

# BECOME THE **FUTURE** OF BRICKBYTE

Unsere Mitarbeiter:innen, ihre Kreativität und ihre Leistungsbereitschaft sind unser Kapital und sichern unseren nachhaltigen Erfolg.

**Werde ein Teil von uns und lass Dich begeistern!**



Veränderung ist die Grundlage für kontinuierlichen Erfolg. Wir unterstützen unsere Kunden in alle Richtungen zu denken und **verbinden die Stärken** eines **Strategieunternehmens** mit denen eines **Architekturbüros**. Beides vereinen wir in einem **PropTech**.

Mit über 10 Jahren Erfahrung im Bereich **New Work** und **Unternehmensimmobilien** steht unser **interdisziplinäres Team** unseren Kunden zur Seite.

Wir leben eine Unternehmenskultur, die **viele Freiheiten für Ideen** und **Entwicklungsspielraum für die eigene Karriere** bietet.

m/w/d

## COMMUNICATION manager

### IN MÜNCHEN ODER BERLIN

Brickbyte entwickelt sich täglich weiter. Ergreife diese Chance und verstärke ab sofort unser Team als **social media & marketing coordinator** in München oder Berlin.

### WIR SUCHEN UNTERSTÜTZUNG BEI:

- / Entwickeln, Implementieren und Verwalten einer Social-Media-Strategie
- / Entwicklung eines Social-Media-Kalenders, der Ziele und Vorgaben enthält
- / Erstellen von Text-, Grafik- und Videoinhalten für die sozialen Medienkanäle
- / Sicherung der Qualitätsstandards und des Stils von BRICKBYTE in den sozialen Medien
- / Erstellen und Verwalten bezahlter Werbekampagnen in sozialen Medien
- / Einsatz analytischer Instrumente zur Überwachung von Metriken und zur Bestimmung der Wirksamkeit der Kampagnen

Bei Fragen wende Dich bitte an:

E. [recruiting@brickbyte.de](mailto:recruiting@brickbyte.de)

W. [brickbyte.de](http://brickbyte.de)

### DAS WÜNSCHEN WIR UNS VON DIR:

- / Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikation mit einem professionellen Auftreten
- / Starke analytische und problemlösende Fähigkeiten
- / Kenntnisse über Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Rankings
- / Hochgradig organisiert mit der Fähigkeit, Strategien entsprechend den sich ändernden Anforderungen zu entwickeln und anzupassen
- / Kenntnis aller wichtigen sozialen Netzwerke (z.B. Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok und Pinterest)
- / Kollaborativ und dennoch fähig, Initiative zu ergreifen und unabhängig zu arbeiten
- / Abschluss in Marketing, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, Wirtschaft, Journalismus oder einem verwandten Gebiet
- / Min. 3 Jahre Berufserfahrung
- / professionelle Zertifizierungen wie Google Analytics, Facebook Blueprint und Twitter Flight School wünschenswert
- / Qualifikationen in Grafik- und Webdesign sind von großem Vorteil

# BRICKBYTE

Part of the  
Savills Group 