

BECOME THE **FUTURE** OF BRICKBYTE

Unsere Mitarbeiter:innen, ihre Kreativität und ihre Leistungsbereitschaft sind unser Kapital und sichern unseren nachhaltigen Erfolg.

Werde ein Teil von uns und lass Dich begeistern!



Veränderung ist die Grundlage für kontinuierlichen Erfolg. Wir unterstützen unsere Kunden in alle Richtungen zu denken und **verbinden die Stärken** eines **Strategieunternehmens** mit denen eines **Architekturbüros**. Beides vereinen wir in einem **PropTech**.

Mit über 10 Jahren Erfahrung im Bereich **New Work** und **Unternehmensimmobilien** steht unser **interdisziplinäres Team** unseren Kunden zur Seite.

Wir leben eine Unternehmenskultur, die **viele Freiheiten für Ideen** und **Entwicklungsspielraum für die eigene Karriere** bietet.

m/w/d

COMMUNICATION manager

IN MÜNCHEN ODER BERLIN

Brickbyte entwickelt sich täglich weiter. Ergreife diese Chance und verstärke ab sofort unser Team als **social media & marketing coordinator** in München oder Berlin.

WIR SUCHEN UNTERSTÜTZUNG BEI:

- / Entwickeln, Implementieren und Verwalten einer Social-Media-Strategie
- / Entwicklung eines Social-Media-Kalenders, der Ziele und Vorgaben enthält
- / Erstellen von Text-, Grafik- und Videoinhalten für die sozialen Medienkanäle
- / Sicherung der Qualitätsstandards und des Stils von BRICKBYTE in den sozialen Medien
- / Erstellen und Verwalten bezahlter Werbekampagnen in sozialen Medien
- / Einsatz analytischer Instrumente zur Überwachung von Metriken und zur Bestimmung der Wirksamkeit der Kampagnen

Bei Fragen wende Dich bitte an:

E. recruiting@brickbyte.de

W. brickbyte.de

DAS WÜNSCHEN WIR UNS VON DIR:

- / Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikation mit einem professionellen Auftreten
- / Starke analytische und problemlösende Fähigkeiten
- / Kenntnisse über Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Rankings
- / Hochgradig organisiert mit der Fähigkeit, Strategien entsprechend den sich ändernden Anforderungen zu entwickeln und anzupassen
- / Kenntnis aller wichtigen sozialen Netzwerke (z.B. Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok und Pinterest)
- / Kollaborativ und dennoch fähig, Initiative zu ergreifen und unabhängig zu arbeiten
- / Abschluss in Marketing, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, Wirtschaft, Journalismus oder einem verwandten Gebiet
- / Min. 3 Jahre Berufserfahrung
- / professionelle Zertifizierungen wie Google Analytics, Facebook Blueprint und Twitter Flight School wünschenswert
- / Qualifikationen in Grafik- und Webdesign sind von großem Vorteil

BRICKBYTE

Part of the
Savills Group 