

920

SUPLEMENTO CULTURAL
el tlacuache
CENTRO  INAH MORELOS



**El turismo como aliado
para el desarrollo**

José Cuauhtli A. Medina Romero
Miriam Guzmán Martínez

El año 2019 es un año conmemorativo de temas históricos determinantes para nuestra identidad nacional, a la par de marcar un momento sustancial para la institución que ha estado encargada de la investigación, la conservación, la protección y la difusión del patrimonio cultural mexicano, el Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Creado el 03 de febrero de 1939 por iniciativa presidencial, durante 2019 se cumplen 80 años de realizar esfuerzos continuos e ininterrumpidos a lo largo de todo el país a través de sus delegaciones en cada estado y de sus áreas centrales cuya finalidad conjunta ha sido el poder conocer y valorar la enorme riqueza que representa nuestro patrimonio cultural tangible e intangible que nos da identidad como mexicanos.

Dentro de la misión del INAH se desprende de manera complementaria, a través de la preservación y resguardo del todo el patrimonio cultural de México, la creación de una de las principales bases para múltiples segmentaciones del turismo en nuestro país.

Por lo tanto, la difusión del patrimonio cultural, relaciona al INAH totalmente con la gestión del turismo y es un reto diario que se desarrolla en todos los museos y zonas arqueológicas abiertas al público a lo largo de todo el país, no dejando de lado que cada región de nuestro país tiene sus particularidades de segmentación e infraestructura turística.

En México la actividad turística, POR SU LADO, tiene sus propios mecanismos reguladores y su normatividad pensada para lograr su correcto funcionamiento, estos mecanismos son instituciones gubernamentales, como la Secretaría de Turismo Federal, asociaciones nacionales e internacionales y organizaciones a nivel mundial.

Al ser México un país con una gran diversidad cultural, histórica y natural, representa un país con la facilidad de poder generar diferentes experiencias para turistas locales y extranjeros.

La atención a estas actividades genera todo un sistema que permite contribuir al desarrollo económico, cultural, educativo y a la preservación de la comunidad receptiva, ya sea urbana o rural ubicada en las cercanías de los puntos turísticos culturales y naturales del país.

Hoy en día, la actividad turística ya es una forma de vida a nivel mundial ya que en muchos países es la principal actividad generadora de su base económica, a nivel mundial esta actividad genera el 10% del PIB, y hablando de manera general, la actividad turística representa el 10% de los empleos a nivel mundial. Todos estos datos son basados en cifras estudiadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT), y se espera que en la próxima década estas cifras puedan aumentar hasta en un 3% paulatinamente.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU), generó una propuesta denominada Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, a través de la cual se establecieron 17 objetivos que tienen la finalidad de contribuir al bienestar de todos los seres humanos, implementando acciones inmediatas que buscan garantizar un mejor futuro para todos. Al estar inscrita dentro de la Lista del Patrimonio Mundial, la Zona de Monumentos Arqueológicos de Xochicalco, busca apegarse a la esencia de los objetivos de desarrollo sostenible con diversas acciones.

Una parte de esas acciones se realiza de manera continua a través de la conmemoración de los días internacionales mediante eventos y actividades que influyen directamente con las instituciones gubernamentales, sociedad civil y organizaciones para la mejora al bienestar social.

Desde el año de 1980 quedó declarado cada 27 de septiembre, como Día Internacional del Turismo por la Asamblea General de la OMT, tomando esta fecha como un referente justamente por ser la temporada idónea para esta actividad, ya que la temporada alta de turismo en el hemisferio norte del planeta termina y comienza simultáneamente en el hemisferio sur, tomando esta idea,



Personal trabajando en la limpieza de la Zona Arqueológica.

podríamos afirmar que todo el tiempo la actividad turística se encuentra en la mente de las personas de todo el mundo.

Cada año la Asamblea General de la OMT asigna un lema a la celebración del Día Internacional de Turismo con la finalidad de generar conciencia a las necesidades y eventos sociales y ambientales con mayor auge entre los habitantes de todo el mundo, y para el 2019, el lema establecido es "Turismo y empleo: un futuro mejor para todos". Si tomamos en consideración que el octavo objetivo de desarrollo sostenible establecido para la Agenda 2030 es Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos, podríamos relacionar estas dos premisas a través de lo que representa el turismo cultural para el INAH.

El tema del turismo como fuente de empleo es elegido durante este año para conmemorar el centenario de la Organización Internacional del Trabajo (OIT); durante este mismo año, la OIT genera un informe que expone a las fuerzas que es-

tán transformando el mundo, como la tecnología, el cambio climático, la demografía y la globalización. Según la OIT, se estima que en el mundo existen millones de personas desempleadas. Es por esto que se identifica como un foco de atención para atender con urgencia, la manera de incentivar y hacer crecer la tasa de empleos, ajustándolos a las necesidades de las nuevas tecnologías, la globalización y sobre todo la mejora del entorno laboral de los individuos. La OMT reconoce que el sector del turismo emplea más mujeres y jóvenes que la mayor parte de otros sectores, casi la mitad (47%) de los trabajadores del turismo en países europeos que forman parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), tienen entre 15 y 34 años de edad, frente a una tercera parte mayores de 34 años de edad (32%) en la economía en su conjunto. De igual manera, en los países de la OCDE, las mujeres representan el 60% del empleo en el sector turístico. Se trata de una proporción mayor que en el sector servicios (47%) y en la economía en su conjunto (43%). Las mujeres desempeñan un papel prominente en el emprendimiento turístico. Estudios de la OMT y de ONU-Mujeres muestran que el índice



Visita de turistas a la Plaza Principal.

mundial de mujeres emprendedoras en "Hoteles y Restaurantes" (36%) es comparativamente mayor que en todos los sectores juntos (22%).

El turismo crea puestos de trabajo en áreas rurales y remotas, no solo de forma directa, sino también indirecta, al preservar y restaurar actividades tradicionales, y cotidianamente, se trata de uno de los pocos sectores económicamente viables en esas zonas.

Dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la OMT este punto reconoce el potencial del turismo para transformar los medios de vida y la prosperidad en comunidades rurales, tanto proporcionando acceso a empleo decente como reactivando el emprendimiento local y sus tradiciones. Al brindar oportunidades a las mujeres, los jóvenes y las comunidades rurales en diversas facetas, el turismo contribuye a varios de los ámbitos de las metas de los ODS relacionados con el empoderamiento de grupos vulnerables y con sociedades más equitativas e inclusivas. Una mayor inclusión refuerza el poder del turismo de unir a la gente de distintas culturas celebrando la diversidad y aumentando la resiliencia social en general.

En México hasta el segundo trimestre del 2019, se reportaron 4 millones 308 mil empleos directos generados por el turismo, y esto representa un 8.8% del empleo total a nivel nacional.

El patrimonio cultural mexicano, material e inmaterial con mayor necesidad de protección, conservación y difusión se encuentra resguardado por el Instituto Nacional de Antropología e Historia, pero también representa la base de decenas de segmentaciones de turismo en el país, partiendo desde el turismo cultural, pasando por el rural, el religioso, el gastronómico, el histórico y hasta el académico.

Para el 2019, México cuenta con 35 declaratorias en la Lista del Patrimonio Mundial por la UNESCO, que para el sector turismo representa el grado máximo de relevancia que puede alcanzar un atractivo turístico, es decir, se puede entender como un potencializador económico para la comunidad receptiva donde se localice dicho sitio.

En el estado de Morelos actualmente existen 2 declaratorias vigentes de sitios culturales inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial, la primera y más antigua sería "Primeros monasterios del siglo XVI en las laderas del Popocatepetl", traducida actualmente como un producto turístico conocido en el estado como "La ruta de los Conventos", producto que en el 2012 ganó el premio como mejor producto de Turismo Activo a nivel Internacional en la Feria Internacional del Turismo.

El otro sitio cultural inscrito dentro de la Lista del Patrimonio Mundial es la "Zona de Monumentos Arqueológicos de Xochicalco", ubicada en los municipios de Temixco y Miacatlán. Como productos turísticos, ambos conceptos generan empleo para cientos de personas en el estado de manera directa e indirecta, teniendo como base inicial los empleos directos que beneficiaron a las comunidades cercanas generados durante el desarrollo de los trabajos exploración a lo largo de años en la Zona de Monumentos Arqueológicos de Xochicalco.



Opertivo de equinoccio de primavera.

Hasta antes del 19 de septiembre de 2017, la Ruta de los conventos mantenía una constante afluencia turística en 10 municipios del estado de Morelos, generando la activación de la transportación, hospedaje, alimentación, recreación y guía cultural, así como paralelamente el resguardo y mantenimiento de estos monumentos. También generaba la participación continua de la población aprovechando el turismo rural, donde la población receptiva comparte y enseña sus tradiciones siendo el diferenciador entre cada uno de los pueblos.

La Zona de Monumentos Arqueológicos de Xochicalco es otros de los ejemplos que hasta el día de hoy sigue generando una fuente de empleo y sustento económico directo para decenas de familias del estado de Morelos, la mayoría de comunidades aledañas a este sitio. Turísticamente hablando visitar la Zona Arqueológica de Xochicalco es un gran privilegio, debido a sus casi 45 minutos de lejanía de la urbe principal de Morelos. Generando una demanda de transportación, hospedaje, alimentación y en ocasiones actividades complementarias. Los municipios más cercanos a Xochicalco (Temixco, Miacatlán, Xochitepec, Mazatepec y Cuernavaca) generan la oferta adecuada para el cumplimiento de las necesidades de los turistas, además de que, como Patrimonio Mundial y de acuerdo a los Objetivos de Desarrollo

Sostenible de la OMT el compromiso con las comunidades aledañas es vital.

Un 60% de los empleos directos que genera la Zona de Monumentos Arqueológicos de Xochicalco es local. Tema aparte es la constante difusión que se realiza a través de vinculaciones, exposiciones, eventos culturales y académicos que se generan para los habitantes, desarrollando en ellos no sólo actividades recreativas, sino incentivando también el sentido de apropiación del sitio, y que en un futuro ellos sigan aprovechando Xochicalco como una fuente de conocimientos y de educación.

Así como la Zona de Monumentos Arqueológicos de Xochicalco, todos los sitios bajo el resguardo del Instituto Nacional de Antropología e Historia seguirán generando cientos de miles de empleos directos e indirectos a nivel nacional, además de refrendar como bien lo dice el lema, "Turismo y empleo: un futuro mejor para todos", con el continuo trabajo del INAH será siempre mejor el manejo correcto de la actividad turística, comprometiendo a los prestadores de servicios turísticos de México en el respeto y conservación del patrimonio cultural tangible e intangible de los mexicanos.



Llegada de visitantes escolares al Museo de Sitio.

Sin duda para el ser humano el empleo dignifica, nos hace sentir útiles además de ser una estrategia de la lucha contra la pobreza, tanto desde el punto de vista económico, como social y cultural. Viajando se conocen lugares y situaciones diversas, y se evidencia la situación actual que prevalece entre los países ricos y los países pobres. Conociendo otros lugares se pueden valorar mejor los recursos y las actividades locales, favoreciendo la participación de los sectores más vulnerables de la población.

Bibliografía:

<https://www.un.org/es/events/tourismday/>

<https://press.vatican.va/content/salastampa/es/bollettino/pubblico/2019/07/24/dicas.html>

<https://www.un.org/es/sections/observances/why-do-we-mark-international-days/>

<https://www.un.org/es/sections/observances/united-nations-observances/index.html>

<https://wtd.unwto.org/es/content/dmt-2019-sobre-el-dia-mundial-del-turismo>

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ResultadosTET.aspx>

Foto del mes
Febrero 2020



*Novios saliendo de la iglesia
de San Mateo, Chalcatzingo*

Abril 1977, Morelos, México.
Autor: Luis Miguel Morayta.

Personal trabajando en la Zona Arqueológica.

SUPLEMENTO CULTURAL
el tlacuache
CENTRO  INAH MORELOS

**Órgano de difusión de la
comunidad del INAH Morelos**

Consejo Editorial
Erick Alvarado Tenorio
Giselle Canto Aguilar
Eduardo Corona Martínez
Raúl González Quezada
Luis Miguel Morayta Mendoza
Tania Alejandra Ramírez Rocha

*El contenido es responsabilidad
de sus autores.*

Karina Morales Loza
Coordinación de difusión

Paola Ascencio Zepeda
Formación y diseño

Apoyo operativo y tecnológico
**Centro de Información
y Documentación (CID)**

Sugerencias y comentarios:
difusion.mor@inah.gob.mx

Centro INAH Morelos
Matamoros 14, Acapantzingo,
Cuernavaca, Morelos.



**GOBIERNO DE
MÉXICO**

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

