解させます。また、これまで自分中心の考え方だった学生、メール中心のコミュニケーションで上下関係が苦手な新入社員、若手社員に向け、自分の行動がどのように見られ、思われているかを意識させます。

第1巻 学生と社会人の違い

- ▶ プロローグ
- ▶ 学生と社会人の違い(1)目的
- ▶ 学生と社会人の違い(2)目的を達成するための手段
- ▶ 学生と社会人の違い(3)時間の捉え方
- ▶ 学生と社会人の違い(4)責任
- ▶ 学生と社会人の違い(5)人間関係
- ▶ 学生と社会人の違い(6)評価基準・評価者
- ▶ エピローグ

収録時間:約23分 商品No.48772

第2巻 社会人に必要な5つの意識

- ▶ プロローグ
- ▶ (1)顧客意識
- ▶ (2)協力意識
- ▶ (3)原価意識
- ▶ (4)安全意識
- ▶ (5)改善意識
- ▶ エピローグ

収録時間:約19分 商品No.48773



●セット価格 ¥80,000(税抜) ●各巻価格 ¥40,000(税抜) 発売 2013年3月

そのバイト語はやめなさい! [全1巻] 正しいビジネス語の話し方



若手

監修: 小林 作都子(メディアエテ代表・マナーコンサルタント)

若者にビジネスの言葉遣いを教えてきたプロが、「社会人の正しい話し方」「なぜそれが適切なのか」を解説!

ビジネスの現場にふさわしくない不思議な言葉遣い=バイト語が、オフィスや店舗、訪問先などで目立ちます。プライベートならまだしも、ビジネスの現場でのバイト語は、取引先や顧客に良い印象を与えないうえ、自社のイメージ低下にも直結します。本DVDは、バイト語を話す若手従業員を主な対象に、相手に好印象を与える「ビジネス言葉遣い」の基本を解説。本人に「自分の抱える問題に気づかせ、学び実践する」意欲を持たせるための研修教材です。

※本DVDはVHS版発行時の第1巻と第2巻の内容を収録しています。

第1部 正しいビジネス言葉遣いを学ぶ

- ▶ ビジネスの場での3つの「不」 不快/不安/不明
- ▶ 不快Ⅰ 「敬語の間違い」
- ▶ 不快Ⅱ 「ナレナレし語」
- ▶ 不安Ⅰ 「あいまい語」
- ▶ 不安Ⅱ 「過去形」

- ▶ 不安Ⅲ 「語尾なし」
- ▶ 不明Ⅰ 「不要な言葉」
- ▶ 不明Ⅱ 「言葉癖」ほか

第2部 こんな時どうする? ビジネス言葉遣い

- ▶ あいづちの打ち方
- ▶ 復唱
- ▶ 会話の間と態度
- ▶ クッション言葉
- ▶ 話すスピード
- ▶ 語尾伸び
- ▶ イントネーション ほか

収録時間:約40分 商品No.48650

●価格 ¥80,000(税抜) 発売 2005年11月

成功するファシリテーション [全1巻]



管理職 中堅

監修: 堀 公俊(日本ファシリテーション協会会長) / 協力: 日本ファシリテーション協会

会議進行、プロジェクト推進、組織変革に必須のスキル!

多様なメンバーの力を最大限に引き出し、チームの相乗効果と成果を生み出す!

ファシリテーションの実践に必要な「場のデザイン」「対人関係」「構造化」「合意形成」の4つの基本スキルを、研修や組織内での実践に取り組む現場のノウハウをもとに、ファシリテーションの第一人者の監修で解説します。

※本DVDはVHS版発行時の第1巻と第2巻の内容を収録しています。

第1部 ファシリテーションの基本を知る

- ▶ ケースドラマ「爽りのない会議」
- ▶ なぜ話し合いがうまくいかないのか?
- ▶ ファシリテーションが協働を促進する
- ▶ ファシリテーターの役割と4つのスキル
- ▶ 4つのスキル1 場のデザインのスキル
- ▶ 成功例:メンバーの意識をひとつにまとめる

第2部 ケースで学ぶファシリテーション

- ▶ 4つのスキル2 対人関係のスキル
- ▶ 成功例:意見を引き出し活発な場をつくる
- ▶ 4つのスキル3 構造化のスキル
- ▶ 成功例:議論を整理して論点をかみ合わせる
- ▶ 4つのスキル4 合意形成のスキル
- ▶ 成功例:対立から創造的な合意を生み出す



収録時間:約40分 商品No.48651

●価格 ¥80,000(税抜) 発売 2006年3月



コミュニケーションの基本シリーズ [全3巻]



若手

監修：日本電信電話ユーザ協会、吉川 恵理子(日本電信電話ユーザ協会技能検定部長)

社会人に必要なコミュニケーションと、ビジネスツールの使い方を学ぶ映像コンテンツ

最近の新入社員は優秀である一方で①「電話を怖がる」。②メール、FAX等の「コミュニケーションツール」の使い方、使い分けができない。③ちょっとした「心遣い」ができないという特徴があります。これらの3つの問題を動画でわかりやすく解決します。

第1巻 第1巻 新入社員・若手社員の ためのビジネス電話対応

- ▶ プロローグ
 - ▶ 新人こそ電話に出よう
 - ▶ 相手を好きになる
 - ▶ 電話対応の基本
 - ▶ 電話は最強のビジネスツール
 - ▶ エピローグ
- 収録時間：約21分 商品No.48827

- ▶ プロローグ
 - ▶ コミュニケーションツールの種類と特徴
 - ▶ コミュニケーションツールの使い分けと使い方
 - ▶ SNSを使う時の注意点
 - ▶ スマートフォンを使う時の注意点
 - ▶ エピローグ
- 収録時間：約23分 商品No.48828

- 1 会議の準備①
 - 2 スマートフォン
 - 3 会議の準備②
 - 4 会議室
 - 5 名刺交換
 - 6 顧客訪問①
 - 7 打ち合わせ①
 - 8 オフィス①
 - 9 エレベーター①
 - 10 エレベーター②
 - 11 エレベーター③
 - 12 洗面所
 - 13 顧客訪問② 他
- ▶ エピローグ
収録時間：約21分 商品No.48829

第2巻 第2巻 新入社員・若手社員の ためのビジネスツールの使い分けと 使い方

第3巻 第3巻 新入社員・若手社員の ためのマナーが生まれる心遣い

- ▶ プロローグ
- ▶ エピソード

●セット価格 ¥150,000(税抜) ●各巻価格 ¥50,000(税抜) 発売 2019年2月

ビジネス電話対応シリーズ [全3巻]



中堅



若手

監修：日本電信電話ユーザ協会

ITの時代でも電話はビジネスの基本！ その良し悪しが企業イメージを左右する！ 「電話対応シミュレーション」付き

メール中心のやり取りで、「電話」というコミュニケーション手段を不得手とする人が若手世代を中心に急増中です。本DVDは、内定者・新入社員、若手社員はもちろんのこと、「電話」を使う全従業員を対象に、電話対応のすべてを解説します。基本を重視した解説で、クレーム対応もできるマインド・スキルが身につきます。各巻末に「電話対応シミュレーション」を収録。反復練習で「わかったつもり」から「本当に身につく」レベルアップします。

第1巻 会社の印象を良くするビジネス 電話の基本

- ▶ プロローグ
 - ▶ 電話の受け方
 - ▶ 電話のかけ方
 - ▶ 携帯電話を使う時
 - ▶ 良い印象を与える電話対応
 - ▶ エピローグ
 - ▶ 電話対応シミュレーション 基本編
- 収録時間：約35分 商品No.48673

第2巻 クレーム電話対応 基本編

- ▶ プロローグ
 - ▶ クレームを生む電話対応 その1
 - ▶ クレームを生む電話対応 その2
 - ▶ 言葉遣いを身につける
 - ▶ エピローグ
 - ▶ 電話対応シミュレーション クレーム編
- 収録時間：約30分 商品No.48674

第3巻 クレーム電話対応 実践編

- ▶ 二次クレームを防ぐ
 - ▶ 人・時間・場所をかえる
 - ▶ クイックレスポンスの重要性
 - ▶ クレームに感謝する
 - ▶ 電話対応シミュレーション クレーム実践編
- 収録時間：約30分 商品No.48675

各巻 特典映像付き

●セット価格 ¥144,000(税抜) ●各巻価格 ¥48,000(税抜) 発売 2008年2月

サービススタッフのビジネスマナー [全2巻]



全員

監修：古谷 治子(マネジメントサポートグループ代表)

個人宅、企業を訪問するサービススタッフ(工事、設置、配送、保守点検スタッフ)の対応が、企業イメージを大きく左右する！

受注後にお客様と接するサービススタッフのマナーが悪ければ、次回の受注は望めません。クレームはネットで広まり、企業イメージを大きく低下させます。企業訪問では基本的なビジネスマナーの心得、個人宅訪問では安心感を与える心遣いが必要です。本DVDは訪問のマナーを解説、企業イメージを高める教材です。特典映像「訪問ロールプレイング」を使って挨拶、言葉づかいの練習が可能です。また、短いチャプターを利用して、朝礼等で活用できます。

第1巻 個人宅訪問編

- PART I
- ▶ プロローグ
 - ▶ マナーのポイント
身だしなみ/挨拶/訪問時
- PART II
- ▶ プロローグ
 - ▶ マナーのポイント
お宅に上がる場合/言葉づかい/部屋での振る舞い
- 特典映像：訪問ロールプレイング
付録：三択式ミニテスト
収録時間：約25分 商品No.48715

第2巻 企業訪問編

- PART I
- ▶ プロローグ
 - ▶ マナーのポイント
アポイント/訪問時/挨拶
- PART II
- ▶ マナーのポイント
言葉づかい/作業/退出
- 特典映像：訪問ロールプレイング
付録：三択式ミニテスト、ビジネス用語確認テスト
収録時間：約25分 商品No.48716



●セット価格 ¥90,000(税抜) ●各巻価格 ¥45,000(税抜) 発売 2011年6月



事故を減らし企業イメージを上げるドライブマナー [全1巻]



監修：小森 玲子(ドライビングアドバイザー)

**まわりに配慮した運転は、企業イメージをアップさせ、事故を減らします！
地域住民、取引先、お客様の目を意識させ、会社の看板を背負って運転しているという意識を定着させます**

時間に追われる法人ドライバーは、最も大切な安全と、お客様、取引先、他のドライバーなどの他者の視点を忘れがちです。本DVDは、企業評価、業務遂行における安全運転の重要性を理解させるとともに、安全運転の基本とまわりに配慮した運転とは何か？を伝える、新しい切り口の交通安全研修用教材です。

- ▶ プロローグ
- ▶ ドライブマナーを向上させる
- ▶ 心にゆとりを持つ
- ▶ エコドライブを意識する
- ▶ エピローグ

特典映像
付録：「ドライブマナー向上10箇条」シート



収録時間：約45分 商品No.48707
●価格 ¥80,000(税抜) 発売 2010年9月

電話応対・接遇・接客・営業・CS

こころをつかむ 介護職員研修シリーズ [全3巻]



監修：蜂谷 英津子(HOTシステム代表取締役)

利用者の満足と職員のモチベーションを高める介護職員向け研修用動画コンテンツ！

質の高いサービスの提供と、介護職員の離職防止を実現するにはどうすればよいでしょうか。本DVDでは、接遇マナーだけでなく、利用者との間でトラブルになりやすい、クレームへの対応、プライバシーと個人情報の取り扱い、利用者やその家族からのハラスメントへの対応、また、離職の原因として多い職員同士のコミュニケーションの問題など、様々なシーン別に適切な対応法を学ぶことができます。

第1巻 介護職員に求められる意識と基本接遇マナー

- ▶ プロローグ
- ▶ なぜ介護職に接遇マナーが必要なのか
- ▶ 介護職が身につけるべきマナーの基本【身だしなみ】
- ▶ 介護職が身につけるべきマナーの基本【挨拶】
- ▶ 介護職が身につけるべきマナーの基本【態度】
- ▶ 介護職が身につけるべきマナーの基本【表情】
- ▶ 介護職が身につけるべきマナーの基本【語調】
- ▶ 介護職が身につけるべきマナーの基本【言葉づかい】
- ▶ プライバシーと個人情報の保護
- ▶ エピローグ

付録：小冊子
収録時間：約31分 商品No.48831

●セット価格 ¥120,000(税抜) ●各巻価格 ¥40,000(税抜) 発売 2019年10月

第2巻 施設内介護で求められる接遇マナー

- ▶ プロローグ
- ▶ 介護の仕事はチームケア
- ▶ 食事介助で求められるマナー
- ▶ 排泄介助で求められるマナー
- ▶ クレーム対応
- ▶ 認知症ケア
- ▶ セクハラへの対応
- ▶ エピローグ

付録：小冊子
収録時間：約32分 商品No.48832

第3巻 訪問介護で求められる接遇マナー

- ▶ プロローグ
- ▶ 訪問先に到着時のマナー
- ▶ 訪問中のマナー【食事介助】
- ▶ 訪問中のマナー【掃除】
- ▶ 訪問中のマナー【排泄介助】
- ▶ 業務終了時のマナー
- ▶ 訪問介護のグレーゾーン
- ▶ プライバシーと個人情報の保護
- ▶ 利用者家族からのハラスメント
- ▶ エピローグ

付録：小冊子
収録時間：約33分 商品No.48833

医療・介護

医療スタッフの接遇マニュアル [全1巻]



監修：田中 千恵子(ソーシャルスキル・アカデミー代表取締役)

医療機関利用者が医療スタッフ(看護師、事務員)に求める接遇レベルは年々高まっている。接遇の心構えとスキルが身につく！

心身の不具合で医療機関を訪れる利用者は、不安や心の葛藤を抱えています。表面的、事務的な接し方は、見下した対応と受け取られ、クレームやネットへの心ない書き込みにつながります。さらに、クレーム対応を間違えると、患者様をモンスターペイシエントに変貌させます。相手の感情をくみ取り、言葉遣い等、よりレベルの高い接遇技術が必要です。本DVDは、患者様の立場に立った心遣いと、接遇の基本スキルを解説します。

- ▶ プロローグ
- ▶ 基本的な接遇マナー
- ▶ 医療機関のマナー
- ▶ 外来対応で感じの良い表情と態度は？
- ▶ 不安をほぐす温かい挨拶・声かけ
- ▶ わかりやすく伝える
- ▶ ミニドラマ 認識の違いの例
- ▶ 医療現場でのコミュニケーションスキル
- ▶ 人間関係の基本とコミュニケーション
- ▶ ミニドラマ 介助に反抗する患者様
- ▶ 患者様への注意のしかた
- ▶ 気持ちを「聴く」

- ▶ クレームへの対応
 - ▶ ストレスへの対処
 - ▶ ケース別対応 ごんな時どうしますか？
 - ▶ ケーススタディ1「高齢者への対応」
 - ▶ ケーススタディ2「ストレス状態のご家族への対応」
 - ▶ ケーススタディ3「自慢話を繰り返す患者様への対応」
 - ▶ ケーススタディ4「うつ傾向の患者様への対応」
 - ▶ エピローグ
- 付録：テキスト



収録時間：約45分 商品No.48694
●価格 ¥55,000(税抜) 発売 2009年9月

よくわかる品質管理入門 [全1巻]



中堅 若手

監修: 上月 宏司(元コマツ・キャリア・クリエイト常務取締役、JRCA登録品質主任審査員、CEAR登録環境審査委員補)、
コマツ スタッフ アンド プレーン

「品質管理」の本質を理解できないビジネス人は、勝ち残れない? 「ISO9000f導入教育」「品質教育」スタートの教材!

21世紀を勝ち残る企業は、「品質」に軸足を置いた経営が求められています。経営者だけでなく従業員一人ひとりも「品質」の本質を理解し、自社の扱う製品・サービスの品質や自分の仕事の質の向上を、常に意識することが欠かせません。本DVDは、「品質」の常識や品質問題に関する心構えから、ISO9000fと企業の間係までを、身近な事例を交えながら解説。品質管理教育に長く携わる監修者のノウハウが満載!

*本DVDはVHS版刊行時の第1巻と第2巻の内容を収録しています。

第1部 「品質」の基本を知る

- ▶ 経営をゆるがす品質問題
- ▶ 「品質」とは何か
- ▶ 身のまわりにある品質問題
- ▶ 品質を継続的に改善する
- ▶ 標準化は継続的改善の始まり
- ▶ 品質管理の歴史
- ▶ 品質管理のマネジメントシステム

第2部 「品質」にどう取り組むか

- ▶ 「品質第一」を身につける
- ▶ 品質問題の見つけ方
- ▶ 品質問題は宝の山
- ▶ 科学的に問題解決する
- ▶ 大きなPDCAと小さなPDCA
- ▶ 問題は元で断つ
- ▶ 品質は一人ひとりの心がけから始まる
まず、何よりもお客様のために



収録時間: 約40分 商品No.48622

●価格 ¥70,000(税抜) 発売 2002年11月

【ディスカッション教材】品質管理の基本 [全1巻] QCセンスを磨く



経営層 管理職 中堅

監修: 福井 間秀(ケイ・シー・シー シニア・コンサルタント)

品質管理の徹底には手法+「QCセンス」が不可欠。ディスカッションを通じ、基本となる考え方や、態度=QCセンスを習得!

本DVDは、ドラマを基に、一人ひとりが品質管理に関するディスカッションを行うことで品質管理の気づきを促す教材です。まず「QCセンスとは何か」「問題解決のどの段階でどのQCセンスを活用するか」など、ディスカッションの前提となる基本を解説します。商品の開発、製造、販売、サービスの過程における、問題発見から解決までの流れの主なステップをドラマで紹介し、様々な考え方(QC的な考え方やそれに反対の考え方)を提示します。

- ▶ イントロダクション
 - ▶ 顧客第一
 - ▶ 三現主義
 - ▶ PDCAを回せ-その1
 - ▶ なぜなぜ5回
 - ▶ プロセス重視
 - ▶ PDCAを回せ-その2
 - ▶ エンディング
- 付録: テキスト

〈QCセンスとは〉
「QCセンス」に決まった定義はありませんが、品質管理の「手法」ではなく、問題や課題の根本的な原因の発見と解決策を決定するための基礎となる、「考え方」や「態度」です。それらは「顧客第一」「なぜなぜ5回」をはじめ、品質管理の格言として語られています。



収録時間: 約44分 商品No.48698

●価格 ¥86,000(税抜) 発売 2010年3月

これで納得! 職場の5S [全1巻]



経営層 管理職

監修: 藤田 信弘(5Sコンサルタント)

5S活動への理解とコンセンサスを、生産現場、事務現場などあらゆる職場で働く従業員に対して醸成する研修ツール!

本DVDは、生産現場をはじめ事務職場も含めた、5S活動を進める組織の全従業員が理解しておきたい5Sの基本と実践を解説します。共通認識としての「基本編」と、職種・職場ごとの「実践編」の構成で、利用環境と視聴層に合わせて活用できます。多くの生産現場、事務現場の指導を行ってきた監修者による、現実即した豊富なノウハウ・アイデアが満載。解説ブロックごとに、飽きさせないミニドラマを設定。

*本DVDはVHS版刊行時の第1巻～第3巻の内容を収録しています。

第1部 職場が変わる! 5Sの基本

- ▶ プロローグ
- ▶ なぜ、5Sが必要か
- ▶ 5Sとは何か
- ▶ 整理・整頓・清掃とは
- ▶ 清潔・しつけ(習慣化)とは
- ▶ 5S活動は全社一丸で
- ▶ エピローグ

第2部 実践! 職場の5S

—生産現場編—

- ▶ プロローグ
- ▶ 生産現場での5Sの進め方—3つのステップ—
初期徹底清掃/発生源対策と困難/個所対策/清掃点検基準の作成
- ▶ 初期徹底清掃のポイント
- ▶ 初期徹底清掃のフォローとミーティング
- ▶ 発生源対策と困難個所対策
- ▶ 清掃点検基準の作成
- ▶ エピローグ 5Sべからず集

第3部 実践! 職場の5S

—事務現場編—

- ▶ プロローグ
- ▶ 事務現場での5Sの進め方 3つのステップ
整理/清掃/整頓
- ▶ 整理のポイント
- ▶ 清掃のポイント
- ▶ 整頓のポイント
- ▶ 職場はこんなに変わる
- ▶ エピローグ 5Sべからず集
特典映像

収録時間: 約60分 商品No.48525

●価格 ¥99,000(税抜) 発売 2006年11月

学校・ 教育機関様向け DVD

日経BP 日本経済新聞出版では2007年に就活支援DVD『就職活動のすべて』を発刊して以来、教員研修、就活支援、いじめ、モンスターペアレンツ、SNS対策などの学校・教育機関様向けコンテンツを制作してまいりました。知識だけでなく意識変革もできる動画研修の教材として、日本視聴覚教育協会による優秀映像教材選奨 優秀作品賞の受賞など、高い評価をいただいております。



高校生進路対策シリーズ [全3巻]



学生

監修: 鈴木 鋭智 (受験参考書著者、CSS公務員セミナー顧問講師)

面接の作法、志望理由の語り方から小論文の解き方まで、自分で考える力が身につくコンテンツ

第1巻 入試面接編は、自分にしか語れない志望理由とアピールポイントを見つけ、堂々と振る舞えるようになる動画コンテンツ。第2巻 就職面接編は、働く意欲を伝えるノウハウとマナーの基本が身につく動画コンテンツ。第3巻 入試小論文編は、「何を書けばいいかわからない」と多くの受験生が悩んでいる小論文で、「正解」を導き出す考え方と書き方のルールを解説します。自分で考える力が身につく動画コンテンツとなっています。

第1巻 入試面接編

- ▶ 面接官に何を見られているか
- ▶ 面接のポイント マナー
- ▶ 面接のポイント NG
- ▶ 面接のポイント 面接官の視点
- ▶ 自分と向き合い、自分を知る

特典映像

- 1 面接シミュレーション
- 2 面接で一連の動作(控え室から退室まで)
- 3 志望理由書の書き方

付録: 面接質問シート

収録時間: 約27分 商品No.48819

▶ 面接のコツ5

- ・受け答えのセンテンスは短く
- ・分からないことを誤魔化さない
- ・相手を見て受け答えはハッキリ

▶ 面接のコツ6

- ・何を話すかではなくどう話すか

特典映像

- 1 面接シミュレーション 企業編
- 2 面接シミュレーション 公務員編
- 3 面接で一連の動作(控え室から退室まで)

付録: 面接質問シート

収録時間: 約19分 商品No.48820

第3巻 入試小論文編

- ▶ 小論文の解き方 メリット・デメリットを考える
- ▶ 解き方・考え方のポイントI
- ▶ 解き方・考え方のポイントII

特典映像: 小論文のルールと書き方10大ポイント

収録時間: 約25分 商品No.48821

第2巻 就職面接編

- ▶ 面接のコツ1 面接官にどう見えるか どう思われるかを考えて行動する

▶ 面接のコツ2

- ・声は大きくはっきりと
- ・二つのことを同時にしない

▶ 面接のコツ3

- ・カメラ等を使って自分が相手にどう見えるか、見えているか確認する

・背筋はまっすぐ伸ばし良い姿勢でいる

・服装の乱れは人格の乱れ

▶ 面接のコツ4

・質問と答えがチグハグにならないように

・事前に企業のことをよく調べる

●セット価格 ¥84,000(税抜) ●各巻価格 ¥28,000(税抜) 発売 2017年7月



就職活動の基本 [全5巻]



学生

監修: 園田 雅江 (gusiness代表取締役)、常見 陽平 (千葉商科大学国際教養学部専任講師)

学生の就活はポイントがずれている。企業が採用を決めるポイントがわかる就活支援コンテンツ

採用担当者がどのように選考を進めるのかを紹介しながら、採用者の視点で実践的なアドバイスを収録した就活支援DVD。挨拶、メールの書き方などの基本マナーが身につけていない、HPを見ればわかるようなことも答えられない、業界・企業研究の不足、自己PRと一致しない志望動機など、多くの学生は初歩的なことができていないために内定獲得にいたらないのです。選考に残るには、マナー、コミュニケーションの基本を身につけることが大切です。

第1巻 就活と受験の違い

- ▶ 受験と就活は違う
- ▶ 社会人になるということ
- ▶ 人生最大のチャンス

収録時間: 約22分 商品No.48781

第3巻 自分のことを伝えよう

- ▶ 言葉づかい
- ▶ 言葉のキャッチボール
- ▶ 電話のマナー
- ▶ メールのマナー
- ▶ エントリーシート提出時のマナー

収録時間: 約26分 商品No.48783

第5巻 就活で困った時の対応法

- ▶ 面接の日が重なった時
- ▶ 内定を辞退したい時
- ▶ ネット炎上に巻き込まれた時
- ▶ 落ち込んだ時—再起動の方法—
- ▶ 業界・企業研究が進まない時—OB・OG訪問のメリット—

収録時間: 約24分 商品No.48785

第2巻 採用担当者はココを見ている

- ▶ 面接は最寄り駅から始まる
- ▶ 面接は自分の言葉で語る
- ▶ グループディスカッションでは、自分らしさを出そう
- ▶ 見られているネットのつぶやき
- ▶ 経営視点で見られる最終面接

収録時間: 約25分 商品No.48782

第4巻 就活の身だしなみ

- ▶ リクルートスーツ
- ▶ シャツ・ブラウス
- ▶ 靴下・ストッキング・靴
- ▶ 女子学生の髪型・メイク
- ▶ 男子学生の髪型・その他
- ▶ 男子学生の持ち物
- ▶ 女子学生の持ち物
- ▶ 姿勢・表情の大切さ
- ▶ 模擬面接をやってみよう
- ▶ 「私服で来て下さい」と言われた時

収録時間: 約20分 商品No.48784



●セット価格 ¥200,000(税抜) ●各巻価格 ¥40,000(税抜) 発売 2013年9月



日経ビデオ就活シリーズ [全2巻]



就活指導

監修: 園田 雅江 (gusiness代表取締役)、常見 陽平 (千葉商科大学国際教養学部専任講師)

3年生からではもう遅い! 大学1、2年生に大学生活を充実させるノウハウと、企業が求める人材像を伝授する就活指導!

第1巻では、今後の人生における大学生活の大切さと、充実した大学生活を過ごすための知識とヒントを紹介。就活で語れる何かに取り組みきっかけを与えます。第2巻では、仕事とは何か?と、企業が求める能力についてドラマで解説。それを早くから知るにより、能力の向上と自己PRに差別化が図れます。就活セミナー以外に、第1巻は新入生のオリエンテーション、第2巻はインターンシップの事前研修でも活用可能。

第1巻 未来に活かす! 大学生活を充実させるための極意

- ▶ 10年後の自分
 - ▶ 「自分の目標」を探す
 - ▶ 「自分の目標」を見つけたら
 - ▶ 未来を変える
- 特典映像: 未来ノートの活用法
付録: 未来ノート(カウンセリングシート)
収録時間: 約40分 商品No.48713

第2巻 将来の仕事について考えてみよう

- ▶ 仕事って何?
 - ▶ チームで働く力・コミュニケーション能力
 - ▶ 仕事の基本
 - ▶ 前に踏み出す力
 - ▶ 考え抜く力
- 収録時間: 約35分 商品No.48714



●セット価格 ¥120,000(税抜) ●各巻価格 ¥60,000(税抜) 発売 2011年2月

SNSの安全な使い方シリーズ [全3巻]

日本視聴覚教育協会
2015年度優秀映像教材選奨
優秀作品賞受賞! (第2巻)



SNS

監修: 岡嶋 裕史 (中央大学総合政策学部准教授)

スマホの禁止だけでは問題の解決にはならない!

スマホは便利な反面、使い方を間違えると事件に巻き込まれる可能性があります。安全な利用法に関する教育が追いついていません。本DVDは、生徒本人に向けて「安全な使い方と心構え」、保護者・教員に向けて「SNSの基本知識と、子ども、生徒の指導法」を解説。視聴対象は、中高生、保護者、中高校教員。

第1巻 自分を守る! SNSの安全な使い方(中高生向け)

- ▶ SNSとは?
 - ▶ 具体的に何が危ないのか?
 - ▶ プロフは信用できるの?
 - ▶ SNSは匿名ではない
 - ▶ 世界中に発信されています
- 収録時間: 約22分 商品No.48796

▶ 家庭でのルール作り

収録時間: 約20分 商品No.48797

第3巻 生徒を守る! SNSの安全な使い方(中高校教員向け)

- ▶ SNSとは?
- ▶ 教員が知っておくべきこと
- ▶ 生徒と向き合う
- ▶ 生徒指導のポイント

収録時間: 約21分 商品No.48798

第2巻 子どもを守る! SNSの安全な使い方(保護者向け)

- ▶ 親が知っておくべきこと
- ▶ フィルターソフトだけで安心してはいけない



●セット価格 ¥150,000(税抜) ●各巻価格 ¥50,000(税抜) 発売 2014年6月

ソーシャル・メディアのリスクと正しいつきあい方 [全2巻]



監修: みずほ情報総研

起こってしまったからではもう遅い! ネットの炎上を防ぐ教育研修用コンテンツ

企業活動や大学生活を豊かにしてくれるソーシャル・メディア。デジタル・ネイティブ世代には身近な存在であるがゆえに「軽い気持ちで」「冗談半分で」「友人と雑談する感覚で」書き込んでしまい、大きなトラブルを引き起こす事件が頻発しています。本DVDは、自分の置かれている立場を認識させて、社会人・大学生としてネットとどのようにつきあうべきかを伝えるものです。第2巻 企業編には、パート・アルバイト向けの特典映像(約8分)を収録。

第1巻 大学編

- ▶ プロローグ
 - ▶ プライバシーの保護
 - ▶ 親しい人に見られて大丈夫?
 - ▶ アルバイト先での注意点
 - ▶ 就職活動中のネットトラブル
 - ▶ プラス思考で活用
- 収録時間: 約25分 商品No.48722

第2巻 企業編

- ▶ プロローグ
 - ▶ 私のけじめ
 - ▶ 顧客・取引先情報の保護
 - ▶ いつ誰が見ても大丈夫?
 - ▶ プラス思考でコミュニケーション
- 特典映像: アルバイト編
収録時間: 約35分 商品No.48723



●セット価格 ¥90,000(税抜) ●第1巻 ¥35,000(税抜) 第2巻 55,000(税抜) 発売 2011年9月



大学生生活オリエンテーション・シリーズ [全2巻]



学生

監修:三菱総合研究所

ひとり暮らしを始める大学生、高校生のための安心・安全生活マニュアル

第1巻は、大学進学でひとり暮らしを始める学生に向け、食事、健康、生活管理、クレジットカード情報の流出、悪質商法など遭遇する可能性のあるリスクとその対応法を伝授。ひとり暮らしへの不安を解消するための安心生活マニュアル。第2巻は、飲酒、ドラッグ、偽装インターンシップなど周囲に潜んでいるリスクに気づき、適切に回避するための心構えと対処法を、ケースドラマを使いながら伝授。

第1巻 新生活安心マニュアル これで安心ひとり暮らし

- ▶ ネットのリスク
 - ▶ 安心ひとり暮らしの留意点
 - ▶ ネット詐欺のリスク
 - ▶ お金の管理
 - ▶ 悪質商法のリスク
 - ▶ クレジットカードのリスク
- 収録時間:約24分 商品No.48742

第2巻 学生生活安全マニュアル 身近なトラブルから身を守る

- ▶ 飲酒のリスク
 - ▶ ドラッグの危険
 - ▶ 大学生生活のモラル
 - ▶ アカハラのリスク
 - ▶ インターンシップのリスク
- 収録時間:約24分 商品No.48743



●セット価格 ¥60,000(税抜) ●第1巻 ¥20,000(税抜) 第2巻 ¥40,000(税抜) 発売 2012年3月

学生相談の基本 [全1巻] 高校・高等専門学校・大学向け



教員

監修:齋藤 憲司(東京工業大学保健管理センター教授)

間違った相談の受け方や悩みの聴き方は逆効果! 話を聴く基本である3つのスキルを、わかりやすく解説!

いじめや進路に悩む生徒・学生のサインを見逃してはいけません。また、間違った相談の受け方や悩みの聴き方は逆効果です。話を聴くときの基本である、(1)受容(2)共感(3)自己一致の3つのスキルを、相談対応のながれの中でわかりやすく解説します。映像表現により、言葉の抑揚、声の調子、表情についても理解が深まり、相談対応に自信がつかます。教員、相談担当者向けの研修教材です。

- 〈ケーススタディー1〉
—基本スキル 話を聴く—
- ▶ 相談内容(1) 進路
 - ▶ 相談内容(2) 恋愛
 - ▶ 相談内容(3) いじめ

- 〈ケーススタディー2〉
—応用スキル 3つのモードで聴く—
- ▶ 相談内容(4) やるきが出ない
 - ▶ 相談内容(5) 就職
 - ▶ 相談内容(6) 大学生生活に馴染めない



収録時間:約45分 商品No.48763

●価格 ¥40,000(税抜) 発売 2012年11月

体罰を防ぐアンガーマネジメント [全1巻]



教員

監修:安藤 俊介(日本アンガーマネジメント協会代表理事、アンガーマネジメントコンサルタント)

決して許されない体罰。「怒り」をコントロールして上手につき合うことで体罰を防止する教員向け研修教材

これまで表に出なかった体罰事案もSNSなどで拡散されるようになり、学校・教員に対して厳しい目が向けられています。体罰防止には、感情を上手にコントロールする知識や手法を身につけることが必要です。本DVDはアンガーマネジメントに基づいた、「怒り」をコントロールして上手につきあう方法、怒りを静める具体的なノウハウを解説しています。「怒り」という感情に支配された最悪の行動(体罰)を防止する、教員向け動画コンテンツです。

- ▶ プロローグ
- ▶ ケースドラマ1
- ▶ ケース解説1
- ▶ ケースドラマ2
- ▶ ケース解説2
- ▶ 怒りを鎮めるノウハウ
 - ・思考の停止
 - ・数をかぞえる
 - ・言葉を唱える
 - ・関係ないことに意識を向ける
 - ・その場から離れる
 - ▶ エピローグ

※ドラマの舞台は高校、中学校ですが、小学校教員への研修にもご利用いただけます。



収録時間:約17分 商品No.48823

●価格 ¥50,000(税抜) 発売 2017年11月





アカデミック・ハラスメント [全2巻]



監修: 齋藤 憲司(東京工業大学保健管理センター教授)

教職員ハラスメント研修は、より良いキャンパスづくりの第一歩！ 求められるハラスメントの防止と正しい被害者対応

大学で発生するアカデミック・ハラスメントの事例、防止策と被害者への対応を解説。第1巻 教職員編では、被害者の視点から状況と心情を詳細に描き、どれだけ相手を傷つけてしまうのか？加害者はどれだけのモノを失うのか？をドラマで演出。視聴者に改めてアカデミック・ハラスメントについて考えさせます。第2巻の相談員編では、アカデミック・ハラスメント発生後の対応手順と、相談の受け方のスキルを、映像でわかりやすく解説します。

第1巻 教職員編

- ▶ プロローグ
 - ▶ ドラマ
 - ・大学院生のケース
 - ・学部生のケース
 - ・対応の実際
 - ・新しき日々
 - ▶ エピローグ
- 収録時間: 約21分 商品No.48761

第2巻 相談員編

- ▶ プロローグ
 - ▶ 相談機能
 - ▶ 調整機能
 - ▶ 申し立て
 - ▶ 継続的な支援
 - ▶ エピローグ
- 収録時間: 約23分 商品No.48762



●セット価格 ¥90,000(税抜) ●各巻価格 ¥45,000(税抜) 発売 2012年11月

ハラスメント(学校向け)

スクール・コンプライアンス [全3巻]



監修: 菱村 幸彦(国立教育政策研究所名誉所員)

教員不祥事を防止する研修用コンテンツ。教員に求められる、より高いコンプライアンス意識を解説

教員には、児童・生徒、保護者、地域社会から、法令遵守以上に、より高いコンプライアンス意識が求められています。本作品では、コンプライアンス違反になりやすい状況、社会からの視点や期待、違反をしてしまった時に何を失うのか？をドラマ演出で表現して、コンプライアンス意識を高めます。

第1巻 小学校編

- 小学校を舞台に個人情報漏洩、著作権法違反、体罰、虐待の通報、横領事件をドラマで解説。
- ▶ 多発する教師の不祥事
 - ▶ 起こしてしまいがちなコンプライアンス違反
 - ▶ 問われる教師のコンプライアンス意識
 - ▶ 信頼を背負う教師たち
- 収録時間: 約22分 商品No.48717

第2巻 中学校編

- 中学校を舞台にいじめの不適切対応、飲酒運転、体罰、リベート、個人情報漏洩、横領事件をドラマ解説。
- ▶ 多発する教師の不祥事
 - ▶ 起こしてしまいがちなコンプライアンス違反
 - ▶ 問われる教師のコンプライアンス意識
 - ▶ 信頼を背負う教師たち
- 収録時間: 約22分 商品No.48718

第3巻 高校編

- 高校を舞台に内申書への虚偽記載、セクハラ、リベート、個人情報保護、著作権違反等をドラマで解説。
- ▶ 多発する教師の不祥事
 - ▶ 起こしてしまいがちなコンプライアンス違反
 - ▶ 問われる教師のコンプライアンス意識
 - ▶ 信頼を背負う教師たち
- 収録時間: 約22分 商品No.48719

●セット価格 ¥69,000(税抜) ●第1巻 ¥18,000(税抜) 第2巻 ¥23,000(税抜) 第3巻 ¥28,000(税抜) 発売 2011年7月

コンプライアンス(学校向け)

教員のための保護者対応力向上シリーズ [全6巻]



監修: 小野田 正利(大阪大学大学院人間科学研究科教授)

ディスカッションとロールプレイングで保護者対応力が向上する教員研修用コンテンツ

多くの事例を基にしたディスカッションとロールプレイングで各自が考える研修が行え、保護者対応力が向上するDVD。クレームを言う保護者「モンスターペアレント」の対応に悩む教員が増加しています。対話の心構え、対応の基本から違法行為への対応法までを、ドラマ演出で解説。

第1巻 保護者対応の基本(小中高校に対応)

- ▶ 対応の心構え
 - ▶ 初期対応の重要性 他
- 収録時間: 約20分 商品No.48732

第3巻 小学校編

- ▶ 小学校でよくある事例
 - ▶ ディスカッション問題 他
- 特典映像: ロールプレイング
収録時間: 約20分 商品No.48734

第5巻 高校編

- ▶ 高校でよくある事例
 - ▶ ディスカッション問題 他
- 特典映像: ロールプレイング
収録時間: 約20分 商品No.48736

第2巻 保育園・幼稚園編

- ▶ 保育園・幼稚園でよくある事例
 - ▶ ディスカッション問題 他
- 特典映像: ロールプレイング
収録時間: 約20分 商品No.48733

第4巻 中学校編

- ▶ 中学校でよくある事例
 - ▶ ディスカッション問題 他
- 特典映像: ロールプレイング
収録時間: 約20分 商品No.48735

第6巻 対応の難しいケース編

- (保育園・幼稚園、小中高校に対応)
- ▶ 生きづらさや葛藤を抱えている保護者への対応
 - ▶ 違法行為への対応 他
- 収録時間: 約20分 商品No.48737
付録: テキスト(全巻)
付録: ロールプレイング用名刺セット(2~5巻)

●セット価格 ¥160,000(税抜) ●第1巻 ¥20,000(税抜) 第2巻 ¥15,000(税抜) 第3巻 ¥20,000(税抜) 第4巻 ¥25,000(税抜) 第5巻 ¥30,000(税抜) 第6巻 ¥50,000(税抜) 発売 2012年2月

保護者対応



教員のためのメンタルヘルス [全3巻]



監修:真金 薫子(精神科医)、溝口 るり子(臨床心理士)

教員のメンタル・ケアが今、求められている！メンタルヘルスで求められる3つのケア(自身、同僚、校長・教頭)に対応した構成。東京都立学校の職域専門診療科であり、教職員が数多く受診している三楽病院・精神神経科の精神科医と臨床心理士による監修。「セルフケア」「相互ケア」「ラインケア」という3つのケアに対応した構成です。ケースドラマに解説を加えた、見やすく気づきを得やすい演出です。

第1巻 上手なセルフケアのヒント

- ▶【ケースドラマ】異動したベテラン教師
- ▶適応障害とその要因
- ▶セルフケア1——心の持ち方
- ▶セルフケア2——心身の変調に気づく
- ▶セルフケア3——心身の変調を感じたときの対処法

収録時間:約23分 商品No.48738

第2巻 同僚のSOSには相互ケア

- ▶【ケースドラマ】追い詰められた新採教師
- ▶周囲が気づきたい心の病のサイン
- ▶対応で注意したい点
- ▶助け合うことの大切さ

収録時間:約19分 商品No.48739

第3巻 働きやすい職場をつくるラインケア

- ▶身体の病気と異なる精神疾患の特徴
- ▶ラインケアのポイント1——気づく
- ▶ラインケアのポイント2——声かけ・聴く・つなげる
- ▶ラインケアのポイント3——復職支援

収録時間:約21分 商品No.48740

●セット価格 ¥90,000(税抜) ●各巻価格 ¥30,000(税抜) 発売 2012年3月

防災教育シリーズ 命を守る！避難の3原則 [全4巻] 「釜石の奇跡」に学ぶ



監修:片田 敏孝(群馬大学大学院教授、広域首都圏防災研究センター長)

片田敏孝教授監修！「釜石の奇跡」に学ぶ防災教育コンテンツ

東日本大震災の大津波被害の中、岩手県釜石市の児童・生徒の多くが無事で、「釜石の奇跡」と呼ばれました。本DVDは、この「釜石の奇跡」を基に構成した防災教育コンテンツです。第2巻、第3巻では、子どもたちに防災に対する姿勢を伝え、第1巻、第4巻では、子どもたちへの指導法を解説します。

第1巻 教員・教諭編

- ▶なぜ自分で逃げる子どもが育たないのか
- ▶姿勢の教育とは
- ▶避難の3原則とは 他

特典映像:釜石の小中学生の行動
収録時間:約69分 商品No.48746

第3巻 中学生編

- ▶お作法を学ぶ
- ▶想定にとられるな
- ▶その状況下において最善を尽くせ 他

特典映像:防災クイズ 自然災害について知ろう
収録時間:約29分 商品No.48748

第2巻 小学生編(対象:小学校3年生以上)

- ▶お作法を身につける
- ▶自然の力は想定できる？
- ▶どこまで逃げれば大丈夫？ 他

特典映像:防災クイズ 自然災害について知ろう
収録時間:約31分 商品No.48747

第4巻 家庭教育編

- ▶釜石の小中学生の行動
- ▶なぜ？自分で逃げる子どもが育たないのか？
- ▶子どもに何を教えるか 他

収録時間:約29分 商品No.48749

●セット価格 ¥160,000(税抜) ●各巻価格 ¥40,000(税抜) 発売 2012年9月

「想定外」を生き抜く力 [全1巻]



監修:片田 敏孝(東京大学大学院情報学環 総合防災情報研究センター特任教授)

想定にとられるな！防災対策は意識改革から

各方面で防災教育に尽力されている片田敏孝教授の防災講演をDVDに収録。防災とは何か？どのように防災教育に取り組むのか？防災担当者だけでなくすべての人にとって必見の、防災に対する意識を変える映像コンテンツ。

- ▶命を守った子どもたち
- ▶津波防災を取り組みはじめたきっかけ
- ▶津波災害の歴史
- ▶“逃げない”現状
- ▶避難の実態調査
- ▶“風化”の本当の意味
- ▶釜石での取り組み
- ▶子どもたちへの教育
- ▶想定とは何か
- ▶巨大防波堤のジレンマ
- ▶ハザードマップの内と外
- ▶災害にどう対応すべきか
- ▶津波の犠牲となった子どもたち
- ▶子どもたちに伝えたこと
- ▶避難の三原則:想定にとられるな
- ▶避難の三原則:最善を尽くせ
- ▶子どもたちの行動
- ▶避難の三原則:率先避難者たれ
- ▶姿勢の防災教育
- ▶子どもを介した家庭への普及
- ▶地域を巻き込んだ防災教育
- ▶津波でんでんこ
- ▶地域に住むためのお作法

収録時間:約90分 商品No.48750

●価格 ¥8,000(税抜) 発売 2012年5月



日経DVDラインアップ(テーマ別)

- 監修者の所属・肩書きは、原則として製作当時のものです(一部更新)。
- 本カタログは、2021年1月までの刊行タイトルを掲載しています。
- 本カタログに内容掲載のないもの(「Web」マーク)は、弊社Webサイトをご覧ください。

コンプライアンス	不正を許さない職場づくり	4	
	コンプライアンス・テスト	4	
	階層別コンプライアンスシリーズ	4	
	ソーシャル・メディアのリスクと正しいつきあい方 企業編	5	
	これだけは守りたい! コンプライアンス入門	Web	
	ビジネス・コンプライアンス入門	Web	
	ビジネス・コンプライアンスのすべて	Web	
	実践! ビジネス・コンプライアンスケースで学ぶ危機管理対応	Web	
	製造現場のコンプライアンス・マインド	Web	
	CSR(企業の社会的責任)早わかり	Web	
情報セキュリティ	内部統制早わかり	Web	
	[内部統制] 内部監査の進め方	Web	
	これだけは知っておきたい! 下請法の常識	Web	
	インサイダー取引	Web	
	海外進出企業の贈賄リスク対策	Web	
	すぐにできる情報セキュリティ対策	5	
	個人情報 窓口対応のポイント	Web	
	個人情報漏洩対策の実践	Web	
	個人情報漏洩発覚!組織対応の進め方	Web	
	知らなかったでは許されない! 個人情報セキュリティ対策	Web	
危機管理	事例で学ぶ 個人情報保護対応	Web	
	全社員・職員で学ぶ!マイナンバー漏洩対策	Web	
	取締役・広報部のための危機管理対応術	5	
	組織を危機から守るクライシス・コミュニケーション	Web	
	マネジャーのための危機管理・対応入門	Web	
	内部告発対策 企業を救うヘルプライン	Web	
	実践! BCP(業務継続計画)の立て方・進め方	Web	
	大事故から会社を守る! 職場のヒューマンエラー対策	Web	
	STOP! お店の万引き対策	Web	
	ワークライフバランス・働き方改革	働き方改革を成功させるダイバーシティマネジメント	6
タイムマネジメントで働き方改革		6	
仕事と介護の両立のために		6	
働き方改革とカッパルの子育て		7	
ワークライフバランス		7	
ワークライフバランス実現のためのマネジメント		7	
産休・育休ガイドシリーズ		Web	
ポジティブ・アクション		Web	
海外駐在・異文化		Working with Japanese	Web
		ビジネス人のための中国生活マニュアル(PAL中国国内版)	Web
	ビジネス人のための中国生活マニュアル(NTSC日本国内版)	Web	
ハラスメント	ハラスメント対策は「初期対応力」で決まる!	8	
	ハラスメントのない職場づくり	8	
	ハラスメント相談シリーズ	8	
	職場で起こるハラスメント対策の基礎知識	9	
	パワーハラを防ぐアンガーマネジメント	9	
	階層・職種別パワー・ハラスメントシリーズ	9	
	パワーハラにならない部下とのコミュニケーション	10	
	ケースで学ぶパワー・ハラスメント対応	10	
	【ディスカッション教材】パワー・ハラスメント	10	
	アサーションで防ぐセクシュアル・ハラスメント	3, 11	
ハラスメント	判例・事例から学ぶセクハラ・グレーゾーン	11	
	セクシュアル・ハラスメント対策シリーズ	11	
	マタニティーハラスメント	12	
	パワー・ハラスメント	Web	
	「社内いじめ」とパワー・ハラスメント	Web	
	職場のセクシュアル・ハラスメント	Web	

メンタルヘルス	【ディスカッション教材】セクシュアル・ハラスメント	Web
	忙しい「現場」のためのセクシュアル・ハラスメント対策	Web
	セクハラ相談 対応の基本	Web
	セクハラ相談 加害者ヒアリングの進め方	Web
	ジェンダー・フリーの職場づくり	Web
	ジェンダーにとらわれない職場の常識	Web
	職場のメンタルヘルス対策	12
	実践! メンタルヘルス&ストレス・マネジメント	12
	メンタルヘルス・ケアの進め方	Web
	メンタル・ケアの「聞く」技術	Web
人材開発・管理・教育	職場うつ	Web
	新型うつ	Web
	一次評価者のための人事評価入門	13
	【ディスカッション教材】一次評価者のための人事評価	13
	人事考課の進め方	13
	目標管理のための「面談の進め方」	14
	誰でも身につくリーダーシップ	14
	一次評価者のための目標管理入門	Web
	被評価者のための評価面談の基礎知識	Web
	マネジメント能力開発のすべて	Web
ビジネスマナー・ビジネススキル	管理者のためのカウンセリング・マインド	Web
	社員のモチベーションの高め方	Web
	ビジネスコーチング入門	Web
	部下を育てる ほめ方・叱り方	Web
	部下を伸ばす コミュニケーションの基本	Web
	相手にわかりやすく「教える技術」	Web
	中堅社員実力養成シリーズ	Web
	製造現場のOJT	Web
	ケースで学ぶ こうすればやる気生まれる!	Web
	人と組織を成長させる メンタリング入門	Web
電話対応・接客・営業・CS	これだけは知っておきたい! 採用面接のポイント	Web
	採用面接のポイント	Web
	採用活動第一線のあなたの役割・注意点	Web
	初級ビジネスマナー	14
	仕事の基本とルール	15
	そのバイト語はやめなさい!	15
	成功するファシリテーション	15
	コミュニケーションの基本シリーズ	16
	実践! ビジネスマナーのすべて	Web
	「15分でわかる」シリーズ	Web
第一印象で差をつける外見力マネジメント	Web	
企業イメージを損なわないビジネスマナー	Web	
新入社員のための 製造現場の常識	Web	
若手社員のための ビジネス・コミュニケーションの基本	Web	
これなら完璧! プレゼンテーション	Web	
成功する英語プレゼンテーション	Web	
デジタル・プレゼンテーション 成功への技術	Web	
企画・プレゼンに活かす 図解表現の技術	Web	
問題解決のための「思考と技術」	Web	
これだけは知っておきたい 会社数字の読み方・使い方	Web	
みんなで高める経費削減マインド	Web	
電話対応・接客・営業・CS	ビジネス電話対応シリーズ	16
	サービススタッフのビジネスマナー	16
	事故を減らし企業イメージを上げる ドライブマナー	17
	電話対応 プロの技術	Web
	顧客のハートをつかむ電話のかけ方	Web
	クレーム電話 上手な受け方・応え方	Web
	こうして乗り切る! クレーム電話	Web

医療・介護	実践!クレーム電話対応	Web
	実践! クレーム対応のすべて	Web
	秘書業務入門	Web
	接客・接遇に活かすユニバーサルサービス	Web
	誰でもできる感動接客	Web
	プロ接客担当者のためのワンポイント・アドバイス講座	Web
	『営業魂』売れる営業マンはここが違う!	Web
	売り上げアップにつなげる! 営業担当者の質問力	Web
	営業担当者のための債権管理の基礎知識	Web
	成功する価格交渉	Web
品質管理・環境・ISO	CS実現のためのお客さま対応	Web
	実践!顧客満足	Web
	こころをつかむ 介護職員研修シリーズ	17
	医療スタッフの接遇マニュアル	17
	介護スタッフの接遇マニュアル	Web
	よくわかる品質管理入門	18
	【ディスカッション教材】品質管理の基本	18
	これで納得! 職場の5S	18
	ISO早わかり	Web
	ISO9000s(2000年改訂版)の実際	Web
ISO9000s(2000年改訂版)審査登録の進め方	Web	
ISO9000f 内部監査の実際	Web	
ISO9000f 内部監査技術の高め方	Web	
ISO14000s(2004年改訂版)の実際	Web	
ISO14000 内部環境監査のすべて【適合性監査編】	Web	
実践で役立つ! ISO14000内部監査	Web	
これだけは知っておきたい! 環境問題入門	Web	
誰もが実践! ビジネス人の環境対策	Web	
学校教材・就活指導	高校生進路対策シリーズ	20
	就職活動の基本	20
	日経ビデオ就活シリーズ	21
	SNSの安全な使い方シリーズ	21
	ソーシャル・メディアのリスクと正しいつきあい方 大学編	21
	大学生活オリエンテーションシリーズ	22
	学生相談の基本	22
	体罰を防ぐアンガーマネジメント	22
	アカデミック・ハラスメント	23
	スクール・コンプライアンス	23
教員のための保護者対応力向上シリーズ	23	
教員のためのメンタルヘルス	24	
防災教育シリーズ 命を守る!避難の3原則	24	
インターンシップ	Web	
キャリアカウンセリング入門	Web	
高校生面接力向上シリーズ 大学受験編	Web	
高校生面接力向上シリーズ 就職試験編	Web	
専門学校生のための就職活動ガイド	Web	
就職活動のすべて	Web	
ソーシャル・メディア就活	Web	
大学進学シリーズ 大学選びのポイント	Web	
スクール・セクハラ	Web	
「いじめ」の早期発見と対策シリーズ	Web	
防災	「想定外」を生き抜く力 24	

映像教材をご検討の際は…日経DVD試写をご活用ください

ご購入の前に中身をご覧になりたい方は、「無料試写室」か「購入検討用サンプル貸し出し」のご利用が可能です。お申し込みは、弊社Webサイトの専用ページからお願いいたします。研修予定内容にあわせたタイトル選定のご相談も承ります。

無料試写室

日経BP 日本経済新聞出版から発行されている研修DVDの全タイトルをご覧いただける、無料の試写室です。事前予約制で先着順の受付とさせていただきます。

ご利用の1週間前までにお申し込みください。

●ご利用可能時間(先着順予約制)

平日 午前10:00~12:00 午後13:30~17:30

●ご利用可能人数

4名様まで

●アクセス

東京都港区虎ノ門4-3-12

日経BP社内(東京メトロ日比谷線 神谷町駅から徒歩4分、

東京メトロ南北線 六本木一丁目駅から徒歩7分)



購入検討用サンプル貸し出し

試写室にお越しただけのお客様には、購入検討用に全編をご覧いただけるサンプルを無料で貸し出ししております。貸し出し期間や本数には制限がございますが、お気軽にご相談ください。なお、ご返送時の送料はお客様のご負担となりますので、あらかじめご了承ください。

試写室・
サンプル貸し出し
ご連絡先

日経DVD試写・貸出のご案内

<https://www.nikkeibpm.co.jp/video/previewroom/>



ご注文は、日経BPマーケティング オンラインショップ <https://nikkeibook.nikkeibp.co.jp/> または、下記の購入申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申し込みください。お電話でも承ります。

【購入申込書】※コピーをしてご使用ください。

タイトル	価格	申込数	
企業・団体名			販売 日経BPマーケティング 【お申し込み先】日経BPマーケティング読者サービスセンター 電話 03-5696-1124 FAX 03-5696-1150 <small>(土日祝を除く月~金 9:00~17:00) (24時間受付)</small> インターネット https://nikkeibook.nikkeibp.co.jp/ 郵送 〒134-0086 東京都江戸川区臨海町5-2-2
部署名・役職名	お名前		
お届け先ご住所 〒			発行 日経BP 日本経済新聞出版
TEL	FAX		
E-mail @			

- お客様のご都合による納品後のキャンセル・返品はお受けできません。 ●請求書は商品と同梱してお届けします。
- ご注文と異なる商品の場合や、お届け時に破損していた場合は、送料弊社負担にて新品と交換いたします。
- ご記入いただいた住所やE-Mailなどは、日経BPマーケティングからの事務連絡のほか、日経BPマーケティングおよび日経グループ会社から、各種ご案内(刊行物、展示会、セミナー等)やアンケート、広告主等の製品やサービスのご案内をさせていただく場合がございます。案内を希望されない場合は、右のチェックボックスに×印をご記入ください。〔案内は不要□〕
- 「個人情報取得に関するご説明 (<https://www.nikkeibpm.co.jp/privacy/privacy.html>)」をお読みいただき、ご同意の上、お申し込みください。