

# 네이버 성과형 디스플레이광고 이용약관

## 제1조 목적

본 약관(이하 “약관”이라 합니다)은 네이버 주식회사(이하 “회사”라 합니다)가 제공하는 네이버 성과형 디스플레이광고 플랫폼(<https://gfa.naver.com>)의 이용과 관련하여 “회원”과 “회사” 간에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 합니다.

## 제2조 정의

플랫폼 : “회사”가 제공하는 “광고매체”에 “회원”이 “광고소재”를 게재하고 그 비용을 결제하며 광고 집행결과를 확인할 수 있도록, “회사”가 “회원”에게 제공하는 광고 집행을 위한 제반 서비스 제공 플랫폼(<https://gfa.naver.com>)입니다.

광고매체 : “회사”가 직접 또는 제3자와 계약 등을 체결하여 “플랫폼”을 통하여 제공하는 온라인광고매체로서 “회원”의 “광고소재”가 게재되는 영역을 의미하며, PC, 모바일 웹사이트 및 모바일 어플리케이션 등을 포함합니다.

광고매체 이용자 : “회원”의 “광고소재”가 게재되는 “광고매체”를 이용하는 이용자를 의미합니다.

광고소재 : “회원”이 “플랫폼”에 등록함으로써 “광고매체”에 게재되는 텍스트, 이미지, 동영상 형태의 저작물 및 클릭 후 연결되는 연결 페이지 주소 등 광고 내용을 의미합니다.

회원 : “플랫폼”을 이용하기 위하여 “약관”에 따라 “회사”와 광고 이용계약을 체결하고 “회사”가 제공하는 “플랫폼”을 이용하는 이용고객을 의미합니다. “회원”은 “마스터회원”과 “멤버회원”으로 구분되며, 양자를 통칭하여 “회원”이라 합니다.

마스터회원 : “광고계정” 및 “관리계정”을 직접 관리할 수 있는 책임자 권한을 가진 “회원”을 의미합니다.

멤버회원 : “마스터회원”의 “플랫폼” 이용을 대행 또는 지원하기 위하여 “마스터회원”의 “권한설정”을 받아 “광고계정” 및 “관리계정”에 접속하여 “플랫폼”을 이용하는 “회원”을 의미합니다.

회원계정 : “회원”이 “플랫폼”을 이용하기 위하여 “회원”에게 가입시 부여되는 아이디, 비밀번호와 같은 식별정보를 의미합니다.

캠페인 : “플랫폼”에서 광고 집행을 위하여 “회원”이 광고의 게재기간, 매체, 노출위치, 타겟팅, 예산, 과금방식, 입찰가, “광고소재” 등을 지정한 광고의 집행단위 또는 그 묶음을 의미합니다.

광고계정 : 복수의 “회원”이 “플랫폼”에서 함께 광고집행을 관리할 수 있도록 설정한 단위로서 단일 “캠페인” 또는 “캠페인”의 묶음을 의미합니다.

관리계정 : “광고계정” 별로 “회원”의 접근 및 관리 권한 등을 설정할 수 있고 복수의 “광고계정”을 통합 관리할 수 있도록 설정된 단위를 의미합니다.

권한설정 : “광고계정” 및 “관리계정” 별로 “회원”이 접근 및 관리할 수 있도록 권한을 부여하여 “광고계정” 및 “관리계정” 을 수정, 관리할 수 있도록 하는 것을 의미합니다.

계정연동 : “광고계정”과 “관리계정” 또는 “관리계정”과 “관리계정” 간을 연동하여 연동된 계정에 접근하거나 관리할 수 있도록 하는 행위를 의미합니다.

충전금 : “플랫폼”에서 “회사”가 제공하는 광고를 구매할 수 있는 지급수단으로 충전금 1원은 대한민국 통화 1원과 동일한 가치를 가지며, 환불이 가능한 “유상충전금”과 환불이 불가능한 “무상충전금”으로 구분됩니다.

쿠폰 : “플랫폼”에서 일정금액의 광고를 구매할 수 있도록 “회사”가 “회원”에게 발급하는 쿠폰으로서 “유상충전금”으로 전환되는 “유상쿠폰”과 “무상충전금”으로 전환되는 “무상쿠폰”으로 구분됩니다.

결제담당자 : “광고계정” 및 “관리계정”의 “회원” 가운데 서비스 이용료 결제에 대한 책임 및 권한을 가진 “회원”을 의미합니다.

전환 추적 서비스 : “플랫폼”에서 제공하는 광고 집행을 위한 제반 서비스 중 “회원”이 등록한 웹사이트의 웹로그 또는 “회원”이 관리·지배하는 앱 내 로그 등을 분석한 데이터를 제공하는 서비스를 의미합니다.

전환 추적 도구 : “전환 추적 서비스”를 목적으로 로그를 분석하고 전환 추적 광고 데이터를 제공하기 위해, “회원”이 등록한 웹사이트에 설치하도록 하는 스크립트 또는 앱 내 설치하도록 하는 소프트웨어 개발 도구를 의미합니다.

### 제3조 약관의 게시와 개정

1. “회사”는 “약관”의 내용을 “회원”이 쉽게 알 수 있도록 “플랫폼” 초기화면 또는 연결화면을 통하여 게시합니다.

2. “회사”는 필요한 경우 관련 법령을 위배하지 않는 범위 내에서 “약관”을 개정할 수 있습니다.

3. “회사”는 “약관”을 개정할 경우 개정내용과 적용일자를 명시하여 적용일자 7일 이전에 “플랫폼” 초기화면 또는 연결화면을 통한 게시, “회원”이 제공한 전자우편주소로 통지 중 2가지 이상의 방법으로 공지합니다. 다만, “회원”에게 불리한 개정사항 또는 “회원”의 광고게재에 직접적인 영향을 줄 수 있는 중대한 개정사항에 대하여는 적용일자 30일 이전에 “플랫폼” 초기화면 또는 연결화면을 통한 게시, “회원”이 제공한 전자우편주소로 통지 중 2가지 이상의 방법으로 공지합니다. 이 때에도 법률상의 사유로 인한 약관 변경은 통지 즉시 적용될 수 있습니다.

4. “회사”가 전항에 따라 통지하면서 “회원”에게 적용일자 전일까지 의사표시를 하지 않으면 의사표시가 표명된 것으로 본다는 뜻을 공지하거나 제14조에 따른 방법으로 통지하였음에도 개정 “약관”의 적용일자 전일까지 “회원”이 명시적으로 거부의 의사표시를 하지 않은 경우, “회원”이 개정 약관에 동의한 것으로 봅니다.

5. “회원”은 개정 “약관”에 동의하지 않을 경우 적용일자 전일까지 “회사”에 거부의사를 표시하고 “회원” 탈퇴를 할 수 있습니다. “회원”이 거부의사를 표시한 후 상당한 기간 내에 “회원” 탈퇴를 하지 않을 경우 “회사”는 직권 해지 조치를 할 수 있습니다.

### 제4조 약관의 효력

1. “회사”는 “약관”에 규정되지 않은 세부적인 내용에 대하여 개별 운영 정책 등(이하 “운영정책”이라 합니다)을 제정하여 운영할 수 있으며, 해당 내용을 “플랫폼” 초기화면 또는 연결화면을 통하여 게시합니다.

2. “회사”는 필요할 경우 “회원”의 소속 국가 및 지역 등에 따라 “플랫폼”에 관한 개별약관 또는 추가약관(이하 “개별약관 등”이라 합니다)을 별도로 제정할 수 있으며, “회원”이 “개별약관 등”에 동의한 경우 “개별약관 등”에 “약관”과 상충되는 내용이 있을 경우 “개별약관 등”이 우선적으로 적용됩니다.

## 제5조 회원가입 및 회원계정 관리

1. “회원” 가입은 “플랫폼”을 이용하고자 하는 자가 “약관”의 내용에 동의하고 “회사”가 정한 절차에 따라 가입신청을 하면 “회사”가 이를 승낙함으로써 이루어집니다. “회원” 가입의 성립 시기는 “플랫폼” 가입신청 화면에서 가입완료가 표시되거나 “회사”가 별도로 가입완료를 통지하여 “회원”에게 도달한 시점으로 합니다.

2. 제1항에 따른 가입 신청에 대하여 “회사”는 전문기관을 통하여 신청자에게 실명확인 및 본인인증을 요청할 수 있습니다.

3. “회사”는 아래 각호의 사유가 있는 경우에는 가입 승낙을 하지 않을 수 있으며, 가입 이후에도 아래 각 호의 사유가 확인될 경우에는 직권 해지 조치를 할 수 있습니다.

- ① 신청자가 과거 “약관”에 의하여 “회원” 자격을 상실한 경우
- ② 가입 필요 정보를 허위 또는 타인의 명의로 기재한 경우
- ③ 만 19세 미만의 자가 가입 신청을 하는 경우
- ④ 기타 “약관”에서 규정한 제반 사항을 위반하여 신청하는 경우.

4. “회원”은 “회사”에게 “회원”가입에 필요한 정보를 제공하는데 동의하고, 해당 정보에 변동사항이 있을 경우 이를 즉시 “회사”에 알려야 합니다. “회원”은 “플랫폼”상에서 직접 정보를 수정하거나 “회사”에게 전자우편 또는 서면을 통하여 변동사항을 통지할 수 있습니다.

5. “회원”은 아이디와 비밀번호에 대한 관리 책임을 지며, 이를 제3자가 이용하도록 하여서는 안됩니다.

6. “회원”은 아이디 또는 비밀번호가 도용되거나 “권한설정”을 통하여 권한을 부여한 다른 “회원” 이외의 제3자가 자신의 “회원계정”을 이용하고 있음을 안 경우, 이를 즉시 “회사”에 통지하고 “회사”의 안내에 따라야 합니다.

7. “회원”이 제3항 내지 제6항을 준수하지 않아 발생한 불이익에 대하여 “회사”는 책임을 지지 않습니다.

8. “전환 추적 서비스”의 이용은 “회원”이 별도의 “전환 추적 서비스” 사용 신청을 하고 “회사”가 이러한 신청에 대하여 승낙을 함으로써 제공됩니다.

## 제6조 광고계정 및 관리계정의 관리

1. “광고계정” 및 “관리계정”에 대한 관리 책임은 각 “회원”에게 있습니다.

2.“광고계정” 및 “관리계정”에 대한 권한을 부여 받은 “회원”의 행위는 모두 권한을 부여한 “회원”의 행위로 인정되며, 권한을 부여한 “회원”은 권한 부여로 인하여 발생하는 결과에 대한 모든 책임이 있습니다.

3.“마스터회원”은 “권한설정”을 통하여 다른 “회원”에게 “광고계정” 및 “관리계정”에 대한 권한을 부여할 수 있으며 이를 부여 받은 “회원”이 부정행위를 하지 않도록 관리감독 의무를 다하여야 합니다. 또한 “마스터회원”은 “멤버회원”이 “권한설정”을 제외한 방법으로 “회원”의 권한을 양도하거나 “약관”에 위반되는 행위를 한 경우 해당 “회원”의 권한을 해제하고 “회사”에 통지하여야 합니다.

4.“마스터회원”은 “광고계정”에 등록된 사업자정보에 변동사항이 있을 경우 “회사”가 정한 절차에 따라 이에 대한 수정 요청을 하여야 하며, 이를 준수하지 않아 발생한 불이익에 대하여 “회사”는 책임을 지지 않습니다.

5.“광고계정” 생성시 “회원”은 광고하고자 하는 대상 및 내용에 대한 적합한 권리를 스스로 보유하거나 그러한 권리를 가진 제3자로부터 권리의 위임 또는 허락을 득하여야 하며, 이를 위반하여 발생한 문제에 대하여 “회원”에게 모든 책임이 있습니다.

6.“광고계정” 및 “관리계정”의 연동시 상위 “관리계정”의 “마스터회원” 및 “멤버회원”에게 하위 “광고계정” 및 “관리계정”의 접근 및 관리 권한이 부여됩니다. 계정의 연동으로 인하여 발생하는 결과의 책임은 “계정연동”을 승인한 “마스터회원”에게 있습니다.

7.“광고계정”이 아래의 각 호에 해당되는 경우 “회원”의 “플랫폼” 이용이 제한될 수 있습니다.

- ① “광고소재”와 관계없는 사업자를 광고주로 선택하거나 허위로 “광고계정”을 생성한 경우
- ② 광고집행 이외의 다른 목적이나 부정한 목적을 위하여 “광고계정”을 생성하거나 사용하는 경우

8.“관리계정”이 아래 각 호에 해당되는 경우 “회원”의 “플랫폼” 이용이 제한될 수 있습니다.

- ① “광고계정” 및 “관리계정”을 해당 계정의 관리가 아닌 다른 목적이나 부정한 목적을 위하여 생성 및 사용하는 경우
- ② 무분별하게 불필요한 “계정연동”을 요청하여 다른 “회원”에게 피해를 주는 경우

## 제7조 광고 이용계약의 체결

1.개별 광고 집행을 위한 광고 이용계약(이하 “광고 이용계약”이라 합니다)은 “회원”이 “회사”가 정한 절차에 따라 광고계재를 신청하고 “회사”가 이를 승낙함으로써 체결되며, “회사”는 구체적인 신청 및 승낙 절차를 결정하여 “플랫폼”의 연결 페이지 또는 “운영정책” 등을 통하여 안내할 수 있습니다.

2.“회사”는 “회원”의 게재신청 내용에 대한 심사기준 및 승낙방식을 결정할 권한을 가지며, 관련 법령 및 “회사”가 정한 기준에 따라 “회원”의 신청내용에 대하여 변경을 요청하거나 반려할 수 있습니다.

3.“회원”이 “회사”의 신청내용에 대한 변경요청을 거절하거나 “회사”의 반려 등의 사유로 광고계재가 불가능한 경우 “회원”은 “회사”에게 “충전금”의 환급 또는 환불을 요청할 수 있습니다.

4.“회원”은 “광고 이용계약” 체결 이후 광고의 대상이 되는 상품, 서비스, 웹사이트, 앱 및 그 제공자 등에 대한 변경사항이 발생한 경우 광고계재에 대한 재심사를 받아야 하며, 재심사로 인한 발생하는 불이익

익은 “회원”이 부담합니다.

## 제8조 서비스의 내용

1. “회사”는 “플랫폼”을 통하여 “회원”에 대하여, “회사”가 직접 또는 “회사”와 계약이 체결된 제3자가 제공하는 “광고매체”에 대한 광고 구매 및 입찰, 광고소재의 등록, 광고게재 및 광고집행에 필요한 정보의 입력, 광고 결제 및 광고집행 결과의 확인 등의 서비스를 제공합니다(이하 “서비스”라 합니다)
2. “회사”는 “회사”가 제공하는 광고의 종류 및 내용, 광고게재의 신청절차 및 게재영역, 기타 “서비스” 상세 내용을 “플랫폼” 또는 “회사”가 운영하는 별도 광고 웹페이지를 통하여 안내할 수 있으며 “회원”은 “광고 이용계약” 체결 전에 이를 신중히 확인하여야 합니다.
3. 본 “서비스”는 “회원” 간의 입찰 경쟁 및 플랫폼의 선출 로직에 따라 광고 게재를 결정하므로 특정 시점에 광고가 반드시 게재되거나 특정 수준의 노출수, 클릭수 등의 발생을 보장하지 않으며, 이용료는 실제 발생한 노출, 클릭 등만을 기준으로 부과합니다.

## 제9조 광고의 게재

1. “회사”는 광고가 게재되는 “광고매체”의 범위 및 “광고매체”에서의 구체적인 광고 게재영역, 게재순서, 게재정보, 게재영역의 형태 등(이하 “광고스펙”)을 결정할 권한을 가지며, 필요한 경우 “광고스펙”을 변경 또는 추가할 수 있습니다.
2. “광고매체”의 범위 및 “광고스펙”의 변경이 있을 경우 “회사”는 변경 전에 “플랫폼”의 초기화면 또는 연결화면에 이를 게시합니다. “회원”은 변경 내용에 동의하지 않을 경우 광고게재를 중단할 수 있습니다.
3. “회사”는 광고게재 전 또는 도중에 “광고소재” 대하여 “회사”의 “운영정책”에 따라 검수를 수행하며 그 결과에 따라 “회원”에게 “광고소재”의 수정을 요청하거나 광고 게재를 거부 또는 중단할 수 있습니다.
4. “광고소재”의 검수는 “회사”의 정하여진 업무시간에만 이루어지며 “광고소재” 미승인으로 인하여 광고 게재가 진행되지 않거나 지연될 경우 “회사”는 보상하지 않습니다.
5. “회사”는 “회원”이 “플랫폼”에 등록한 “광고소재” 및 “광고소재”에 연결된 페이지의 하자 또는 장애 등으로 인하여 “광고 이용계약”에 따른 광고 게재가 정상적으로 이행되지 못하는 경우 “회원”에게 사전 통지 후 해당 “광고소재”의 게재를 중단할 수 있습니다.
6. “회사”는 “회원”의 “광고소재”가 아래 각 호에 해당한다고 판단할 경우 광고게재를 제한할 수 있습니다.
  - ① “회사” 또는 “광고매체”에 법률적 또는 재산적 위험을 발생시키거나 발생시킬 우려가 있는 경우
  - ② “회사” 또는 “광고매체”의 명예, 평판, 신용이나 신뢰도를 훼손하거나 훼손할 우려가 있는 경우
  - ③ “광고매체” 또는 “광고매체 이용자”가 광고게재를 거부하거나 광고게재에 이의를 제기하여 “회사”가 이를 인정하는 경우
  - ④ “광고소재”의 내용이 사실과 다르거나 “광고매체 이용자”를 오인혼동하게 하거나 그러한 우려가 있는 경우

- ⑤ 기타 “회사”의 “약관”, “운영정책”, 이용안내 및 “회사”가 공지하거나 통지한 사항 등에 위반되는 경우

#### 제10조 서비스 이용료의 결제

1. “회원”은 광고게재 전에 “충전금”을 충전하고, “충전금”으로 “서비스” 이용료를 결제하여야 합니다. 다만, “회사”와 “회원”간에 “서비스” 이용료 지급 방식에 대하여 별도 협의가 있는 경우 해당 협의에 따릅니다.
2. “회원”은 “회사”가 정한 지급수단(무통장입금, 신용카드, 체크카드, 기타 “회사”가 정하는 지급수단) 또는 “회사”가 “회원”에게 발급한 “쿠폰”을 통하여 “충전금”을 충전할 수 있습니다. 이 때 최초 “충전금”은 1,000원 이상이어야 합니다.
3. “충전금”은 “회사”가 제공한 “서비스”를 구매한 시점에 즉시 차감되며, “무상충전금”이 있을 경우 “무상충전금”이 먼저 차감된 후 “유상충전금”이 차감됩니다.
4. “충전금”의 충전 및 관리는 “회원”의 책임하에 이루어지며 “충전금”이 전액 소진될 경우 광고게재가 중단될 수 있습니다.
5. “충전금” 소진 이후에도 “광고매체 이용자”에 의한 과금기준의 노출수, 클릭수, 영상시청수가 발생할 경우 “충전금”을 초과하는 과금이 발생할 수 있으며, 이 때에는 “회원”은 즉시 추가 “충전금”을 충전하여 “서비스” 이용료를 지급하여야 합니다.
6. “충전금”은 “회사”의 “서비스” 이용에 대한 지급수단으로만 사용할 수 있으며, 타인에게 양도 또는 담보로 제공하거나 다른 용도로 사용할 수 없습니다.
7. “광고계정” 및 “관리계정”에 소속된 “회원” 가운데 “결제담당자”로 지정된 “회원”은 “서비스” 이용료 결제 및 환급, “충전금”의 환불, “관리계정”별 “서비스” 이용료 통합 결제 요청, 수락 및 해제 등 “서비스” 이용료의 결제 및 환불에 있어 필요한 모든 행위를 할 수 있는 권한을 가지며 그에 따른 모든 책임을 집니다.
8. “광고계정” 및 “관리계정”을 생성한 “회원”은 자동으로 해당 “광고계정” 및 “관리계정”의 “결제담당자”가 되며, 다른 “마스터회원”에게 “결제담당자” 권한을 위임할 수 있습니다.
9. “결제담당자”가 다른 “회원”에게 “결제담당자” 권한을 위임하여 발생한 결과에 대하여는 해당 권한을 위임한 “결제담당자”에게 모든 책임이 있습니다.
10. “전환 추적 서비스”의 이용대가는 무상으로 합니다.

#### 제11조 충전금의 유효기간, 사용취소 및 환불

1. “회사”는 “충전금”으로 전환할 수 있는 “쿠폰”을 “회원”에게 발행할 수 있습니다. “회원”은 “쿠폰”에 명시된 유효기간 및 조건에 따라서만 이를 사용할 수 있으며, 유효기간 내 미사용시 해당 “쿠폰”은 소멸됩니다. 유효기간이 지정되지 않은 “쿠폰”은 “충전금”으로 전환된 날로부터 90일이 경과하도록 사용되지 않을 경우 소멸됩니다.

2. “회원”이 “광고 이용계약”을 취소 또는 해지하는 경우 “서비스” 이용료는 해당 “광고 이용계약”의 “서비스 이용료”를 결제한 “광고계정 또는 “관리계정”의 “충전금”으로 환급됩니다.
3. “회원”이 “플랫폼” 및 “서비스”의 이용중단, 탈퇴 등을 이유로 “충전금”의 환불을 요청하는 경우 “회사”는 “회원”이 환불요청 권한을 보유한 “광고계정” 또는 “관리계정”의 “유상충전금”에 한하여 “회원”이 충전한 수단에 따라 현금 또는 신용카드결제 취소 등의 방법으로 해당 금액을 환불합니다. 신용카드결제 취소는 이미 사용한 “서비스” 이용료에 대한 결제가 완료된 후에 카드결제 취소가 가능합니다.
4. “충전금”은 마지막으로 충전 또는 사용된 날 중 후에 도래하는 날로부터 5년이 경과하도록 다시 충전 또는 사용되지 않을 경우 소멸됩니다.
5. “회사”는 본 조에서 정한 사항 외의 “서비스” 이용료의 설정 및 환급, “충전금”의 환불 방침에 대하여는 “회사” 내부정책에 따릅니다.

## 제12조 회사의 의무

1. “회사”는 관련 법령과 “약관”을 준수하고, 계속적이고 안정적인 “서비스” 제공 및 광고게재를 위하여 최선을 다하여 노력합니다.
2. “회사”는 “회원”이 안전하게 “서비스”를 이용할 수 있도록 개인정보(신용정보 포함) 보호를 위하여 보안시스템을 갖추어야 하며 개인정보처리방침을 공시하고 준수합니다.
3. “회사”는 “서비스”의 이용과 관련하여 “회원”으로부터 제기된 의견이나 불만이 정당하다고 인정될 경우 이를 처리하여야 하며, “회원”이 제공한 전자우편주소로 “회원”에게 처리과정 및 결과를 전달할 수 있습니다.
4. “회사”는 “회원”의 “전환 추적 서비스” 이용에 따른 서비스 신청 정보, 전환 로그 분석자료(이하 “산출물”이라 한다) 등을 “회원”의 동의 없이 제3자에게 제공할 수 없습니다. 단, “회원”의 “전환 추적 서비스” 관련 문의에 따라 원활한 “전환 추적 서비스” 설치 및 사용을 위한 상담 등을 위하여 (주) 엔에이치엔에이스에 “산출물”을 제공하는 경우는 예외로 합니다.

## 제13조 회원의 의무

1. “회원”은 관련 법령, “약관”, “운영정책”, 이용안내 및 “회사”가 공지하거나 통지한 사항 등을 준수하여야 하며, 아래와 같이 “회사”의 업무에 방해되는 행위를 하여서는 안됩니다.
  - ① “회사”가 제공하지 않는 방법으로 “플랫폼”을 접속 및 이용하는 행위
  - ② “회사”의 서버 및 플랫폼에 과도한 부하를 가하거나 기타 “플랫폼” 또는 “서비스”의 정상적 운영을 방해하는 행위
  - ③ 광고 노출수 및 클릭수 등을 부정하게 생성하거나 증가시키는 행위
2. “회원”이 제3자의 광고 집행을 위하여 제3자를 대행하여 “서비스”를 이용하고 광고를 게재하는 경우, “회원”은 사전에 제3자로부터 제3자를 대행하여 “서비스”를 이용하여 광고를 게재할 수 있는 허가를 받아야 하고, 제3자에게 광고 집행 조건 및 결과 등의 “서비스” 이용과 관련된 제반 정보 등을 성실히 전달하여야 하며 사실과 다른 내용을 전달하여서는 안됩니다. “회원”이 대행하는 제3자가 관련 법령 또는 “약관” 등을 위반하는 경우에는 “회원”은 “회사”에 대하여 해당 위반에 관한 일체의 책임을 집니다.

3. "회원"은 "서비스"의 원활한 운영 및 개선 등을 위하여 "회사"가 "회원"의 광고 구매내역, 집행내역, 집행결과 및 광고소재 등 정보에 접근할 수 있다는 점에 동의합니다.

4. "회원"은 "회원계정"을 포함한 회원 정보에 "회원" 및 "회원" 측의 직원이 아닌 타인의 정보 또는 허위의 정보를 기재하여서는 안됩니다.

5. "회원"은 "서비스" 이용과정에서 취득한 일체의 정보를 "권한설정"을 통하여 권한을 부여하거나 부여 받은 다른 "회원" 이외의 제3자에게 제공, 공개 또는 누설하여서는 안됩니다.

6. "회원"은 "서비스" 제공 또는 본 조 위반여부를 확인하기 위하여 "회사"가 자료 또는 접근권한의 제공 및 관련사실에 대한 소명을 요청하는 경우에는 이에 성실히 임하여야 합니다.

7. "전환 추적 서비스"를 이용하는 "회원"은 아래 각호의 행위를 해서는 아니됩니다.

- ① "회사"의 사전 동의 없이 영리를 목적으로 "전환 추적 서비스"를 이용하는 행위
- ② "전환 추적 서비스"의 내용을 "회사"의 사전 동의 없이 타인에게 제공하거나 변조, 유포하는 행위
- ③ "전환 추적 서비스"를 해킹하거나, 이를 이용하여 컴퓨터 바이러스를 유포하는 행위
- ④ "전환 추적 서비스"의 운영에 장애를 일으키거나 장애를 일으킬 우려가 있는 행위
- ⑤ "전환 추적 도구" 이용과 관련하여 "운영정책"에서 별도로 정하는 행위

#### 제14조 회원에 대한 통지

1. "회사"가 "회원"에 대하여 통지를 하는 경우 "약관"에 별도의 규정이 없는 한 "회원"이 제공한 전자우편주소, 전화번호, 주소, "플랫폼"의 초기화면 또는 연결화면 내 게시 등의 수단으로 할 수 있습니다.

2. "회원"은 "회사"에 실제로 연락이 가능한 전자우편주소 및 전화번호 등을 제공하고 이를 최신의 상태로 유지하여야 하며, "회사"의 통지를 확인하여야 합니다. "회원"이 이러한 의무를 소홀히 하여 발생한 불이익에 대하여는 보호받지 못합니다.

#### 제15조 서비스의 변경 및 중단

1. "회사"는 더 나은 "서비스"의 제공을 위하여 "서비스"의 내용, 운영상 또는 기술상 사항을 변경할 수 있습니다. "회사"는 "서비스"를 변경할 경우 변경내용과 적용일자를 명시하여 "플랫폼"의 초기화면 또는 연결화면에 게재합니다. 다만, "회원"의 권리나 의무 및 "서비스" 이용과 관련되는 실질적인 사항을 변경할 경우 적용일자 7일 이전에, "회원"에게 불리한 변경의 경우 적용일자 30일 이전에 "플랫폼"의 초기화면 또는 연결화면 게재, "회원"이 제공한 전자우편주소로 통지 중 2가지 이상의 방법으로 알립니다.

2. "회사"는 컴퓨터 등 정보통신설비의 보수점검, 정기점검, 기능개선, 교체, 고장, 장애, 통신두절 또는 운영상 합리적인 사유가 있는 경우 "서비스" 제공을 일시적으로 중단하거나 "서비스"의 이용을 일시적으로 제한할 수 있습니다. "회사"는 "서비스" 제공을 일시 중단 또는 제한할 경우 변경내용과 적용일자를 명시하여 "플랫폼"의 초기화면 또는 연결화면에 게재합니다. 다만, "회사"가 사전에 통지할 수 없는 합리적인 사유가 있는 경우 사후에 게재할 수 있습니다.



3.“회사”는 “서비스”의 품질 향상 및 효과 증대를 위하여 “회원”에 대한 별도의 공지 또는 통지 없이 “서비스”의 일부 및 전체의 기능의 변경 및 개선에 관한 테스트를 실시할 수 있습니다.

4.“회사”는 제1항 내지 제3항에 따른 “서비스”의 변경, 제공 중단, 테스트 등으로 발생한 “회원”의 손해에 대하여 고의 또는 중과실이 없는 한 책임을 지지 않습니다.

5.“회원”은 제1항의 “서비스”의 변경에 동의하지 않을 경우 “회사”에 거부의사를 표시하고 “회원” 탈퇴를 할 수 있습니다. “회원”이 거부의사를 표시한 후 상당한 기간 내에 “회원” 탈퇴를 하지 않을 경우 “회사”는 직권 해지 조치를 할 수 있습니다.

### 제16조 이용제한

1.“회사”는 “회원”이 관련 법령, “약관”, “운영정책”, 이용안내 및 “회사”가 공지하거나 통지한 사항 등을 위반하는 경우 “회원”의 “서비스” 이용 및 광고 게재를 제한할 수 있습니다(이하 “이용제한”이라 합니다).

2.“회사”는 본 조에 따라 “회원”의 서비스 이용을 제한하는 경우 제14조에서 정하는 방법으로 “회원”에게 통지합니다. 이 경우 “회사”는 “이용제한”을 하기 전에 상당한 기간을 정하여 “회원”에게 이의신청의 기회를 부여하며, 다만 “운영정책” 등에서 정하는 사유가 있을 경우에는 별도의 이의 신청 기간을 부여하지 않을 수 있습니다.

3.“회사”는 “회원”의 관련 법령, “약관”, “운영정책” 상의 위반사항이 심각한 것으로 판단되는 경우 “회원” 탈퇴 처리 및 향후 “회원”의 “약관” 재가입 승인을 거부할 수 있습니다. “이용제한”의 구체적인 기준 등에 대하여는 “운영정책” 등에서 정합니다.

### 제17조 광고 이용계약의 해지

1.“회원”은 “플랫폼”에서 언제든지 광고게재의 중단 및 “광고 이용계약”의 해지를 직접 신청할 수 있습니다.

2.“회원”이 전항에 따라 “광고 이용계약”을 해지하는 경우 “서비스” 이용료의 환급 등에 관련하여서는 제11조에 따릅니다.

### 제18조 회원탈퇴

1.“회원”은 “플랫폼”에서 직접 “회원” 탈퇴를 신청할 수 있습니다. “회원”은 “회원” 탈퇴를 위하여 진행중인 모든 광고게재를 중단하고 “광고 이용계약”을 해지하여야 하며, 잔여 “유상충전금”의 환불 및 “회원”이 연결되어 있는 “광고계정”과 “관리계정”의 탈퇴 등의 절차를 거쳐야 합니다. “회사”는 “회원”이 위와 같은 절차를 거친 것을 확인한 후 관련 법령이 정하는 바에 따라 즉시 “회원” 탈퇴 처리하여야 합니다.

2.“회원” 탈퇴가 완료되는 경우, “회사”는 관련 법령 및 개인정보처리방침에 따라 보유하는 “회원”의 정보를 제외한 나머지 “회원” 정보를 신속하게 삭제합니다.

3.“회원” 탈퇴가 완료되는 경우 “회원”은 “운영정책”에서 정하는 바에 따라 탈퇴한 “회원계정”의 정보로 다시 가입하는 것이 제한될 수 있습니다.

## 제19조 손해배상

1. “회사”는 관련 법령 또는 “약관”에서 별도로 규정된 사항을 제외하고, “회사”의 고의 또는 과실로 “회원”에게 손해가 발생한 경우 귀책사유 범위 내에서 “회원”에게 손해를 배상합니다.
2. “회원”은 관련 법령 또는 “약관”을 위반하여 “회사”에게 손해가 발생한 경우 귀책사유의 범위 내에서 손해를 배상합니다.
3. “회원”이 관련 법령 또는 “약관”을 위반하여 제3자가 “회사”를 상대로 민·형사상 등의 문제를 제기하는 경우 “회원”은 해당 문제해결을 위하여 “회사”를 방어하여야 하며, 이와 관련하여 “회사”의 귀책사유 없이 “회사”에게 손해가 발생한 경우 손해 전부를 배상합니다.

## 제20조 책임제한

1. “회사”는 천재지변, 전쟁 및 분쟁, 정전, 분산 서비스 공격(DDoS 공격), 인터넷 서비스 제공자(ISP)의 네트워크 장애 등 이에 준하는 불가항력적 사태로 인하여 “서비스”를 제공할 수 없거나 정상적인 광고 게재가 불가능한 경우 이에 대한 책임을 지지 않습니다. 또한 “회사”가 “회원”이 등록한 “광고소재”가 관련 법령 위반 또는 중대한 보안상의 위험 및 피해를 발생시키는 것으로 판단하여 광고게재를 중단하는 경우 “회사”는 광고게재 중단에 관한 책임을 지지 않습니다.
2. “회사”는 “회원”의 귀책사유로 인하여 발생한 “서비스” 이용 장애 및 광고 미게재에 대하여 책임을 지지 않습니다.
3. “회사”는 “회원”이 “플랫폼”에 등록한 “광고소재” 또는 “광고매체”의 신뢰도, 정확성, 적법성 등에 관하여는 보증하지 않습니다. 다만, “광고매체”가 관련 법령 또는 “회사”의 “운영정책” 등을 위반하는 경우 “회사”는 광고의 게재를 거부하거나 중단할 수 있으며 이와 관련하여 “회사”는 책임을 지지 않습니다.
4. “권한설정”을 통하여 권한을 부여하거나 부여 받은 “회원”간에 분쟁이 발생하는 경우 “회사”는 귀책사유가 없는 한 책임을 지지 않습니다.
5. “회원”이 제공한 “광고소재”가 지식재산권을 포함한 제3자의 권리를 침해하거나 허위정보 등을 포함함으로써 관련 법령 위반 또는 “광고매체 이용자”에 대한 손해를 발생시킨 경우 “회사”는 이로부터 면책되며, 이에 대한 책임은 “회원”이 부담합니다.
6. “회원”이 제3자의 광고 집행을 위하여 제3자를 대행하여 “서비스”를 이용하는 경우, “회원”의 귀책사유로 인하여 제3자에게 광고 미게재 등 손해가 발생할 경우 “회사”는 이와 관련된 책임을 지지 않습니다.
7. “회사”는 “회원”이 “플랫폼”에 등록한 “광고소재” 및 “광고소재”에 연결된 페이지에서 특정 브라우저나 앱 등 일부 환경에서만 제한적으로 발생하는 오류 또는 장애에 대하여는 책임을 지지 않으며, 이에 대한 사전 확인 의무는 “회원”에게 있습니다.
8. “전환 추적 서비스”에 대하여도 본 조 제 1 항 내지 제 4 항의 규정이 준용됩니다. “회사”는 무료로 제공되는 “전환 추적 도구”와 “전환 추적 서비스”의 정확성, 신뢰성, 정당성, 지속성 및 “산출물”의 정확성, 객관성 및 “산출물” 사용에 대한 결과에 대하여 보증하지 않습니다. “회사”의 고의 또는

중과실이 있는 경우가 아닌 한, “회사”는 “전환 추적 도구” 또는 “전환 추적 서비스”의 이용이나 이용 불능, 기타 “산출물” 사용으로 인하여 “회원”에게 발생한 손해에 대해서 책임지지 않습니다.

#### **제 21 조 양도금지**

“회원”과 “회사”는 “약관” 상의 권리, 의무 등을 상대방의 서면 동의 없이 제 3자에게 양도, 이전, 담보제공 등 일체의 처분행위를 할 수 없습니다.

#### **제 22 조 약관의 해석**

- 1.“회사”는 “약관” 외에 별도의 “광고 이용계약”을 체결하거나 “운영정책” 등을 둘 수 있습니다.
- 2.“약관”에서 정하지 않는 사항이나 해석에 대하여는 “광고 이용계약”, “운영정책”, 이용안내 및 “회사”가 공지하거나 통지한 사항 등에 따르며, “약관”과 다른 별도 합의가 있는 경우 별도 합의를 우선 적용합니다.

#### **제23조 분쟁해결**

- 1.“회사”와 “회원” 간에 발생한 분쟁에 대하여는 대한민국법을 준거법으로 합니다.
- 2.“회사”와 “회원” 간에 분쟁이 발생할 경우 상호합의에 의하여 해결하고, 합의가 되지 않을 경우는 대한민국 민사소송법 상의 관할법원에 제소합니다.

#### **제24조 개인정보 보호**

- 1.“회사”는 대한민국 “정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률”, “개인정보보호법” 등 관련 법령이 정하는 바에 따라 “회원”의 개인정보를 보호하기 위하여 노력합니다. 개인정보의 보호 및 이용에 대하여는 관련 법령 및 “회사”의 개인정보처리방침이 적용됩니다.
- 2.“회사”가 직접 운영하는 “광고매체”와 “플랫폼”을 제외한 그 밖의 “광고매체”에서는 “회사”의 개인정보처리방침이 적용되지 않습니다.

**시행 일자 : 2023년 03월 09일**