

流通科学大学の学生と共同開発のおっ！サングッズを発売



“なりたい自分”を発見する。
 ×  流通科学大学

株式会社サンテレビジョン（以下、サンテレビ）と流通科学大学（神戸市西区学園西町3丁目1番）商学部経営学科・岡田恵実講師のゼミ生らが、サンテレビマスコットキャラクター「おっ！サン」のキャラクターグッズ新商品を共同で開発し、7月19日（金）から順次販売を開始します。コロワ甲子園1階の「おっ！サンのお店」臨時店舗では、7月30日（火）と8月1日（木）に学生が販売業務にも参加。さらに、今後は新商品のPR動画も制作予定です。

商品

おっ！サンヘアバンド



販売価格（税込）：2,970円
 サイズ：約24.5×11.5 cm
 販売開始時期 2024年7月19日（金）～

おっ！サン フレグランスタグ



販売価格（税込）：660円
 サイズ：約10×7 cm
 全2種（ブラックアイスの香り・バラの香り）
 ペーパーヘッダーはデザインも含めて学生が手作り
 販売開始時期 2024年7月30日（火）～

販売場所

詳細 ▶ https://www.sun-tv.co.jp/oh_sun/ohsun-store/

- ▶ おっ！サンのお店 コロワ甲子園 ※7月19日（金）～8月1日（木）営業の臨時店舗
 西宮市甲子園高潮町3番3号（阪神電鉄「甲子園駅」前）
 営業時間 ナイター開催日11:00～22:00 非開催日 11:00～19:00

※その他の店舗及びWebショップでも順次発売を予定しています。

- ▶ おっ！サンのお店 阪神梅田本店 ※10月末まで
- ▶ おっ！サンのお店 なんばマルイ ※8月7日（水）～27日（火）営業の臨時店舗
- ▶ Webショップ <https://suntvshop.base.shop/>



Webショップ

流通科学大学の学生と共同開発のおっ！サングッズを発売

企画の目的

本プロジェクトは、当社マスコットキャラクター「おっ！サン」関連商品の認知・売上拡大のために流通科学大学商学部経営学科・岡田恵実講師のマーケティングに関する学術的な知見と大学生のアイデアを活用するものです。岡田講師と学生には、新商品の開発から、販売や販促に至る業務に連携して取り組んでもらうことで、本プロジェクトが実践的な教育あるいは共創の場となることを目指します。

商品開発のプロセス

2023年9月、サンテレビ本社にて「おっ！サン」のプロフィール、グッズの種類、販売実績、客層、商品開発の流れなどについて学ぶフィールドワークを実施。翌10月には、当社担当者が流通科学大学に出向いて、ブレインストーミングに参加。

その結果を踏まえて学生らは提案資料をまとめ、12月にサンテレビ本社において商品アイデアのプレゼンテーションを行いました。提案された10件のアイデアに対し、社員が審査・講評を行い、新規性・実現性・学生らしさなどを考慮して、商品候補を絞り込んでいきました。

その後は、デザインのブラッシュアップ、製造委託業者のリサーチ、販売価格の設定方法など細かな調整を行い、「おっ！サンヘアバンド」「おっ！サンフレグランスタグ」の2商品の製造・販売が決定しました。

【参考】岡田ゼミの商品開発にむけた取り組み（大学ホームページ過去記事）

タイトル：岡田ゼミが、サンテレビのマスコットキャラクターを活用した新商品開発に挑戦！

URL：<https://www.umds.ac.jp/231030-2/>

今後の予定

商品PR動画の制作(時期は未定)

流通科学大学について

流通科学大学（学長：清水信年）は、ダイエー創業者である中内功が創設した大学。商学部・経済学部・人間社会学部を有し、夢の種プロジェクトを教育の軸とした実学を重んじる教育を展開している。企業との連携事業にも力を入れており、企業への課題解決提案や、企業との商品開発など、社会のリアルな現場で実践する機会が豊富である。