

Preisbildung und Marktmacht auf den Elektrizitätsmärkten in Deutschland

*Eine Entgegnung auf v.Hirschhausen/Weigt/Zachmann,
„Grundlegende Mechanismen und empirische Evidenz“*

Corresponding author:
Prof. Dr. iur. Markus C. Kerber
E-mail: mckerber@europolis-online.org
Tel.: 0049 – 30 – 84314136
Fax: 0049 – 30 – 84314137



Gliederung

1. Einführung.....	4
2. Der theoretische Ansatz: Marktmacht und Preisbildung.....	5
a) Marktmacht als Axiom?.....	5
b) Marktmacht und Emperie.....	7
3. Wohlfahrtsmindernde Wirkung von Marktmacht?.....	9
4. Ordnungspolitische Folgerungen.....	10
Schrifttum.....	12